



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الثاني 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JANUARY 2012 and DECEMBER 2011	JANUARY 2012 Index	DECEMBER 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الثاني 2012 وكانون الأول 2011	مؤشر كانون الثاني 2012	مؤشر كانون الأول 2011	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.1%	132.6	132.4	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	121.1	121.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.4%	118.7	118.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.2%	112.5	112.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	110.6	110.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.2%	105.8	107.2	6.8	الصحة
Transportation	0.9%	122.3	121.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	111.4	111.3	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	143.5	143.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	109.7	109.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.1%	117.7	117.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2012 ارتفاعاً وقدره 17.7% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الثاني 2012 و كانون الأول 2011 ارتفاعاً وقدره 0.1%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 32.6% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.4%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.2% بين شهري كانون الثاني 2012 وكانون الأول 2011 وارتفاعاً نسبته 12.5% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 10.6% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 1.2% وارتفاعاً نسبته 5.8% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.9% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 22.3% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.4% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

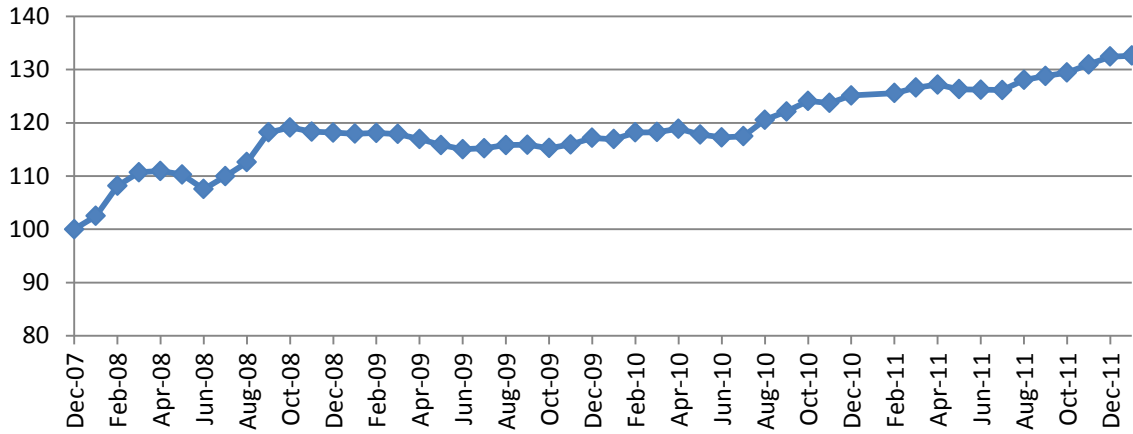
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر كانون

الثاني 2012 وارتفاعاً بنسبة 43.5% منذ بداية العام 2008.

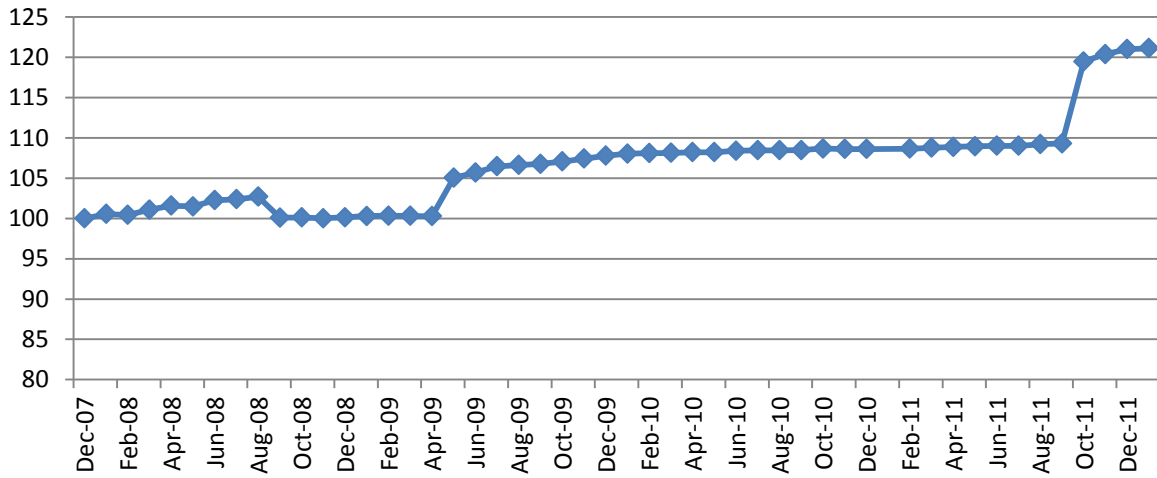
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر كانون

الثاني 2012 وارتفاعاً بنسبة 9.7% منذ بداية العام 2008.

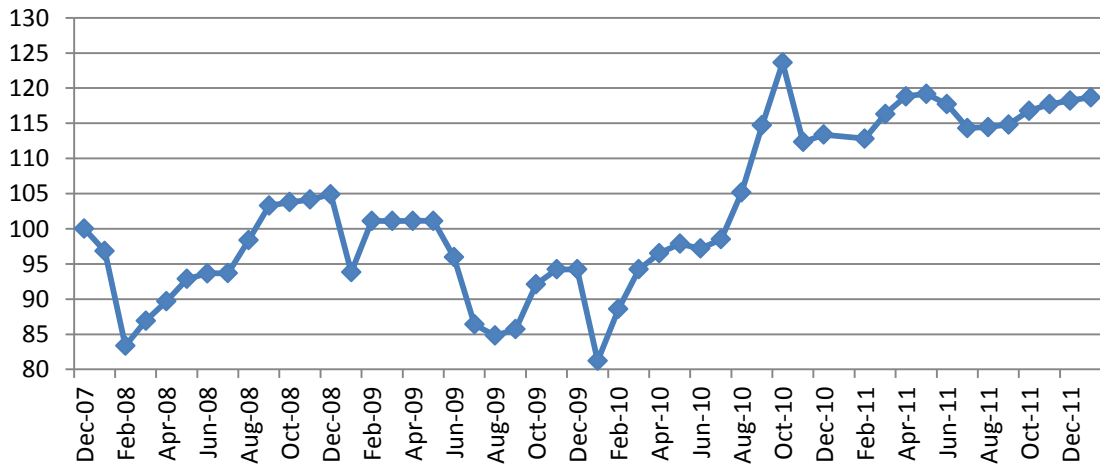
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



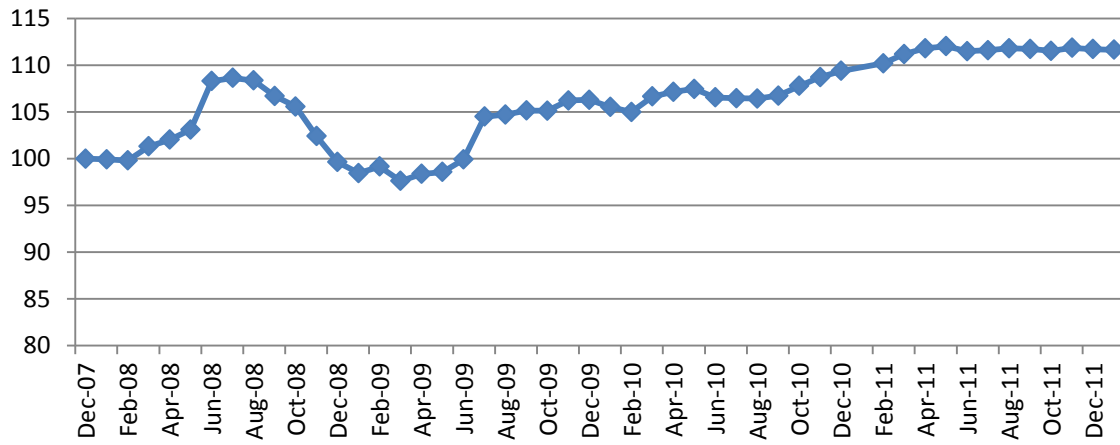
02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



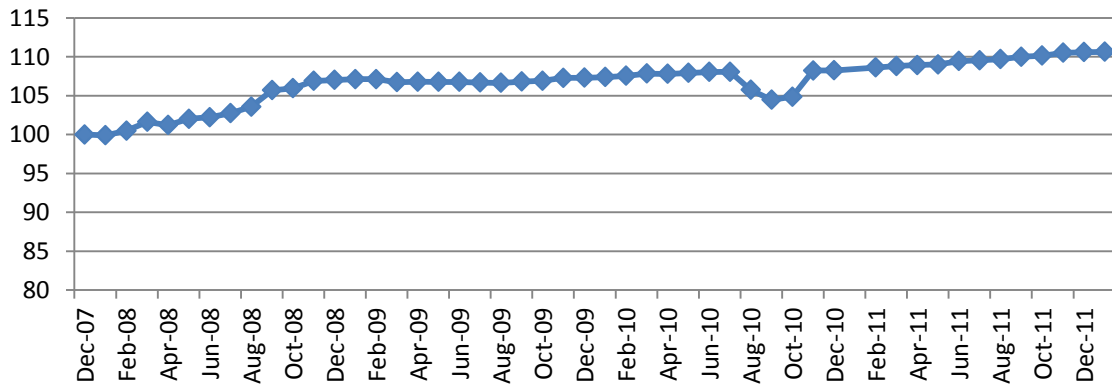
03 الألبسة والأحذية



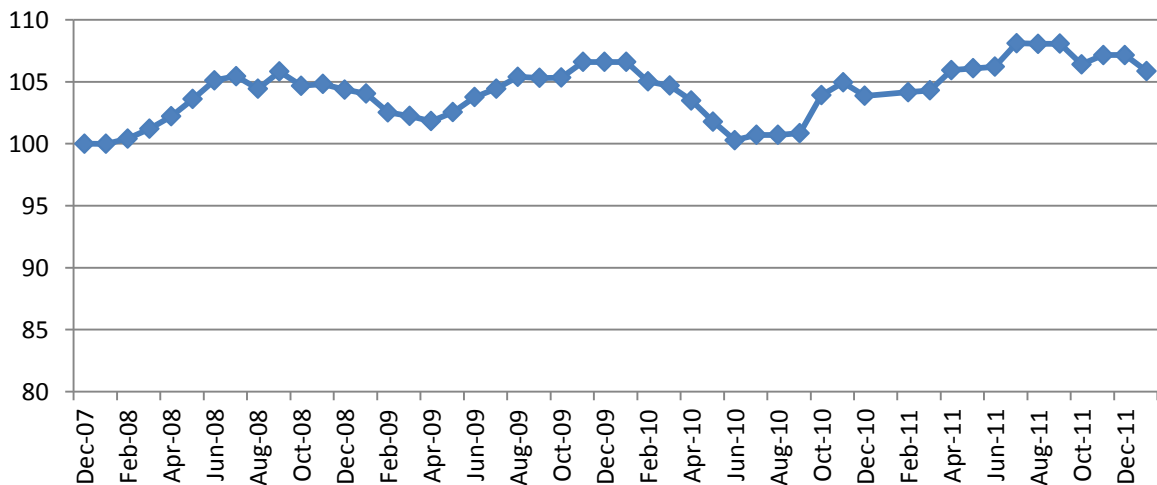
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



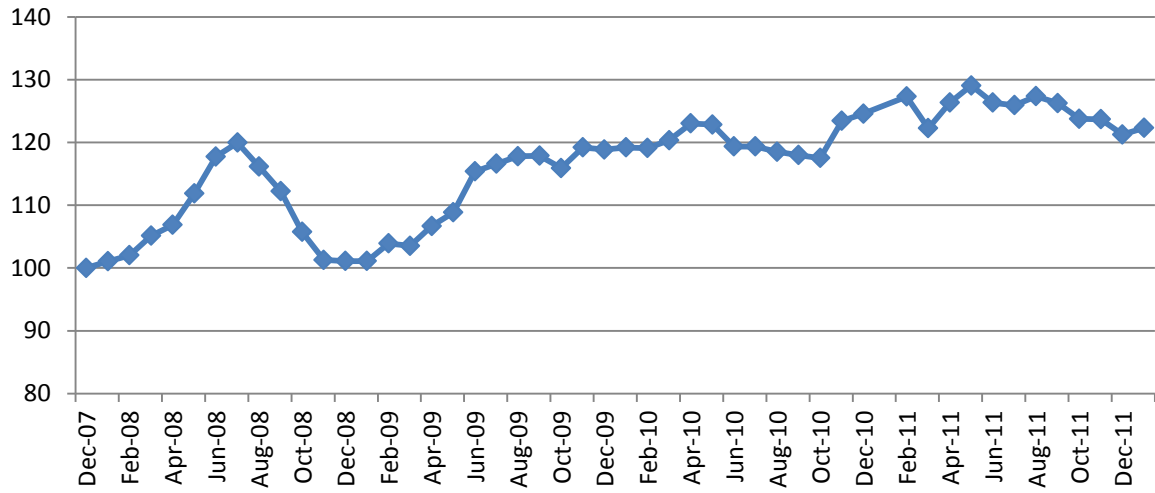
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



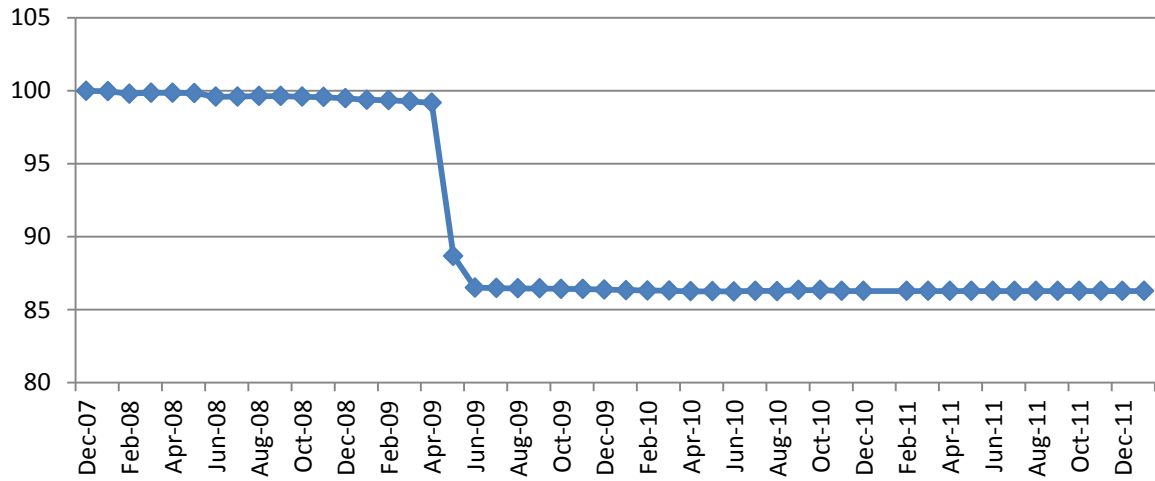
06 الصحة



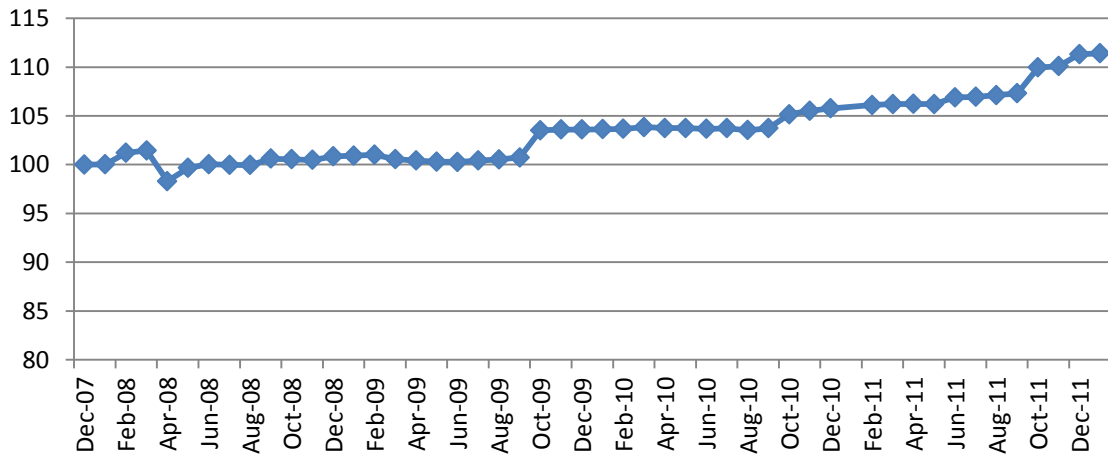
07 النقل



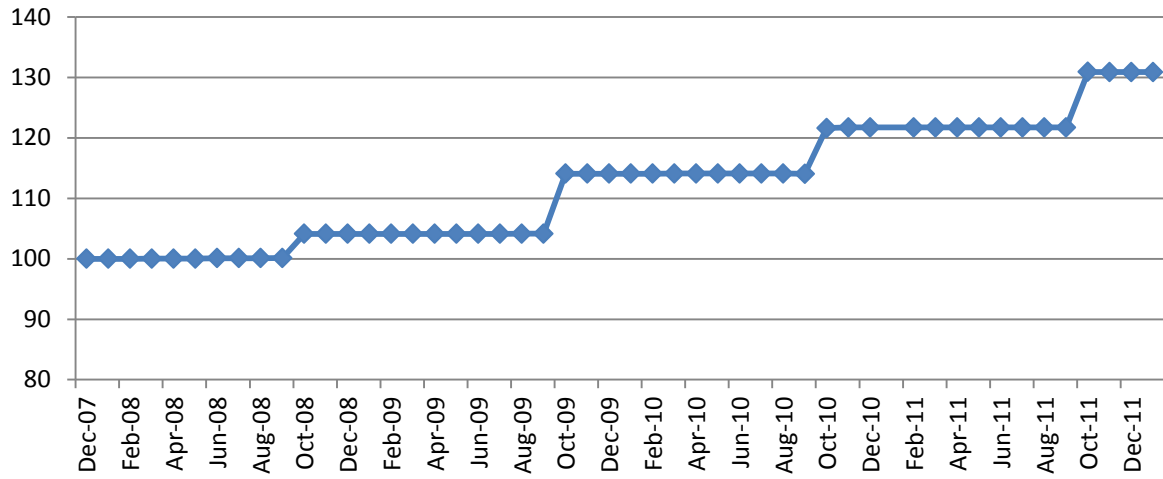
08 الاتصالات



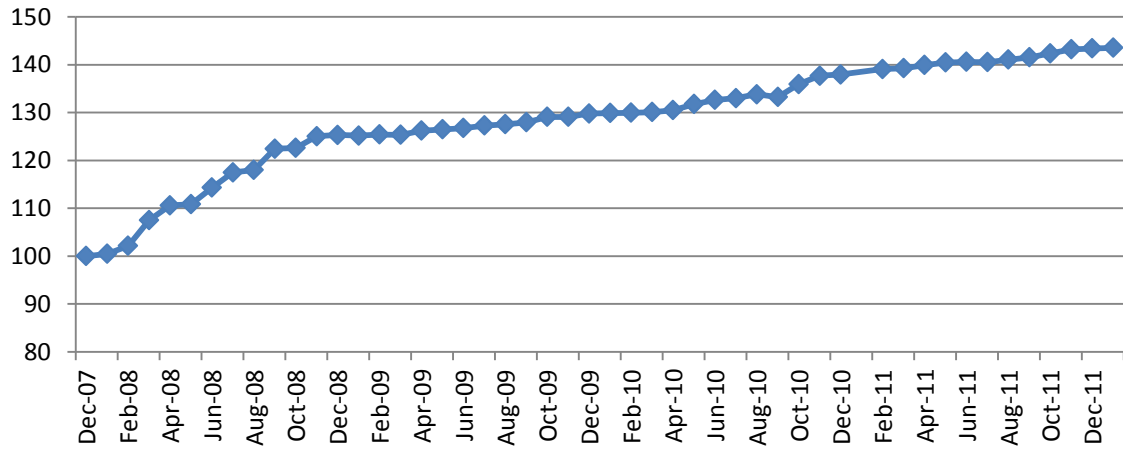
09 الإستجمام والتسليّة والثقافة



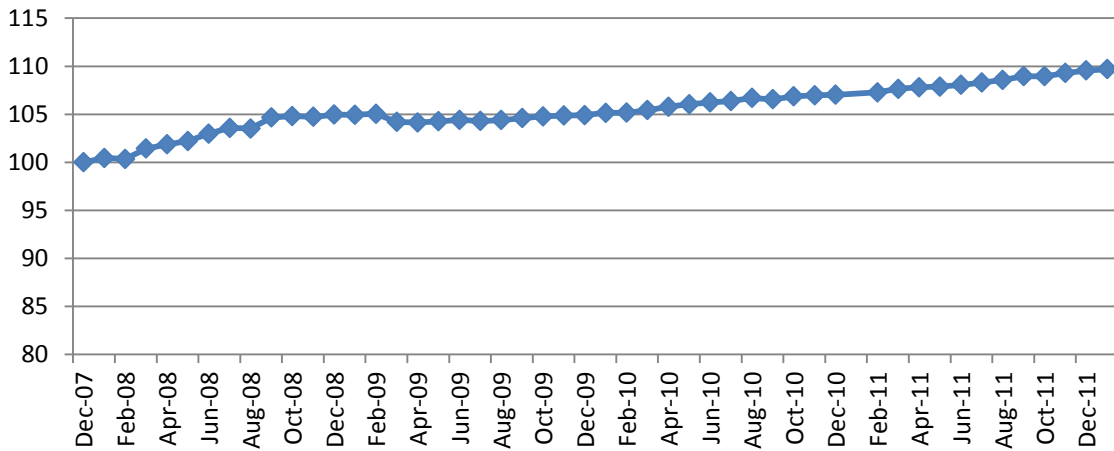
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيأ خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

**جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار
في وزارة الاقتصاد**

وزارة الاقتصاد والتجارة	إدارة الإحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (METAC) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الأسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الأسعار اسبوعياً كـ الخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كـ المواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات.... , وسنوياً كـ المدارس
جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.	جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.</u>	تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي Geometric Laspeyers (وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004)
يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الأسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمصة، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، ادوات كهربائية، خرضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر شباط 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between FEBRUARY 2012 and JANUARY 2012	FEBRUARY 2012 Index	JANUARY 2012 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري شباط 2012 وكانون الثاني 2012	مؤشر شباط 2012	مؤشر كانون الثاني 2012	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.6%	133.5	132.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.4%	120.7	121.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.1%	118.8	118.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	1.1%	113.8	112.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	110.9	110.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.7%	106.6	105.8	6.8	الصحة
Transportation	3.2%	126.3	122.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.2%	111.6	111.4	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	1.3%	145.5	143.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.1%	110.9	109.7	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.8%	118.6	117.7	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between FEBRUARY 2012 and FEBRUARY 2011	FEBRUARY 2012 Index	FEBRUARY 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري شباط 2012 وشباط 2011	مؤشر شباط 2012	مؤشر شباط 2011	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.3%	133.5	125.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	11.1%	120.7	108.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	5.3%	118.8	112.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	4.8%	113.8	108.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	2.1%	110.9	108.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.3%	106.6	104.2	6.8	الصحة
Transportation	-0.8%	126.3	127.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.2%	111.6	106.1	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.6%	145.5	139.1	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	3.4%	110.9	107.3	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	3.4%	118.6	114.7	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2012 ارتفاعاً وقدره 18.6% عن شهر الاساس

كانون الاول 2007

2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شباط 2012 وشباط 2011 ارتفاعاً وقدره 3.4%

3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري شباط 2012 وكانون الثاني 2012 ارتفاعاً وقدره 0.8%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.6%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 33.5% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 0.4%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
 - أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية
 - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 1.1% بين شهري شباط 2012 وكانون الثاني 2012 وارتفاعاً نسبته 13.8% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 10.9% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.7% وارتفاعاً نسبته 6.6% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 26.3% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.6% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

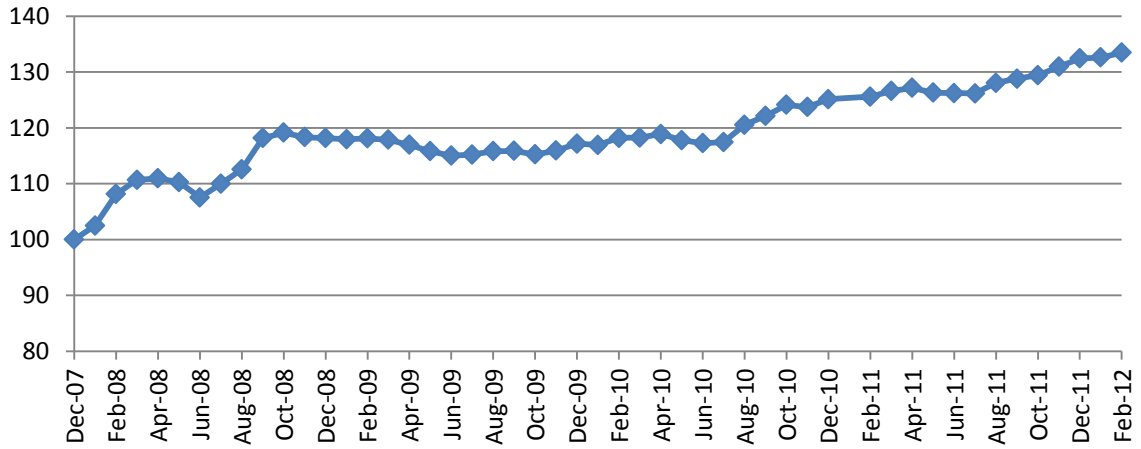
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %1.3 خلال شهر شباط 2012

وارتفاعاً بنسبة %45.5 منذ بداية العام 2008.

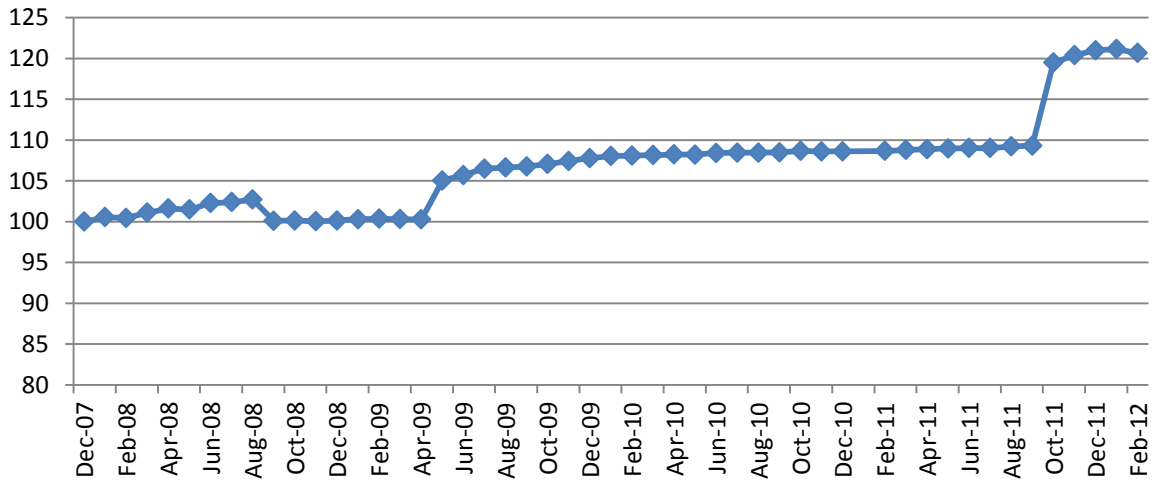
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %1.1 خلال شهر شباط 2012

وارتفاعاً بنسبة %10.9 منذ بداية العام 2008.

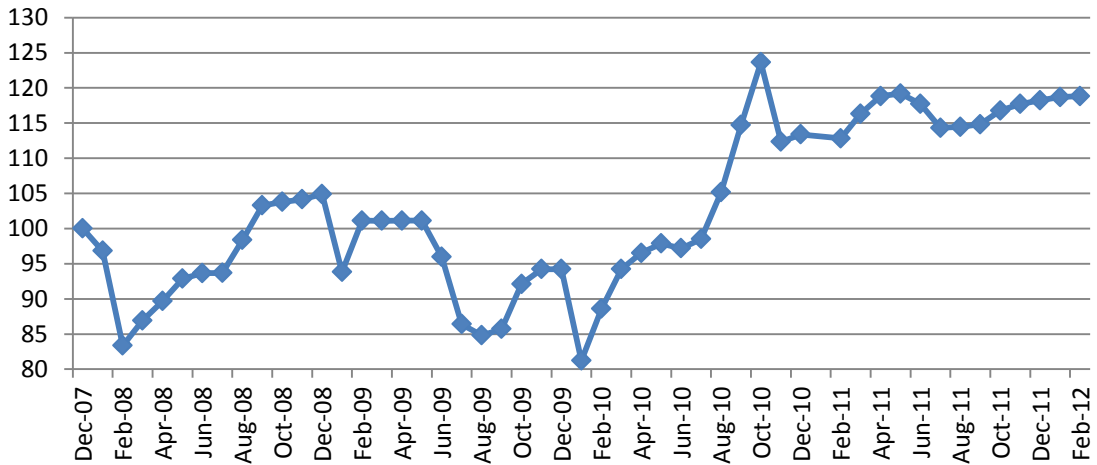
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



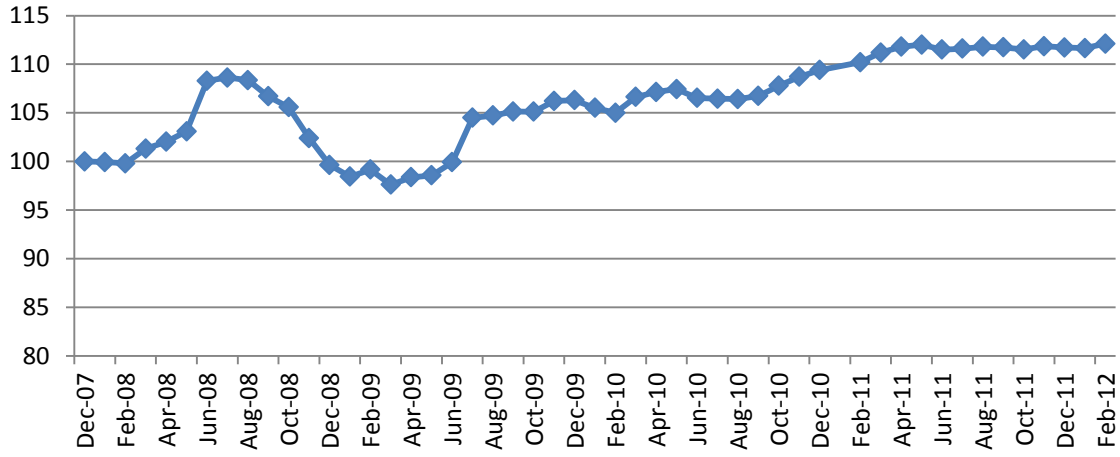
02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



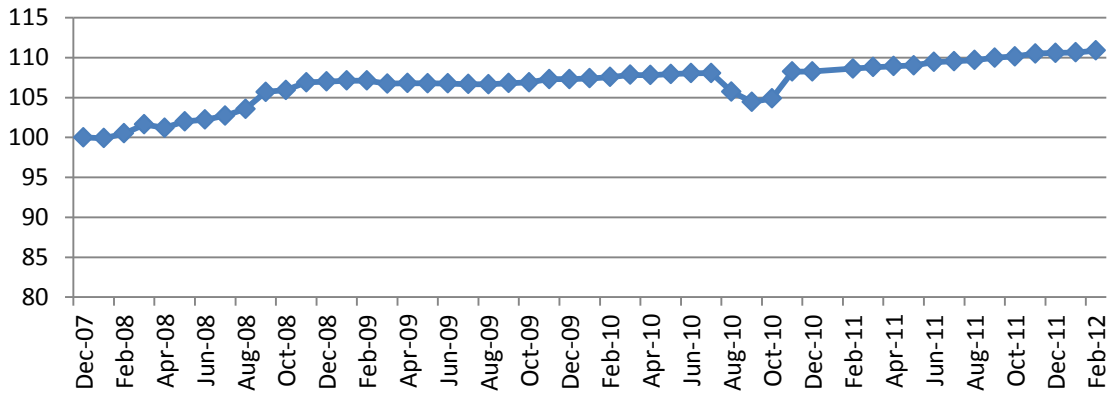
03 الألبسة والأحذية



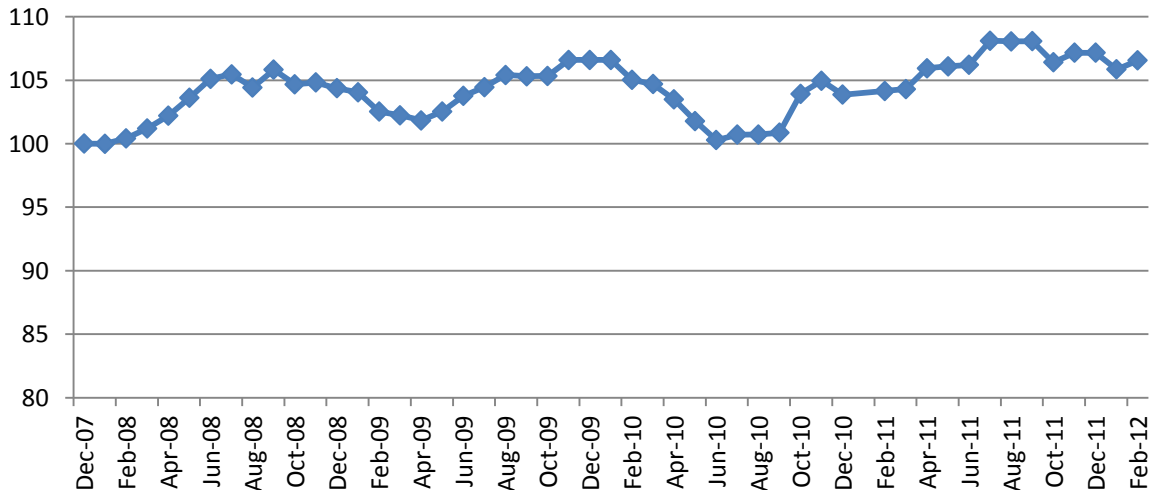
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



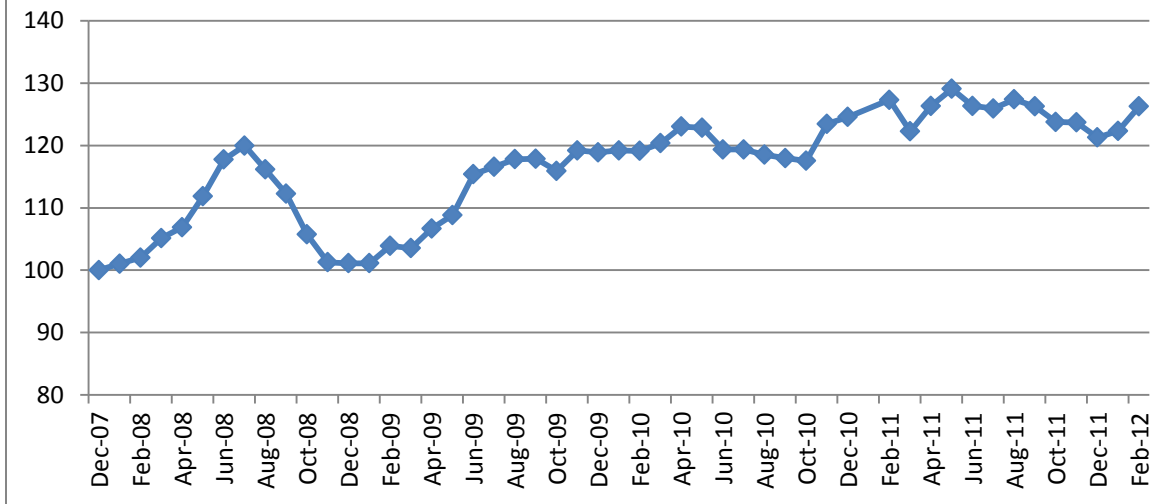
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



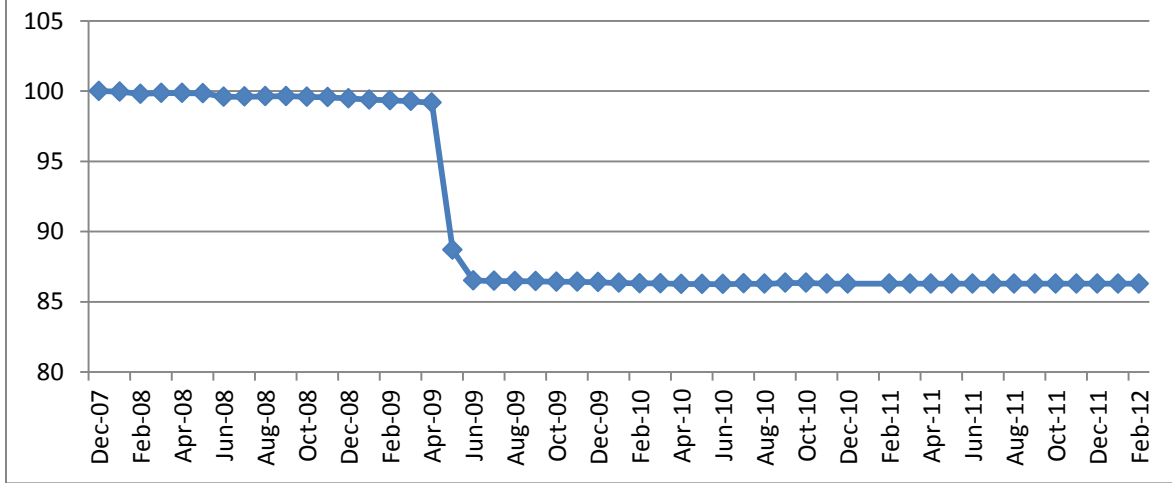
06 الصحة



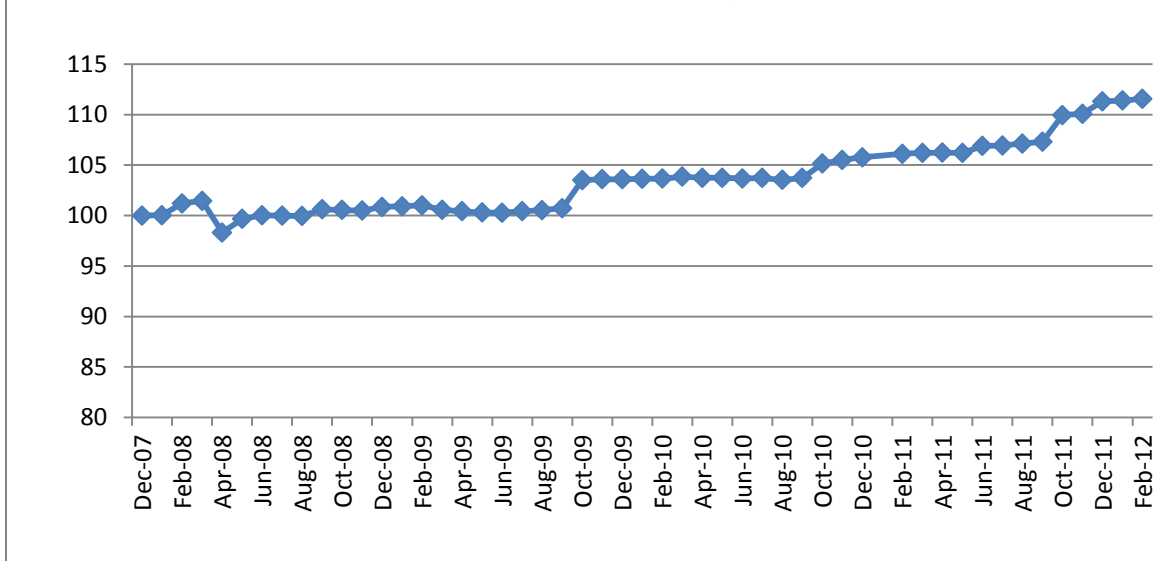
07 النقل



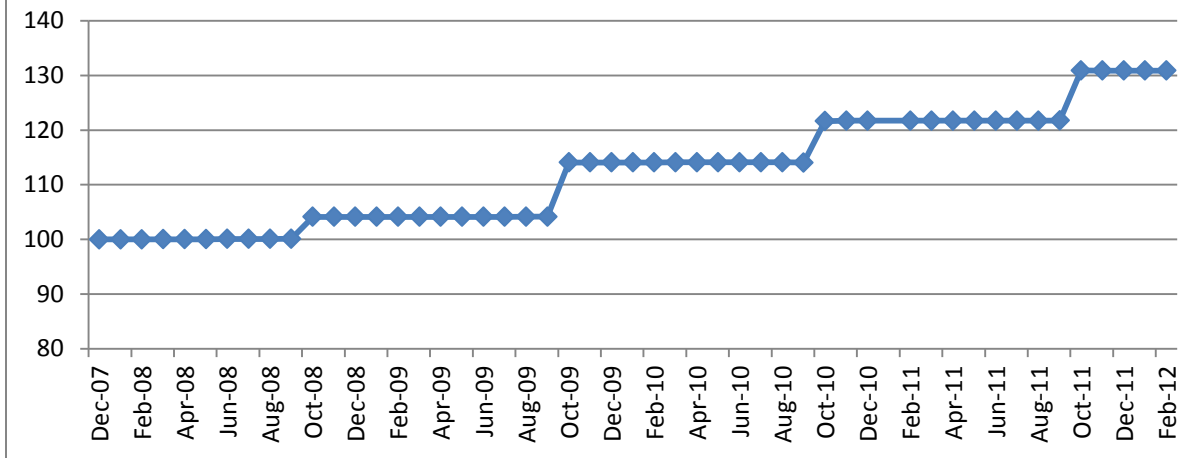
08 الإتصالات



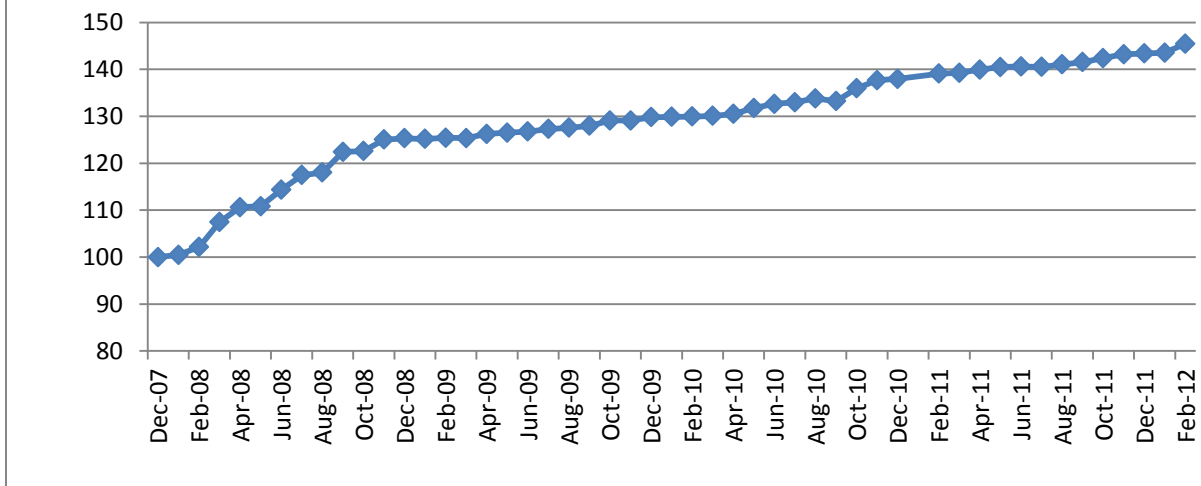
09 الإستجمام والتسليّة والثقافة



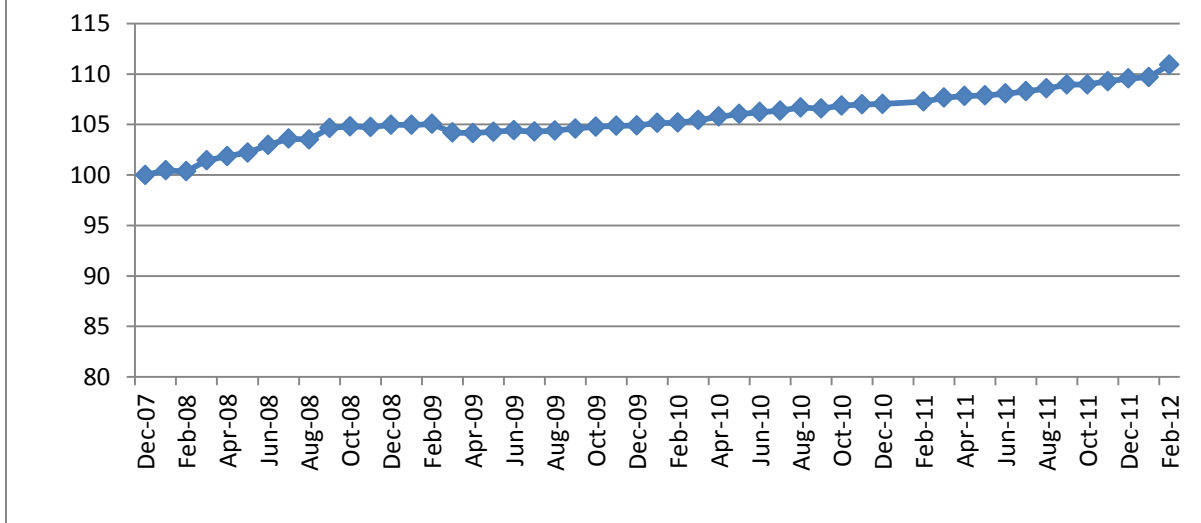
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكّرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، المطاعم والفنادق وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت, تعاونيات, مصبغة, ملحمة, محلات خضار وفاكهة, دجاج, البسة, احذية, باتيسري, فرن, محمص, مسمكة, عصير, كاليري, اقمشة, ادوات كهربائية, خرضوات, زجاجيات, مستشفى, مدرسة, الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر آذار 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MARCH 2012 and FEBRUARY 2012	MARCH 2012 Index	FEBRUARY 2012 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آذار 2012 وشباط 2012	مؤشر آذار 2012	مؤشر شباط 2012	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.8%	134.5	133.5	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.3%	121.1	120.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.5%	119.5	118.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.6%	114.4	113.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.3%	111.2	110.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.1%	106.7	106.6	6.8	الصحة
Transportation	3.2%	130.3	126.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	111.7	111.6	3.7	الاستجمام والتسليّة والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	145.8	145.5	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	111.0	110.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.7%	119.4	118.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MARCH 2012 and MARCH 2011	MARCH 2012 Index	MARCH 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آذار 2012 وأذار 2011	مؤشر آذار 2012	مؤشر آذار 2011	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.3%	134.5	126.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	11.3%	121.1	108.8	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	2.7%	119.5	116.3	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.9%	114.4	111.2	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	2.2%	111.2	108.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.3%	106.7	104.3	6.8	الصحة
Transportation	6.6%	130.3	122.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.2%	111.7	106.2	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.7%	145.8	139.2	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	3.1%	111.0	107.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.0%	119.4	114.9	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2012 ارتفاعاً وقدره 19.4% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين آذار 2012 وآذار 2011 ارتفاعاً وقدره 4%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آذار 2012 وشباط 2012 ارتفاعاً وقدره 0.7%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.8%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 34.5% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.3%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.5%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.6% بين شهري آذار 2012 وشباط 2012 وارتفاعاً نسبته 14.4% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% وارتفاعاً نسبته 11.2% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 6.7% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.3% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.7% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

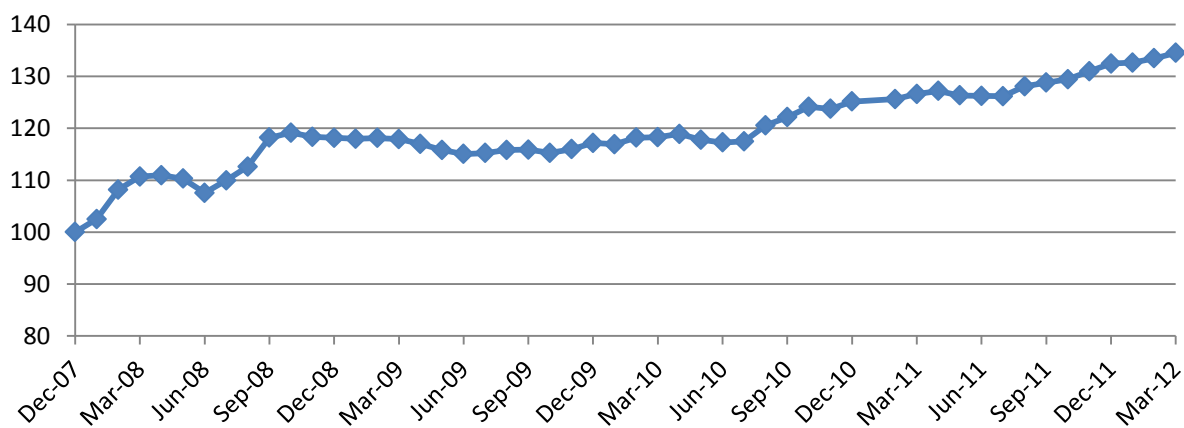
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر آذار 2012

وارتفاعاً بنسبة 45.8% منذ بداية العام 2008.

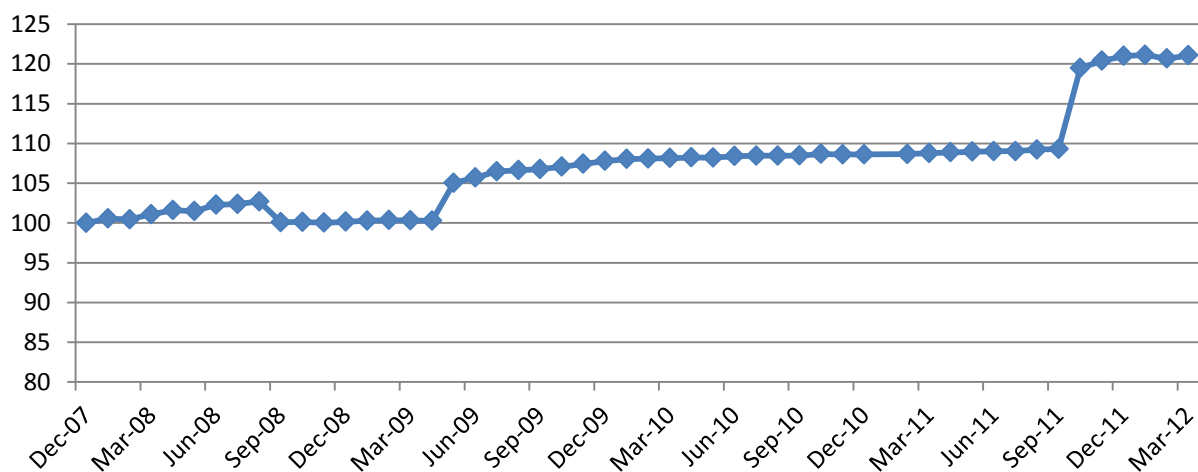
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر آذار 2012

وارتفاعاً بنسبة 11% منذ بداية العام 2008.

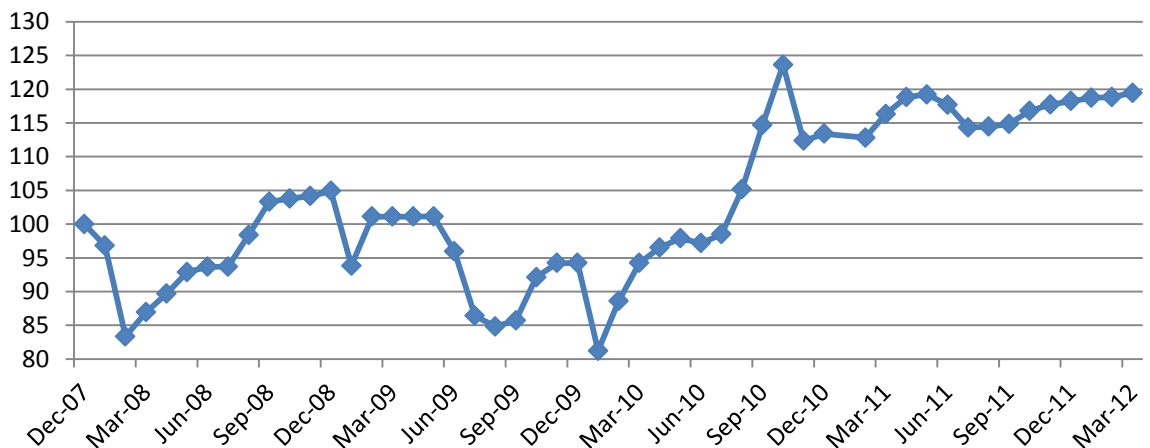
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



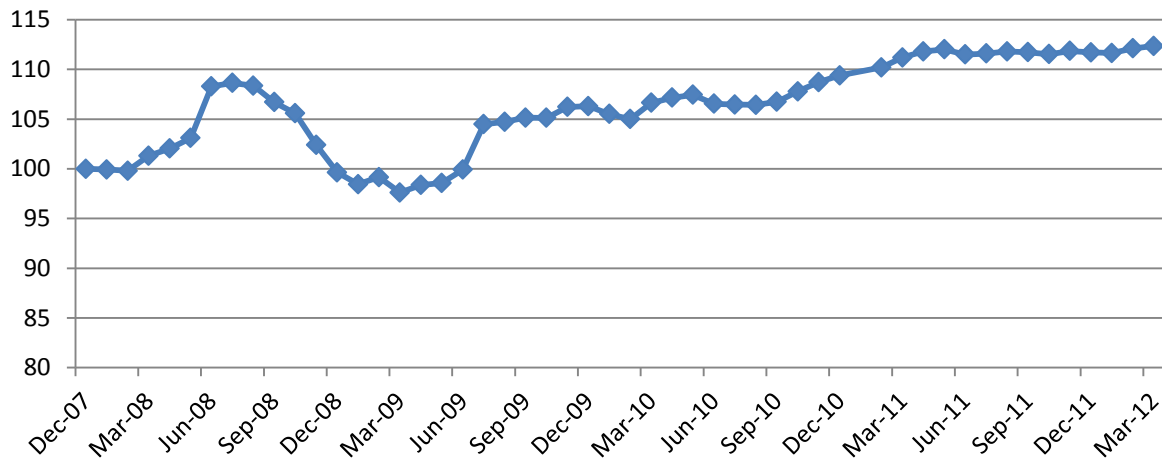
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



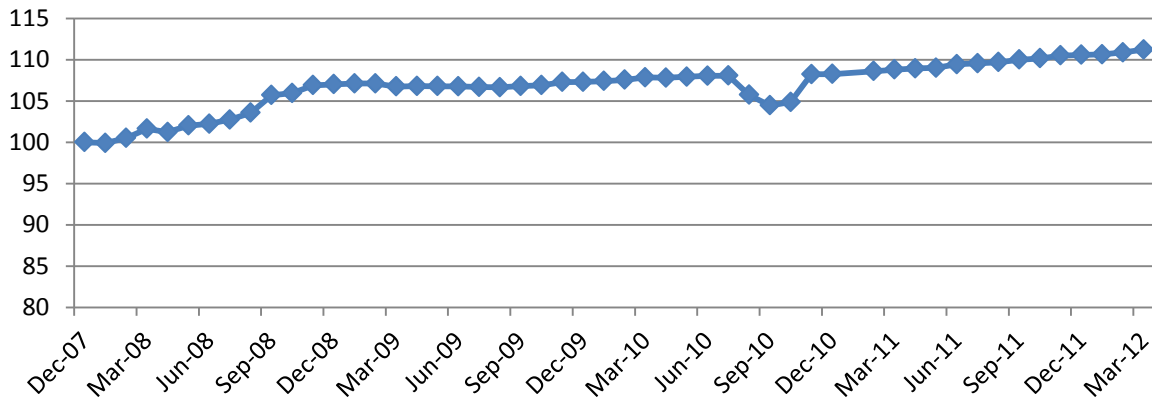
03 الألبسة والأحذية



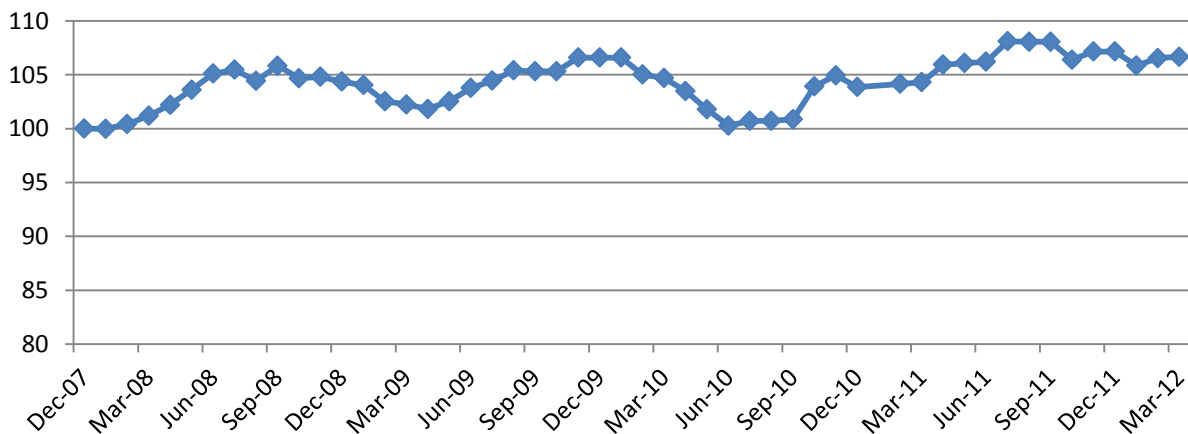
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



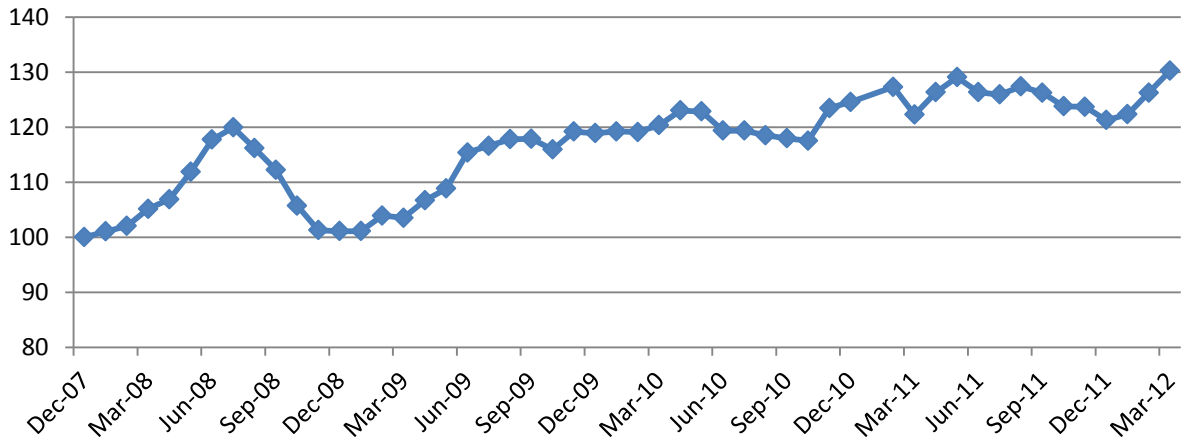
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



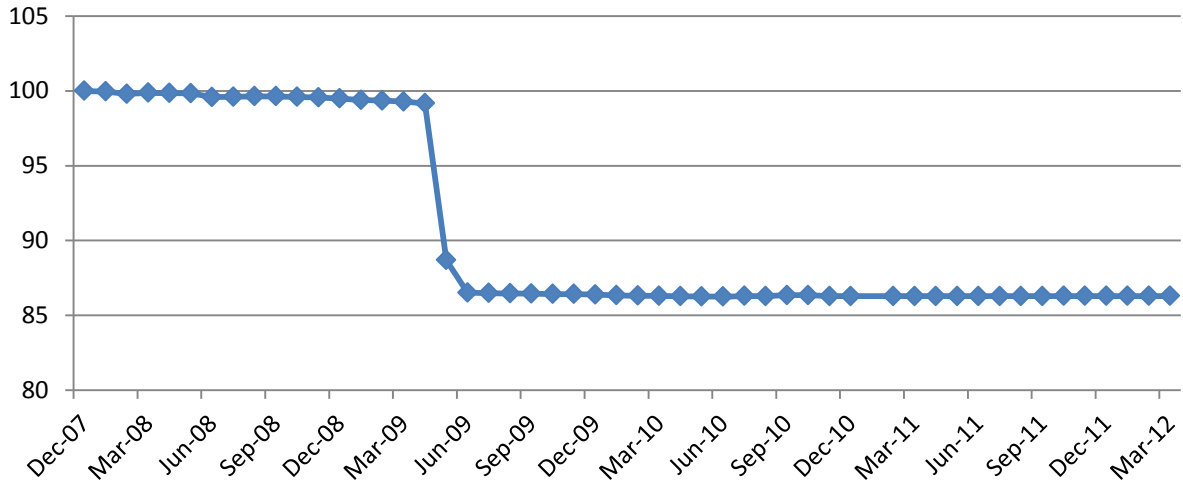
06 الصحة



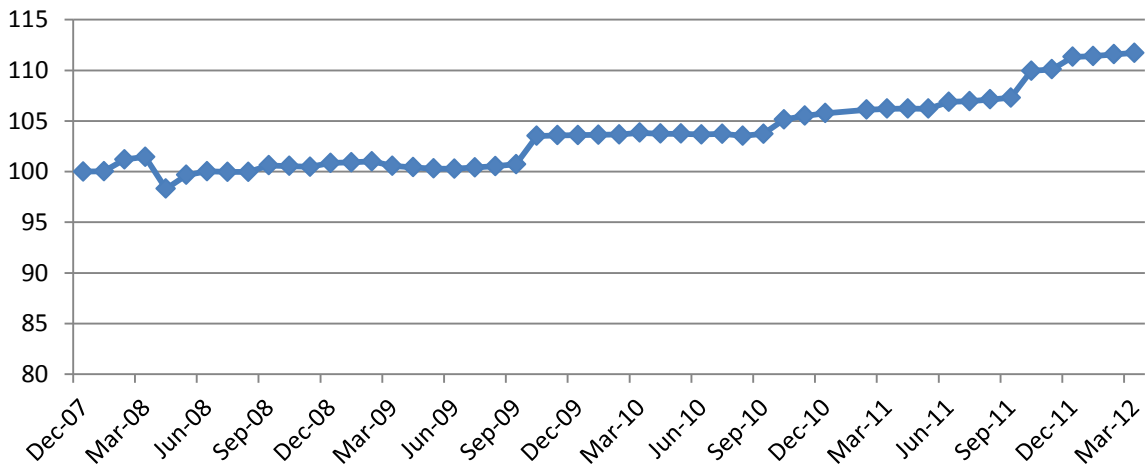
07 النقل



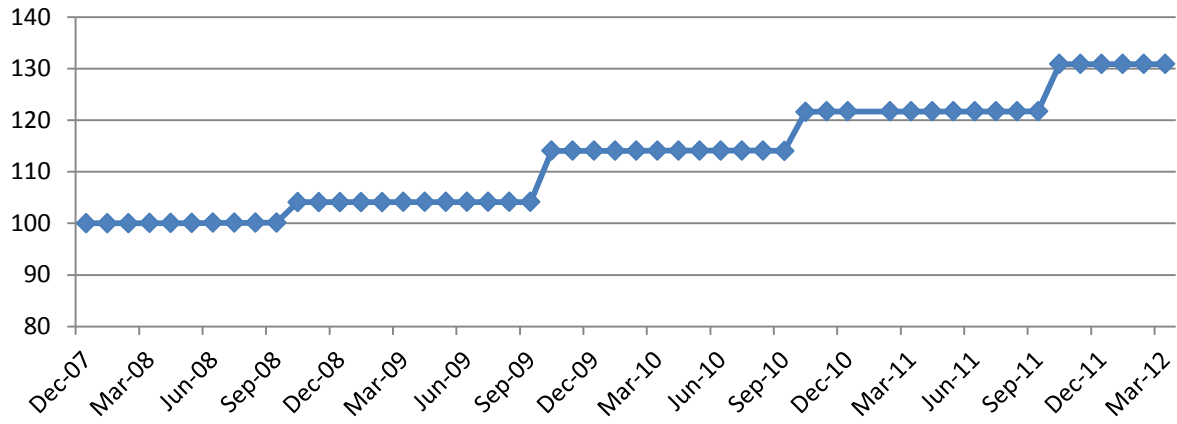
08 الإتصالات



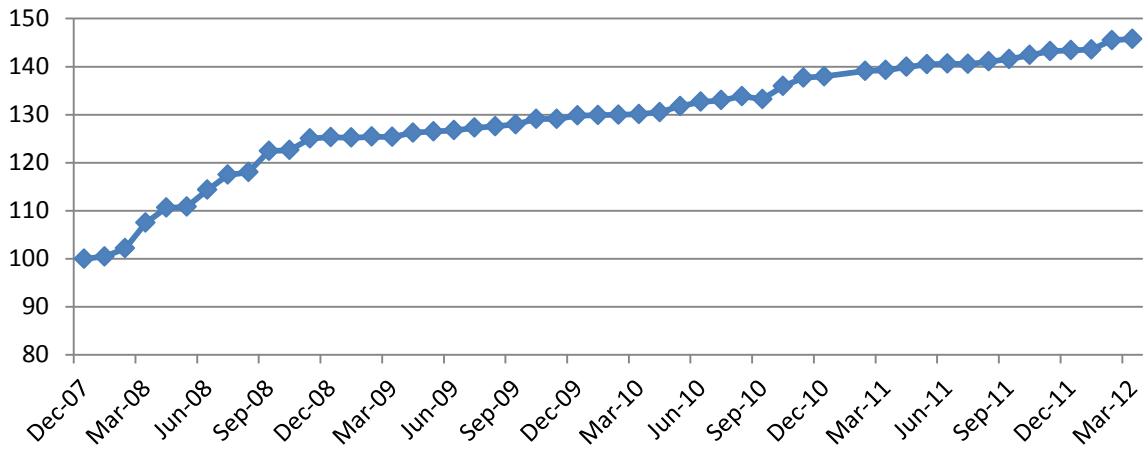
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



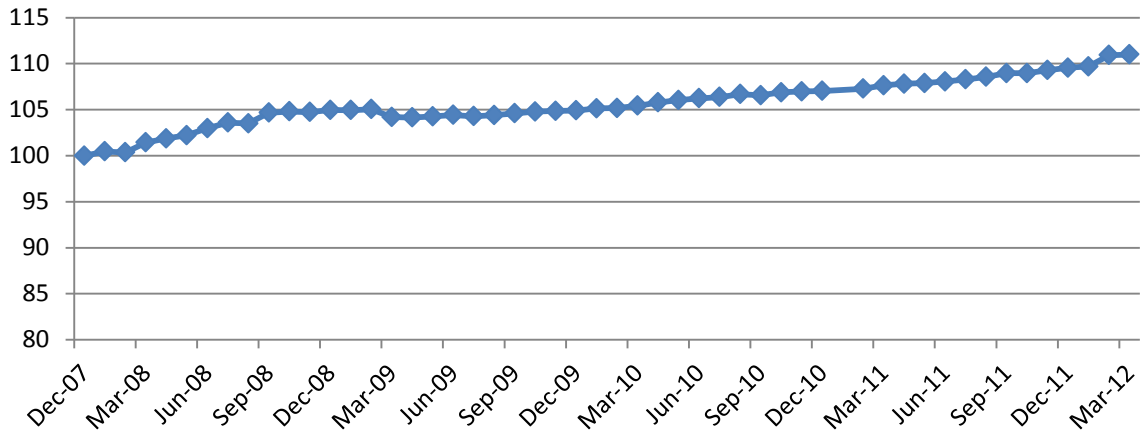
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت, تعاونيات, مصبغة, ملحمة, محلات خضار وفاكهة, دجاج, البسة, احذية, باتيسري, فرن, محمص, مسمكة, عصير, كاليري, اقمشة, ادوات كهربائية, خرضوات, زجاجيات, مستشفى, مدرسة, الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر نيسان 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between APRIL 2012 and MARCH 2012	APRIL 2012 Index	MARCH 2012 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري نيسان 2012 وآذار 2012	مؤشر نيسان 2012	مؤشر آذار 2012	المتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.5%	135.2	134.5	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	121.1	121.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنيك
Clothing and footwear	0.8%	120.4	119.5	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.7%	113.6	114.4	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	111.5	111.2	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	106.7	106.7	6.8	الصحة
Transportation	2.9%	134.1	130.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	111.7	111.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.3%	146.2	145.8	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.5%	111.5	111.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.5%	120.0	119.4	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between APRIL 2012 and APRIL 2011	APRIL 2012 Index	APRIL 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري نيسان 2012 ونيسان 2011	مؤشر نيسان 2012	مؤشر نيسان 2011	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.3%	135.2	127.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	11.2%	121.1	108.9	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	1.3%	120.4	118.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.6%	113.6	112.9	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	2.4%	111.5	108.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.7%	106.7	105.9	6.8	الصحة
Transportation	6.1%	134.1	126.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.1%	111.7	106.2	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.5%	146.2	139.9	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	3.4%	111.5	107.8	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	3.5%	120.0	115.9	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر نيسان 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر نيسان 2012 ارتفاعاً وقدره 20% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين نيسان 2012 ونيسان 2011 ارتفاعاً وقدره 3.5%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري نيسان 2012 وآذار 2012 ارتفاعاً وقدره 0.5%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.5%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 35.2% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.8%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.7% بين شهري نيسان 2012 وآذار 2012 وارتفاعاً نسبته 13.6% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 11.5% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.7% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 2.9% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 34.1% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.7% منذ بداية العام 2008.
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

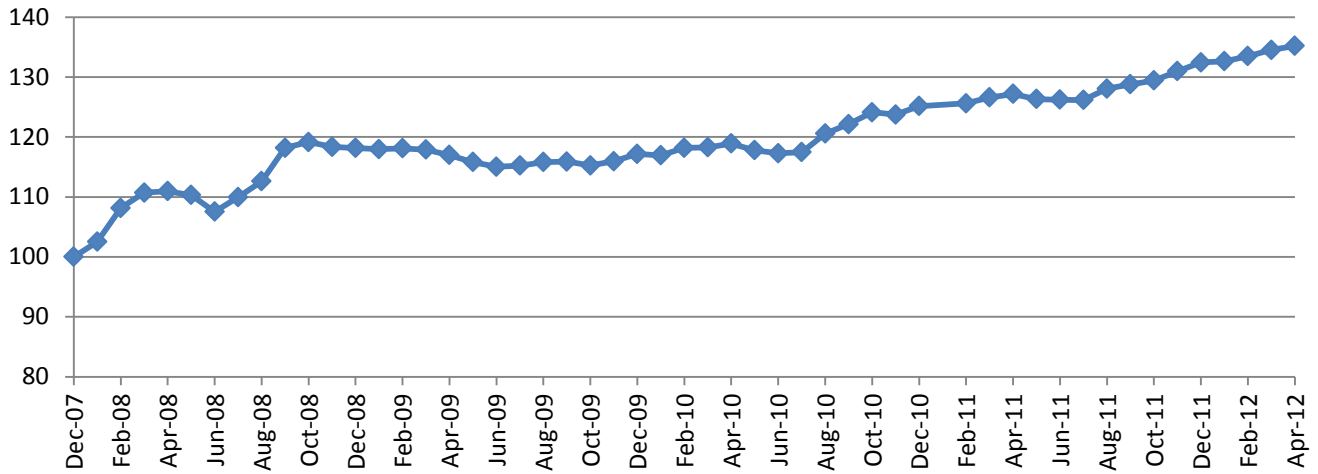
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر نيسان 2012

وارتفاعاً بنسبة 46.2% منذ بداية العام 2008.

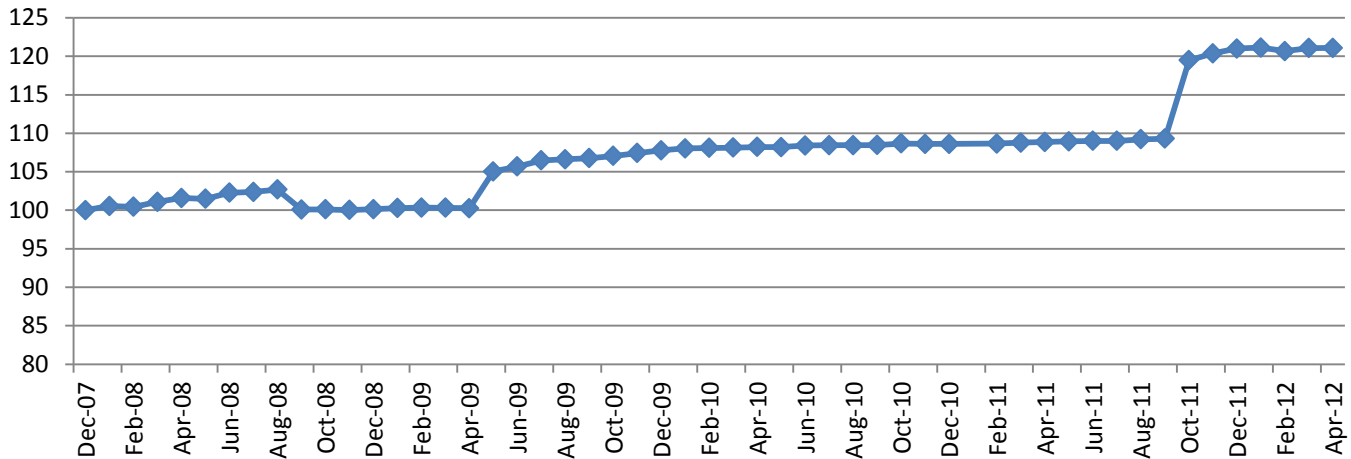
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.5% خلال شهر نيسان 2012

وارتفاعاً بنسبة 11.5% منذ بداية العام 2008.

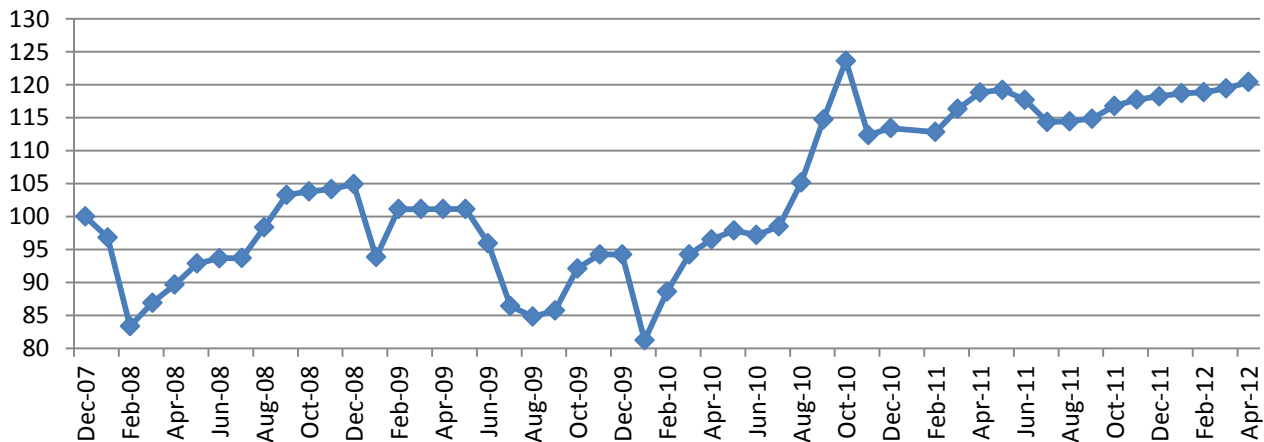
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



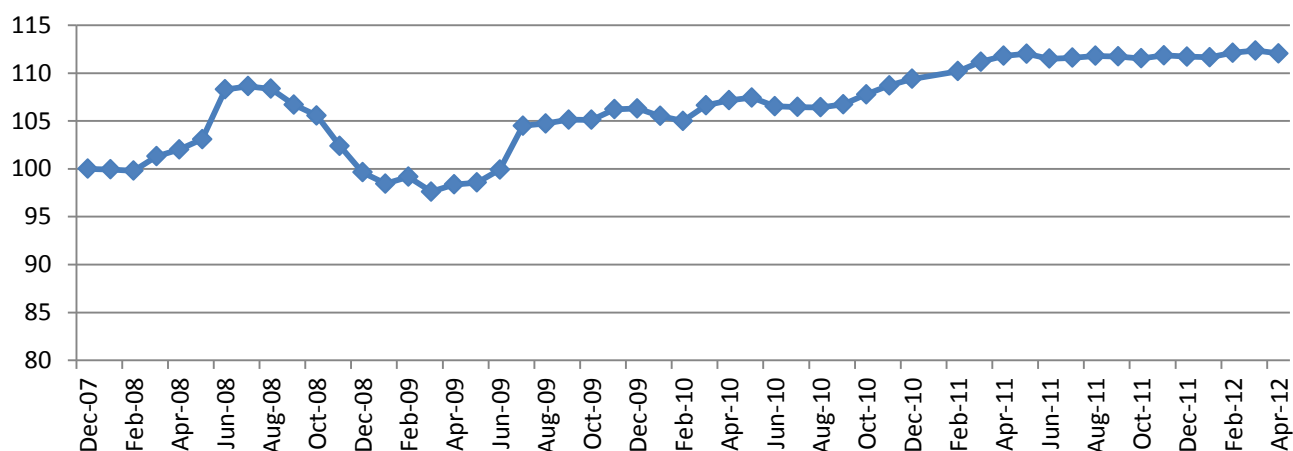
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



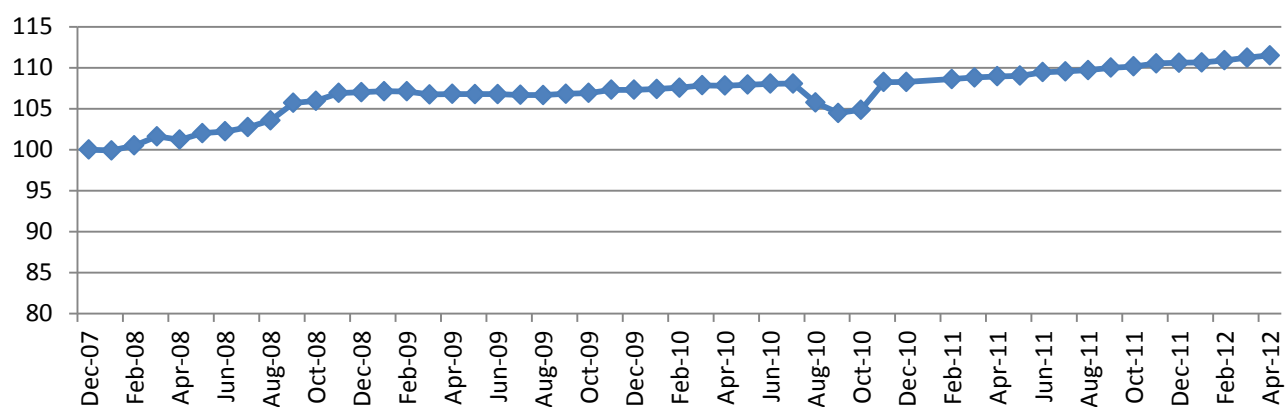
03 الألبسة والأحذية



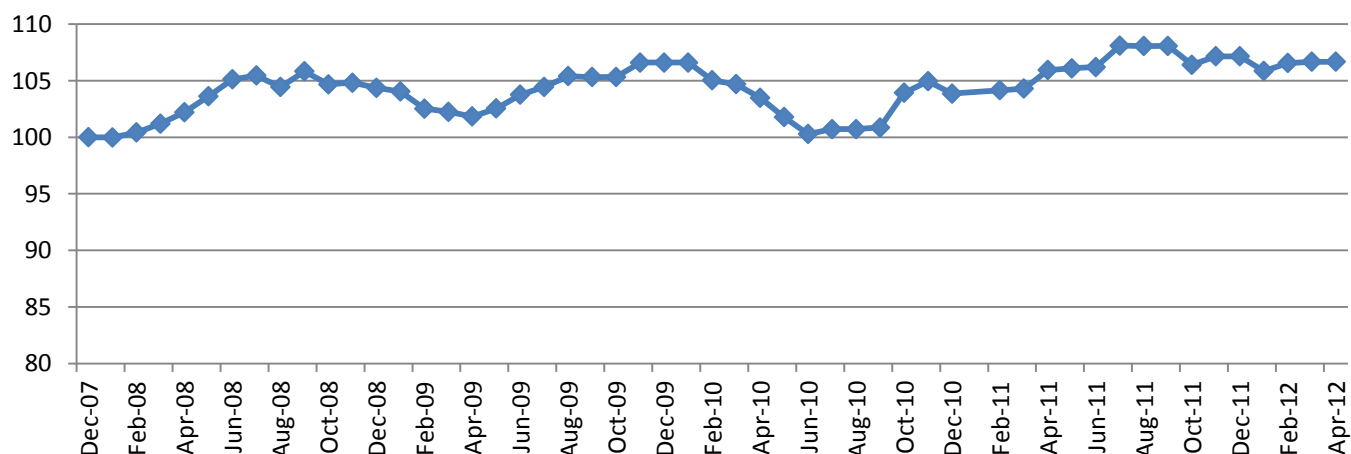
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



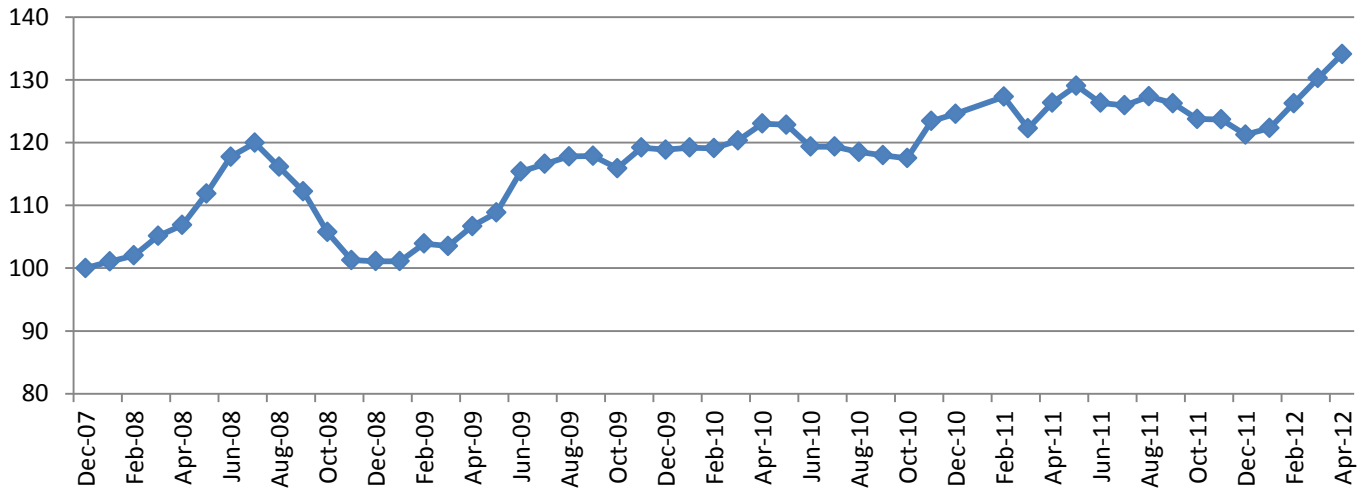
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



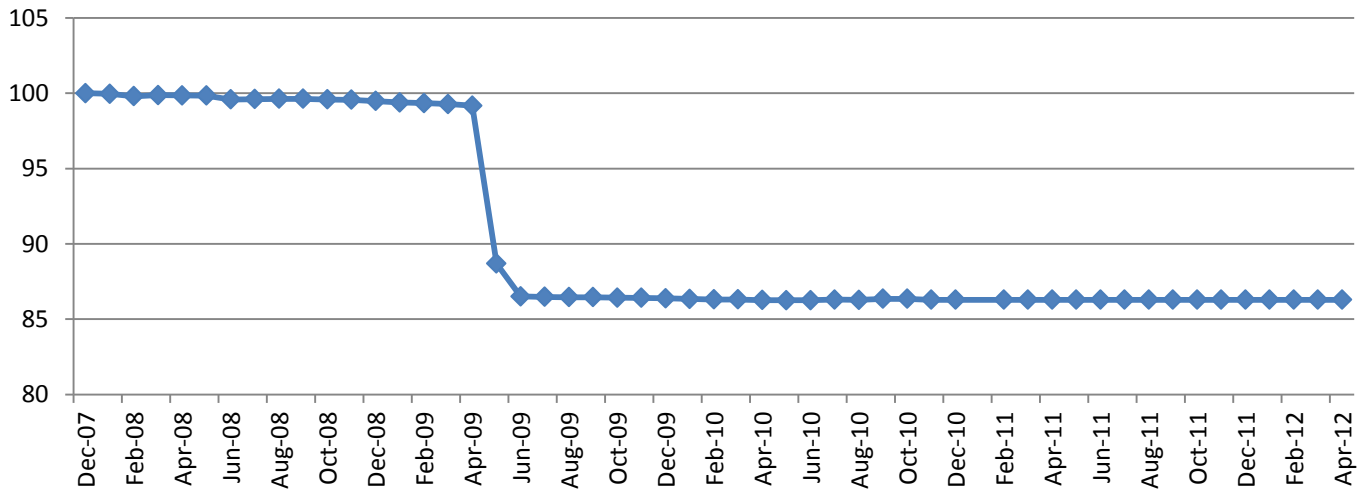
06 الصحة



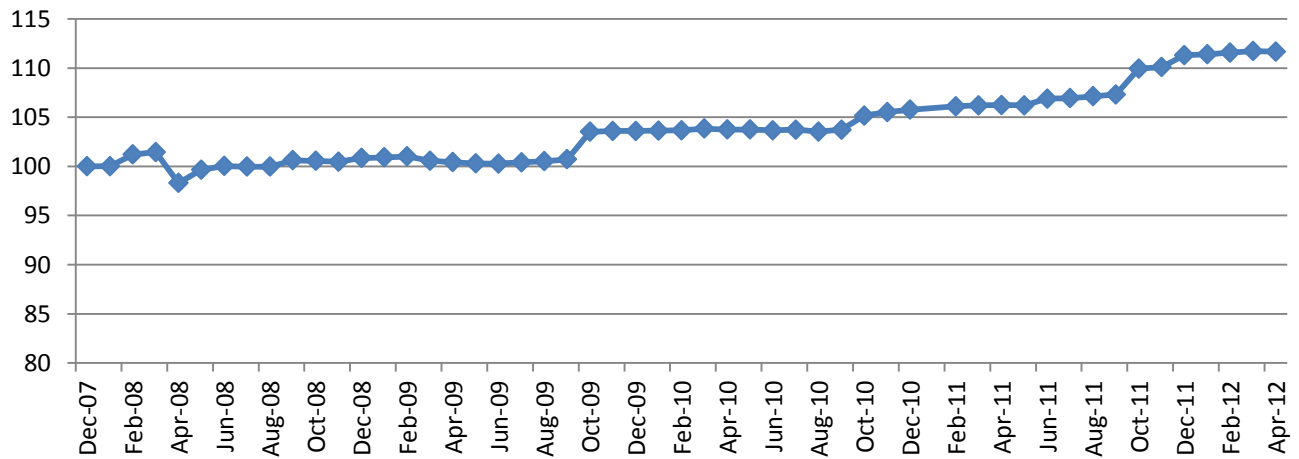
07 النقل



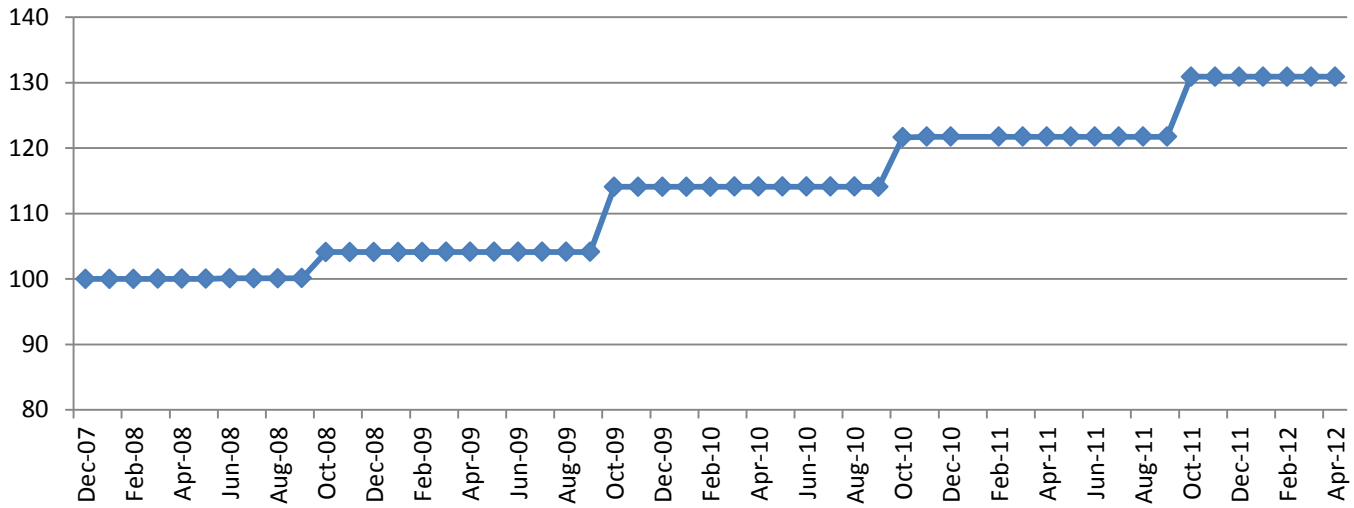
08 الاتصالات



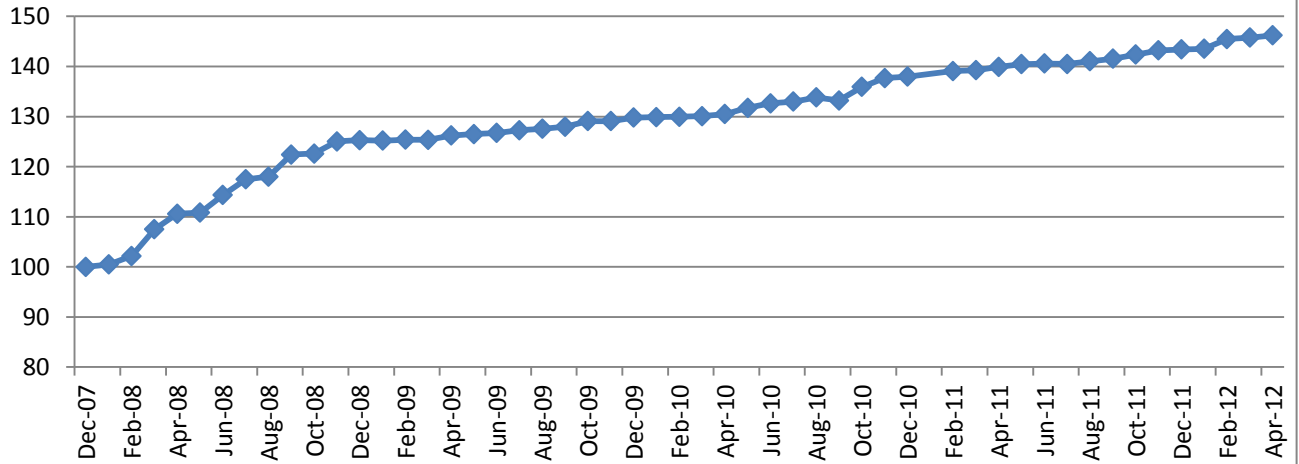
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



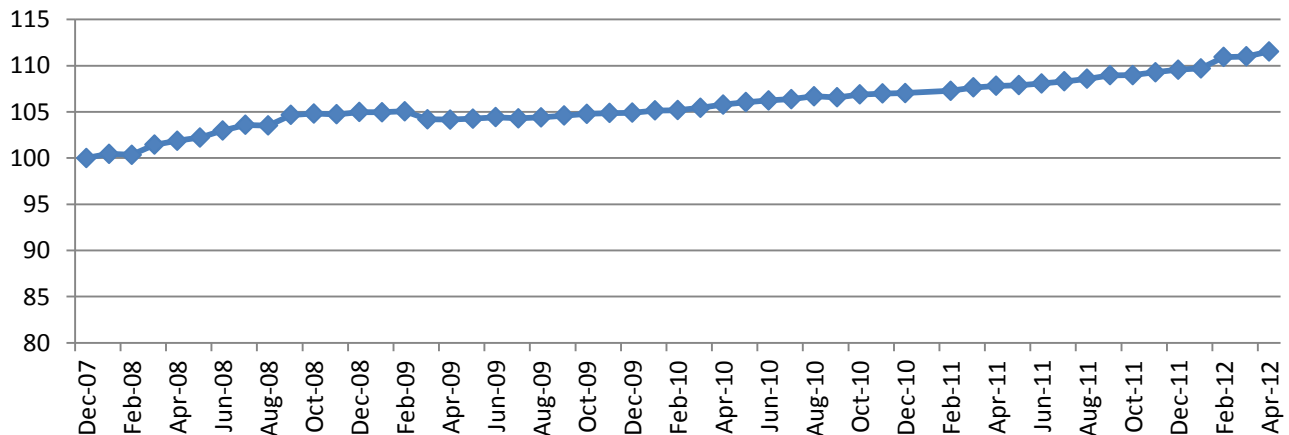
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليه والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليه والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً" كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً" كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً" كالادوات الكهربائية والمفروشات , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات , وسنوياً" كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة, وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت, تعاونيات, مصبغة, ملحمة, محلات خضار وفاكهة, دجاج, البسة, احذية, باتيسري, فرن, محمص, مسمكة, عصير, كاليري, اقمشة, ادوات كهربائية, خرضوات, زجاجيات, مستشفى, مدرسة, الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر أيار 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MAY2012 and APRIL 2012	MAY 2012 Index	APRIL 2012 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيار 2012 ونيسان 2012	مؤشر أيار 2012	مؤشر نيسان 2012	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.3%	135.6	135.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	121.1	121.1	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.5%	121.0	120.4	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-1.5%	111.9	113.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	111.5	111.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.1%	106.8	106.7	6.8	الصحة
Transportation	-2.2%	131.1	134.1	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	111.7	111.7	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.3%	146.7	146.2	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.7%	112.3	111.5	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.3%	119.6	120.0	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MAY2012 and MAY2011	MAY2012 Index	MAY2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيار 2012 وأيار 2011	مؤشر أيار 2012	مؤشر أيار 2011	المتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	7.3%	135.6	126.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	11.1%	121.1	108.9	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	1.5%	121.0	119.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-1.4%	111.9	113.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	2.2%	111.5	109.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.7%	106.8	106.1	6.8	الصحة
Transportation	1.6%	131.1	129.1	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.2%	111.7	106.2	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.4%	146.7	140.5	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	4.1%	112.3	107.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	3.0%	119.6	116.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2012 ارتفاعاً وقدره 19.6% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين أيار 2012 وأيار 2011 ارتفاعاً وقدره 3%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيار 2012 ونيسان 2012 انخفاضاً وقدره 0.3%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 35.6% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.5%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 1.5% بين شهري أيار 2012 ونيسان 2012 وارتفاعاً نسبته 11.9% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.5% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 6.8% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 2.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 31.1% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.7% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

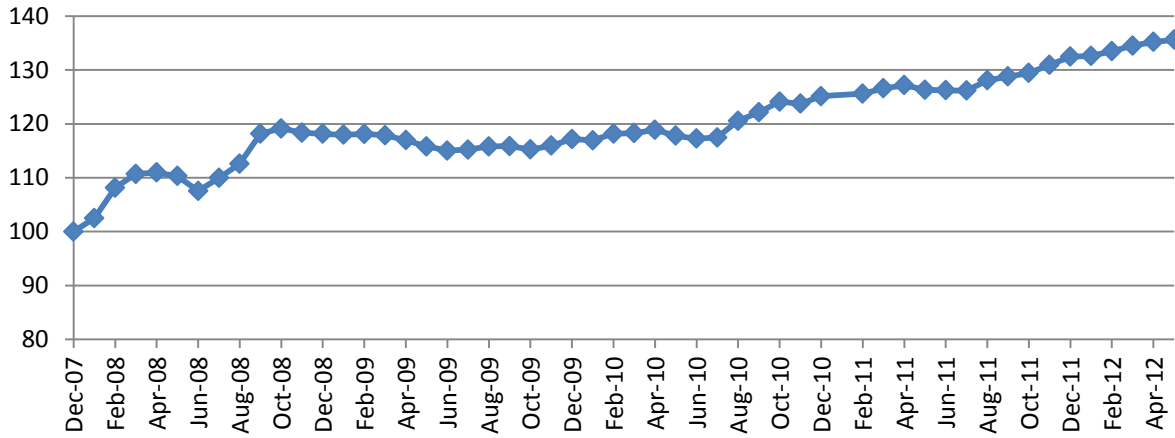
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر أيار 2012

وارتفاعاً بنسبة 46.7% منذ بداية العام 2008.

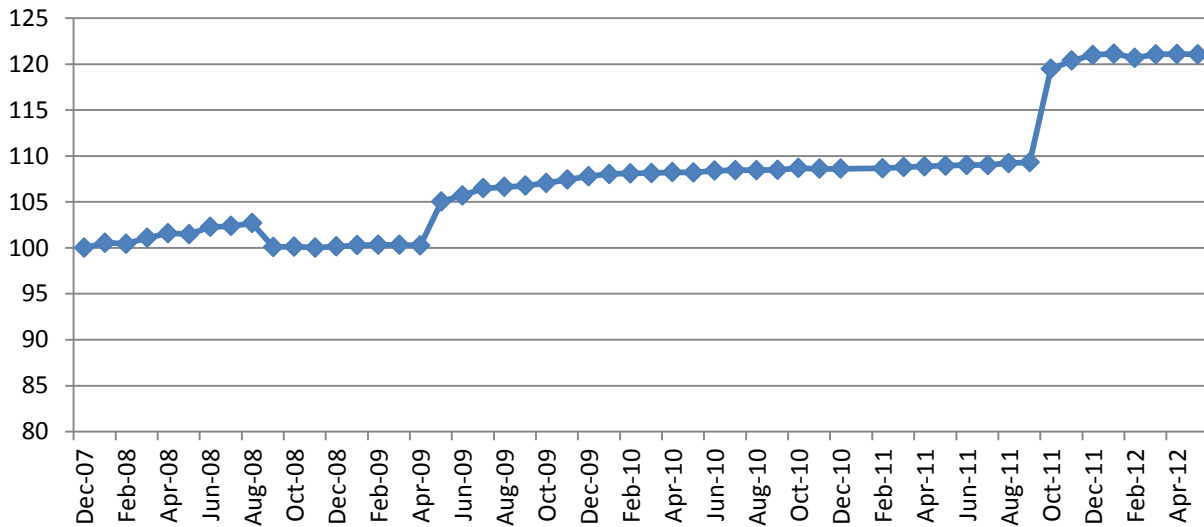
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.7% خلال شهر أيار 2012

وارتفاعاً بنسبة 12.3% منذ بداية العام 2008.

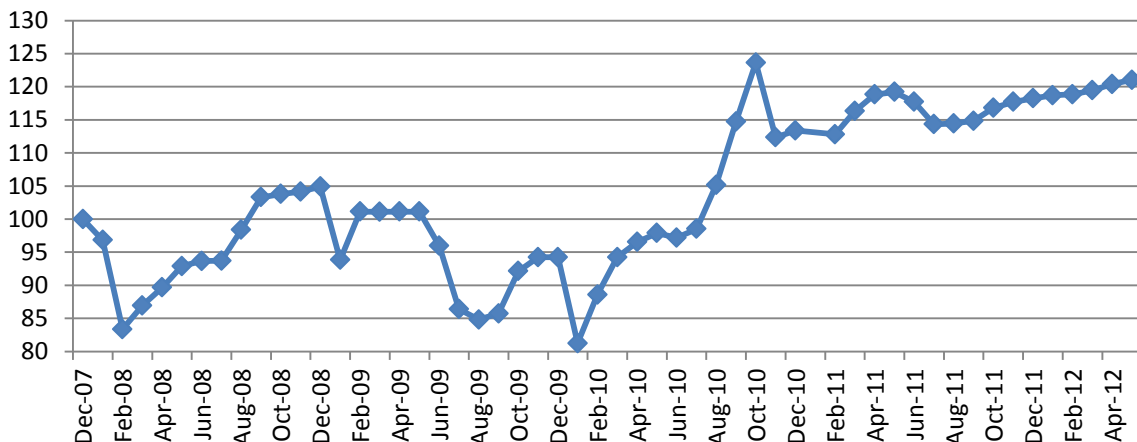
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



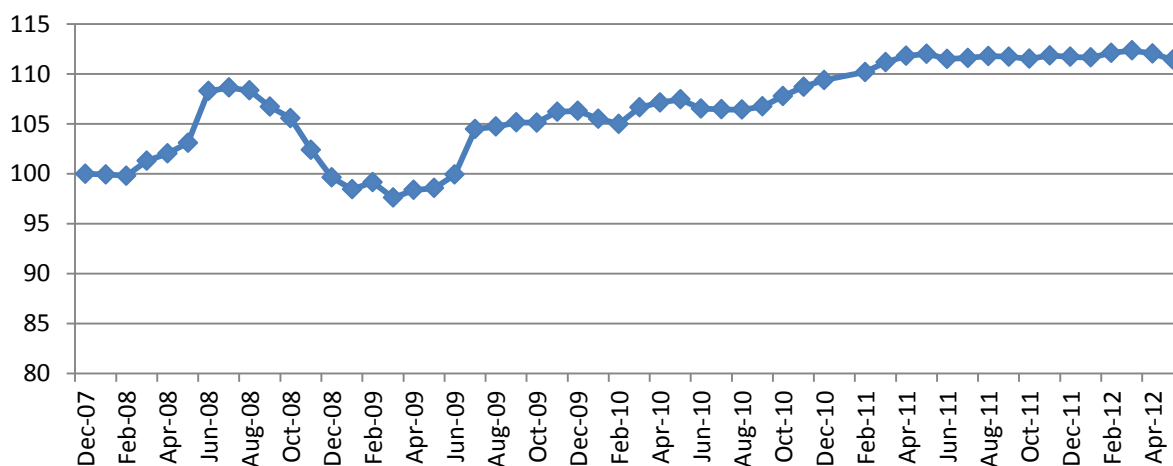
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



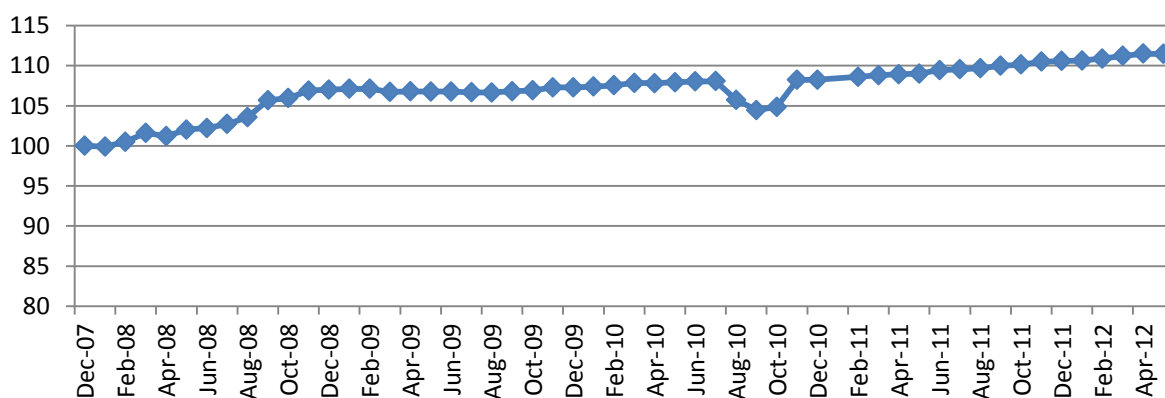
03 الألبسة والأحذية



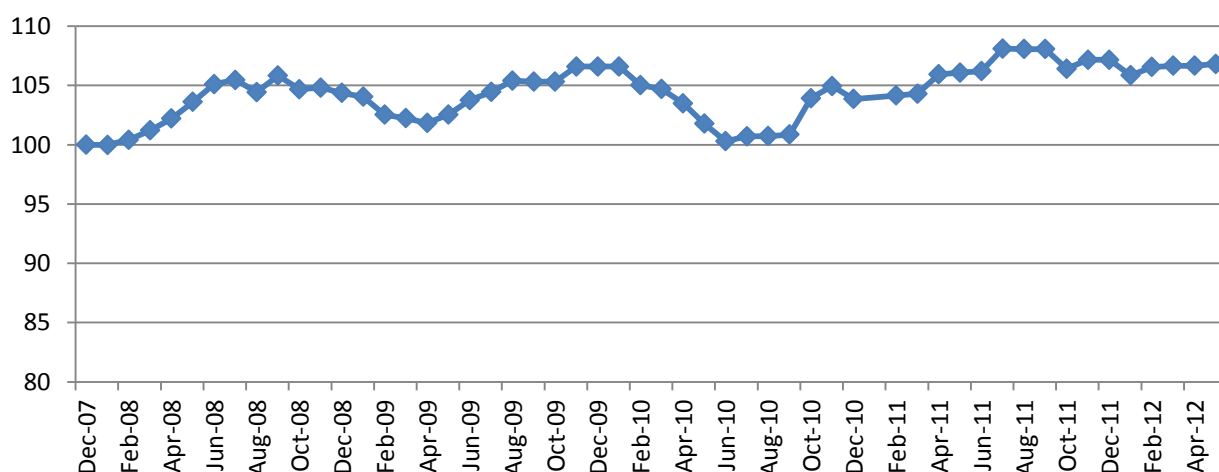
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



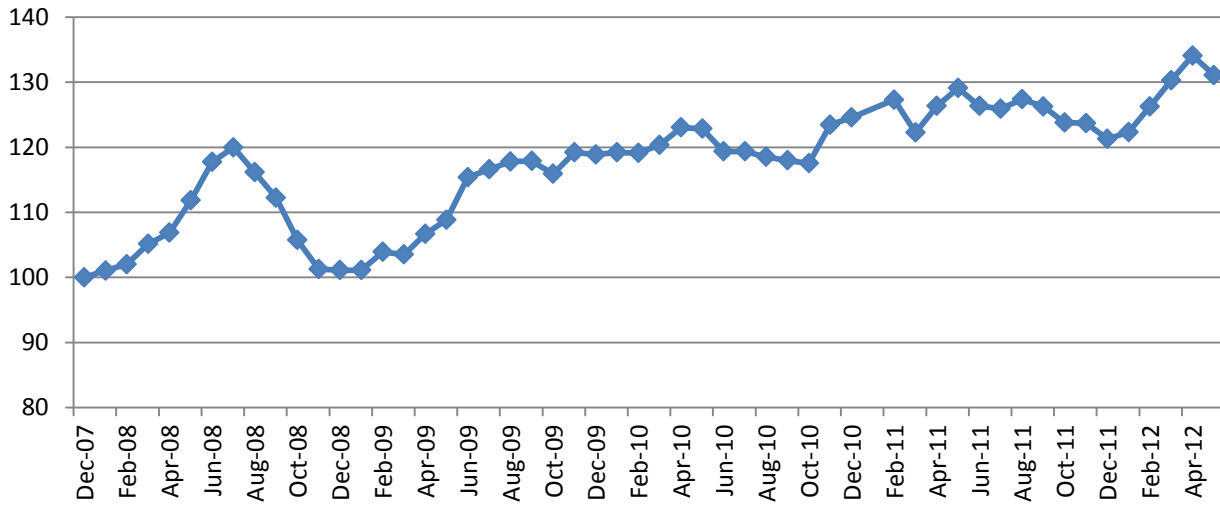
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



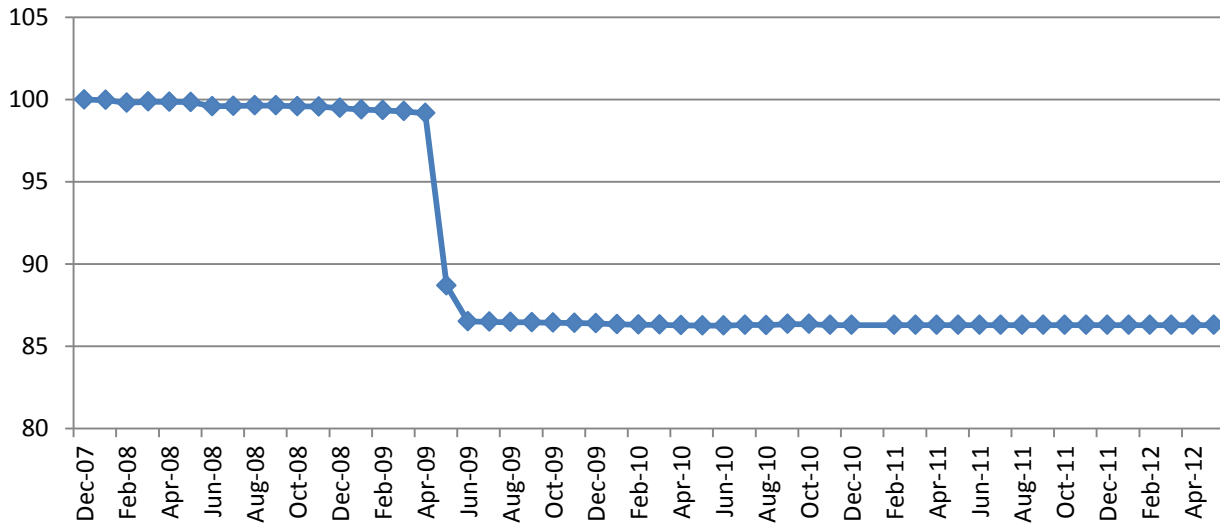
06 الصحة



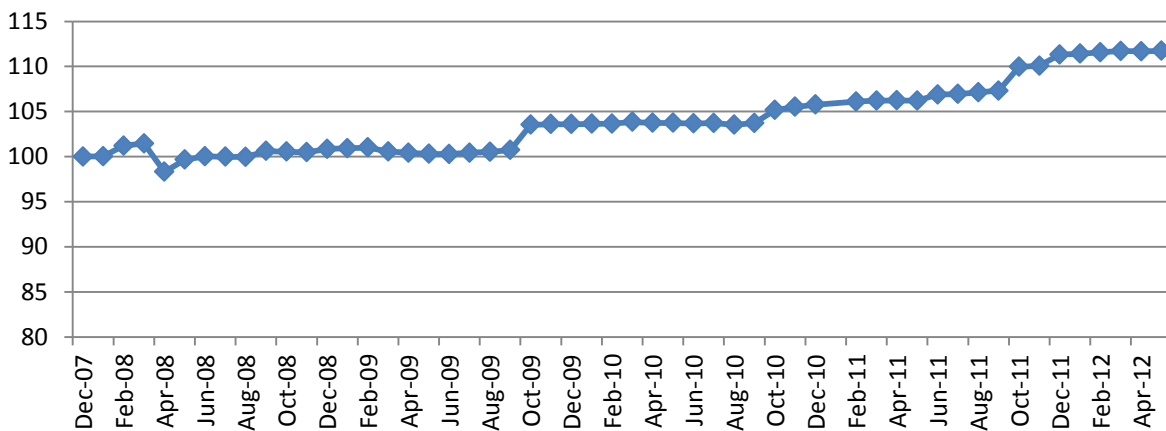
07 النقل



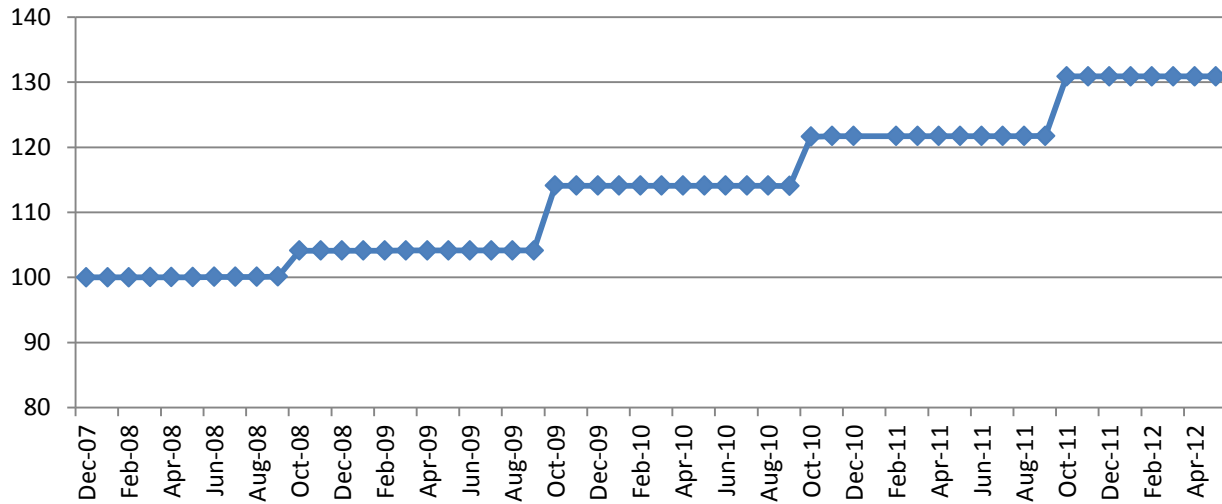
08 الاتصالات



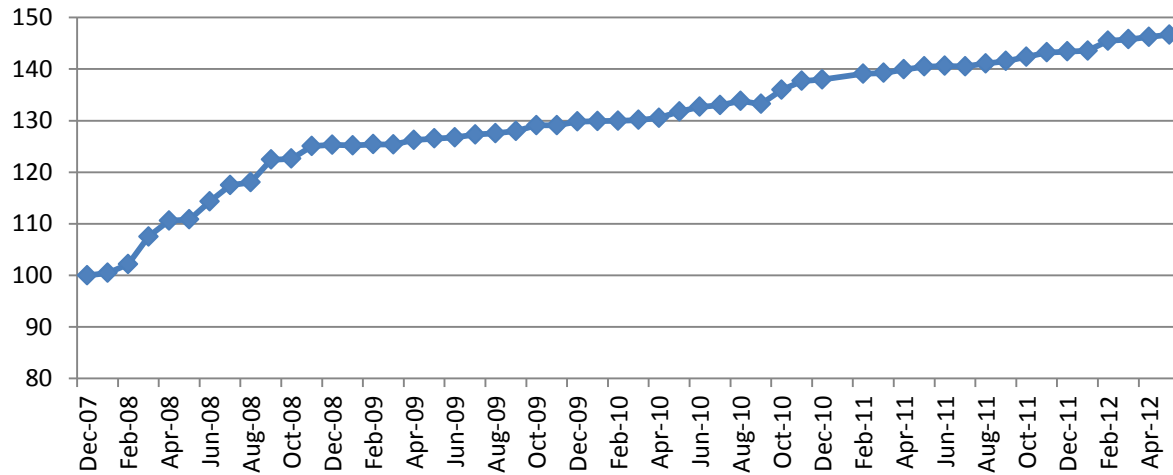
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



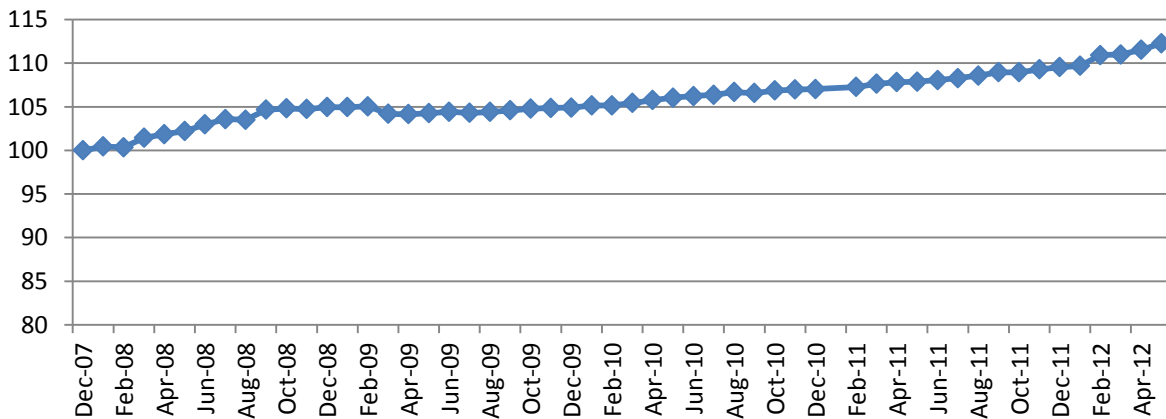
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، المطاعم والفنادق وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، احذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، ادوات كهربائية، خرضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر حزيران 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE2012 and MAY 2012	JUNE 2012 Index	MAY 2012 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2012 وأيار 2012	مؤشر حزيران 2012	مؤشر أيار 2012	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-1.6%	133.4	135.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	121.1	121.1	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-0.3%	120.7	121.0	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-3.6%	107.8	111.9	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	111.5	111.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.4%	105.3	106.8	6.8	الصحة
Transportation	-4.6%	125.1	131.1	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.9%	112.8	111.7	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	146.9	146.7	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	112.4	112.3	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-1.3%	118.0	119.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE 2012 and JUNE 2011	JUNE 2012 Index	JUNE 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2012 وحزيران 2011	مؤشر حزيران 2012	مؤشر حزيران 2011	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.7%	133.4	126.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	11.1%	121.1	109.0	2.1	مشروبات روية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	2.5%	120.7	117.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-3.8%	107.8	112.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.8%	111.5	109.4	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.9%	105.3	106.2	6.8	الصحة
Transportation	-1.0%	125.1	126.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.5%	112.8	106.9	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.5%	146.9	140.6	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	4.0%	112.4	108.1	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	2.1%	118.0	115.7	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2012 ارتفاعاً وقدره 18% عن شهر
الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين حزيران 2012 وحزيران 2011 ارتفاعاً وقدره 2.1%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2012 وأيار 2012 انخفاضاً وقدره 1.3%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 1.6%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 33.4% منذ بداية سنة 2008. ان هذا الانخفاض من شهر حزيران الى شهر أيار في اسعار المواد الغذائية عائد بصورة خاصة الى انخفاض بعض اسعار الخضار و الفواكه في هذا الموسم.

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 0.3% وذلك يعود لسبب وجود تنزيلات في عدد كبير من المحلات.

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- **المسكن:** تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية

ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 3.6% بين شهري حزيران 2012 وأيار 2012 بسبب انخفاض المحروقات بصورة خاصة. علماً ان هذا المؤشر قد سجل ارتفاعاً نسبته 7.8% منذ بداية عام 2008.

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.5% منذ بداية العام 2008.

6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً وقدره 1.4% بسبب انخفاض بعض اسعار الادوية المستوردة وارتفاعاً نسبته 5.3% عن بداية سنة 2008.

7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 4.6 % خلال هذا الشهر. ان هذا الانخفاض من شهر حزيران الى شهر أيار في مؤشر النقل عائد بصورة خاصة الى انخفاض اسعار المحروقات مثال على ذلك انخفاض سعر صفيحة البنزين 98 اوكتان من 37000 كمعدل وسطي في أيار 2012 الى

33600 كمعدل وسطي في حزيران 2012 بحسب الجداول الصادرة عن وزارة الطاقة خلال شهري أيار

وحزيران 2012. علماً ان هذا المؤشر سجل ارتفاعاً نسبته 25.1% منذ بداية العام 2008.

8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.9% خلال هذا الشهر

وارتفاعاً نسبته 12.8% منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة

2008.

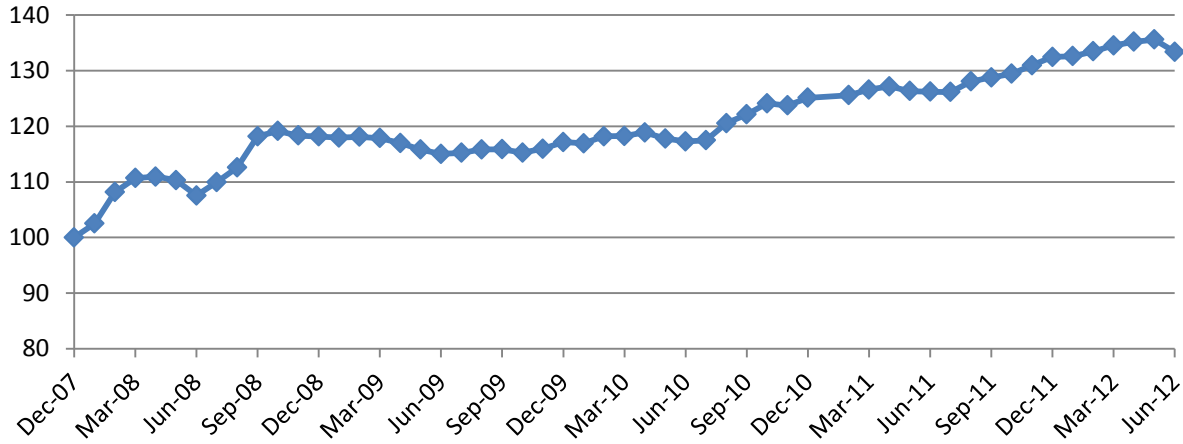
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر حزيران 2012

وارتفاعاً بنسبة 46.9% منذ بداية العام 2008.

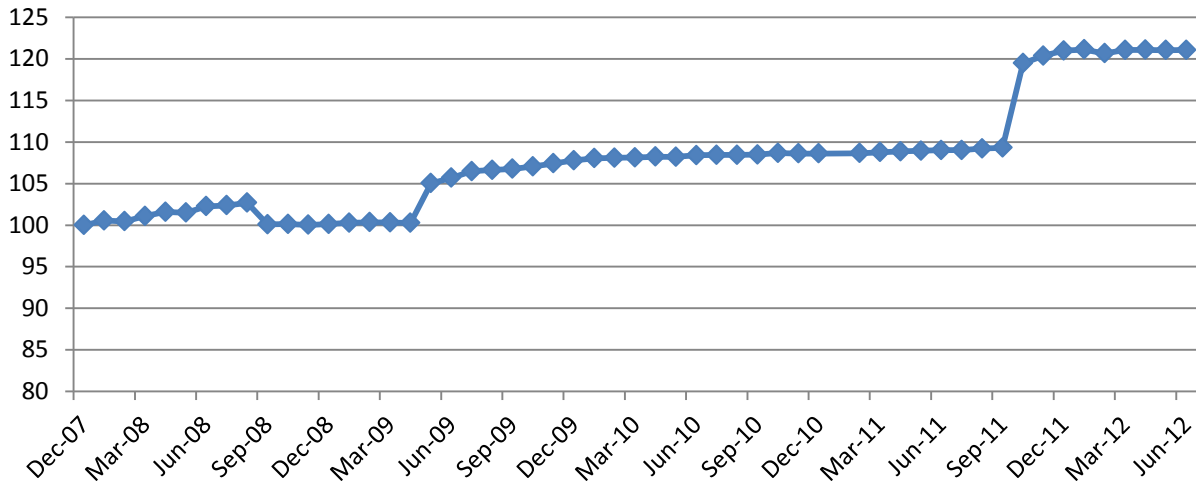
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر حزيران 2012

وارتفاعاً بنسبة 12.4% منذ بداية العام 2008.

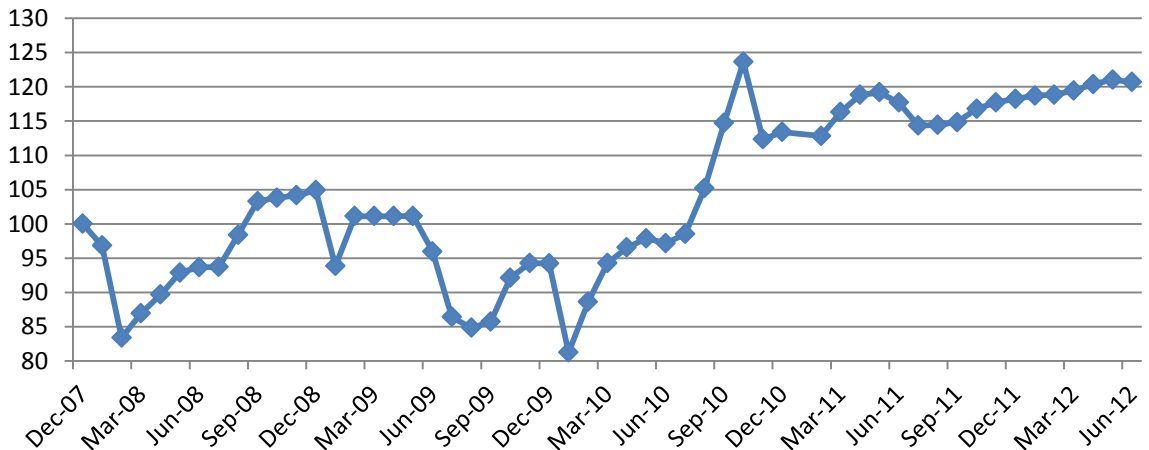
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



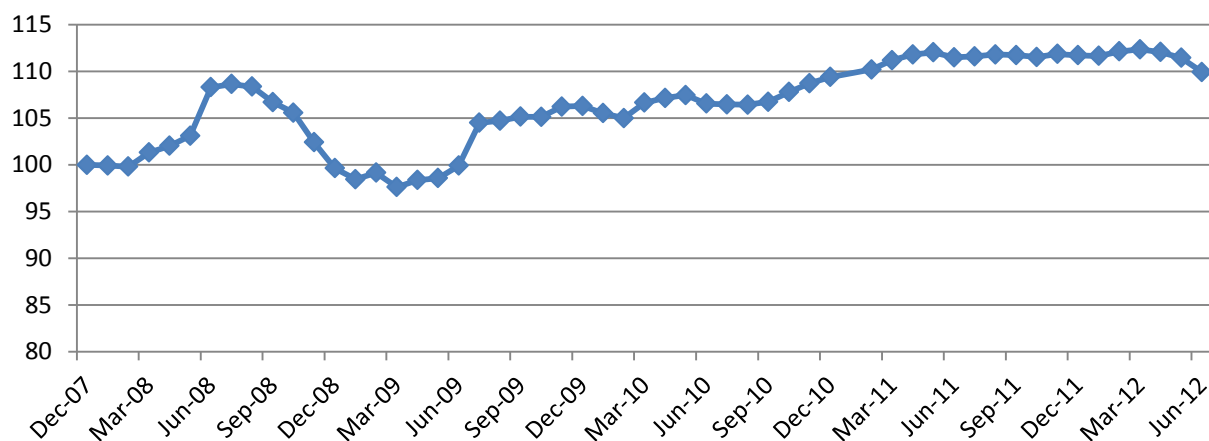
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



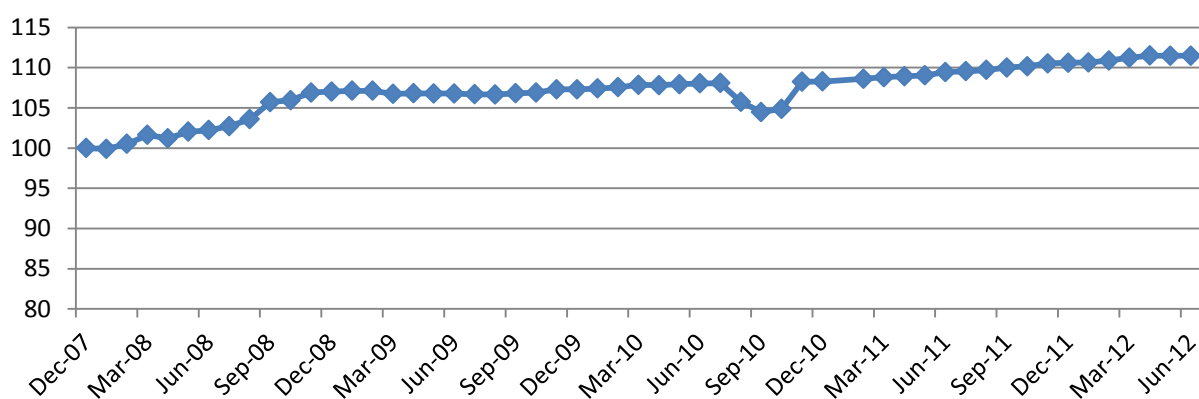
03 الألبسة والأحذية



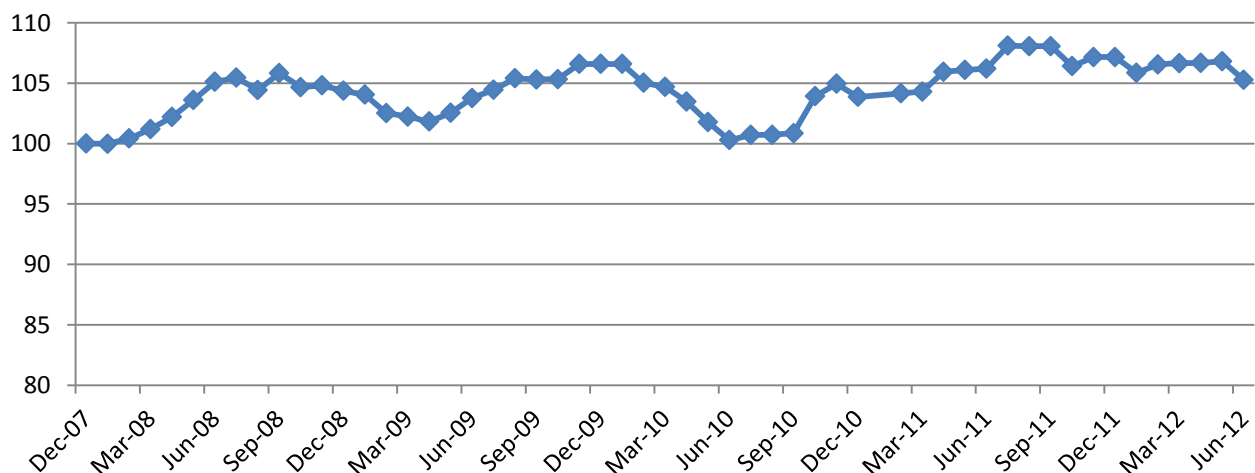
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



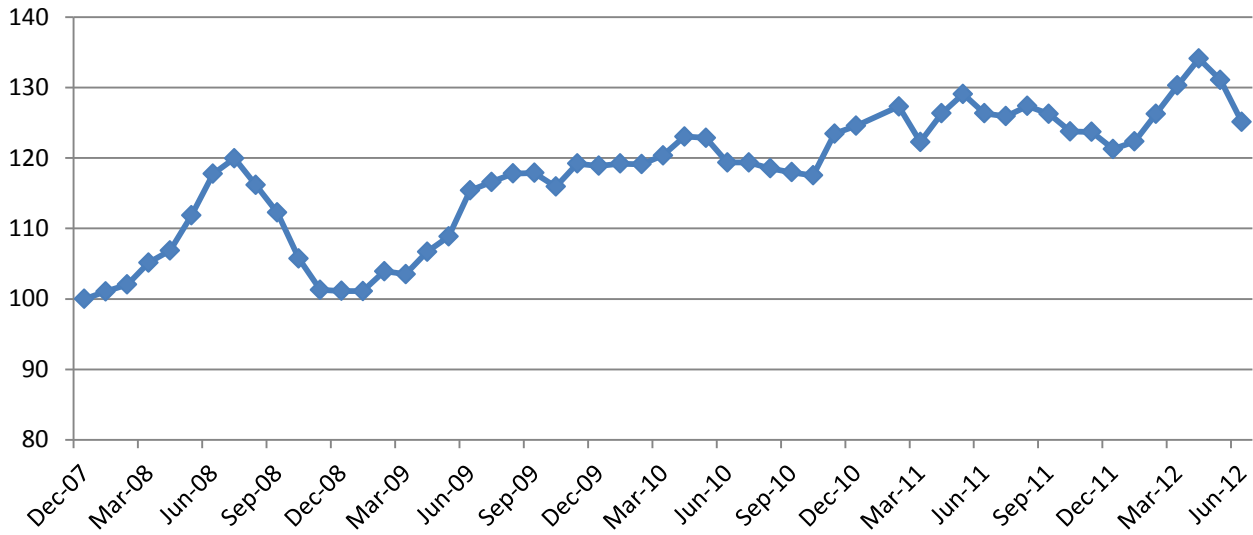
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



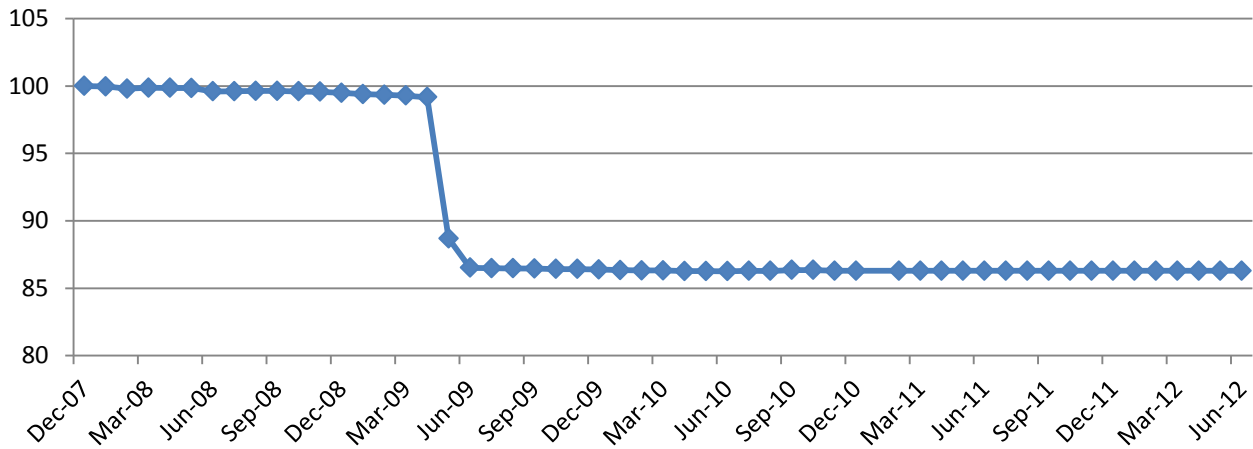
06 الصحة



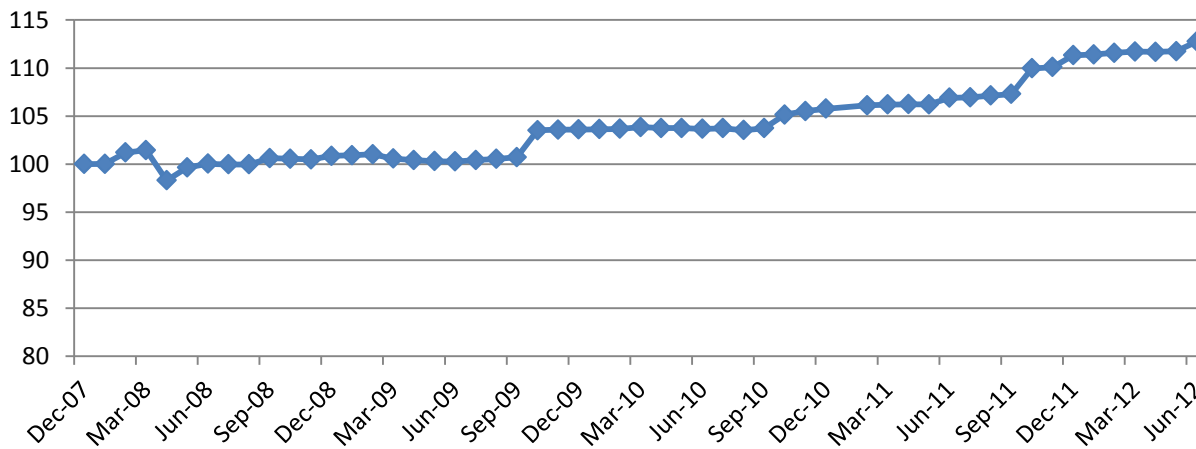
07 النقل



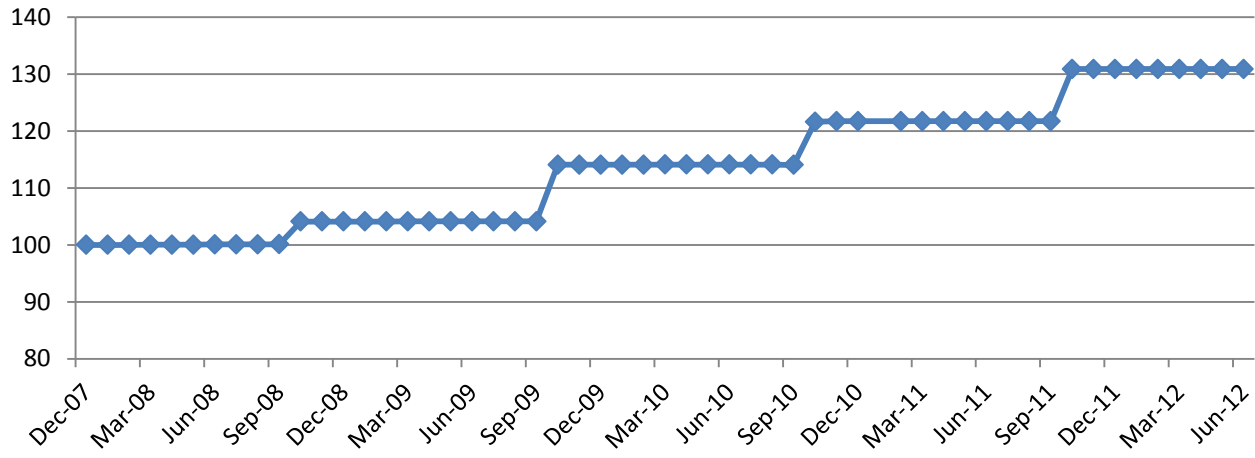
08 الإتصالات



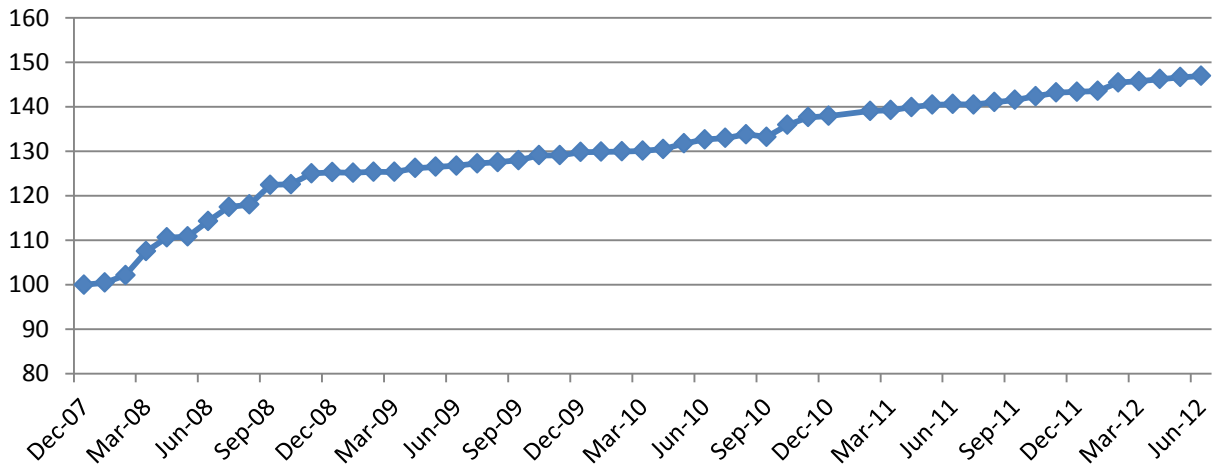
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



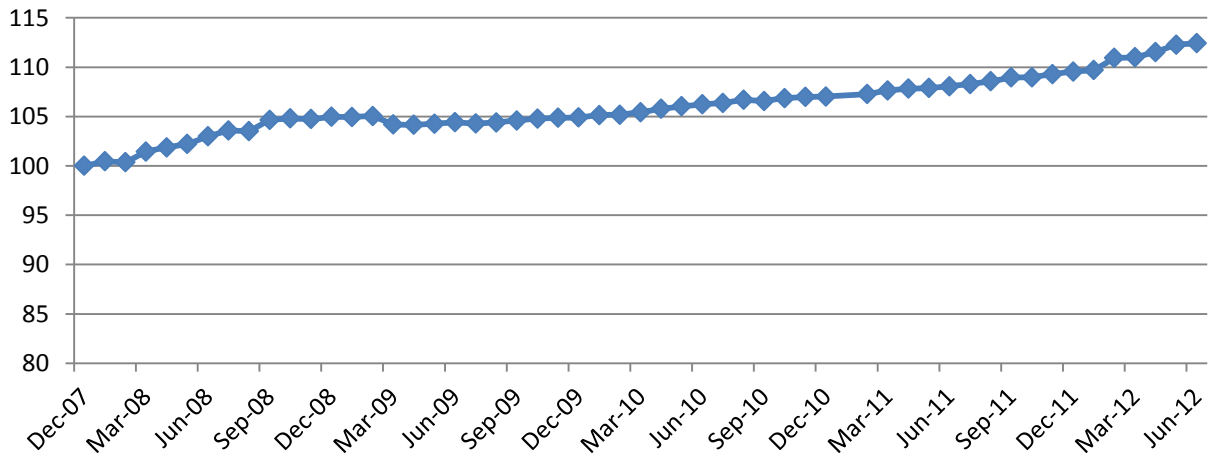
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، احذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، ادوات كهربائية، خروضات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....



الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان شهر تموز 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JULY2012 and JUNE 2012	JULY 2012 Index	JUNE 2012 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تموز 2012 وحزيران 2012	مؤشر تموز 2012	مؤشر حزيران 2012	التركيبات	
Food and non-alcoholic beverages	1.0%	134.7	133.4	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	121.2	121.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.1%	120.8	120.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	* 44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	5.9%	114.2	107.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	111.5	111.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.2%	105.1	105.3	6.8	الصحة
Transportation	-2.1%	122.4	125.1	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	112.7	112.8	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.9%	148.2	146.9	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	112.4	112.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	6.6%	125.9	118.0	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار منور على حد 1على 10000

* بند الايجارات سجل ارتفاعاً بنسبة 44.1% بين تموز 2009 وتموز 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JULY2012 and JULY 2011	JULY 2012 Index	JULY 2011 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تموز 2012 وتموز 2011	مؤشر تموز 2012	مؤشر تموز 2011	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.8%	134.7	126.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	11.2%	121.2	109.0	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	5.7%	120.8	114.3	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	1.6%	114.2	112.4	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.8%	111.5	109.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-2.8%	105.1	108.1	6.8	الصحة
Transportation	-2.8%	122.4	125.9	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.4%	112.7	106.9	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	5.5%	148.2	140.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	3.8%	112.4	108.3	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	8.9%	125.9	115.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على
10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تموز 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تموز 2012 ارتفاعاً وقدره %25.9 عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين تموز 2012 وتموز 2011 ارتفاعاً وقدره %8.9
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تموز 2012 وحزيران 2012 ارتفاعاً وقدره %6.6

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1%، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 34.7% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتنباك:** سجل مستوى اسعار في هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1% .
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار في هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1% .
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: اجرت ادارة الاحصاء المركزي دراسة عن الايجارات شملت عينة مكونة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. سجل بند الايجارات ارتفاعاً بنسبة 44.1% بين تموز 2009 وتموز 2012. وسجل ايضاً ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008
- ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 5.9% بين شهري تموز 2012 وحزيران 2012 وارتفاعاً نسبته 14.2% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.5% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً وقدره 0.2% بسبب انخفاض بعض اسعار الادوية المستوردة وارتفاعاً نسبته 5.1% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 2.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 22.4% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته

12.7% منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة

2008.

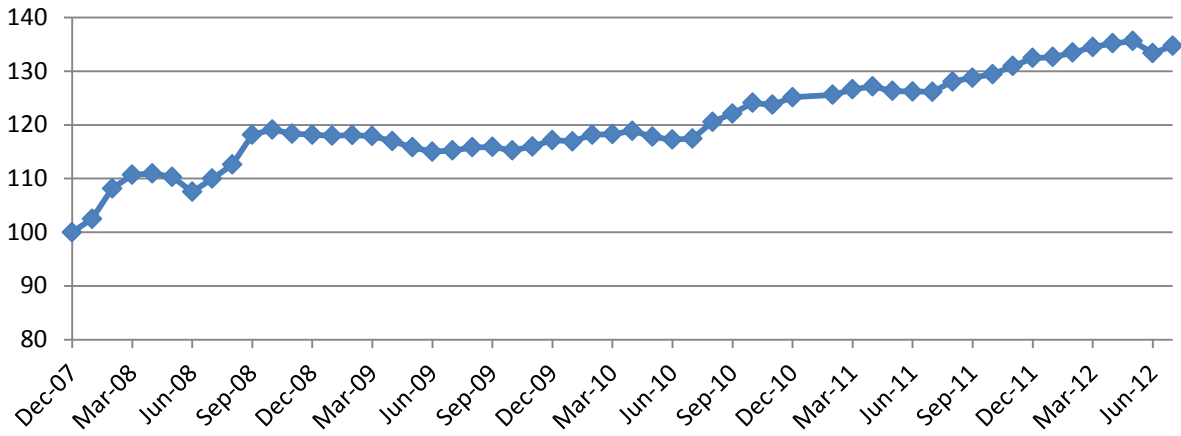
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.9% خلال شهر تموز 2012

وارتفاعاً بنسبة 48.2% منذ بداية العام 2008.

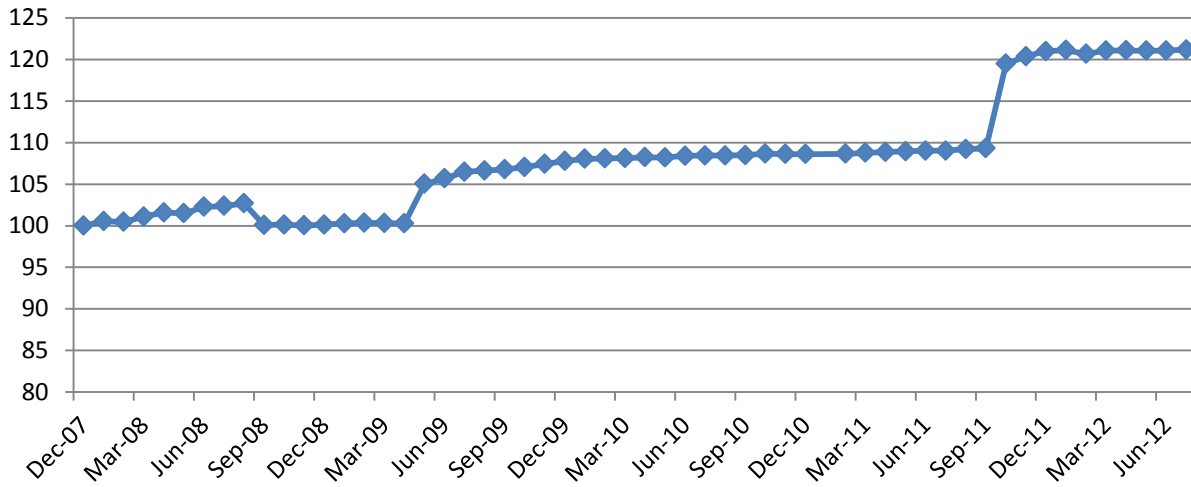
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال شهر تموز 2012 وارتفاعاً بنسبة

12.4% منذ بداية العام 2008.

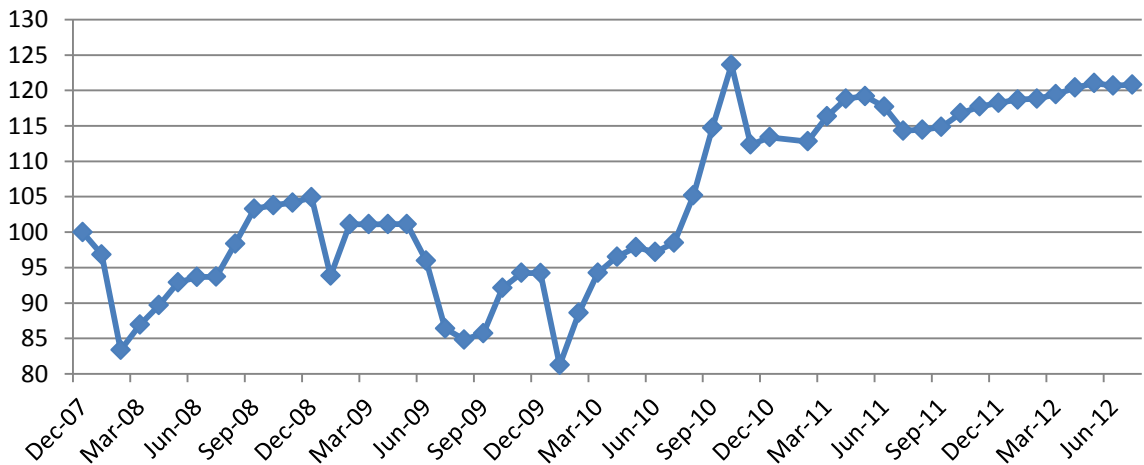
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



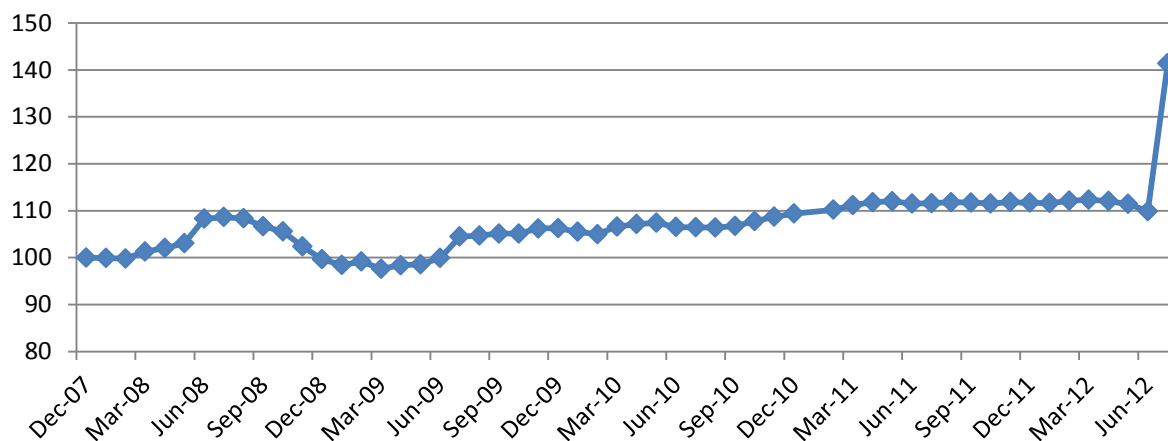
02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



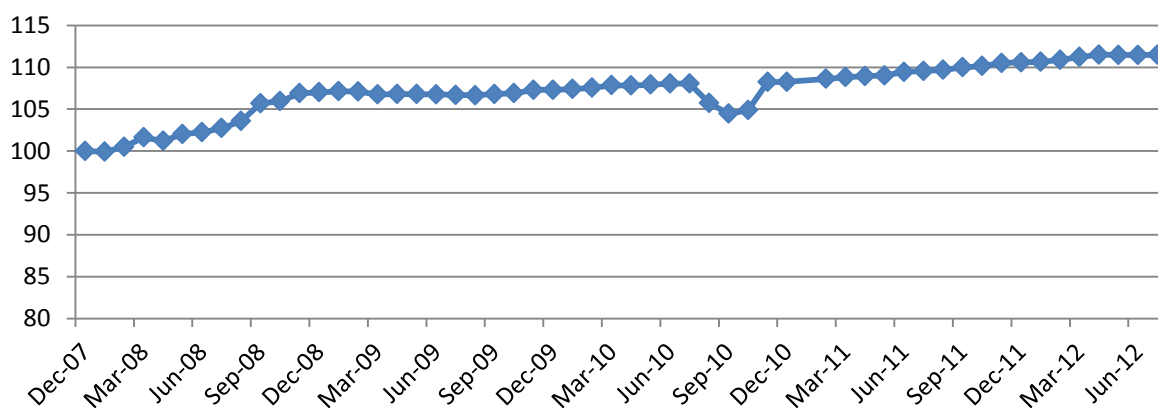
03 الألبسة والأحذية



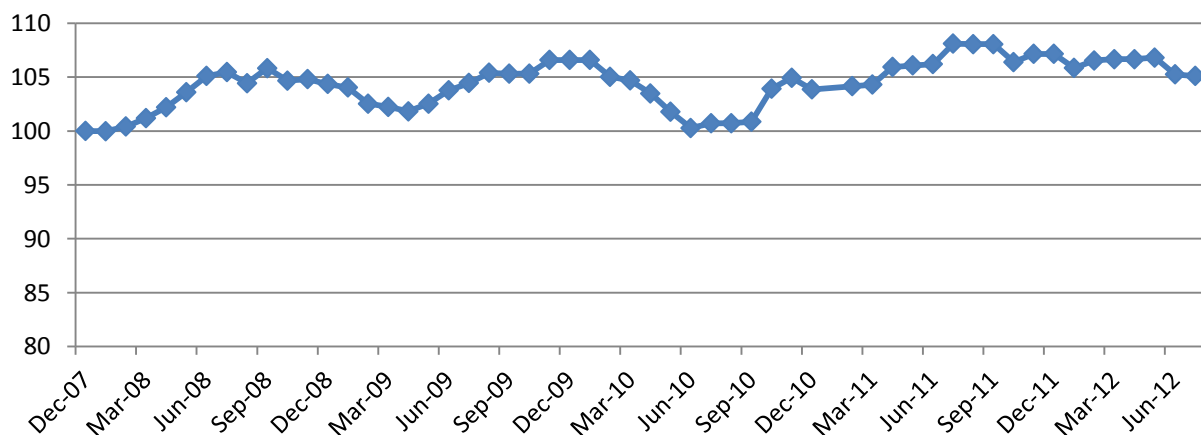
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



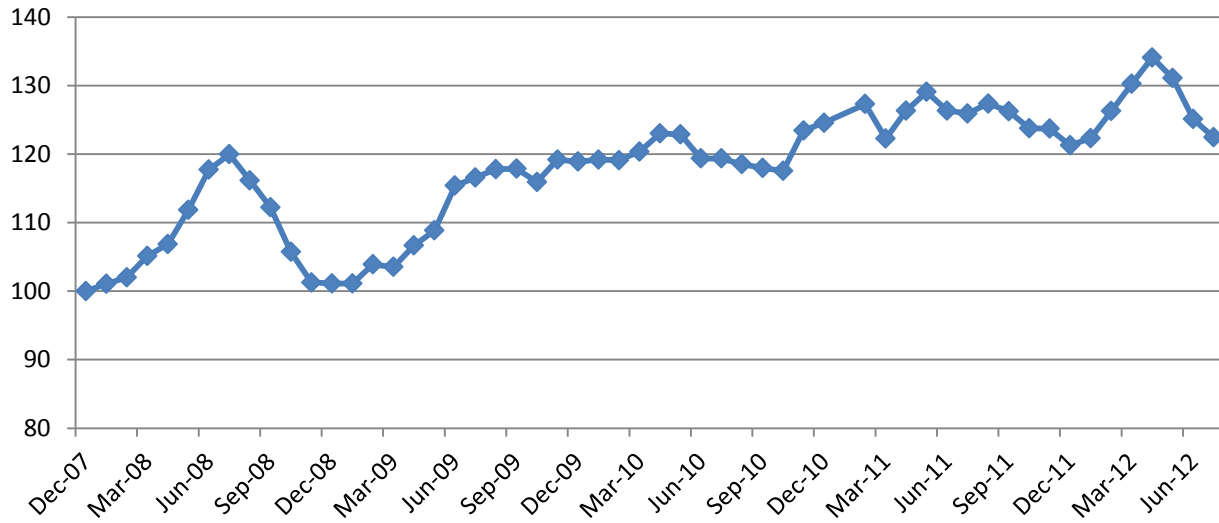
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



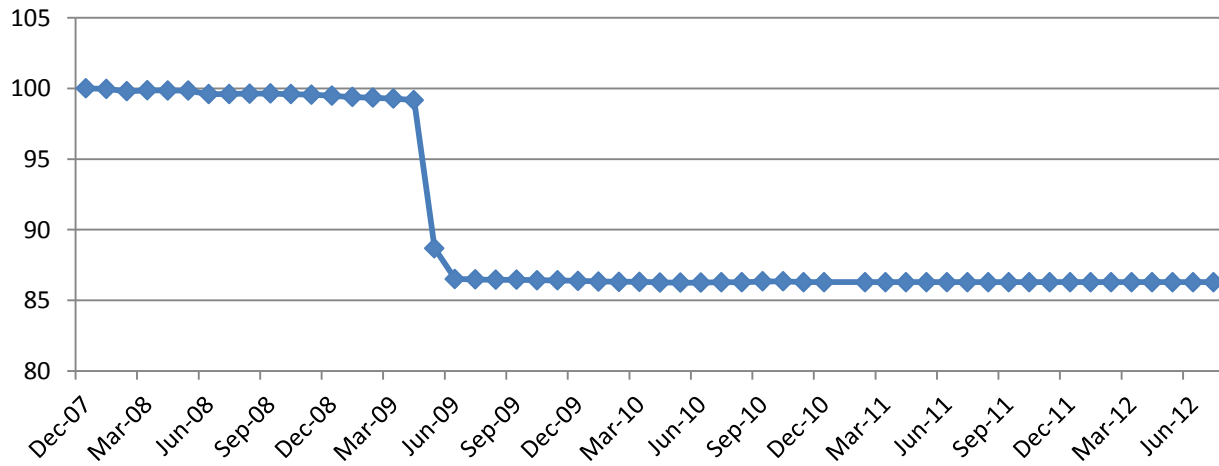
06 الصحة



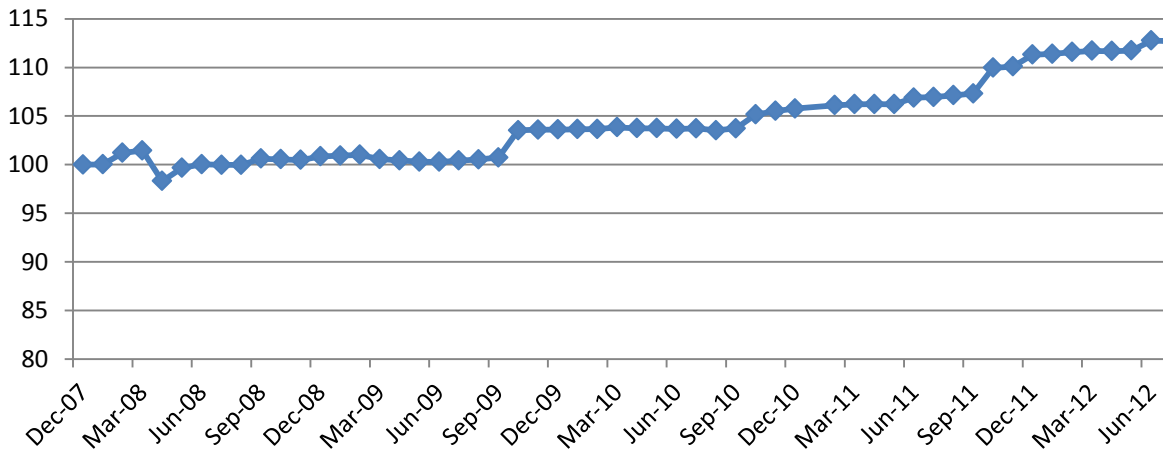
07 النقل



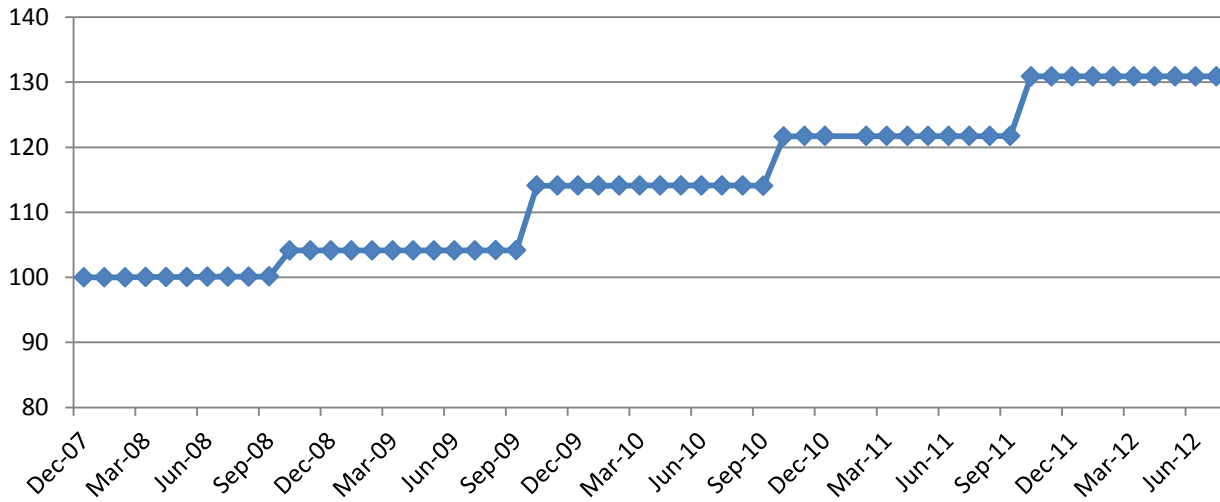
08 الإتصالات



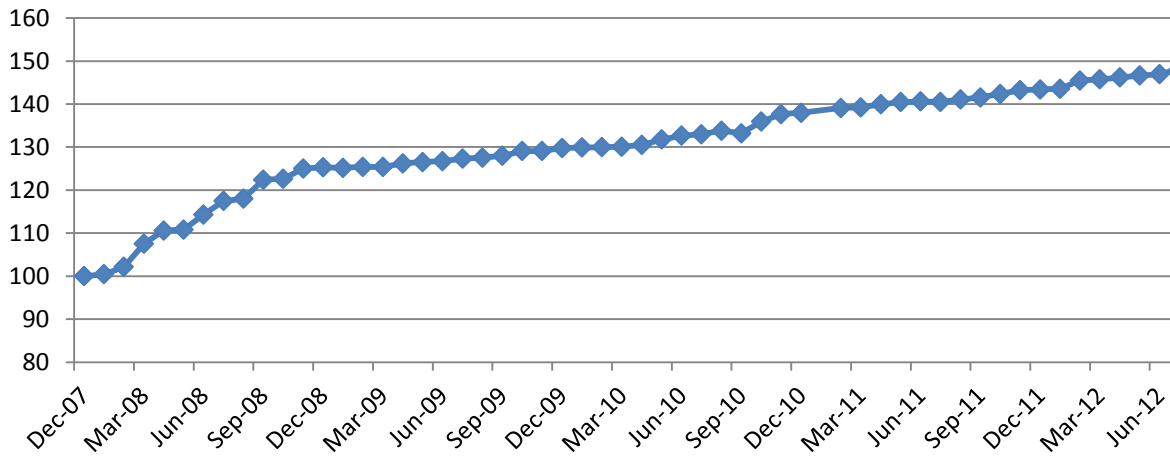
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



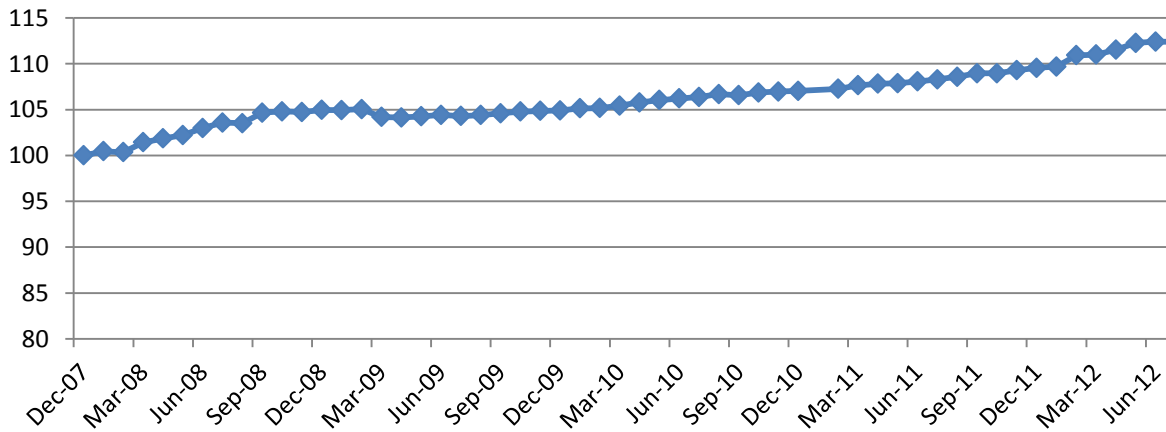
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس الاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، احذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، ادوات كهربائية، خرضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر آب 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between AUGUST 2012 and JULY 2012	AUGUST 2012 Index	JULY 2012 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آب 2012 وتموز 2012	مؤشر آب 2012	مؤشر تموز 2012	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.3%	135.1	134.7	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	4.9%	127.1	121.2	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.0%	120.9	120.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	3.0%	117.7	114.2	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	111.7	111.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.4%	105.5	105.1	6.8	الصحة
Transportation	3.5%	126.7	122.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	112.8	112.7	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	148.5	148.2	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	112.7	112.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.9%	127.0	125.9	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between AUGUST2012 and AUGUST 2011	AUGUST 2012 Index	AUGUST 2011 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آب 2012 و آب 2011	مؤشر آب 2012	مؤشر آب 2011	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.5%	135.1	128.1	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	16.4%	127.1	109.2	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	5.6%	120.9	114.5	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	4.2%	117.7	112.9	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.8%	111.7	109.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-2.4%	105.5	108.1	6.8	الصحة
Transportation	-0.5%	126.7	127.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.3%	112.8	107.1	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	5.3%	148.5	141.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	3.8%	112.7	108.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	9.3%	127.0	116.2	100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2012 ارتفاعاً وقدره 27% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين آب 2012 وآب 2011 ارتفاعاً وقدره 9.3%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آب 2012 و تموز 2012 ارتفاعاً وقدره 0.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 35.1% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 4.9%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
 - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% **منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012**. لم تسجل اسعار المساكن اي تغيير بالنسبة الى الشهر السابق بانتظار تنفيذ المسح السنوي المنوي تنفيذه في منتصف عام 2013.
 - ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 3% بين شهري آب 2012 وتموز 2012 وارتفاعاً نسبته 17.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 11.7% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.4% وارتفاعاً نسبته 5.5% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.5% وارتفاعاً نسبته 26.7% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% وارتفاعاً نسبته

12.8% منذ بداية العام 2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة

2008.

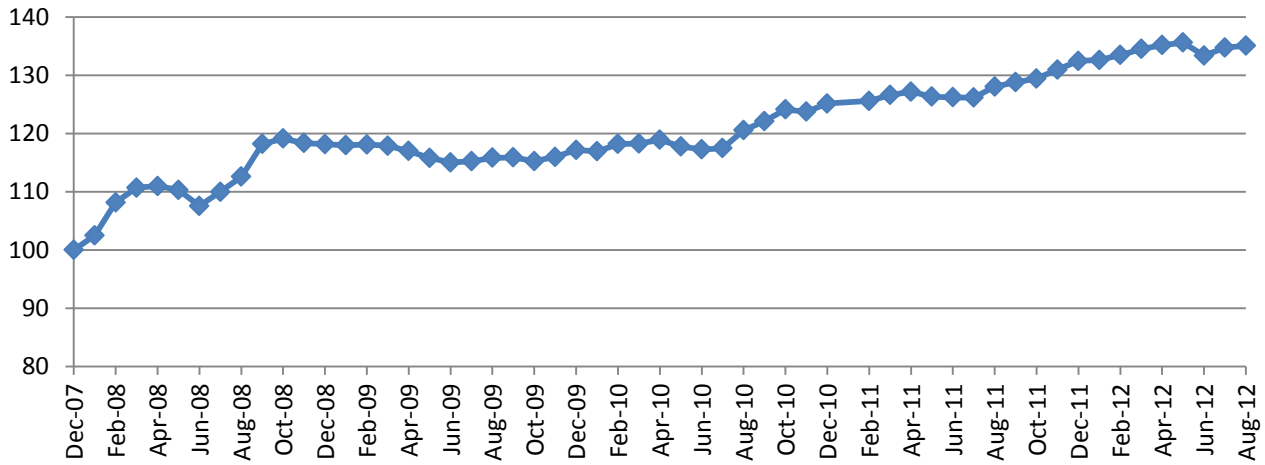
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر آب 2012

وارتفاعاً بنسبة 48.5% منذ بداية العام 2008.

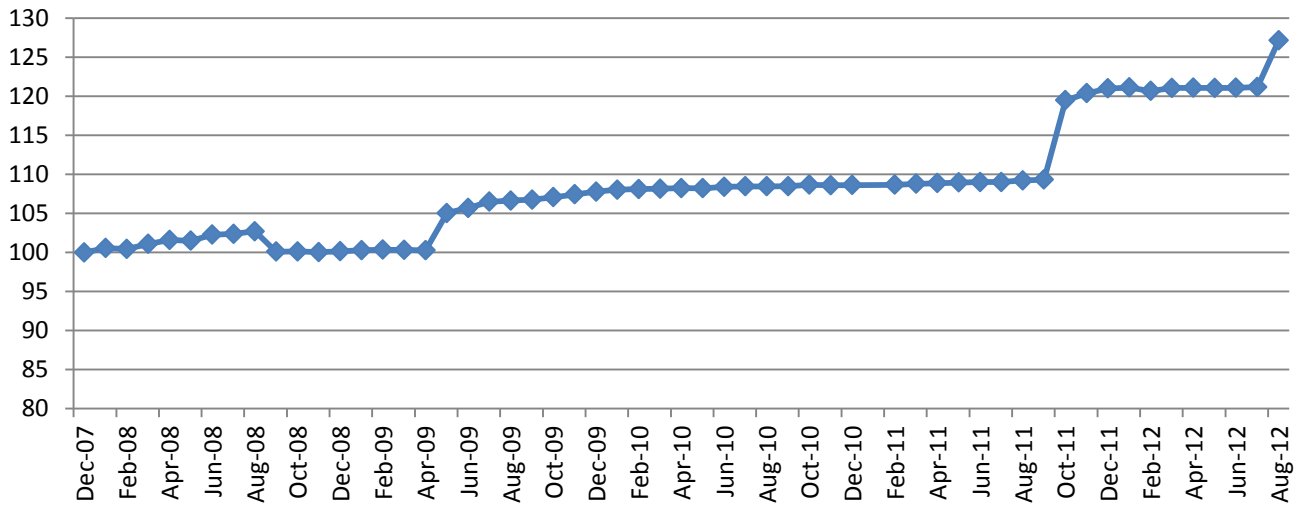
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر آب 2012

وارتفاعاً بنسبة 12.7% منذ بداية العام 2008.

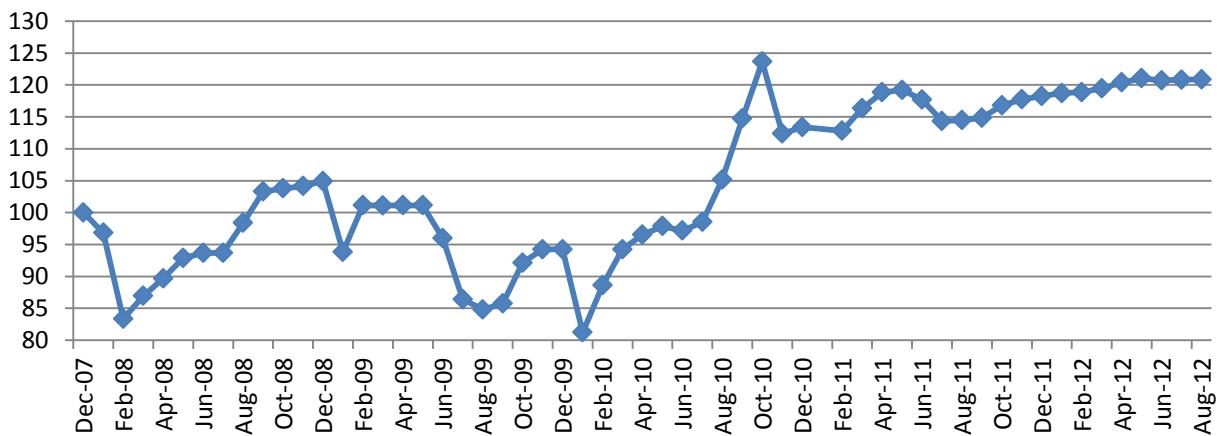
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



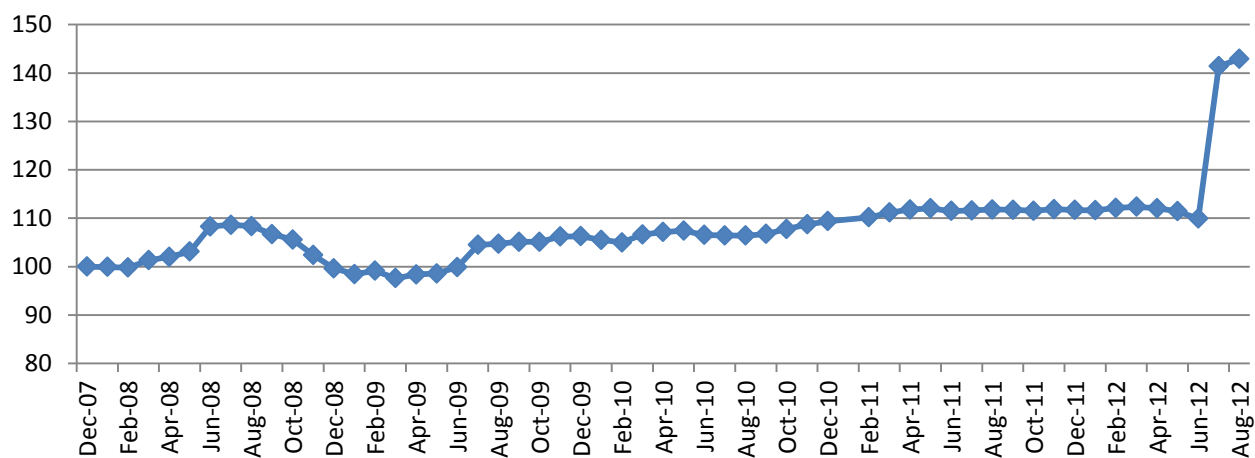
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



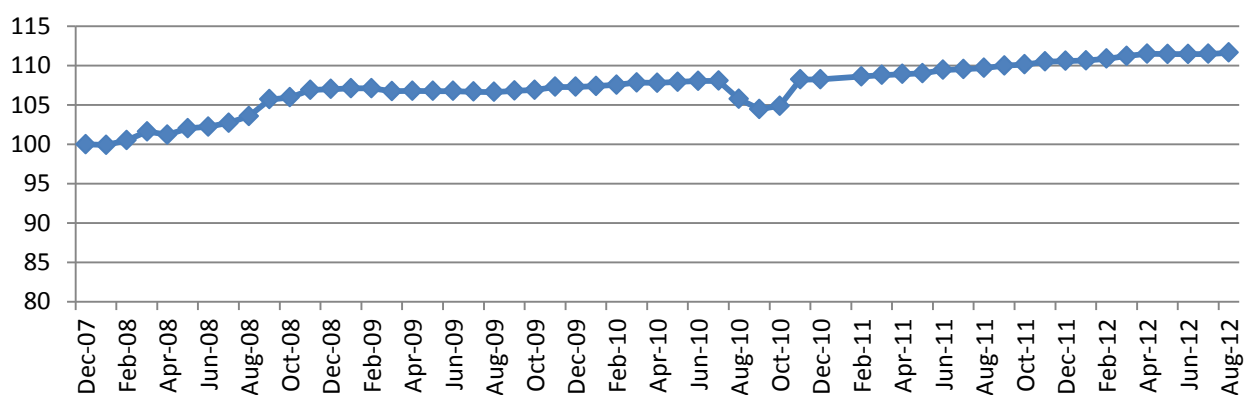
03 الألبسة والأحذية



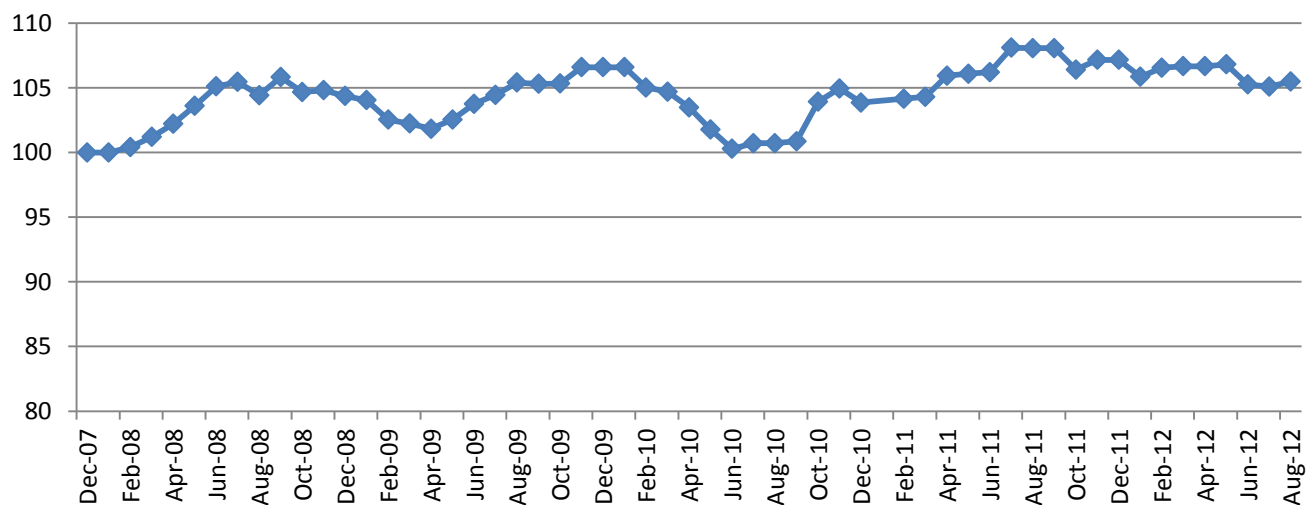
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



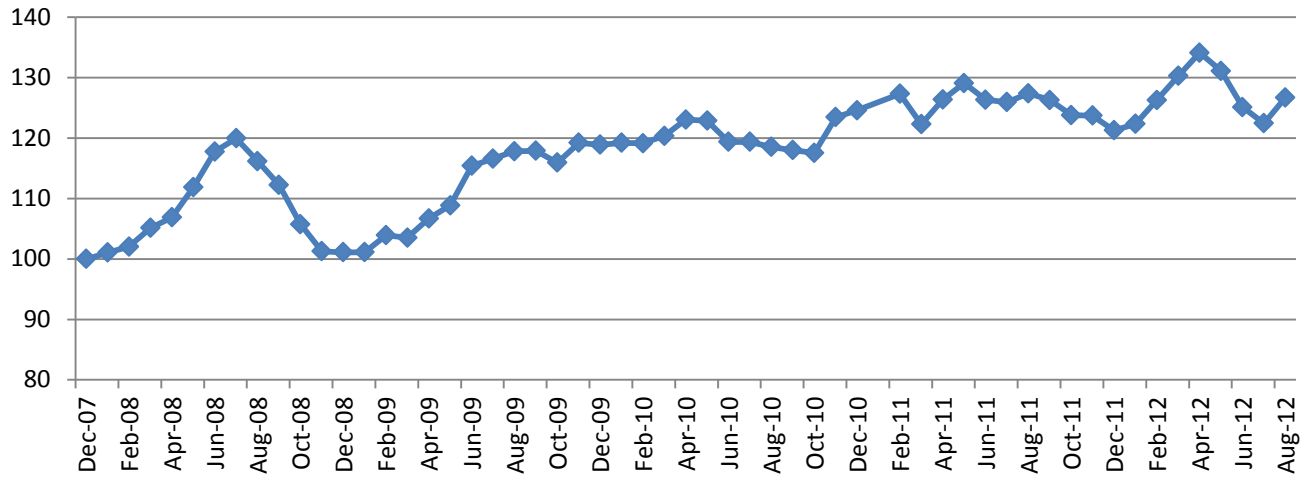
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



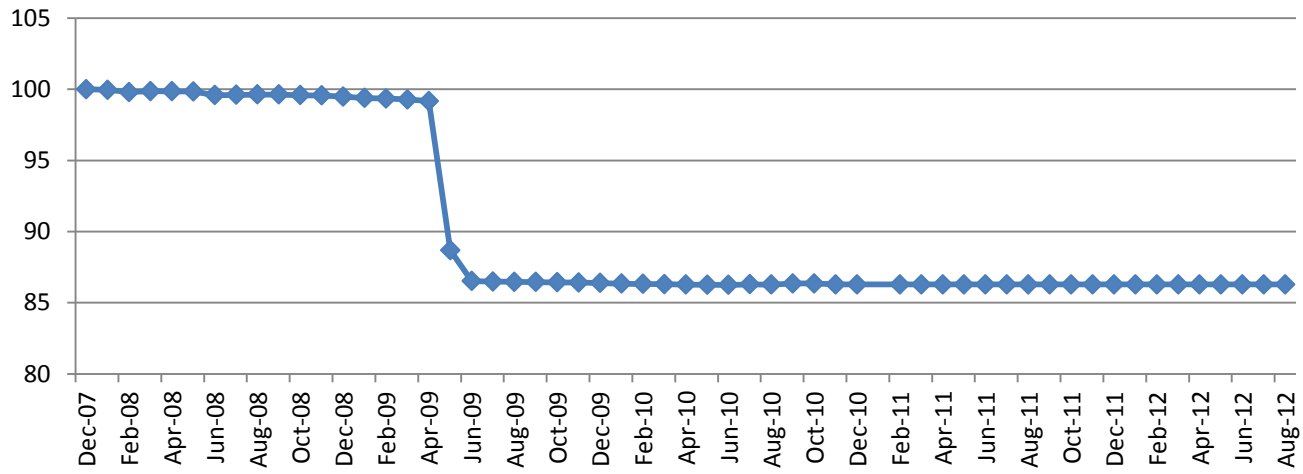
06 الصحة



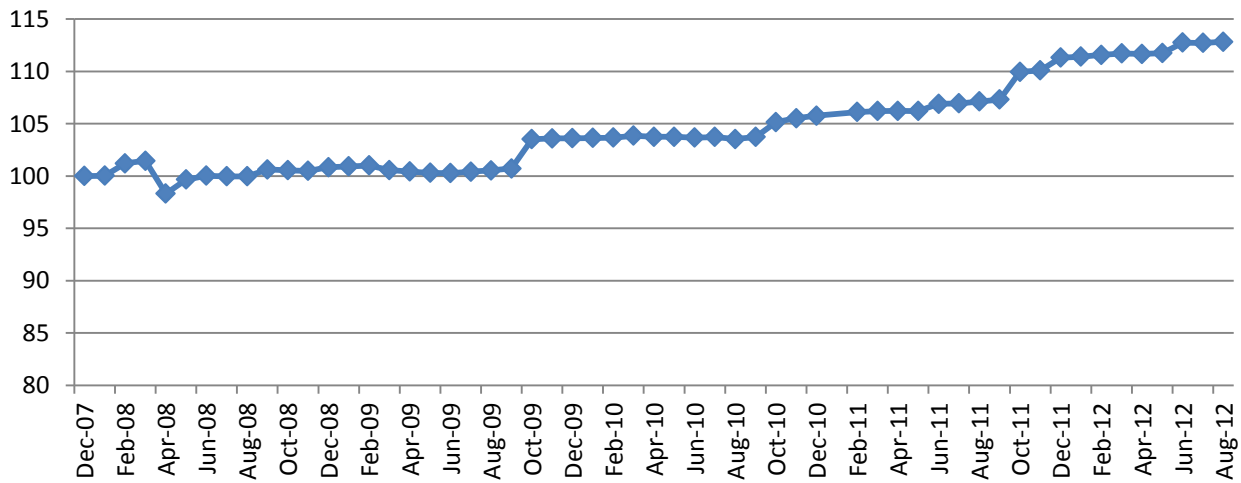
07 النقل



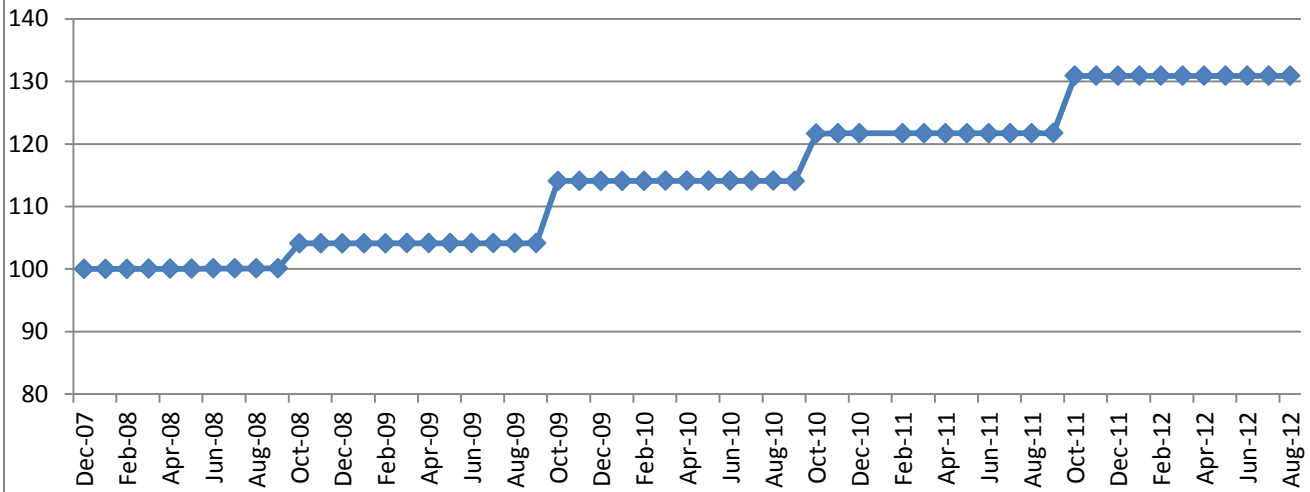
08 الاتصالات



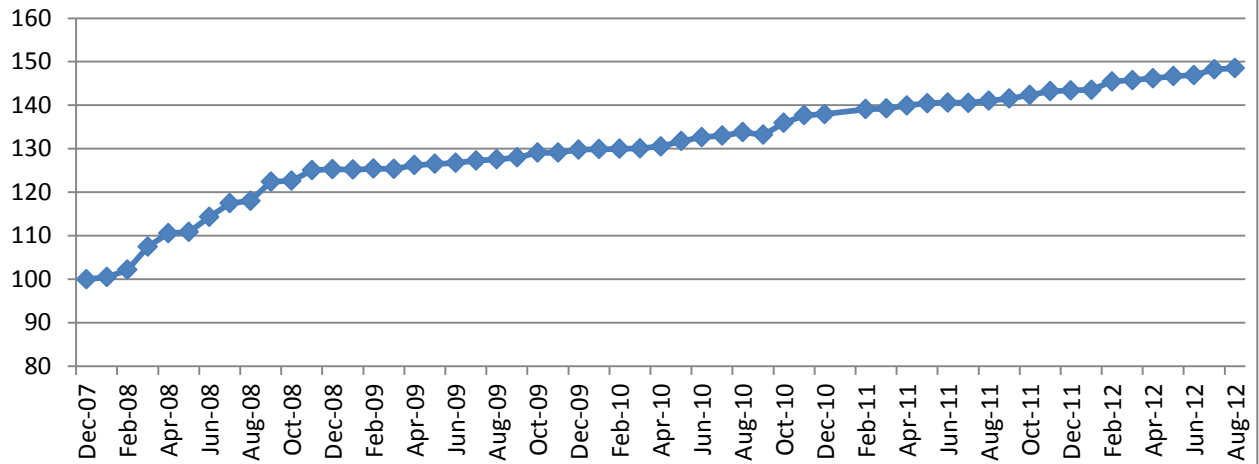
09 الإستجمام والترفيه والثقافة



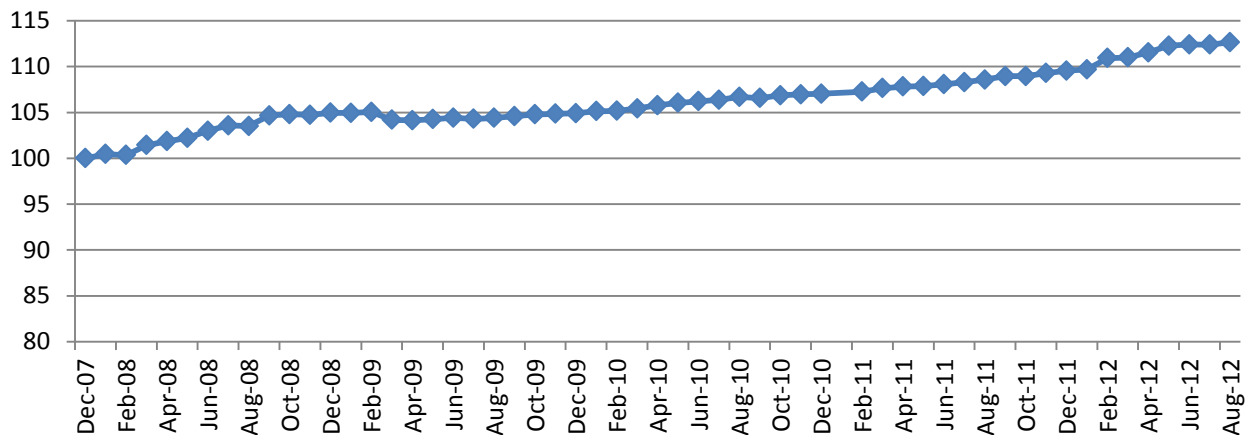
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، المطاعم والفنادق وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	إدارة الإحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.	جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.	تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الأسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر أيلول 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between SEPTEMBER 2012 and AUGUST 2012	SEPTEMBER 2012 Index	AUGUST 2012 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيلول وأب 2012	مؤشر أيلول 2012	مؤشر آب 2012	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.6%	135.9	135.1	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	2.7%	130.5	127.1	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.2%	121.1	120.9	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.6%	120.7	117.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	111.7	111.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.3%	105.7	105.5	6.8	الصحة
Transportation	3.7%	131.4	126.7	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	112.9	112.8	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	148.7	148.5	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.3%	113.0	112.7	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.9%	128.2	127.0	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between SEPTEMBER 2012 and SEPTEMBER 2011	SEPTEMBER 2012 Index	SEPTEMBER 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيلول 2012 وأيلول 2011	مؤشر أيلول 2012	مؤشر أيلول 2011	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.6%	135.9	128.8	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	19.4%	130.5	109.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	5.5%	121.1	114.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	7.1%	120.7	112.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.6%	111.7	110.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-2.1%	105.7	108.1	6.8	الصحة
Transportation	4.1%	131.4	126.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.3%	112.9	107.3	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	5.1%	148.7	141.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	3.7%	113.0	109.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	10.3%	128.2	116.3	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2012 ارتفاعاً وقدره 28.2% عن شهر الاساس

كانون الاول 2007

2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين أيلول 2012 وأيلول 2011 ارتفاعاً وقدره 10.3%

3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيلول 2012 وآب 2012 ارتفاعاً وقدره 0.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.6%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 35.9% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 2.7%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.2%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
 - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% **منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012**. لم تسجل اسعار المساكن اي تغيير بالنسبة الى الشهر السابق بانتظار تنفيذ المسح السنوي المنوي تنفيذه في منتصف عام 2013.
 - ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.6% بين شهري أيلول 2012 وآب 2012 وارتفاعاً نسبته 20.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 11.7% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% وارتفاعاً نسبته 5.7% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.7% وارتفاعاً نسبته 31.4% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% وارتفاعاً نسبته

12.9% منذ بداية العام 2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة

2008.

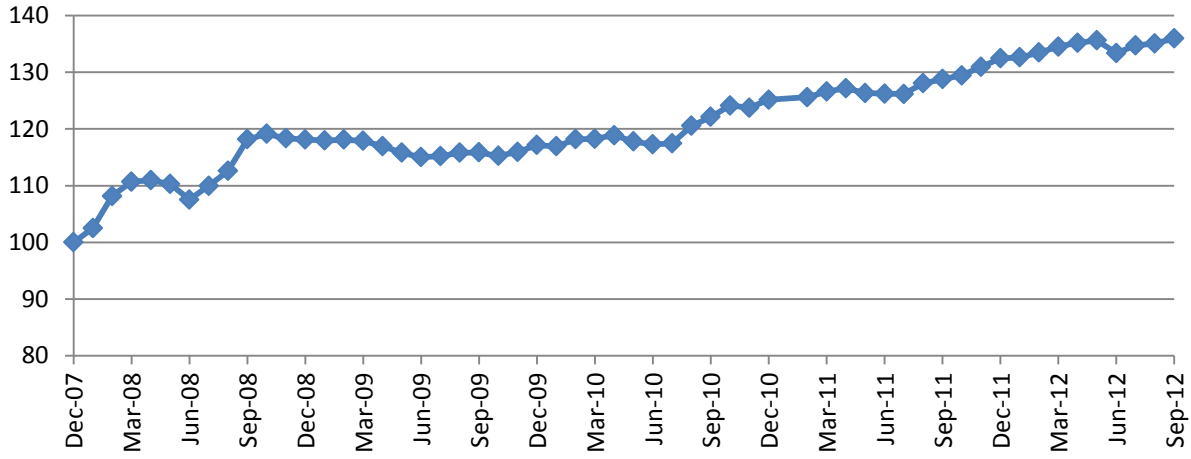
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر أيلول 2012

وارتفاعاً بنسبة 48.7% منذ بداية العام 2008.

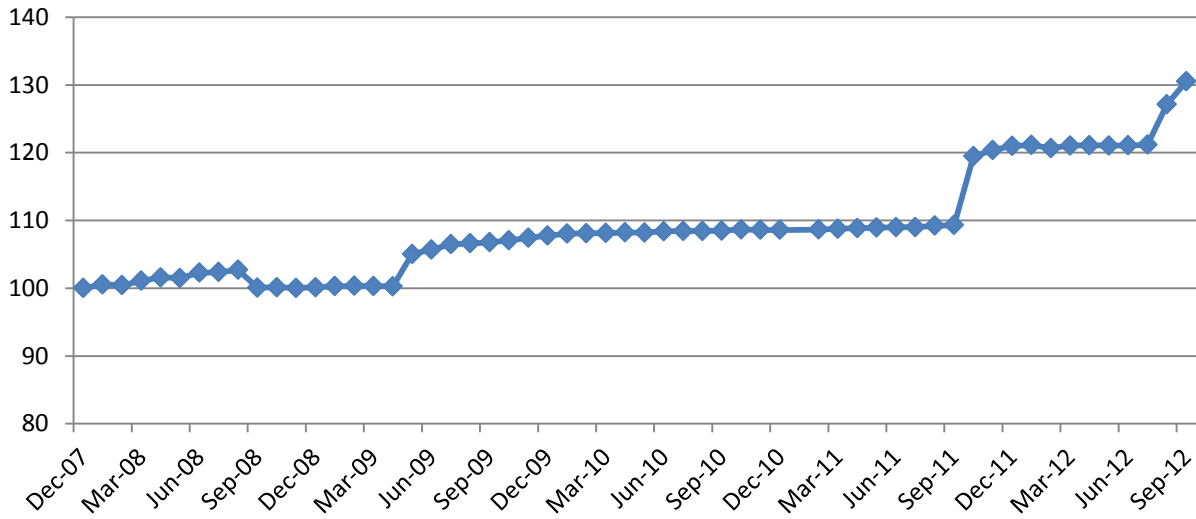
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر أيلول 2012

وارتفاعاً بنسبة 13% منذ بداية العام 2008.

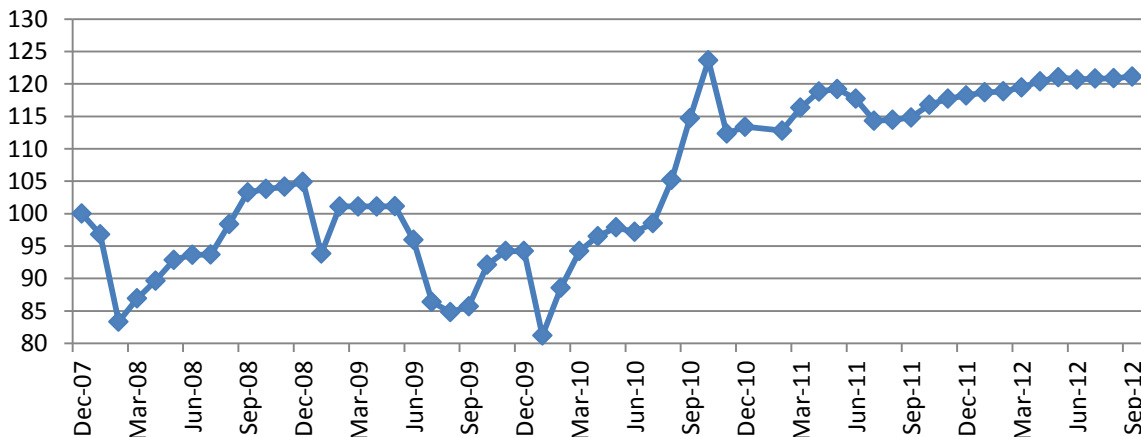
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



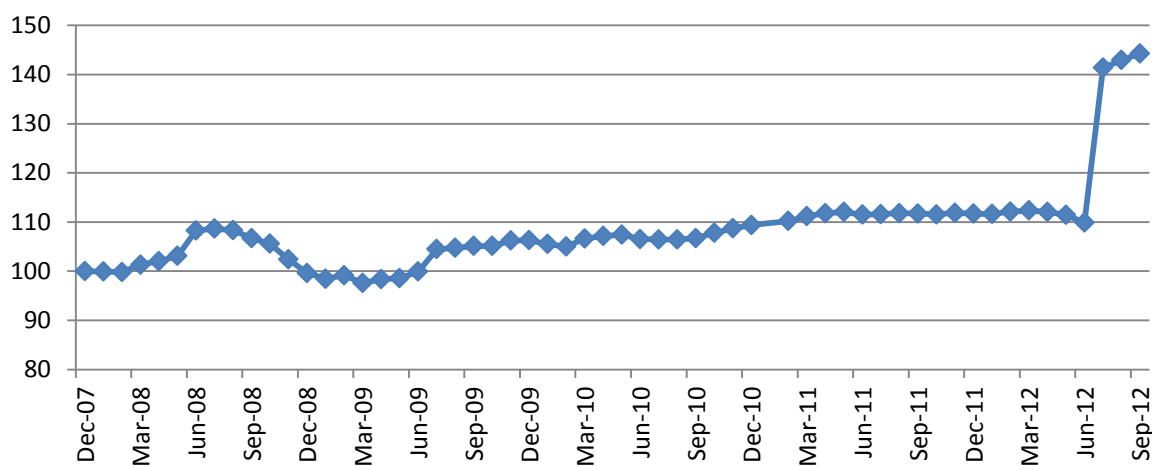
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



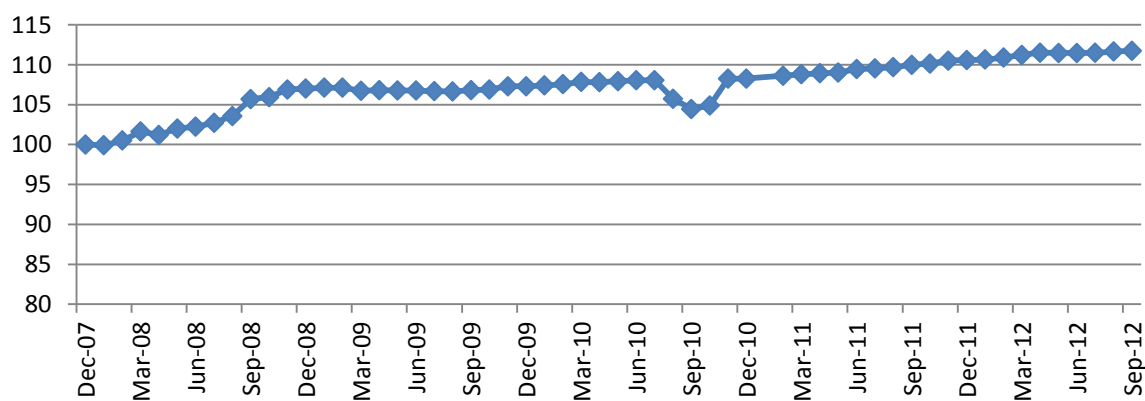
03 الألبسة والأحذية



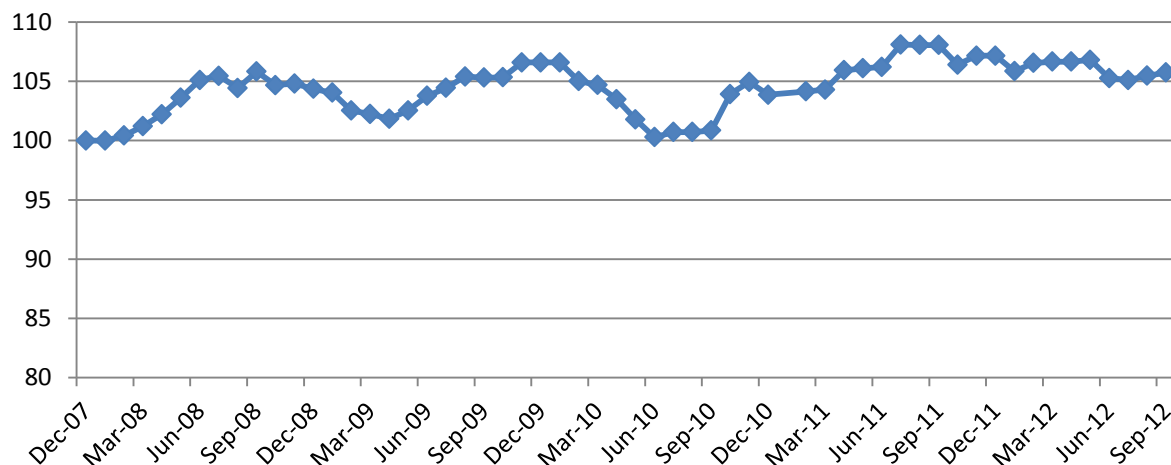
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



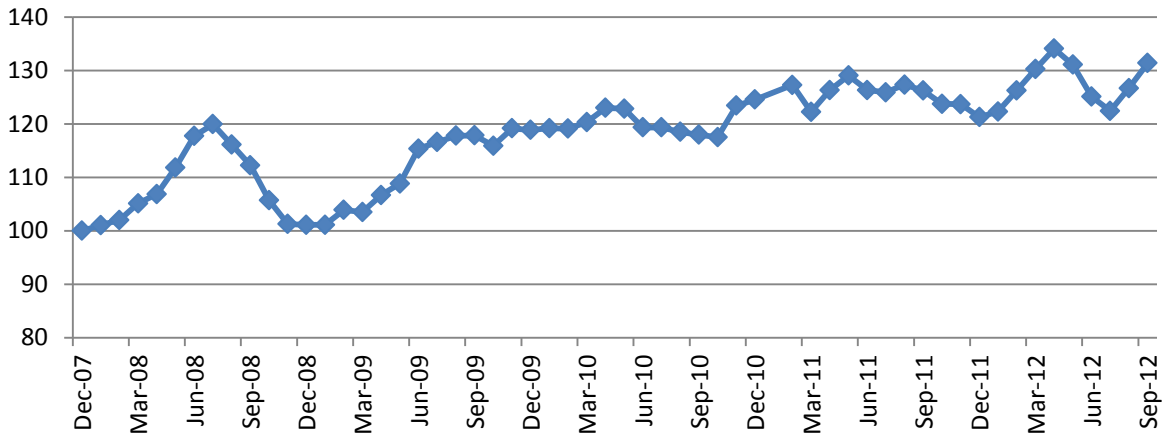
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



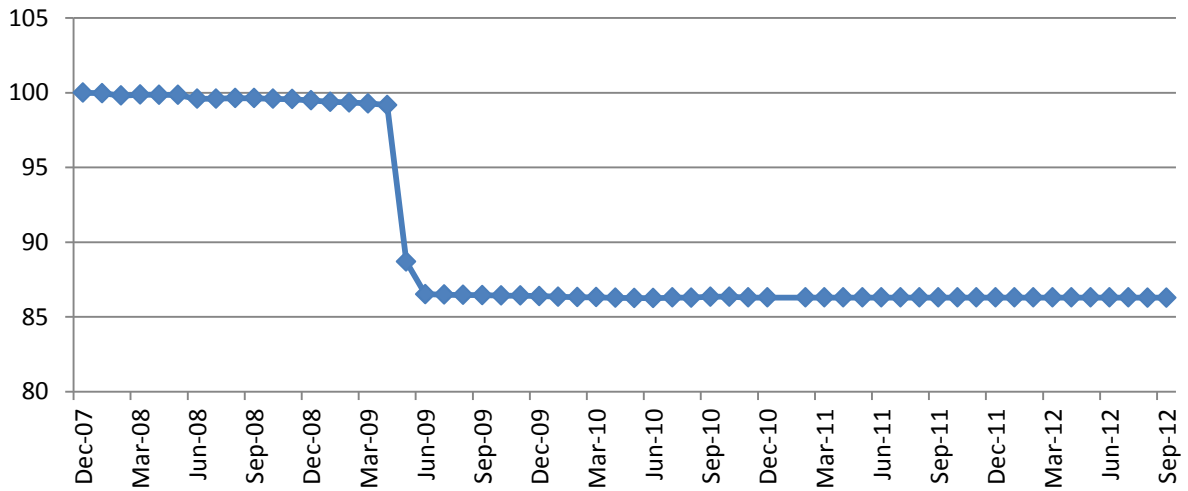
06 الصحة



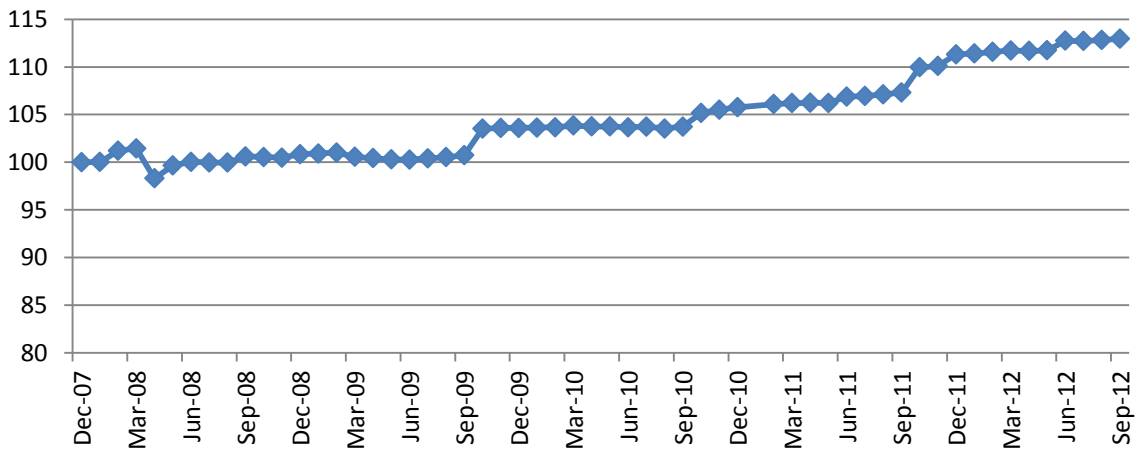
07 النقل



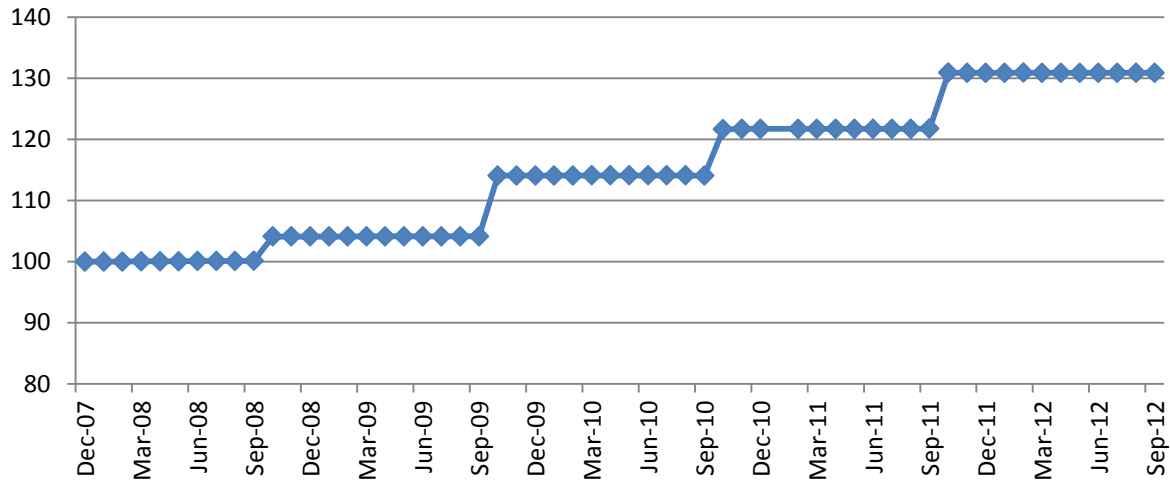
08 الإتصالات



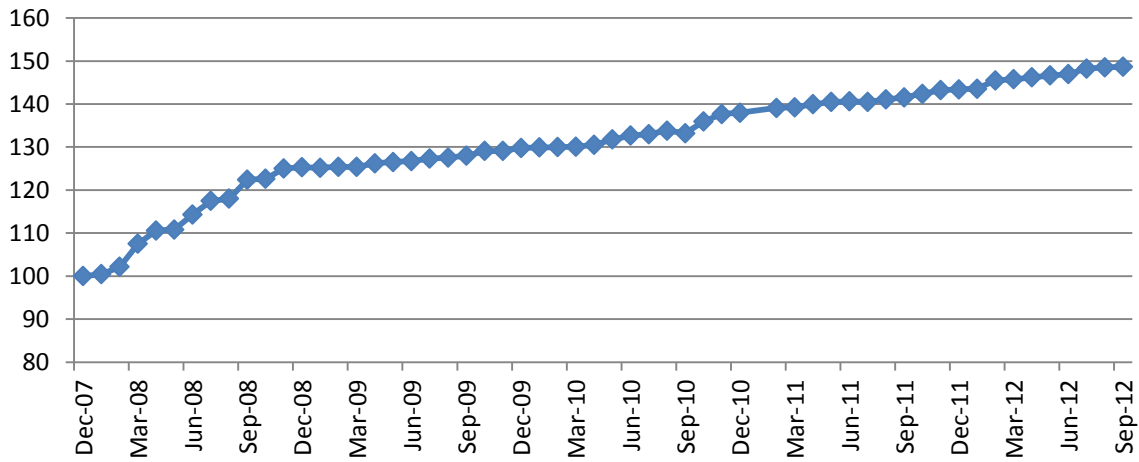
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



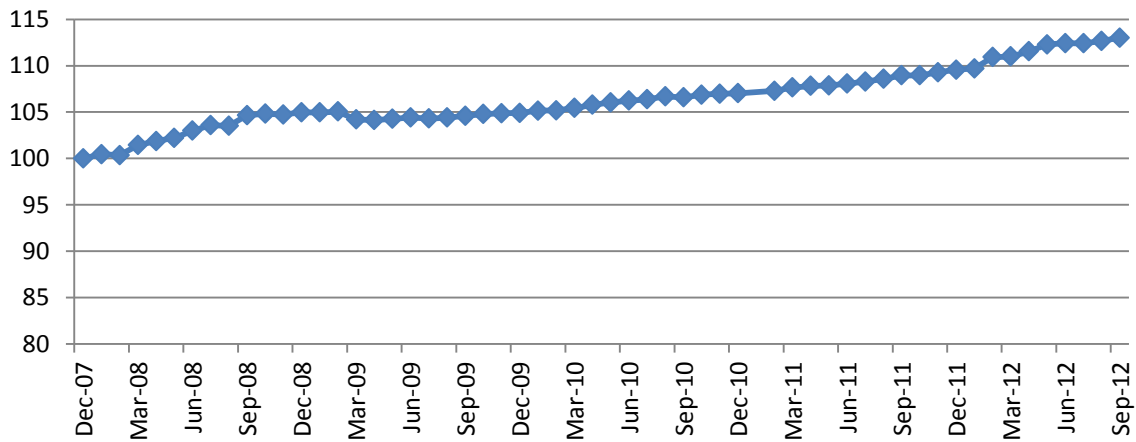
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السمكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	إدارة الإحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.	جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.	تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الأسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الأول 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between OCTOBER 2012 and SEPTEMBER 2012	OCTOBER 2012 Index	SEPTEMBER 2012 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الأول 2012 وأيلول 2012	مؤشر تشرين الأول 2012	مؤشر أيلول 2012	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.2%	137.6	135.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.2%	130.3	130.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	1.2%	122.6	121.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.1%	120.8	120.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	111.8	111.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.1%	106.9	105.7	6.8	الصحة
Transportation	-1.3%	129.7	131.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	4.3%	117.8	112.9	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	14.5%	149.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.3%	149.1	148.7	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	113.0	113.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.5%	130.1	128.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between OCTOBER 2012 and OCTOBER 2011	OCTOBER 2012 Index	OCTOBER 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الأول 2012 وتشرين الأول 2011	مؤشر تشرين الأول 2012	مؤشر تشرين الأول 2011	المتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.3%	137.6	129.4	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	9.0%	130.3	119.5	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	5.0%	122.6	116.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	7.7%	120.8	112.2	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.5%	111.8	110.2	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.5%	106.9	106.4	6.8	الصحة
Transportation	4.8%	129.7	123.8	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	7.1%	117.8	110.0	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	14.5%	149.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.7%	149.1	142.4	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	3.7%	113.0	109.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	11.1%	130.1	117.0	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2012 ارتفاعاً وقدره 30.1% عن شهر الأساس كانون الأول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين تشرين الأول 2012 و تشرين الأول 2011 ارتفاعاً وقدره 11.1%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الأول 2012 وأيلول 2012 ارتفاعاً وقدره 1.5%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.2%، مع

الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 37.6% منذ بداية سنة 2008

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره

0.2%

3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 1.2%

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من

1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الاشارة إلى

أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012. لم تسجل

اسعار المساكن اي تغيير بالنسبة الى الشهر السابق بانتظار تنفيذ المسح السنوي المنوي تنفيذه

في منتصف عام 2013.

ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.1% بين شهري تشرين الأول 2012

وأيلول 2012 وارتفاعاً نسبته 20.8% منذ بداية عام 2008.

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%

وارتفاعاً نسبته 11.8% منذ بداية العام 2008.

6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.1% وارتفاعاً نسبته 6.9% عن بداية سنة

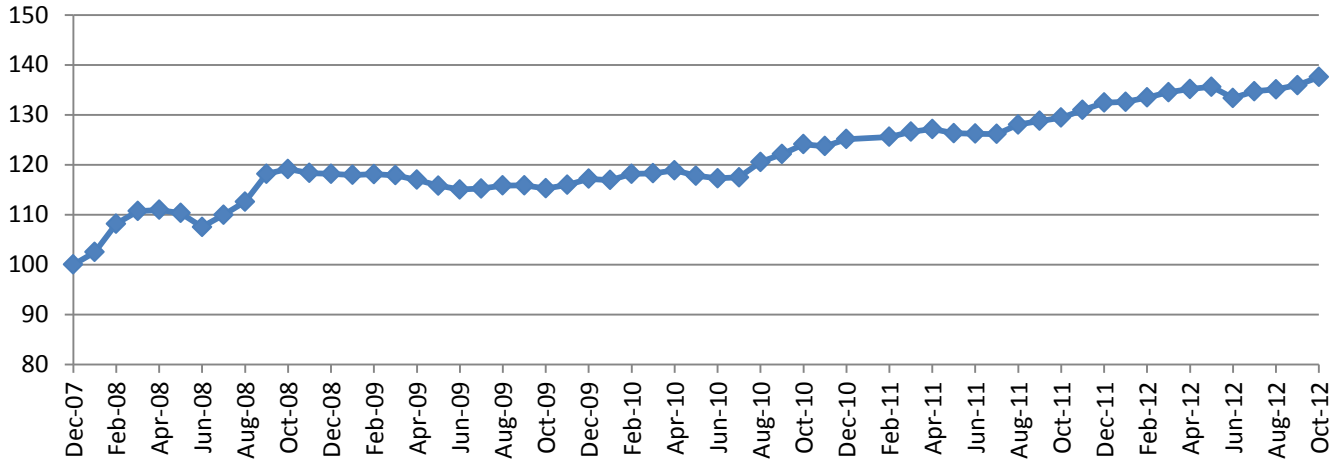
2008.

7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 1.3% وارتفاعاً نسبته 29.7% منذ بداية العام

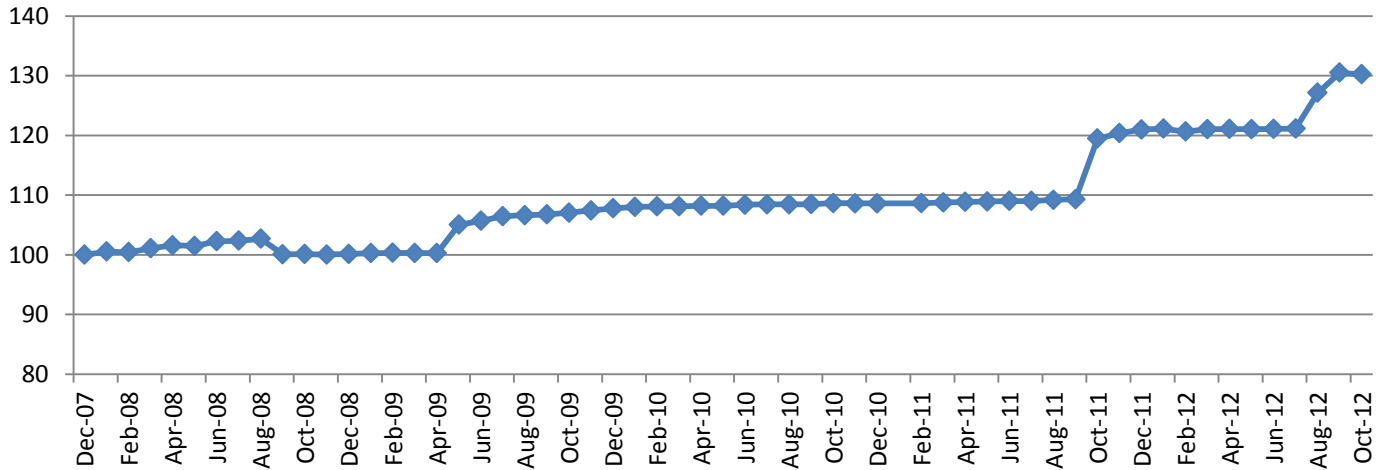
2008.

8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 4.3% وارتفاعاً نسبته 17.8% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 14.5% وارتفاعاً نسبته 49.9% عن بداية سنة 2008.
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر تشرين الأول 2012 وارتفاعاً بنسبة 49.1% منذ بداية العام 2008.
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 13% منذ بداية العام 2008

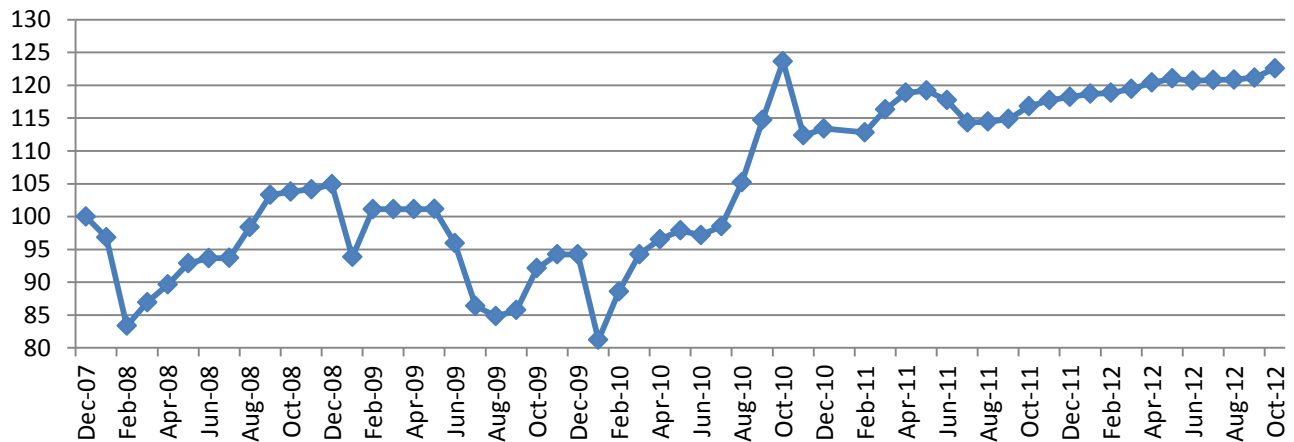
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



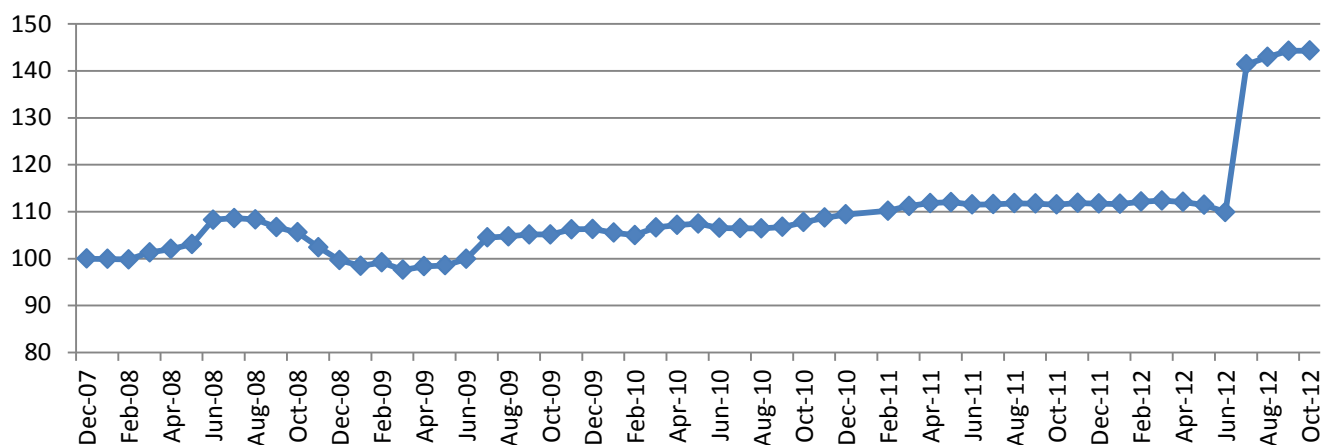
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



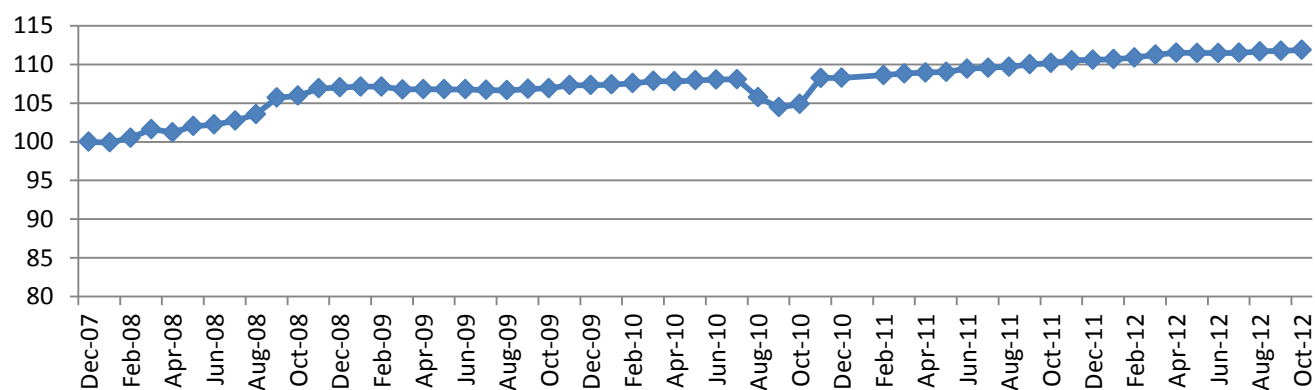
03 الألبسة والأحذية



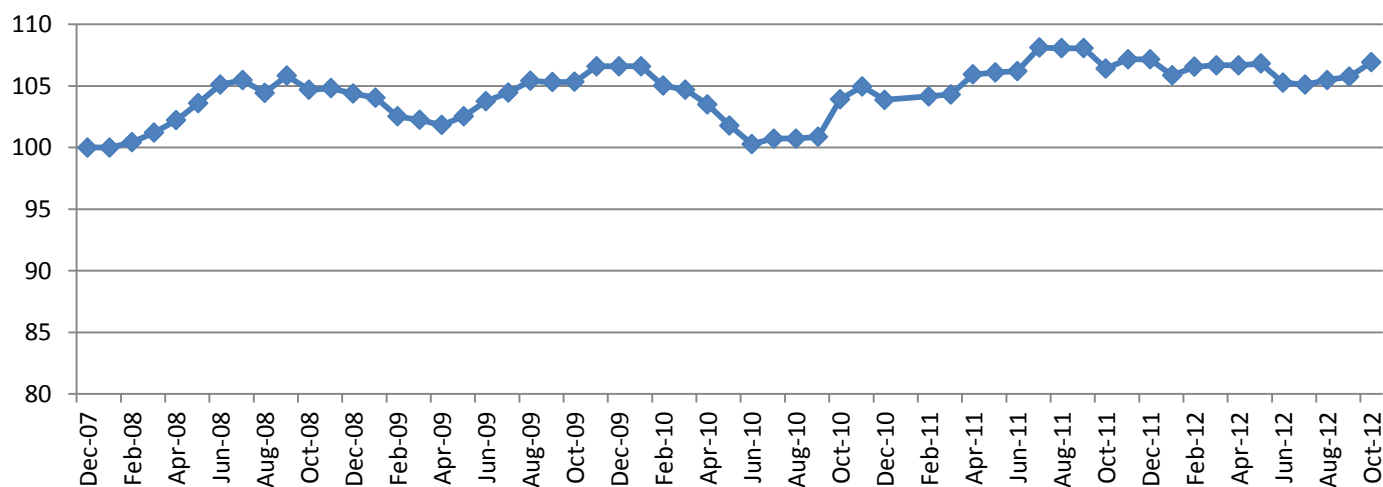
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



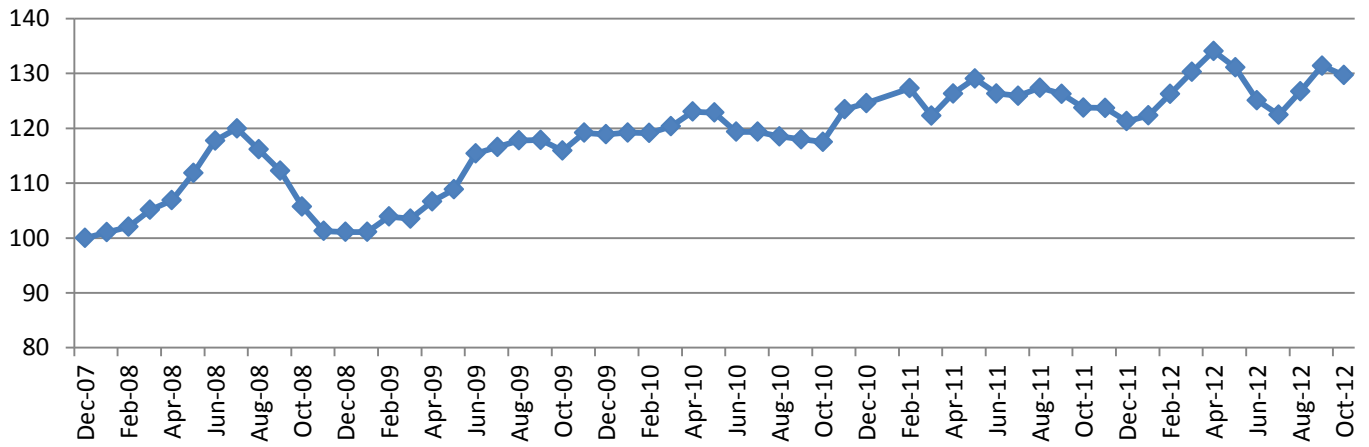
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



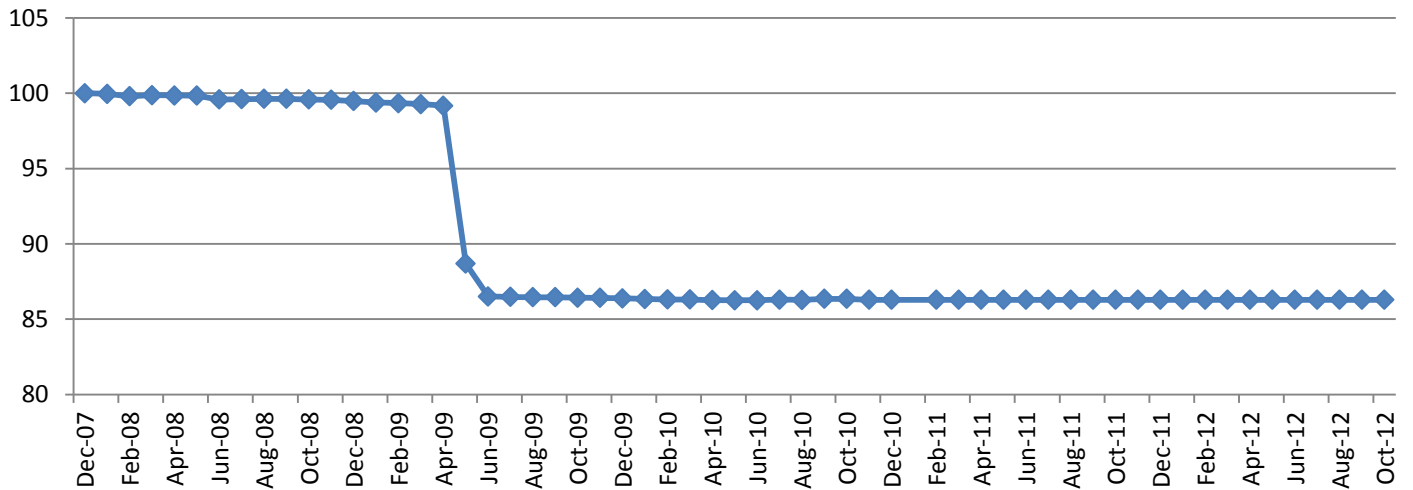
06 الصحة



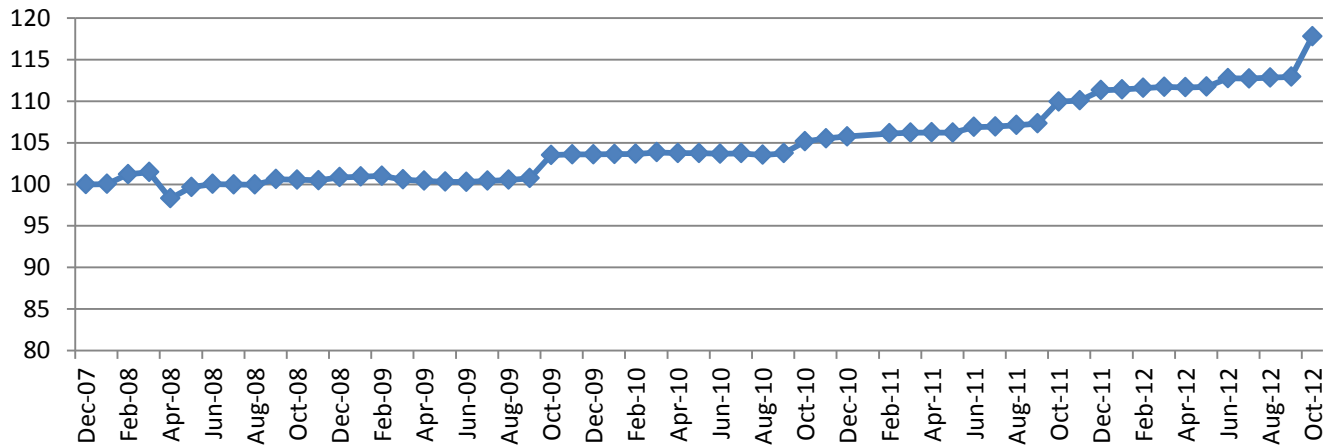
07 النقل



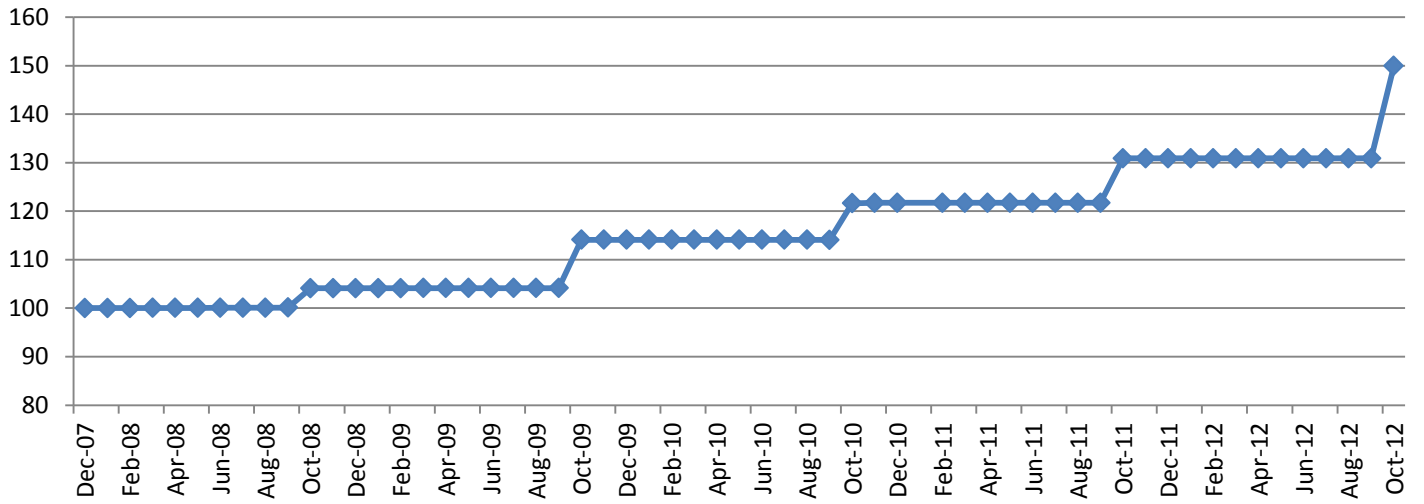
08 الإتصالات



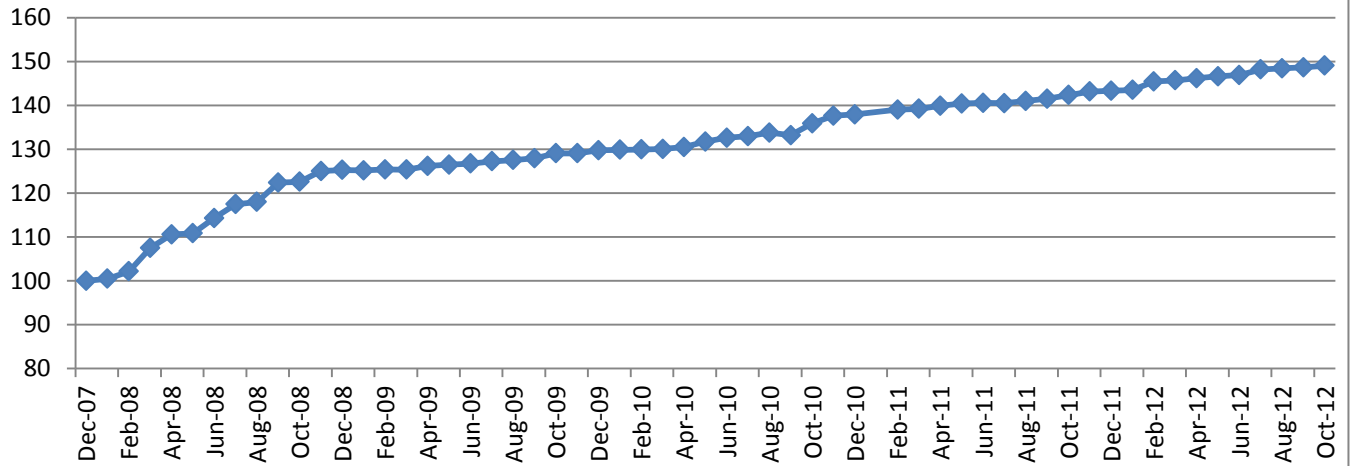
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



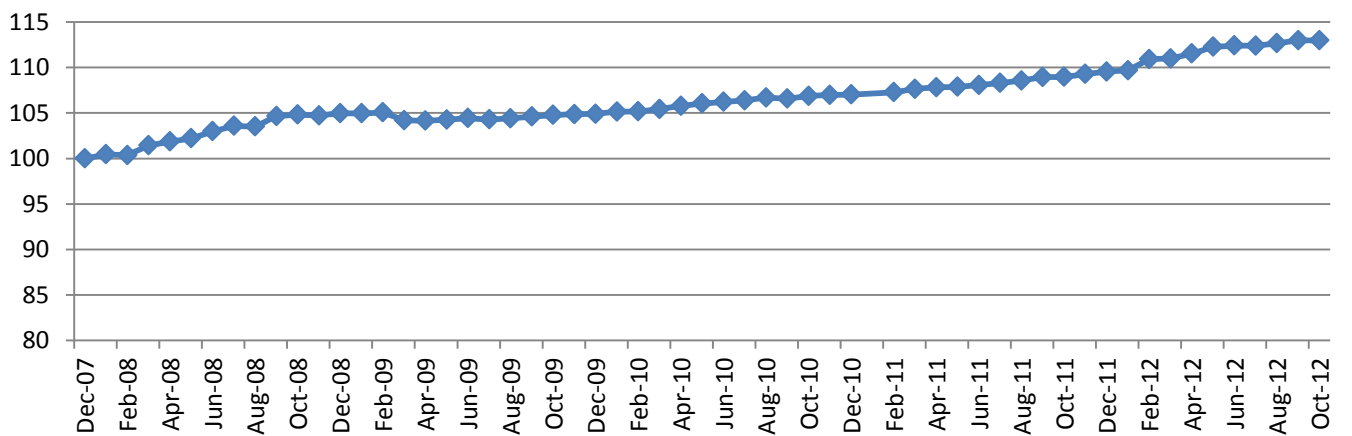
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	إدارة الإحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.	جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.	تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الأسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الثاني 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between NOVEMBER 2012 and OCTOBER 2012	NOVEMBER 2012 Index	OCTOBER 2012 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني 2012 وتشرين الأول 2012	مؤشر تشرين الثاني 2012	مؤشر تشرين الأول 2012	التقنيات	
Food and non-alcoholic beverages	0.2%	137.9	137.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.5%	130.9	130.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.4%	123.1	122.6	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.3%	120.4	120.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	111.9	111.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	107.0	106.9	6.8	الصحة
Transportation	-3.2%	125.6	129.7	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	117.9	117.8	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	149.9	149.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.0%	149.1	149.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	113.2	113.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.3%	129.6	130.1	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between NOVEMBER 2012 and NOVEMBER 2011	NOVEMBER 2012 Index	NOVEMBER 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني 2012 وتشرين الثاني 2011	مؤشر تشرين الثاني 2012	مؤشر تشرين الثاني 2011	المتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.3%	137.9	131.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	8.7%	130.9	120.4	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	4.5%	123.1	117.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	6.5%	120.4	113.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.2%	111.9	110.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.2%	107.0	107.2	6.8	الصحة
Transportation	1.5%	125.6	123.7	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	7.1%	117.9	110.1	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	14.5%	149.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.1%	149.1	143.2	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	3.6%	113.2	109.3	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	10.3%	129.6	117.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2012 ارتفاعاً وقدره 29.6% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين تشرين الثاني 2012 و تشرين الثاني 2011 ارتفاعاً وقدره 10.3%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني 2012 و تشرين الأول 2012 انخفاضاً وقدره 0.3%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 37.9% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.5%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.4%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
 - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% **منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012**. لم تسجل اسعار المساكن اي تغيير بالنسبة الى الشهر السابق بانتظار تنفيذ المسح السنوي المنوي تنفيذه في منتصف عام 2013.
 - ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.3% بين شهري تشرين الثاني 2012 وتشرين الاول 2012 وارتفاعاً نسبته 20.4% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.9% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 3.2% وارتفاعاً نسبته 25.6% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته

17.9% منذ بداية العام 2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 49.9% عن بداية سنة

2008.

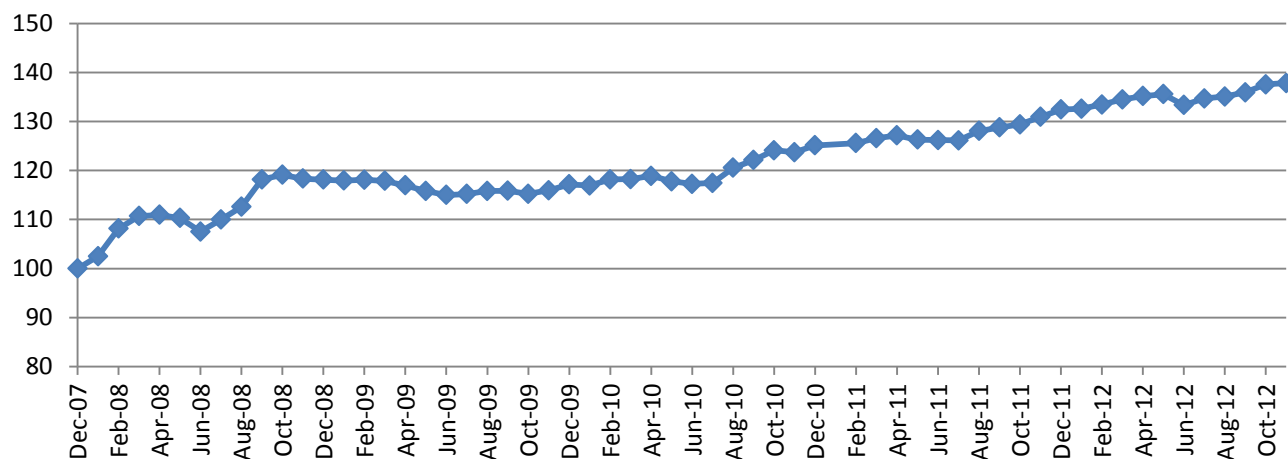
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال شهر تشرين الثاني 2012 وارتفاعاً

بنسبة 49.1% منذ بداية العام 2008.

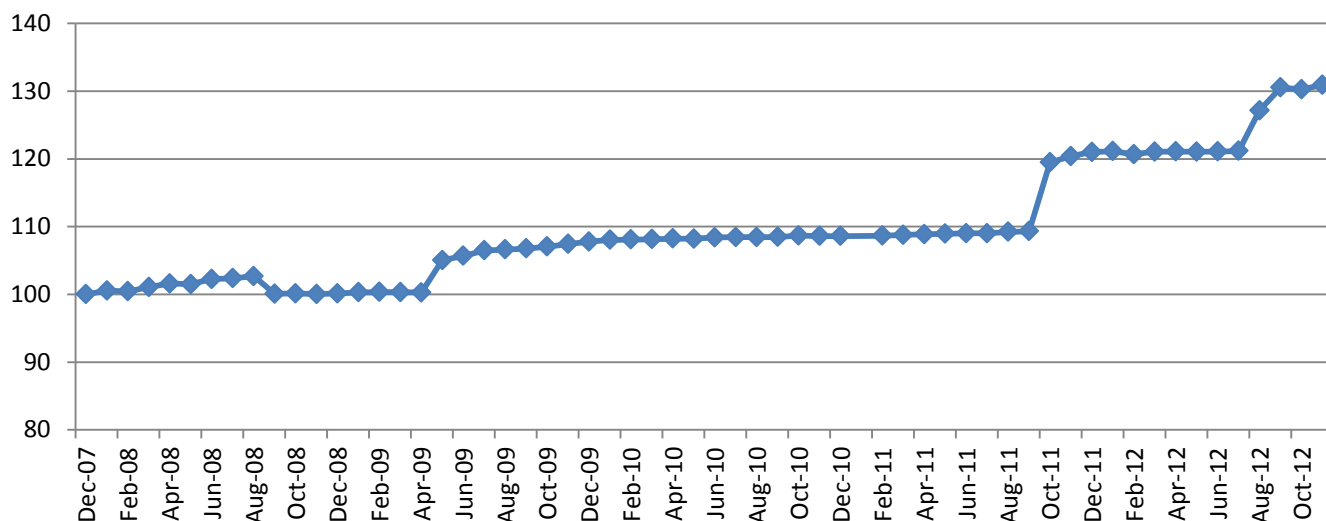
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر تشرين

الثاني 2012 وارتفاعاً نسبته 13.2% منذ بداية العام 2008.

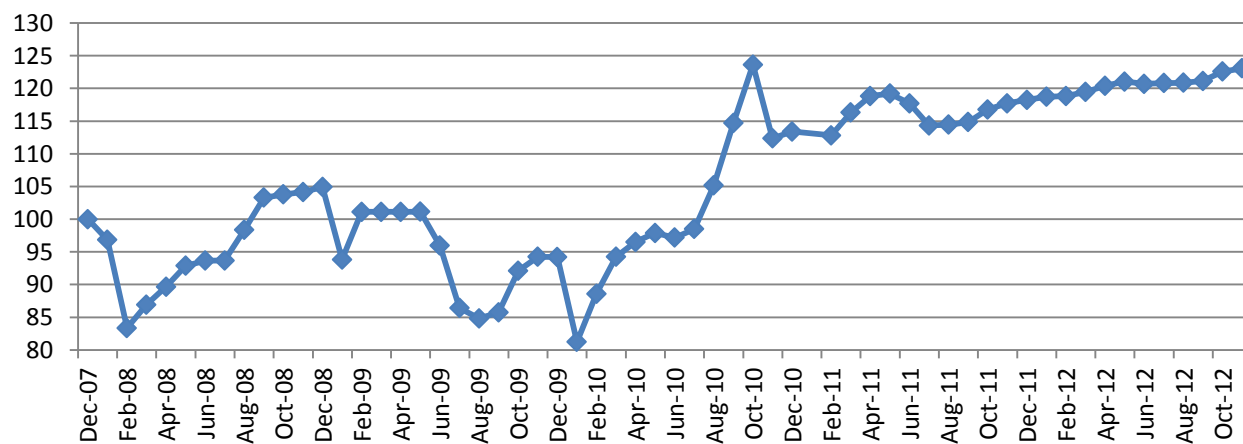
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



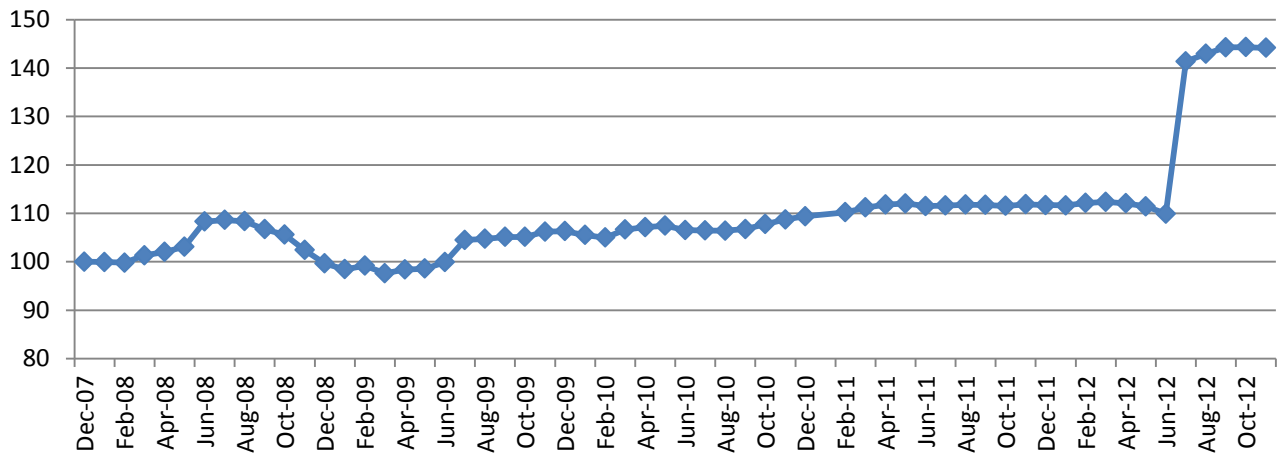
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



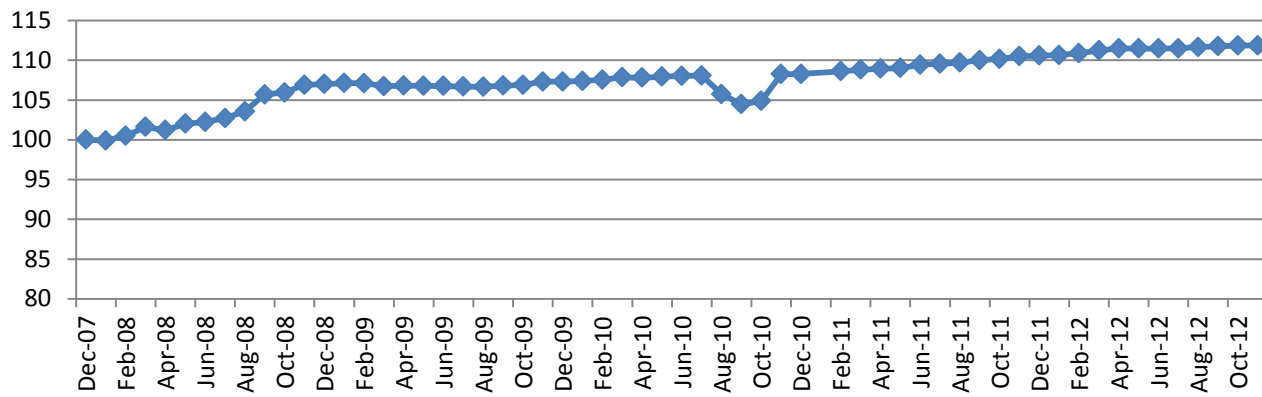
03 الألبسة والأحذية



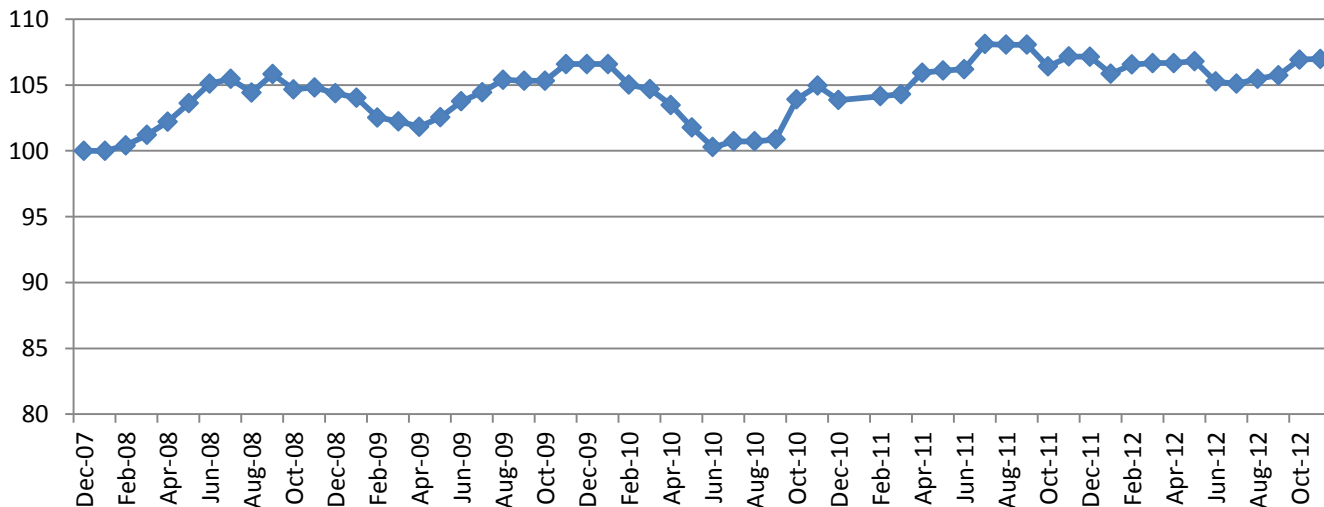
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



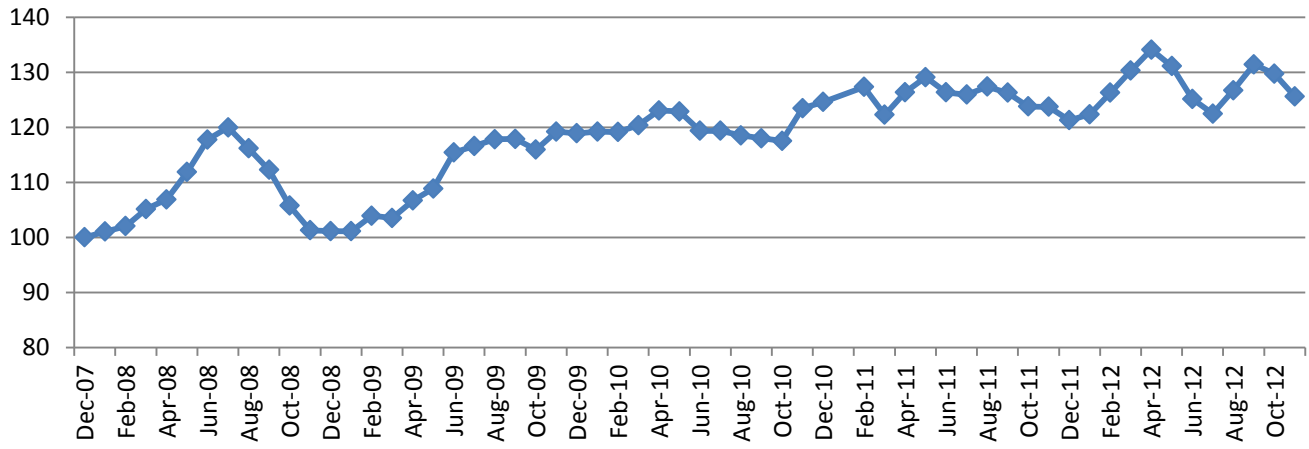
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



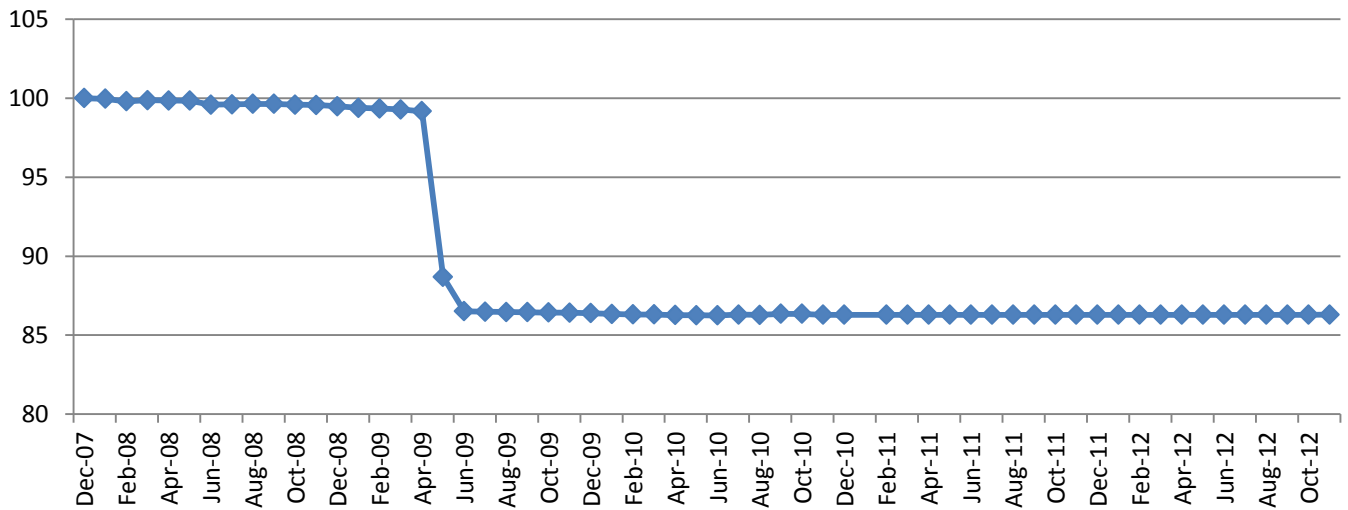
06 الصحة



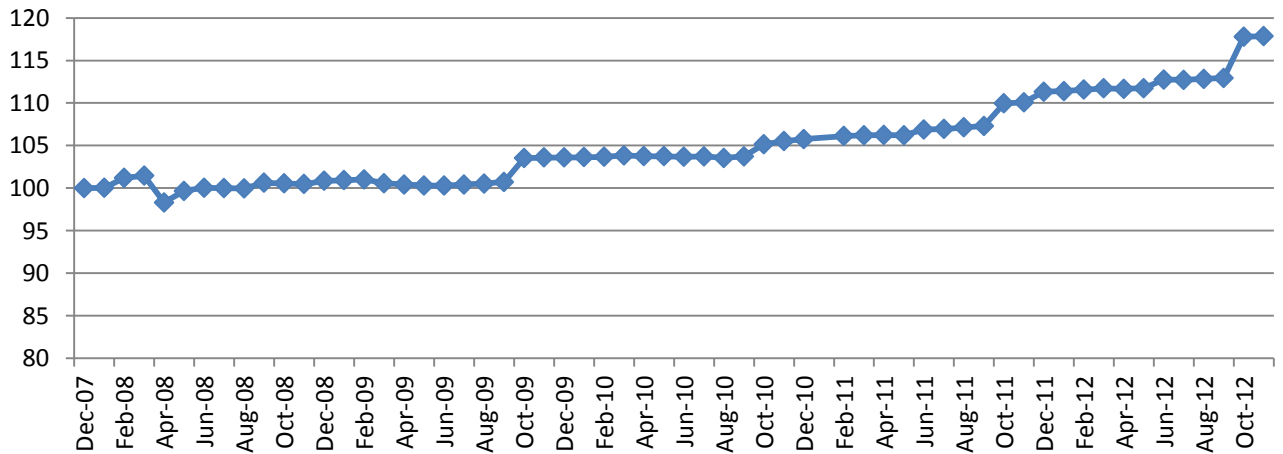
07 النقل



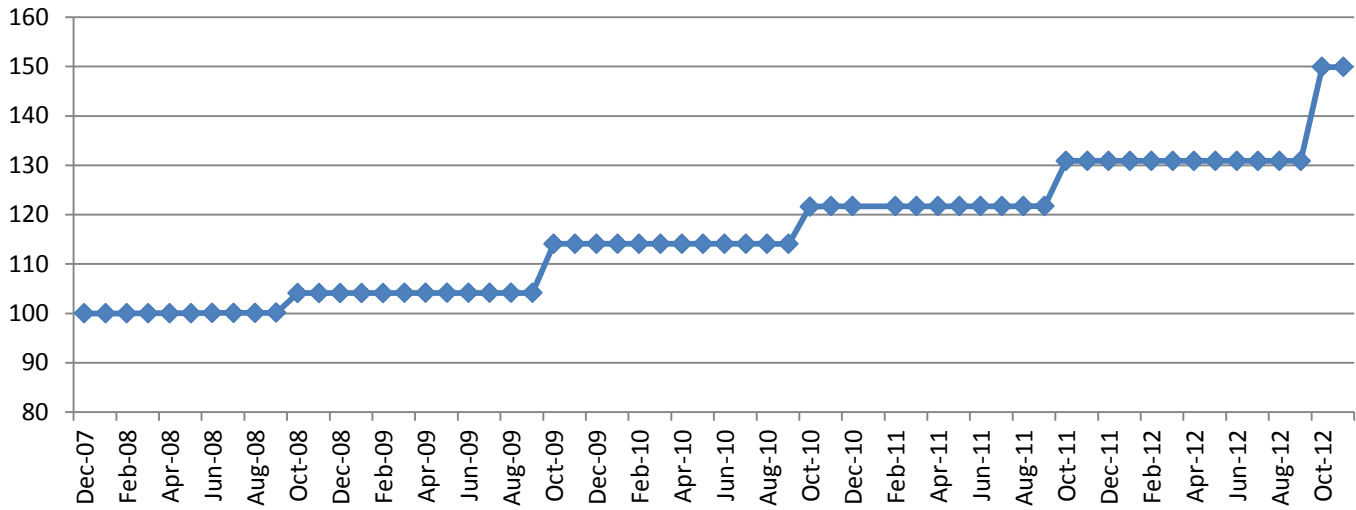
08 الاتصالات



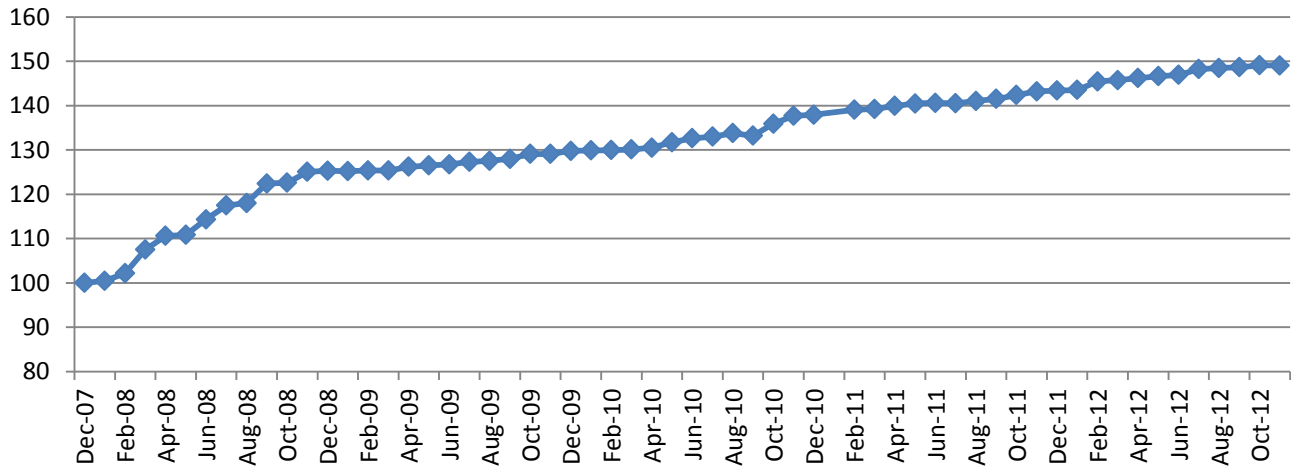
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



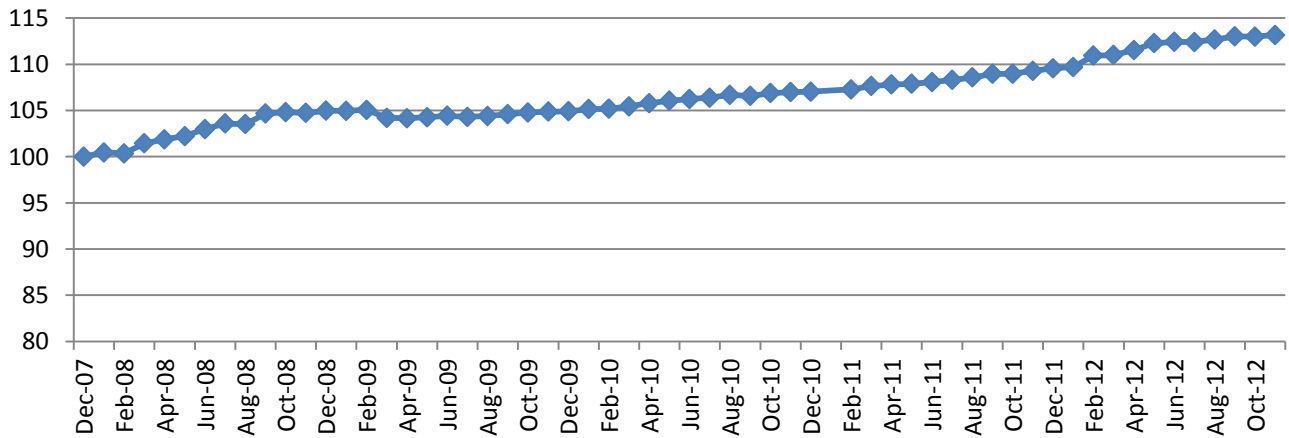
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، المطاعم والفنادق وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق).	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، احذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، ادوات كهربائية، خرضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الأول 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER 2012 and NOVEMBER 2012	DECEMBER 2012 Index	NOVEMBER 2012 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول 2012 وتشرين الثاني 2012	مؤشر كانون الأول 2012	مؤشر تشرين الثاني 2012	التقنيات	
Food and non-alcoholic beverages	0.1%	138.0	137.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	131.1	130.9	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	0.2%	123.3	123.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.3%	120.1	120.4	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	112.1	111.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	106.9	107.0	6.8	الصحة
Transportation	-1.2%	124.1	125.6	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	118.0	117.9	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	149.9	149.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.6%	149.9	149.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	113.2	113.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.1%	129.5	129.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER 2012 and DECEMBER 2011	DECEMBER 2012 Index	DECEMBER 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول 2012 وكانون الأول 2011	مؤشر كانون الأول 2012	مؤشر كانون الأول 2011	الثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	4.2%	138.0	132.4	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	8.3%	131.1	121.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	4.3%	123.3	118.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	6.6%	120.1	112.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.4%	112.1	110.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.2%	106.9	107.2	6.8	الصحة
Transportation	2.3%	124.1	121.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	6.0%	118.0	111.3	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	14.5%	149.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.5%	149.9	143.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	3.4%	113.2	109.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	10.1%	129.5	117.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2012 ارتفاعاً وقدره %29.5 عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين كانون الأول 2012 و كانون الأول 2011 ارتفاعاً وقدره %10.1
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الأول 2012 وتشرين الثاني 2012 انخفاضاً وقدره %0.1

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 38% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.2%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
 - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% **منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012**. لم تسجل اسعار المساكن اي تغيير بالنسبة الى الشهر السابق بانتظار تنفيذ المسح السنوي المنوي تنفيذه في منتصف عام 2013.
 - ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.3% بين شهري كانون الأول 2012 وتشيرين الثاني 2012 وارتفاعاً نسبته 20.1% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 12.1% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.9% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 1.2% وارتفاعاً نسبته 24.1% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% وارتفاعاً نسبته

18% منذ بداية العام 2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 49.9% عن بداية سنة

2008.

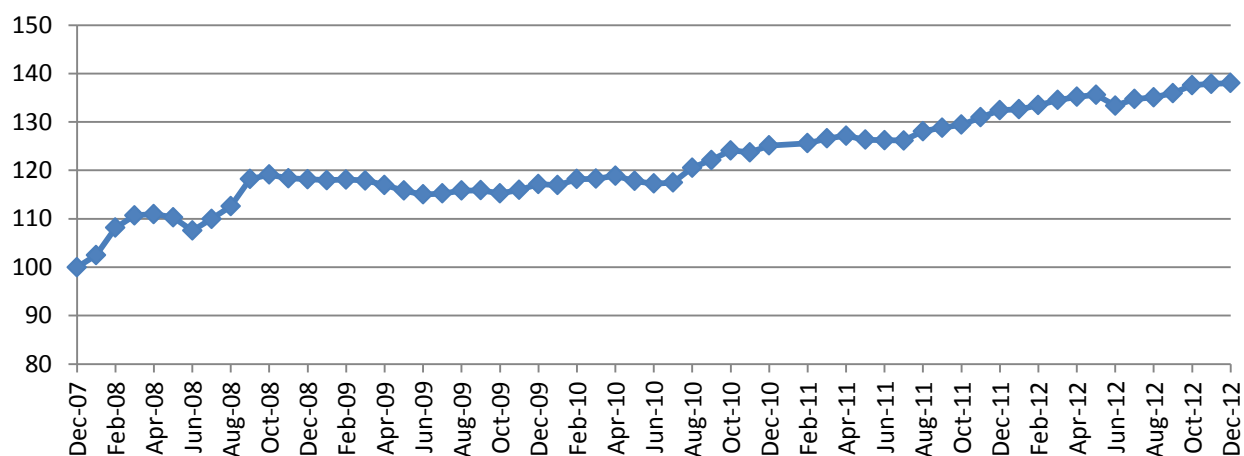
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.6% وارتفاعاً نسبته 49.9% منذ

بداية العام 2008

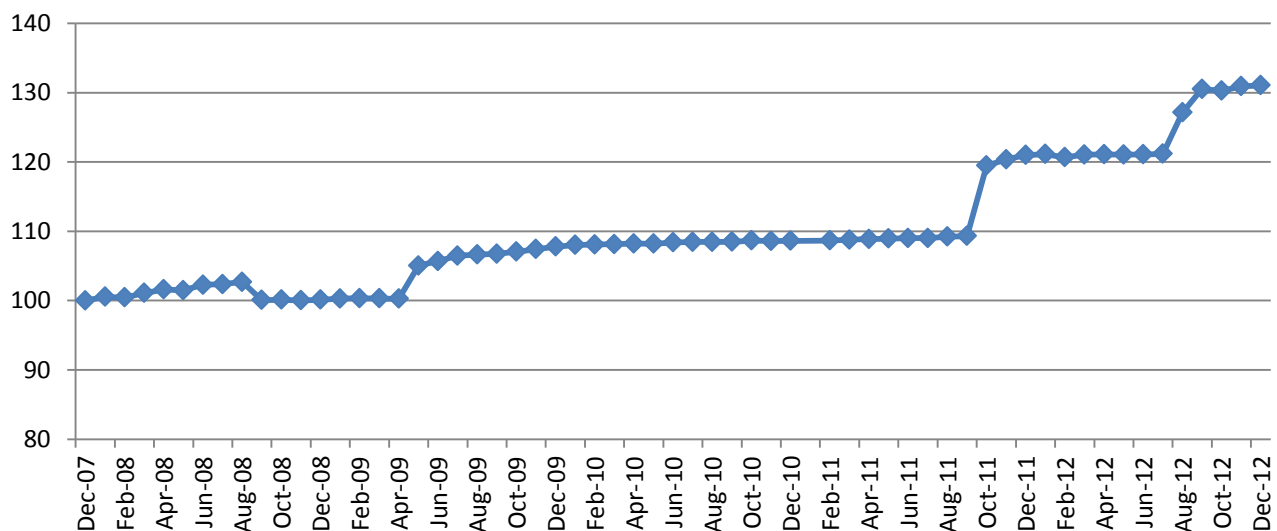
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر كانون

الأول 2012 وارتفاعاً نسبته 13.2% منذ بداية العام 2008.

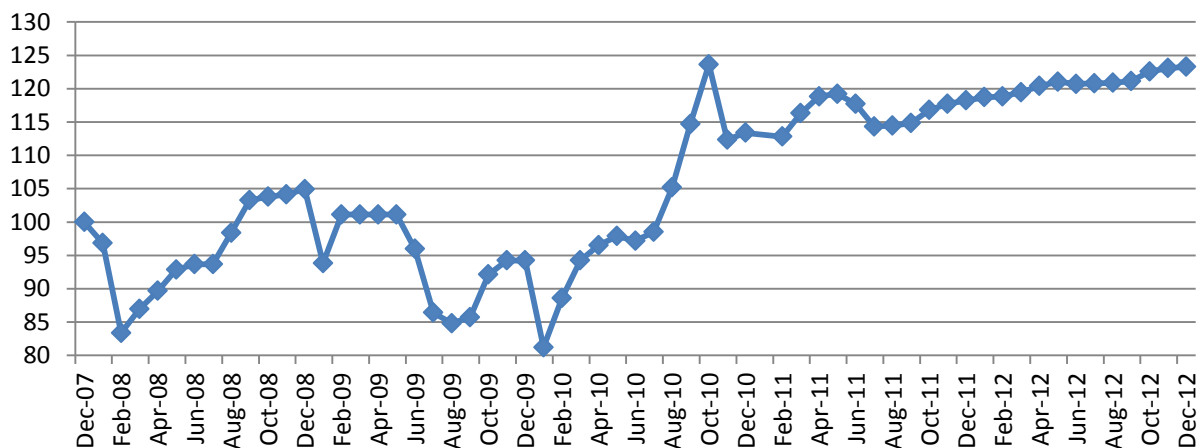
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



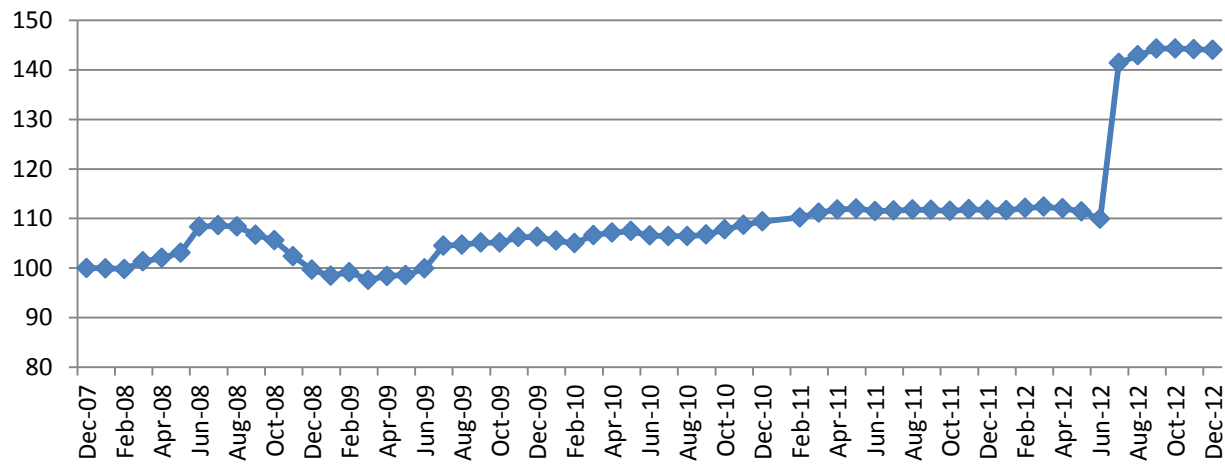
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



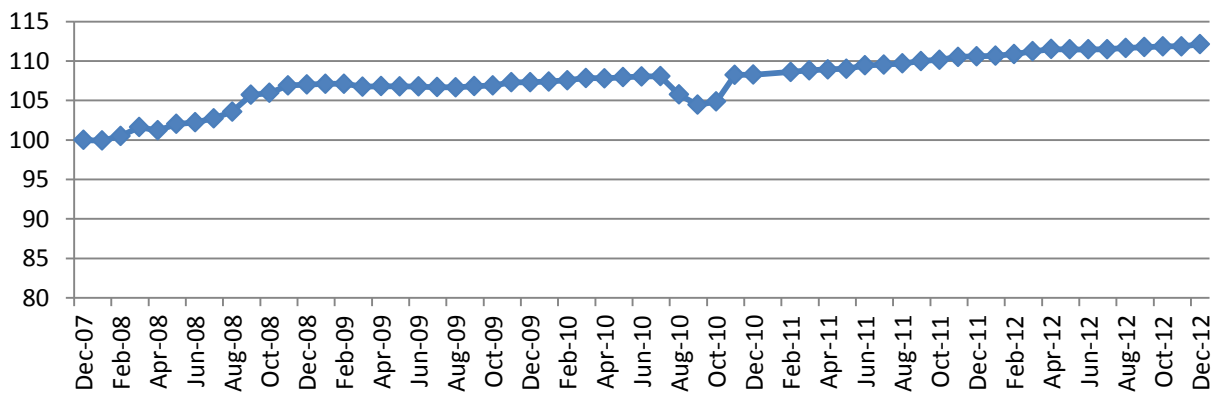
03 الألبسة والأحذية



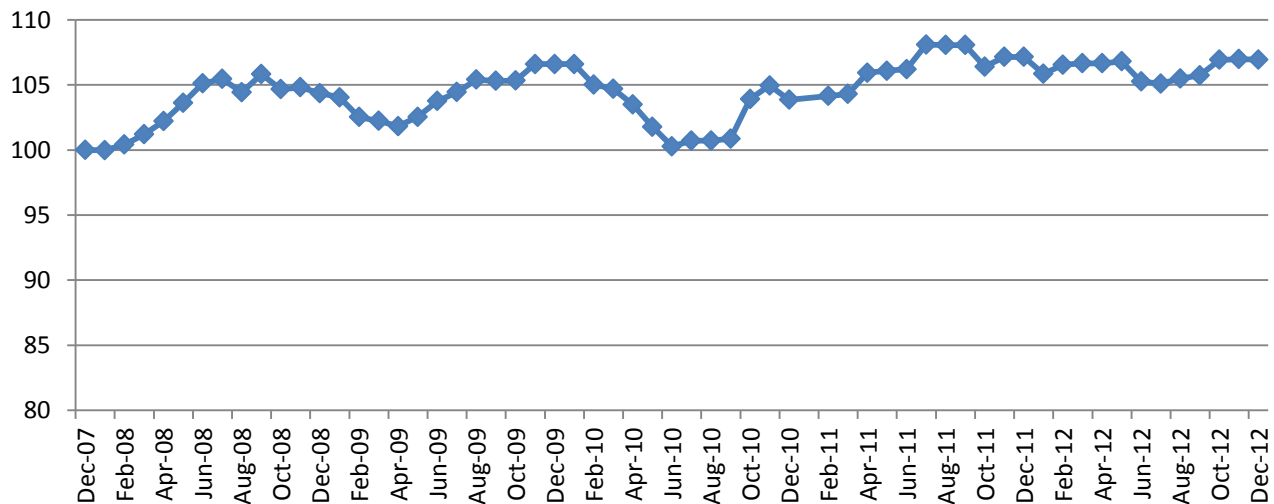
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



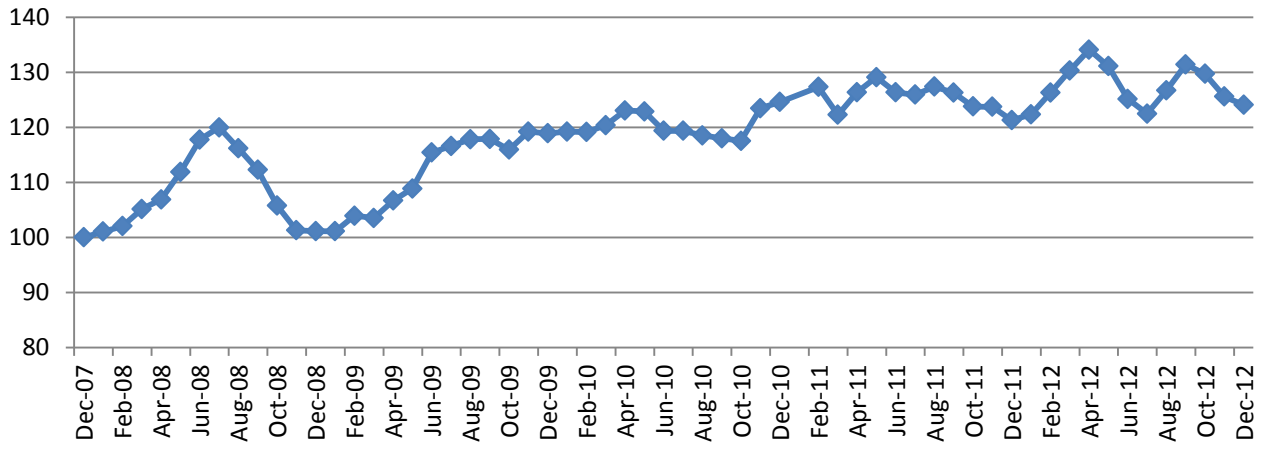
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



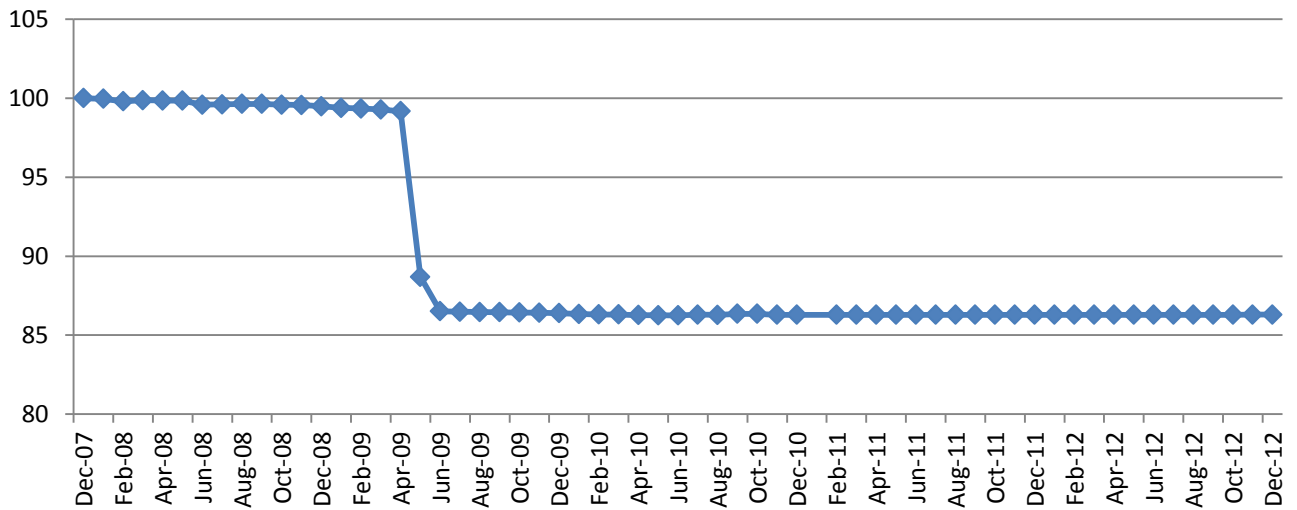
06 الصحة



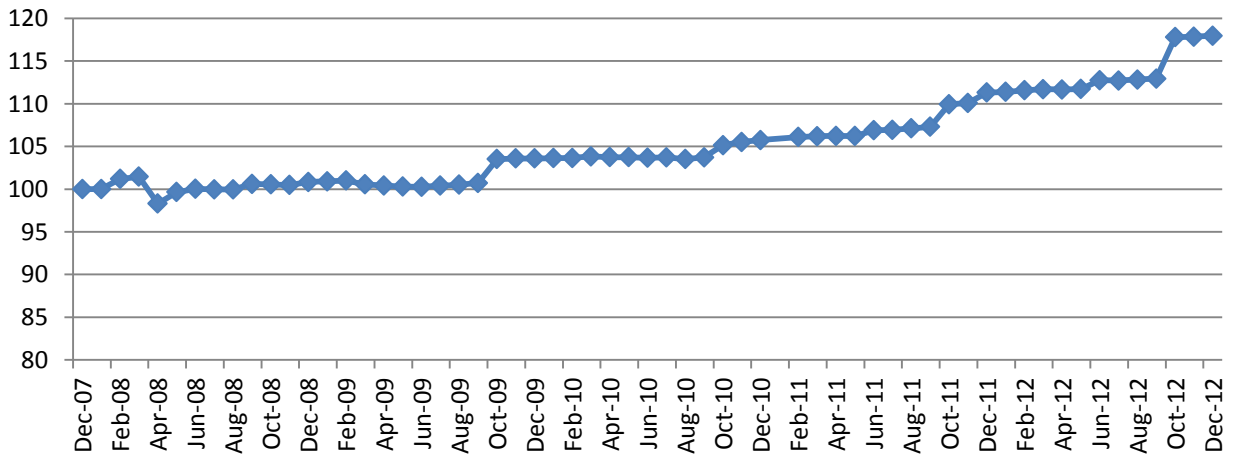
07 النقل



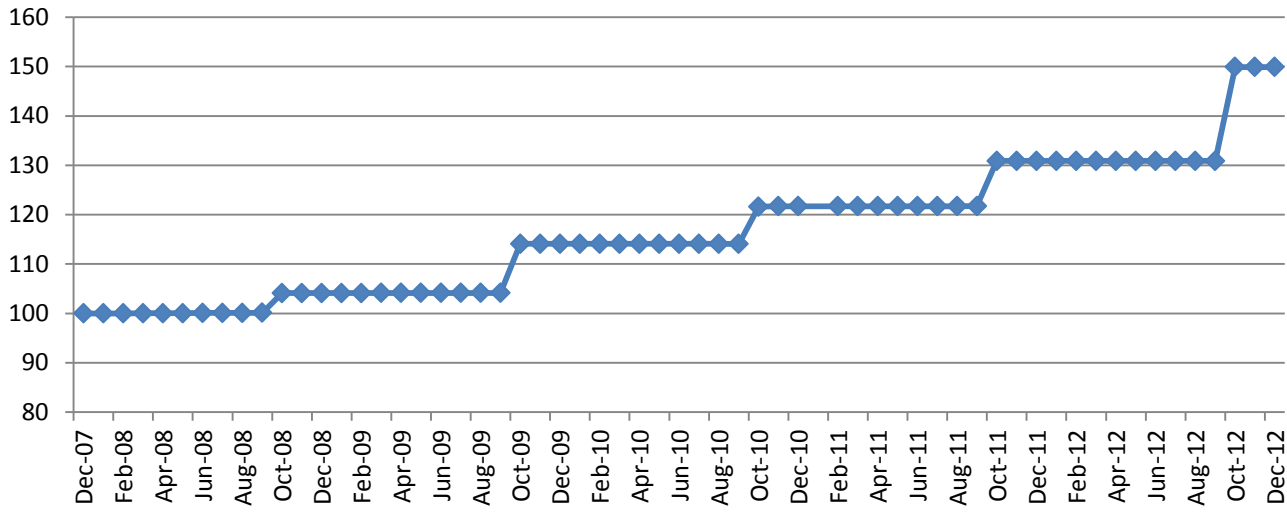
08 الاتصالات



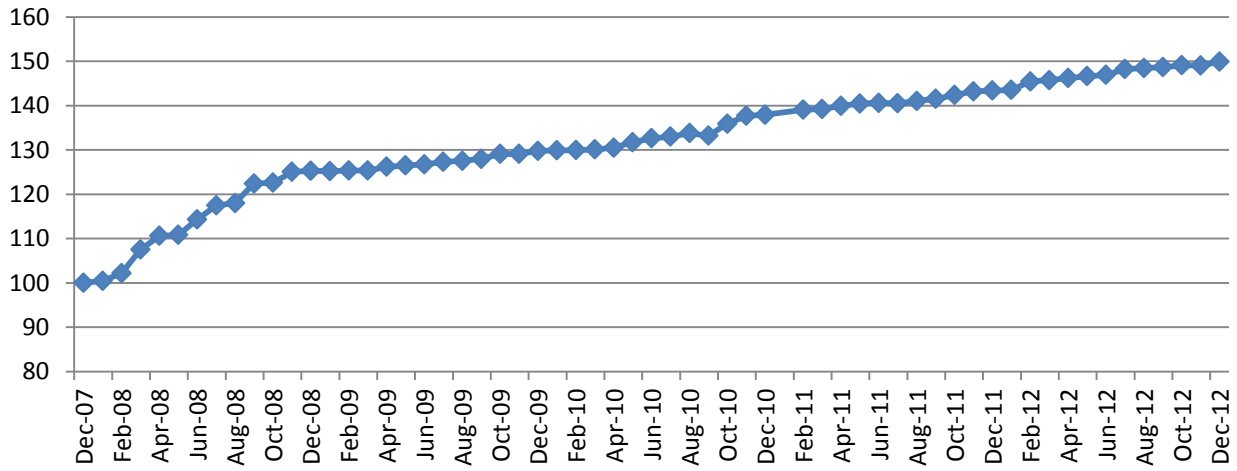
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



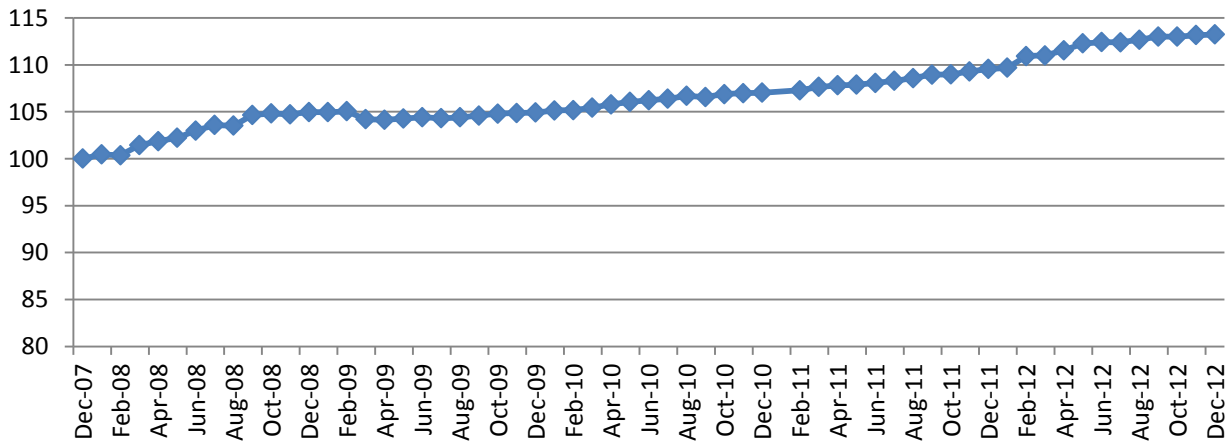
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصنيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، احذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، ادوات كهربائية، خرضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....