



**الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان  
لشهر كانون الثاني 2011  
وأشهر كانون الثاني حتى أيار 2013**

**Due to the lapse in data collection, the indexes for January 2011 and January – May 2013 are not based on collected prices. These indexes have been estimated using linear interpolation with adjustment for price change. All available sources of price change were used in the estimation**

Due to the lapse in data collection, the indexes for January 2011 and January – May 2013 are not based on collected prices. These indexes have been estimated using linear interpolation with adjustment for price change. All available sources of price change were used in the estimation

| Expenditure Divisions                                              | Weights | Jan-11 | Jan-13 | Feb-13 | Mar-13 | Apr-13 | May-13 | التثقيلات | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------------------------------------------|
| Food and Non-Alcholic Beverages                                    | 19.9    | 125.3  | 137.9  | 139.8  | 140.1  | 136.2  | 135.8  | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic Beverages and Tobacco                                    | 2.1     | 108.6  | 131.8  | 131.1  | 132.3  | 132.4  | 134.1  | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and Footwear                                              | 6.2     | 113.1  | 126.9  | 131.2  | 130.1  | 130.2  | 129.8  | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing, Water, Electricity, Gas, and other fuels                  | 25.7    |        |        |        |        |        |        | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| Housing                                                            | 16.2    | 111.2  | 160.2  | 160.2  | 160.2  | 160.2  | 160.2  | 16.2      | مسكن                                      |
| Water, Electricity, Gas and Other Fuels                            | 9.5     | 107.5  | 118.0  | 115.9  | 115.8  | 113.3  | 107.5  | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance | 3.9     | 108.4  | 112.4  | 112.6  | 112.9  | 113.1  | 113.3  | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 6.8     | 104.0  | 106.8  | 106.6  | 106.5  | 106.3  | 106.1  | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | 12.3    | 125.9  | 123.6  | 127.6  | 129.9  | 129.8  | 126.7  | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 4.8     | 86.3   | 86.3   | 86.3   | 86.3   | 86.3   | 86.3   | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation, Amusement, and Culture                                 | 3.7     | 105.9  | 118.0  | 118.0  | 118.0  | 118.0  | 118.0  | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 7.7     | 121.7  | 149.9  | 149.9  | 149.9  | 149.9  | 150.0  | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurants and Hotels                                             | 2.7     | 138.5  | 151.8  | 152.2  | 152.8  | 153.5  | 154.3  | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous Goods and Services                                   | 4.2     | 107.1  | 113.4  | 113.5  | 113.6  | 113.7  | 113.9  | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer Price Index (All Items)                                   | 100     | 114.4  | 131.5  | 132.5  | 132.8  | 131.9  | 131.0  | 100       | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر حزيران ٢٠١٣

With technical assistance from the International Monetary Fund, the Central Administration for Statistics (CAS) has resumed the consumer price index (CPI) for Lebanon with the dissemination of the index for June 2013. The last CPI index to be published was for December 2012, released in January 2013. As a result of not disseminating the CPI since the December 2012 index, there has been a break of five months in the series.

As described in the detailed methodology, the CPI for Lebanon is calculated as a geometric Young index. Index calculation is based on the short-term relative price formulation. This means that each period, a long-term relative change is calculated by comparing prices collected during the current period with those collected in the previous period. These short-term price relatives are chained together to reflect the long-term relative change between the current period and the December 2007 base period.

Prices were not collected in May 2013 due to the five-month break in the CPI series. Prices have not been collected since December 2012. To account for temporarily missing prices, seasonal unavailability, and permanently missing items, an average of prices collected in 2012 for all products was calculated. This ensured a complete set of prices that were used to calculate the June 2013 index which was then linked into the previous data series to ensure a continuous time series of data.

The missing CPI data series for January – May 2013 will be calculated using linear interpolation with adjustment for seasonal factors. The interpolated data series will be available for users upon request.



**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Prices change between<br>June 2012 and June 2013  | June 2013 Index  | June 2012 Index  | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تغير الأسعار بين شهري حزيران<br>2012 وحزيران 2013 | مؤشر حزيران 2013 | مؤشر حزيران 2012 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 3.0%                                              | 137.4            | 133.4            | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 14.1%                                             | 138.1            | 121.1            | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | -2.5%                                             | 117.7            | 120.7            | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                   |                  |                  | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 44.1%                                             | 160.2            | 111.2            | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 7.4%                                              | 115.9            | 107.8            | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 1.9%                                              | 113.6            | 111.5            | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.7%                                              | 106.0            | 105.3            | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -3.2%                                             | 121.1            | 125.1            | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                              | 86.3             | 86.3             | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 4.7%                                              | 118.0            | 112.8            | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 14.6%                                             | 150.0            | 130.9            | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 5.8%                                              | 155.4            | 146.9            | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 1.4%                                              | 114.0            | 112.4            | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 8.8%                                              | 128.5            | 118.0            | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران ٢٠١٣

١. سجل الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران ٢٠١٣ ارتفاعاً وقدره ٢٨,٥ % عن شهر الأساس كانون أول ٢٠٠٧

٢. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ ارتفاعاً وقدره ٨,٨ %

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على

[WWW.CAS.GOV.LB](http://WWW.CAS.GOV.LB)

### تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

١. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره ٣% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعاً نسبته ٣٧,٤% منذ بداية العام ٢٠٠٨
٢. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره ١٤,١% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعاً نسبته ٣٨,١% منذ بداية العام ٢٠٠٨
٣. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره ٢,٥% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعاً نسبته ١٧,٧% منذ بداية العام ٢٠٠٨
٤. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات:**  
أ- **المسكن:** تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من ١٢٠٠ مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة مع الاشارة الى ان هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته ٦٠,٢% منذ بداية العام ٢٠٠٨ لغاية تموز ٢٠١٢.  
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره ٧,٤% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعاً نسبته ١٥,٩% منذ بداية العام ٢٠٠٨
٥. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره ١,٩% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعاً نسبته ١٣,٦% منذ بداية العام ٢٠٠٨
٦. **الصحة:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره ٠,٧% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعاً نسبته ٦% منذ بداية العام ٢٠٠٨
٧. **النقل:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره ٣,٢% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعاً نسبته ٢١,١% منذ بداية العام ٢٠٠٨
٨. **الاتصالات:** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وانخفاضاً نسبته ١٣,٧% منذ بداية العام ٢٠٠٨
٩. **الاستجمام والتسلية والثقافة:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره ٤,٧% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعاً نسبته ١٨% منذ بداية العام ٢٠٠٨

١٠. التعليم : سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعا" وقدره ١٤,٦% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعا" نسبته ٥٠% منذ بداية العام ٢٠٠٨

١١. المطاعم والفنادق : سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعا" وقدره ٥,٨% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعا" نسبته ٥٥,٤% منذ بداية العام ٢٠٠٨

١٢. سلع وخدمات متفرقة : سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعا" وقدره ١,٤% بين حزيران ٢٠١٣ وحزيران ٢٠١٢ وارتفاعا" نسبته ١٤% منذ بداية العام ٢٠٠٨



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تموز 2013

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between JULY 2013 and JUNE 2013    | JULY 2013 Index | JUNE 2013 Index  | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين شهري تموز 2013 وحزيران 2013 | مؤشر تموز 2013  | مؤشر حزيران 2013 | التثقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | -0.1%                                        | 137.2           | 137.4            | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 0.1%                                         | 138.3           | 138.1            | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                              | -4.2%                                        | 112.7           | 117.7            | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                              |                 |                  | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| Housing                                                            | 0.0%                                         | 160.2           | 160.2            | 16.2      | مسكن                                      |
| Water,electricity,gas and other fuels                              | 0.9%                                         | 116.9           | 115.9            | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 0.0%                                         | 113.6           | 113.6            | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 1.0%                                         | 107.0           | 106.0            | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | 0.7%                                         | 121.9           | 121.1            | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 0.0%                                         | 86.3            | 86.3             | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 0.4%                                         | 118.4           | 118.0            | 3.7       | الاستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 0.0%                                         | 150.0           | 150.0            | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | 0.3%                                         | 155.9           | 155.4            | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                     | 0.3%                                         | 114.4           | 114.0            | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                               | 0.0%                                         | 128.4           | 128.5            | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الاول 2007

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between JULY 2013 and JULY 2012 | JULY 2013 Index | JULY 2012 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين تموز 2013 وتموز 2012     | مؤشر تموز 2013  | مؤشر تموز 2012  | التثقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | 1.9%                                      | 137.2           | 134.7           | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية   |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 14.1%                                     | 138.3           | 121.2           | 2.1       | مشروبات كحولية وتبغ وتبناك                |
| Clothing and footwear                                              | -6.7%                                     | 112.7           | 120.8           | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                           |                 |                 | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                     | 0.0%                                      | 160.2           | 160.2           | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                       | 2.4%                                      | 116.9           | 114.2           | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 1.9%                                      | 113.6           | 111.5           | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 1.8%                                      | 107.0           | 105.1           | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | -0.4%                                     | 121.9           | 122.4           | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 0.0%                                      | 86.3            | 86.3            | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 5.1%                                      | 118.4           | 112.7           | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 14.6%                                     | 150.0           | 130.9           | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | 5.2%                                      | 155.9           | 148.2           | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                     | 1.7%                                      | 114.4           | 112.4           | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                               | 2.0%                                      | 128.4           | 125.9           | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تموز 2013

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تموز 2013 ارتفاعاً وقدره 28.4% عن شهر الاساس

كانون الاول 2007

2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين تموز 2013 و تموز 2012 ارتفاعاً وقدره 2%

3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تموز 2013 وحزيران 2013 انخفاضاً وقدره 0.02%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)



## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

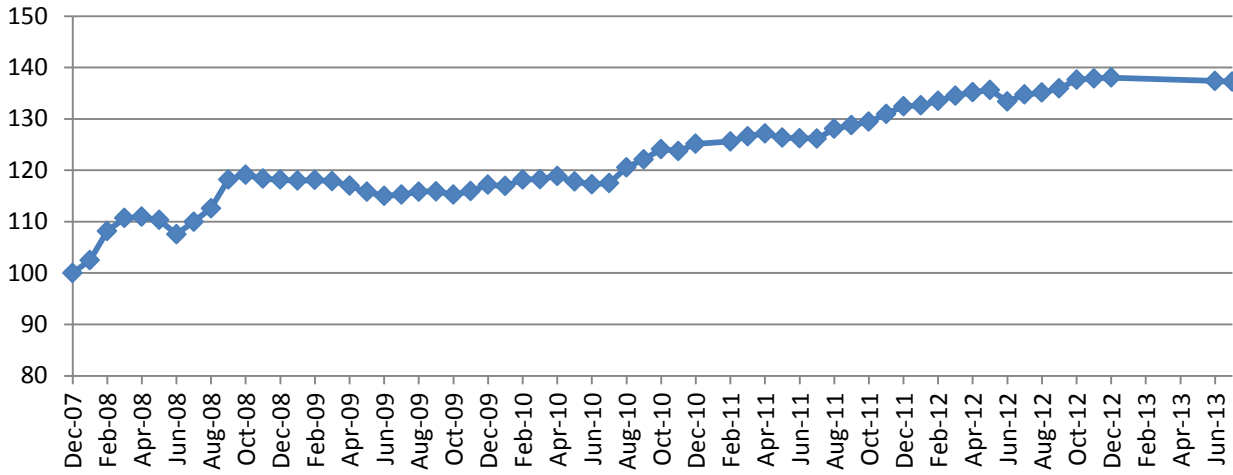
1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 37.2% منذ بداية سنة 2008
2. المشروبات الروحية والتبغ والتبناك: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%
3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 4.2%
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات  
أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012.  
ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.9% بين شهري تموز 2013 وحزيران 2013 وارتفاعاً نسبته 16.9% منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى اسعار ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 13.6% منذ بداية العام 2008.
6. الصحة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 1% وارتفاعاً نسبته 7% عن بداية سنة 2008.
7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.7% وارتفاعاً نسبته 21.9% منذ بداية العام 2008.
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسليّة والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.4% وارتفاعاً نسبته 18.4% منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 50% عن بداية سنة 2008.

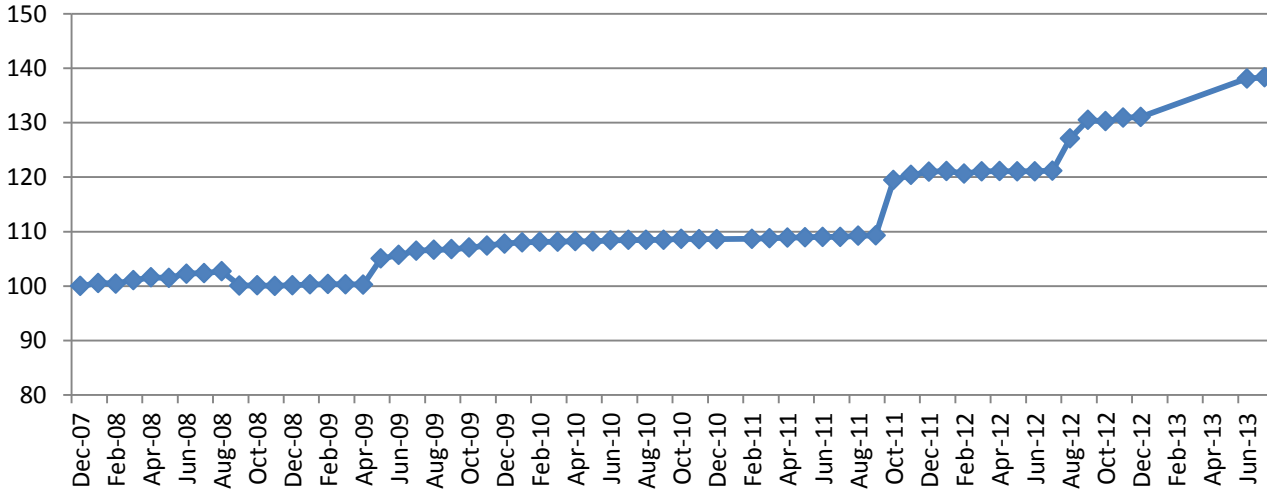
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.3% وارتفاعاً نسبته 55.9% منذ بداية العام 2008

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر تموز 2013 وارتفاعاً نسبته 14.4% منذ بداية العام 2008.

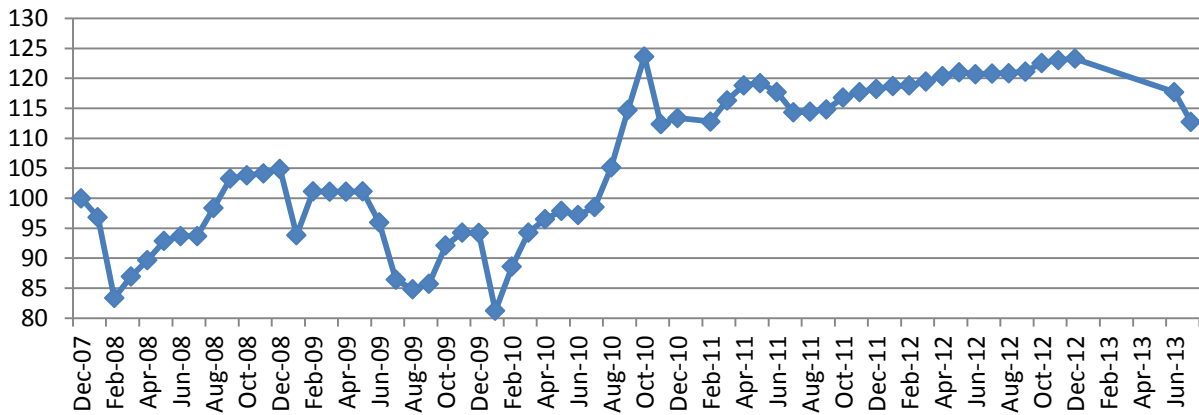
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



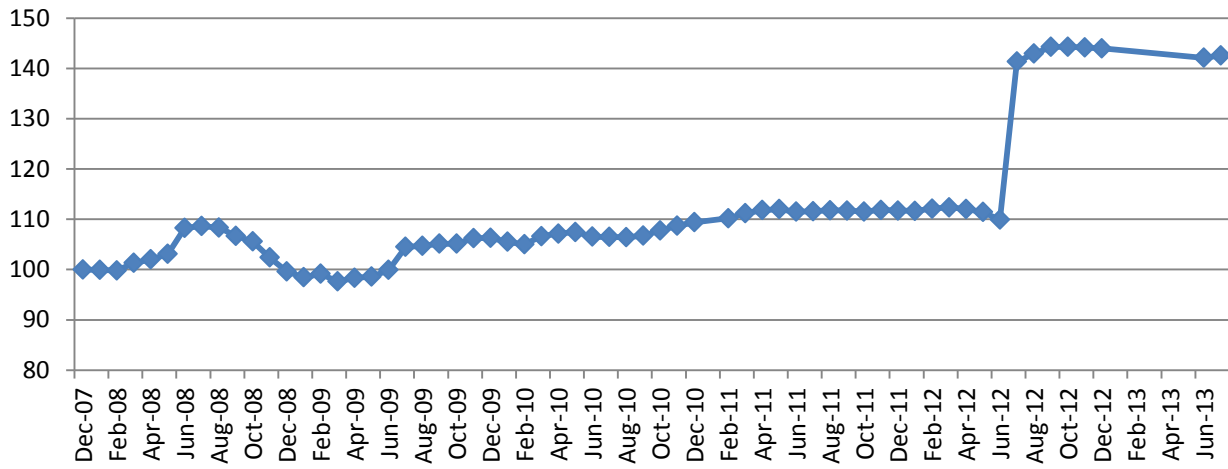
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



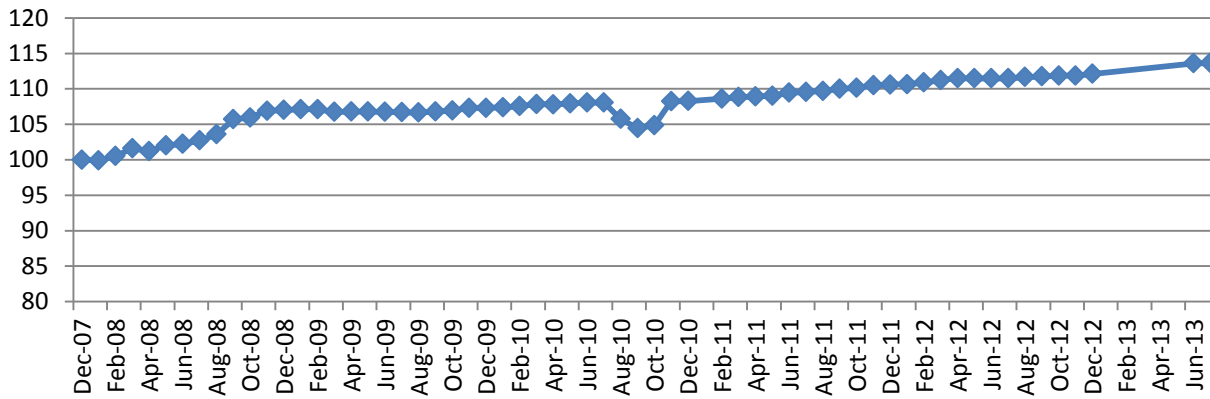
## 03 الألبسة والأحذية



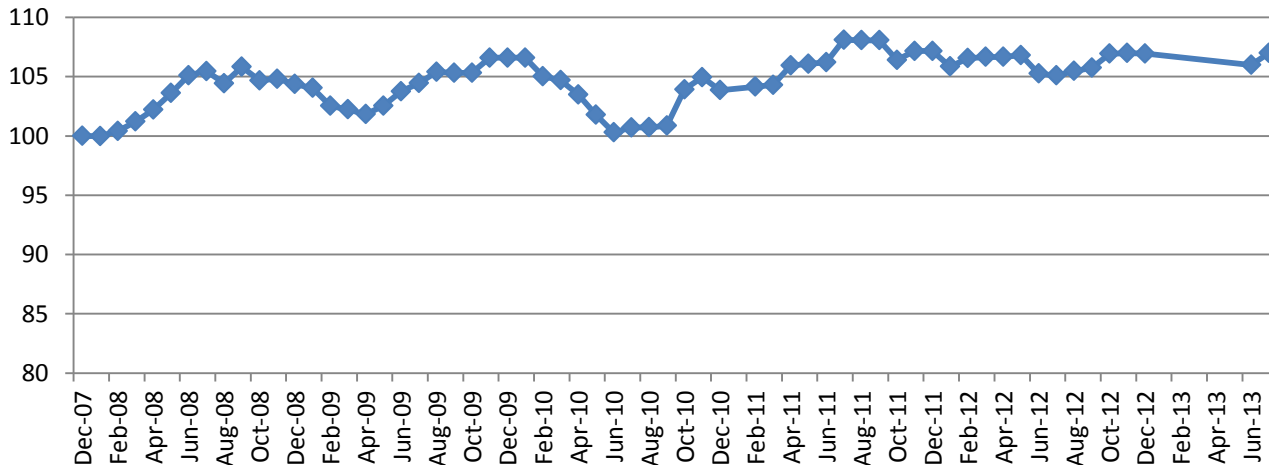
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



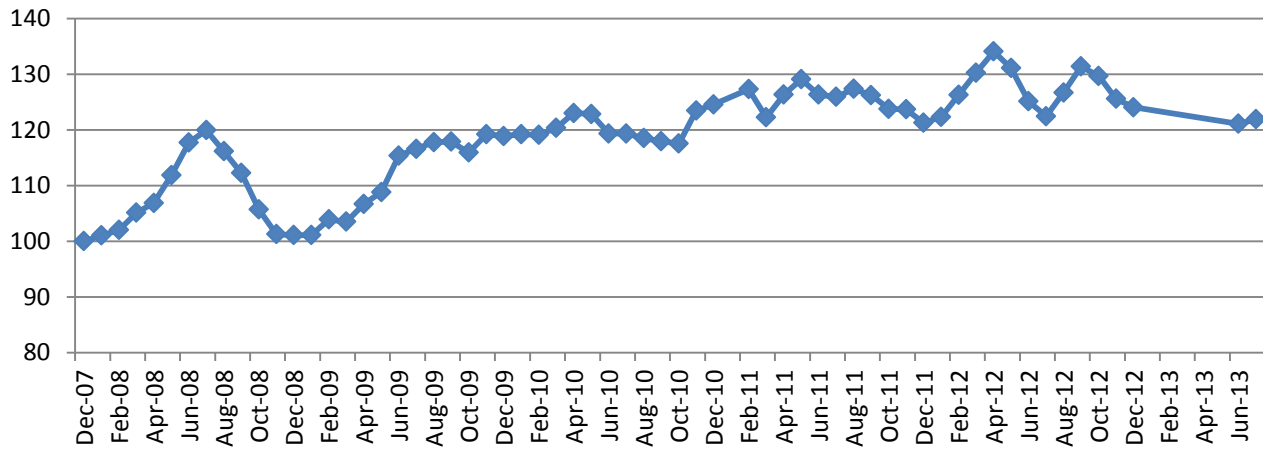
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



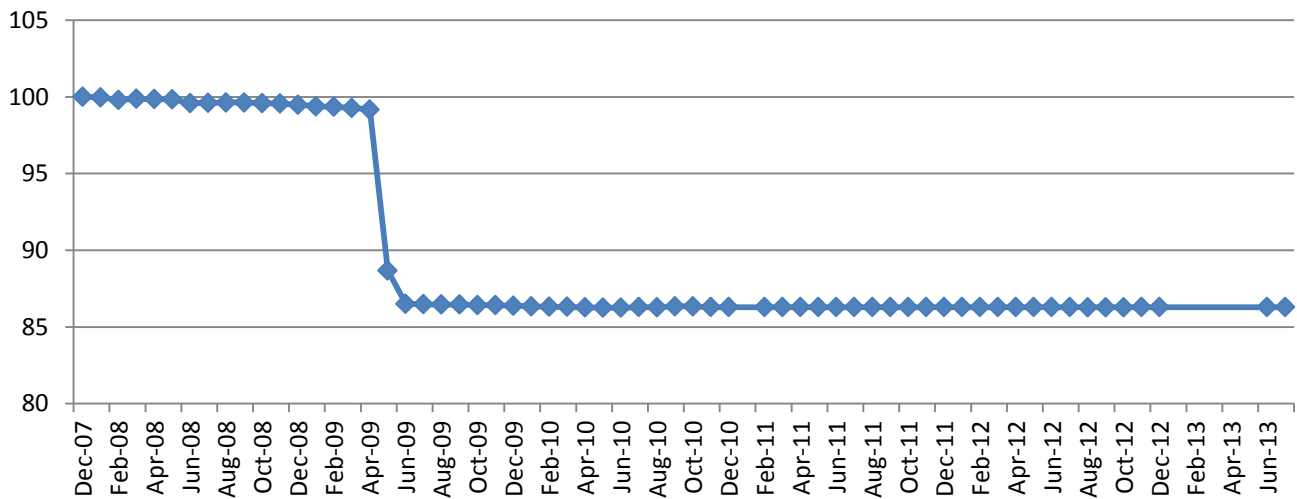
#### 06 الصحة



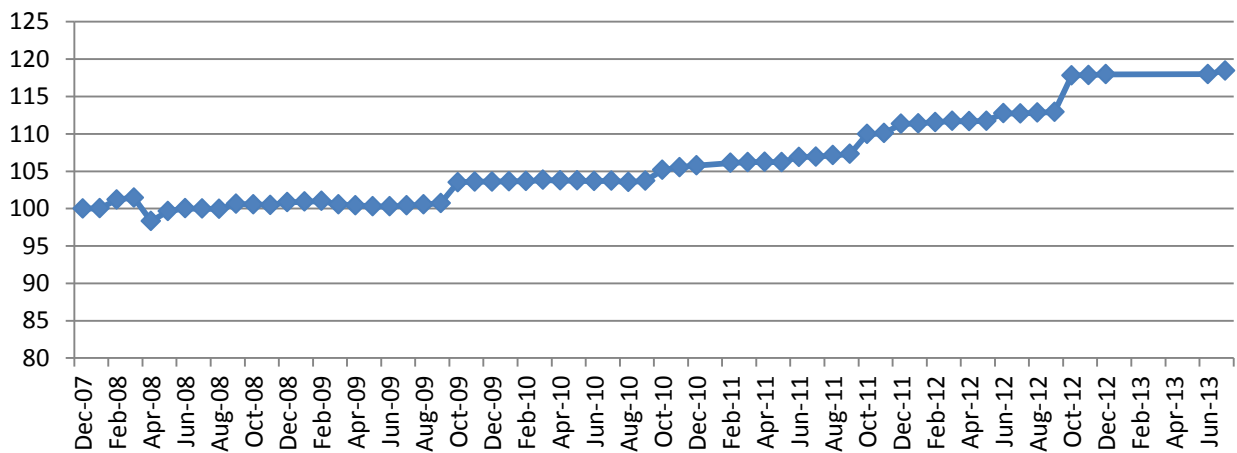
## 07 النقل



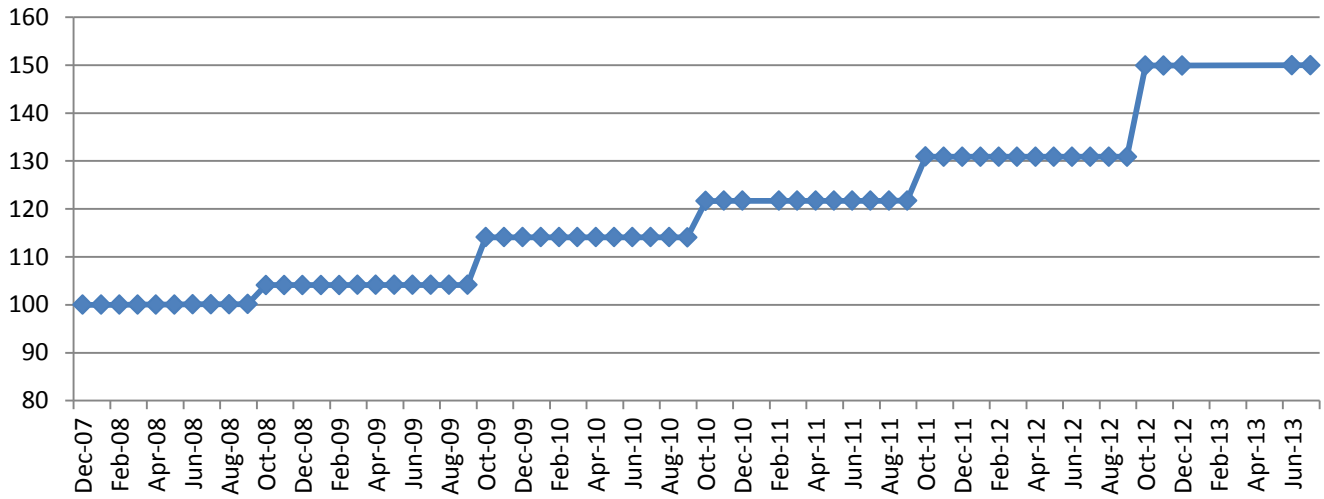
## 08 الإتصالات



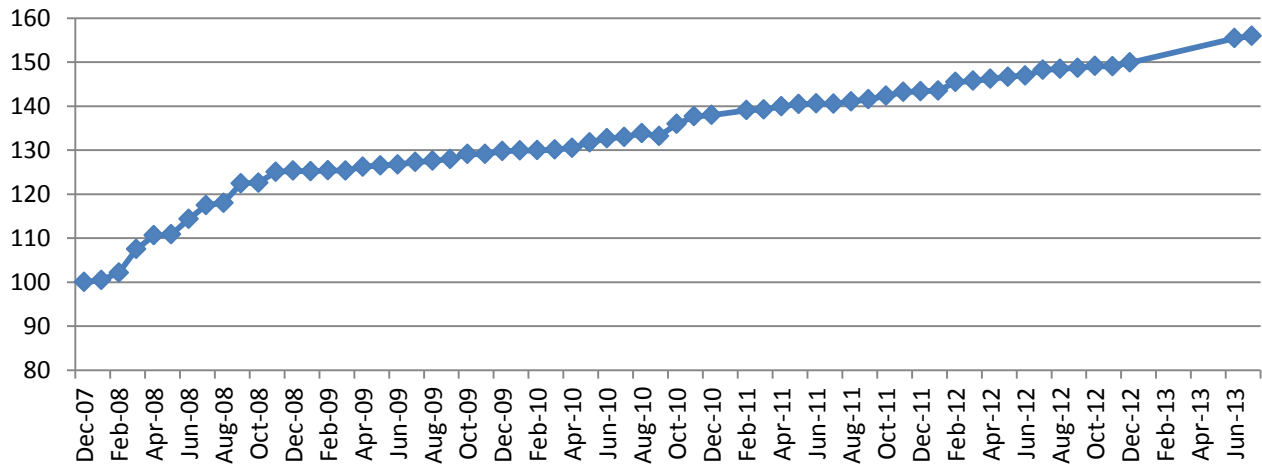
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



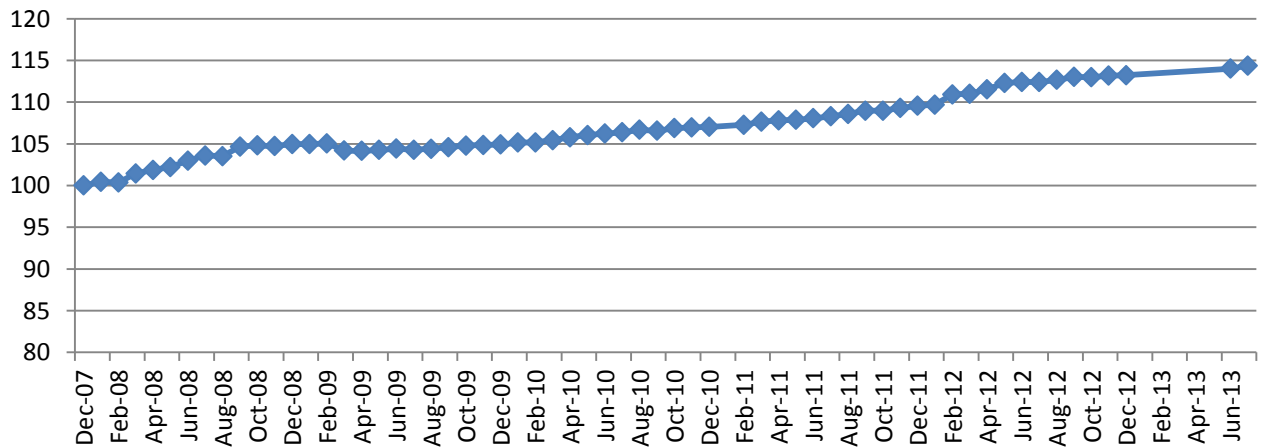
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السمكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.



في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | إدارة الإحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                              | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .                                                                                    |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                             | وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات .... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات .... , وسنوياً كالمدارس ...                                                                                 |
| جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.                                                                         | جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                            |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.                                                 | تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004                             |
| يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                  | يشمل مؤشر الأسعار حوالي <b>1700 نقطة بيع</b> موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....           |



## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان شهر آب 2013

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between AUGUST 2013 and JULY 2013 | AUGUST 2013 Index | JULY 2013 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|-----------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين شهري آب 2013 وتموز 2013    | مؤشر آب 2013      | مؤشر تموز 2013  | التقديرات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | 0.8%                                        | 138.4             | 137.2           | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 0.3%                                        | 138.7             | 138.3           | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                              | -3.5%                                       | 108.7             | 112.7           | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                             |                   |                 | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| Housing                                                            | 0.0%                                        | 160.2             | 160.2           | 16.2      | مسكن                                      |
| Water,electricity,gas and other fuels                              | 0.7%                                        | 117.7             | 116.9           | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 0.0%                                        | 113.7             | 113.6           | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 0.5%                                        | 107.5             | 107.0           | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | 1.4%                                        | 123.6             | 121.9           | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 0.0%                                        | 86.3              | 86.3            | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 0.1%                                        | 118.6             | 118.4           | 3.7       | الاستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 0.0%                                        | 150.0             | 150.0           | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | 0.1%                                        | 156.0             | 155.9           | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                     | 0.5%                                        | 114.9             | 114.4           | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                               | 0.2%                                        | 128.7             | 128.4           | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الاول 2007

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between<br>AUGUST 2013 and<br>AUGUST 2012 | AUGUST 2013 Index | AUGUST 2012 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين آب 2013 وأب 2012                   | مؤشر آب 2013      | مؤشر آب 2012      | التثقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | 2.4%                                                | 138.4             | 135.1             | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية   |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 9.1%                                                | 138.7             | 127.1             | 2.1       | مشروبات كحولية وتبغ وتبناك                |
| Clothing and footwear                                              | -10.0%                                              | 108.7             | 120.9             | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                                     |                   |                   | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                     | 0.0%                                                | 160.2             | 160.2             | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                       | 0.0%                                                | 117.7             | 117.7             | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 1.8%                                                | 113.7             | 111.7             | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 1.9%                                                | 107.5             | 105.5             | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | -2.5%                                               | 123.6             | 126.7             | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 0.0%                                                | 86.3              | 86.3              | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 5.1%                                                | 118.6             | 112.8             | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 14.6%                                               | 150.0             | 130.9             | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | 5.1%                                                | 156.0             | 148.5             | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                     | 2.0%                                                | 114.9             | 112.7             | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                               | 1.3%                                                | 128.7             | 127.0             | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2013

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2013 ارتفاعاً وقدره 28.7% عن شهر الاساس

كانون الاول 2007

2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين آب 2013 و آب 2012 ارتفاعاً وقدره 1.3%

3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آب 2013 وتموز 2013 ارتفاعاً وقدره 0.2%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.8%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 38.4% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.3%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 3.5%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012.
  - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.7% بين شهري آب 2013 وتموز 2013 وارتفاعاً نسبته 17.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 13.7% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.5% وارتفاعاً نسبته 7.5% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 1.4% وارتفاعاً نسبته 23.6% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% وارتفاعاً نسبته 18.6% منذ بداية العام 2008

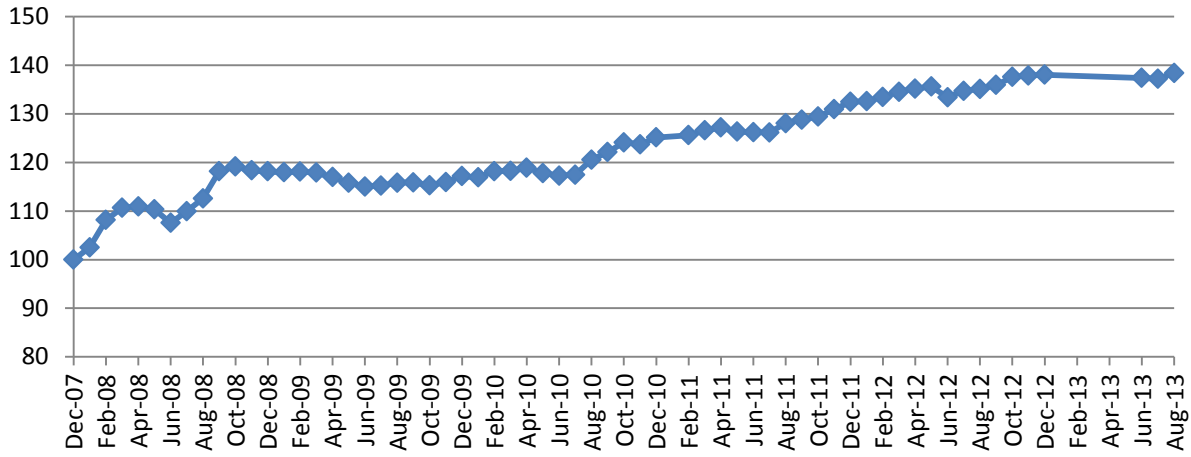
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 50% عن بداية سنة 2008.

11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% وارتفاعاً نسبته 56% منذ بداية العام 2008

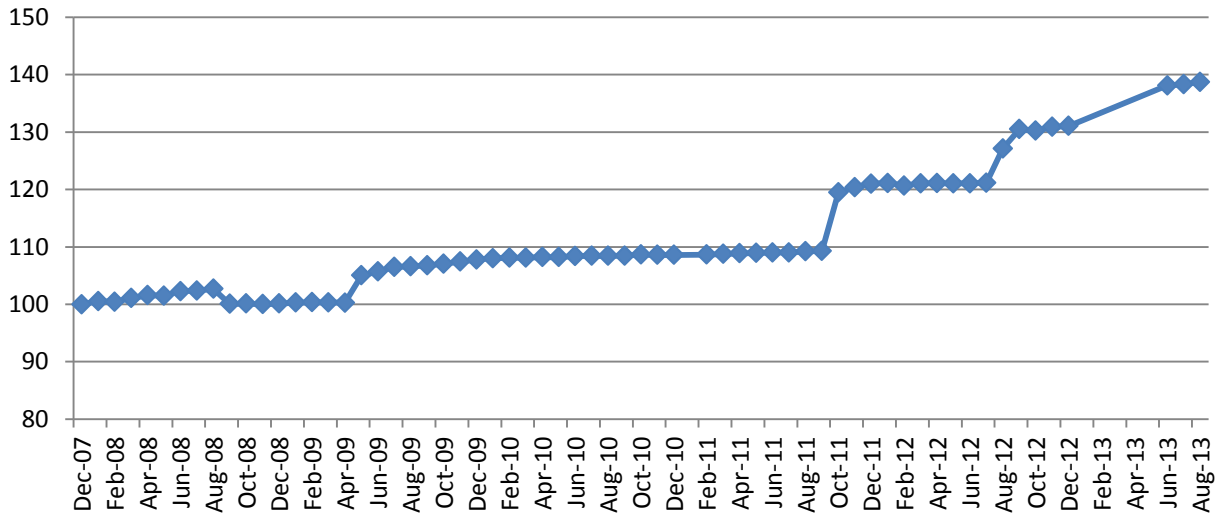
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.5% خلال شهر آب 2013 وارتفاعاً نسبته 14.9% منذ بداية العام 2008.



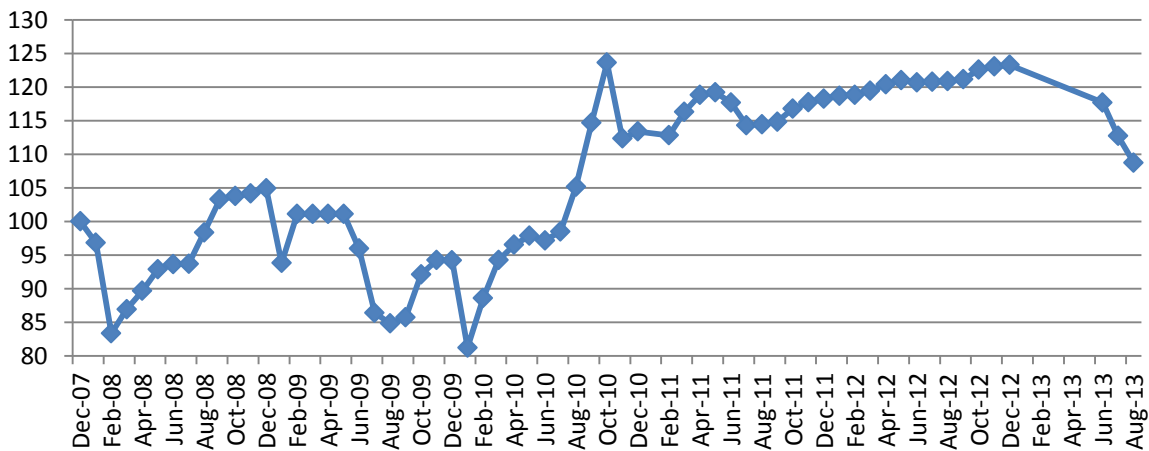
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



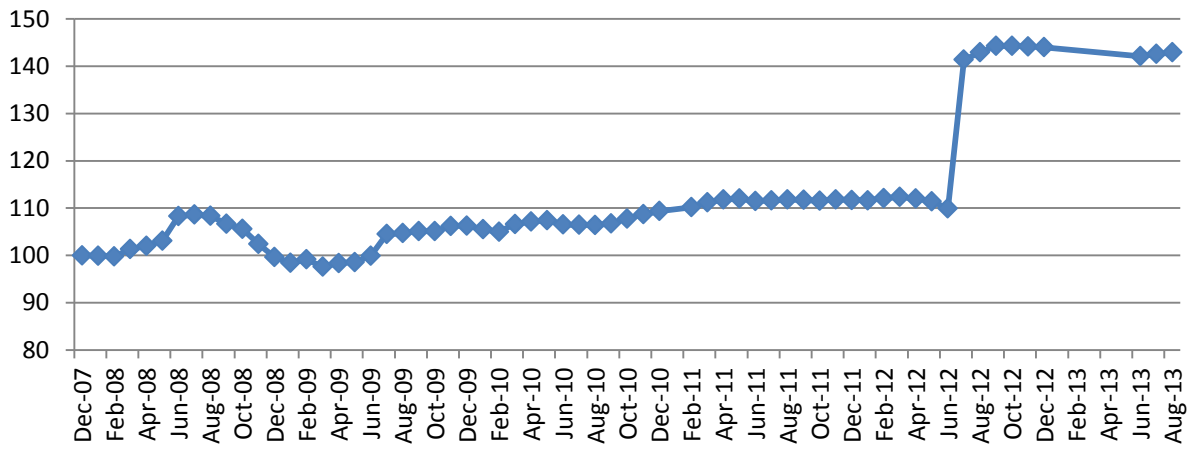
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



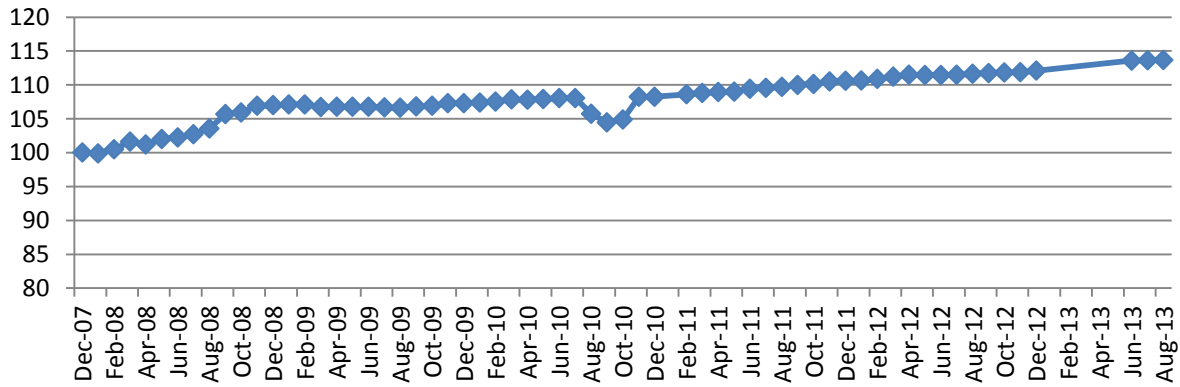
## 03 الألبسة والأحذية



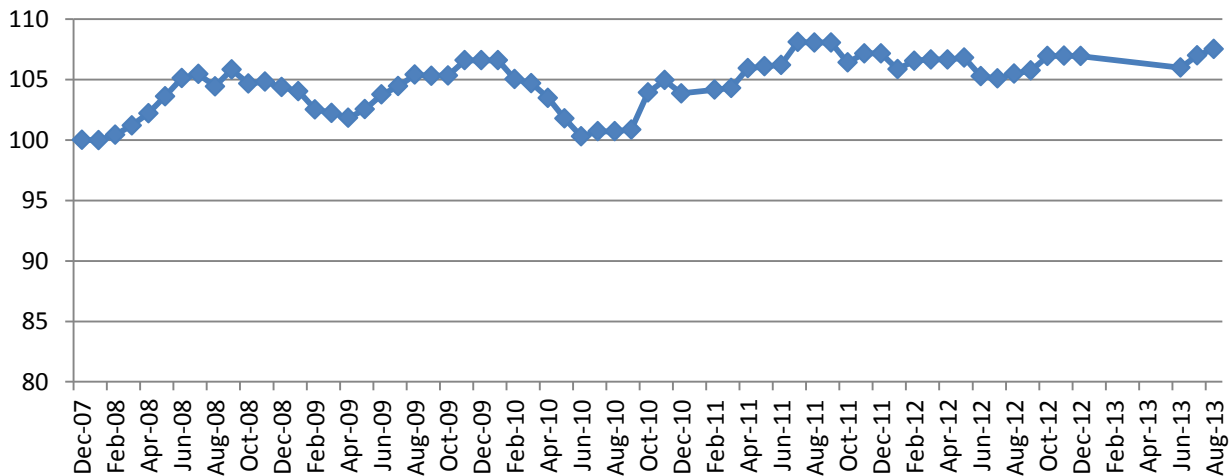
## 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



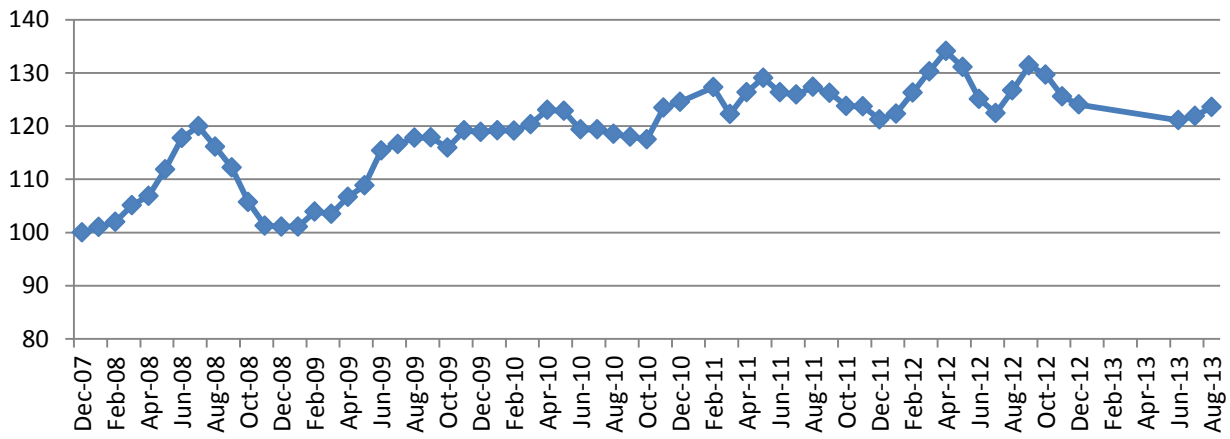
## 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



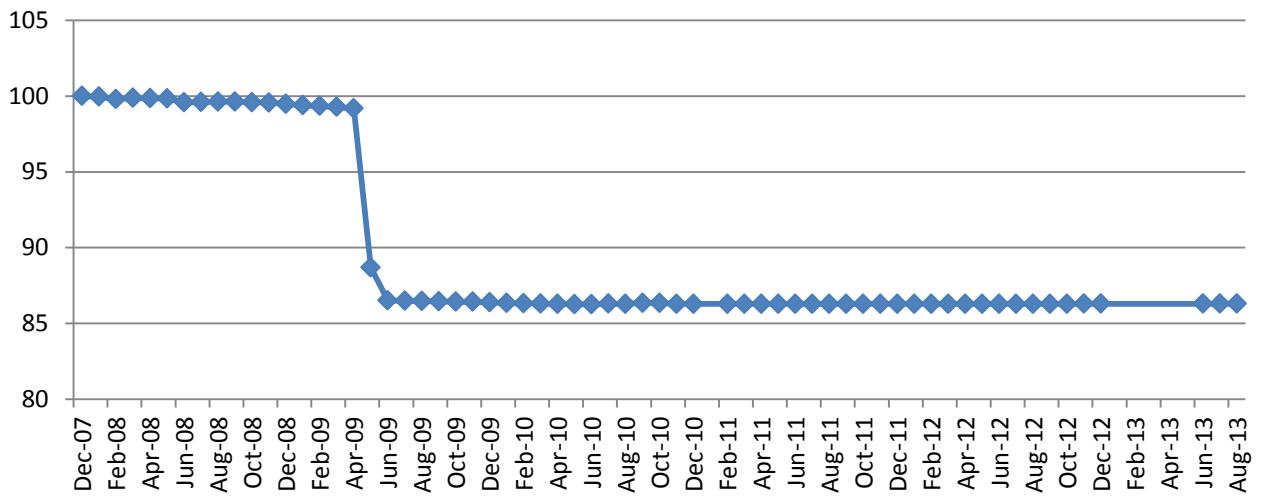
## 06 الصحة



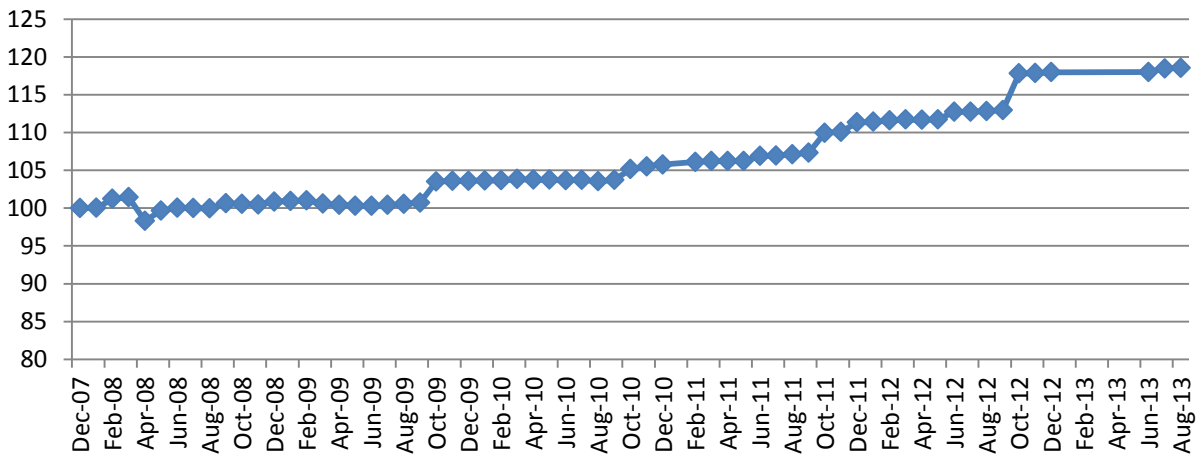
## 07 النقل



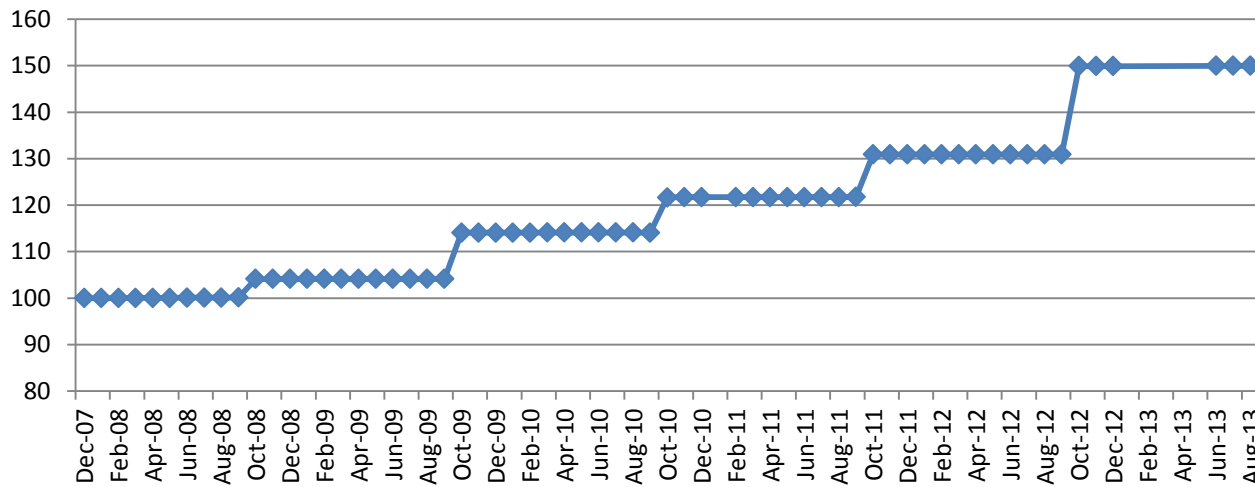
## 08 الاتصالات



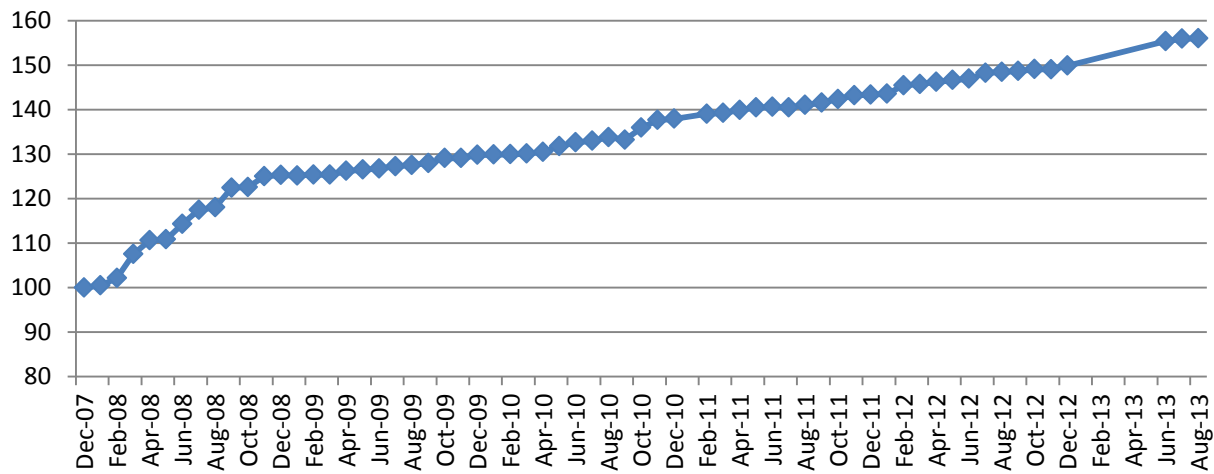
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



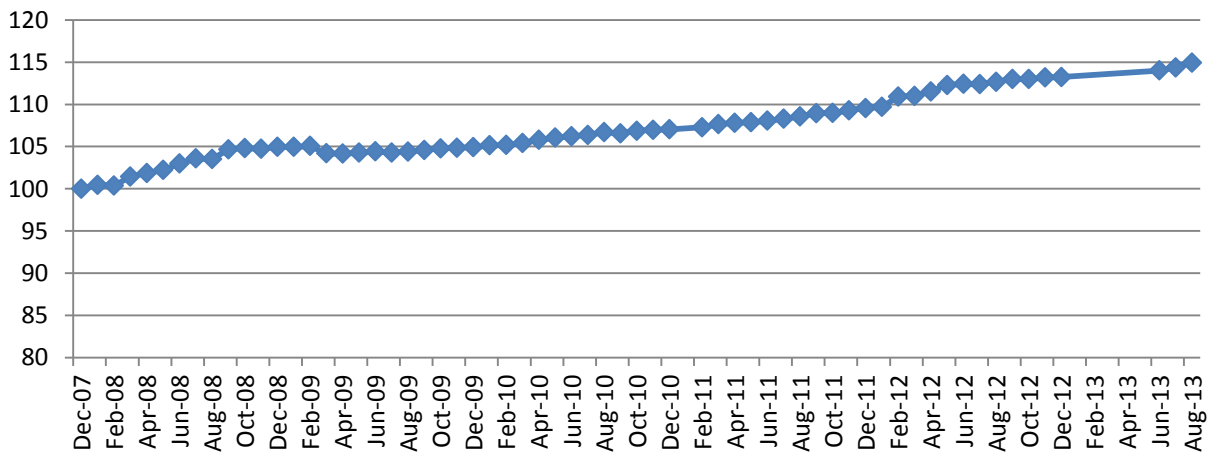
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | إدارة الإحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                              | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .                                                                                    |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                             | وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات .... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات .... , وسنوياً كالمدارس ...                                                                                 |
| جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.                                                                         | جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                            |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.                                                 | تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004                             |
| يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                  | يشمل مؤشر الأسعار حوالي <b>1700 نقطة بيع</b> موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....           |





## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر أيلول 2013

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>SEPTEMBER 2013 and<br>AUGUST 2013 | SEPTEMBER<br>2013 Index | AUGUST 2013<br>Index | Weights   | أبواب الانفاق                                |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------|----------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري أيلول 2013<br>وأب 2013           | مؤشر أيلول 2013         | مؤشر آب 2013         | النتقيلات |                                              |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 0.6%                                                   | 139.1                   | 138.4                | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية        |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.9%                                                   | 140.0                   | 138.7                | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                    |
| Clothing and footwear                                                 | -2.5%                                                  | 106.1                   | 108.7                | 6.2       | الألبسة والأحذية                             |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                        |                         |                      | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى          |
| Housing                                                               | 0.0%                                                   | 160.2                   | 160.2                | 16.2      | مسكن                                         |
| Water,electricity,gas and other fuels                                 | 1.3%                                                   | 119.2                   | 117.7                | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى               |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.2%                                                   | 113.9                   | 113.7                | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة<br>للمنزل |
| Health                                                                | 0.0%                                                   | 107.5                   | 107.5                | 6.8       | الصحة                                        |
| Transportation                                                        | 0.3%                                                   | 124.0                   | 123.6                | 12.3      | النقل                                        |
| Communication                                                         | 0.0%                                                   | 86.3                    | 86.3                 | 4.8       | الاتصالات                                    |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.0%                                                   | 118.6                   | 118.6                | 3.7       | الاستجمام والتسلية والثقافة                  |
| Education                                                             | 0.0%                                                   | 150.0                   | 150.0                | 7.7       | التعليم                                      |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.2%                                                   | 156.4                   | 156.0                | 2.7       | مطاعم وفنادق                                 |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.0%                                                   | 115.0                   | 114.9                | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                            |
| Consumer price index                                                  | 0.2%                                                   | 128.9                   | 128.7                | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك                |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على  
10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>SEPTEMBER 2013 and<br>SEPTEMBER 2012 | SEPTEMBER 2013<br>Index | SEPTEMBER 2012<br>Index | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين أيلول 2013<br>وأيلول 2012                | مؤشر أيلول 2013         | مؤشر أيلول 2012         | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 2.4%                                                      | 139.1                   | 135.9                   | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 7.3%                                                      | 140.0                   | 130.5                   | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتنباك                 |
| Clothing and footwear                                                 | -12.4%                                                    | 106.1                   | 121.1                   | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                         |                                                           |                         |                         | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                      | 160.2                   | 160.2                   | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | -1.3%                                                     | 119.2                   | 120.7                   | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 1.9%                                                      | 113.9                   | 111.7                   | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 1.7%                                                      | 107.5                   | 105.7                   | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -5.6%                                                     | 124.0                   | 131.4                   | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                      | 86.3                    | 86.3                    | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 5.0%                                                      | 118.6                   | 112.9                   | 3.7       | الاستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 14.6%                                                     | 150.0                   | 130.9                   | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 5.2%                                                      | 156.4                   | 148.7                   | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 1.7%                                                      | 115.0                   | 113.0                   | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.6%                                                      | 128.9                   | 128.2                   | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2013

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2013 ارتفاعاً وقدره 28.9% عن شهر  
الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين أيلول 2013 و أيلول 2012 ارتفاعاً وقدره 0.6%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيلول 2013 وآب 2013 ارتفاعاً وقدره 0.2%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

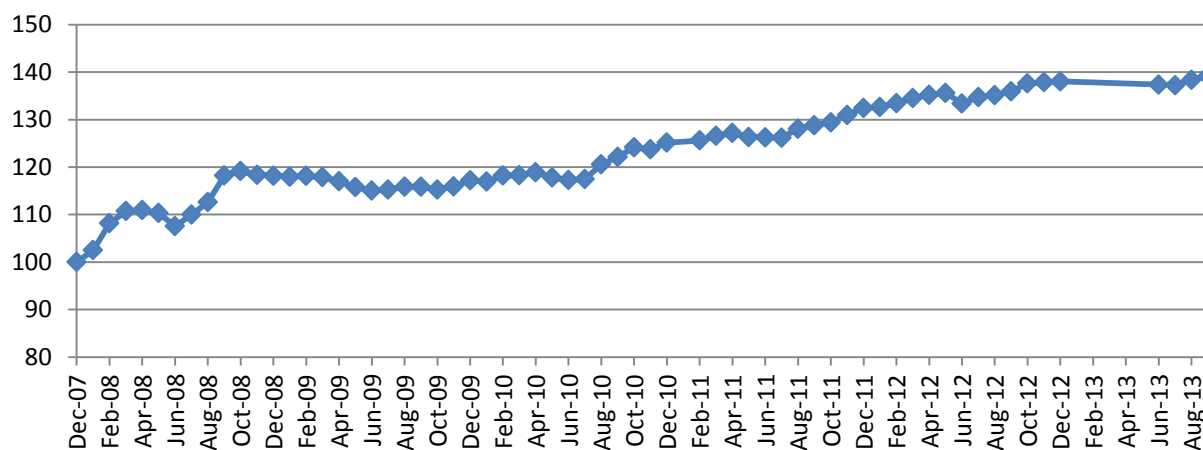
1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.6%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 39.1% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.9%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 2.5%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012.
  - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 1.3% بين شهري أيلول 2013 و آب 2013 وارتفاعاً نسبته 19.2% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 13.9% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7.5% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.3% وارتفاعاً نسبته 24% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 18.6% منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 50% عن بداية سنة 2008.

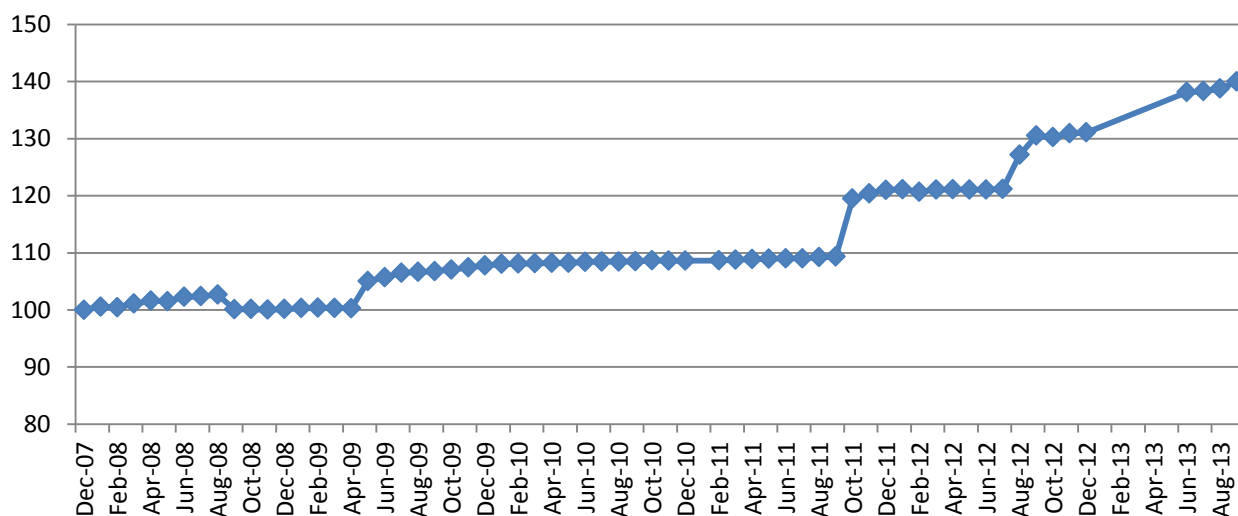
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.2% وارتفاعاً نسبته 56.4% منذ بداية العام 2008

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 15% منذ بداية العام 2008.

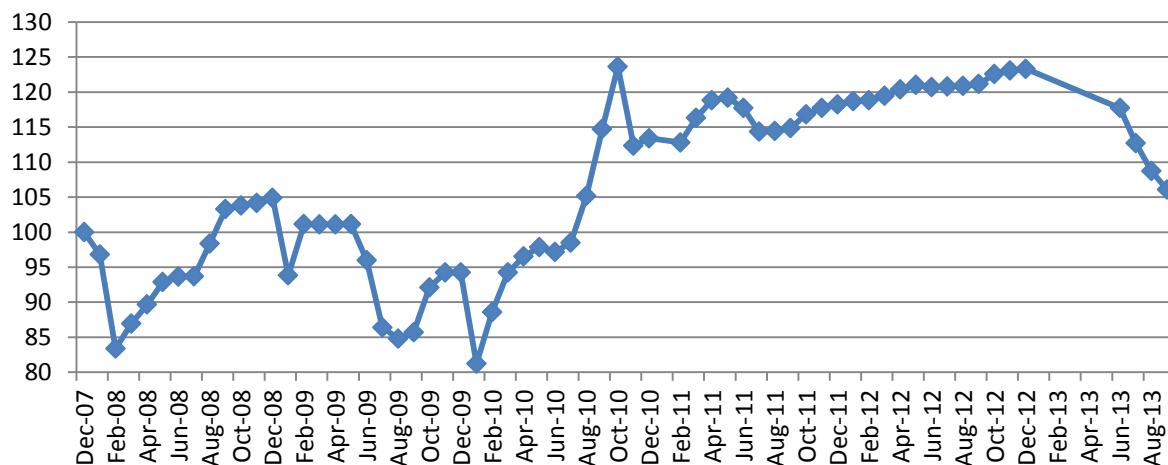
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



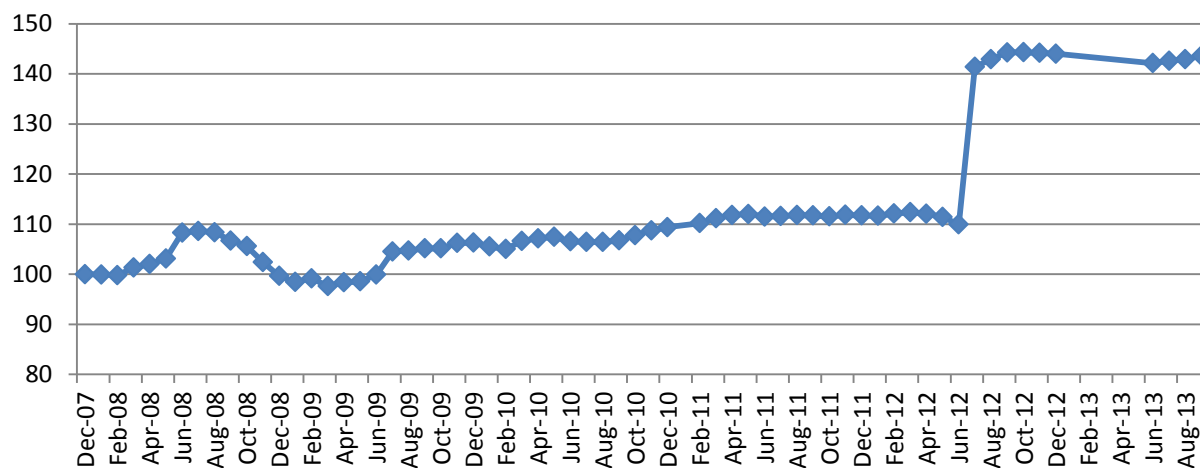
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



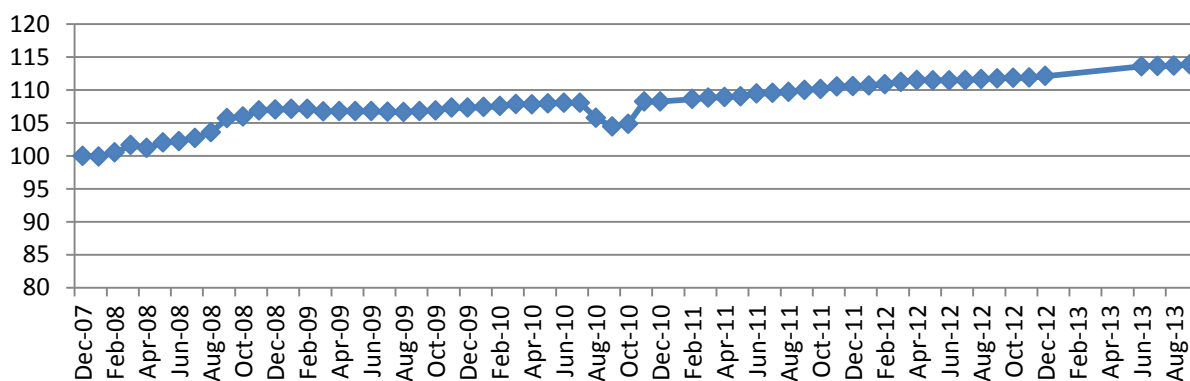
## 03 الألبسة والأحذية



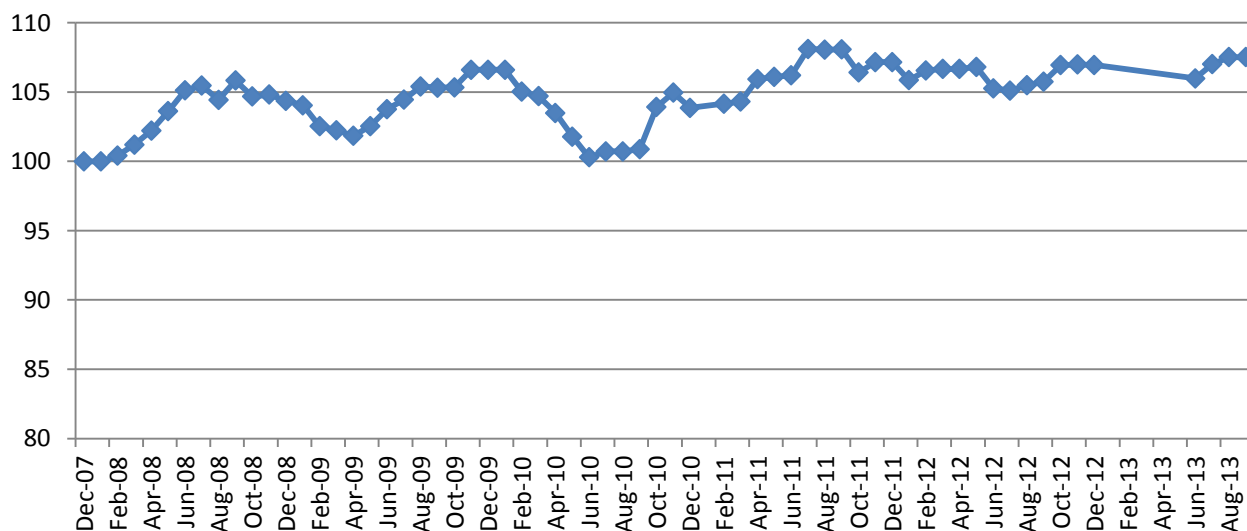
## 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



## 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل

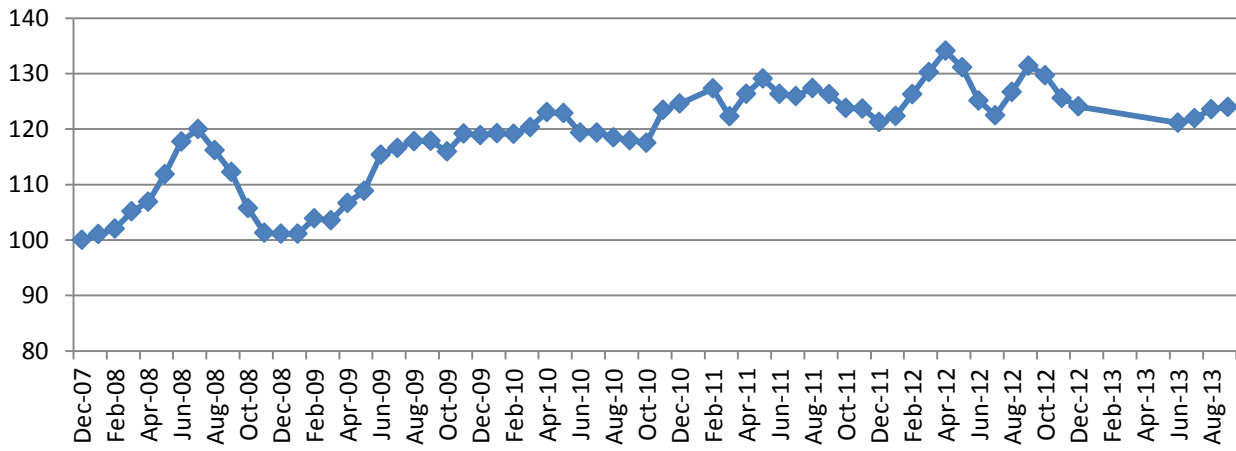


## 06 الصحة

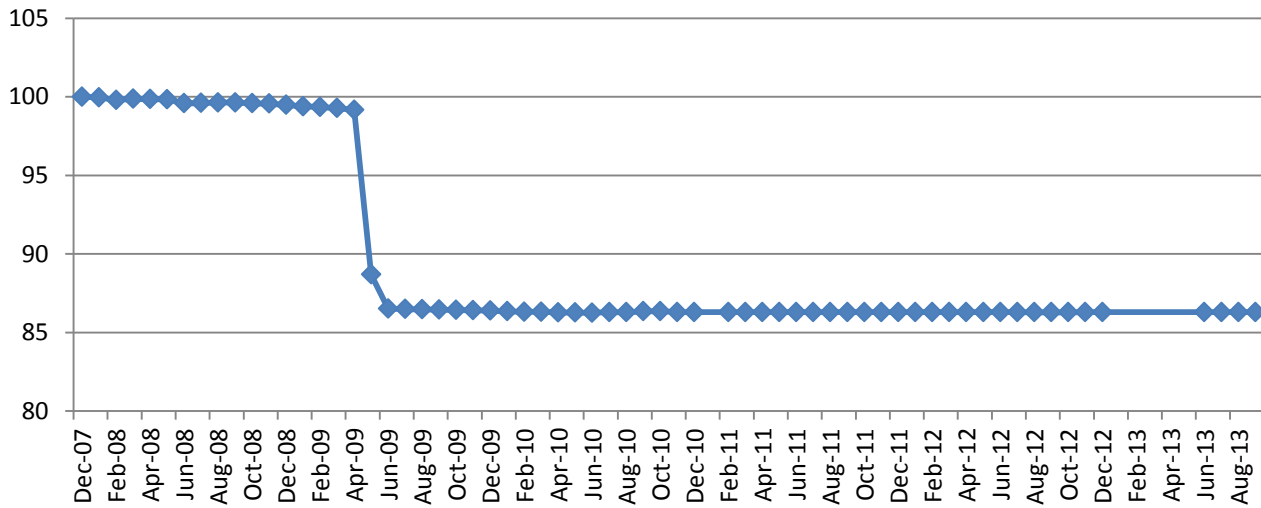




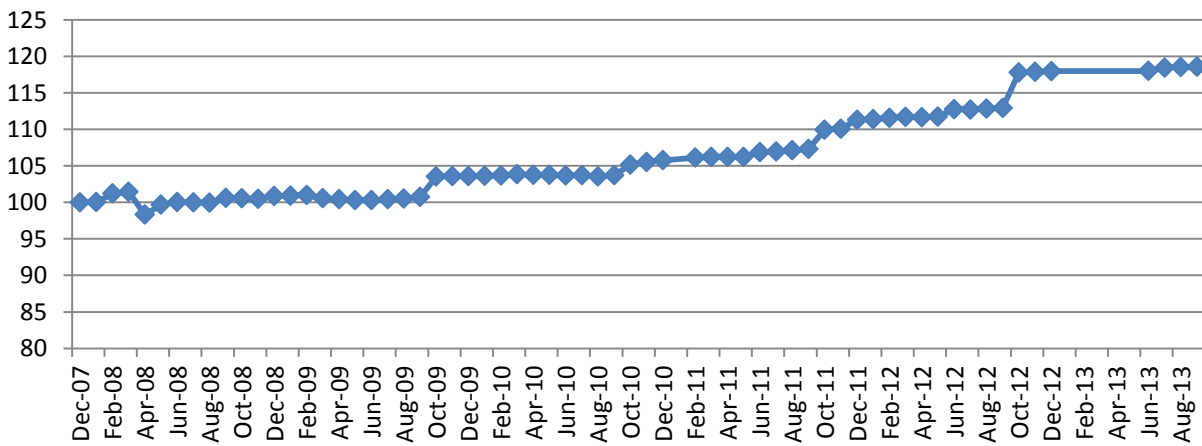
## 07 النقل



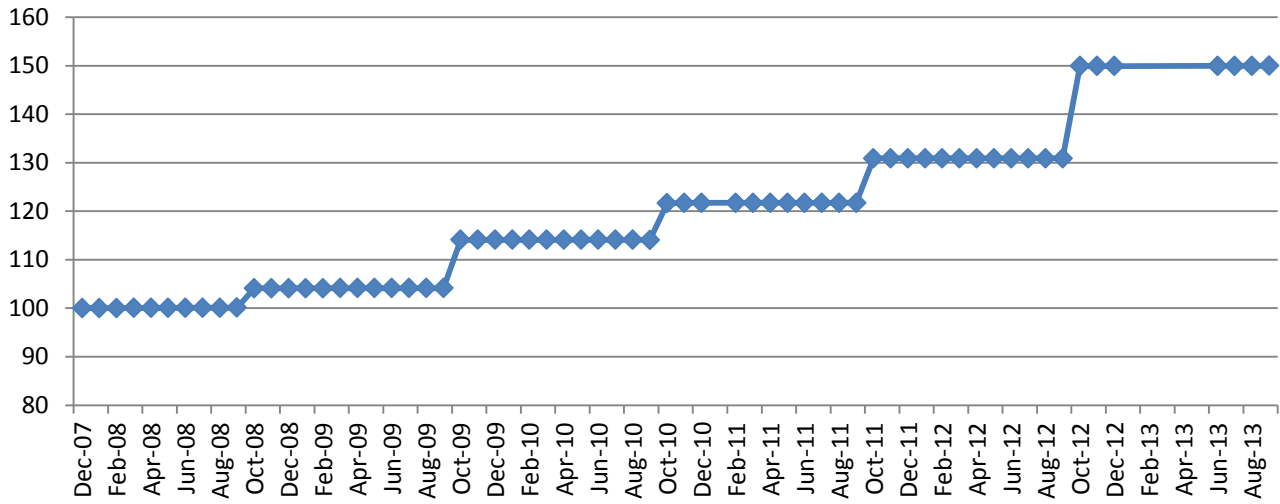
## 08 الاتصالات



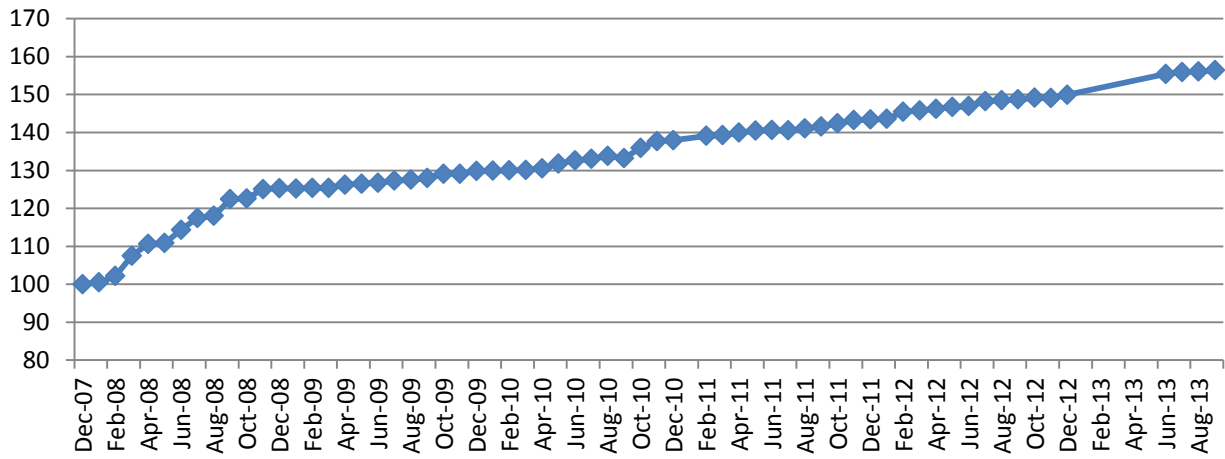
## 09 الإستجمام والترفيه والثقافة



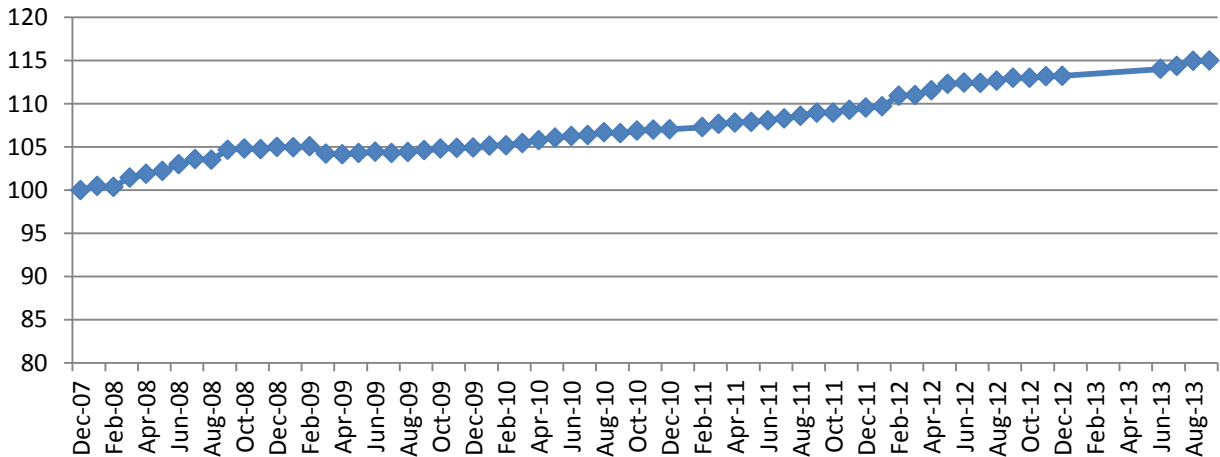
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكّرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | إدارة الإحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                              | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .                                                                                    |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                             | وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات .... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات .... , وسنوياً كالمدارس ...                                                                                 |
| جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.                                                                         | جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                            |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.                                                 | تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004                             |
| يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                  | يشمل مؤشر الأسعار حوالي <b>1700 نقطة بيع</b> موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....           |



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الأول 2013

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>OCTOBER2013 and<br>SEPTEMBER 2013 | OCTOBER 2013<br>Index | SEPTEMBER 2013<br>Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري تشرين الأول<br>2013 وأيلول 2013  | مؤشر تشرين الأول 2013 | مؤشر أيلول 2013         | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 1.1%                                                   | 140.7                 | 139.1                   | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية   |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.3%                                                   | 140.4                 | 140.0                   | 2.1       | مشروبات كحولية وتبغ وتبناك                |
| Clothing and footwear                                                 | 6.8%                                                   | 113.2                 | 106.1                   | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                        |                       |                         | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                   | 160.2                 | 160.2                   | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | -0.3%                                                  | 118.8                 | 119.2                   | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.0%                                                   | 113.9                 | 113.9                   | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.0%                                                   | 107.5                 | 107.5                   | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -2.0%                                                  | 121.5                 | 124.0                   | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                   | 86.3                  | 86.3                    | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 3.3%                                                   | 122.4                 | 118.6                   | 3.7       | الاستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 7.0%                                                   | 160.5                 | 150.0                   | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.6%                                                   | 157.4                 | 156.4                   | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.6%                                                   | 115.6                 | 115.0                   | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 1.0%                                                   | 130.3                 | 128.9                   | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000



**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>OCTOBER2013 and<br>OCTOBER 2012        | OCTOBER 2013<br>Index | OCTOBER 2012<br>Index | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري تشرين الأول<br>2013 وتشرين الأول 2012 | مؤشر تشرين الأول 2013 | مؤشر تشرين الأول 2012 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 2.3%                                                        | 140.7                 | 137.6                 | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 7.8%                                                        | 140.4                 | 130.3                 | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | -7.6%                                                       | 113.2                 | 122.6                 | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                             |                       |                       | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                        | 160.2                 | 160.2                 | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | -1.6%                                                       | 118.8                 | 120.8                 | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 1.9%                                                        | 113.9                 | 111.8                 | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.6%                                                        | 107.5                 | 106.9                 | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -6.3%                                                       | 121.5                 | 129.7                 | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                        | 86.3                  | 86.3                  | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 3.9%                                                        | 122.4                 | 117.8                 | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 7.0%                                                        | 160.5                 | 149.9                 | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 5.6%                                                        | 157.4                 | 149.1                 | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.3%                                                        | 115.6                 | 113.0                 | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.2%                                                        | 130.3                 | 130.1                 | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2013

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2013 ارتفاعاً وقدره 30.3% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين تشرين الأول 2013 و تشرين الأول 2012 ارتفاعاً وقدره 0.2%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الأول 2013 و أيلول 2013 ارتفاعاً وقدره 1%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 40.7% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.3%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 6.8%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012.
  - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضاً بنسبة 0.3% بين شهري تشرين الأول 2013 وأيلول 2013 وارتفاعاً نسبته 18.8% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 13.9% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7.5% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 2% وارتفاعاً نسبته 21.5% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 3.3% وارتفاعاً نسبته 22.4% منذ بداية العام 2008

10. التعليم سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 7% وارتفاعاً نسبته 60.5% عن بداية سنة 2008.

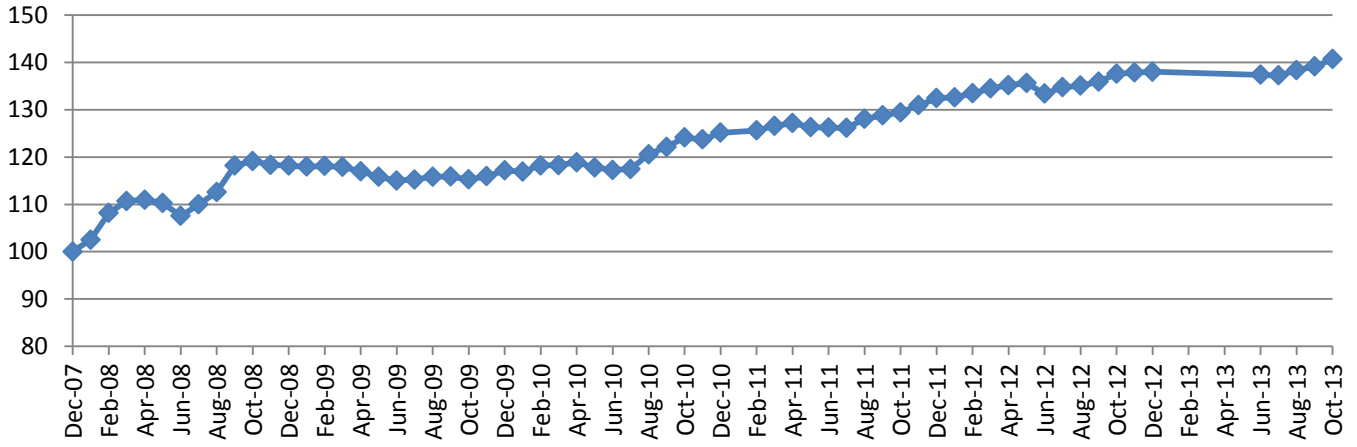
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.6% وارتفاعاً نسبته 57.4% منذ

بداية العام 2008

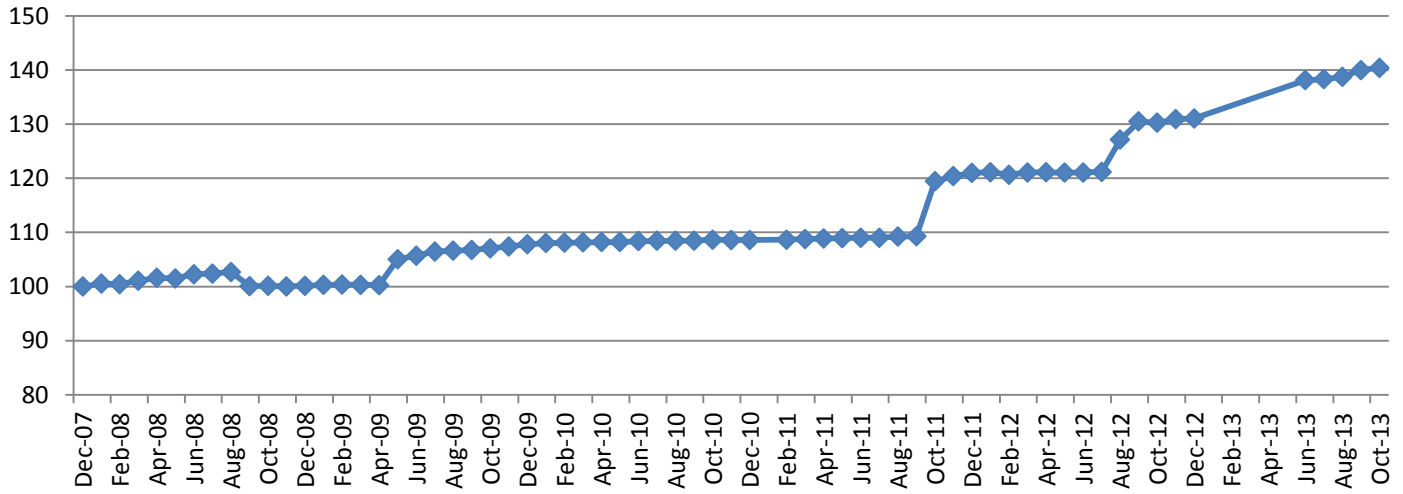
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً نسبته 0.6% وارتفاعاً نسبته 15.6%

منذ بداية العام 2008.

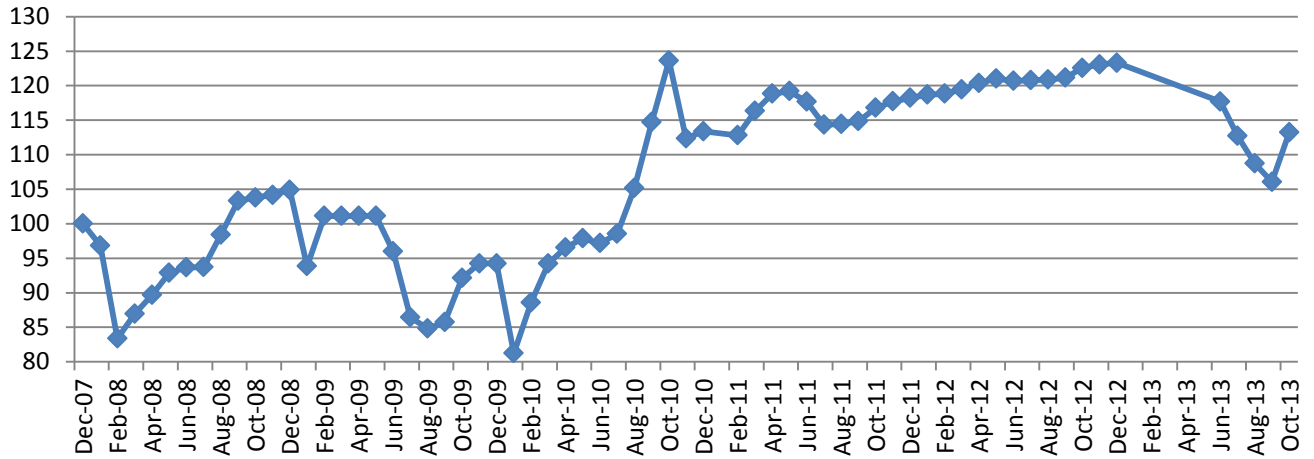
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



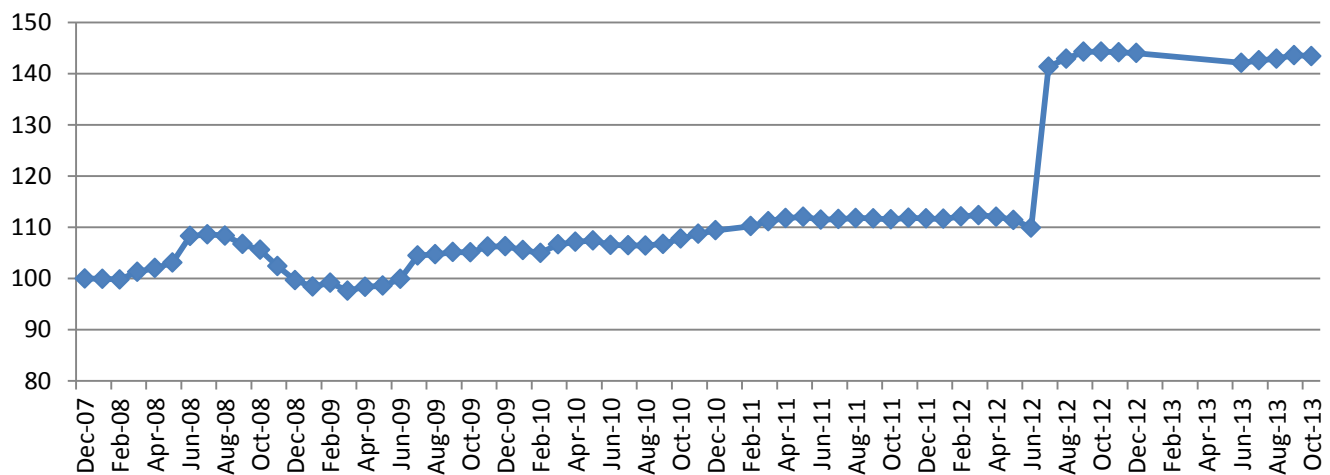
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



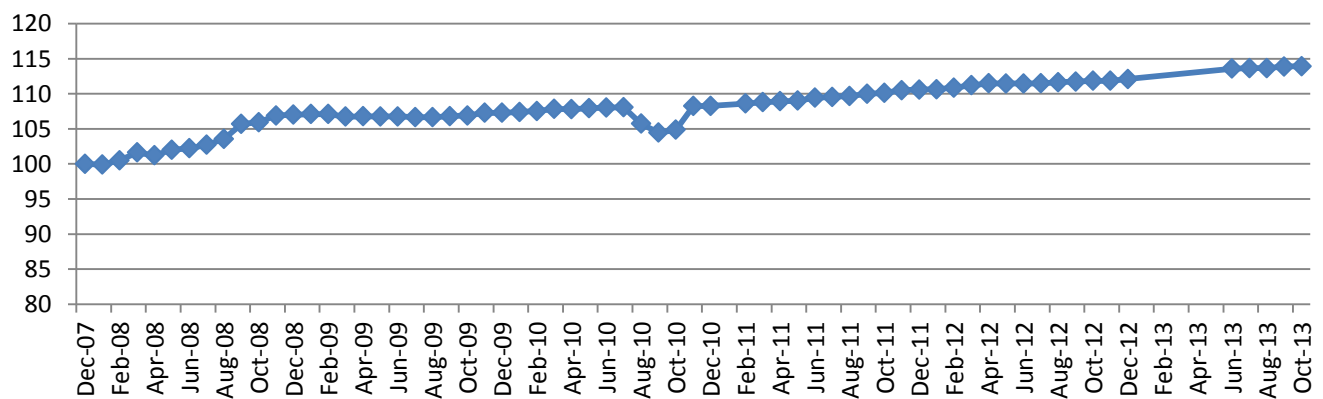
## 03 الألبسة والأحذية



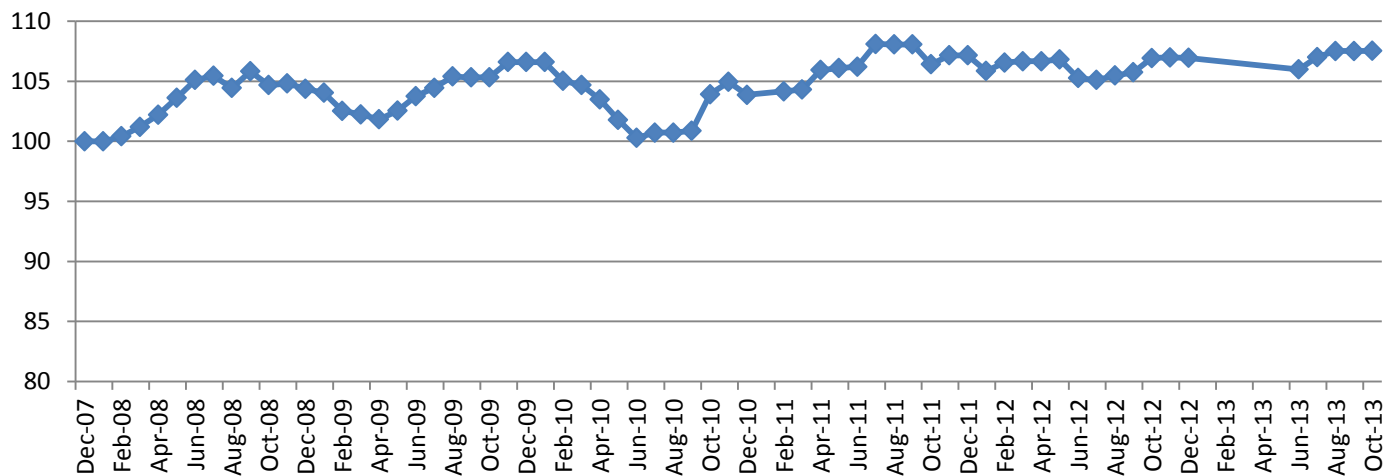
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



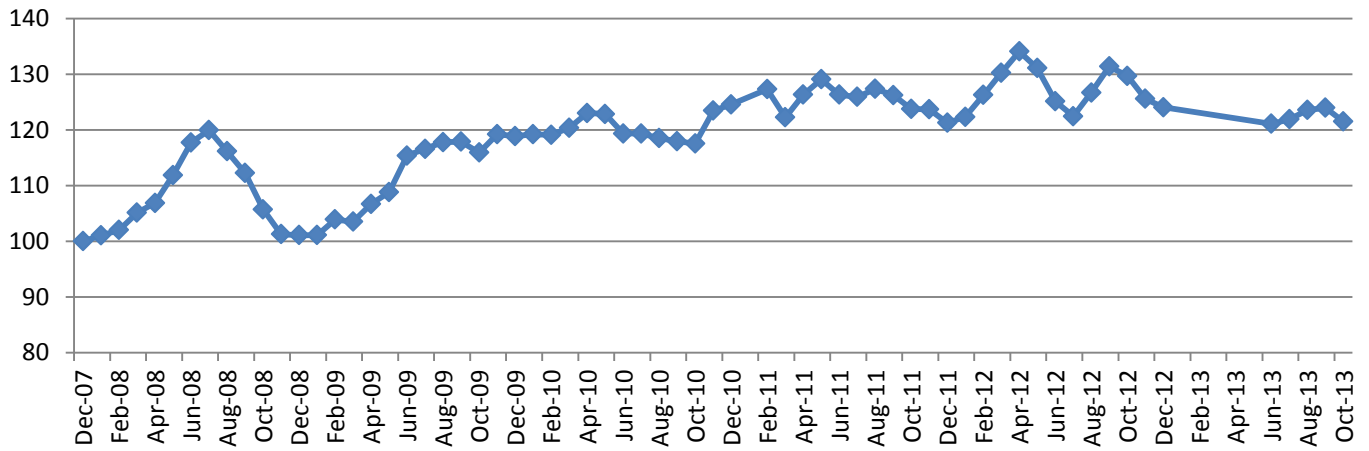
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



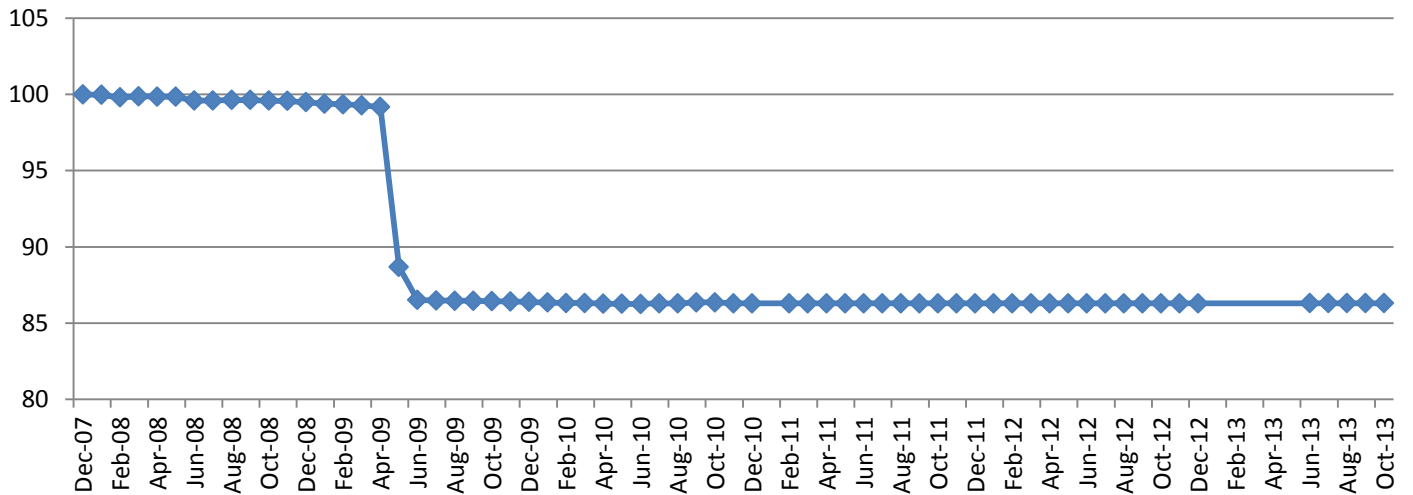
#### 06 الصحة



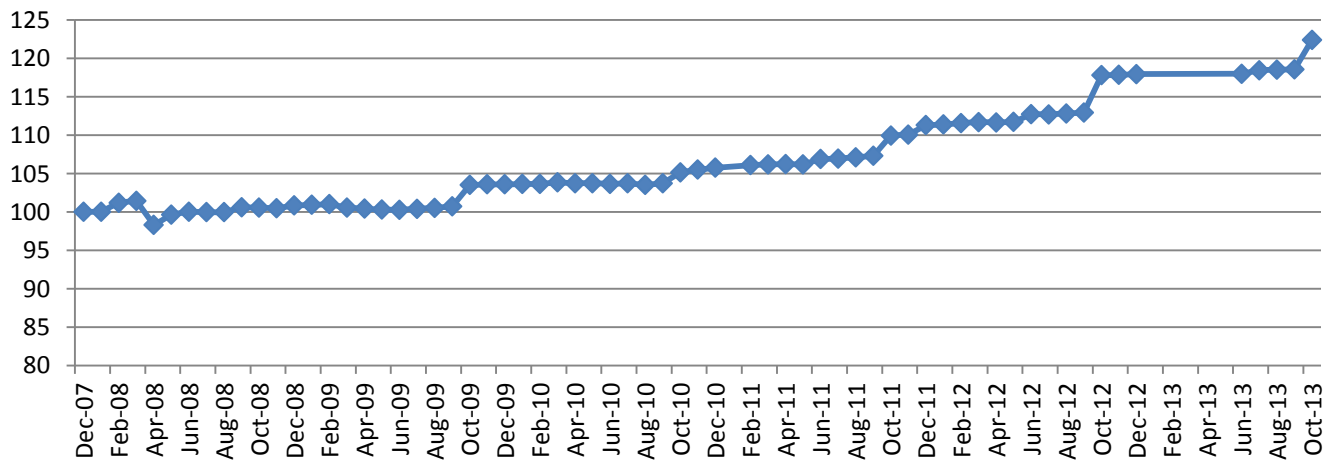
## 07 النقل



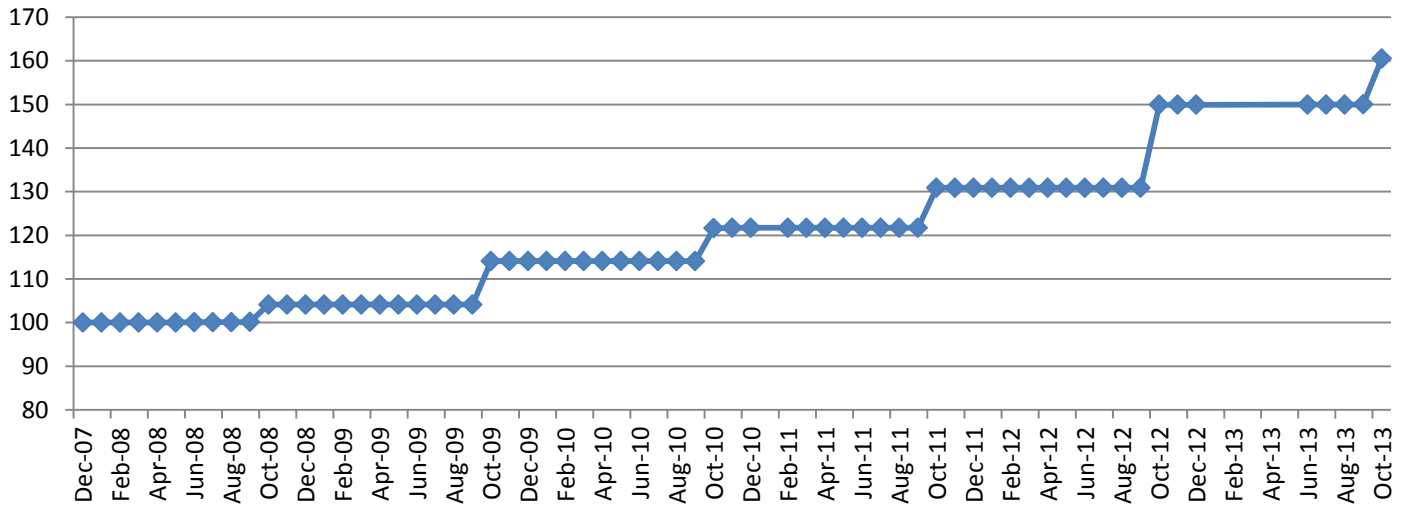
## 08 الاتصالات



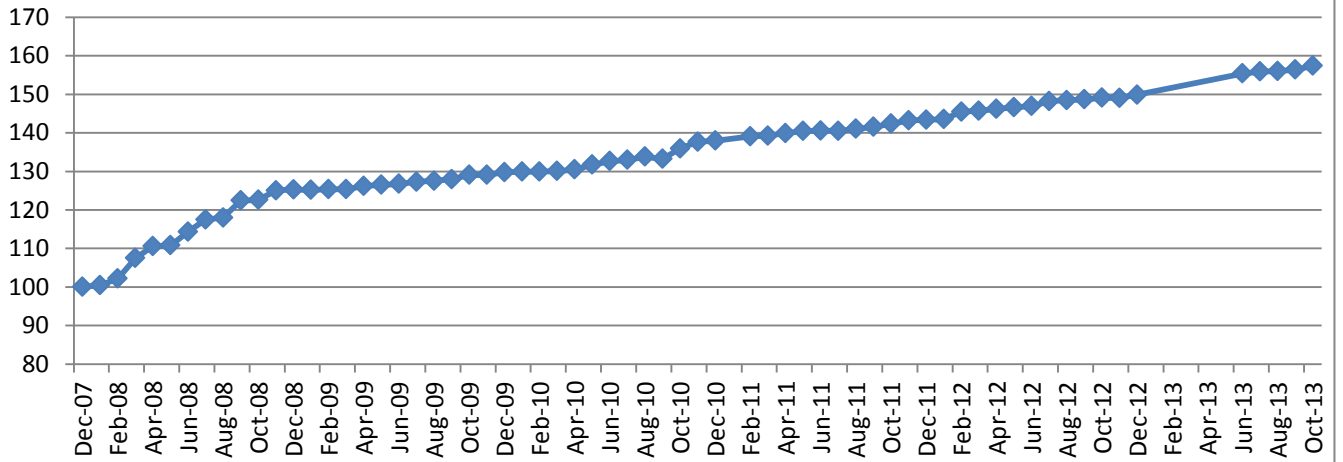
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



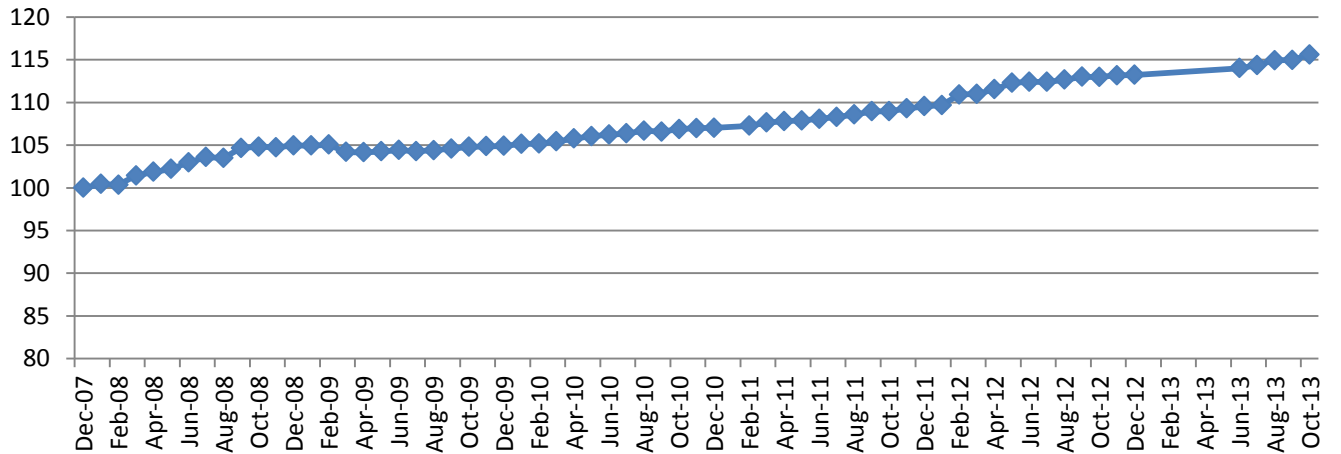
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة





## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً الـ 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | إدارة الإحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                              | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .                                                                                    |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                             | وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات .... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات .... , وسنوياً كالمدارس ...                                                                                 |
| جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.                                                                         | جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                            |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.                                                 | تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004                             |
| يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                  | يشمل مؤشر الأسعار حوالي <b>1700 نقطة بيع</b> موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....           |



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الثاني 2013

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>November 2013 and October<br>2013       | November 2013 Index    | October 2013 Index    | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني<br>2013 وتشرين الأول 2013 | مؤشر تشرين الثاني 2013 | مؤشر تشرين الأول 2013 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 0.0%                                                         | 140.7                  | 140.7                 | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 4.5%                                                         | 146.7                  | 140.4                 | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 0.2%                                                         | 113.5                  | 113.2                 | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                              |                        |                       | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                         | 160.2                  | 160.2                 | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 0.2%                                                         | 119.0                  | 118.8                 | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.0%                                                         | 113.9                  | 113.9                 | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 1.4%                                                         | 109.0                  | 107.5                 | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -0.9%                                                        | 120.5                  | 121.5                 | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                         | 86.3                   | 86.3                  | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.1%                                                         | 122.5                  | 122.4                 | 3.7       | الاستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                                         | 160.5                  | 160.5                 | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.2%                                                         | 157.7                  | 157.4                 | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.3%                                                         | 116.0                  | 115.6                 | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.1%                                                         | 130.4                  | 130.3                 | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الاول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>November 2013 and<br>November 2012        | November 2013<br>Index | November 2012<br>Index | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري تشرين<br>الثاني 2013 و تشرين الثاني 2012 | مؤشر تشرين الثاني 2013 | مؤشر تشرين الثاني 2012 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 2.0%                                                           | 140.7                  | 137.9                  | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 12.0%                                                          | 146.7                  | 130.9                  | 2.1       | مشروبات روية وتبغ وتبناك                  |
| Clothing and footwear                                                 | -7.8%                                                          | 113.5                  | 123.1                  | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                                |                        |                        | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                           | 160.2                  | 160.2                  | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | -1.2%                                                          | 119.0                  | 120.4                  | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 1.9%                                                           | 113.9                  | 111.9                  | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 1.9%                                                           | 109.0                  | 107.0                  | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -4.1%                                                          | 120.5                  | 125.6                  | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                           | 86.3                   | 86.3                   | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 4.0%                                                           | 122.5                  | 117.9                  | 3.7       | الاستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 7.0%                                                           | 160.5                  | 149.9                  | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 5.8%                                                           | 157.7                  | 149.1                  | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.5%                                                           | 116.0                  | 113.2                  | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.6%                                                           | 130.4                  | 129.6                  | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2013

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2013 ارتفاعاً وقدره 30.4% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين تشرين الثاني 2013 و تشرين الثاني 2012 ارتفاعاً وقدره 0.6%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني 2013 و تشرين الأول 2013 ارتفاعاً و قدره 0.1%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)



## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

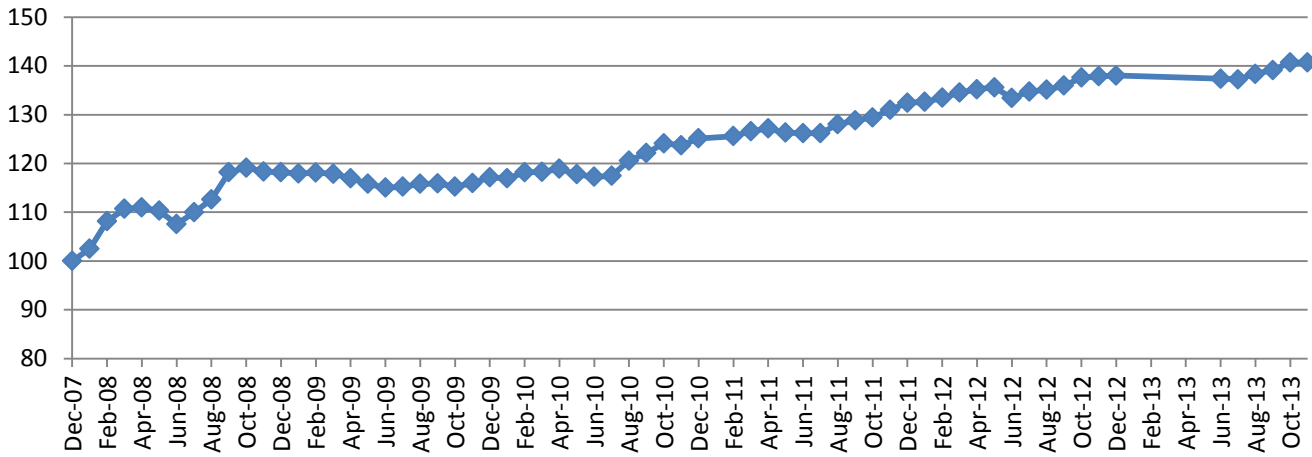
1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة %40.7 منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره %4.5
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره %0.2
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة.مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته %60.2 منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012.
  - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة %0.2 بين شهري تشرين الثاني 2013 وتشرين الأول 2013 وارتفاعاً نسبته %19 منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %13.9 منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %1.4 وارتفاعاً نسبته %9 عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة %0.9 وارتفاعاً نسبته %20.5 منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1 وارتفاعاً نسبته %22.5 منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 60.5% عن بداية سنة 2008.

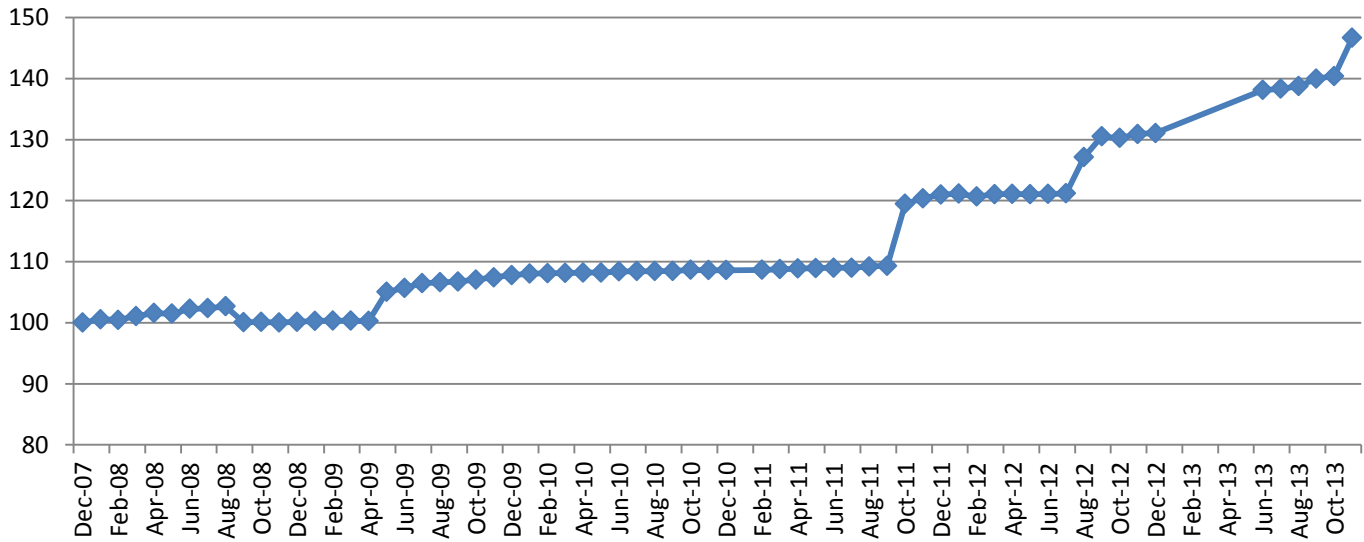
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.2% وارتفاعاً نسبته 57.7% منذ بداية العام 2008

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً نسبته 0.3% وارتفاعاً نسبته 16% منذ بداية العام 2008.

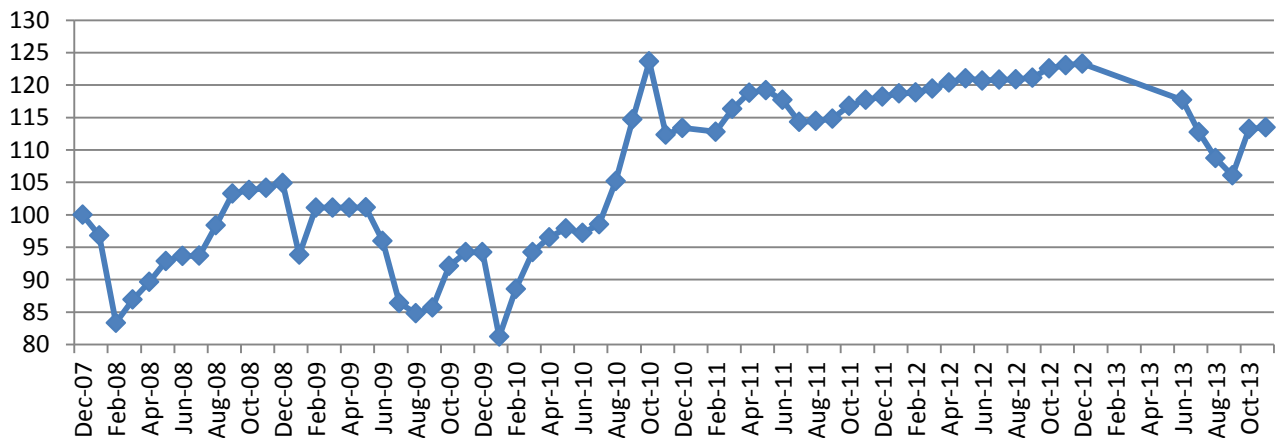
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



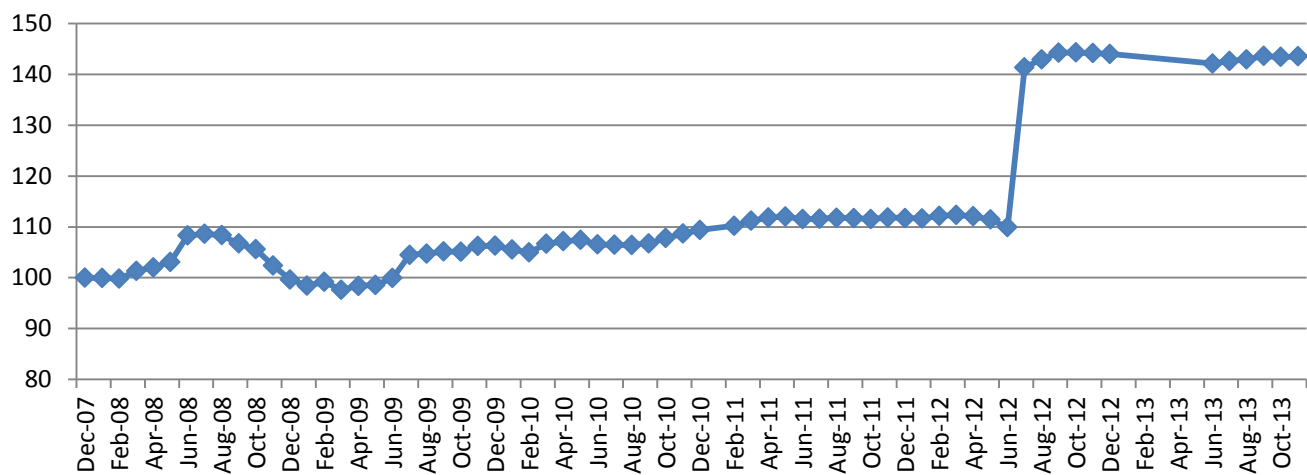
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



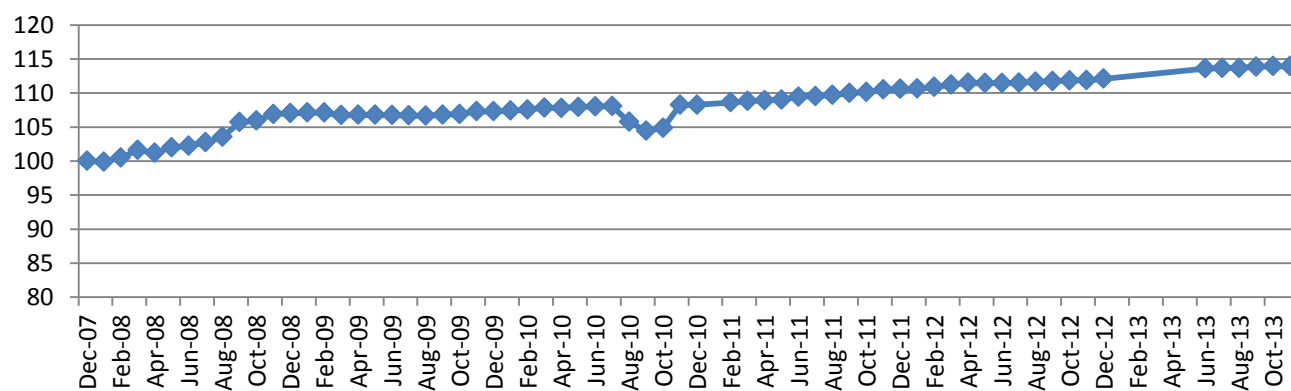
## 03 الألبسة والأحذية



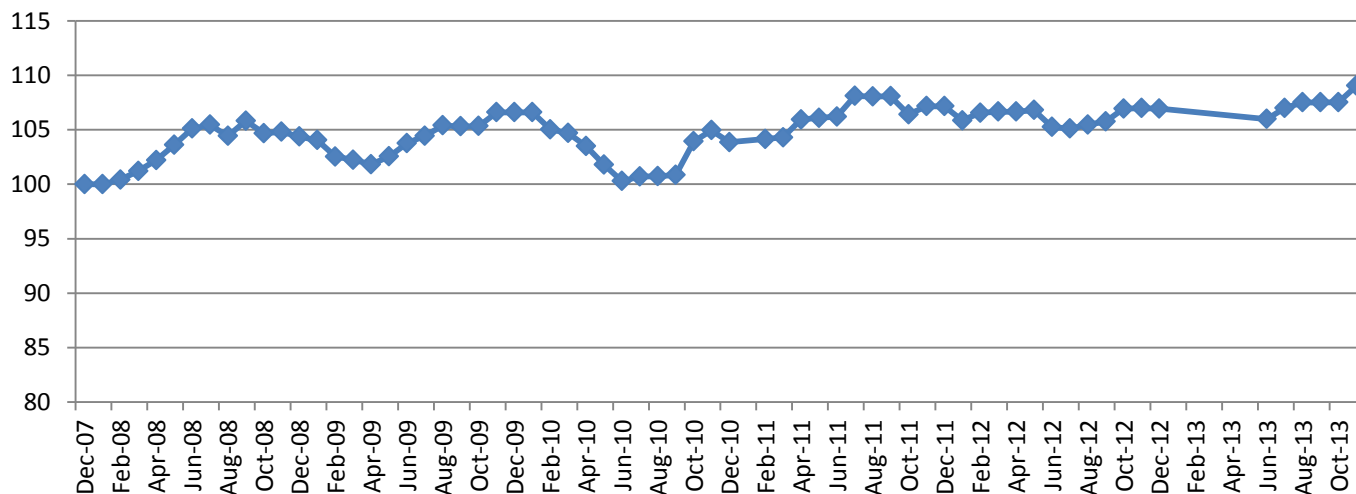
## 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



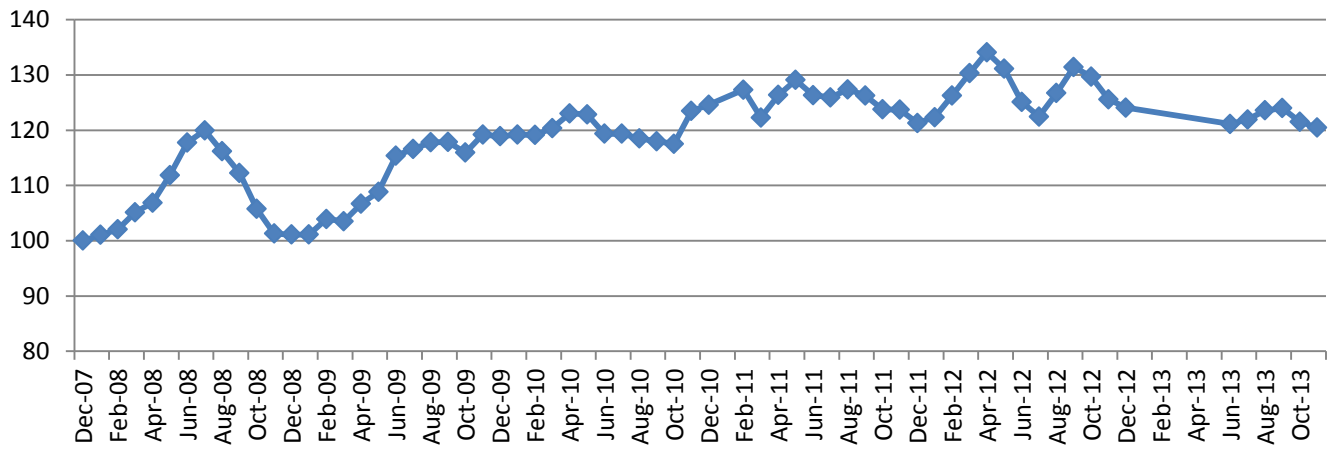
## 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



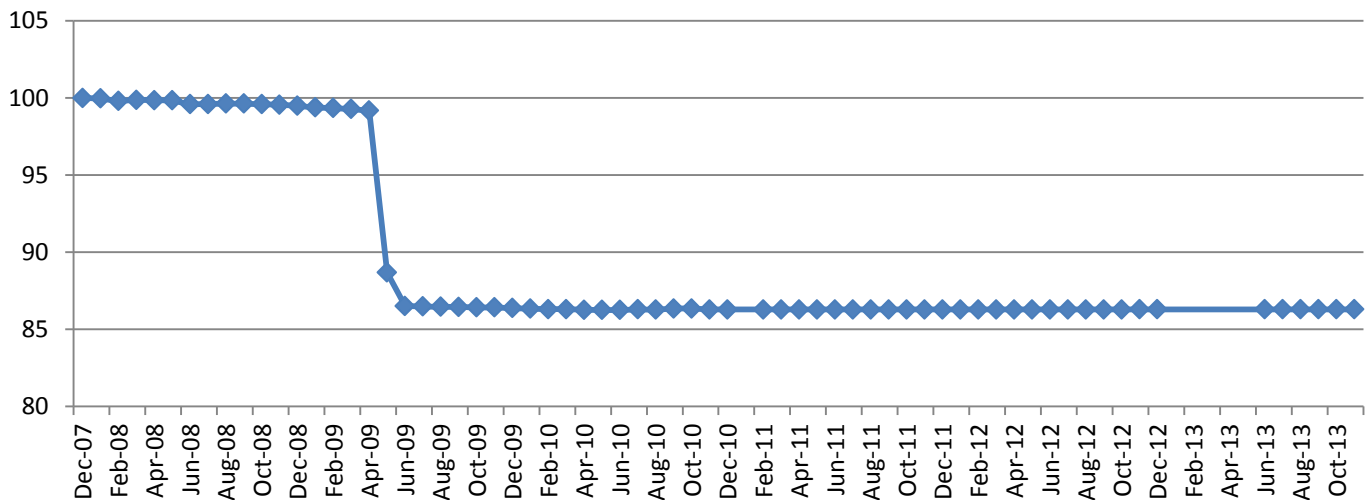
## 06 الصحة



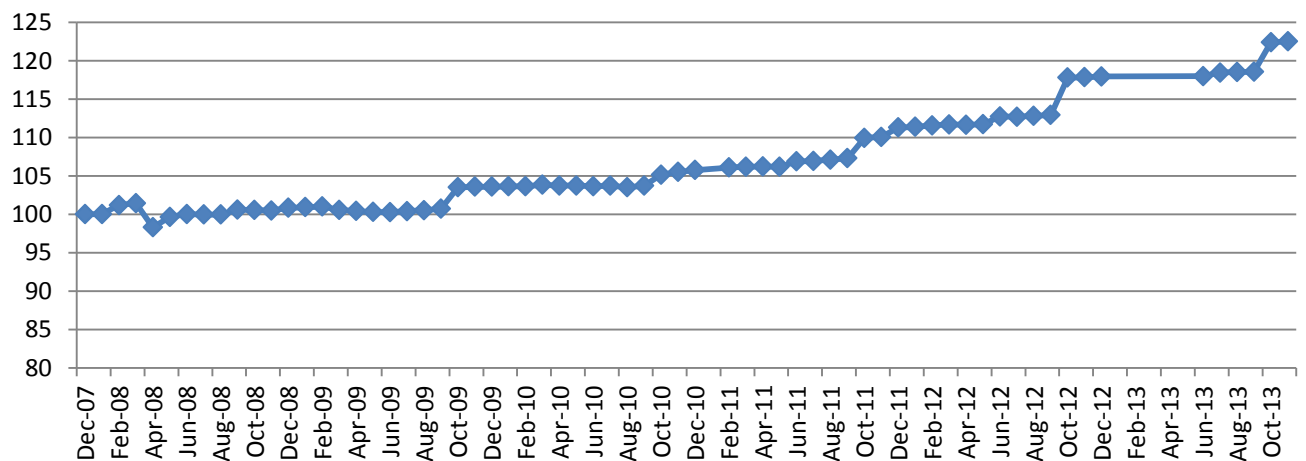
## 07 النقل



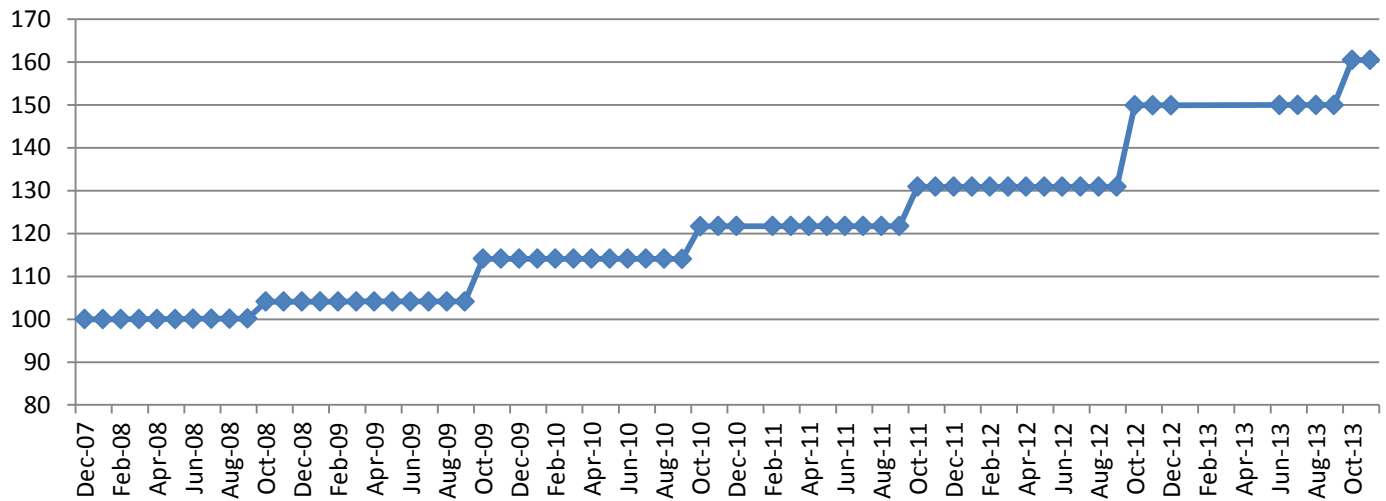
## 08 الإتصالات



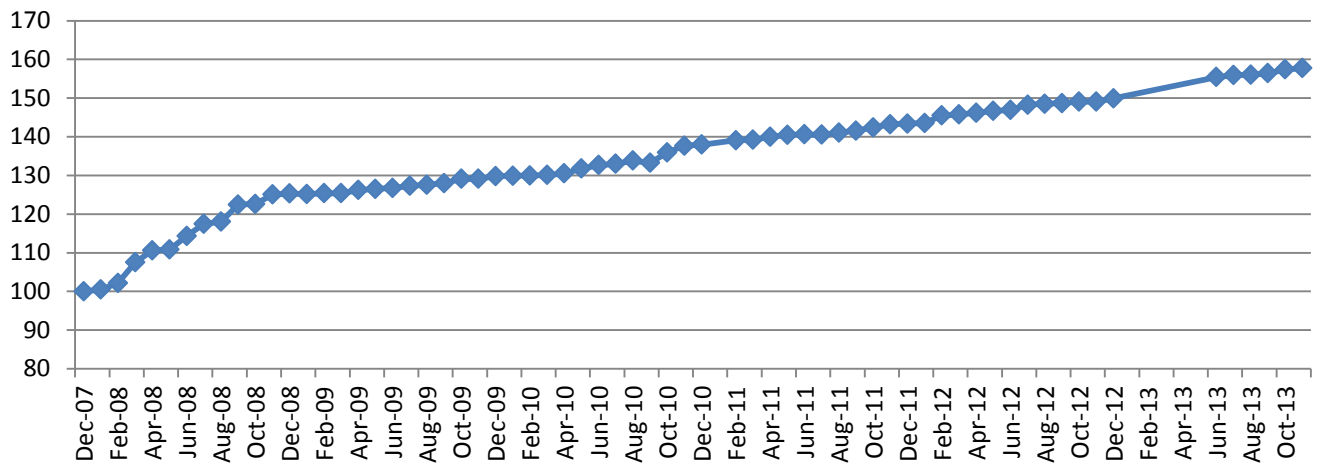
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



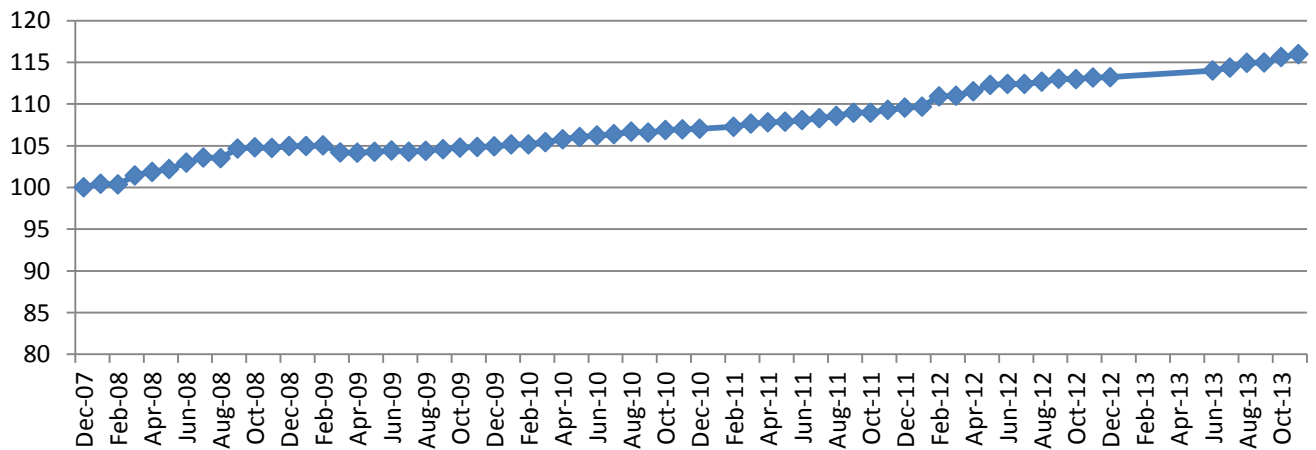
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكّرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.



في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | إدارة الإحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                              | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .                                                                                    |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                             | وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات .... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات .... , وسنوياً كالمدراس ...                                                                                 |
| جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.                                                                         | جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                            |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.                                                 | تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004                             |
| يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                  | يشمل مؤشر الأسعار حوالي <b>1700 نقطة بيع</b> موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....           |



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الأول 2013

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>DECEMBER 2013 and<br>NOVEMBER 2013       | DECEMBER 2013<br>Index | NOVEMBER 2013<br>Index  | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول<br>2013 وتشيرين الثاني 2013 | مؤشر كانون الأول 2013  | مؤشر تشيرين الثاني 2013 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 1.0%                                                          | 142.0                  | 140.7                   | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.2%                                                          | 146.9                  | 146.7                   | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 0.0%                                                          | 113.5                  | 113.5                   | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                               |                        |                         | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                          | 160.2                  | 160.2                   | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 1.0%                                                          | 120.2                  | 119.0                   | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.2%                                                          | 114.2                  | 113.9                   | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.0%                                                          | 109.0                  | 109.0                   | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 0.4%                                                          | 120.9                  | 120.5                   | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                          | 86.3                   | 86.3                    | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.4%                                                          | 123.0                  | 122.5                   | 3.7       | الاستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                                          | 160.5                  | 160.5                   | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.2%                                                          | 158.0                  | 157.7                   | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.1%                                                          | 116.1                  | 116.0                   | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.4%                                                          | 130.9                  | 130.4                   | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>DECEMBER 2013 and<br>DECEMBER 2012      | DECEMBER 2013<br>Index | DECEMBER 2012<br>Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري كانون<br>الأول 2013 و كانون الأول 2012 | مؤشر كانون الأول 2013  | مؤشر كانون الأول 2012  | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 2.9%                                                         | 142.0                  | 138.0                  | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 12.1%                                                        | 146.9                  | 131.1                  | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتنباك                 |
| Clothing and footwear                                                 | -7.9%                                                        | 113.5                  | 123.3                  | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                              |                        |                        | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                         | 160.2                  | 160.2                  | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 0.1%                                                         | 120.2                  | 120.1                  | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 1.9%                                                         | 114.2                  | 112.1                  | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 2.0%                                                         | 109.0                  | 106.9                  | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -2.5%                                                        | 120.9                  | 124.1                  | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                         | 86.3                   | 86.3                   | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 4.3%                                                         | 123.0                  | 118.0                  | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 7.0%                                                         | 160.5                  | 149.9                  | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 5.4%                                                         | 158.0                  | 149.9                  | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.5%                                                         | 116.1                  | 113.2                  | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 1.1%                                                         | 130.9                  | 129.5                  | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2013

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2013 ارتفاعاً وقدره 30.9% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين كانون الأول 2013 وكانون الأول 2012 ارتفاعاً وقدره 1.1%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الأول 2013 وتشرين الثاني 2013 ارتفاعاً و قدره 0.4%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1%، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 42% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.2%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة.مع الاشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012.
  - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 1% بين شهري كانون الأول 2013 وتشرين الثاني 2013 وارتفاعاً نسبته 20.2% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 14.2% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 9% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.4% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 20.9% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.4% وارتفاعاً نسبته 23% منذ بداية العام 2008

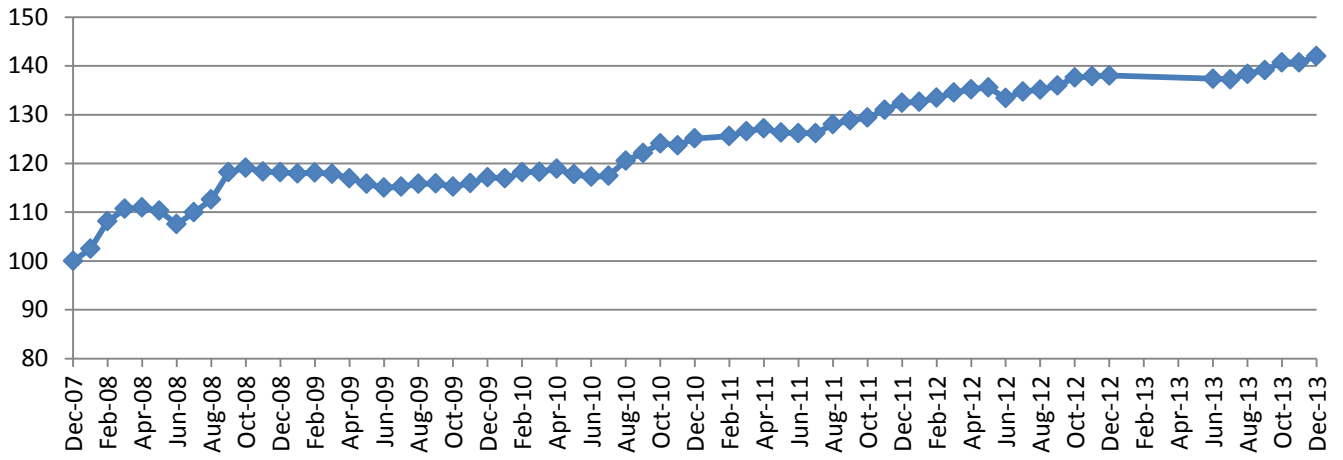
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 60.5% عن بداية سنة 2008.

11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 58% منذ بداية العام 2008

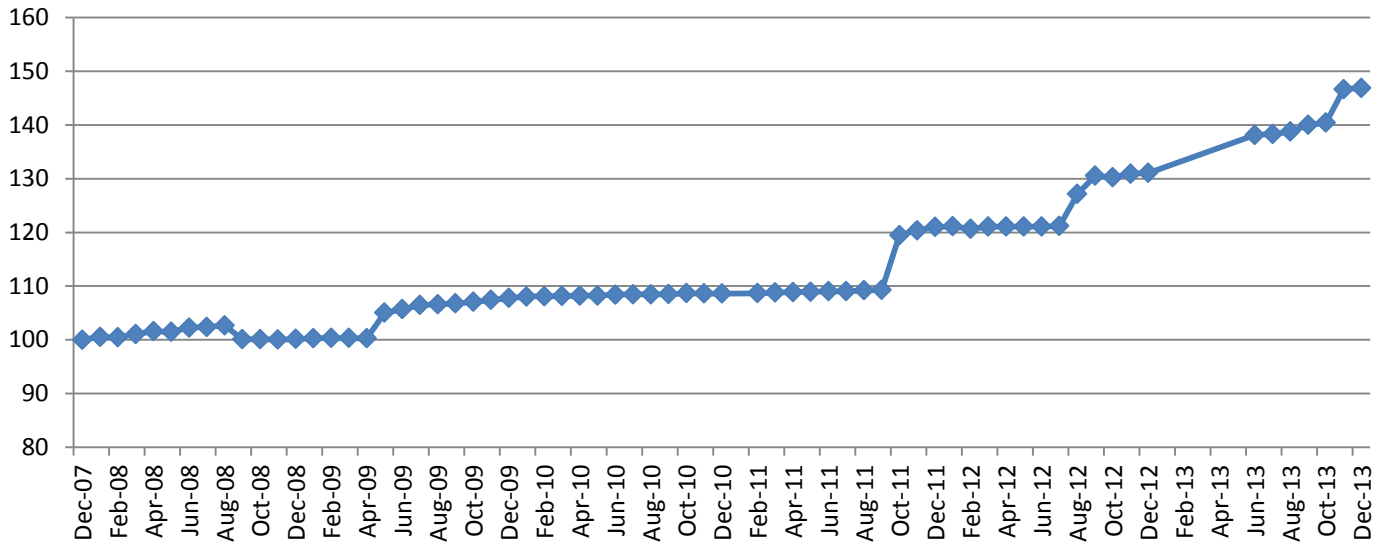
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 16.1% منذ بداية العام 2008.



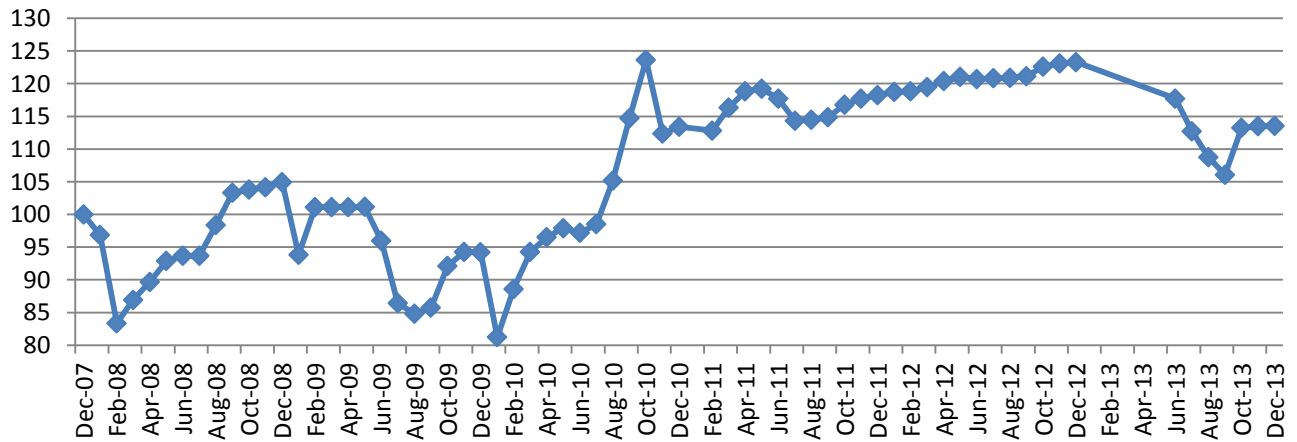
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



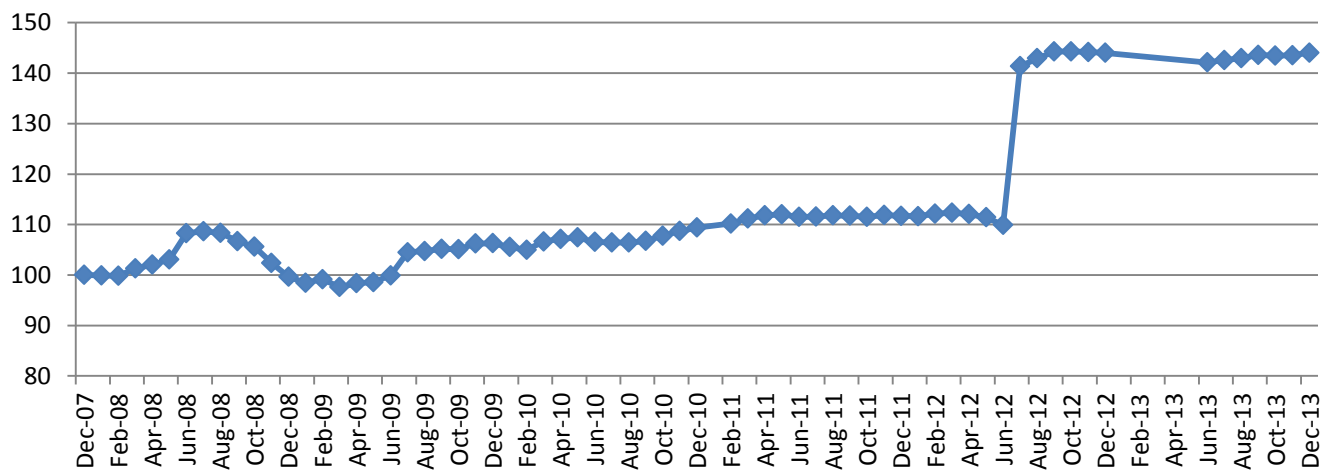
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



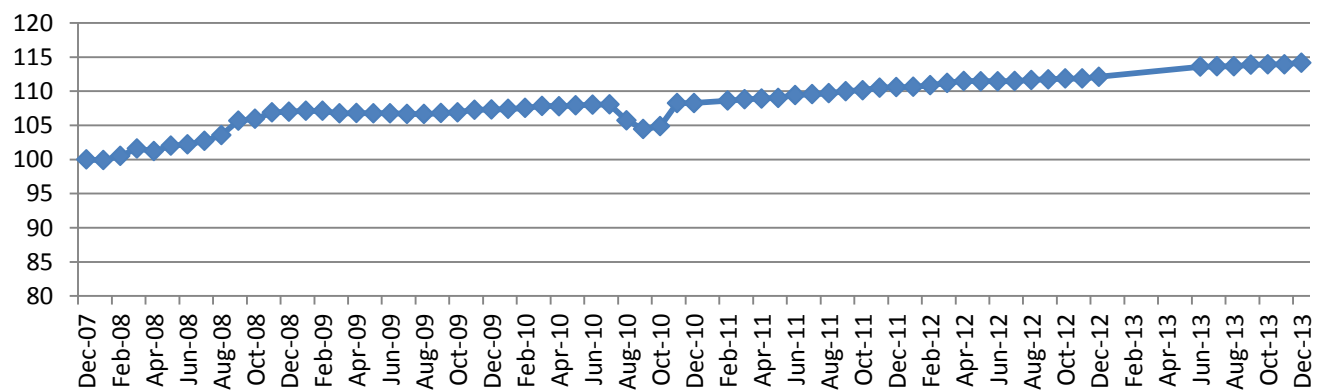
## 03 الألبسة والأحذية



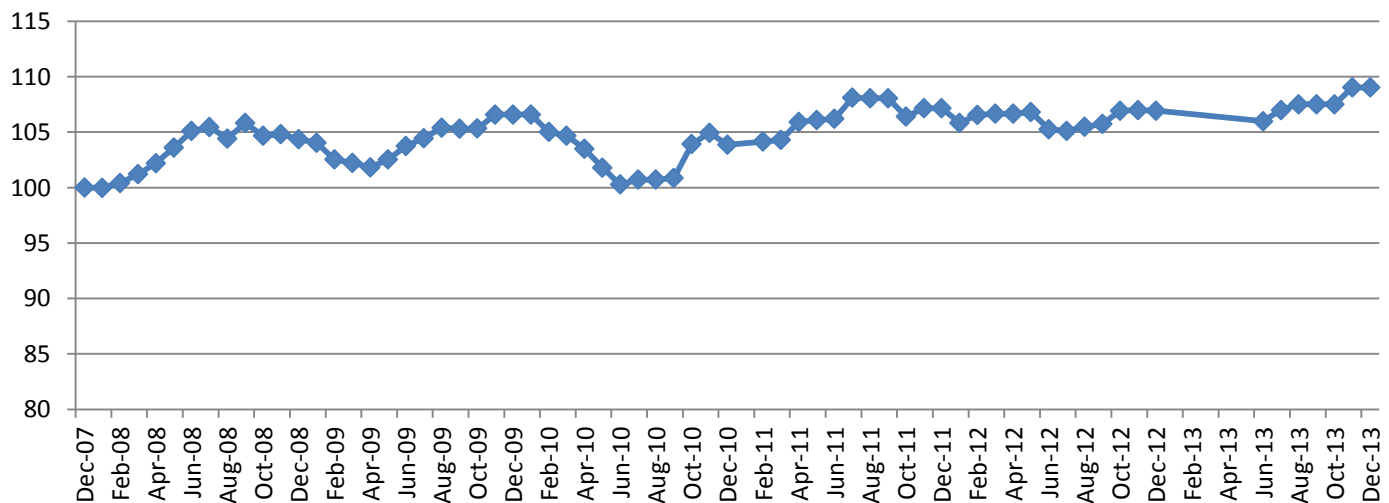
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



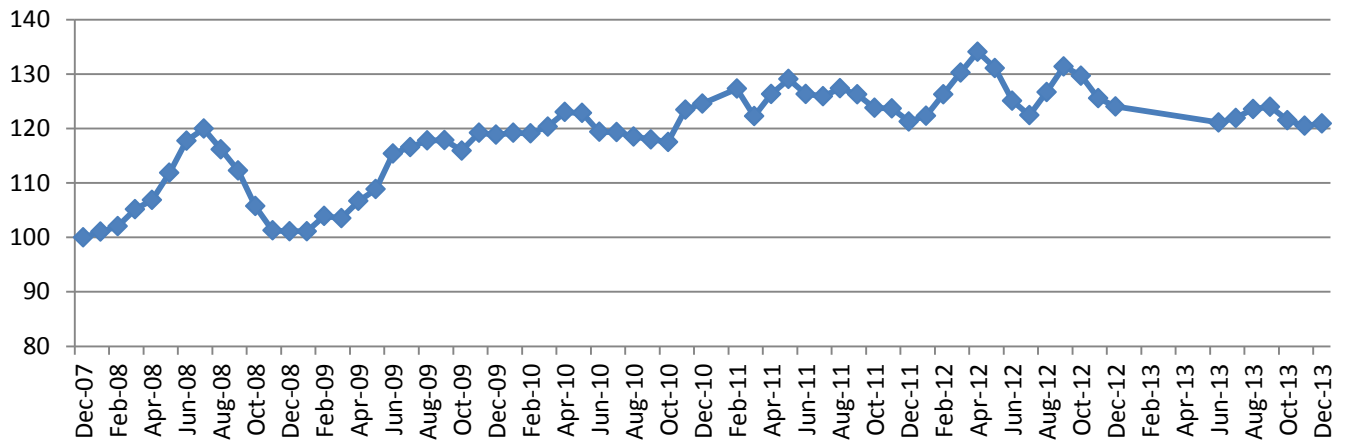
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



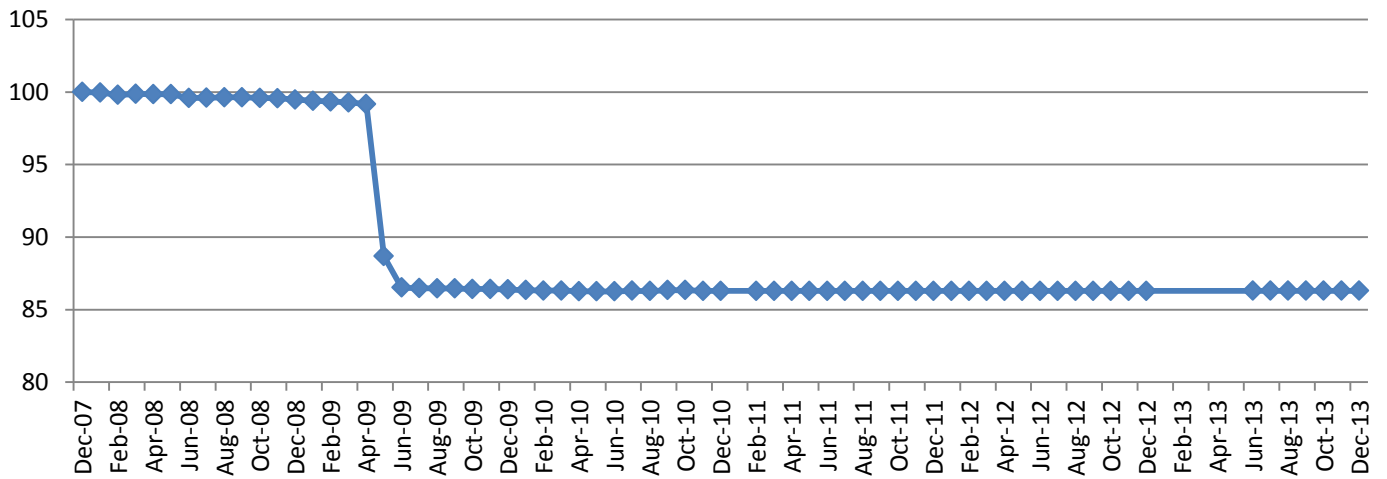
#### 06 الصحة



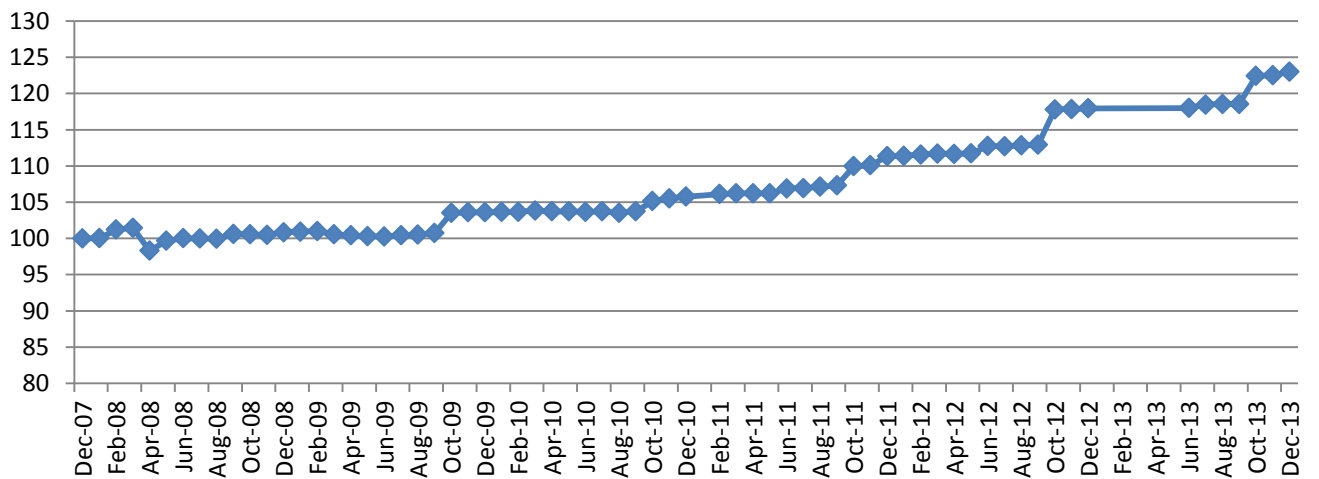
## 07 النقل



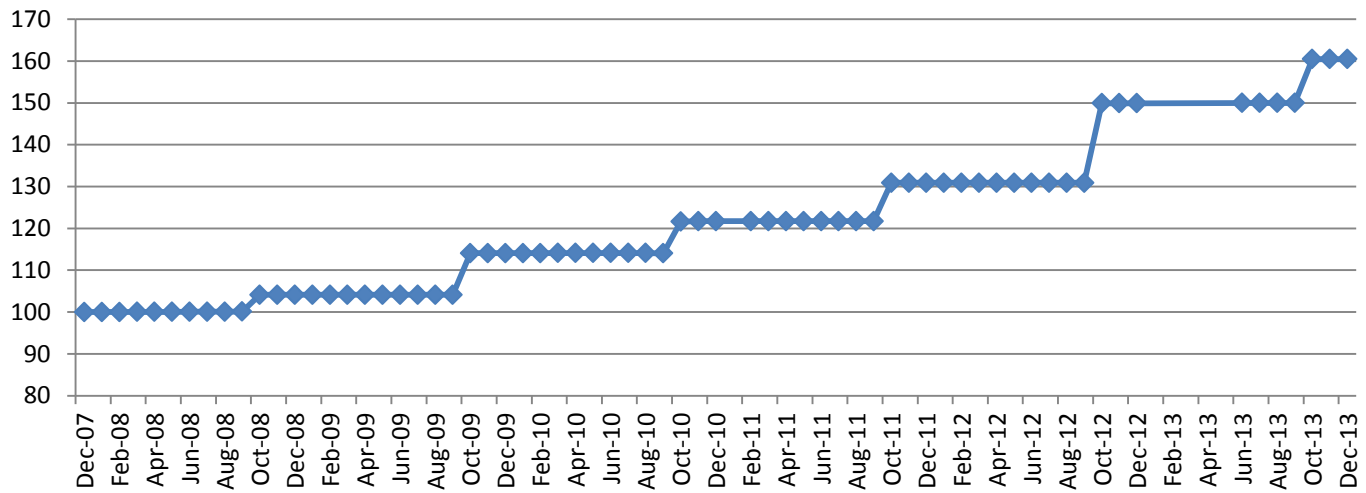
## 08 الإتصالات



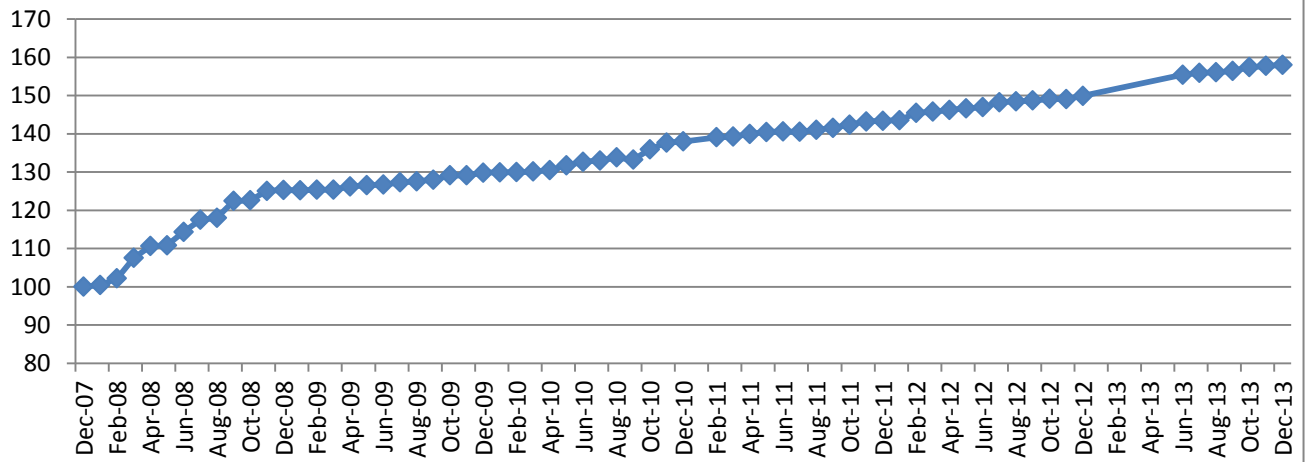
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



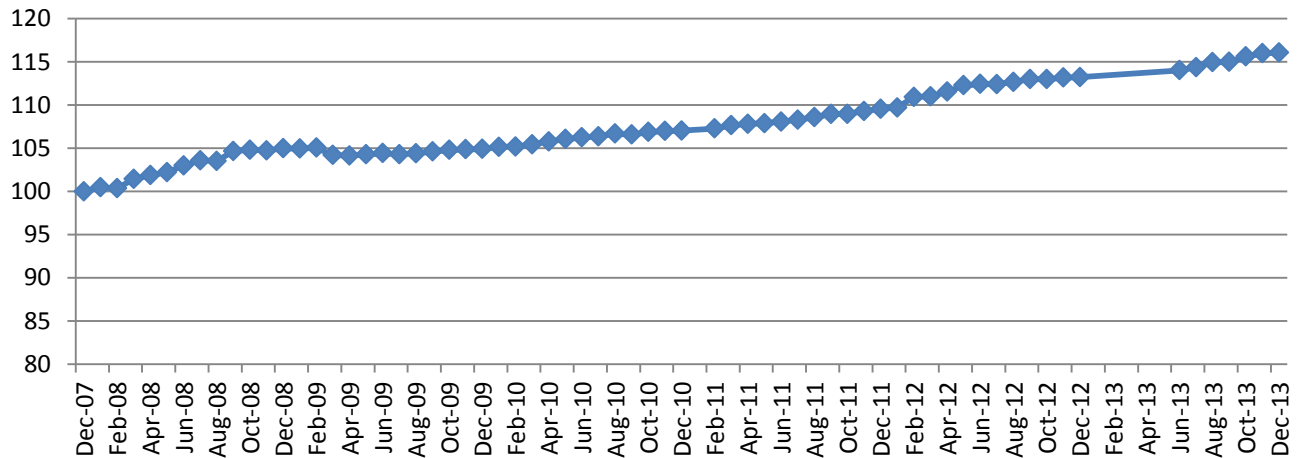
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ادارة الاحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                               | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .                                                                                     |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                              | وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً" كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً" كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً" كالادوات الكهربائية والمفروشات .... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات .... , وسنوياً" كالمدارس ...                                                                              |
| جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.                                                                          | جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                             |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.                                                  | تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004                              |
| يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                   | يشمل مؤشر الاسعار حوالي <b>1700 نقطة بيع</b> موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت, تعاونيات, مصبغة, ملحمة, محلات خضار وفاكهة, دجاج, البسة, احذية, باتيسري, فرن, محمصّة, مسمكة, عصير, كاليري, اقمشة, ادوات كهربائية, خروضات, زجاجيات, مستشفى, مدرسة, الخ....         |