



**الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان  
لشهر كانون الثاني 2011  
وأشهر كانون الثاني حتى أيار 2013**

**Due to the lapse in data collection, the indexes for January 2011 and January – May 2013 are not based on collected prices. These indexes have been estimated using linear interpolation with adjustment for price change. All available sources of price change were used in the estimation**

Due to the lapse in data collection, the indexes for January 2011 and January – May 2013 are not based on collected prices. These indexes have been estimated using linear interpolation with adjustment for price change. All available sources of price change were used in the estimation

| Expenditure Divisions                                              | Weights | Jan-11 | Jan-13 | Feb-13 | Mar-13 | Apr-13 | May-13 | التثقيلات | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------------------------------------------|
| Food and Non-Alcholic Beverages                                    | 19.9    | 125.3  | 137.9  | 139.8  | 140.1  | 136.2  | 135.8  | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic Beverages and Tobacco                                    | 2.1     | 108.6  | 131.8  | 131.1  | 132.3  | 132.4  | 134.1  | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتنباك                 |
| Clothing and Footwear                                              | 6.2     | 113.1  | 126.9  | 131.2  | 130.1  | 130.2  | 129.8  | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing, Water, Electricity, Gas, and other fuels                  | 25.7    |        |        |        |        |        |        | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| Housing                                                            | 16.2    | 111.2  | 160.2  | 160.2  | 160.2  | 160.2  | 160.2  | 16.2      | مسكن                                      |
| Water, Electricity, Gas and Other Fuels                            | 9.5     | 107.5  | 118.0  | 115.9  | 115.8  | 113.3  | 107.5  | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance | 3.9     | 108.4  | 112.4  | 112.6  | 112.9  | 113.1  | 113.3  | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 6.8     | 104.0  | 106.8  | 106.6  | 106.5  | 106.3  | 106.1  | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | 12.3    | 125.9  | 123.6  | 127.6  | 129.9  | 129.8  | 126.7  | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 4.8     | 86.3   | 86.3   | 86.3   | 86.3   | 86.3   | 86.3   | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation, Amusement, and Culture                                 | 3.7     | 105.9  | 118.0  | 118.0  | 118.0  | 118.0  | 118.0  | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 7.7     | 121.7  | 149.9  | 149.9  | 149.9  | 149.9  | 150.0  | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurants and Hotels                                             | 2.7     | 138.5  | 151.8  | 152.2  | 152.8  | 153.5  | 154.3  | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous Goods and Services                                   | 4.2     | 107.1  | 113.4  | 113.5  | 113.6  | 113.7  | 113.9  | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer Price Index (All Items)                                   | 100     | 114.4  | 131.5  | 132.5  | 132.8  | 131.9  | 131.0  | 100       | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر شباط 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>FEBRUARY 2011 and<br>DECEMBER 2010 | FEBRUARY 2011<br>Index | DECEMBER 2010<br>Index | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري شباط<br>2011 و كانون الأول 2010   | مؤشر شباط 2011         | مؤشر كانون الأول 2010  | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 0.4%                                                    | 125.6                  | 125.1                  | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.0%                                                    | 108.7                  | 108.6                  | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | -0.5%                                                   | 112.8                  | 113.4                  | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                         |                        |                        | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                    | 111.2                  | 111.2                  | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 2.0%                                                    | 108.6                  | 106.4                  | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.3%                                                    | 108.6                  | 108.3                  | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.3%                                                    | 104.2                  | 103.9                  | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 2.2%                                                    | 127.3                  | 124.6                  | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                    | 86.3                   | 86.3                   | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.3%                                                    | 106.1                  | 105.8                  | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                                    | 121.7                  | 121.7                  | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.8%                                                    | 139.1                  | 138.0                  | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.2%                                                    | 107.3                  | 107.0                  | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.6%                                                    | 114.7                  | 114.1                  | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>FEBRUARY 2011 and<br>FEBRUARY 2010 | FEBRUARY2011<br>Index | FEBRUARY2010<br>Index | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري شباط<br>2011 و شباط 2010          | مؤشر شباط 2011        | مؤشر شباط 2010        | التثقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 6.3%                                                    | 125.6                 | 118.2                 | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.5%                                                    | 108.7                 | 108.1                 | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 27.3%                                                   | 112.8                 | 88.6                  | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                         |                       |                       | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                    | 111.2                 | 111.2                 | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 14.0%                                                   | 108.6                 | 95.2                  | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 1.0%                                                    | 108.6                 | 107.6                 | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | -0.8%                                                   | 104.2                 | 105.0                 | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 6.9%                                                    | 127.3                 | 119.1                 | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                    | 86.3                  | 86.3                  | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 2.4%                                                    | 106.1                 | 103.7                 | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 6.7%                                                    | 121.7                 | 114.1                 | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 7.0%                                                    | 139.1                 | 130.0                 | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.0%                                                    | 107.3                 | 105.2                 | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 5.8%                                                    | 114.7                 | 108.4                 | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2011

يغيب الرقم القياسي لشهر كانون الثاني 2011 بسبب عدم تمكن الإدارة من جمع الأسعار خلال هذا الشهر لأسباب خارجة عن إرادتها، وتم إصدار الرقم القياسي لشهر شباط 2011 و مقارنته بشهر كانون الأول 2010

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2011 ارتفاعاً وقدره 14.7% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري شباط 2011 و شباط 2010 ارتفاعاً وقدره 5.8%.
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري شباط 2011 وكانون الأول 2010 ارتفاعاً وقدره 0.6%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.4%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 25.6% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. **اللبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر إنخفاضاً وقدره 0.5% وذلك بسبب التنزيلات التي قدمتها مراكز البيع خلال شهر شباط
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر حزيران 2011 على ان تنتشر النتائج في الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك العائد لشهر تموز.
  - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 2% بين شهري شباط 2011 و كانون الأول 2010 وارتفاعاً نسبته 8.6% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% وارتفاعاً نسبته 8.6% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 4.2% منذ بداية العام 2008
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 2.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 27.3% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.3% وارتفاعاً نسبته 6.1% منذ بداية العام

2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة

2008.

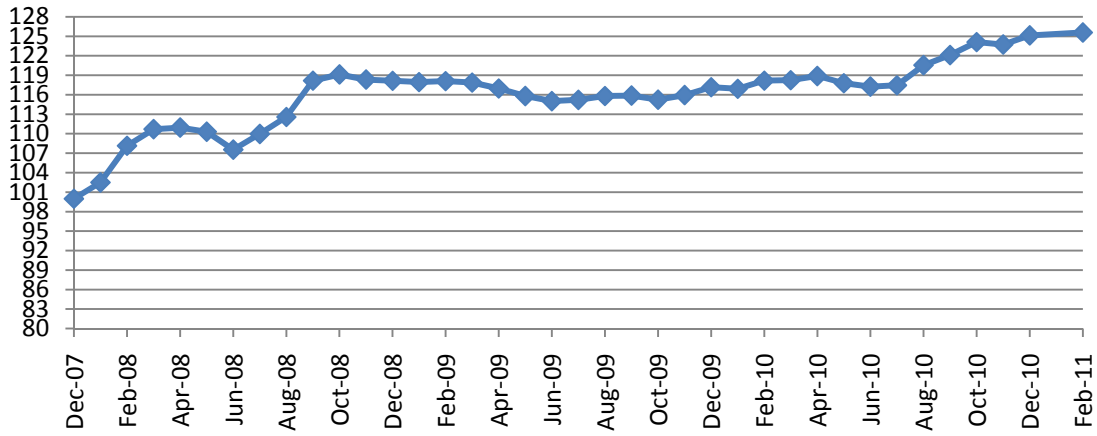
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.8% خلال شهر شباط 2011

وارتفاعاً بنسبة 39.1% منذ بداية العام 2008.

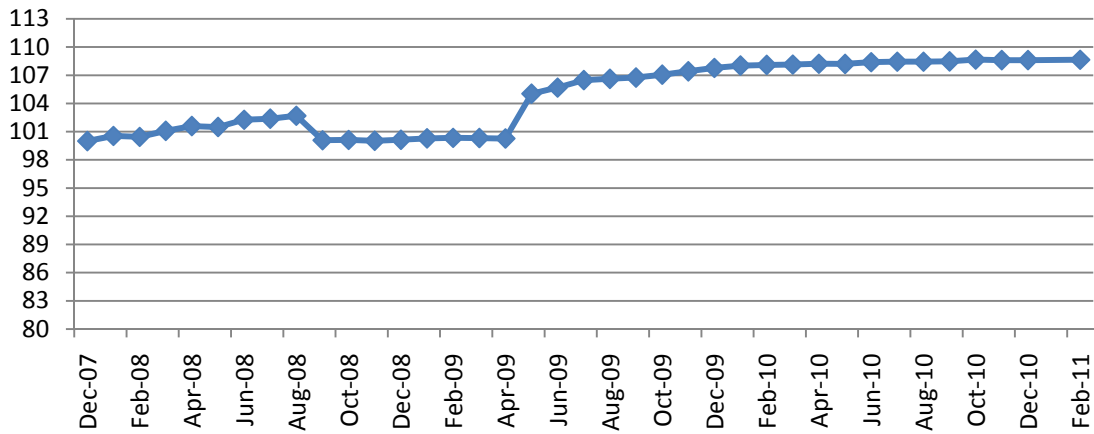
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر شباط 2011

وارتفاعاً بنسبة 7.3% منذ بداية العام 2008.

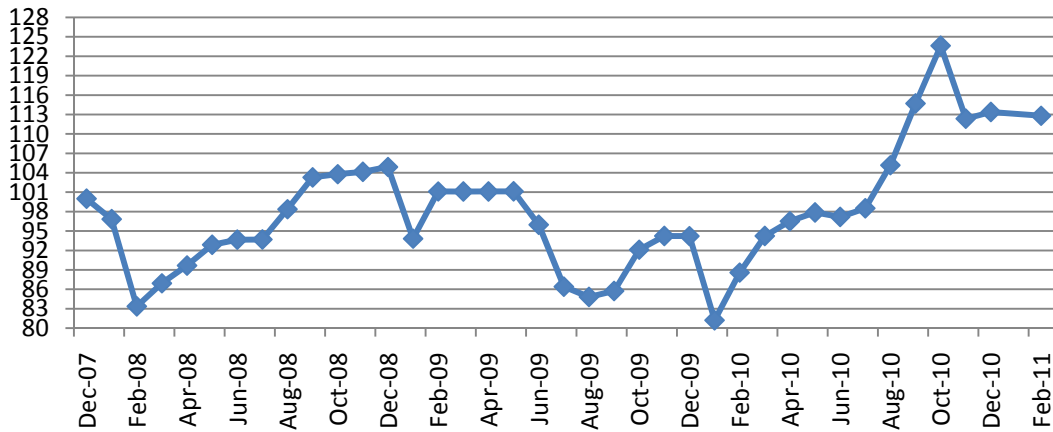
## المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



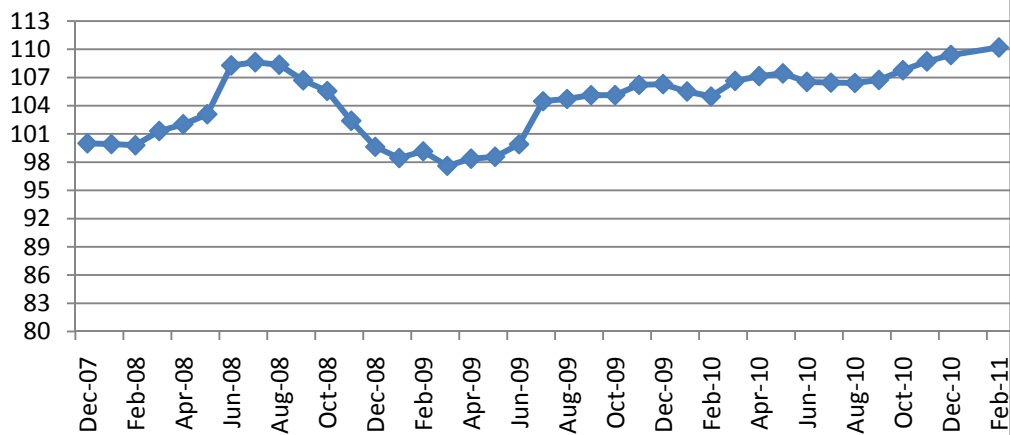
## مشروبات روحية وتبغ وتبأك 02



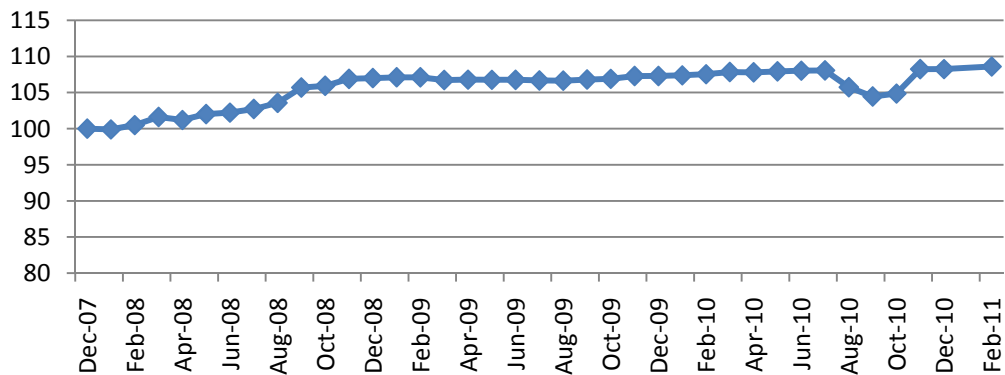
## الألبسة والأحذية 03



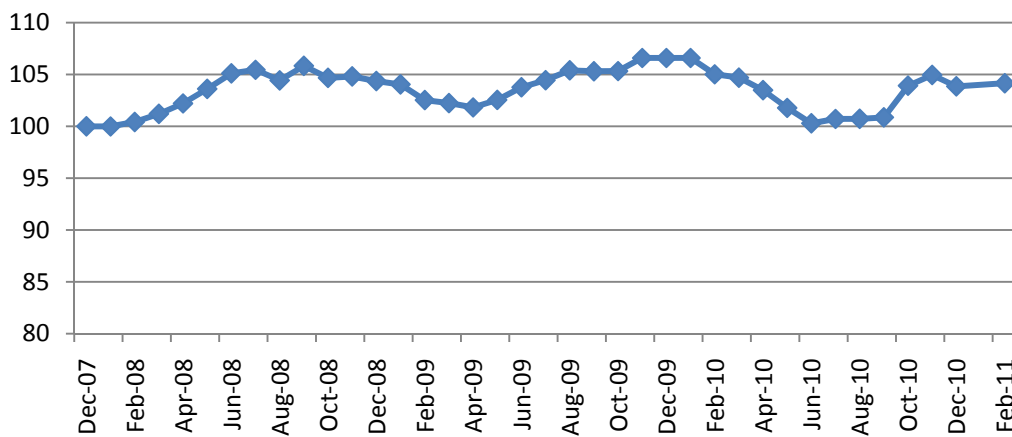
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



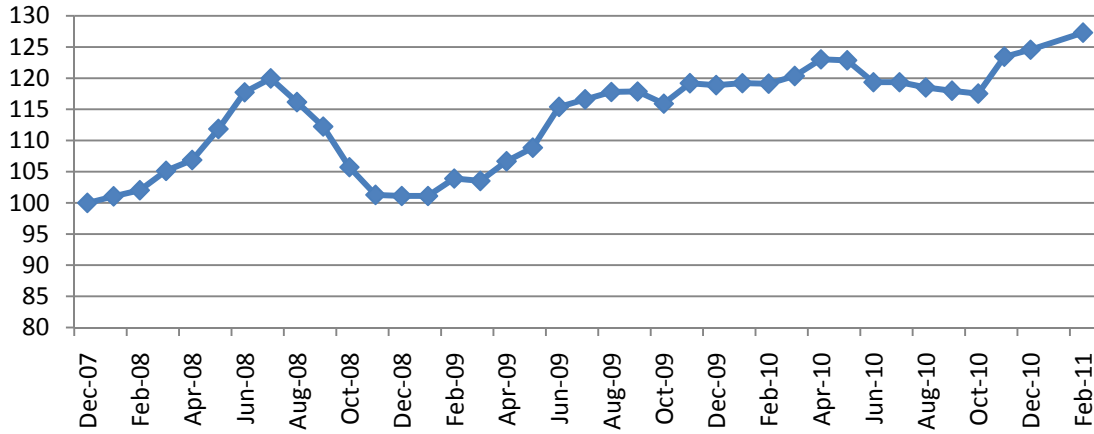
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



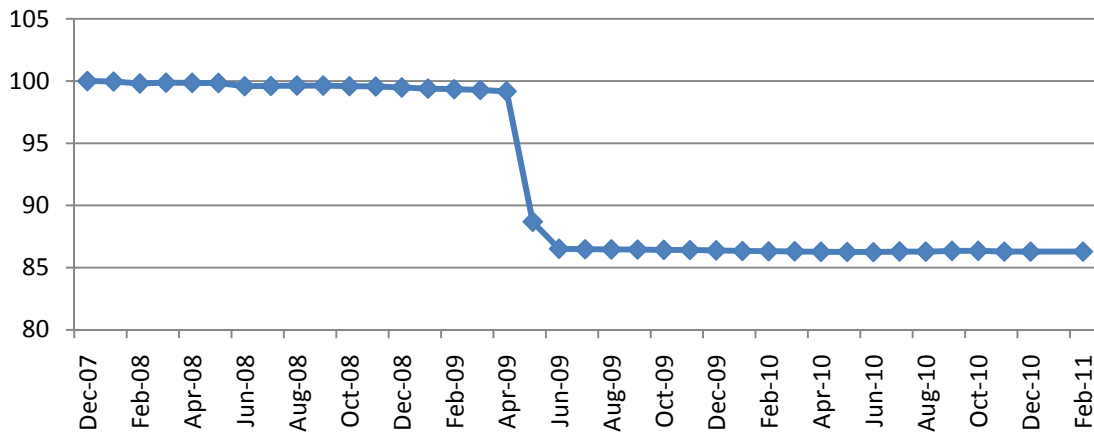
#### 06 الصحة



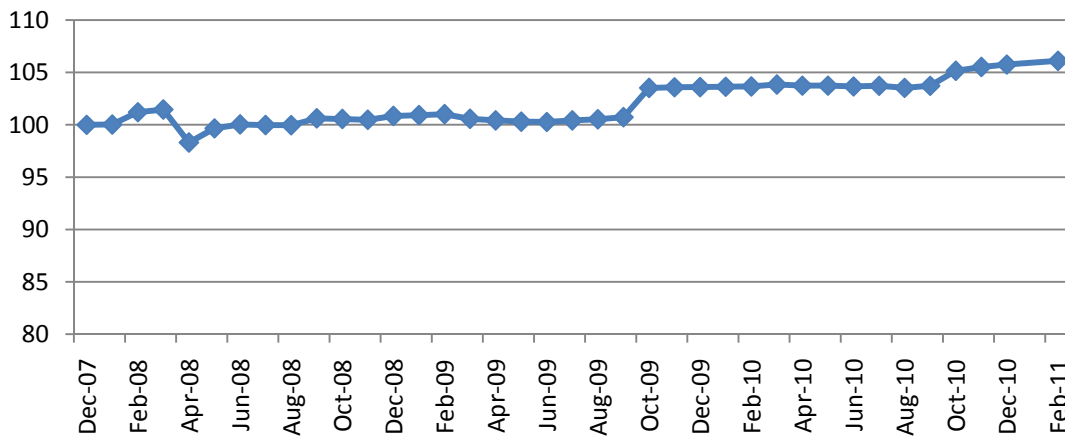
## النقل 07



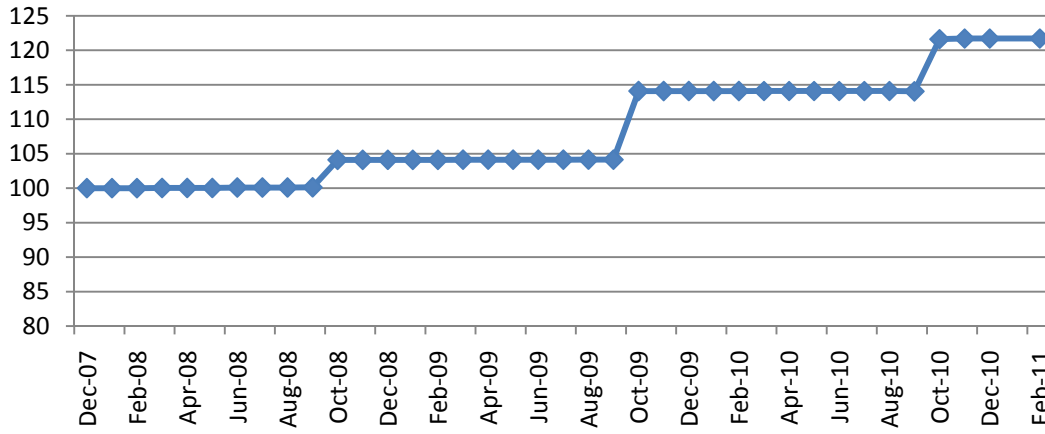
## الاتصالات 08



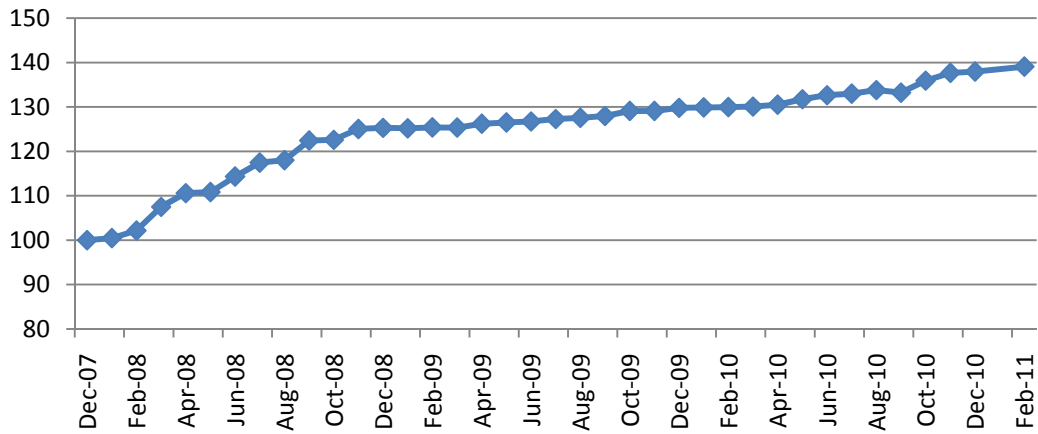
## الاستجمام والتسليّة والثقافة 09



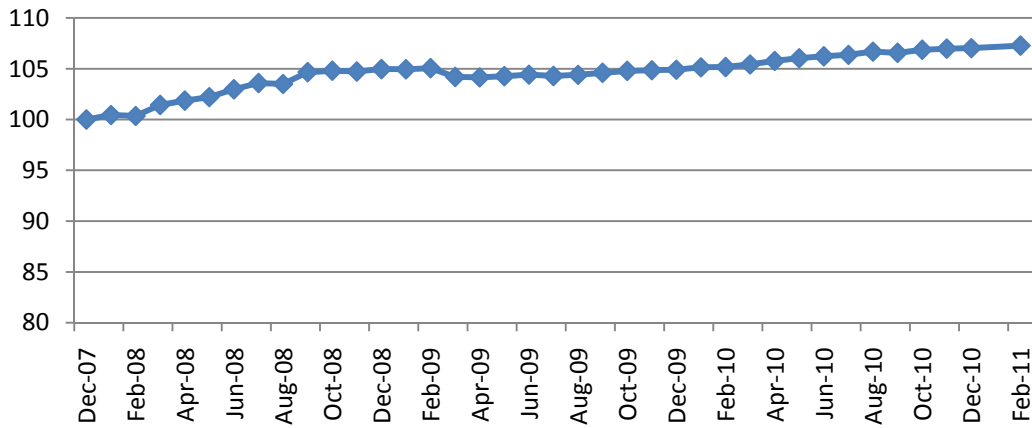
## التعليم 10



## مطاعم وفنادق 11



## سلع وخدمات متفرقة 12



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان شهر آذار 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>MARCH 2011 and<br>FEBRUARY 2011 | MARCH 2011<br>Index | FEBRUARY 2011<br>Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري آذار<br>2011 و شباط 2011       | مؤشر آذار 2011      | مؤشر شباط 2011         | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 0.8%                                                 | 126.6               | 125.6                  | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.1%                                                 | 108.8               | 108.7                  | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتنباك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 3.1%                                                 | 116.3               | 112.8                  | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                      |                     |                        | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                 | 111.2               | 111.2                  | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 2.5%                                                 | 111.2               | 108.6                  | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.2%                                                 | 108.8               | 108.6                  | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.1%                                                 | 104.3               | 104.2                  | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -4.0%                                                | 122.3               | 127.3                  | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                 | 86.3                | 86.3                   | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.1%                                                 | 106.2               | 106.1                  | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                                 | 121.7               | 121.7                  | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.1%                                                 | 139.2               | 139.1                  | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.3%                                                 | 107.6               | 107.3                  | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.1%                                                 | 114.9               | 114.7                  | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>MARCH 2011 and<br>MARCH 2010 | MARCH 2011<br>Index | MARCH 2010<br>Index | Weights  | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري آذار<br>2011 و آذار 2010    | مؤشر آذار 2011      | مؤشر آذار 2010      | الثقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 7.0%                                              | 126.6               | 118.3               | 19.9     | المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية   |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.6%                                              | 108.8               | 108.1               | 2.1      | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 23.4%                                             | 116.3               | 94.2                | 6.2      | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                   |                     |                     | 25.7     | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                              | 111.2               | 111.2               | 16.2     | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 12.0%                                             | 111.2               | 99.3                | 9.5      | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.9%                                              | 108.8               | 107.8               | 3.9      | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | -0.4%                                             | 104.3               | 104.7               | 6.8      | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 1.6%                                              | 122.3               | 120.4               | 12.3     | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                              | 86.3                | 86.3                | 4.8      | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 2.3%                                              | 106.2               | 103.8               | 3.7      | الاستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 6.7%                                              | 121.7               | 114.1               | 7.7      | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 7.0%                                              | 139.2               | 130.1               | 2.7      | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.1%                                              | 107.6               | 105.4               | 4.2      | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 4.9%                                              | 114.9               | 109.5               | 100.0    | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2011 ارتفاعاً وقدره %14.9 عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آذار 2011 و آذار 2010 ارتفاعاً وقدره %4.9
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آذار 2011 وشباط 2011 ارتفاعاً وقدره %0.1

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.8% مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 26.6% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.1%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 3.1%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011
  - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.5% بين شهري آذار 2011 و شباط 2011 وارتفاعاً نسبته 11.2% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 8.8% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 4.3% منذ بداية العام 2008
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 4% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 22.3% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% وارتفاعاً نسبته 6.2% منذ بداية العام

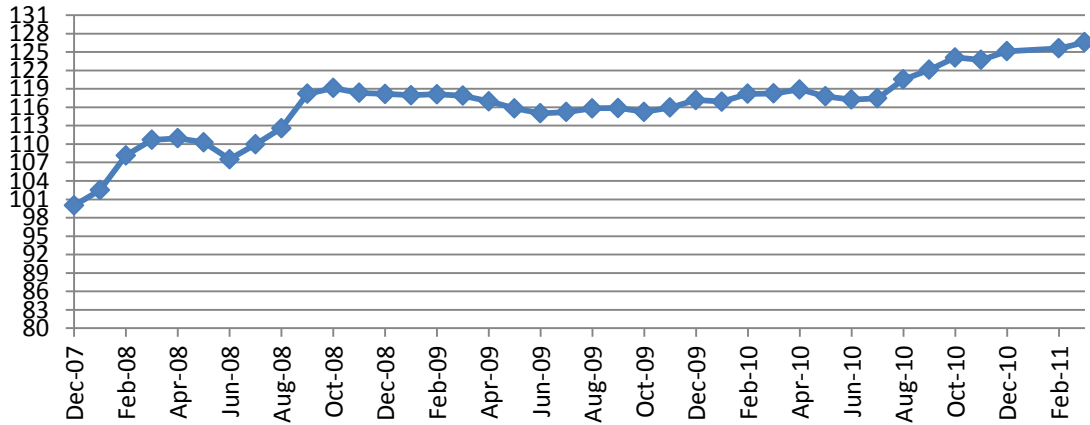
2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

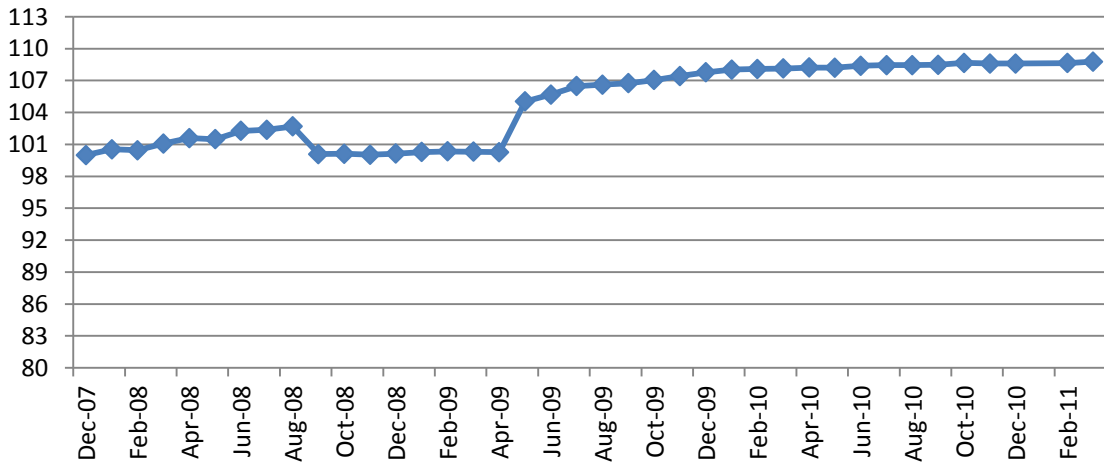
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر آذار 2011 وارتفاعاً بنسبة 39.2% منذ بداية العام 2008.

12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر آذار 2011 وارتفاعاً بنسبة 7.6% منذ بداية العام 2008.

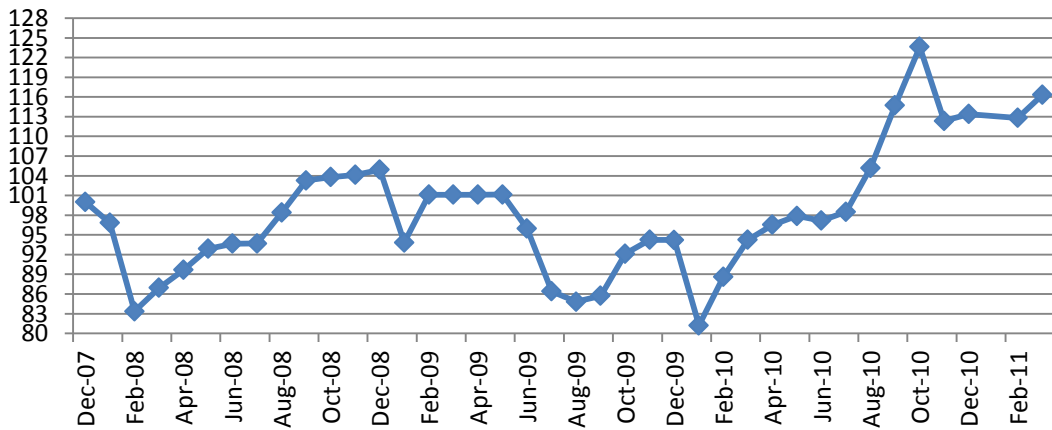
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



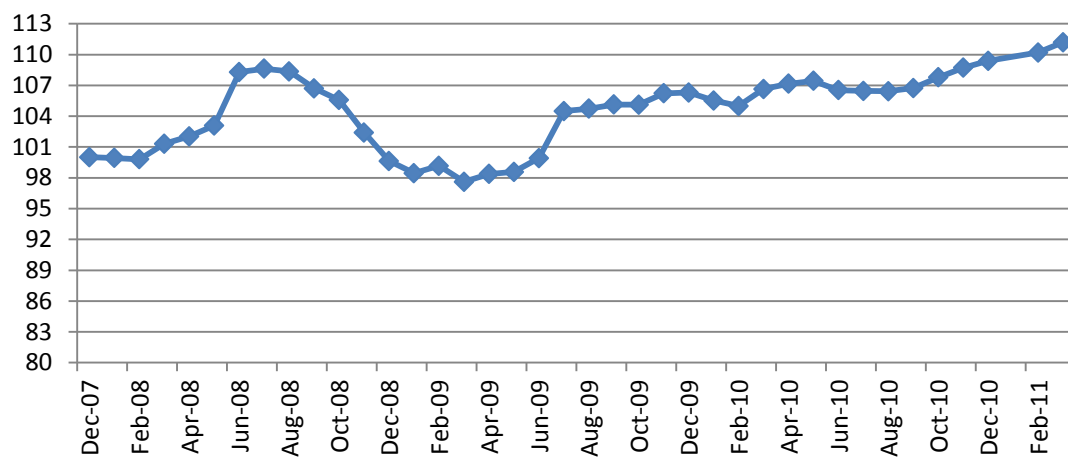
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



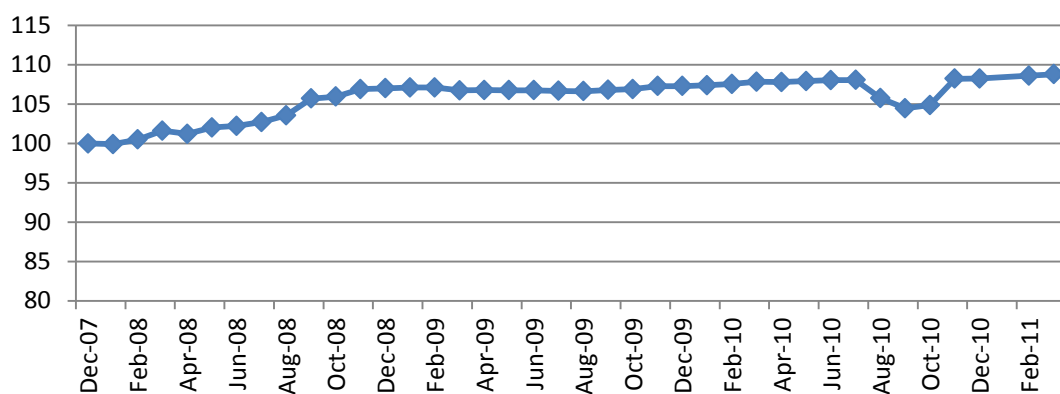
## 03 الألبسة والأحذية



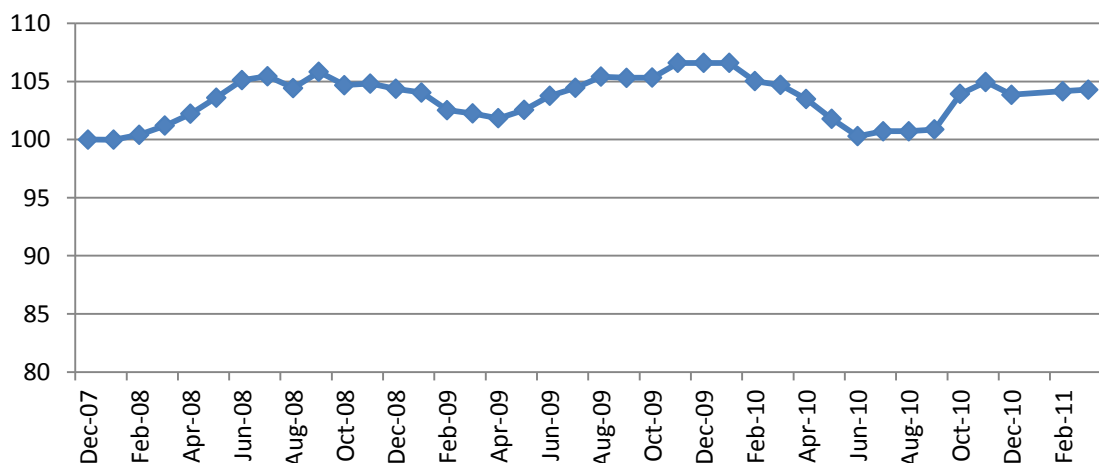
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



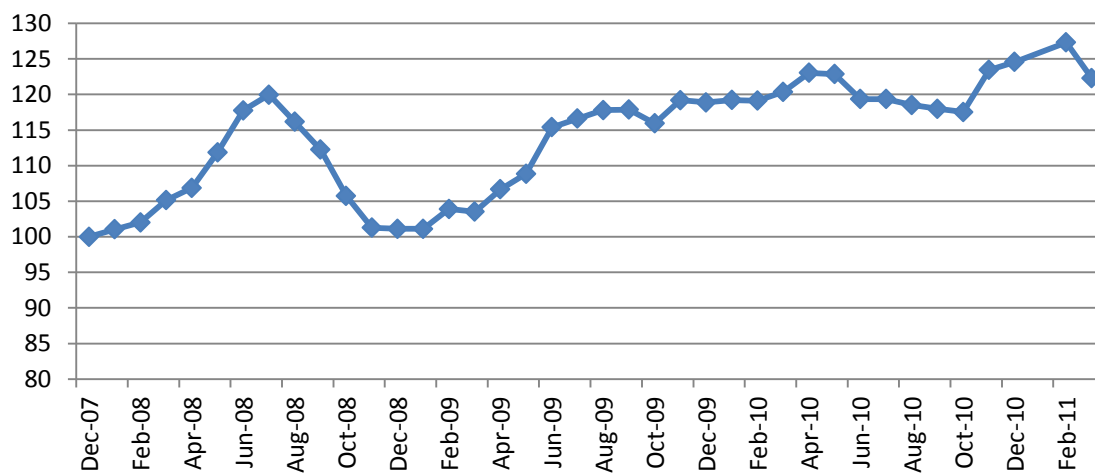
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



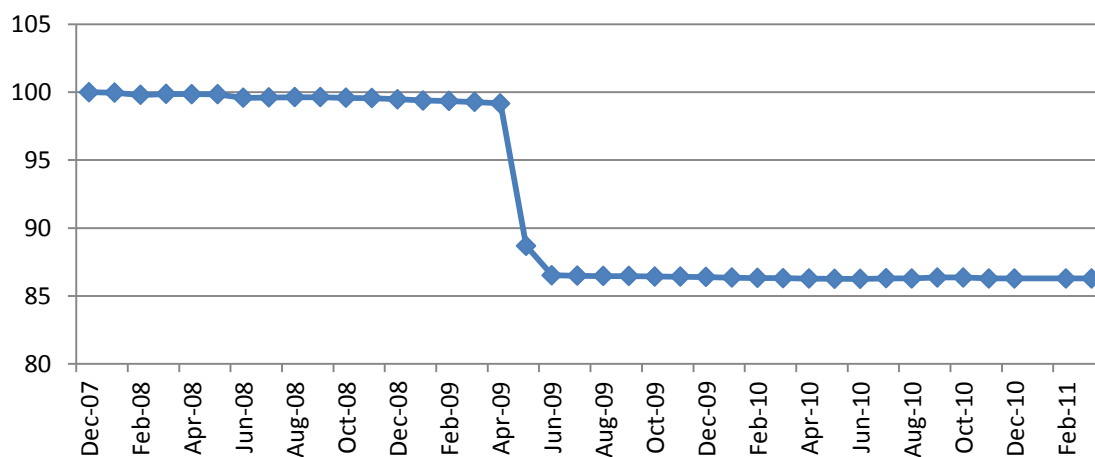
#### 06 الصحة



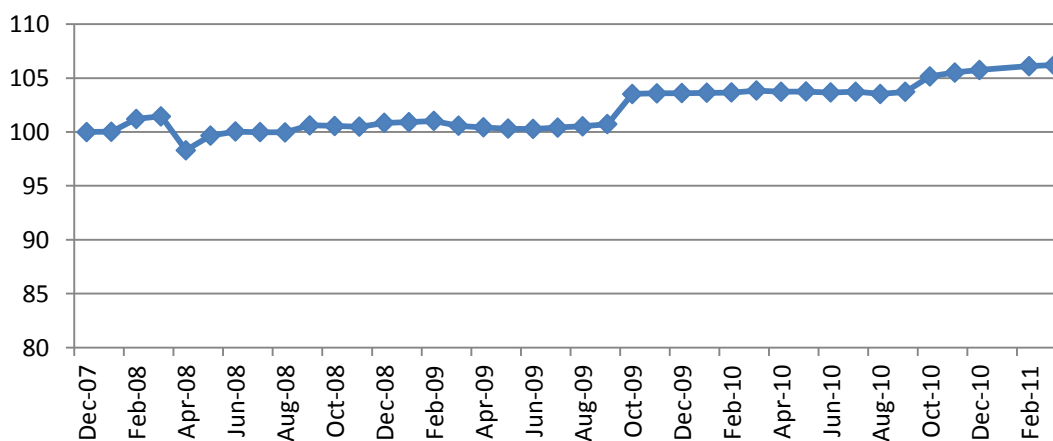
## 07 النقل



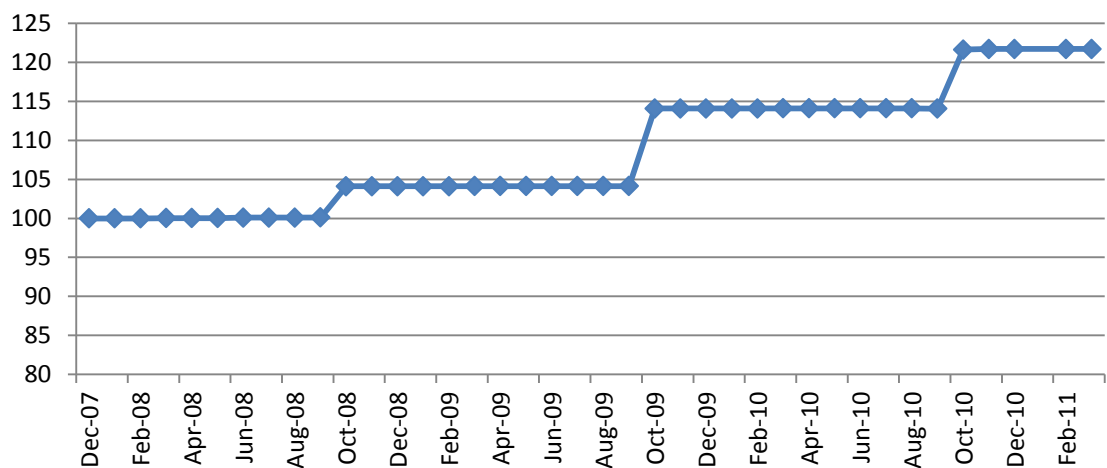
## 08 الإتصالات



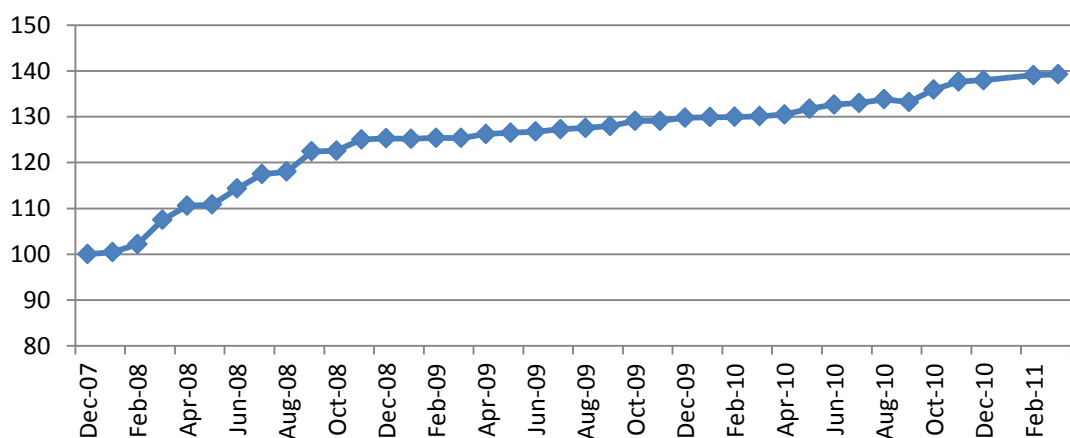
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



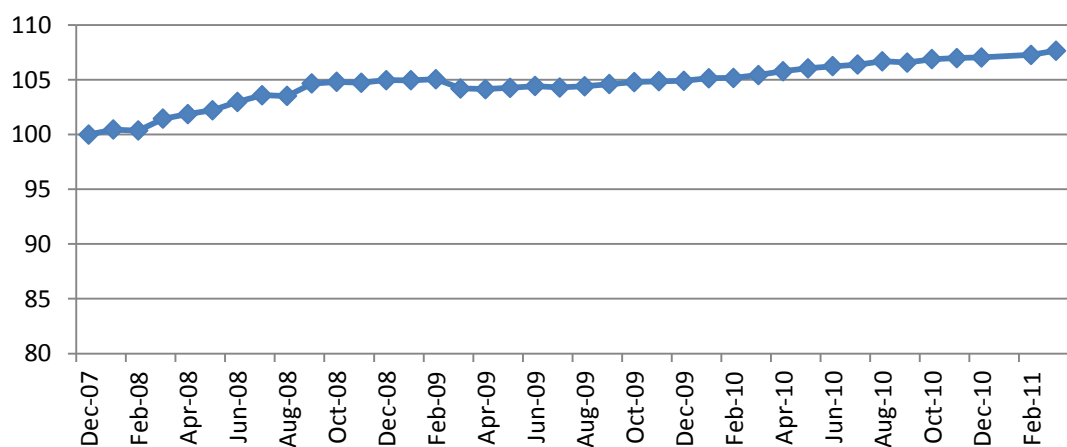
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



# **الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان**

## **شهر نيسان 2011**

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>APRIL 2011 and<br>MARCH 2011 | APRIL 2011 Index | MARCH 2011<br>Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|---------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري نيسان<br>2011 و آذار 2011   | مؤشر نيسان 2011  | مؤشر آذار 2011      | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 0.5%                                              | 127.2            | 126.6               | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.1%                                              | 108.9            | 108.8               | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 2.2%                                              | 118.8            | 116.3               | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                   |                  |                     | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                              | 111.2            | 111.2               | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 1.5%                                              | 112.9            | 111.2               | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.1%                                              | 108.9            | 108.8               | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 1.6%                                              | 105.9            | 104.3               | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 3.3%                                              | 126.3            | 122.3               | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                              | 86.3             | 86.3                | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.0%                                              | 106.2            | 106.2               | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                              | 121.7            | 121.7               | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.5%                                              | 139.9            | 139.2               | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.2%                                              | 107.8            | 107.6               | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.9%                                              | 115.9            | 114.9               | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>APRIL 2011 and APRIL<br>2010 | APRIL 2011<br>Index | APRIL 2010<br>Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري نيسان<br>2011 و نيسان 2010  | مؤشر نيسان 2011     | مؤشر نيسان 2010     | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 7.0%                                              | 127.2               | 118.9               | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.6%                                              | 108.9               | 108.2               | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 23.1%                                             | 118.8               | 96.5                | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                   |                     |                     | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                              | 111.2               | 111.2               | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 12.2%                                             | 112.9               | 100.6               | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 1.0%                                              | 108.9               | 107.8               | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 2.4%                                              | 105.9               | 103.5               | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 2.7%                                              | 126.3               | 123.0               | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                              | 86.3                | 86.3                | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 2.4%                                              | 106.2               | 103.7               | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 6.7%                                              | 121.7               | 114.1               | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 7.2%                                              | 139.9               | 130.5               | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 1.9%                                              | 107.8               | 105.8               | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 5.3%                                              | 115.9               | 110.1               | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر نيسان 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر نيسان 2011 ارتفاعاً وقدره 15.9% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري نيسان 2011 ونيسان 2010 ارتفاعاً وقدره 5.3%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري نيسان 2011 وآذار 2011 ارتفاعاً وقدره 0.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.5%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 27.2% منذ بداية سنة 2008.

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%

3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 2.2%

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011

ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 1.5% بين شهري نيسان 2011 و آذار 2011 وارتفاعاً نسبته 12.9% منذ بداية عام 2008.

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 8.9% منذ بداية العام 2008.

6. **الصحة** سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.6% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 5.9% منذ بداية العام 2008

7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.3% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 26.3% منذ بداية العام 2008.

8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

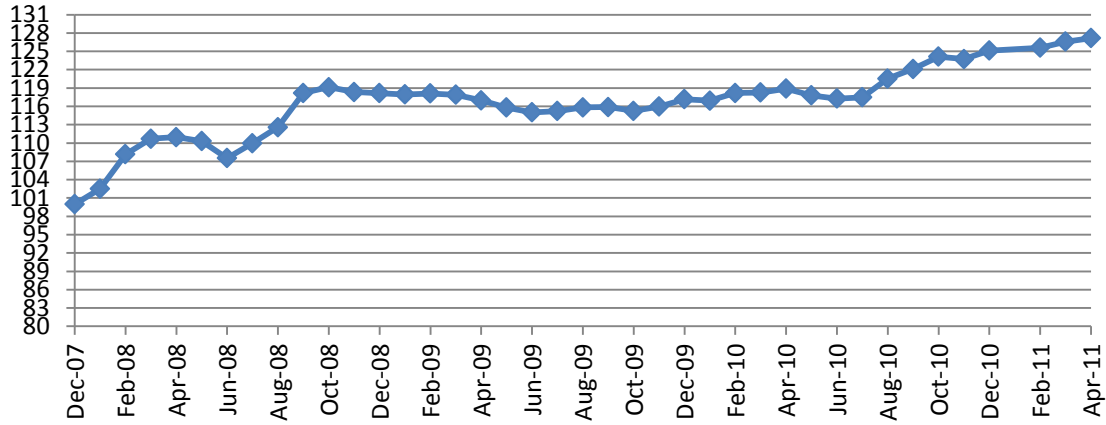
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.2% منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

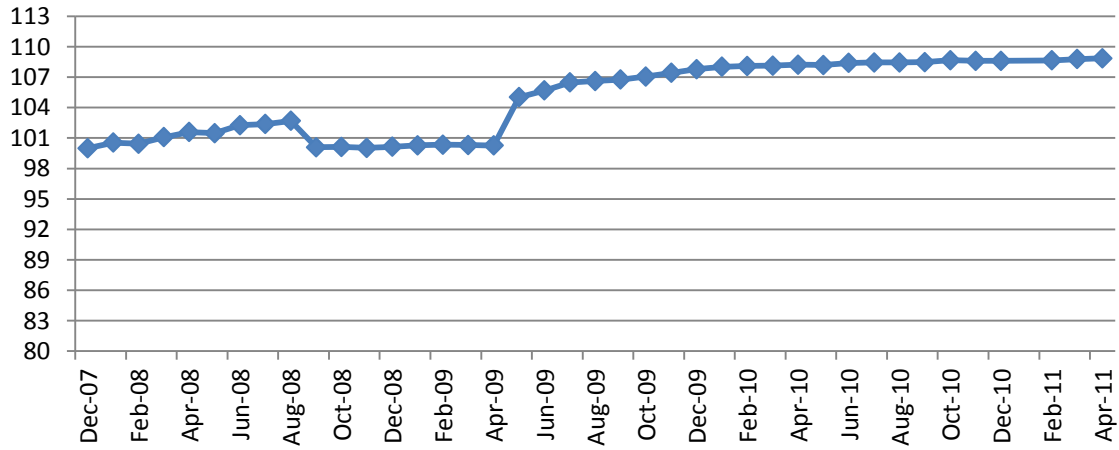
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.5% خلال شهر نيسان 2011 وارتفاعاً بنسبة 39.9% منذ بداية العام 2008.

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر نيسان 2011 وارتفاعاً بنسبة 7.8% منذ بداية العام 2008.

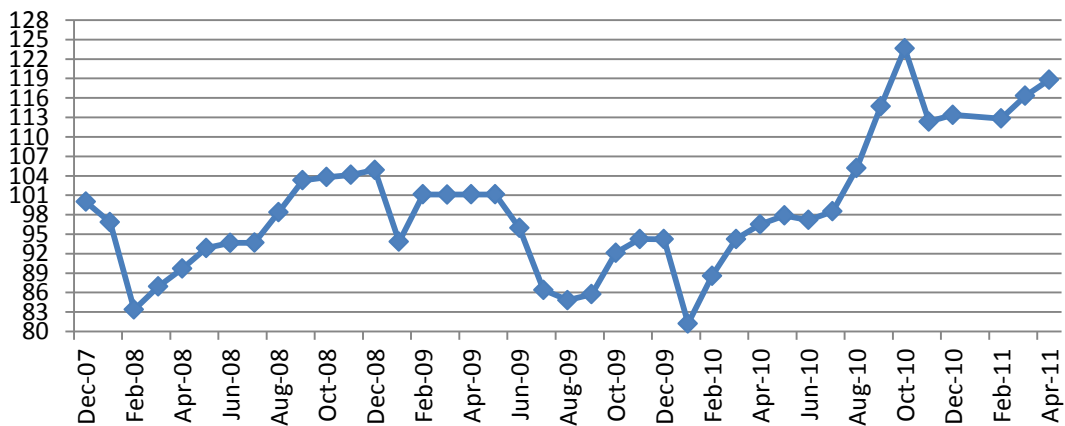
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



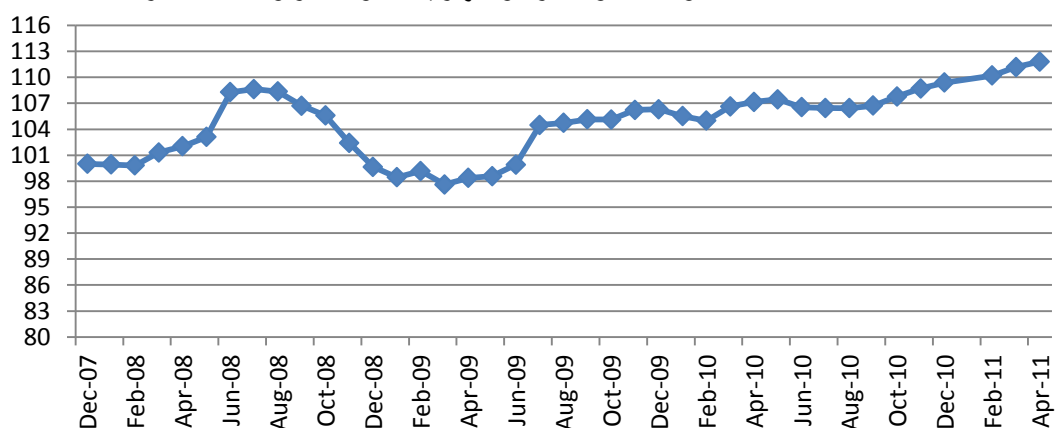
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



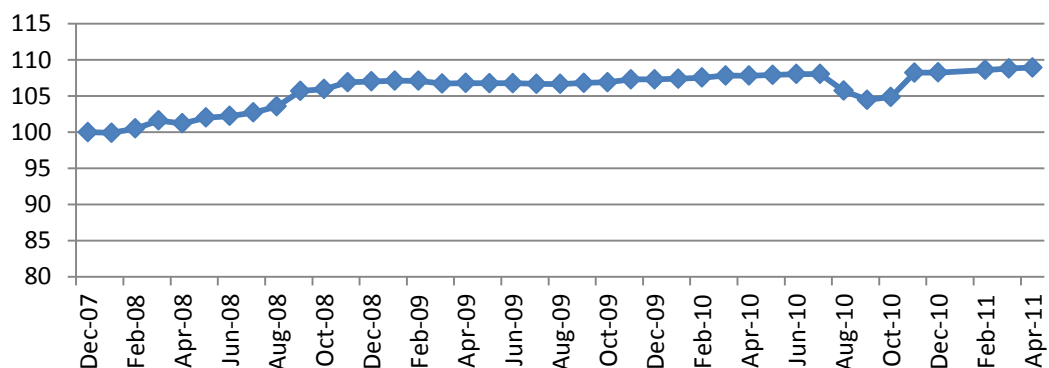
## 03 الألبسة والأحذية



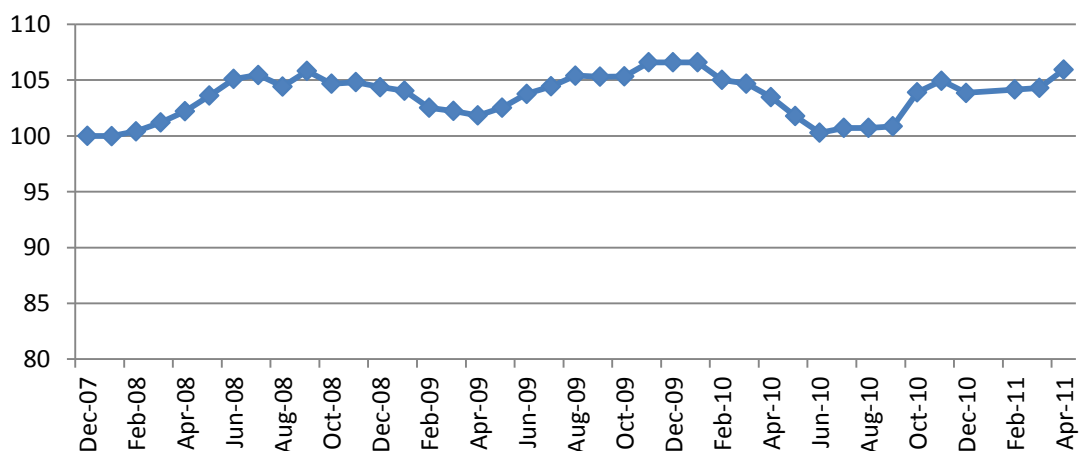
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



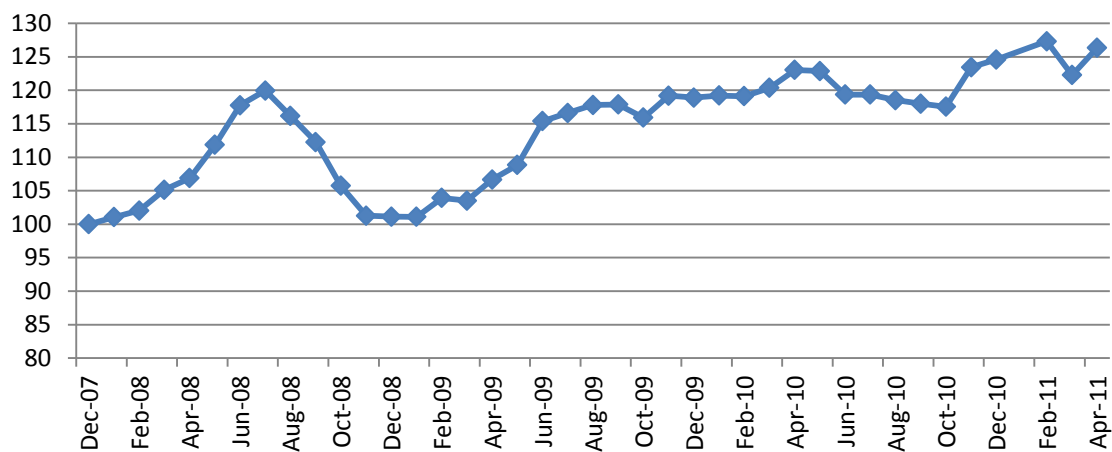
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



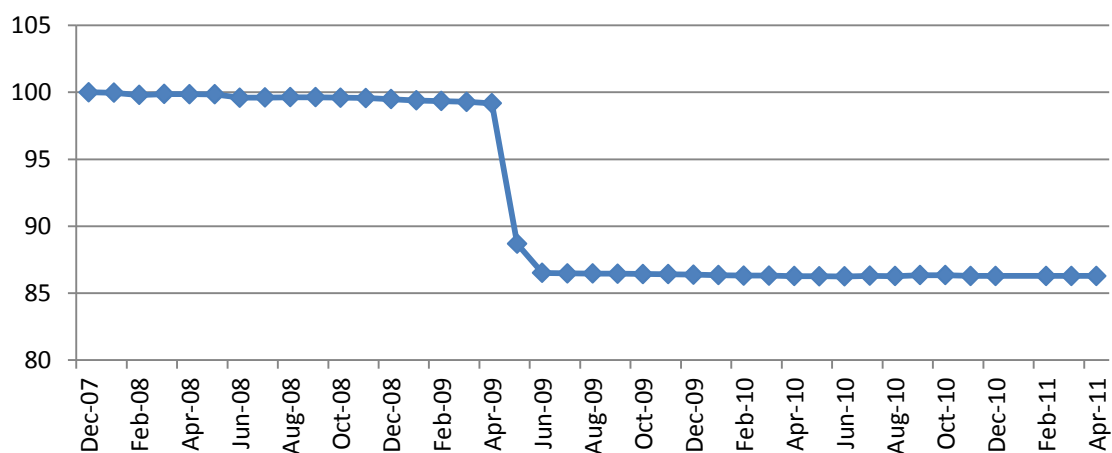
#### 06 الصحة



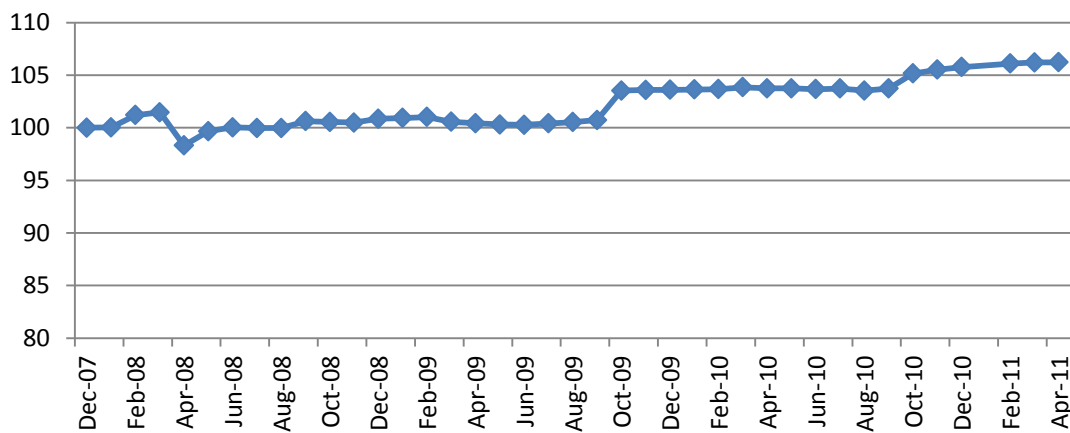
## 07 النقل



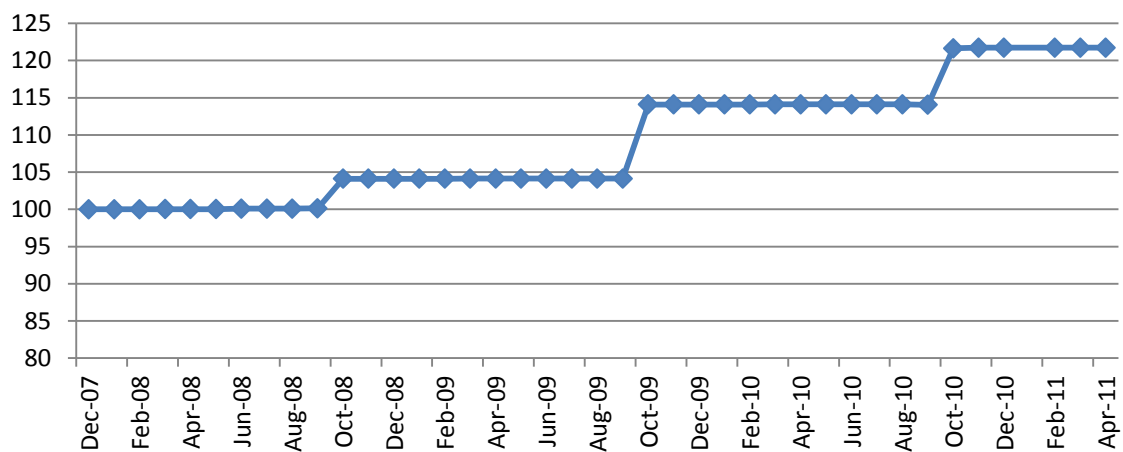
## 08 الاتصالات



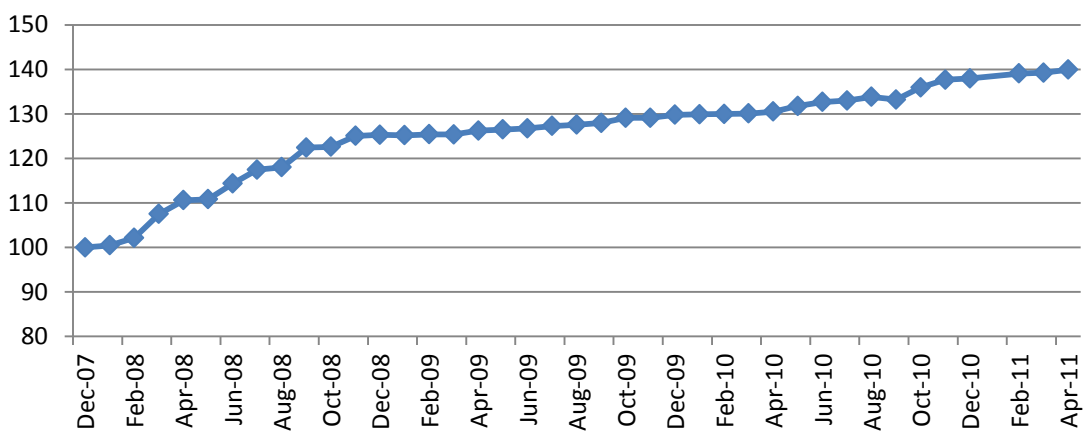
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



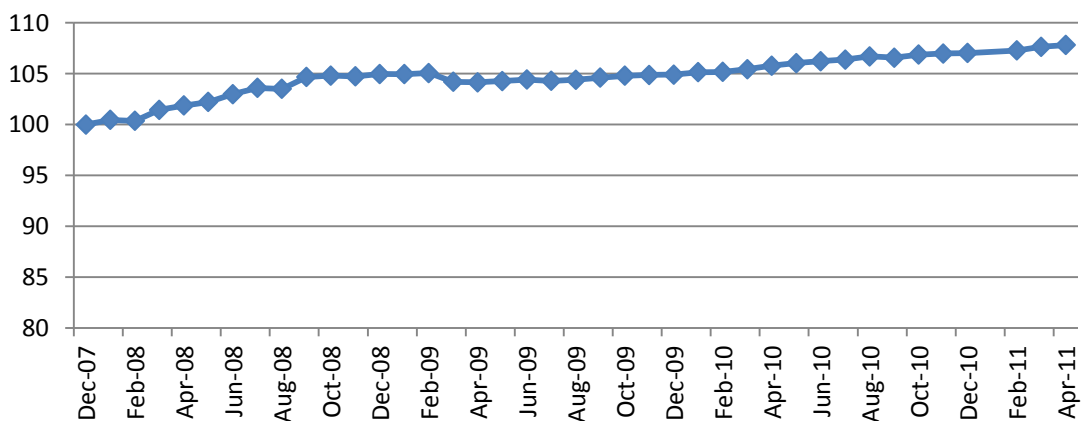
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر أيار 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between MAY 2011 and APRIL 2011   | MAY 2011 Index | APRIL 2011 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين شهري أيار 2011 ونيسان 2011 | مؤشر أيار 2011 | مؤشر نيسان 2011  | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | -0.7%                                       | 126.3          | 127.2            | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 0.1%                                        | 108.9          | 108.9            | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                              | 0.3%                                        | 119.2          | 118.8            | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                             |                |                  | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                     | 0.0%                                        | 111.2          | 111.2            | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                       | 0.5%                                        | 113.5          | 112.9            | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 0.1%                                        | 109.0          | 108.9            | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 0.1%                                        | 106.1          | 105.9            | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | 2.2%                                        | 129.1          | 126.3            | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 0.0%                                        | 86.3           | 86.3             | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 0.0%                                        | 106.2          | 106.2            | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 0.0%                                        | 121.7          | 121.7            | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | 0.4%                                        | 140.5          | 139.9            | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                     | 0.1%                                        | 107.9          | 107.8            | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                               | 0.2%                                        | 116.2          | 115.9            | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**لجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
**دارة الإحصاء المركزي**  
**شهر الأساس كانون الأول 2007**

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between MAY 2011 and MAY 2010     | MAY 2011 Index | MAY 2010 Index | Weights   | واب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|----------------|-----------|-----------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين شهري أيار 2011 و أيار 2010 | مؤشر أيار 2011 | مؤشر أيار 2010 | التثقيلات |                                         |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | 7.2%                                        | 126.3          | 117.8          | 19.9      | مواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 0.7%                                        | 108.9          | 108.2          | 2.1       | شروبات روحية وتبغ وتبناك                |
| Clothing and footwear                                              | 21.8%                                       | 119.2          | 97.9           | 6.2       | البسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                             |                |                | 25.7      | سكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى      |
| <i>Housing</i>                                                     | 0.0%                                        | 111.2          | 111.2          | 16.2      | مسكن                                    |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                       | 12.0%                                       | 113.5          | 101.4          | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى          |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 1.0%                                        | 109.0          | 107.9          | 3.9       | اث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 4.2%                                        | 106.1          | 101.8          | 6.8       | صحة                                     |
| Transportation                                                     | 5.1%                                        | 129.1          | 122.9          | 12.3      | لنقل                                    |
| Communication                                                      | 0.0%                                        | 86.3           | 86.3           | 4.8       | اتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 2.4%                                        | 106.2          | 103.7          | 3.7       | استجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 6.7%                                        | 121.7          | 114.1          | 7.7       | تعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | 6.6%                                        | 140.5          | 131.8          | 2.7       | طاعم وفنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                     | 1.7%                                        | 107.9          | 106.0          | 4.2       | لع وخدمات متفرقة                        |
| Consumer price index                                               | 5.6%                                        | 116.2          | 110.0          | 100.0     | رقم القياسي لأسعار المستهلك             |

رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2011 ارتفاعاً وقدره %16.2 عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيار 2011 وأيار 2010 ارتفاعاً وقدره %5.6
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيار 2011 نيسان 2011 ارتفاعاً وقدره %0.2

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.7%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 26.3% منذ بداية سنة 2008.

2. المشروبات الروحية والتبغ والتبناك: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%

3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.3%

4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات

أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011

ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.5% بين شهري أيار 2011 ونيسان 2011 وارتفاعاً نسبته 13.5% منذ بداية عام 2008.

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 9% منذ بداية العام 2008.

6. الصحة سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.1% منذ بداية العام 2008

7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 2.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 29.1% منذ بداية العام 2008.

8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

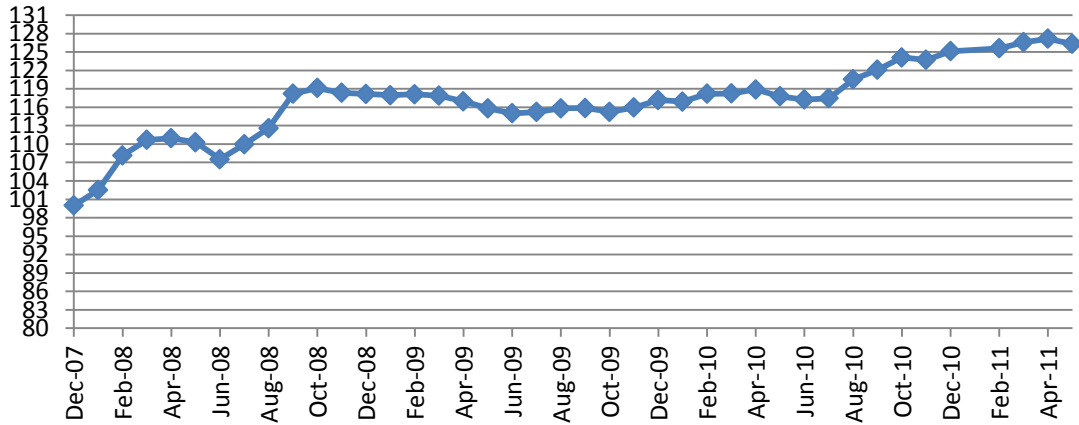
9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.2% منذ بداية العام 2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

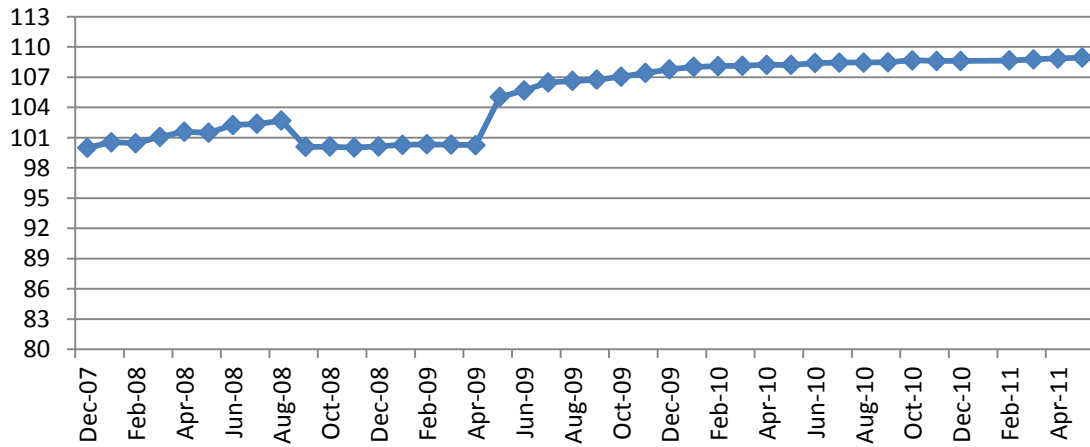
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.4% خلال شهر أيار 2011 وارتفاعاً بنسبة 40.5% منذ بداية العام 2008.

12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر أيار 2011 وارتفاعاً بنسبة 7.9% منذ بداية العام 2008.

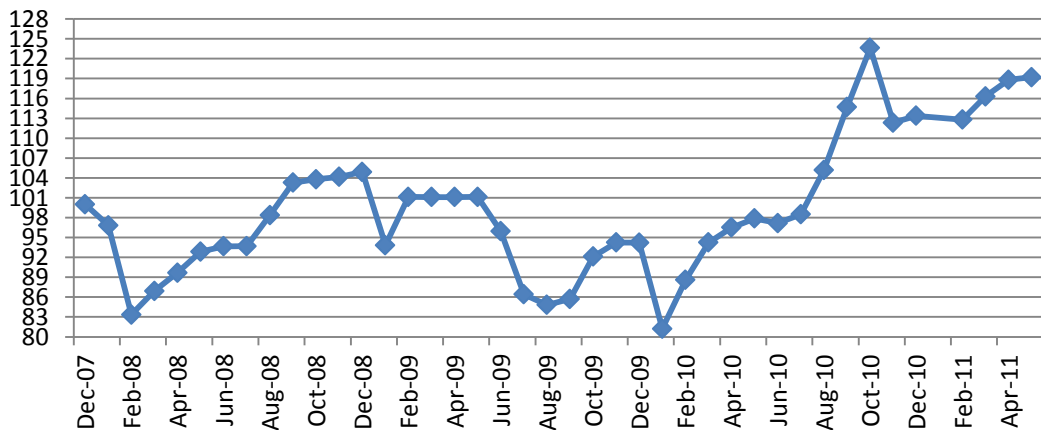
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



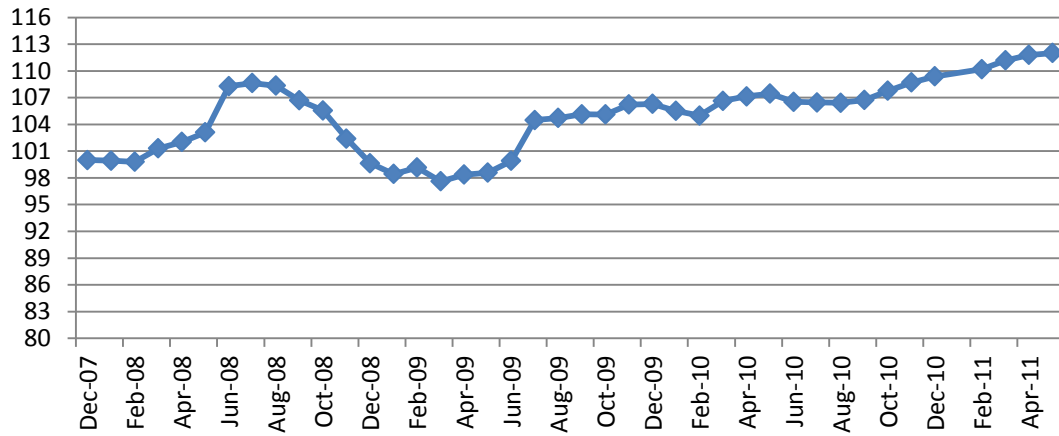
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



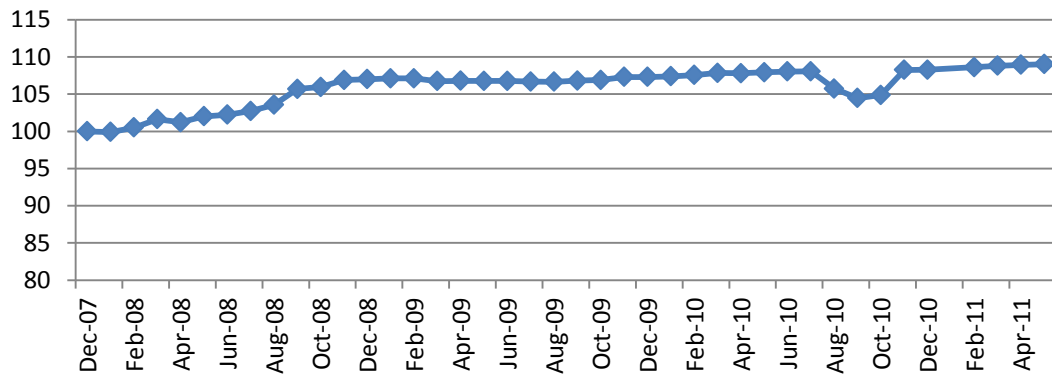
## 03 الألبسة والأحذية



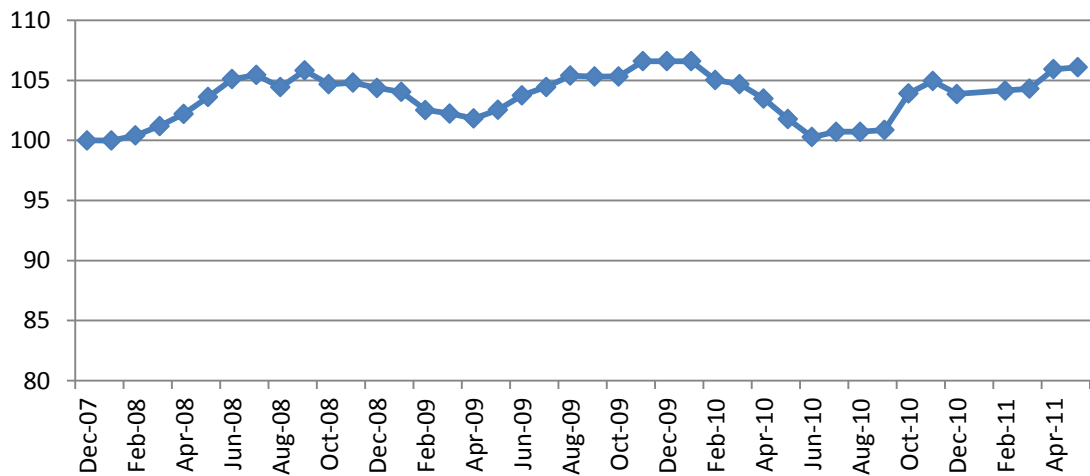
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



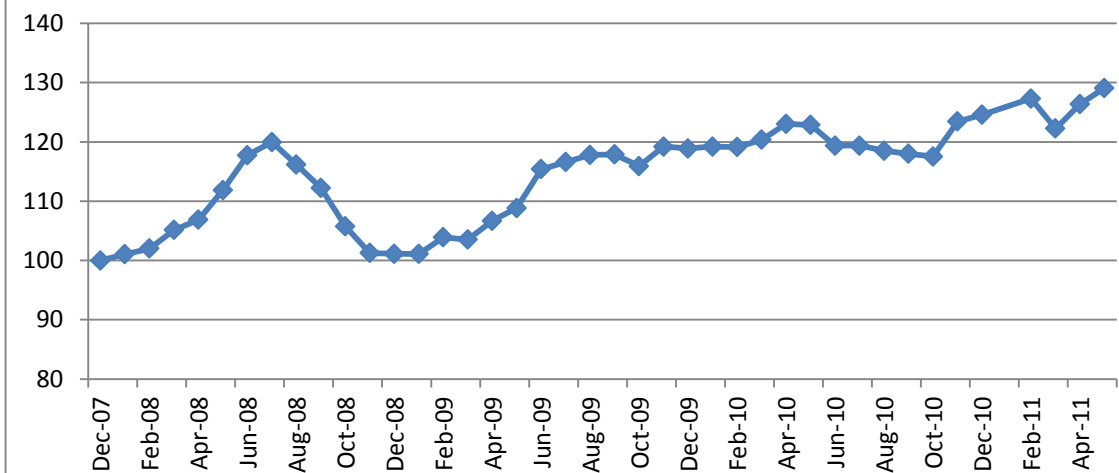
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



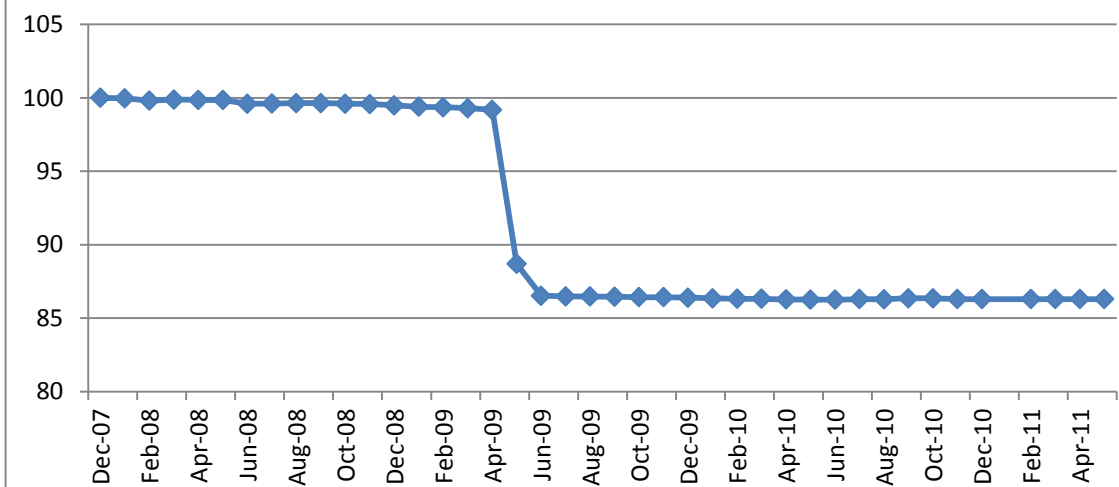
#### 06 الصحة



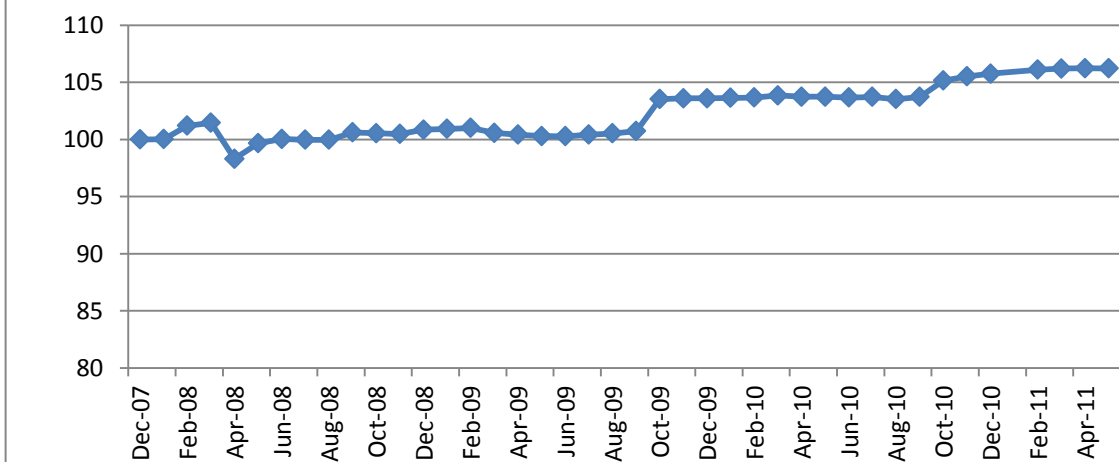
## 07 النقل



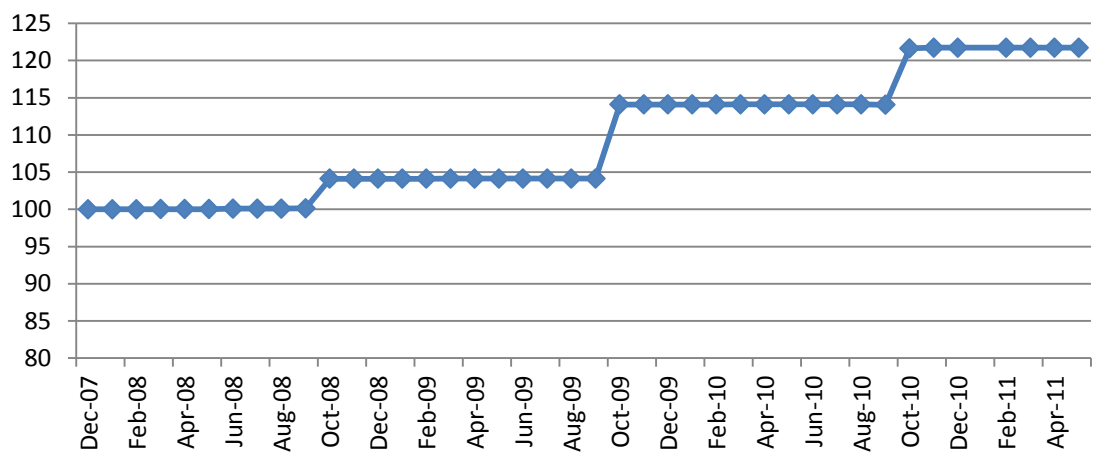
## 08 الإتصالات



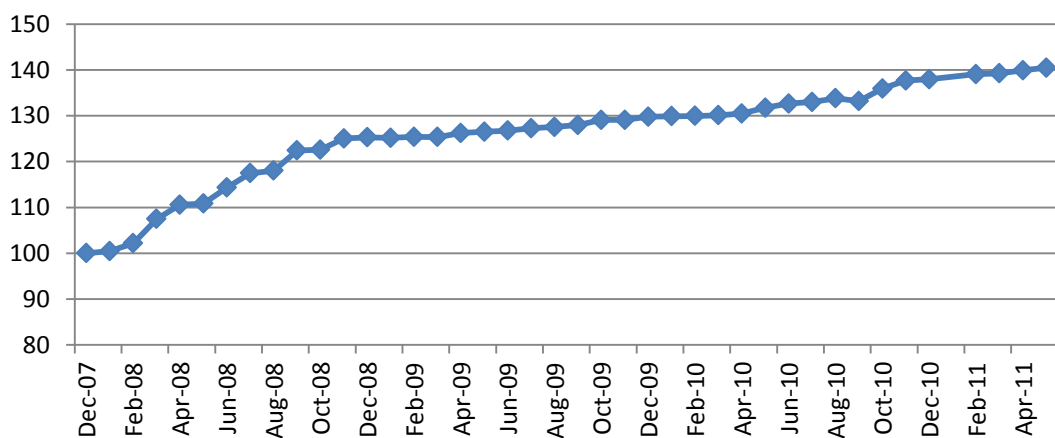
## 09 الإستجمام والتسليّة والثقافة



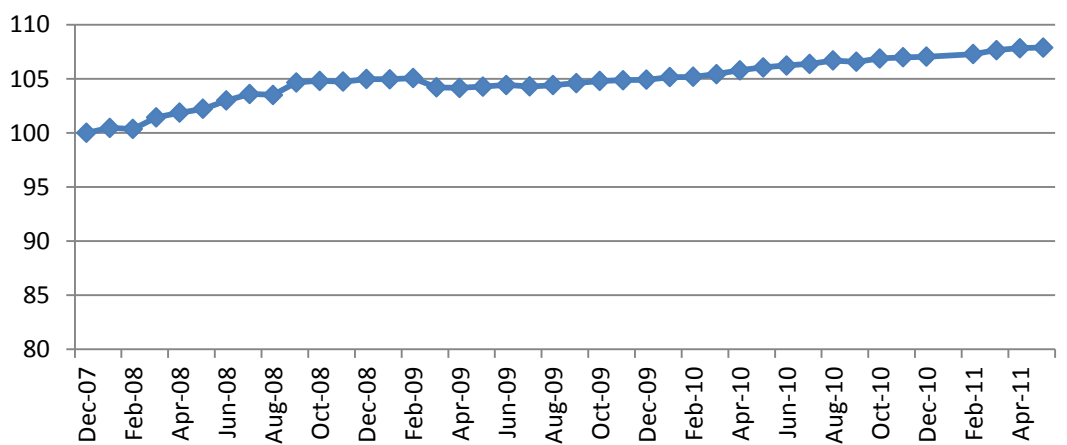
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان شهر حزيران 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>JUNE 2011 and MAY<br>2011  | JUNE 2011 Index  | MAY 2011 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري حزيران<br>2011 وأيار 2011 | مؤشر حزيران 2011 | مؤشر أيار 2011 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | -0.1%                                           | 126.2            | 126.3          | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.1%                                            | 109.0            | 108.9          | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | -1.3%                                           | 117.7            | 119.2          | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                 |                  |                | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                            | 111.2            | 111.2          | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | -1.3%                                           | 112.1            | 113.5          | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.4%                                            | 109.4            | 109.0          | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.1%                                            | 106.2            | 106.1          | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -2.1%                                           | 126.3            | 129.1          | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                            | 86.3             | 86.3           | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.6%                                            | 106.9            | 106.2          | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                            | 121.7            | 121.7          | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.1%                                            | 140.6            | 140.5          | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.2%                                            | 108.1            | 107.9          | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | -0.4%                                           | 115.7            | 116.2          | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between JUNE 2011 and JUNE 2010       | JUNE 2011 Index  | JUNE 2010 Index  | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2011 و حزيران 2010 | مؤشر حزيران 2011 | مؤشر حزيران 2010 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | 7.6%                                            | 126.2            | 117.3            | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 0.6%                                            | 109.0            | 108.4            | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                              | 21.1%                                           | 117.7            | 97.2             | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                                 |                  |                  | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                     | 0.0%                                            | 111.2            | 111.2            | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                       | 13.1%                                           | 112.1            | 99.1             | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 1.3%                                            | 109.4            | 108.0            | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 5.9%                                            | 106.2            | 100.3            | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | 5.8%                                            | 126.3            | 119.4            | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 0.0%                                            | 86.3             | 86.3             | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 3.1%                                            | 106.9            | 103.7            | 3.7       | الإستجمام والتسليّة والثقافة              |
| Education                                                          | 6.7%                                            | 121.7            | 114.1            | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | 6.0%                                            | 140.6            | 132.6            | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                     | 1.7%                                            | 108.1            | 106.2            | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                               | 6.0%                                            | 115.7            | 109.1            | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2011 ارتفاعاً وقدره 15.7% عن شهر  
الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2011 وحزيران 2010 ارتفاعاً وقدره 6%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2011 وأيار 2011 انخفاضاً وقدره 0.4%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 26.2% منذ بداية سنة 2008.

2. المشروبات الروحية والتبغ والتبناك: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%

3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 1.3%

4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات

أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011

ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضاً بنسبة 1.3% بين شهري حزيران 2011 وأيار 2011 وارتفاعاً نسبته 12.1% منذ بداية عام 2008.

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.4% وارتفاعاً نسبته 9.4% منذ بداية العام 2008.

6. الصحة سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.2% منذ بداية العام 2008

7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 2.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 26.3% منذ بداية العام 2008.

8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

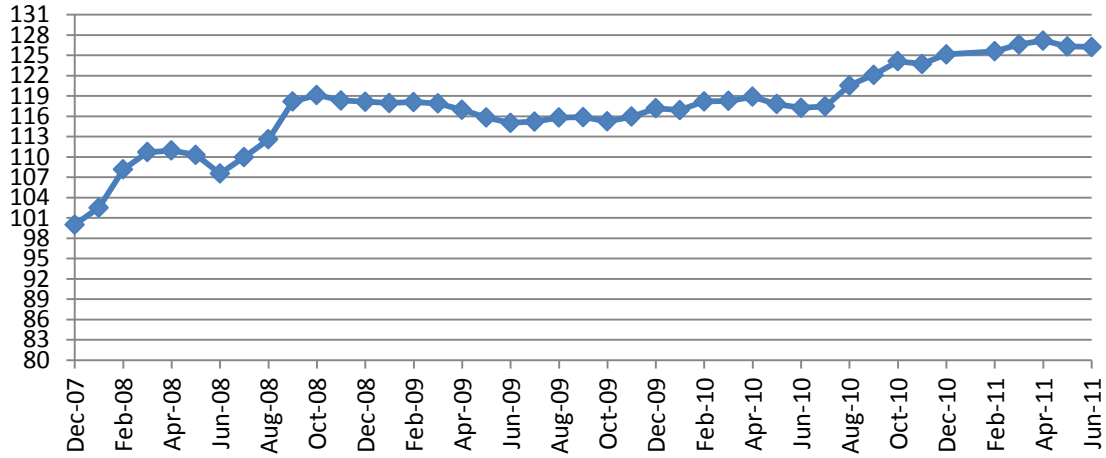
9. الاستجمام والتسليّة والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.6% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.9% منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

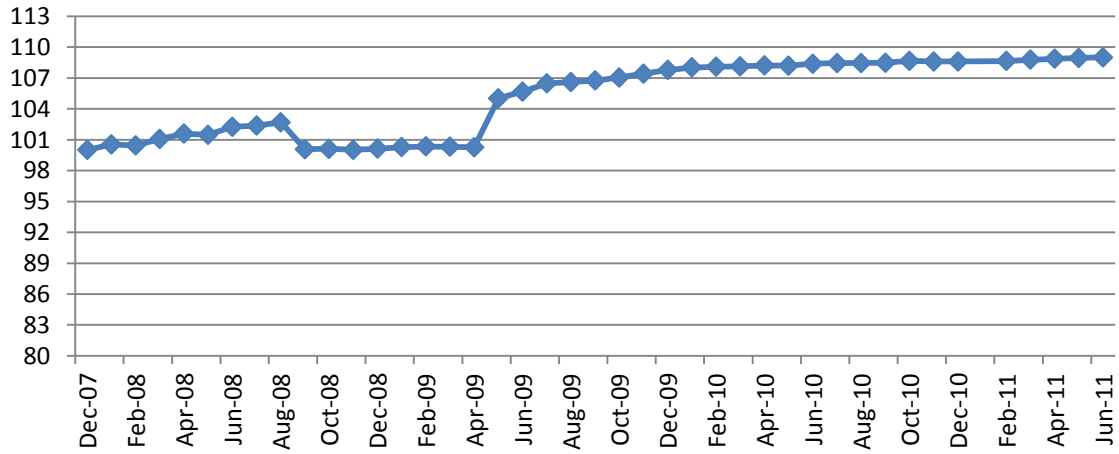
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر حزيران 2011 وارتفاعاً بنسبة 40.6% منذ بداية العام 2008.

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر حزيران 2011 وارتفاعاً بنسبة 8.1% منذ بداية العام 2008.

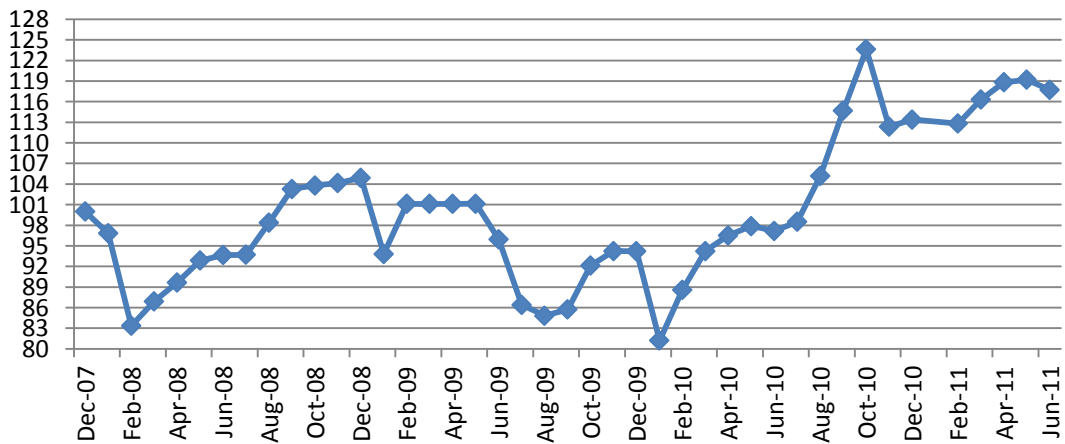
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



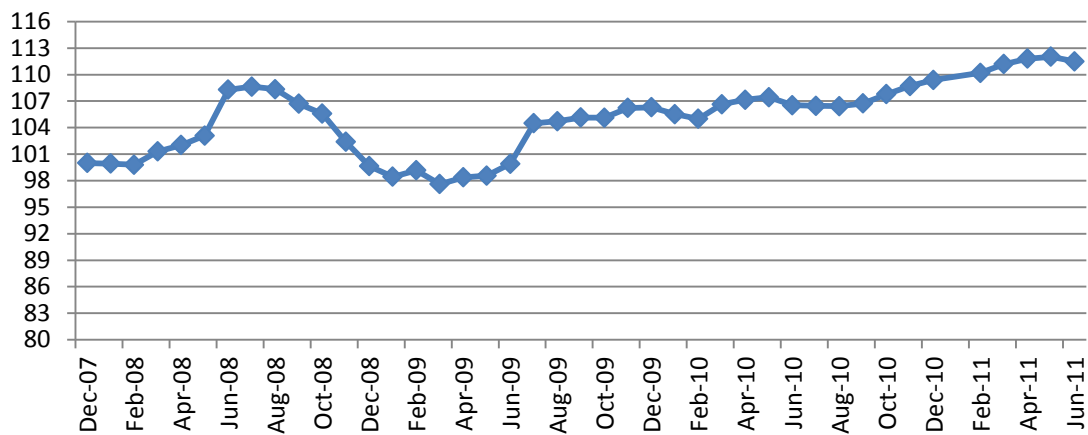
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



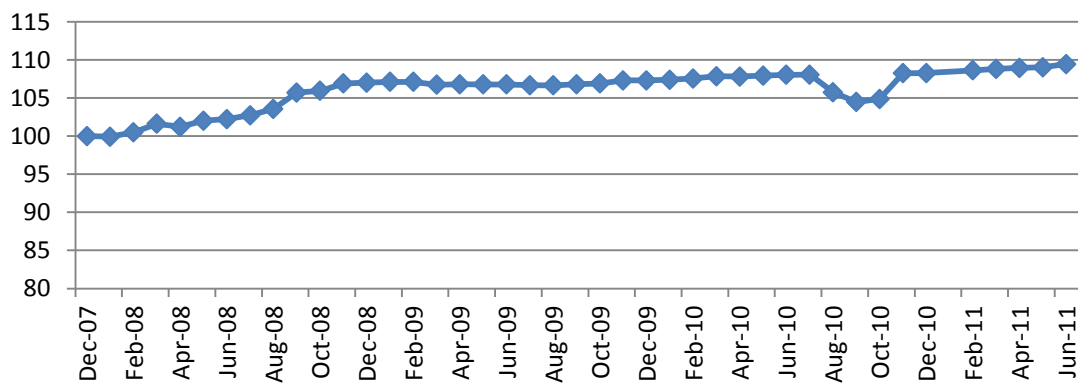
## 03 الألبسة والأحذية



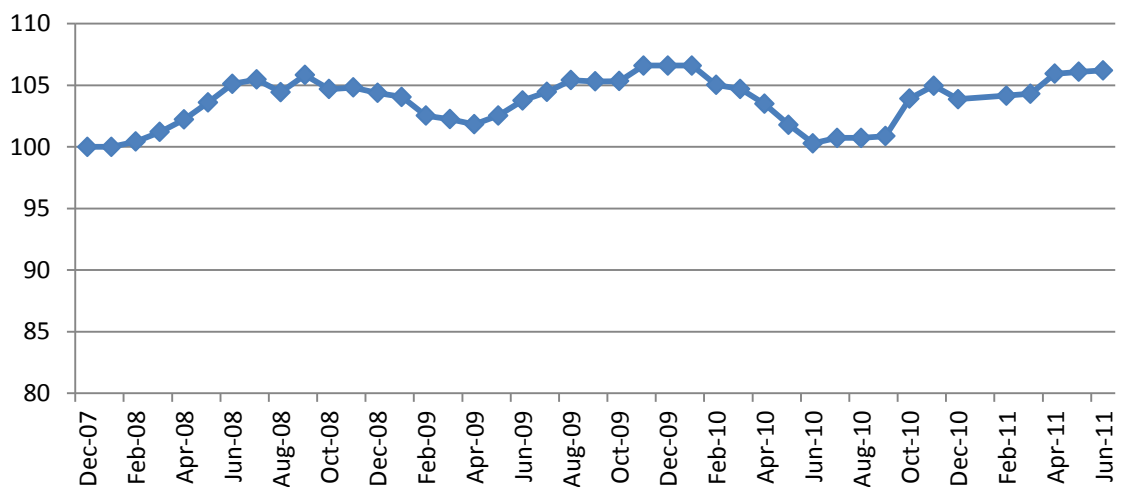
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



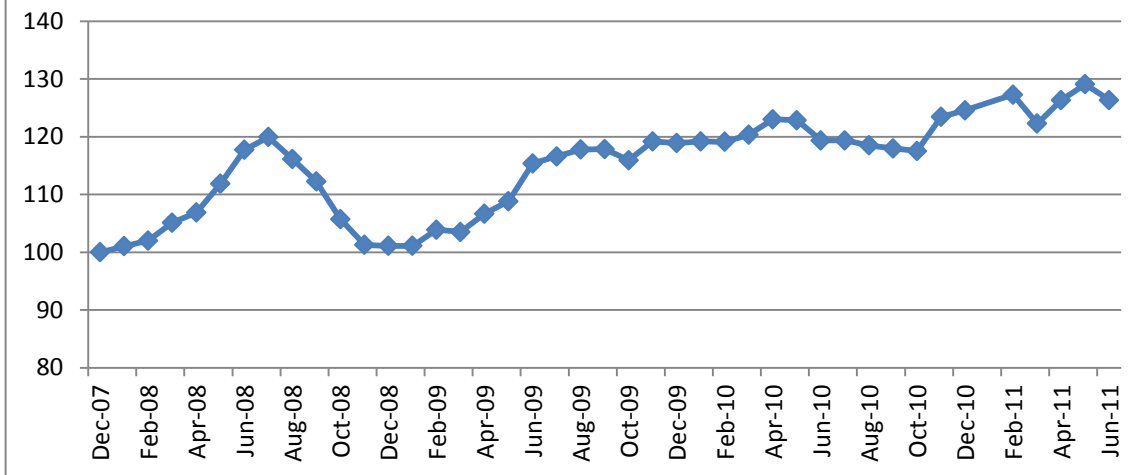
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



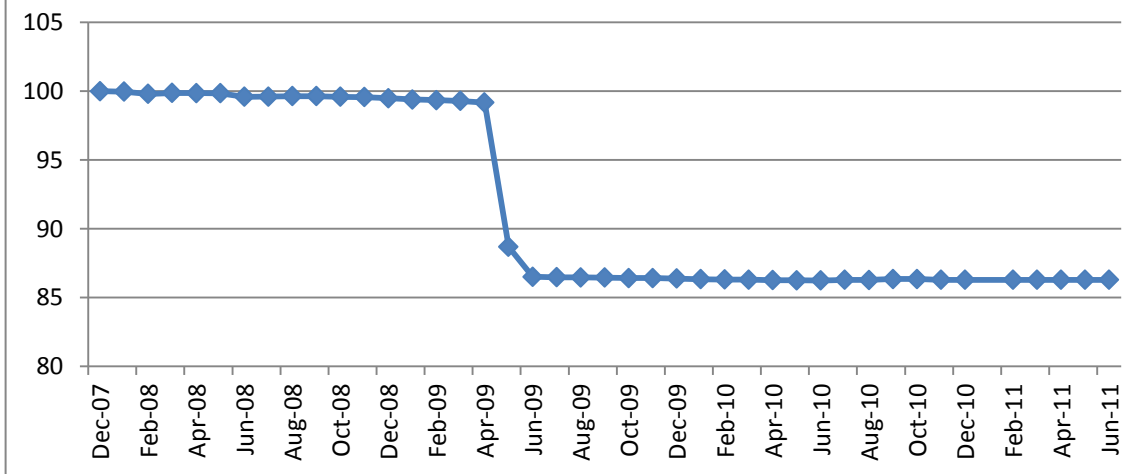
#### 06 الصحة



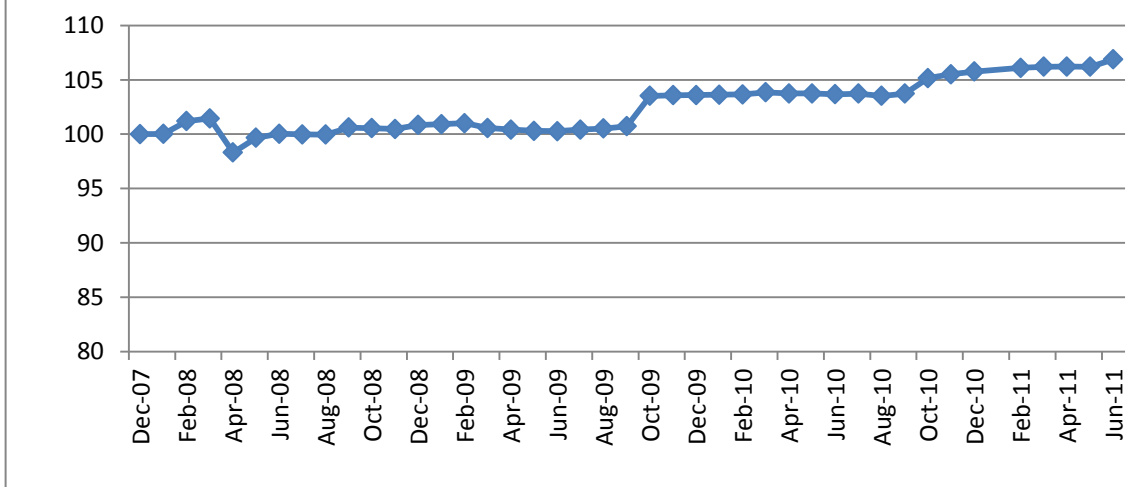
## 07 النقل



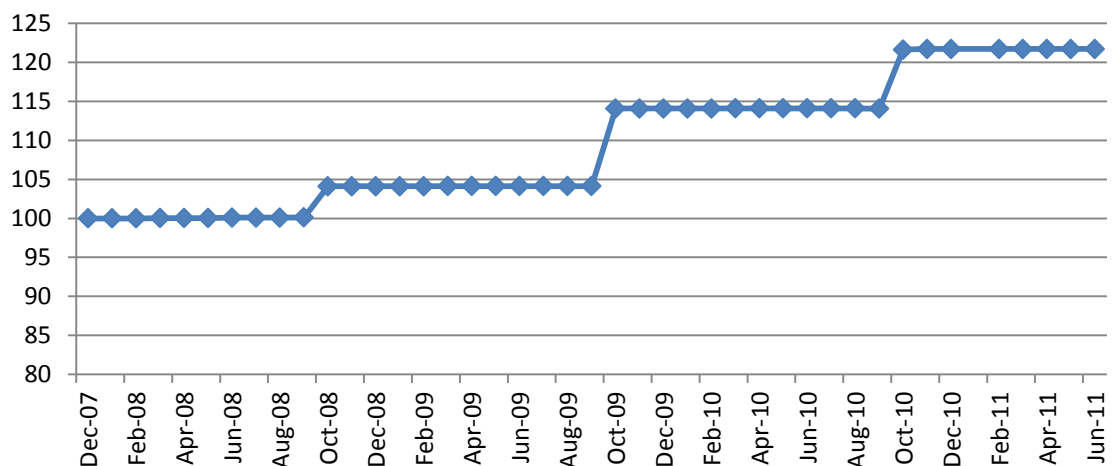
## 08 الإتصالات



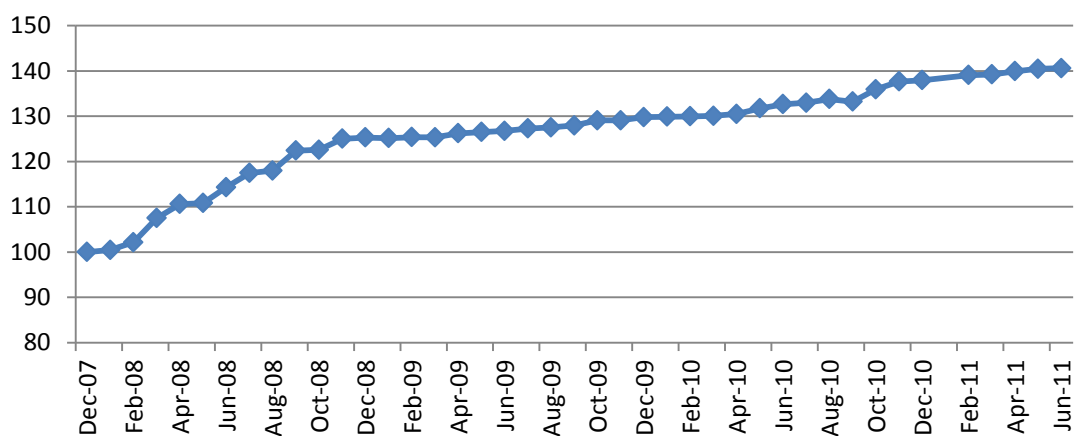
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



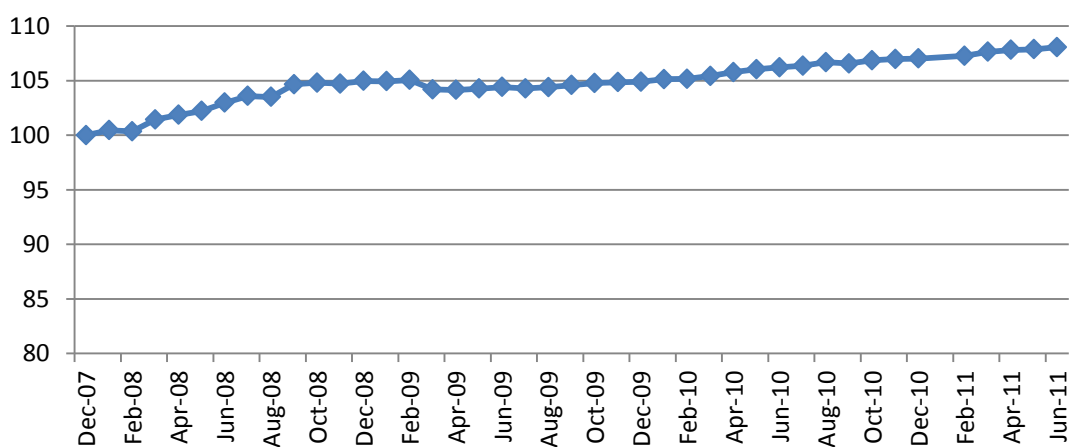
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تموز 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between JULY 2011 and JUNE 2011    | JULY 2011 Index | JUNE 2011 Index  | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين شهري تموز 2011 وحزيران 2011 | مؤشر تموز 2011  | مؤشر حزيران 2011 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | 0.0%                                         | 126.2           | 126.2            | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 0.0%                                         | 109.0           | 109.0            | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                              | -2.9%                                        | 114.3           | 117.7            | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                              |                 |                  | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                     | 0.0%                                         | 111.2           | 111.2            | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                       | 0.2%                                         | 112.4           | 112.1            | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 0.1%                                         | 109.5           | 109.4            | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 1.8%                                         | 108.1           | 106.2            | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | -0.3%                                        | 125.9           | 126.3            | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 0.0%                                         | 86.3            | 86.3             | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 0.0%                                         | 106.9           | 106.9            | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 0.0%                                         | 121.7           | 121.7            | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | -0.1%                                        | 140.5           | 140.6            | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                     | 0.2%                                         | 108.3           | 108.1            | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                               | -0.1%                                        | 115.6           | 115.7            | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                              | Inflation between JULY 2011 and JULY 2010   | JULY 2011 Index | JULY 2010 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                    | تضخم الأسعار بين شهري تموز 2011 و تموز 2010 | مؤشر تموز 2011  | مؤشر تموز 2010  | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                   | 7.4%                                        | 126.2           | 117.5           | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                       | 0.5%                                        | 109.0           | 108.4           | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                              | 16.1%                                       | 114.3           | 98.5            | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                      |                                             |                 |                 | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                     | 0.0%                                        | 111.2           | 111.2           | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                       | 13.6%                                       | 112.4           | 98.9            | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household maintenance | 1.4%                                        | 109.5           | 108.1           | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                             | 7.3%                                        | 108.1           | 100.7           | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                     | 5.5%                                        | 125.9           | 119.4           | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                      | 0.0%                                        | 86.3            | 86.3            | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                  | 3.1%                                        | 106.9           | 103.7           | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                          | 6.7%                                        | 121.7           | 114.1           | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                | 5.6%                                        | 140.5           | 133.0           | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                     | 1.8%                                        | 108.3           | 106.4           | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                               | 5.8%                                        | 115.6           | 109.3           | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تموز 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تموز 2011 ارتفاعاً وقدره %15.6 عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تموز 2011 وتموز 2010 ارتفاعاً وقدره %5.8
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تموز 2011 وحزيران 2011 انخفاضاً وقدره %0.1

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

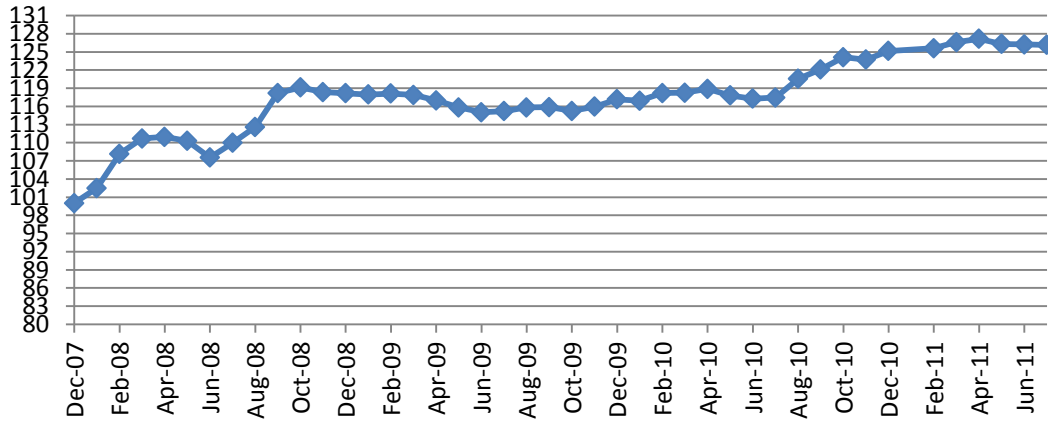
1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة %26.2 منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. **اللبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره %2.9
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011
  - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة %0.2 بين شهري تموز 2011 وحزيران 2011 وارتفاعاً نسبته %12.4 منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1 وارتفاعاً نسبته %9.5 منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %1.8 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %8.1 منذ بداية العام 2008
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة %0.3 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %25.9 منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %6.9 منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

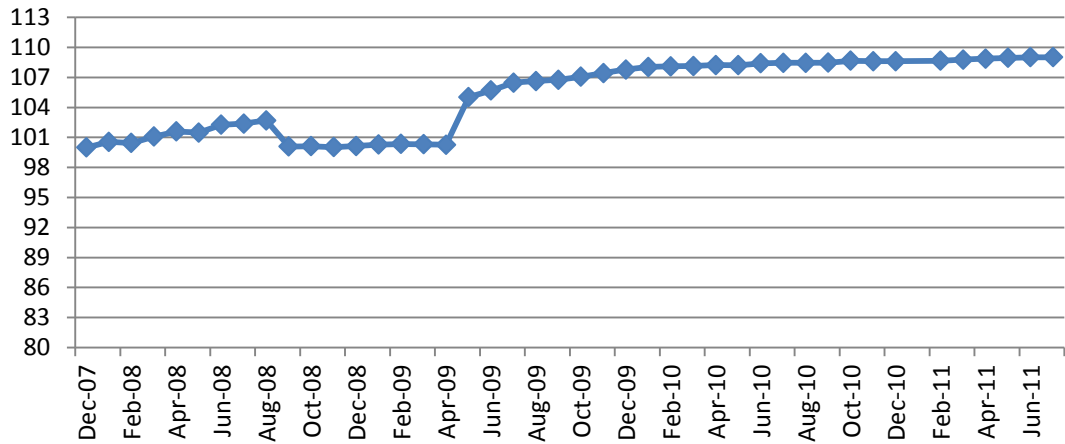
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً وقدره 0.1% خلال شهر تموز 2011 وارتفاعاً بنسبة 40.5% منذ بداية العام 2008.

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر تموز 2011 وارتفاعاً بنسبة 8.3% منذ بداية العام 2008.

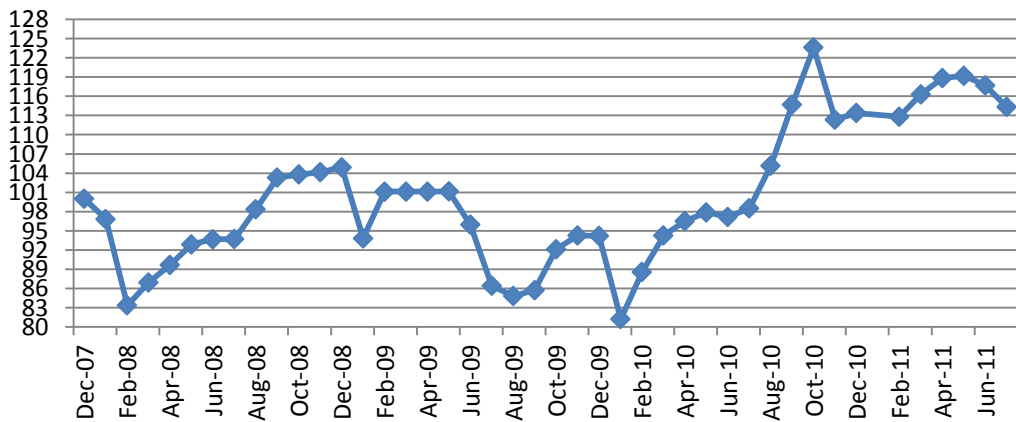
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



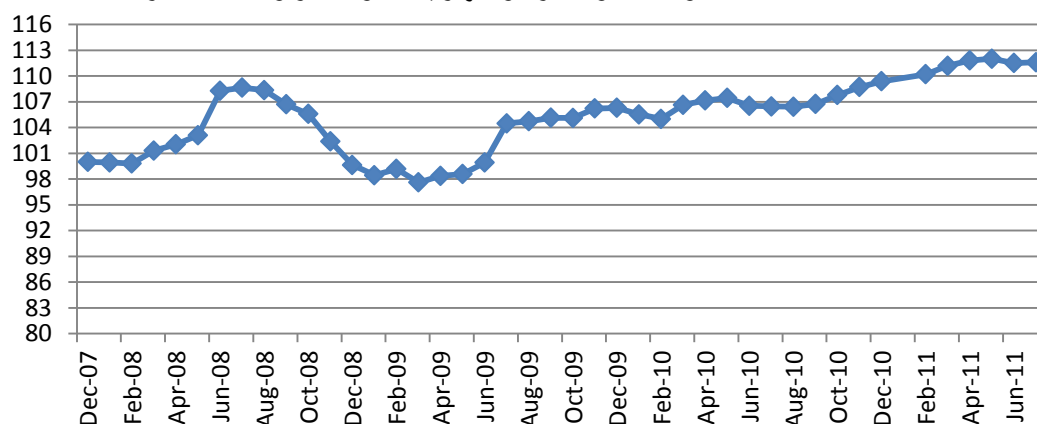
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



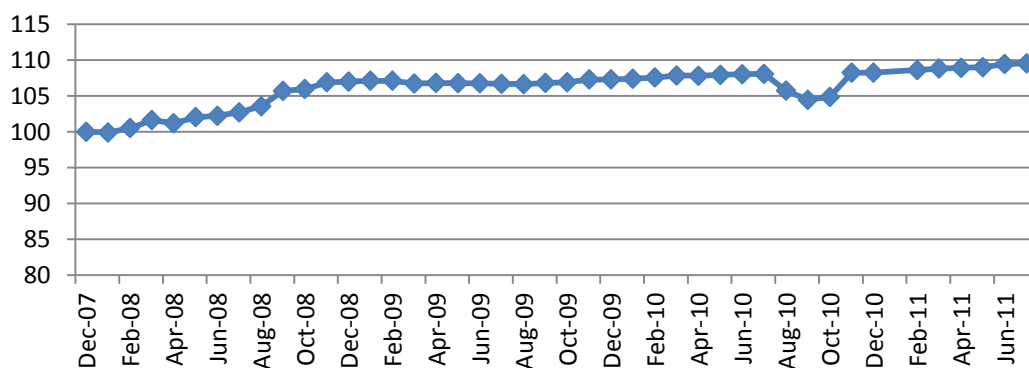
## 03 الألبسة والأحذية



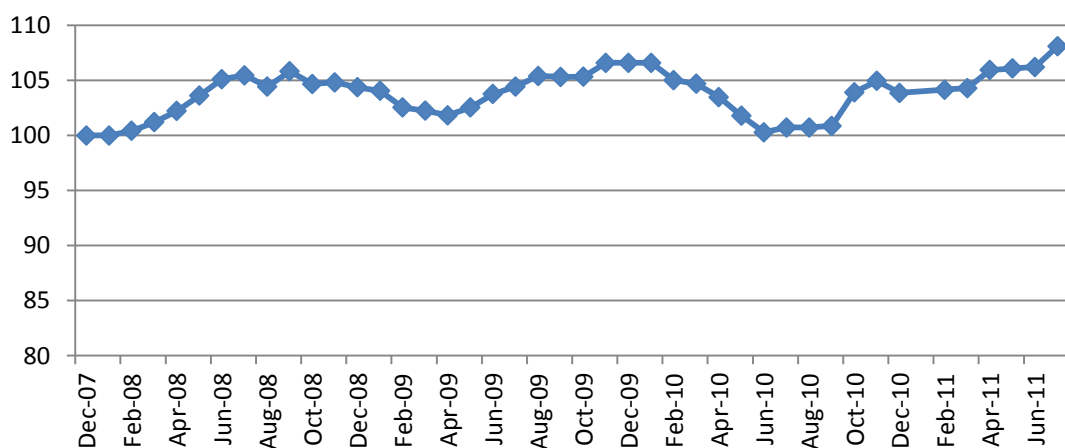
## 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



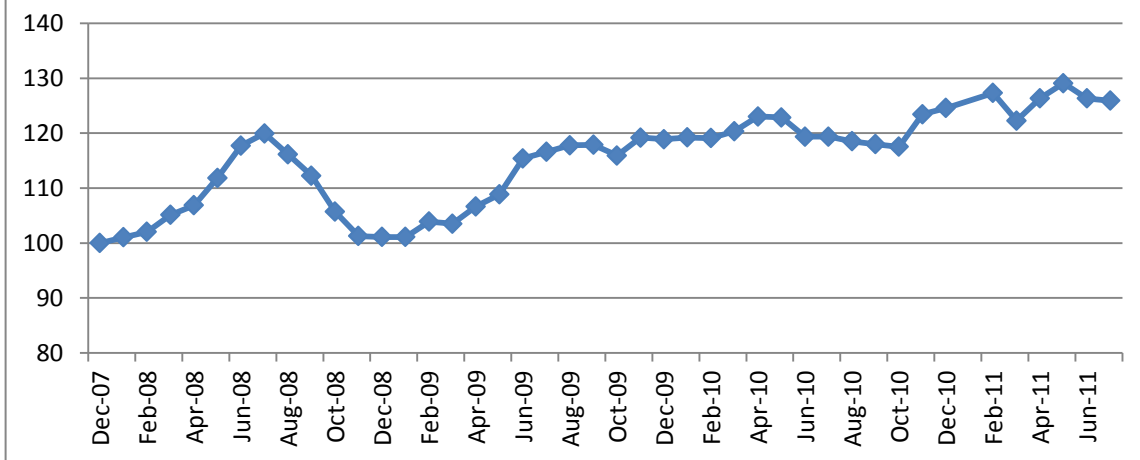
## 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



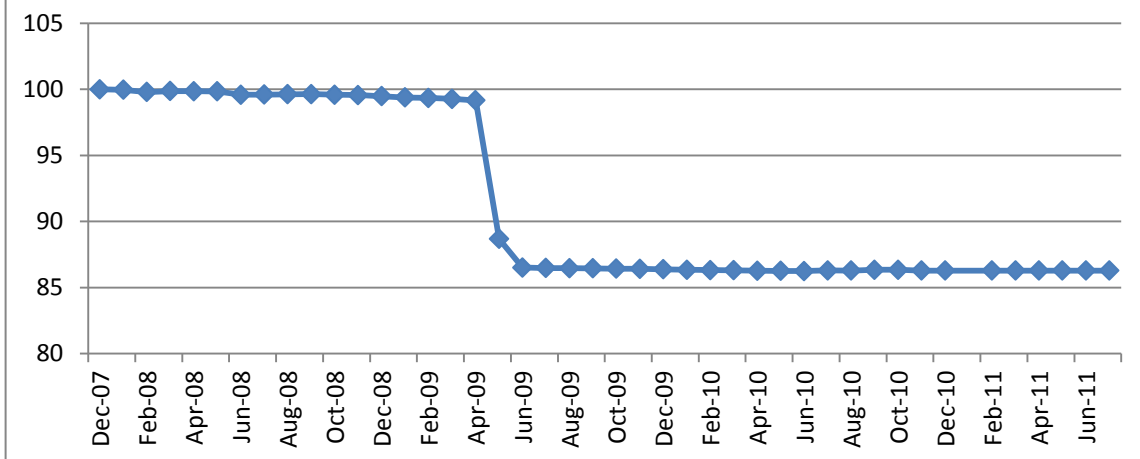
## 06 الصحة



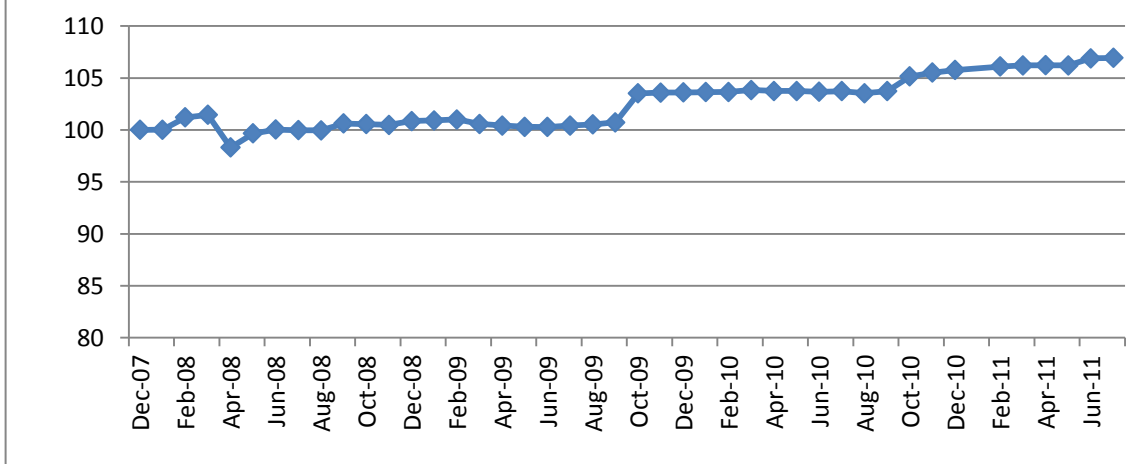
## 07 النقل

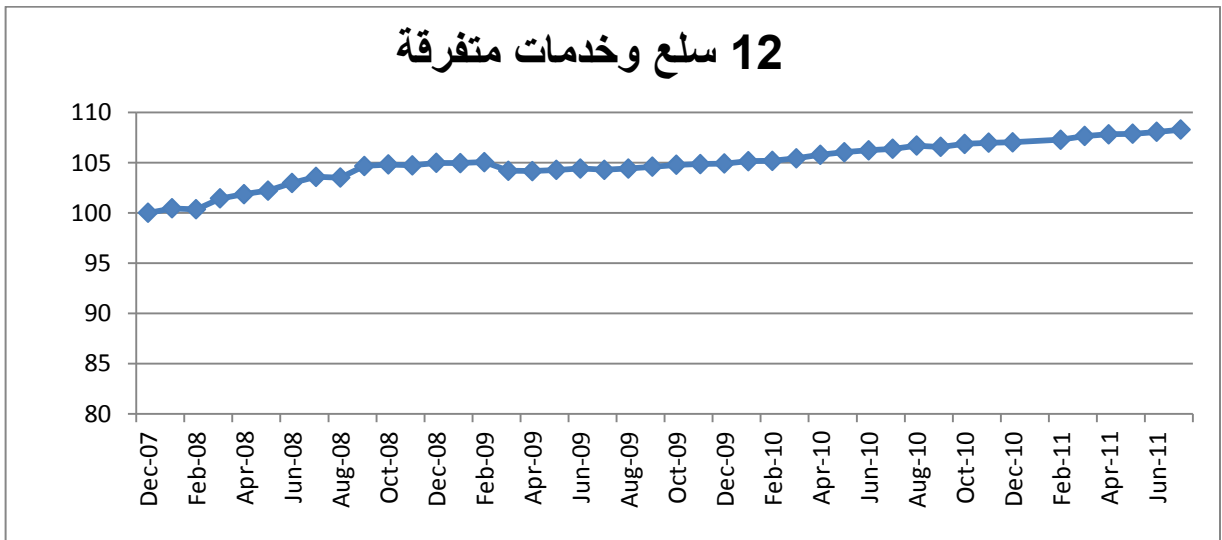
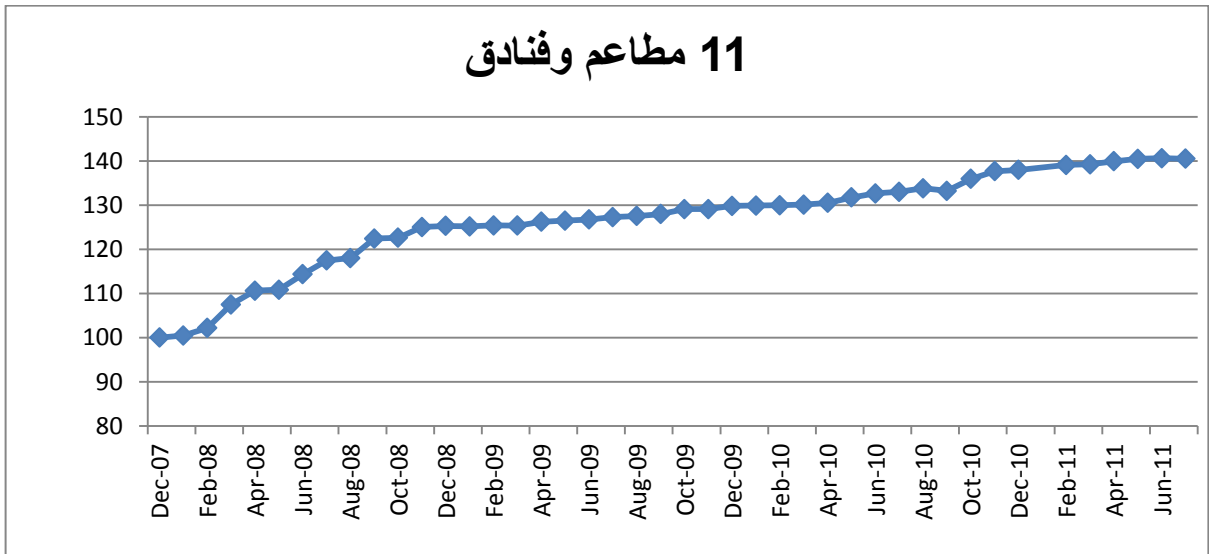
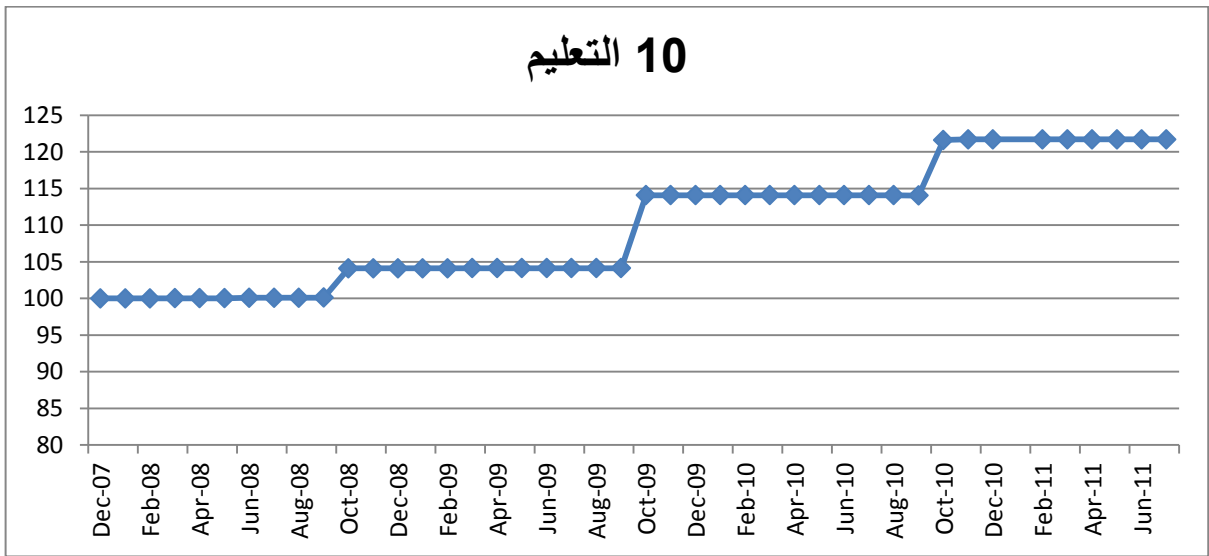


## 08 الإتصالات



## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة





## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السمكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر آب 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>AUGUST 2011 and JULY<br>2011 | AUGUST 2011<br>Index | JULY 2011 Index | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------|-----------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري آب 2011<br>وتموز 2011       | مؤشر آب 2011         | مؤشر تموز 2011  | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 1.5%                                              | 128.1                | 126.2           | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.2%                                              | 109.2                | 109.0           | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتنباك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 0.1%                                              | 114.5                | 114.3           | 6.2       | الالبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                   |                      |                 | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                              | 111.2                | 111.2           | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 0.5%                                              | 112.9                | 112.4           | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.1%                                              | 109.7                | 109.5           | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.0%                                              | 108.1                | 108.1           | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 1.2%                                              | 127.4                | 125.9           | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                              | 86.3                 | 86.3            | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.2%                                              | 107.1                | 106.9           | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                              | 121.7                | 121.7           | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.4%                                              | 141.1                | 140.5           | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.3%                                              | 108.6                | 108.3           | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.5%                                              | 116.2                | 115.6           | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>AUGUST 2011 and<br>AUGUST 2010 | AUGUST 2011<br>Index | AUGUST 2010<br>Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري آب<br>2011 و آب 2010          | مؤشر آب 2011         | مؤشر آب 2010         | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 6.2%                                                | 128.1                | 120.6                | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.7%                                                | 109.2                | 108.4                | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 8.8%                                                | 114.5                | 105.2                | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                     |                      |                      | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                | 111.2                | 111.2                | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 14.3%                                               | 112.9                | 98.8                 | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 3.7%                                                | 109.7                | 105.7                | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 7.3%                                                | 108.1                | 100.7                | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 7.5%                                                | 127.4                | 118.5                | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                | 86.3                 | 86.3                 | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 3.5%                                                | 107.1                | 103.5                | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 6.7%                                                | 121.7                | 114.1                | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 5.4%                                                | 141.1                | 133.8                | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 1.8%                                                | 108.6                | 106.7                | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 5.5%                                                | 116.2                | 110.1                | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الاسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2011 ارتفاعاً وقدره %16.2 عن شهر الاساس

كانون الاول 2007

2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آب 2011 وآب 2010 ارتفاعاً وقدره %5.5

3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آب 2011 وتموز 2011 ارتفاعاً وقدره %0.5

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.5%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 28.1% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.2%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**  
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011  
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.5% بين شهري آب 2011 و تموز 2011 وارتفاعاً نسبته 12.9% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 9.7% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 8.1% منذ بداية العام 2008
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 1.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 27.4% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7.1% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

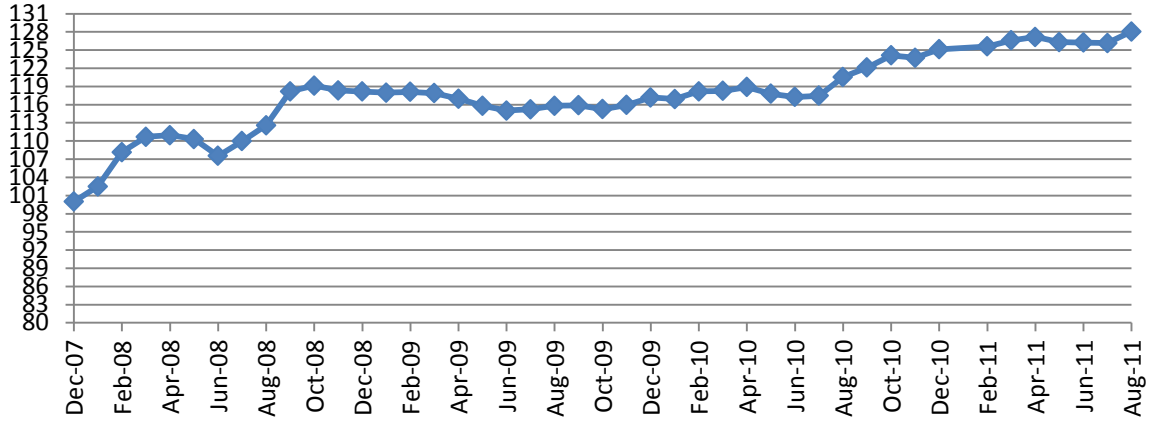
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.4% خلال شهر آب 2011

وارتفاعاً بنسبة 41.1% منذ بداية العام 2008.

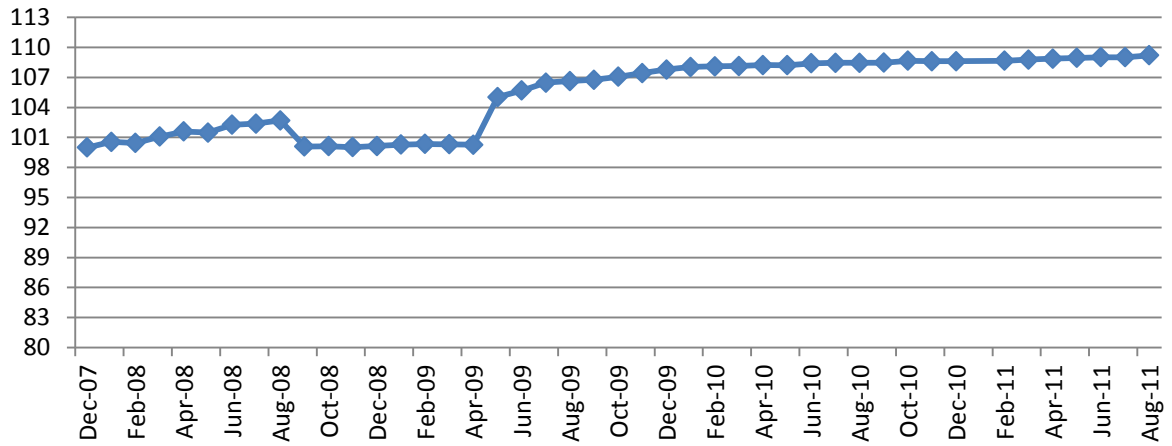
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر آب 2011

وارتفاعاً بنسبة 8.6% منذ بداية العام 2008.

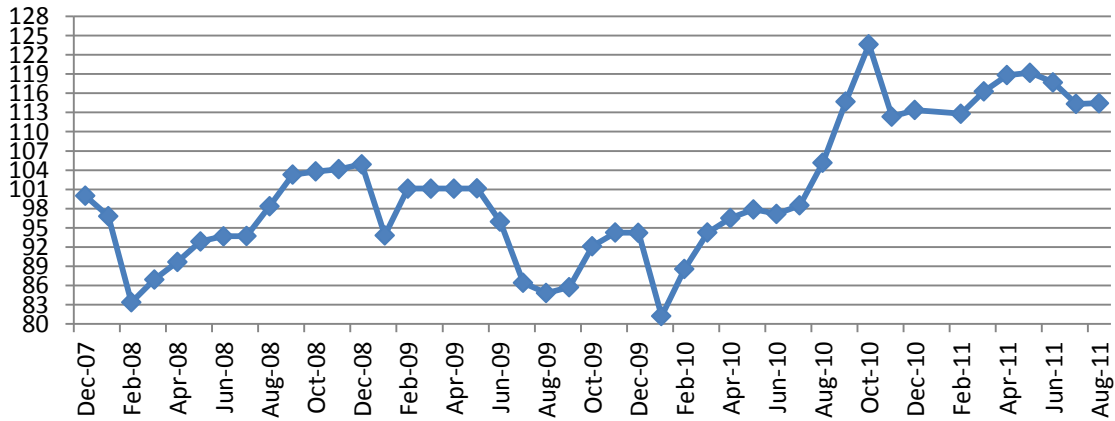
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



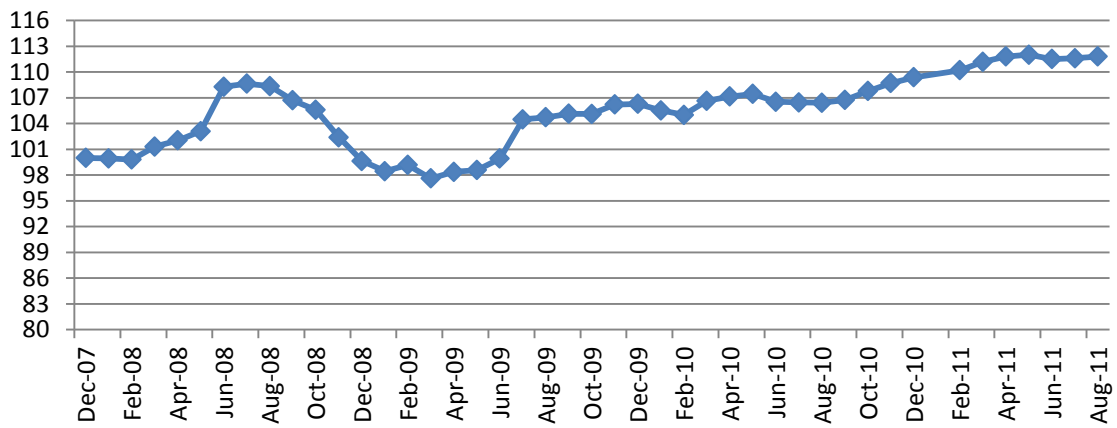
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



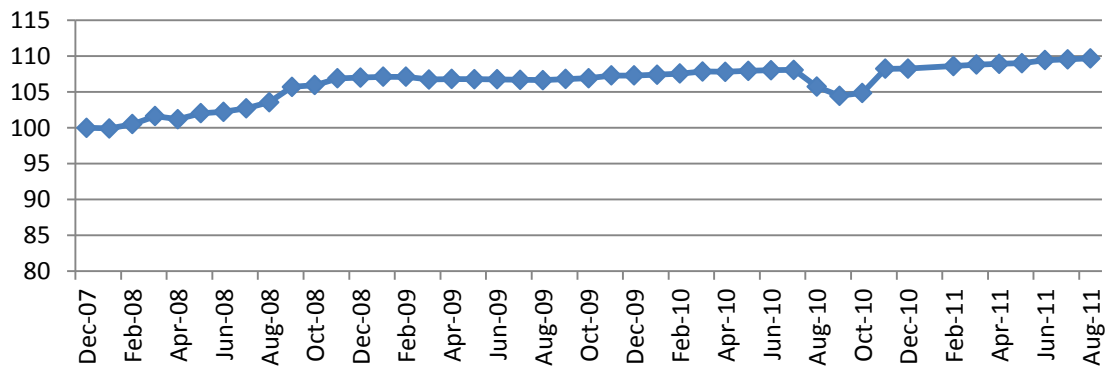
## 03 الألبسة والأحذية



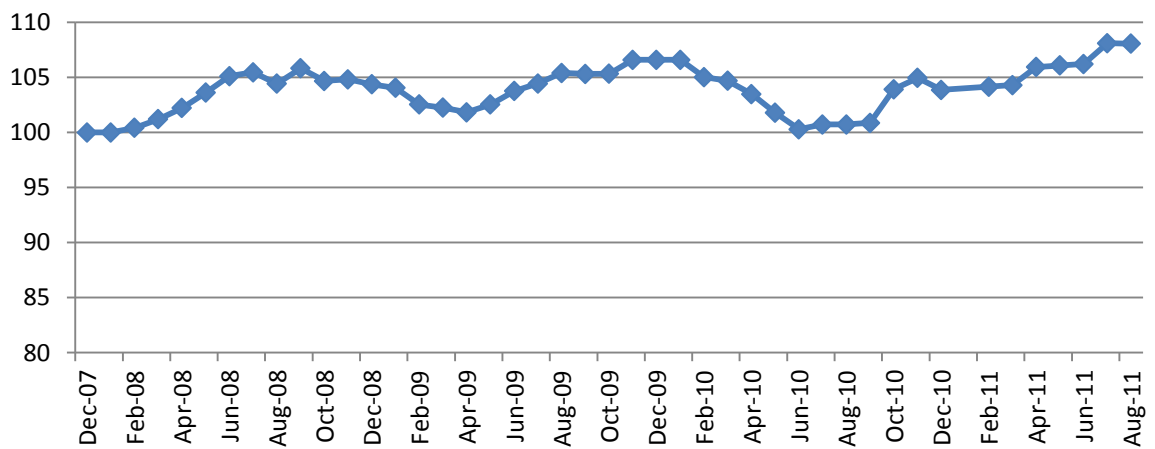
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



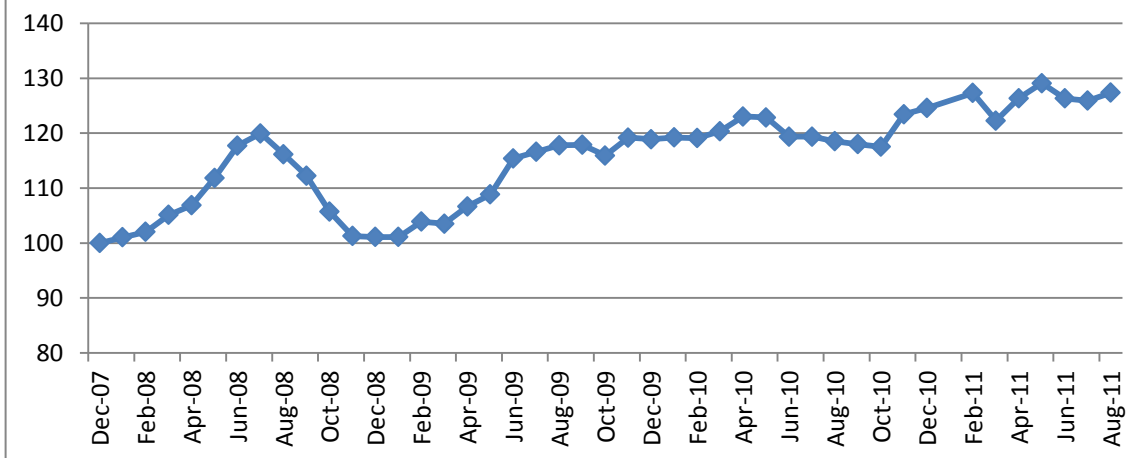
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



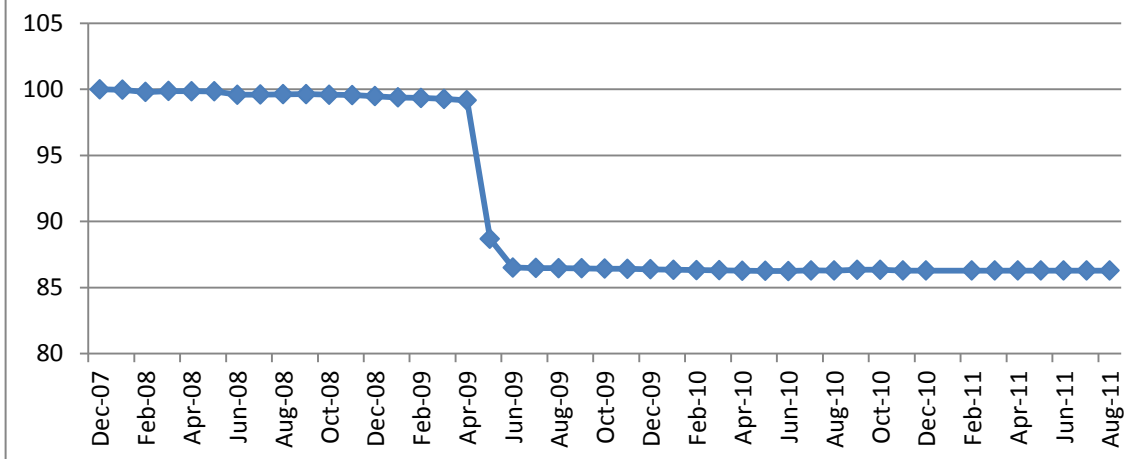
#### 06 الصحة



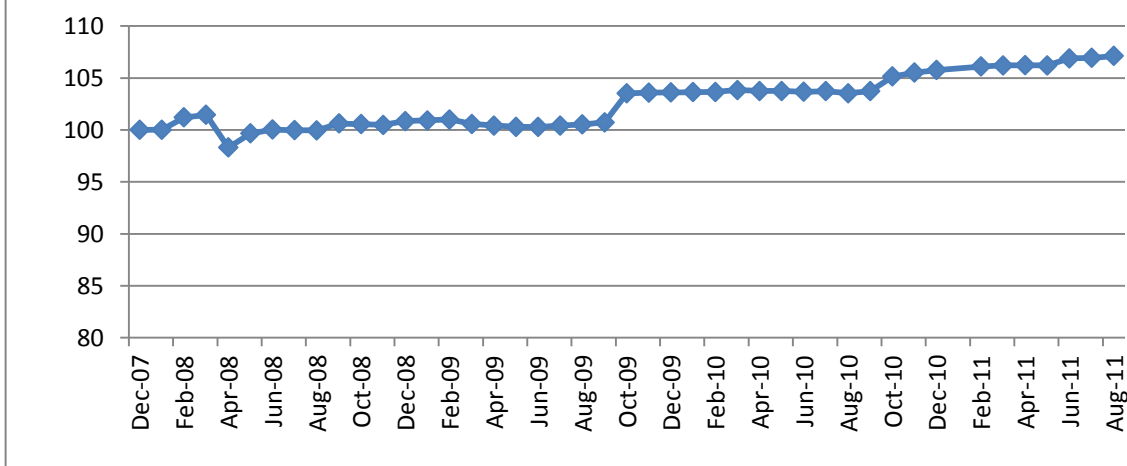
## 07 النقل



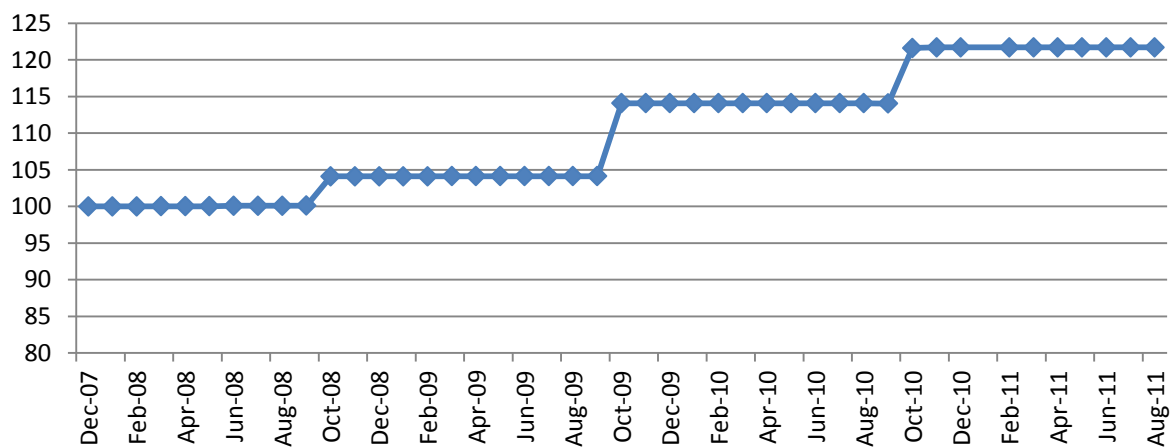
## 08 الإتصالات



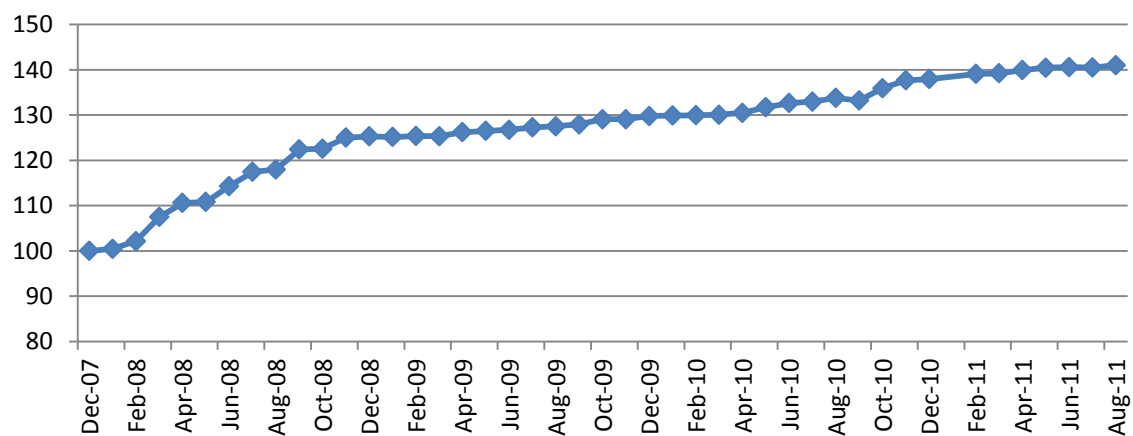
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



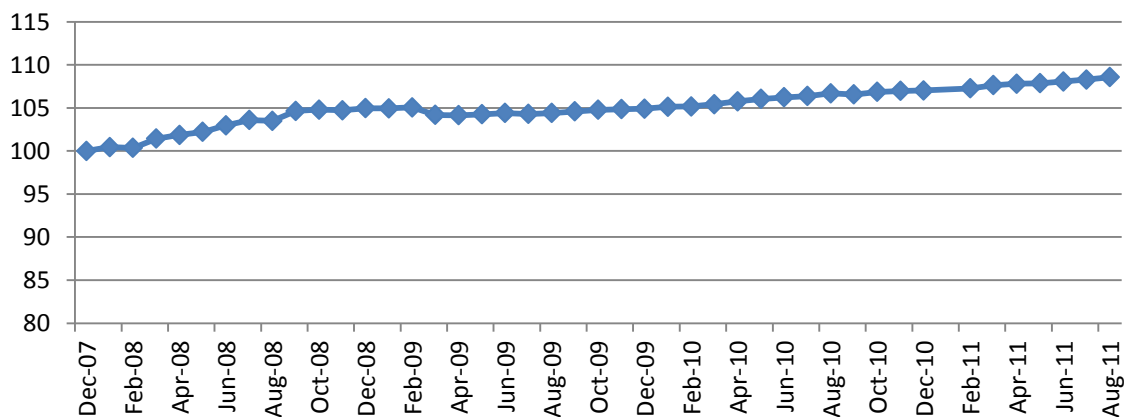
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر أيلول 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الاول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>SEPTEMBER 2011 and<br>AUGUST 2011 | SEPTEMBER<br>2011 Index | AUGUST<br>2011 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري<br>أيلول 2011 وأب 2011           | مؤشر أيلول 2011         | مؤشر آب 2011         | التثقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 0.6%                                                   | 128.8                   | 128.1                | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية   |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.1%                                                   | 109.3                   | 109.2                | 2.1       | مشروبات كحولية وتبغ وتبناك                |
| Clothing and footwear                                                 | 0.3%                                                   | 114.8                   | 114.5                | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                        |                         |                      | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                   | 111.2                   | 111.2                | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | -0.2%                                                  | 112.7                   | 112.9                | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.3%                                                   | 110.0                   | 109.7                | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.0%                                                   | 108.1                   | 108.1                | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -0.9%                                                  | 126.3                   | 127.4                | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                   | 86.3                    | 86.3                 | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.2%                                                   | 107.3                   | 107.1                | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                                   | 121.7                   | 121.7                | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.3%                                                   | 141.5                   | 141.1                | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.4%                                                   | 109.0                   | 108.6                | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.1%                                                   | 116.3                   | 116.2                | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على  
10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>SEPTEMBER 2011 and<br>SEPTEMBER 2010 | SEPTEMBER<br>2011 Index | SEPTEMBER<br>2010 Index | Weights | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري أيلول<br>2011 و أيلول 2010          | مؤشر أيلول 2011         | مؤشر أيلول 2010         | الثقلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 5.5%                                                      | 128.8                   | 122.1                   | 19.9    | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.8%                                                      | 109.3                   | 108.5                   | 2.1     | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 0.1%                                                      | 114.8                   | 114.7                   | 6.2     | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                           |                         |                         | 25.7    | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                      | 111.2                   | 111.2                   | 16.2    | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 13.2%                                                     | 112.7                   | 99.6                    | 9.5     | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 5.3%                                                      | 110.0                   | 104.5                   | 3.9     | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 7.1%                                                      | 108.1                   | 100.9                   | 6.8     | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 7.0%                                                      | 126.3                   | 118.0                   | 12.3    | النقل                                     |
| Communication                                                         | -0.1%                                                     | 86.3                    | 86.3                    | 4.8     | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 3.4%                                                      | 107.3                   | 103.7                   | 3.7     | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 6.7%                                                      | 121.7                   | 114.1                   | 7.7     | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 6.2%                                                      | 141.5                   | 133.2                   | 2.7     | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.2%                                                      | 109.0                   | 106.6                   | 4.2     | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 4.8%                                                      | 116.3                   | 111.0                   | 100.0   | الرقم القياسي لاسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2011 ارتفاعاً وقدره %16.3 عن شهر الاساس

كانون الاول 2007

2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيلول 2011 وأيلول 2010 ارتفاعاً وقدره %4.8

3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيلول 2011 وآب 2011 ارتفاعاً وقدره %0.1

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.6%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 28.8% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.3%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
  - أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011
  - ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.2% بين شهري أيلول 2011 وآب 2011 وارتفاعاً نسبته 12.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% وارتفاعاً نسبته 10% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 8.1% منذ بداية العام 2008
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.9% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 26.3% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7.3% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

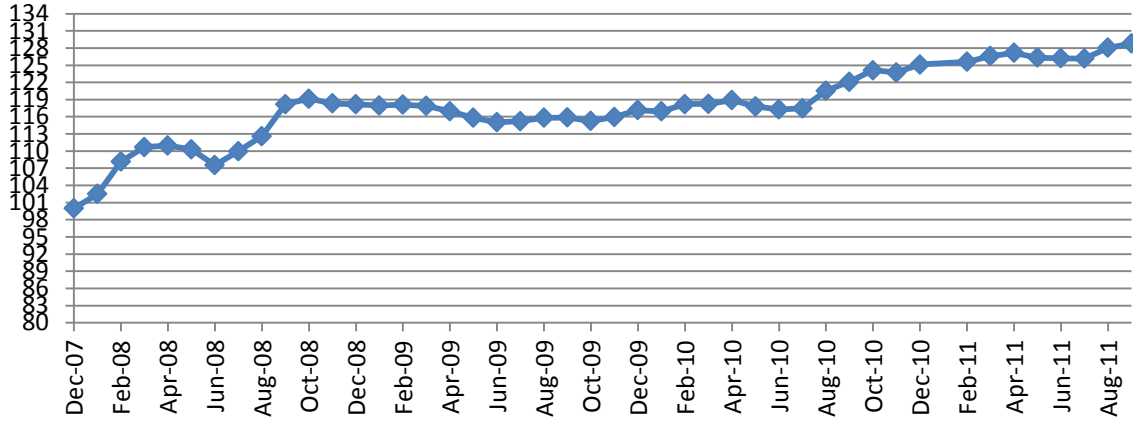
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر أيلول 2011

وارتفاعاً بنسبة 41.5% منذ بداية العام 2008.

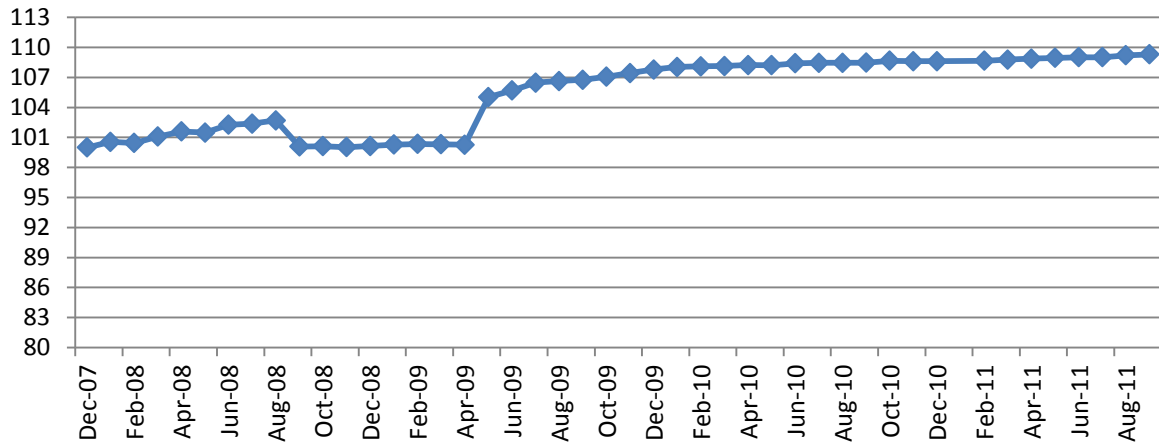
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.4% خلال شهر أيلول 2011

وارتفاعاً بنسبة 9% منذ بداية العام 2008.

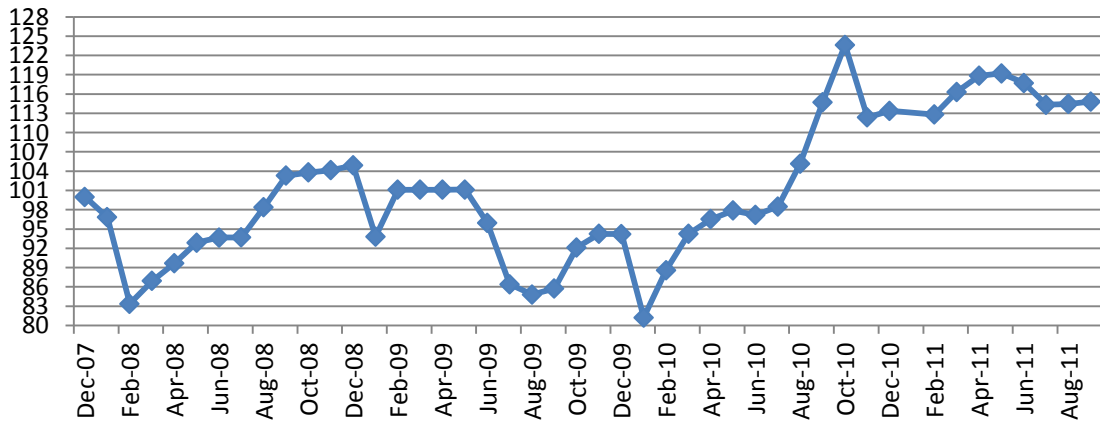
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



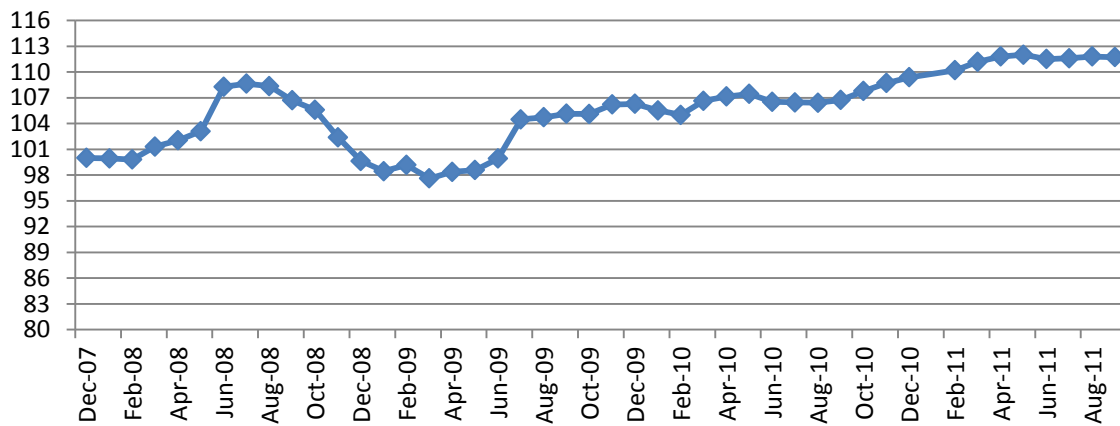
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



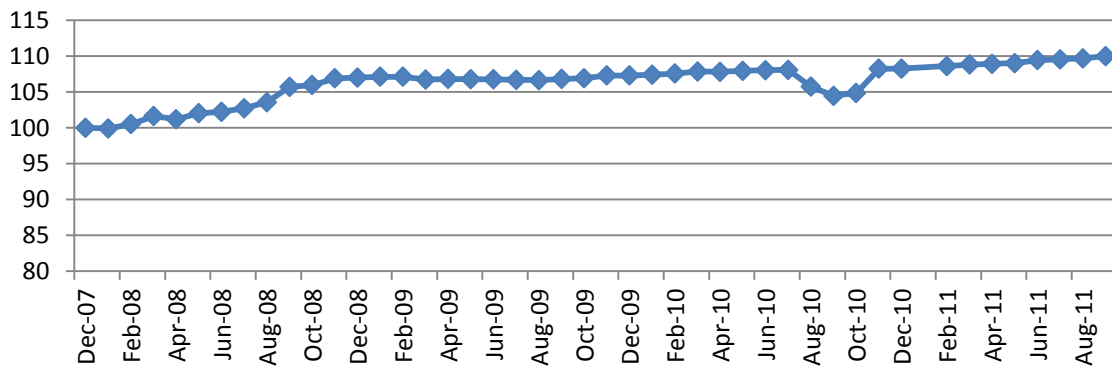
## 03 الألبسة والأحذية



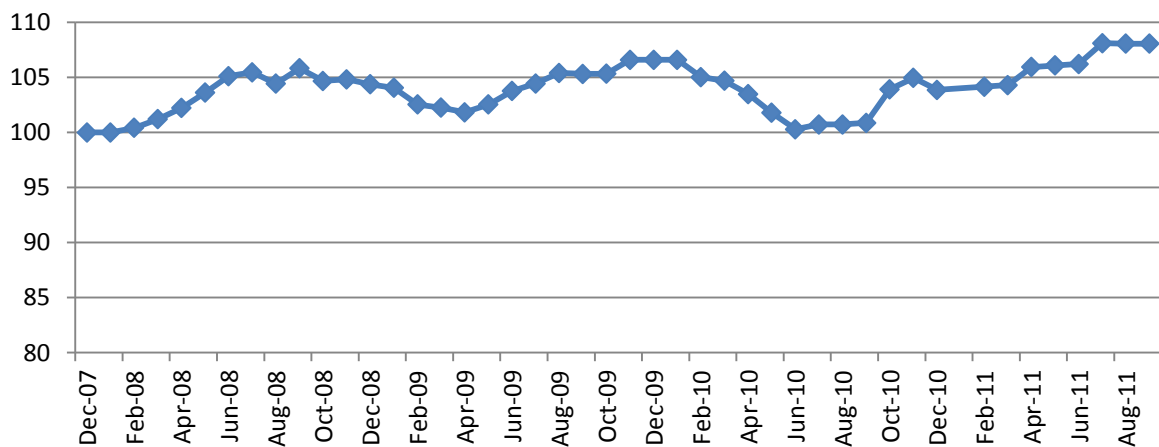
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



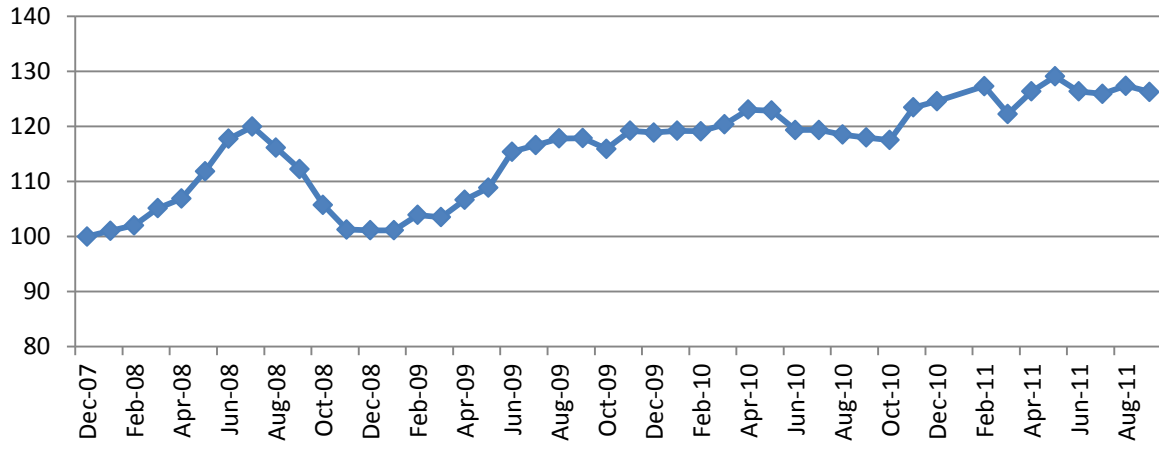
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



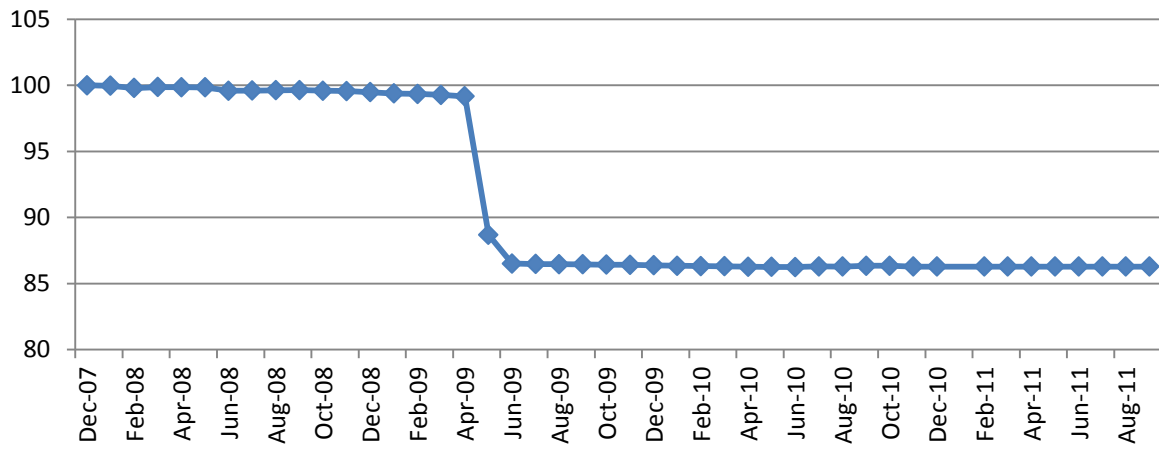
#### 06 الصحة



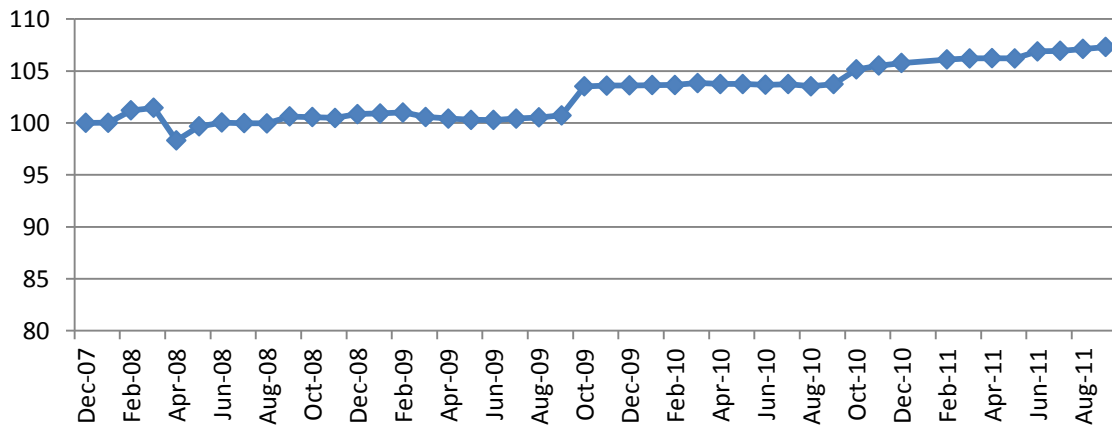
## 07 النقل



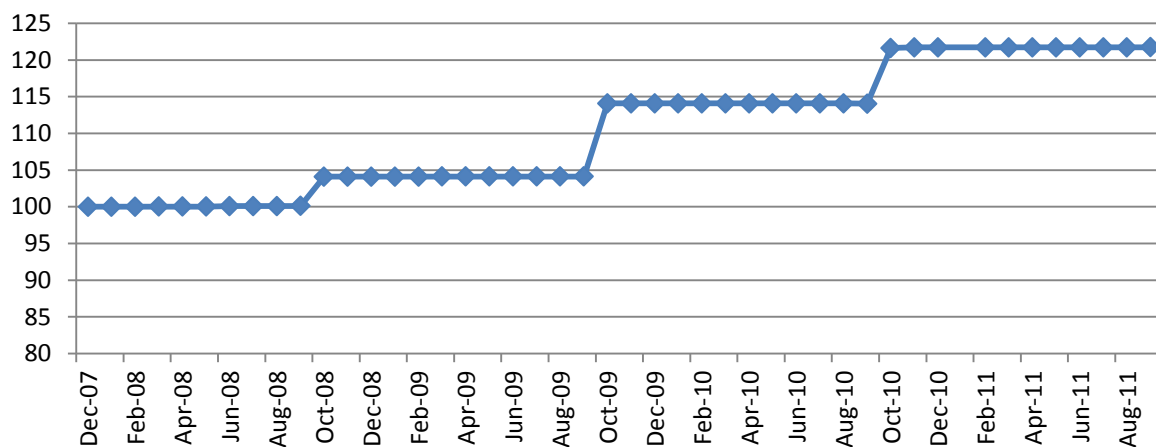
## 08 الإتصالات



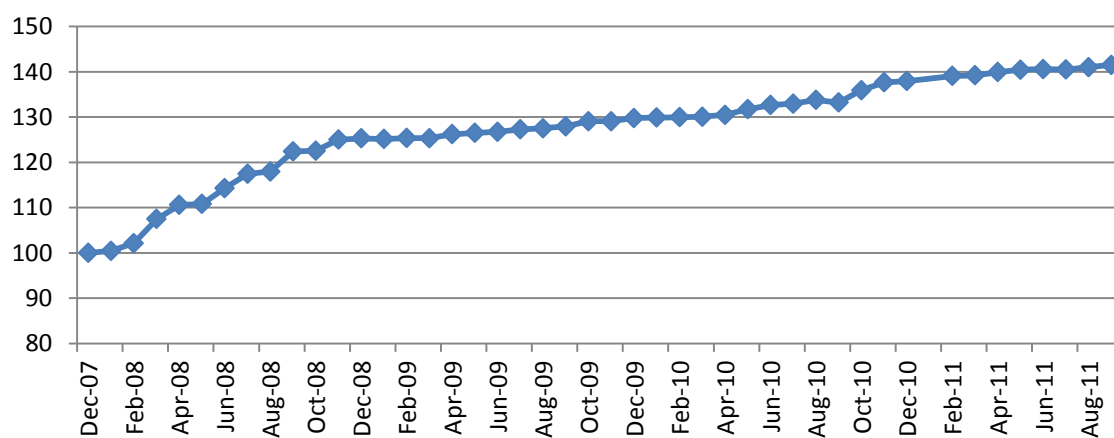
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



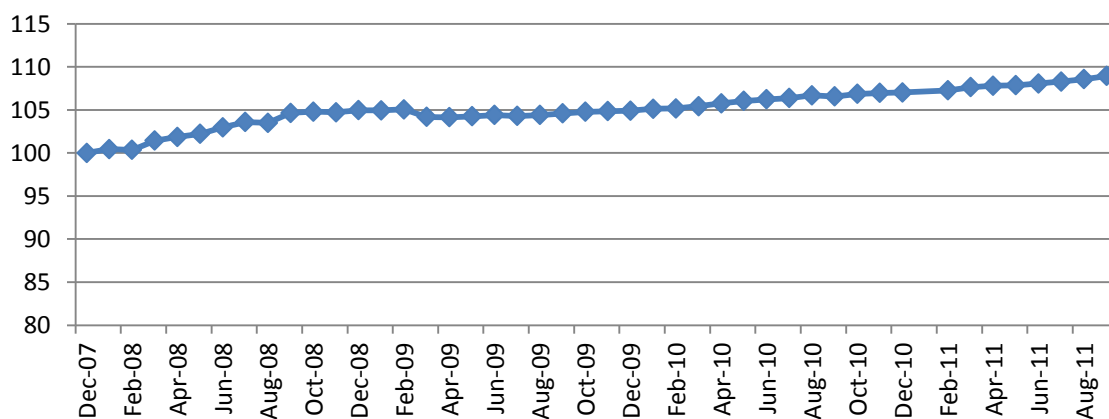
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كـمعاينة الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.



## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الأول 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>OCTOBER 2011 and<br>SEPTEMBER 2011 | OCTOBER<br>2011 Index    | SEPTEMBER<br>2011 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري تشرين<br>الأول 2011 وأيلول 2011   | مؤشر تشرين الأول<br>2011 | مؤشر أيلول 2011         | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 0.5%                                                    | 129.4                    | 128.8                   | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية   |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 9.3%                                                    | 119.5                    | 109.3                   | 2.1       | مشروبات كحولية وتبغ وتبناك                |
| Clothing and footwear                                                 | 1.7%                                                    | 116.8                    | 114.8                   | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                         |                          |                         | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى        |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                    | 111.2                    | 111.2                   | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | -0.5%                                                   | 112.2                    | 112.7                   | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى             |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.1%                                                    | 110.2                    | 110.0                   | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | -1.5%                                                   | 106.4                    | 108.1                   | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -2.0%                                                   | 123.8                    | 126.3                   | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                    | 86.3                     | 86.3                    | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 2.5%                                                    | 110.0                    | 107.3                   | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 7.5%                                                    | 130.9                    | 121.7                   | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.6%                                                    | 142.4                    | 141.5                   | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.0%                                                    | 109.0                    | 109.0                   | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.7%                                                    | 117.0                    | 116.3                   | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على  
10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>OCTOBER 2011 and<br>OCTOBER 2010       | OCTOBER<br>2011 Index    | OCTOBER<br>2010 Index    | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري تشرين<br>الأول 2011 وتشرين الأول 2010 | مؤشر تشرين الأول<br>2011 | مؤشر تشرين الأول<br>2010 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 4.3%                                                        | 129.4                    | 124.1                    | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية    |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 9.9%                                                        | 119.5                    | 108.7                    | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتنباك                 |
| Clothing and footwear                                                 | -5.5%                                                       | 116.8                    | 123.6                    | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                             |                          |                          | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                        | 111.2                    | 111.2                    | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 9.7%                                                        | 112.2                    | 102.2                    | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 5.0%                                                        | 110.2                    | 104.9                    | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 2.4%                                                        | 106.4                    | 103.9                    | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 5.3%                                                        | 123.8                    | 117.5                    | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | -0.1%                                                       | 86.3                     | 86.3                     | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 4.6%                                                        | 110.0                    | 105.2                    | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 7.6%                                                        | 130.9                    | 121.6                    | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 4.7%                                                        | 142.4                    | 135.9                    | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.0%                                                        | 109.0                    | 106.9                    | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 3.5%                                                        | 117.0                    | 113.0                    | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2011 ارتفاعاً وقدره 17% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الأول 2011 وتشرين الأول 2010 ارتفاعاً وقدره 3.5%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الأول 2011 وأيلول 2011 ارتفاعاً وقدره 0.7%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.5%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 29.4% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 9.3%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 1.7%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**  
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011  
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.5% بين شهري تشرين الأول 2011 وأيلول 2011 وارتفاعاً نسبته 12.2% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 10.2% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 1.5% خلال هذا الشهر و ارتفاعاً نسبته 6.4% منذ بداية العام 2008
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 23.8% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 2.5% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 10% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 7.5% وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

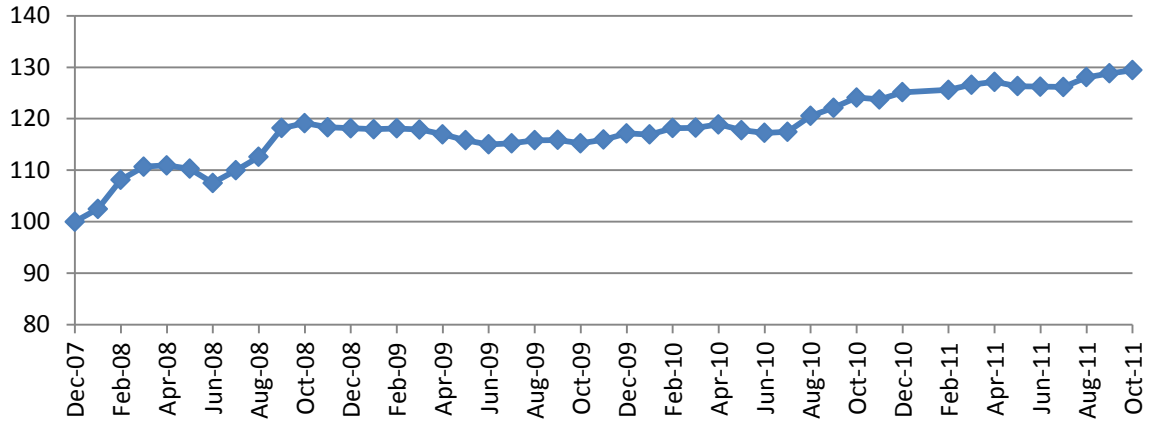
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.6% خلال شهر تشرين

الأول 2011 وارتفاعاً بنسبة 42.4% منذ بداية العام 2008.

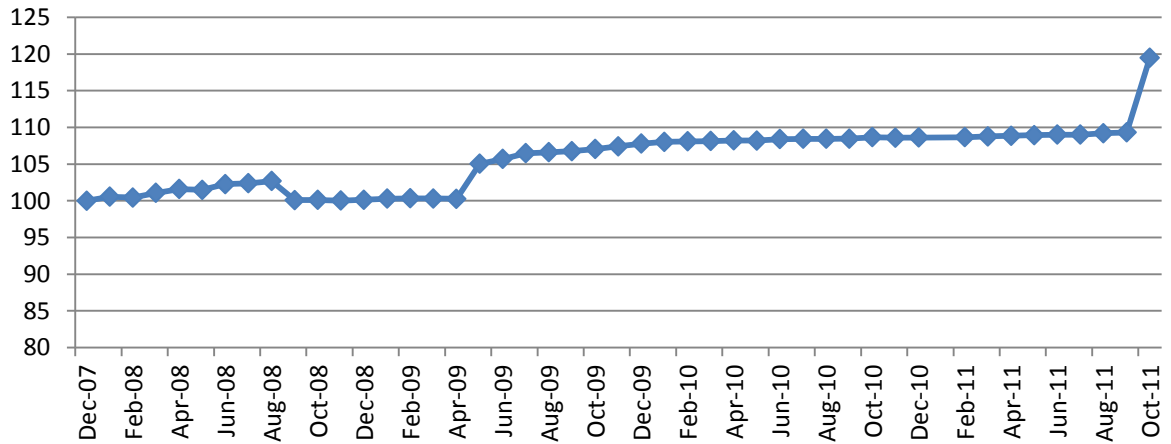
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً بنسبة 9% منذ بداية

العام 2008.

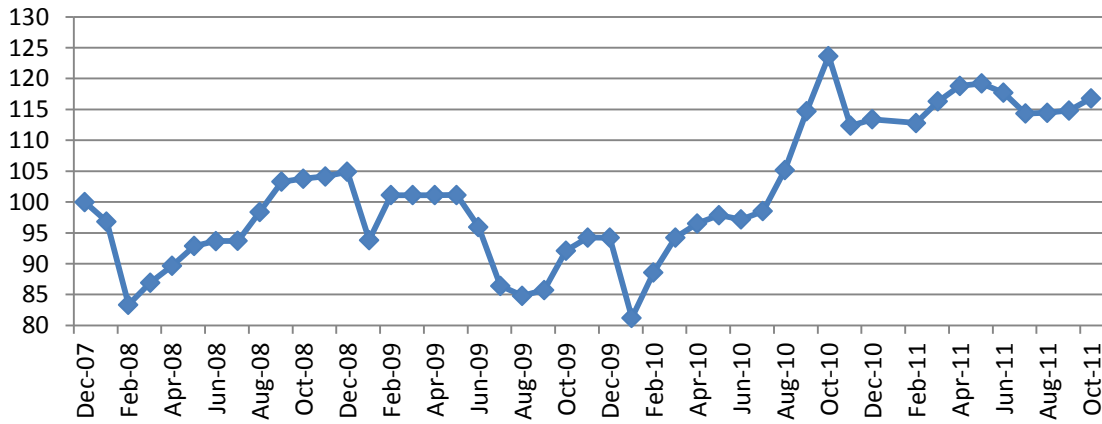
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



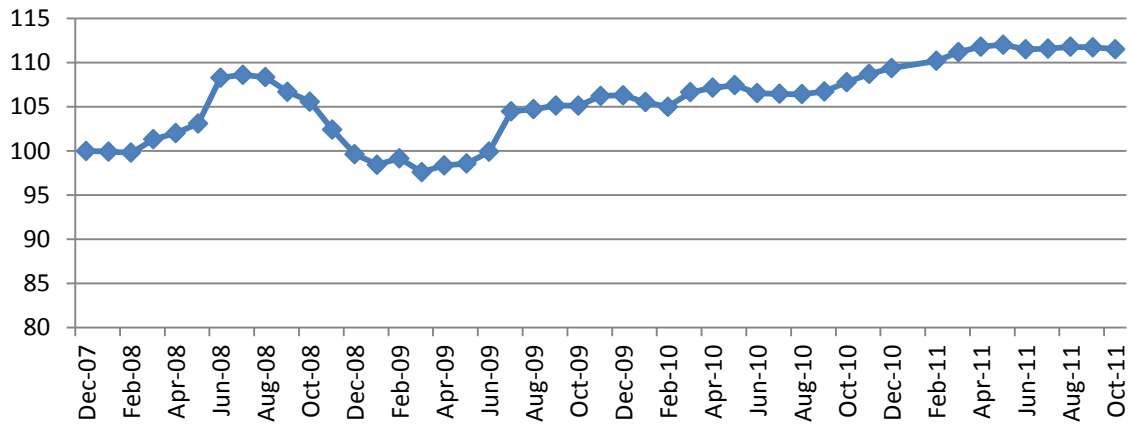
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



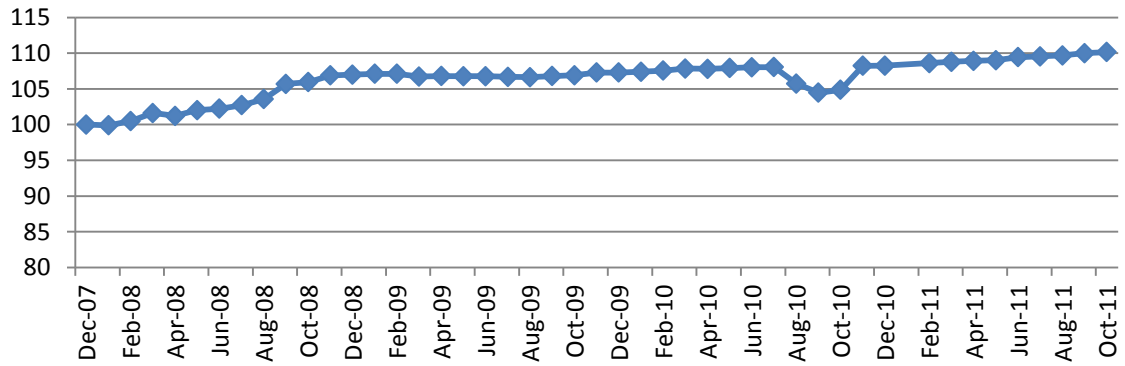
## 03 الألبسة والأحذية



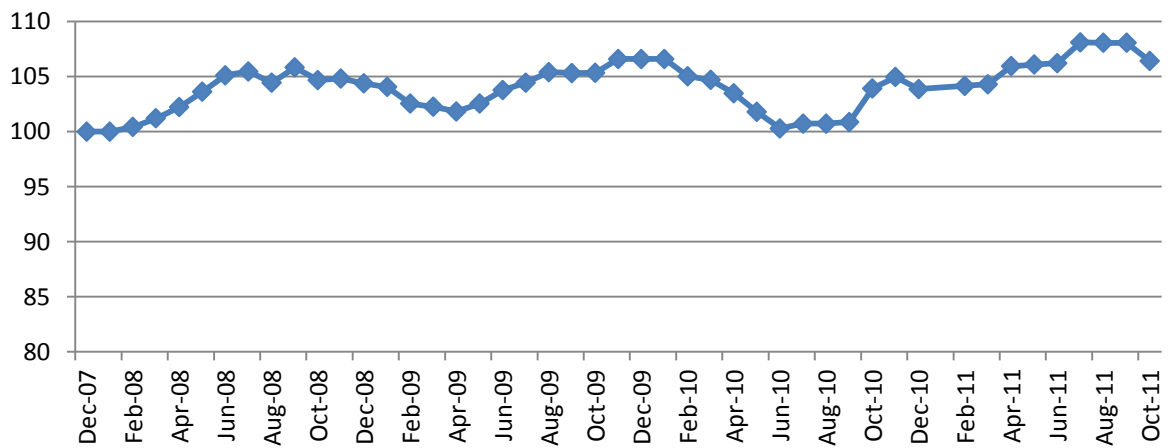
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



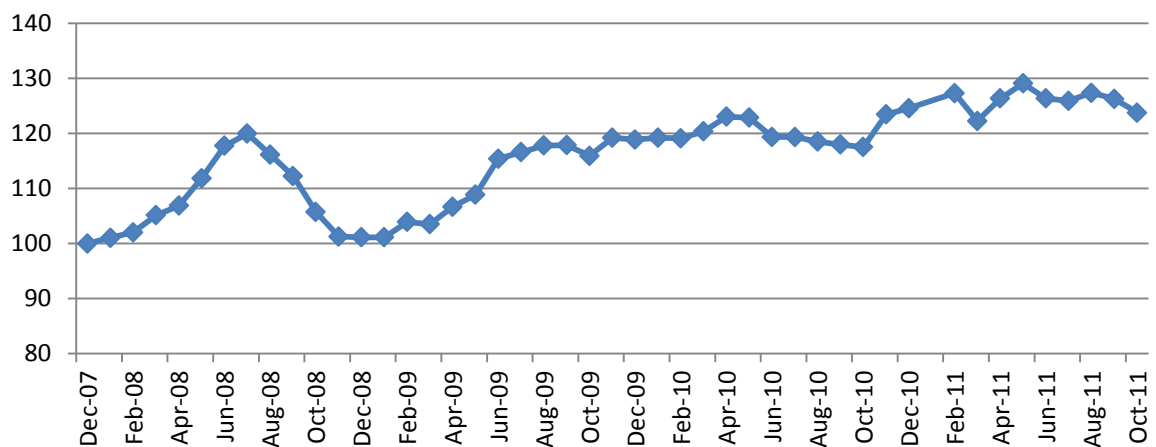
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



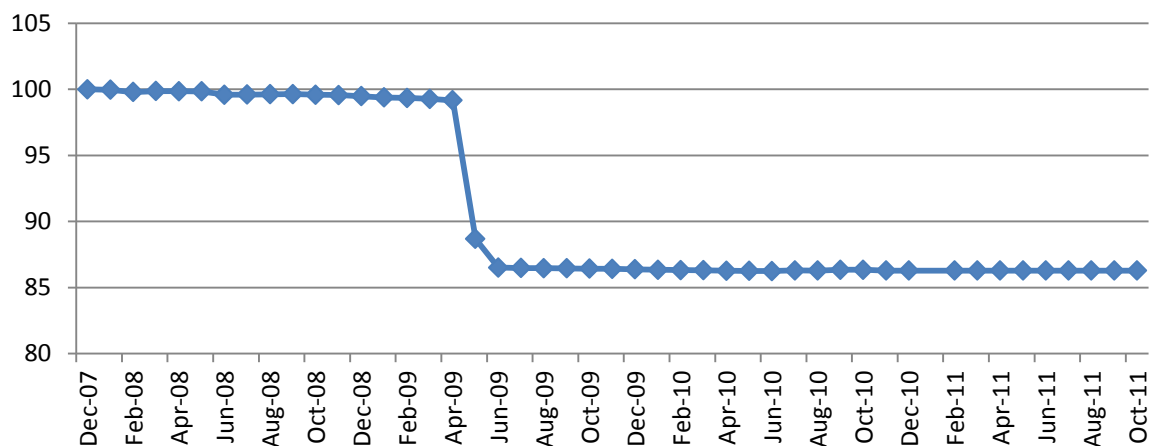
#### 06 الصحة



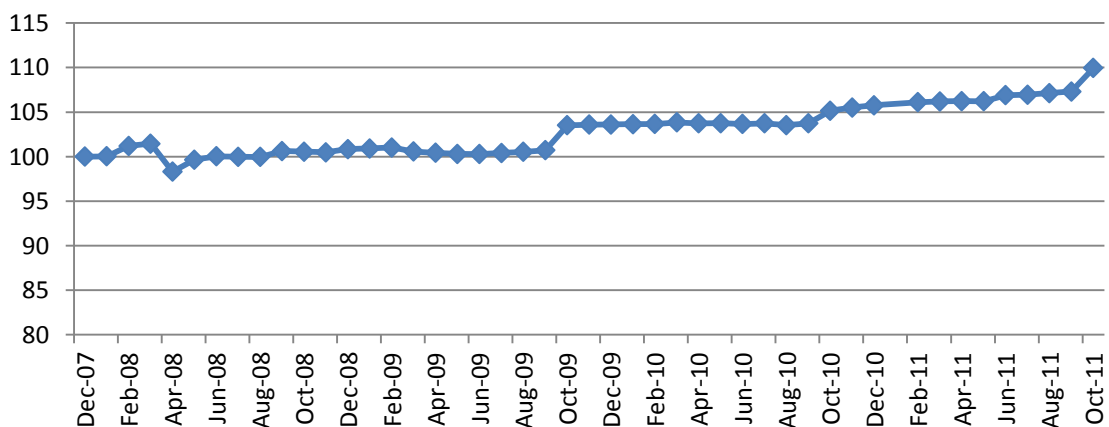
## 07 النقل



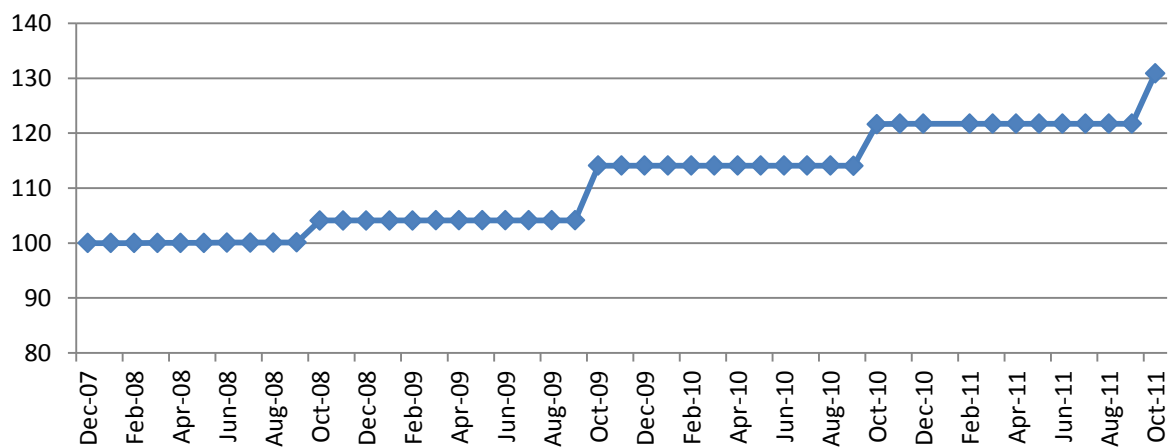
## 08 الإتصالات



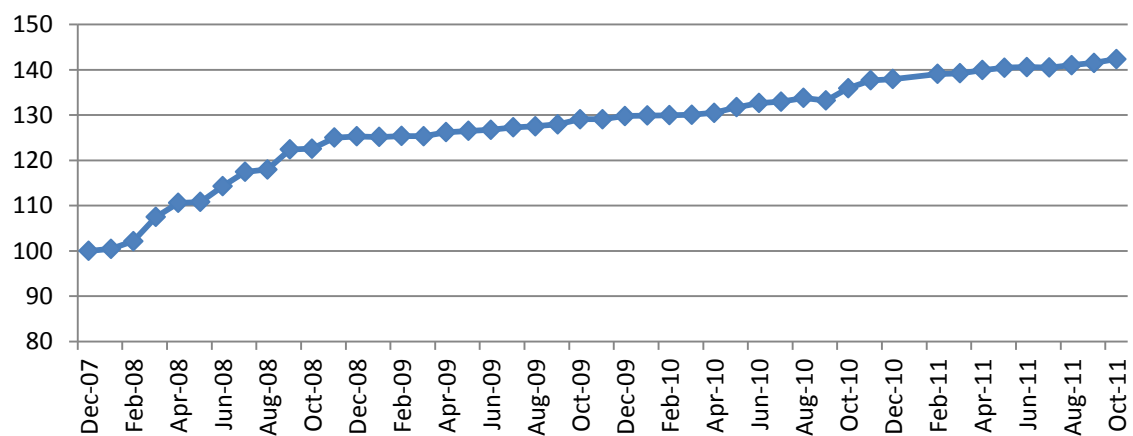
## 09 الإستجمام والتسليّة والثقافة



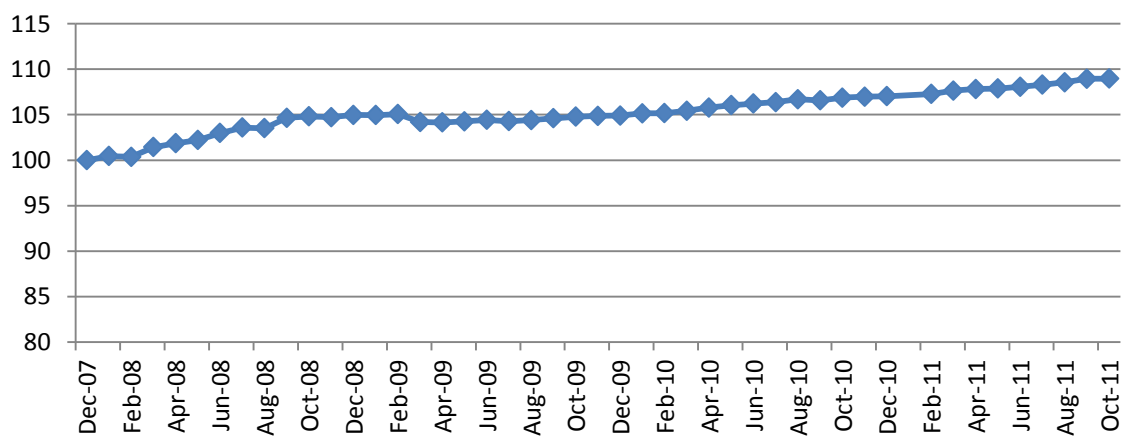
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السمكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ادارة الاحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                               | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .                                                                                     |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                              | وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجارات .... , وسنوياً كالمدارس ...                                                                                   |
| جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.                                                                          | جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                             |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.                                                  | تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004                              |
| يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                   | يشمل مؤشر الاسعار حوالي <b>1700 نقطة بيع</b> موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، احذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، ادوات كهربائية، خرضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....           |



## الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الثاني 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>NOVEMBER 2011 and<br>OCTOBER 2011       | NOVEMBER<br>2011 Index    | OCTOBER<br>2011 Index    | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري تشرين<br>الثاني 2011 وتشرين الأول 2011 | مؤشر تشرين الثاني<br>2011 | مؤشر تشرين الأول<br>2011 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 1.2%                                                         | 131.0                     | 129.4                    | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.8%                                                         | 120.4                     | 119.5                    | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 0.8%                                                         | 117.7                     | 116.8                    | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                              |                           |                          | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                         | 111.2                     | 111.2                    | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 0.8%                                                         | 113.1                     | 112.2                    | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.3%                                                         | 110.5                     | 110.2                    | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.7%                                                         | 107.2                     | 106.4                    | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -0.1%                                                        | 123.7                     | 123.8                    | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                         | 86.3                      | 86.3                     | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.1%                                                         | 110.1                     | 110.0                    | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                                         | 130.9                     | 130.9                    | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.6%                                                         | 143.2                     | 142.4                    | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.3%                                                         | 109.3                     | 109.0                    | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.5%                                                         | 117.6                     | 117.0                    | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على

10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>NOVEMBER 2011 and<br>NOVEMBER 2010       | NOVEMBER<br>2011 Index    | NOVEMBER<br>2010 Index    | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري تشرين<br>الثاني 2011 وتشرين الثاني 2010 | مؤشر تشرين الثاني<br>2011 | مؤشر تشرين الثاني<br>2010 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 5.8%                                                          | 131.0                     | 123.7                     | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية    |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 10.8%                                                         | 120.4                     | 108.6                     | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتنباك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 4.8%                                                          | 117.7                     | 112.4                     | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                               |                           |                           | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                          | 111.2                     | 111.2                     | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 8.0%                                                          | 113.1                     | 104.7                     | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 2.1%                                                          | 110.5                     | 108.2                     | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 2.1%                                                          | 107.2                     | 104.9                     | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | 0.2%                                                          | 123.7                     | 123.5                     | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                          | 86.3                      | 86.3                      | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 4.3%                                                          | 110.1                     | 105.5                     | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 7.5%                                                          | 130.9                     | 121.7                     | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 4.0%                                                          | 143.2                     | 137.7                     | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.2%                                                          | 109.3                     | 107.0                     | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 3.6%                                                          | 117.6                     | 113.5                     | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار المستهلك             |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2011 ارتفاعاً وقدره 17.6% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني 2011 وتشرين الثاني 2010 ارتفاعاً وقدره 3.6%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني 2011 وتشرين الأول 2011 ارتفاعاً وقدره 0.5%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.2%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 31% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.8%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.8%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**  
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية  
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.8% بين شهري تشرين الثاني 2011 و تشرين الأول 2011 وارتفاعاً نسبته 13.1% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% وارتفاعاً نسبته 10.5% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.7% خلال هذا الشهر و ارتفاعاً نسبته 7.2% منذ بداية العام 2008
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 23.7% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 10.1% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

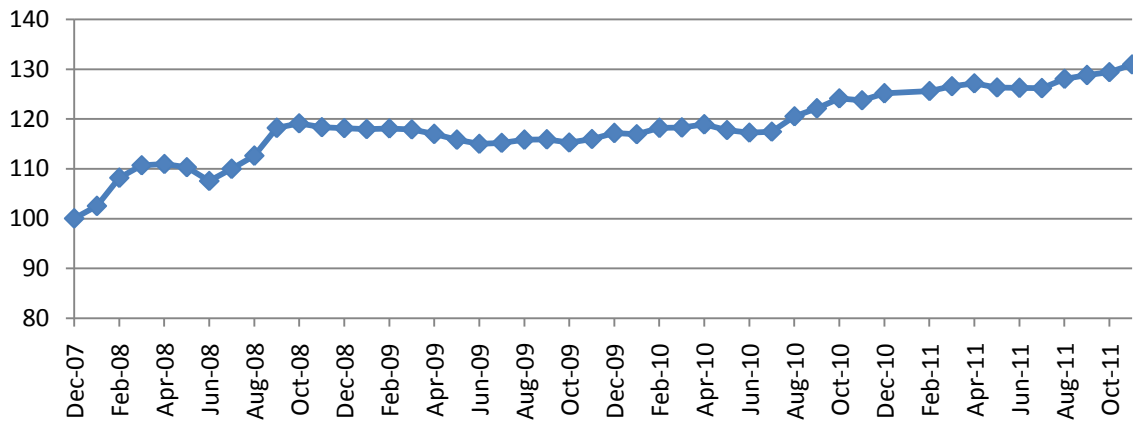
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.6% خلال شهر تشرين

الثاني 2011 وارتفاعاً بنسبة 43.2% منذ بداية العام 2008.

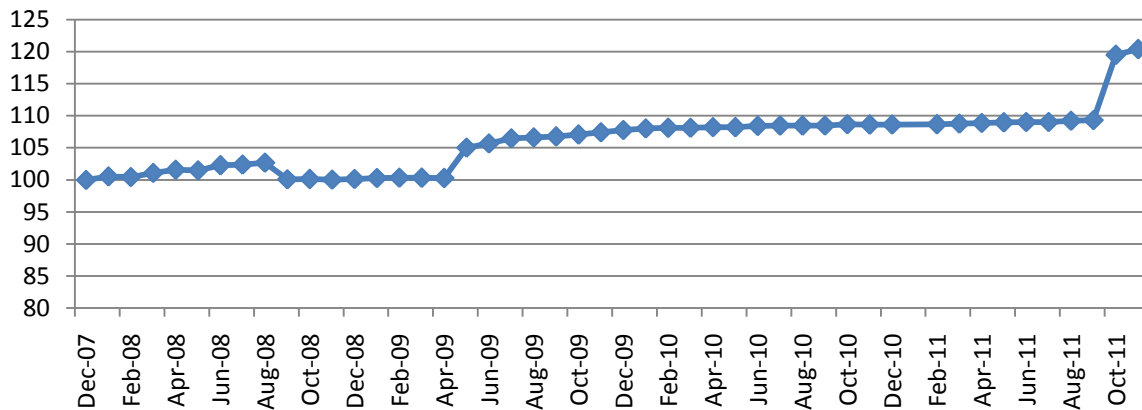
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر تشرين

الثاني 2011 وارتفاعاً بنسبة 9.3% منذ بداية العام 2008.

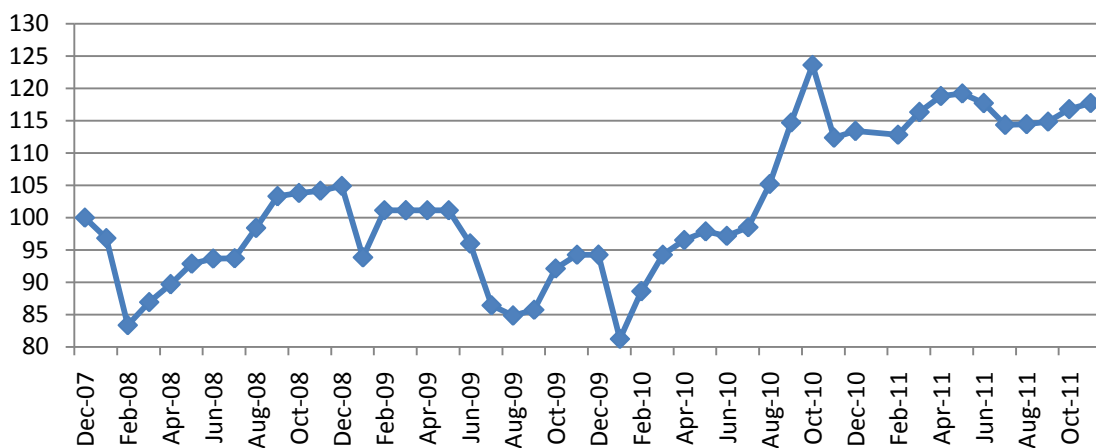
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



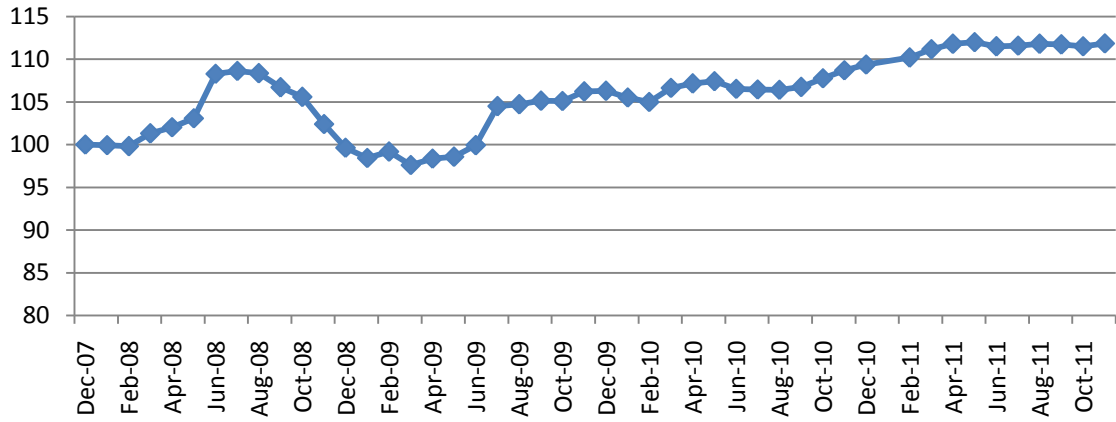
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



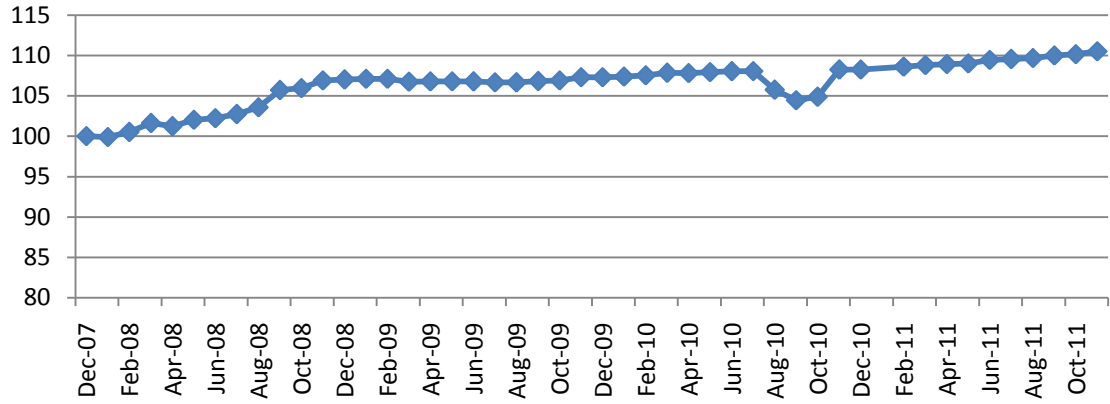
## 03 الألبسة والأحذية



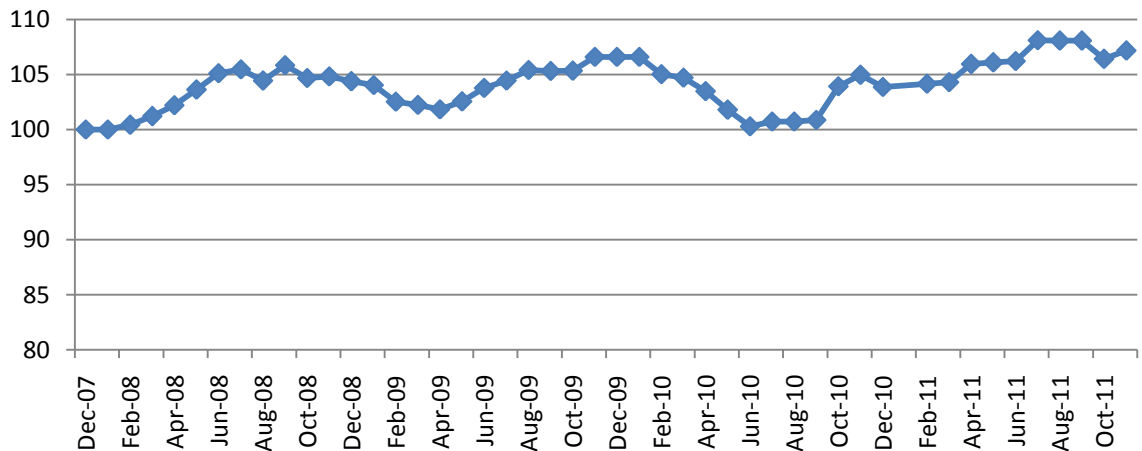
### مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى 04



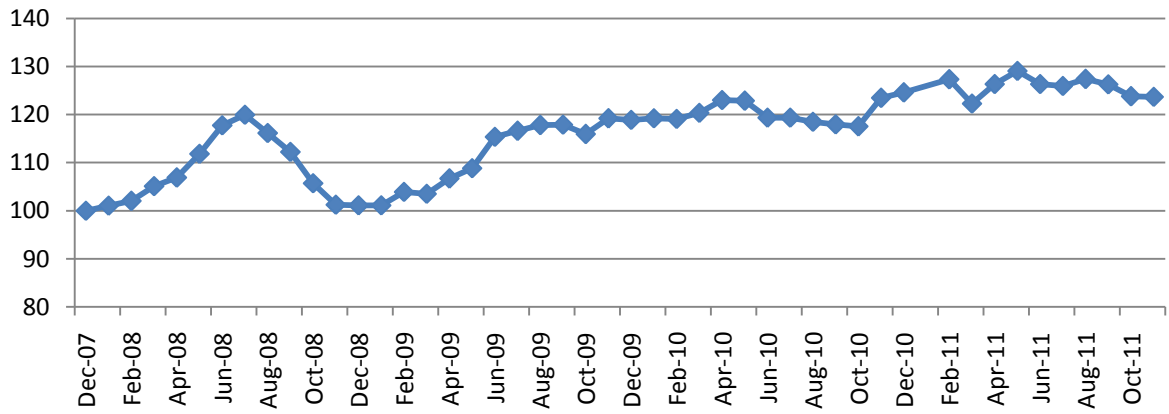
### أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل 05



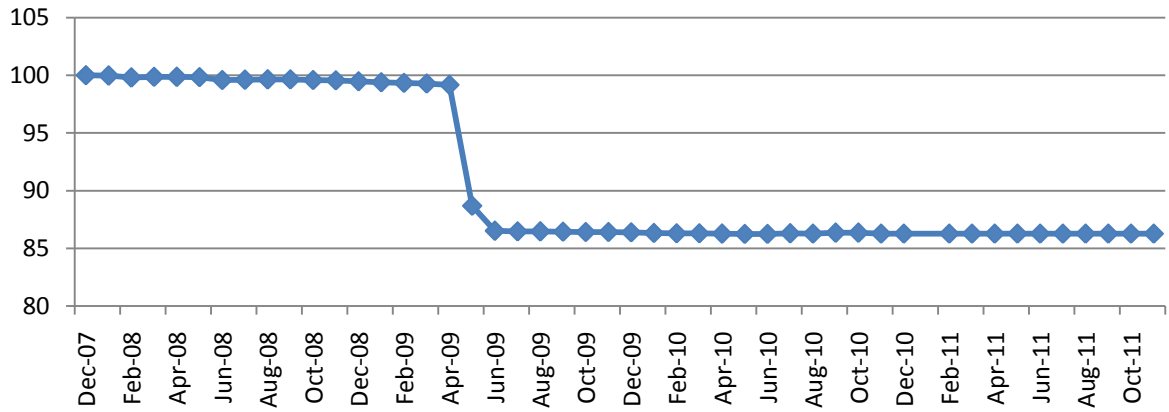
### الصحة 06



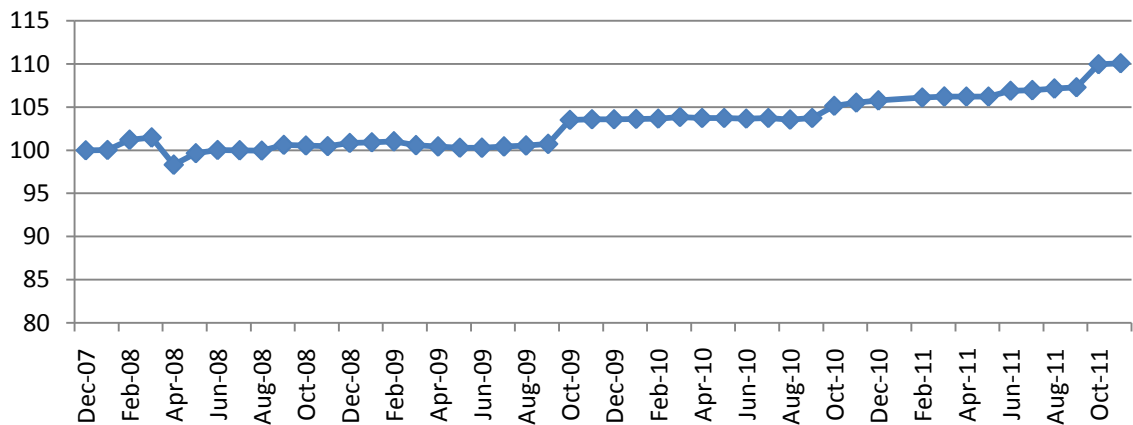
## النقل 07



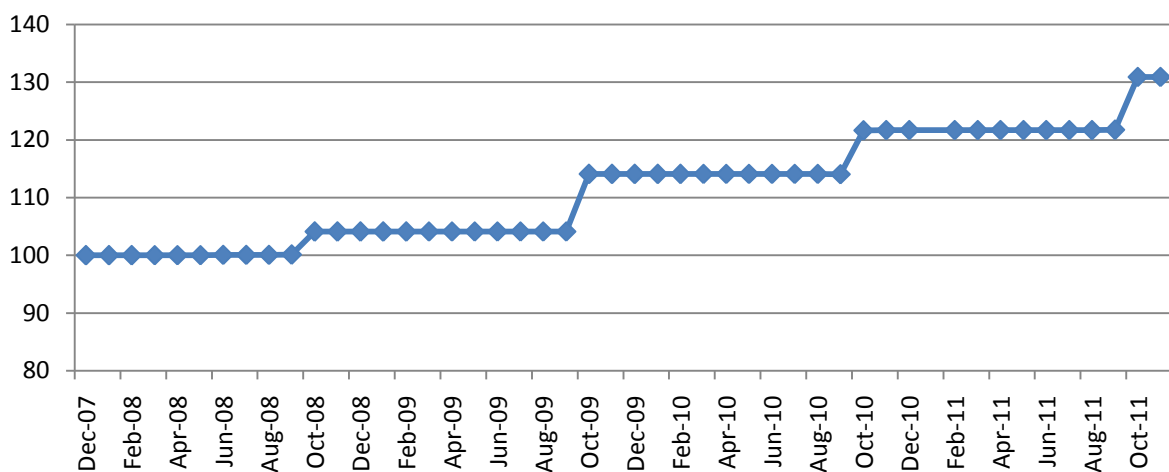
## الاتصالات 08



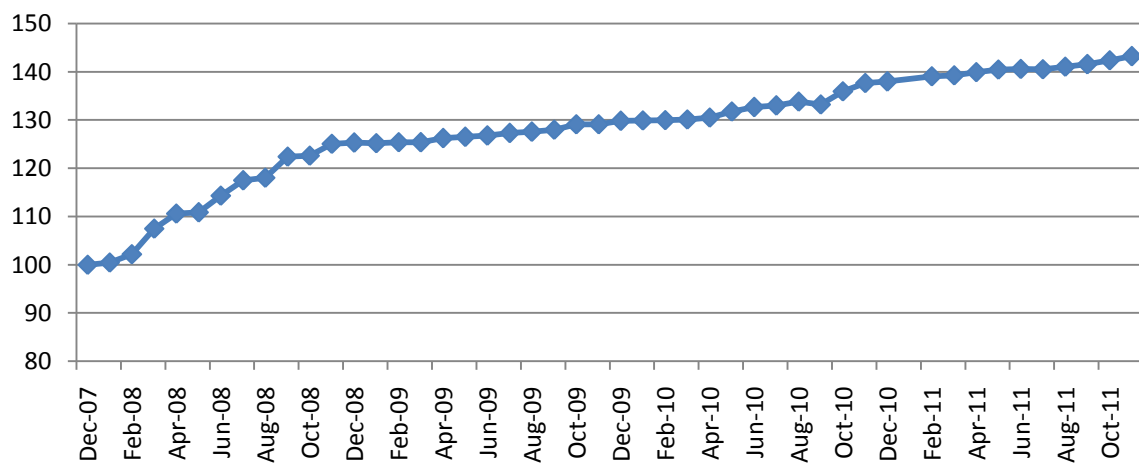
## الإستجمام والتسلية والثقافة 09



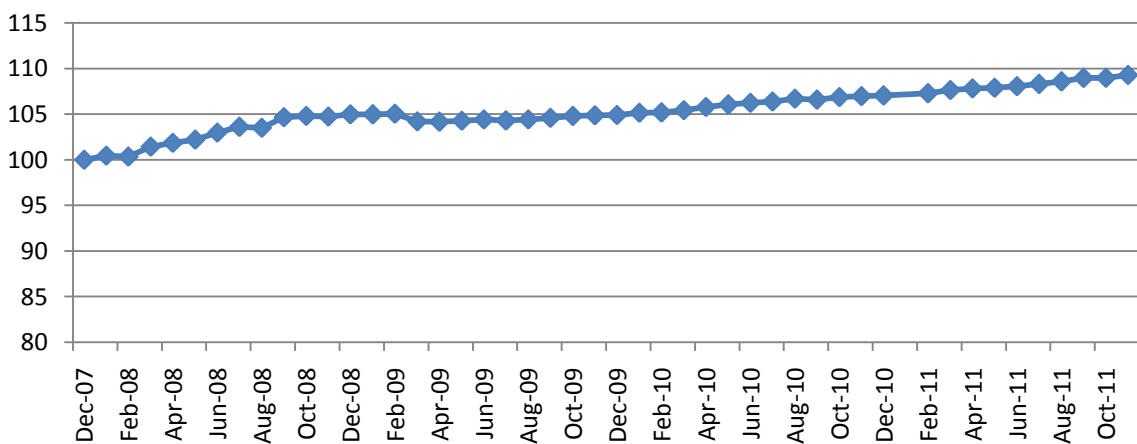
## التعليم 10



## مطاعم وفنادق 11



## سلع وخدمات متفرقة 12



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكّرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، المطاعم والفنادق وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

**جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار  
في وزارة الاقتصاد**

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | إدارة الإحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                              | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (METAC) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .                                                                                    |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والملابس والأحذية والسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والملابس والأحذية والسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                             | وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالأغذية والفواكه والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات .... , وسنوياً كالمدارس ....                                                                                |
| جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.                                                                         | جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                            |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.                                                | تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الإدارة, وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي Geometric Laspeyres (وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004)                            |
| يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                  | يشمل مؤشر الأسعار حوالي <u>1700 نقطة بيع</u> موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت, تعاونيات, مصبغة, ملحمة, محلات خضار وفواكه, دجاج, البسة, أحذية, باتيسري, فرن, محمصة, مسمكة, عصير, كاليري, اقمشة, أدوات كهربائية, خرسوات, زجاجيات, مستشفى, مدرسة, الخ....         |



## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الأول 2011

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>DECEMBER 2011 and<br>NOVEMBER 2011      | DECEMBER 2011<br>Index | NOVEMBER 2011<br>Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري كانون<br>الأول 2011 وتشرين الثاني 2011 | مؤشر كانون الأول 2011  | مؤشر تشرين الثاني 2011 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 1.1%                                                         | 132.4                  | 131.0                  | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 0.5%                                                         | 121.0                  | 120.4                  | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 0.4%                                                         | 118.2                  | 117.7                  | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                              |                        |                        | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                         | 111.2                  | 111.2                  | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | -0.4%                                                        | 112.7                  | 113.1                  | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.1%                                                         | 110.6                  | 110.5                  | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 0.0%                                                         | 107.2                  | 107.2                  | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -2.0%                                                        | 121.3                  | 123.7                  | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                         | 86.3                   | 86.3                   | 4.8       | الإتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 1.1%                                                         | 111.3                  | 110.1                  | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 0.0%                                                         | 130.9                  | 130.9                  | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 0.1%                                                         | 143.4                  | 143.2                  | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services                                        | 0.2%                                                         | 109.6                  | 109.3                  | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 0.0%                                                         | 117.6                  | 117.6                  | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على

10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions                                                 | Inflation between<br>DECEMBER 2011 and<br>DECEMBER 2010      | DECEMBER<br>2011 Index   | DECEMBER<br>2010 Index   | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------------------------|
|                                                                       | تضخم الأسعار بين شهري كانون<br>الأول 2011 و كانون الأول 2010 | مؤشر كانون الأول<br>2011 | مؤشر كانون الأول<br>2010 | النتقيلات |                                           |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 5.8%                                                         | 132.4                    | 125.1                    | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية    |
| Alcoholic beverages, tobacco                                          | 11.4%                                                        | 121.0                    | 108.6                    | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتنباك                 |
| Clothing and footwear                                                 | 4.3%                                                         | 118.2                    | 113.4                    | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |                                                              |                          |                          | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>                                                        | 0.0%                                                         | 111.2                    | 111.2                    | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 5.9%                                                         | 112.7                    | 106.4                    | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 2.2%                                                         | 110.6                    | 108.3                    | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health                                                                | 3.2%                                                         | 107.2                    | 103.9                    | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation                                                        | -2.6%                                                        | 121.3                    | 124.6                    | 12.3      | النقل                                     |
| Communication                                                         | 0.0%                                                         | 86.3                     | 86.3                     | 4.8       | الاتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 5.3%                                                         | 111.3                    | 105.8                    | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education                                                             | 7.5%                                                         | 130.9                    | 121.7                    | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels                                                   | 3.9%                                                         | 143.4                    | 138.0                    | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                        | 2.4%                                                         | 109.6                    | 107.0                    | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index                                                  | 3.1%                                                         | 117.6                    | 114.1                    | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2011 ارتفاعاً وقدره 17.6% عن شهر

الاساس كانون الاول 2007

2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الأول 2011 وكانون الأول 2010 ارتفاعاً وقدره 3.1%

3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الأول 2011 وتشرين الثاني 2011 ارتفاعاً وقدره 0.04%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 32.4% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.5%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.4%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**  
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية  
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.4% بين شهري كانون الأول 2011 و تشرين الثاني 2011 وارتفاعاً نسبته 12.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 10.6% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7.2% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.3% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.3% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

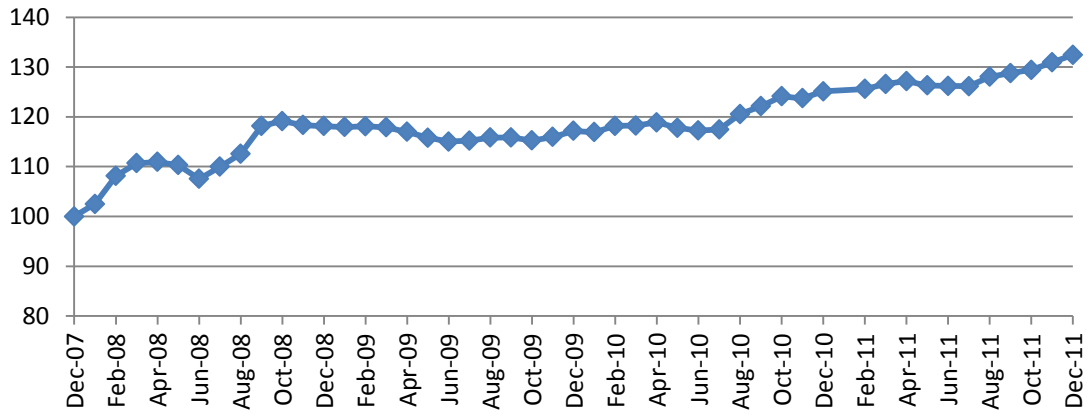
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر كانون

الأول 2011 وارتفاعاً بنسبة 43.4% منذ بداية العام 2008.

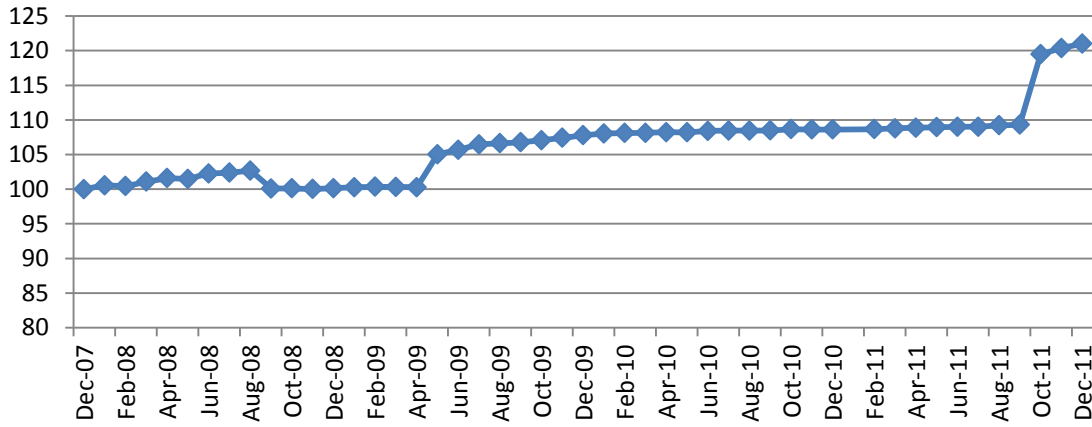
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر كانون

الأول 2011 وارتفاعاً بنسبة 9.6% منذ بداية العام 2008.

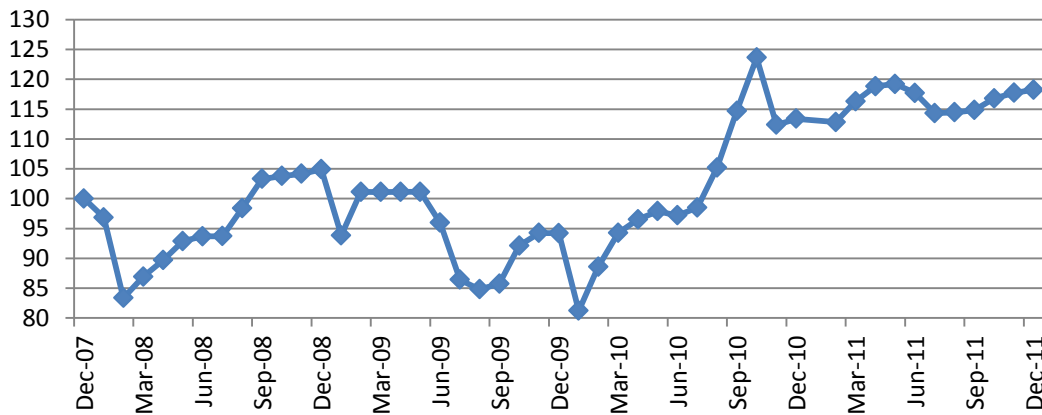
## 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



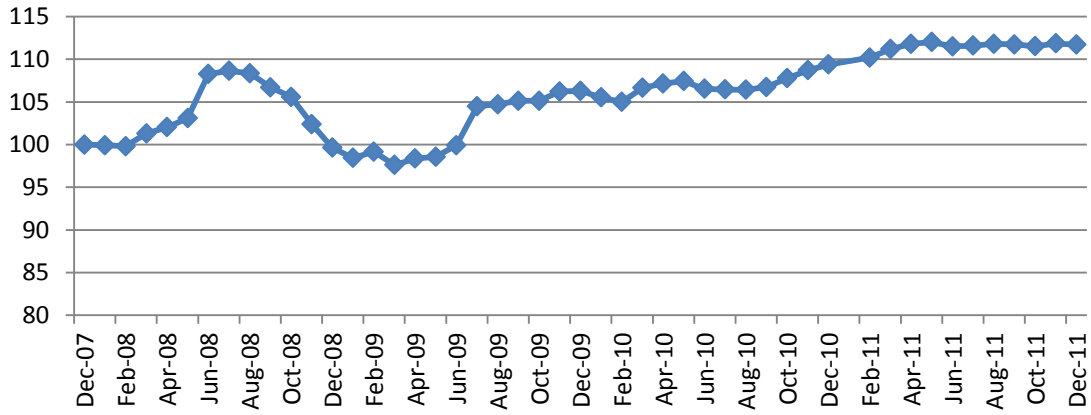
## 02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



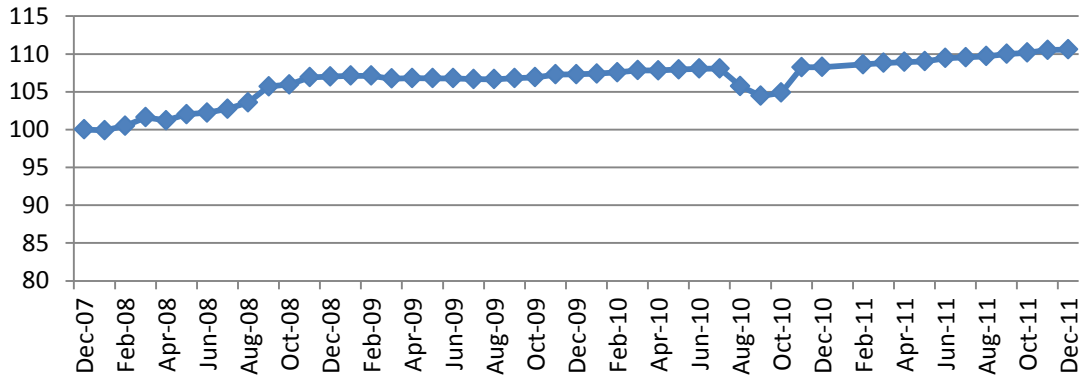
## 03 الألبسة والأحذية



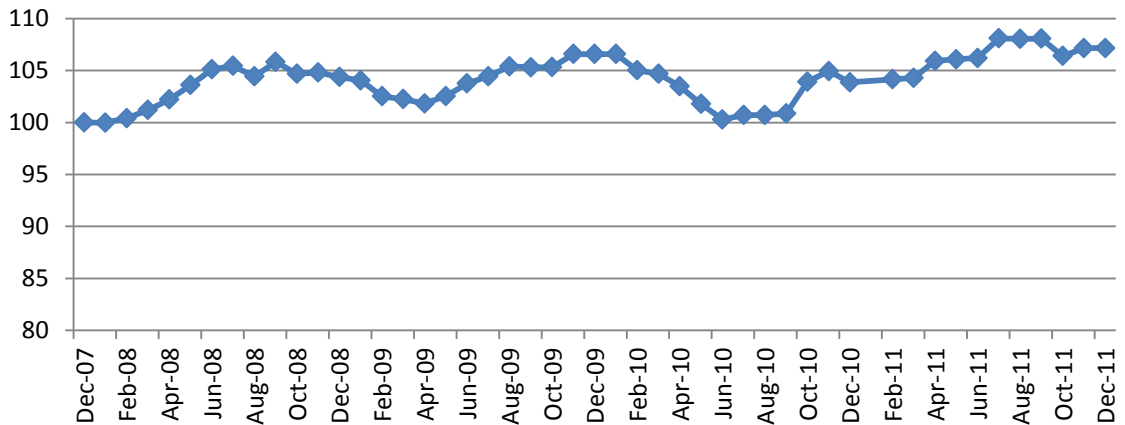
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



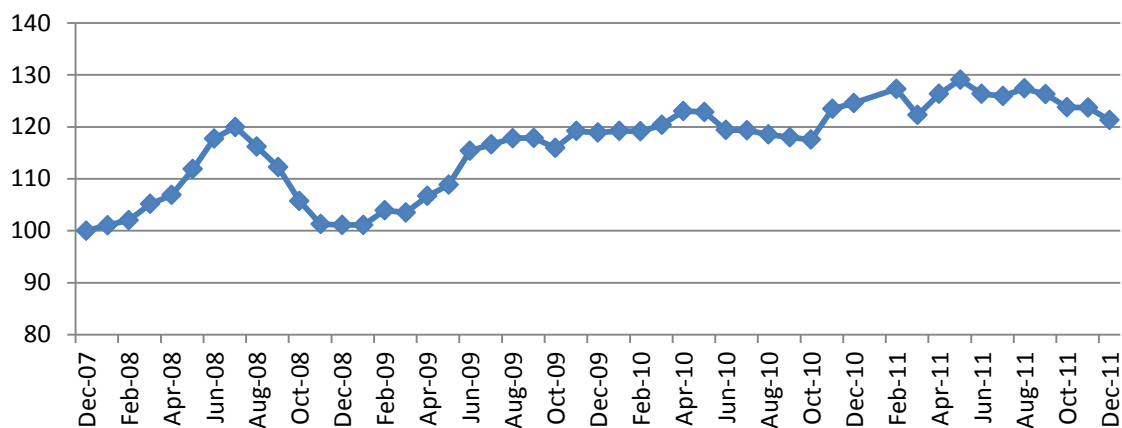
#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



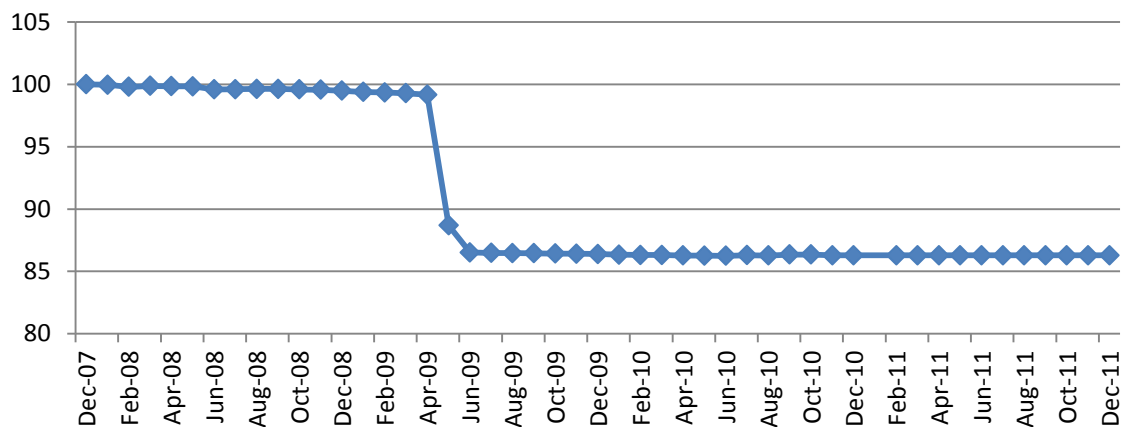
#### 06 الصحة



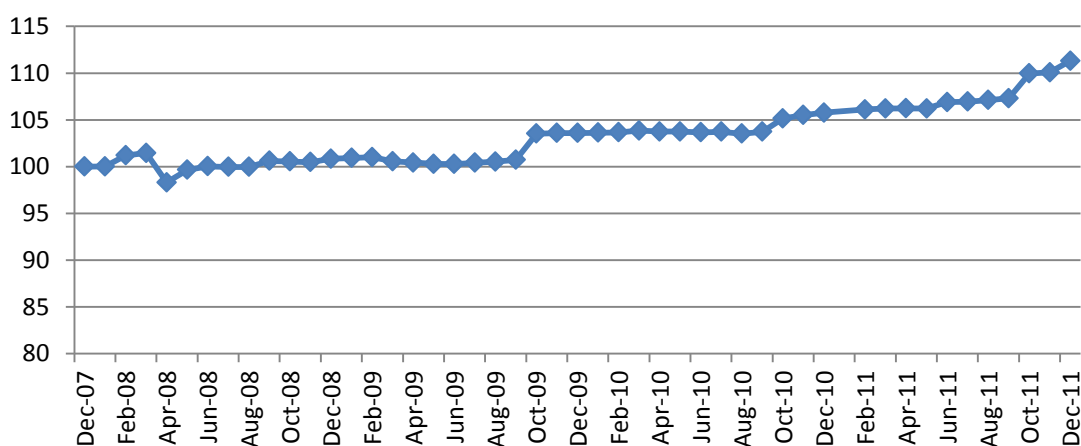
## 07 النقل



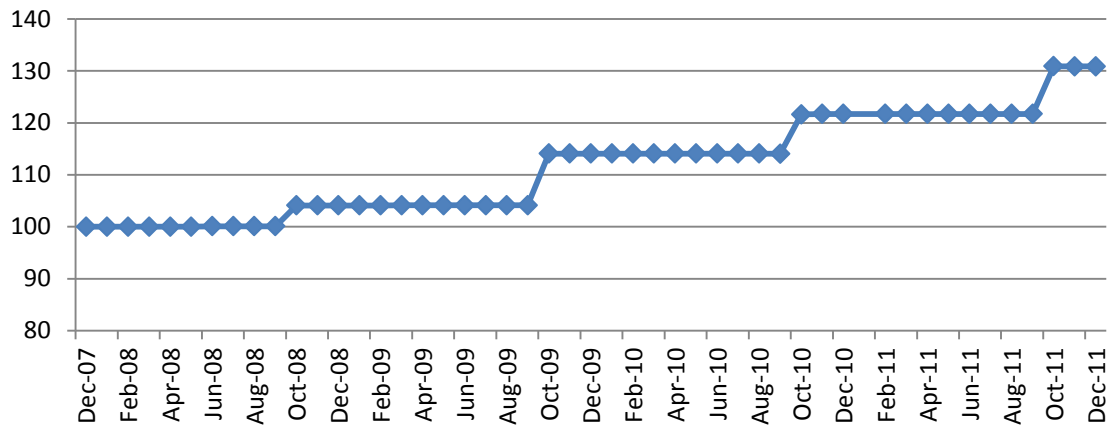
## 08 الاتصالات



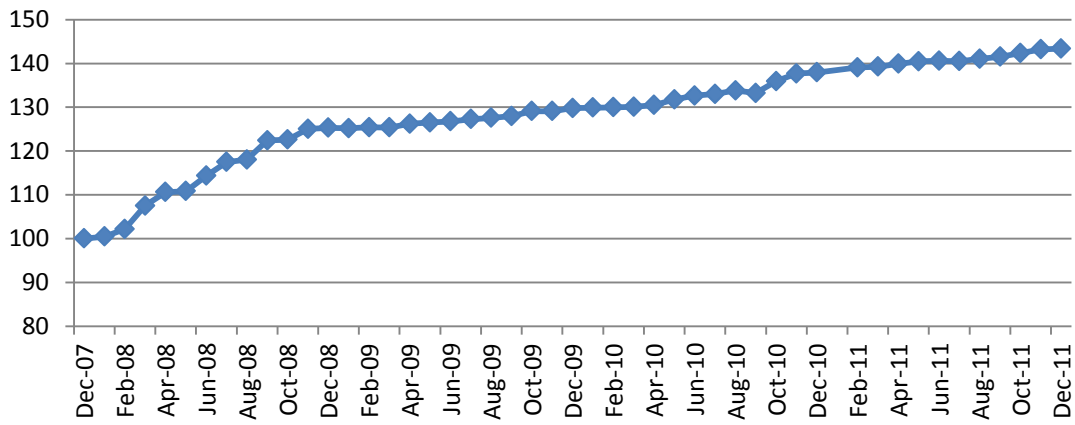
## 09 الإستجمام والتسلية والثقافة



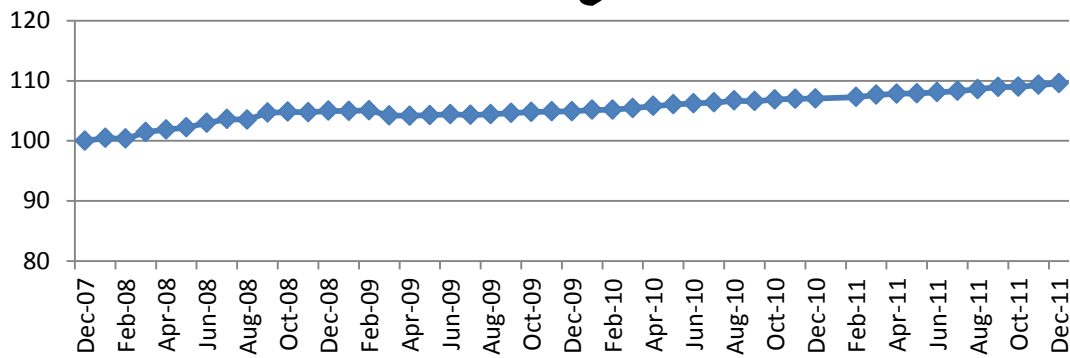
## 10 التعليم



## 11 مطاعم وفنادق



## 12 سلع وخدمات متفرقة



## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس الاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهات

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة  $(123.7-100) = 23.7\%$  لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة  $(100-96.3) = 3.7\%$  مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

| وزارة الاقتصاد والتجارة                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | إدارة الإحصاء المركزي                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.                                                                                                                                                                                                                              | سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .                                                                                    |
| سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات. | سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات. |
| وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.                                                                                                                                                                                                             | وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات .... , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات .... , وسنوياً كالمدارس ...                                                                                 |
| جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.                                                                         | جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.                                                                                                                                            |
| يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.                                                 | تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004                             |
| يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.                                                                                                                                                                                                                  | يشمل مؤشر الأسعار حوالي <b>1700 نقطة بيع</b> موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....           |