



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الثاني 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JANVIER 2010 AND DECEMBER 2009	JANVIER 2010 Index	DECEMBER 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول 2009 و تشرين الثاني 2010	مؤشر كانون الثاني 2010	مؤشر كانون الأول 2009	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.2%	116.9	117.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	0.2%	108.0	107.8	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-13.8%	81.2	94.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-2.0%	96.5	98.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	107.4	107.3	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	106.6	106.6	6.8	الصحة
Transportation	0.3%	119.2	118.9	12.3	النقل
Communication	-0.1%	86.3	86.4	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	103.6	103.6	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	129.9	129.8	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	105.1	104.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-1.1%	107.9	109.1	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JANVIER 2010 and JANVIER 2009	JANVIER 2010 Index	JANVIER 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الثاني 2010 و كانون الثاني 2009	مؤشر كانون الثاني 2010	مؤشر كانون الثاني 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.9%	116.9	118.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	7.7%	108.0	100.3	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-13.4%	81.2	93.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	9.1%	96.5	88.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.3%	107.4	107.1	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.5%	106.6	104.0	6.8	الصحة
Transportation	17.9%	119.2	101.1	12.3	النقل
Communication	-13.1%	86.3	99.4	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	2.7%	103.6	100.9	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.8%	129.9	125.2	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	105.1	105.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	3.3%	107.9	104.4	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الثاني 2010 و كانون الاول 2009 انخفاضاً و قدره 1.1%
كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الثاني 2010 و كانون الثاني 2009 ارتفاعاً و قدره 3.3%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

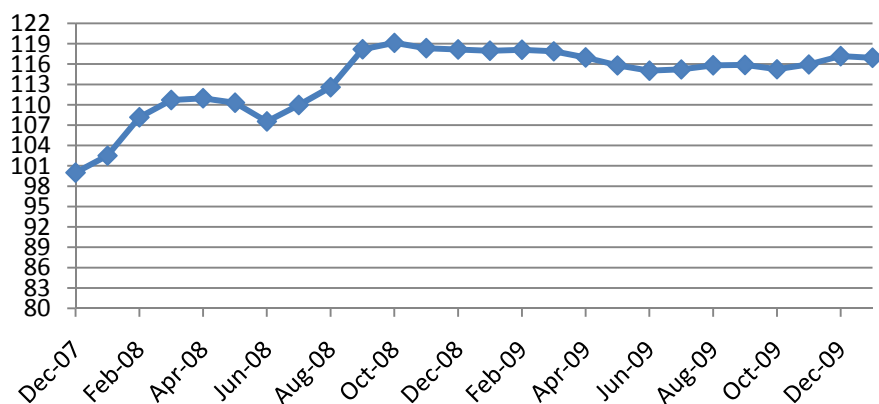
تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً و قدره 0.2%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 16.9% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.2%
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً و قدره 13.8%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً و قدره 11.2%
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 2.0% بين كانون الثاني 2010 وكانون الاول 2009 وانخفاضاً نسبته 3.5% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 7.4% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفع بنسبة 6.6% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.3%
8. **الاتصالات** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً و قدره 0.1%
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً و قدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

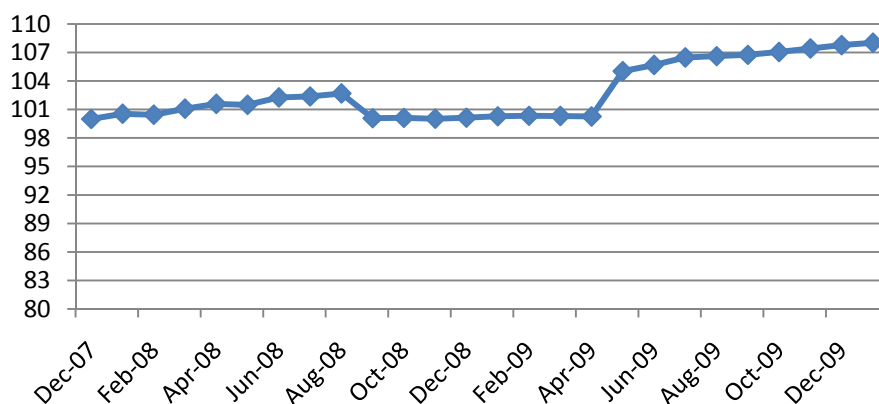
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً بنسبة 29.9% منذ بداية العام 2008.

12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.2% وارتفاعاً بنسبة 5.1% منذ بداية العام 2008.

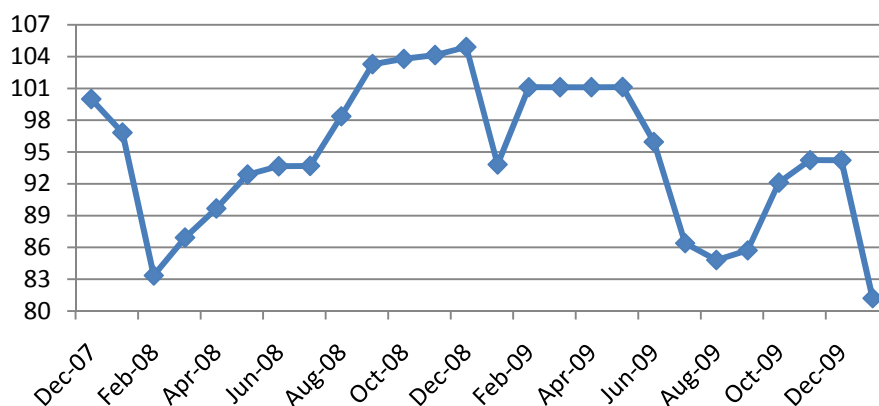
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



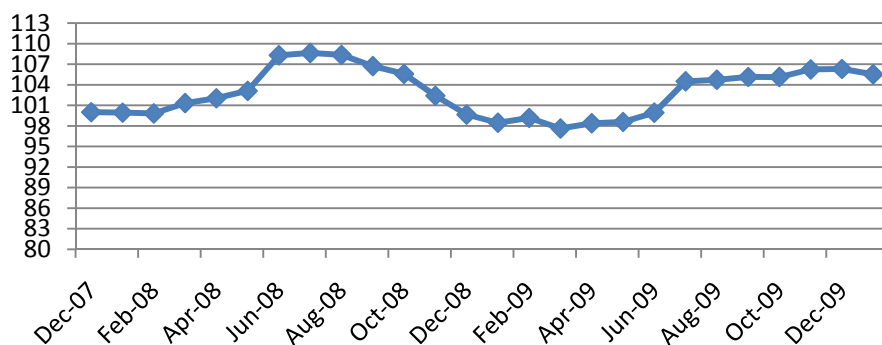
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



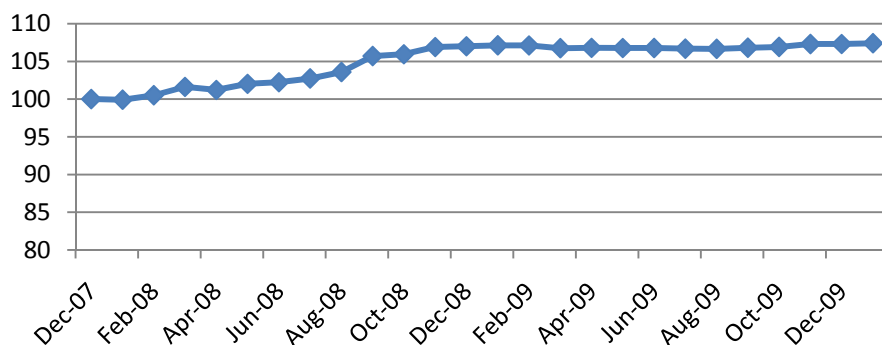
الألبسة والأحذية 03



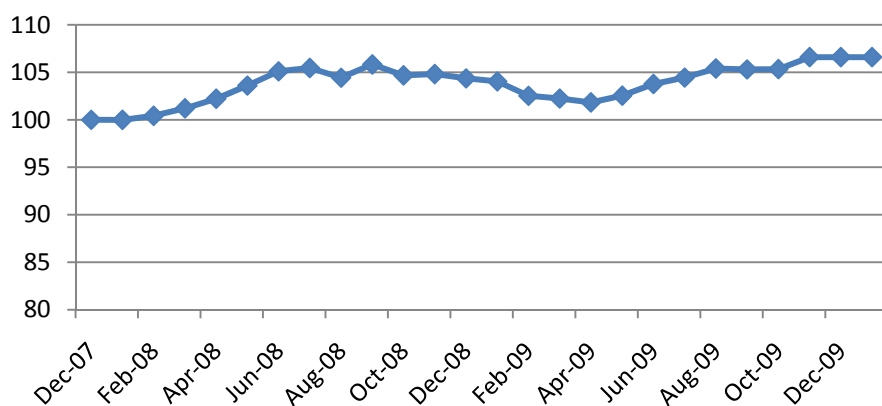
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



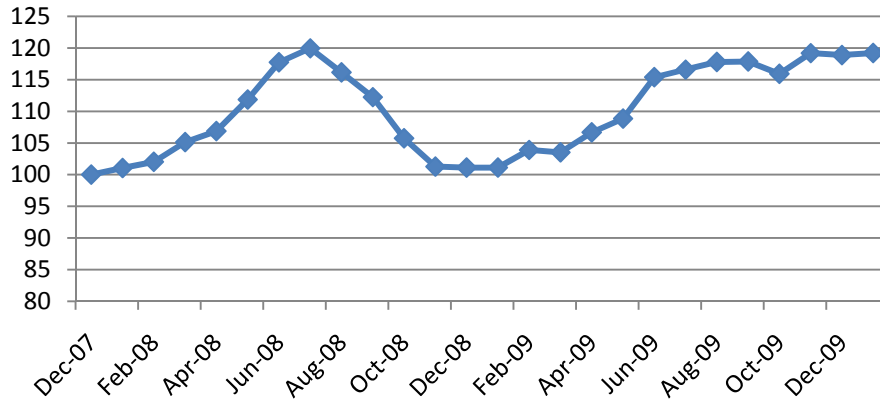
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



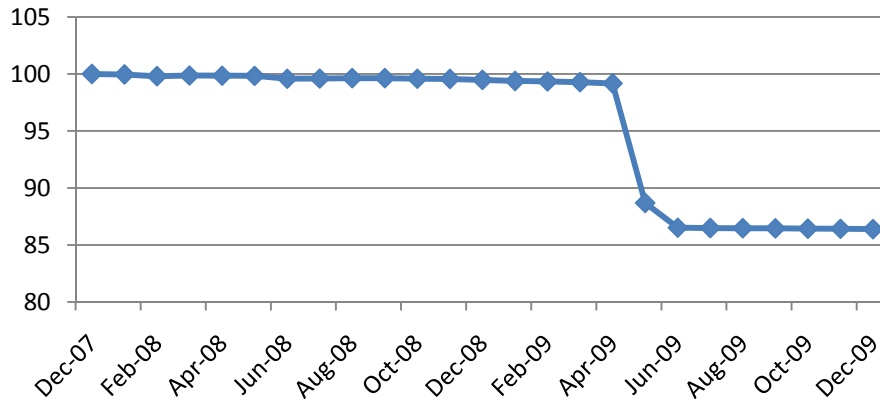
06 الصحة



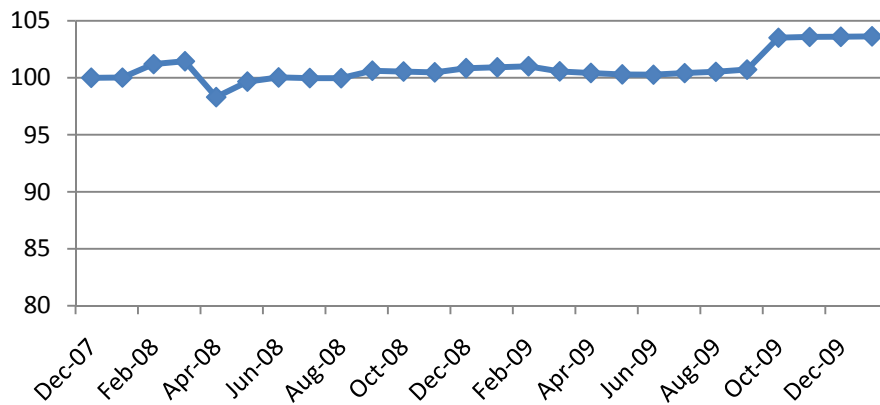
النقل 07



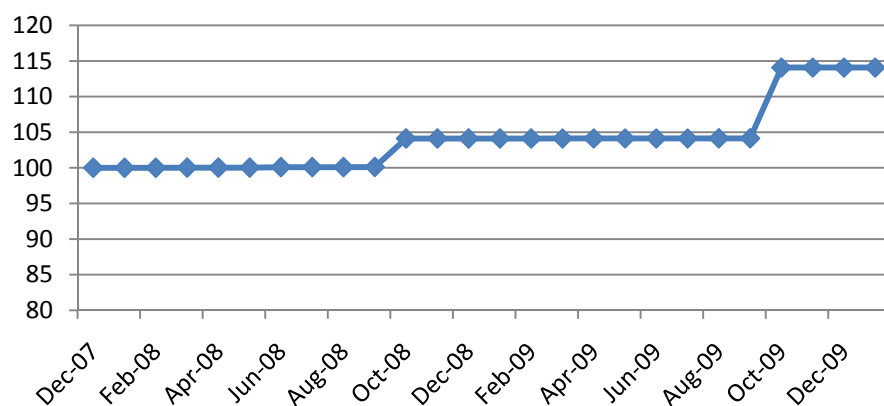
الإتصالات 08



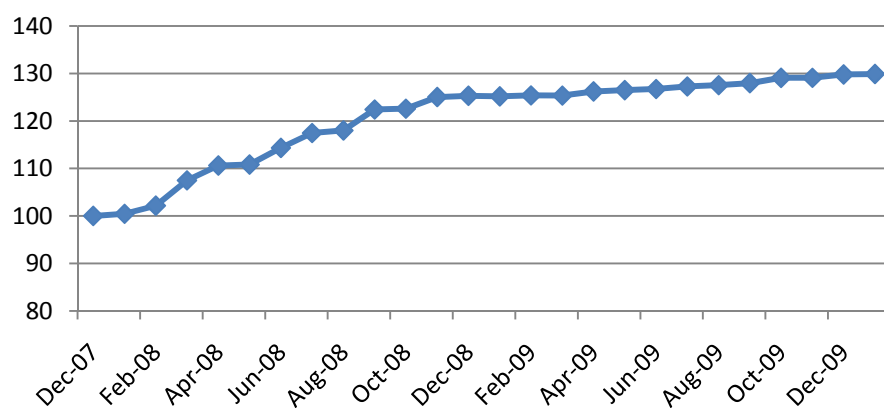
الإستجمام والتسلية والثقافة 09



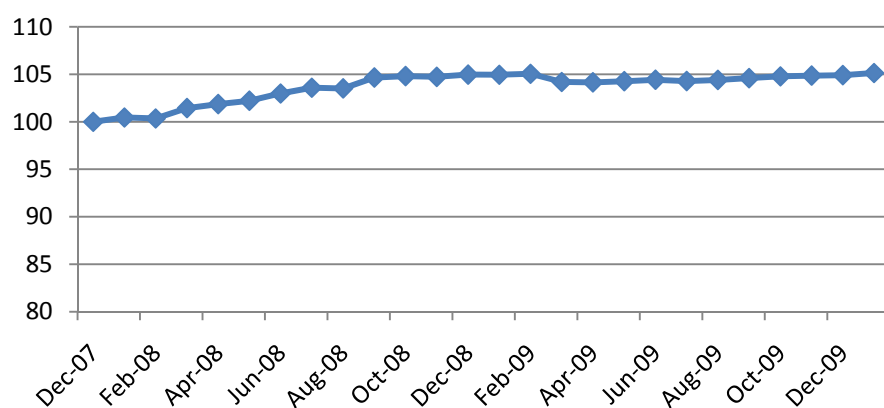
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر شباط 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between FEBRUARY2010 and JANUARY 2010	FEBRUARY 2010 Index	JANUARY 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري شباط 2010 و كانون الثاني 2010	مؤشر شباط 2010	مؤشر كانون الثاني 2010	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.1%	118.2	116.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	108.1	108.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	9.1%	88.6	81.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-1.3%	95.2	96.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	107.6	107.4	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.5%	105.0	106.6	6.8	الصحة
Transportation	-0.1%	119.1	119.2	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	103.7	103.6	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	130.0	129.9	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	105.2	105.1	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.5%	108.4	107.9	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between FEBRUARY 2010 and FEBRUARY 2009	FEBRUARY 2010 Index	FEBRUARY 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري شباط 2010 و شباط 2009	مؤشر شباط 2010	مؤشر شباط 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.1%	118.2	118.1	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	7.7%	108.1	100.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-12.4%	88.6	101.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	5.5%	95.2	90.3	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.4%	107.6	107.1	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.4%	105.0	102.5	6.8	الصحة
Transportation	14.6%	119.1	103.9	12.3	النقل
Communication	-13.1%	86.3	99.3	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	2.6%	103.7	101.0	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.6%	130.0	125.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	105.2	105.1	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	2.9%	108.4	105.4	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري شباط 2010 و كانون الثاني 2010 ارتفاعا و قدره 0.5%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري شباط 2010 و شباط 2009 ارتفاعا و قدره 2.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً و قدره 1.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 18.2% منذ بداية سنة 2008.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتبناك سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.1%
3. الالبسة والاحذية سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 9.1%
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً و قدره 11.2%
- ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضاً بنسبة 1.3% بين شباط 2010 وكانون الثاني 2010 وانخفاضاً نسبته 4.8% منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شباط 2010 وكانون الثاني 2010 وارتفاعاً نسبته 7.6% منذ بداية العام 2008.
6. الصحة انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 1.5% بين شهري شباط 2010 وكانون الثاني 2010 وارتفع بنسبة 5.0% منذ بداية العام 2008.
7. النقل سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.1%
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً و قدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

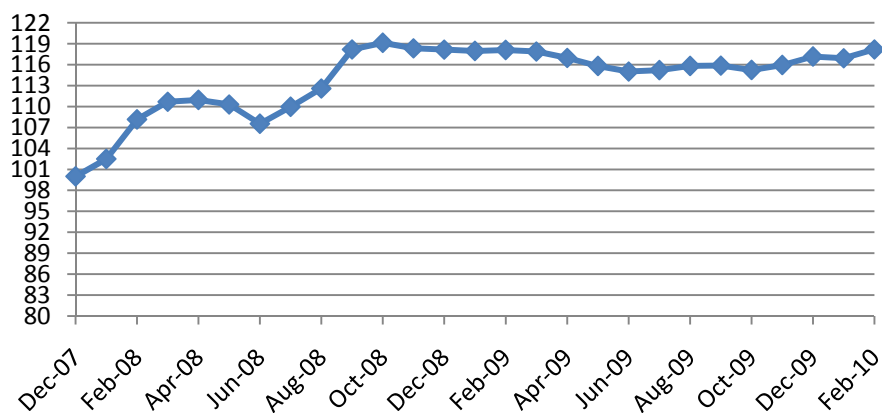
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر شباط 2010

وارتفاعاً بنسبة 30.0% منذ بداية العام 2008.

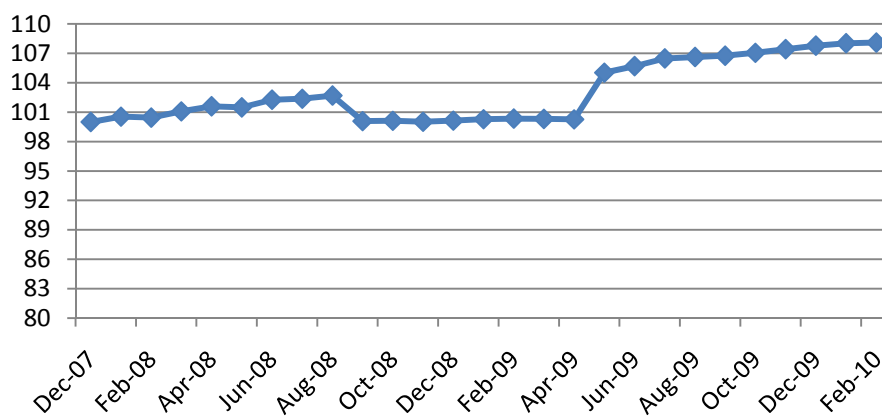
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً بنسبة 5.2%

منذ بداية العام 2008.

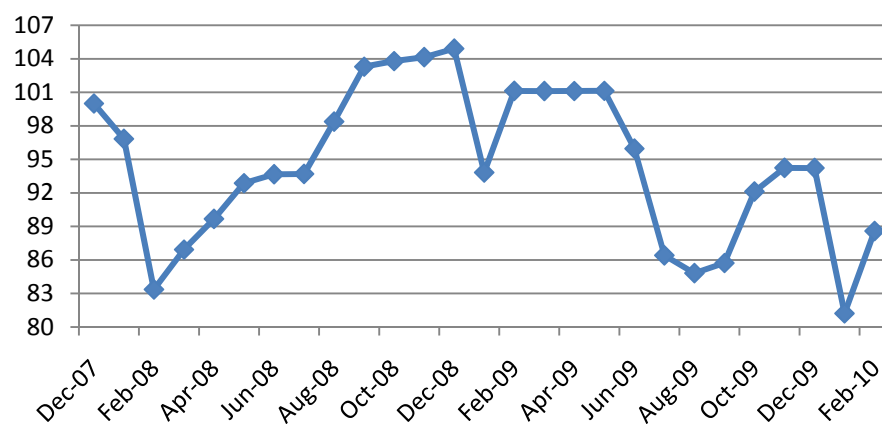
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



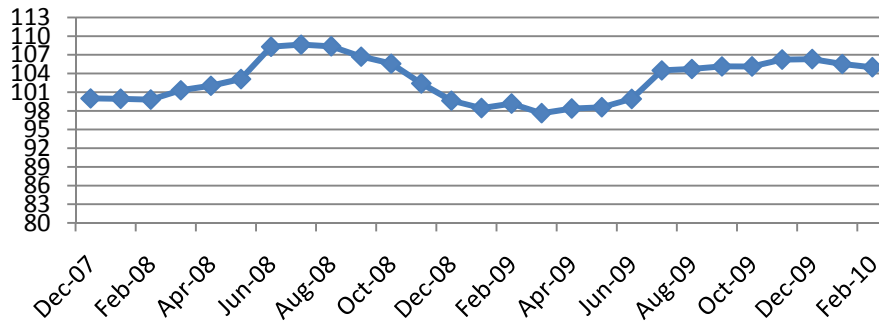
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



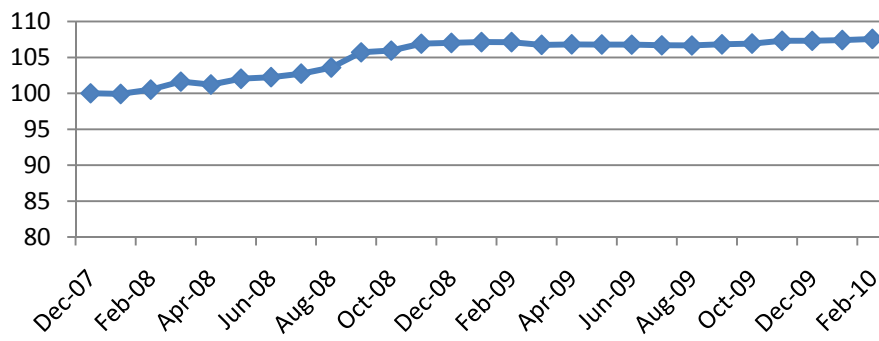
03 الألبسة والأحذية



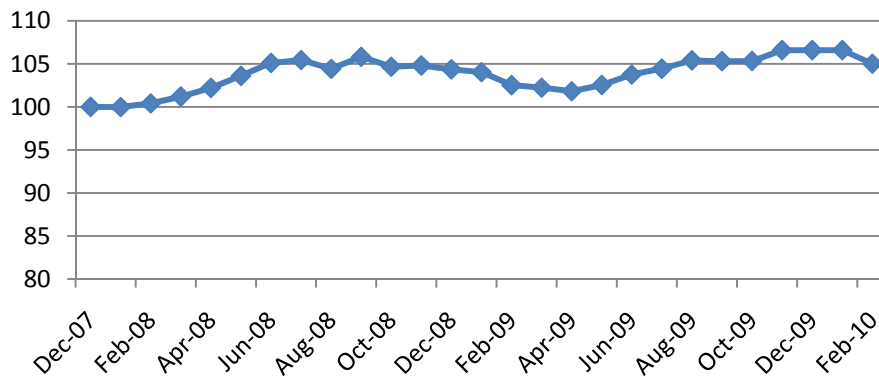
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



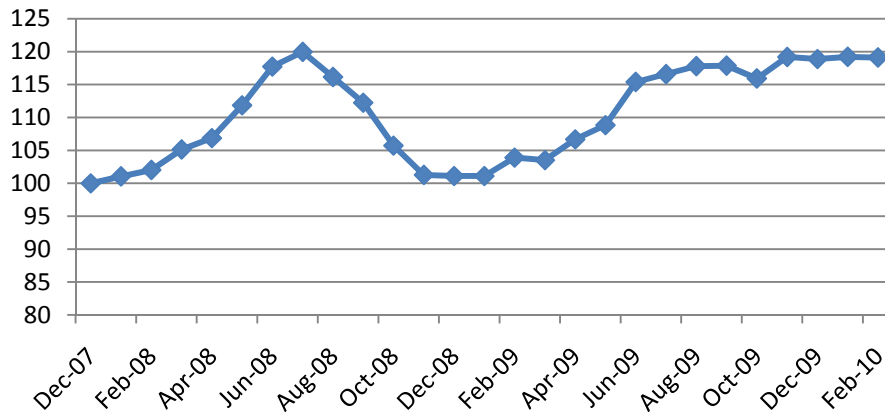
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



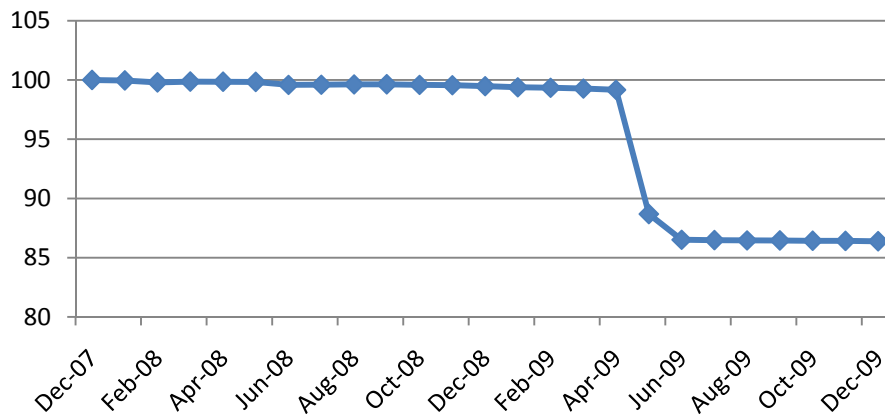
06 الصحة



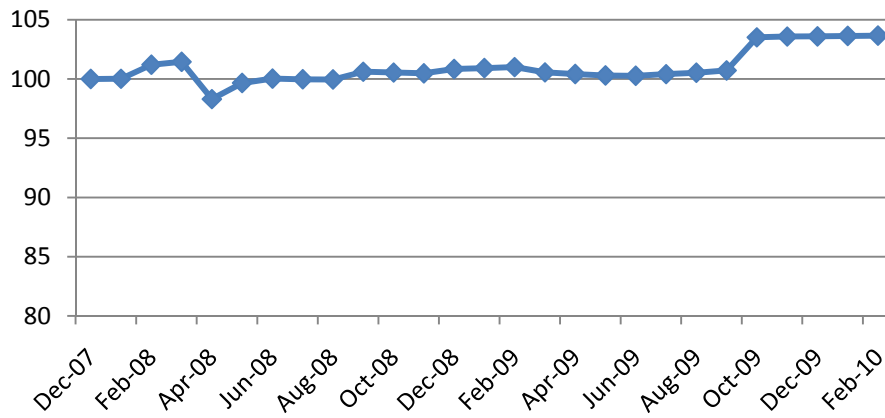
07 النقل



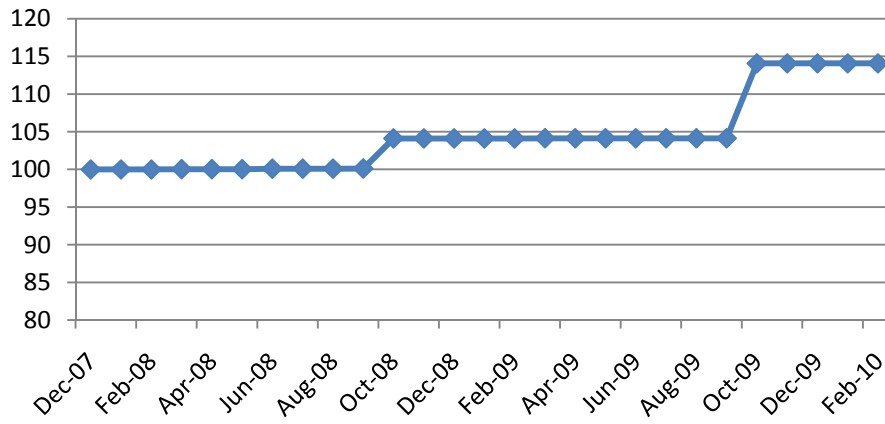
08 الإتصالات



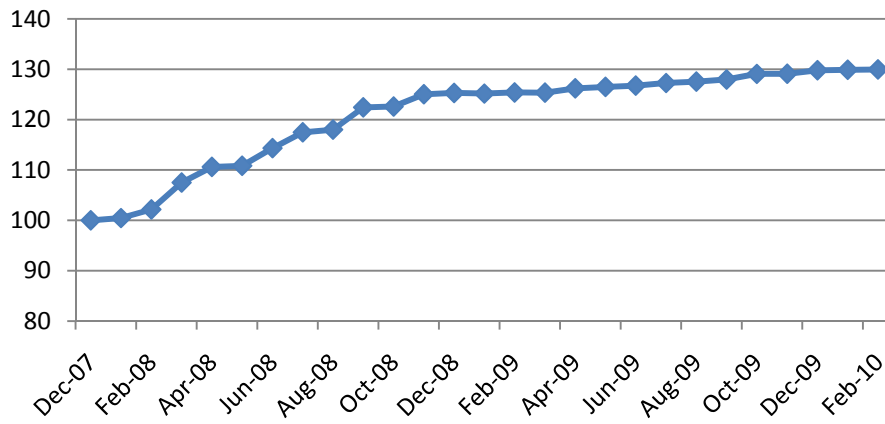
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



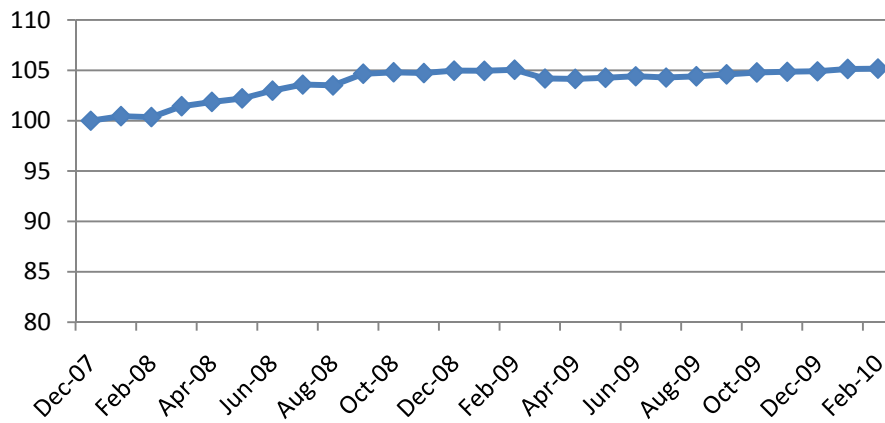
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان

شهر آذار 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MARCH 2010 and FEBRUARY 2010	MARCH 2010 Index	FEBRUARY 2010 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آذار 2010 وشباط 2010	مؤشر آذار 2010	مؤشر شباط 2010	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.1%	118.3	118.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	108.1	108.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	6.4%	94.2	88.6	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	4.3%	99.3	95.2	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.3%	107.8	107.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.3%	104.7	105.0	6.8	الصحة
Transportation	1.0%	120.4	119.1	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.2%	103.8	103.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	130.1	130.0	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	105.4	105.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.9%	109.5	108.4	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MARCH 2010 and MARCH 2009	MARCH 2010 Index	MARCH 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آذار 2010 و آذار 2009	مؤشر آذار 2010	مؤشر آذار 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.3%	118.3	117.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	7.8%	108.1	100.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-6.8%	94.2	101.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	14.9%	99.3	86.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.0%	107.8	106.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.4%	104.7	102.2	6.8	الصحة
Transportation	16.3%	120.4	103.5	12.3	النقل
Communication	-13.1%	86.3	99.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.3%	103.8	100.6	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.8%	130.1	125.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.2%	105.4	104.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.5%	109.5	104.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آذار 2010 وشباط 2010 ارتفاعا وقدره 0.9%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آذار 2010 و آذار 2009 ارتفاعا وقدره 4.5%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 18.3% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتتباك** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 6.4%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 4.3% بين آذار 2010 وشباط 2010 وانخفاضاً نسبته 0.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.3% بين آذار 2010 وشباط 2010 وارتفاعاً نسبته 7.8% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.3% بين شهري آذار 2010 وشباط 2010 وارتفع بنسبة 4.7% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 1%
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.2%.
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً وقدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

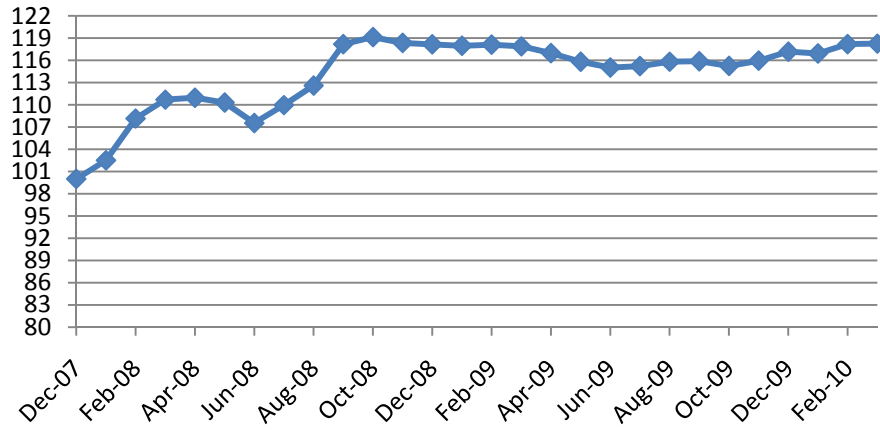
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر آذار 2010

وارتفاعاً بنسبة 30.1% منذ بداية العام 2008.

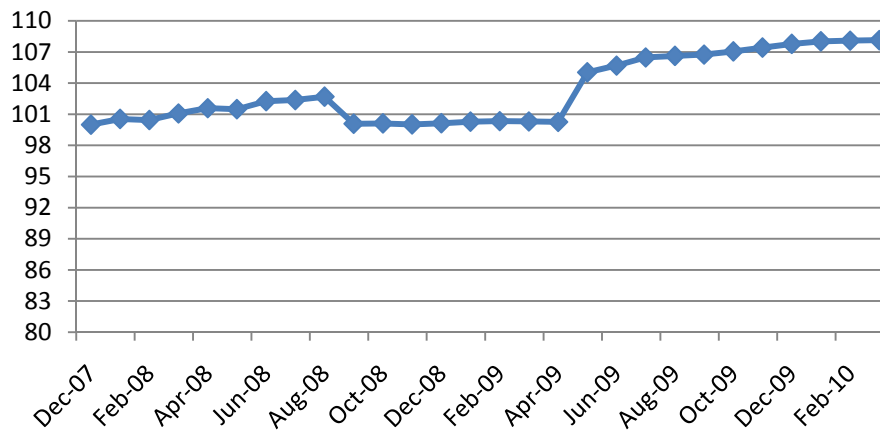
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر آذار 2010

وارتفاعاً بنسبة 5.4% منذ بداية العام 2008.

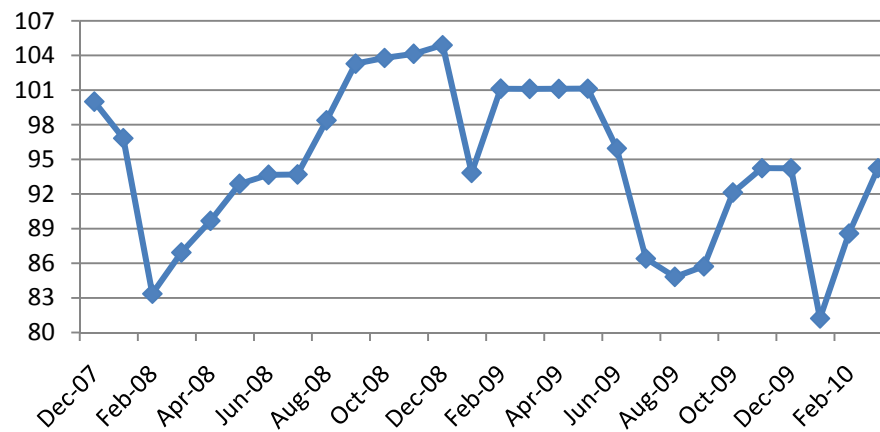
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



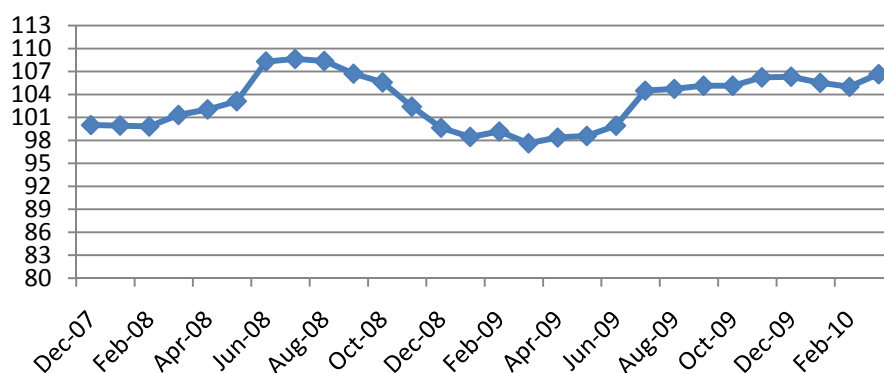
مشروبات روحية وتبغ وتبأك 02



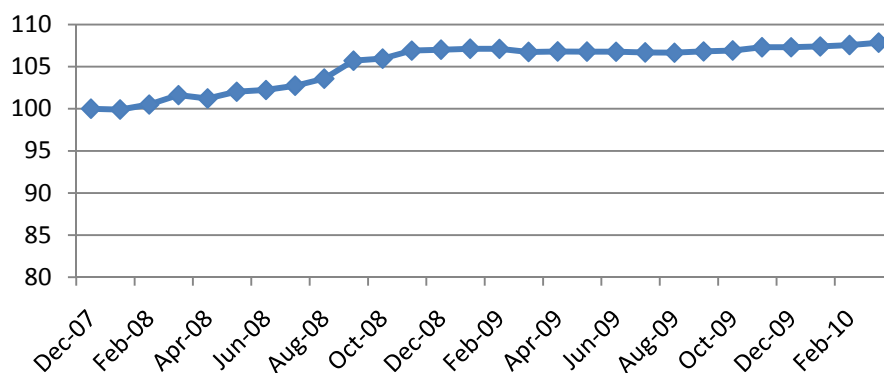
الألبسة والأحذية 03



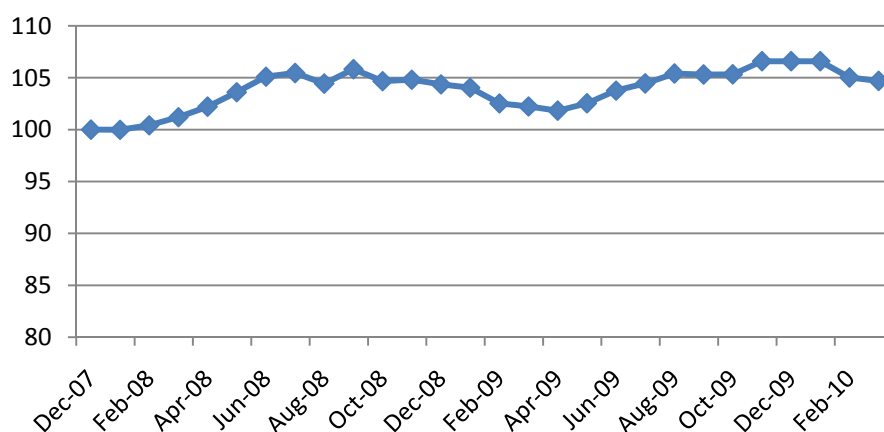
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



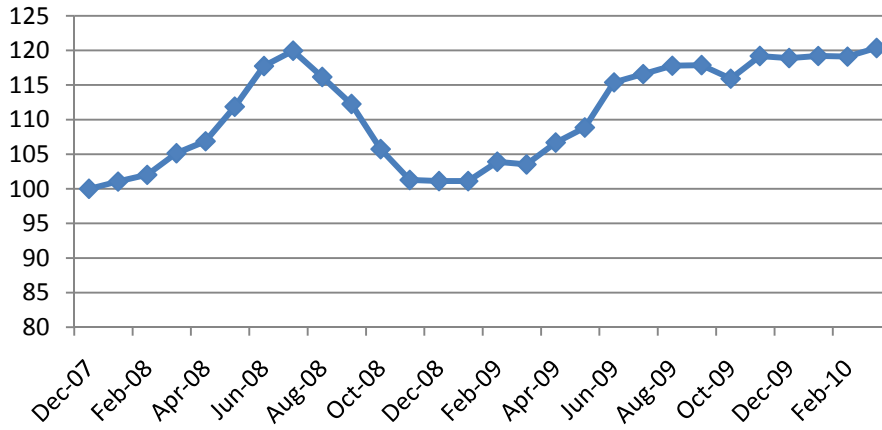
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



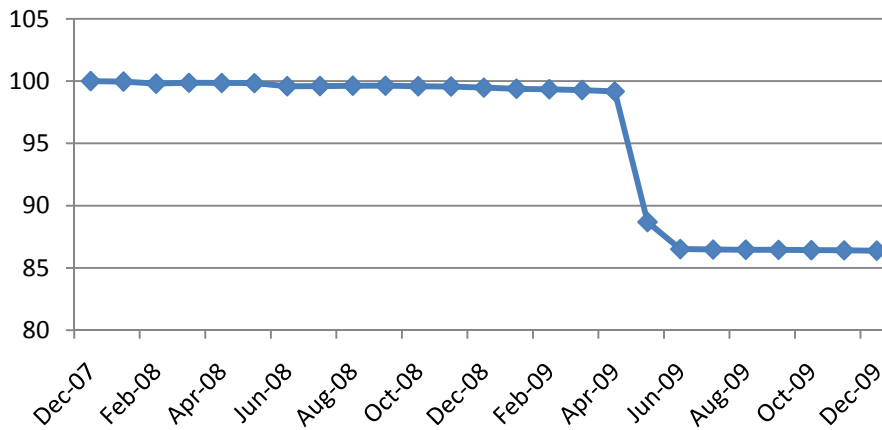
06 الصحة



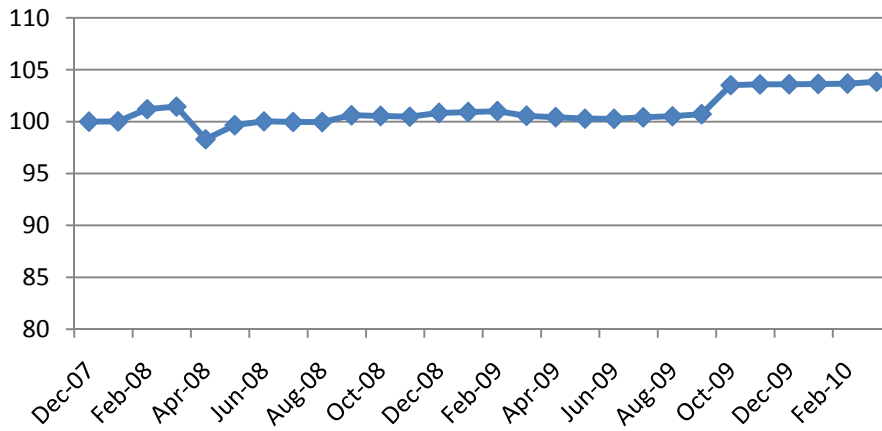
النقل 07

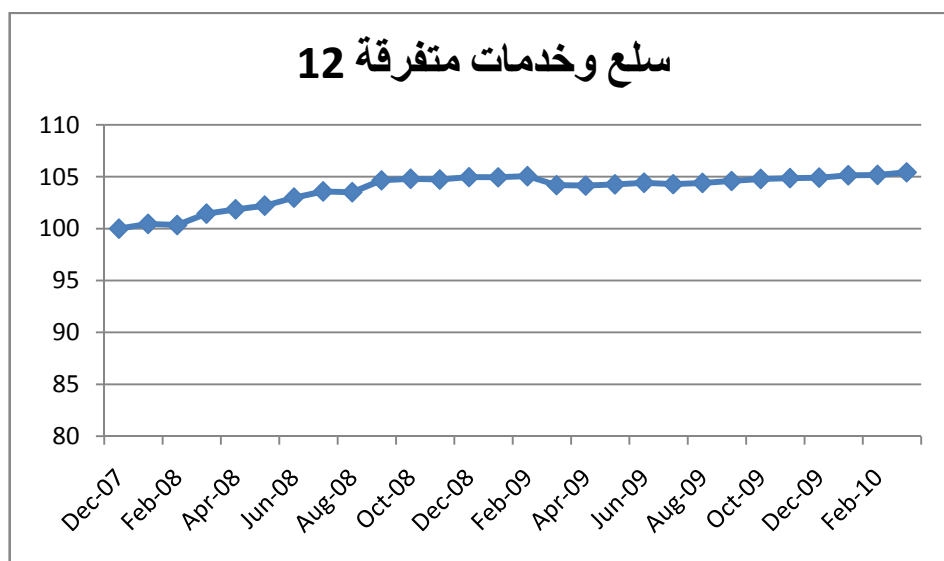
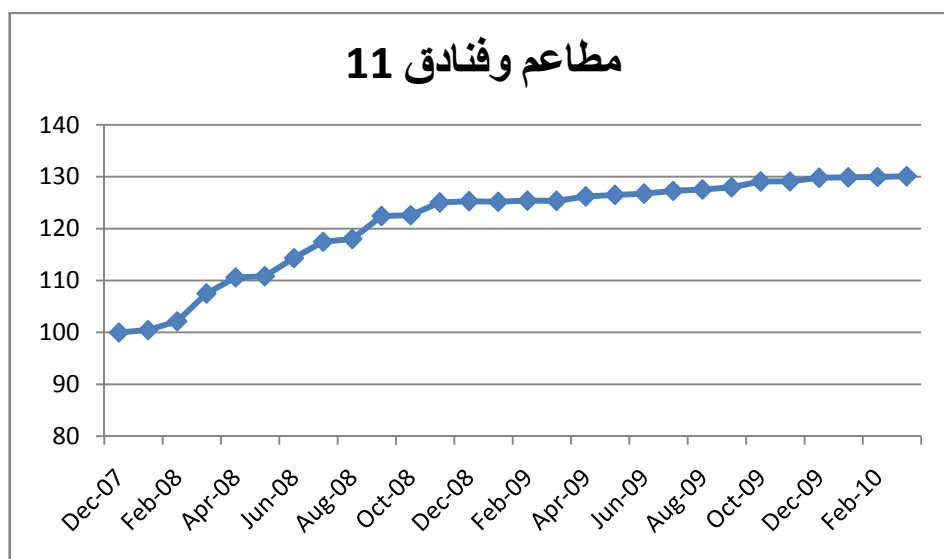
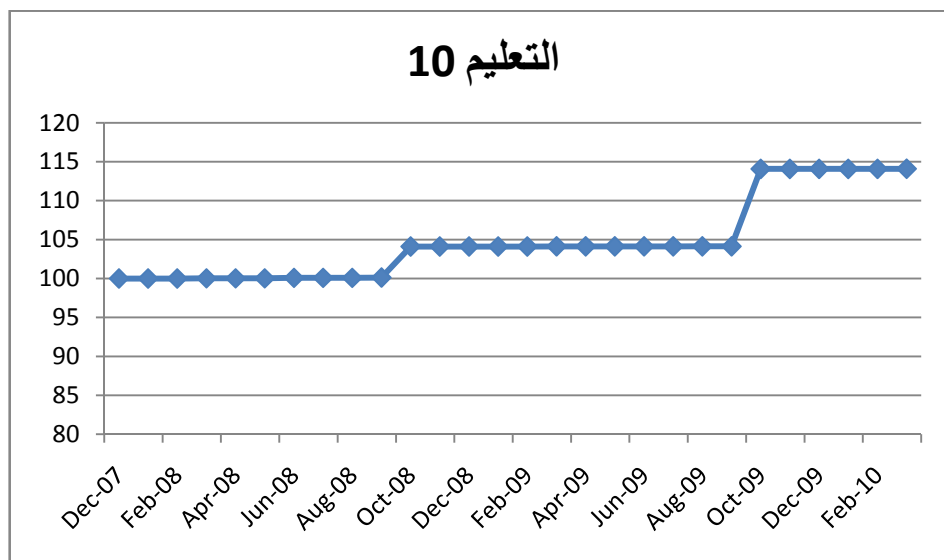


الاتصالات 08



الإستجمام والتسلية والثقافة 09





لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان

شهر نيسان 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between APRIL 2010 and MARCH 2010	APRIL 2010 Index	MARCH 2010 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري نيسان 2010 وأذار 2010	مؤشر نيسان 2010	مؤشر آذار 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.5%	118.9	118.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	108.2	108.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	2.4%	96.5	94.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	1.3%	100.6	99.3	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	107.8	107.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.2%	103.5	104.7	6.8	الصحة
Transportation	2.2%	123.0	120.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.1%	103.7	103.8	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.3%	130.5	130.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.3%	105.8	105.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.6%	110.1	109.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between APRIL 2010 and APRIL 2009	APRIL 2010 Index	APRIL 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري نيسان 2010 و نيسان 2009	مؤشر نيسان 2010	مؤشر نيسان 2009	الترافيقات	
Food and non-alcoholic beverages	1.6%	118.9	117.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	7.9%	108.2	100.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-4.5%	96.5	101.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	13.9%	100.6	88.3	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.9%	107.8	106.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.6%	103.5	101.8	6.8	الصحة
Transportation	15.3%	123.0	106.7	12.3	النقل
Communication	-13.0%	86.3	99.2	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.3%	103.7	100.4	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.4%	130.5	126.2	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.6%	105.8	104.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.7%	110.1	105.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر نيسان 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري نيسان 2010 و آذار 2010 ارتفاعا وقدره 0.6%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري نيسان 2010 ونيسان 2009 ارتفاعا وقدره 4.7%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

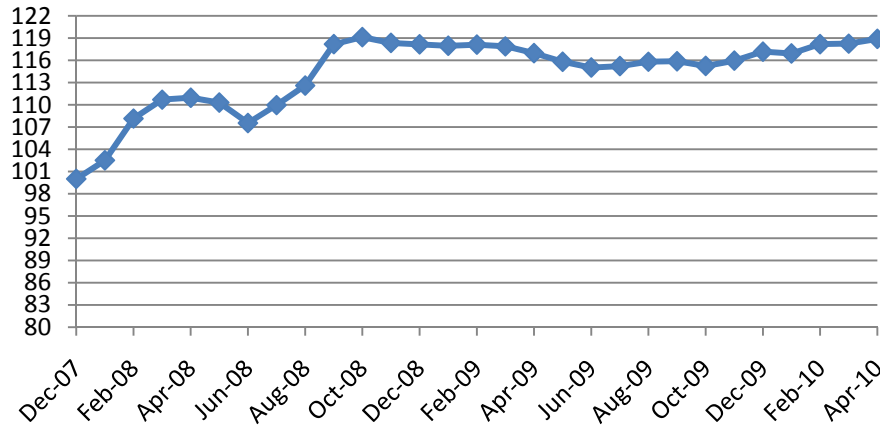
تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.5%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 18.9% منذ بداية سنة 2008.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتتباك سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%.
3. الالبسة والاحذية سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 2.4%.
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%
ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 1.3% بين نيسان 2010 وآذار 2010 وارتفاعاً نسبته 0.6% منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى الاسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7.8% منذ بداية العام 2008.
6. الصحة انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 1.2% بين شهري نيسان 2010 وآذار 2010 وارتفع بنسبة 3.5% منذ بداية العام 2008.
7. النقل سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 2.2%.
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 0.1%.
10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً وقدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

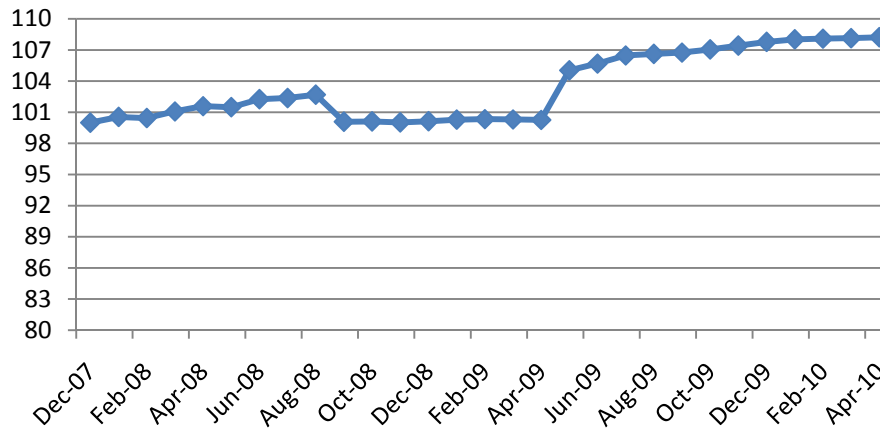
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.3 خلال شهر نيسان 2010 وارتفاعاً بنسبة %30.5 منذ بداية العام 2008.

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في البند ارتفاعاً وقدره %0.3 خلال شهر نيسان 2010 وارتفاعاً بنسبة %5.8 منذ بداية العام 2008.

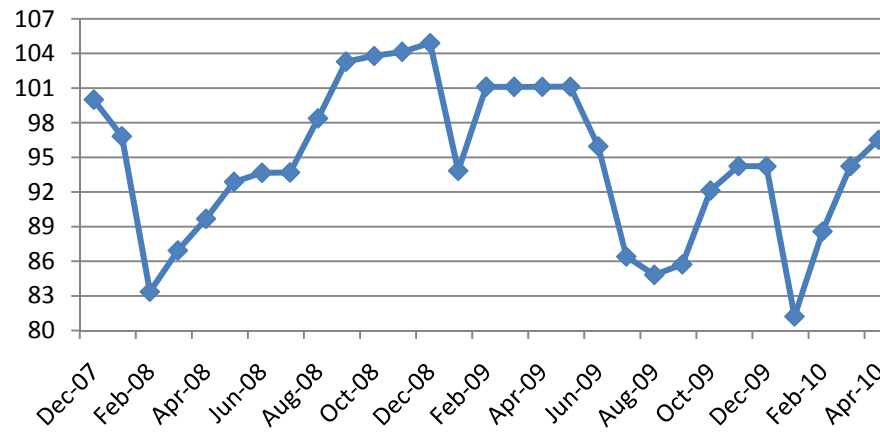
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



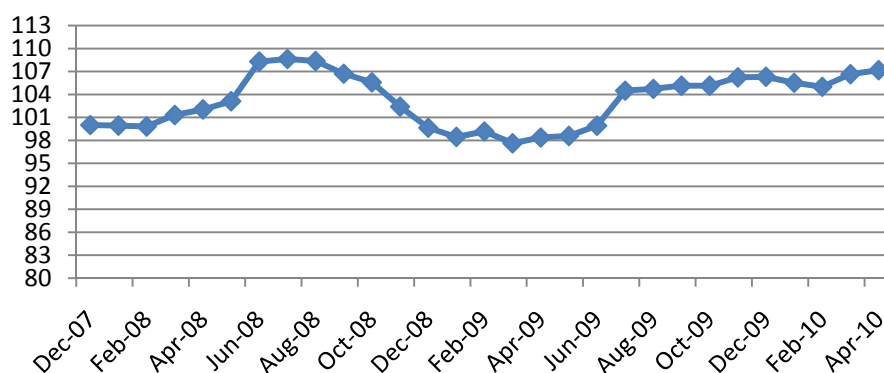
مشروبات روحية وتبغ وتبأك 02



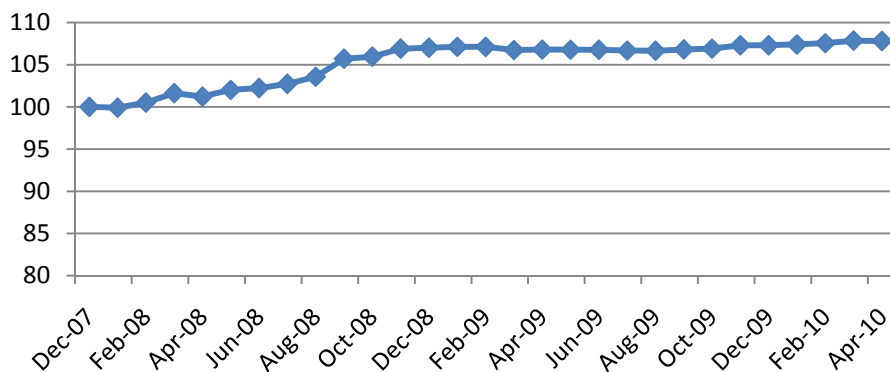
الألبسة والأحذية 03



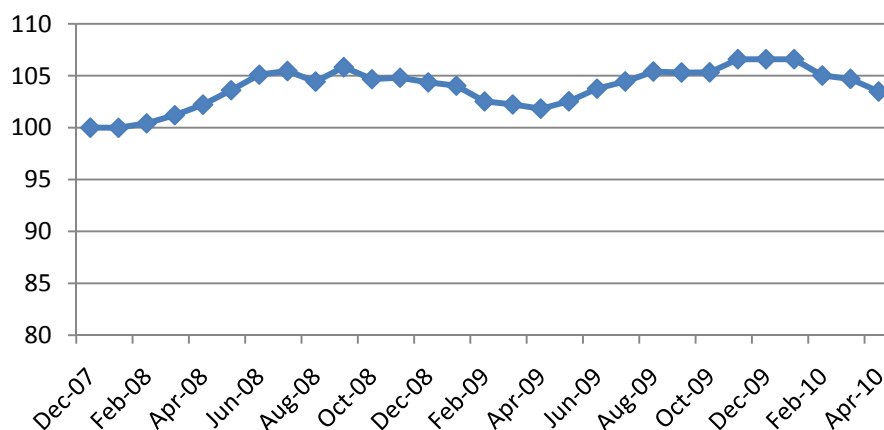
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



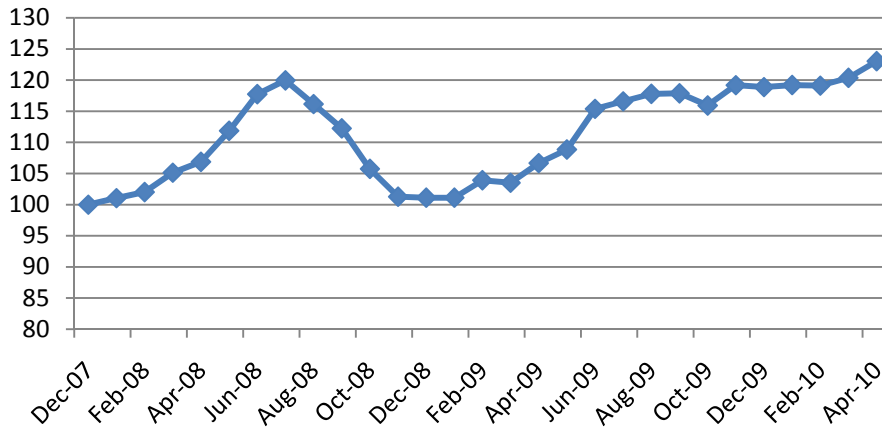
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



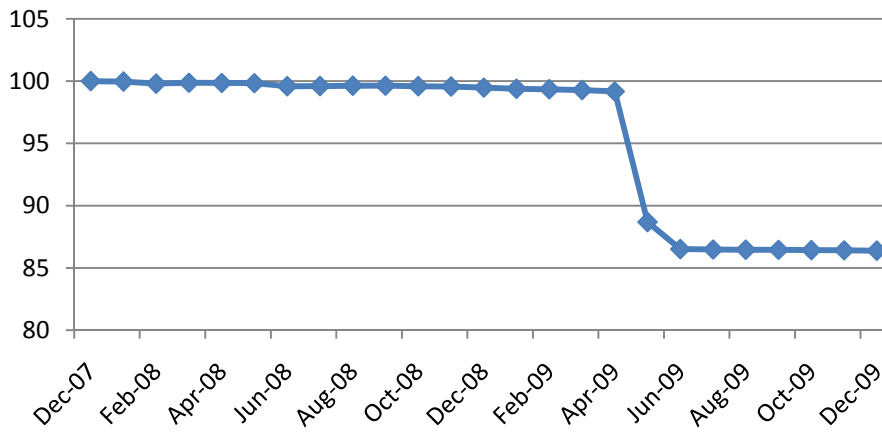
06 الصحة



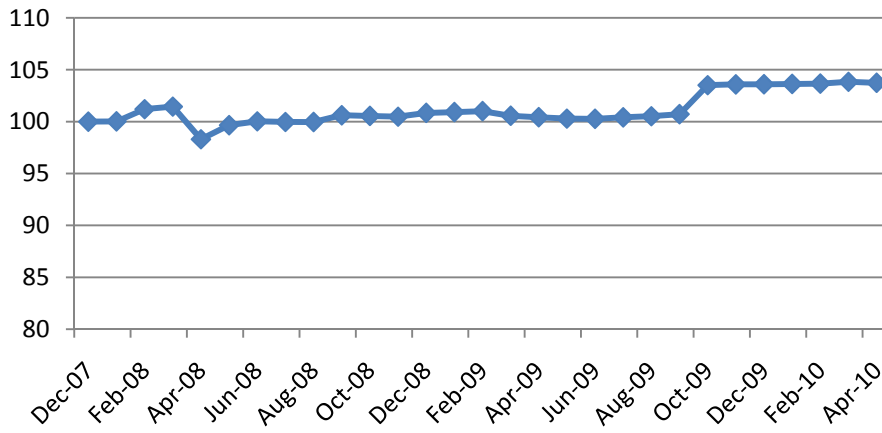
النقل 07



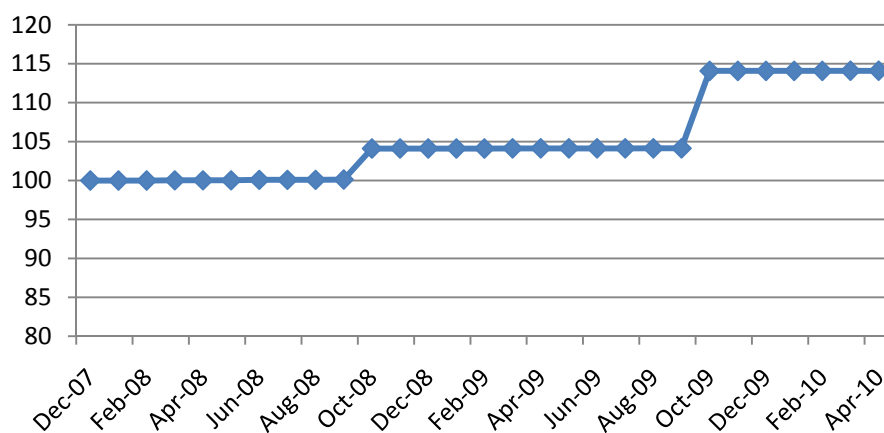
الاتصالات 08



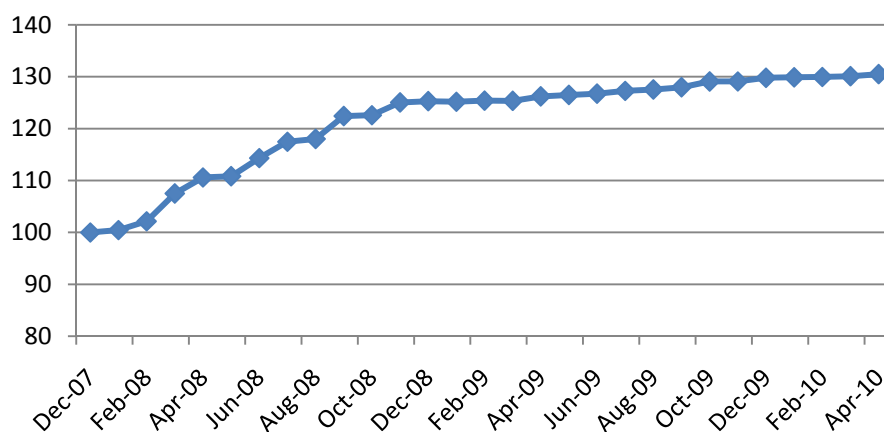
الإستجمام والتسلية والثقافة 09



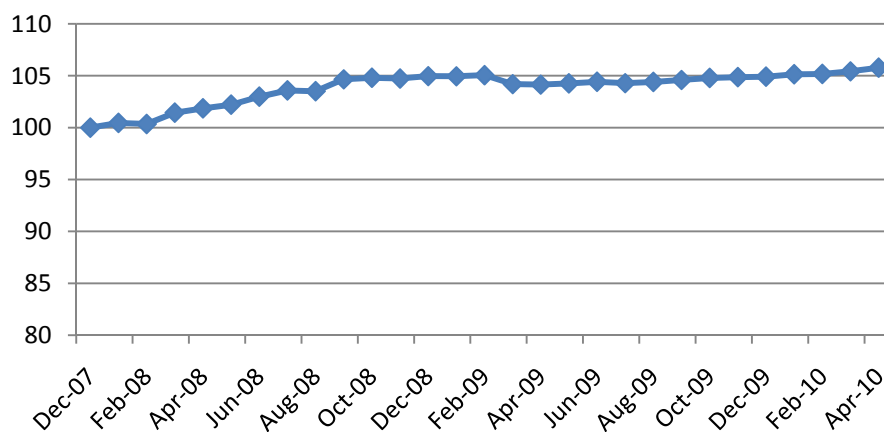
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان

شهر أيار 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MAY 2010 and APRIL 2010	MAY 2010 Index	APRIL 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيار 2010 ونيسان 2010	مؤشر أيار 2010	مؤشر نيسان 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.9%	117.8	118.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	108.2	108.2	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	1.4%	97.9	96.5	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.7%	101.4	100.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	107.9	107.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.6%	101.8	103.5	6.8	الصحة
Transportation	-0.1%	122.9	123.0	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	103.7	103.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	1.0%	131.8	130.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.3%	106.0	105.8	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.1%	110.0	110.1	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MAY 2010 and MAY 2009	MAY 2010 Index	MAY 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيار 2010 وأيار 2009	مؤشر أيار 2010	مؤشر أيار 2009	اللتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.7%	117.8	115.8	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	3.0%	108.2	105.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	-3.2%	97.9	101.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	14.1%	101.4	88.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.1%	107.9	106.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.7%	101.8	102.5	6.8	الصحة
Transportation	12.9%	122.9	108.9	12.3	النقل
Communication	-2.7%	86.3	88.7	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.4%	103.7	100.3	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.2%	131.8	126.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.7%	106.0	104.3	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.9%	110.0	104.9	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيار 2010 ونيسان 2010 انخفاضاً وقدره 0.1%
كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيار 2010 وأيار 2009 ارتفاعاً وقدره 4.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.9%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 17.8% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتتباك** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 1.4%.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%.
- ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.7% بين أيار 2010 ونيسان 2010 وارتفاعاً نسبته 1.4% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الأسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين أيار 2010 ونيسان 2010 وارتفاعاً نسبته 7.9% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** انخفض مستوى الأسعار في هذا البند بنسبة 1.6% بين شهري أيار 2010 ونيسان 2010 وارتفع بنسبة 1.8% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.1%.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً وقدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

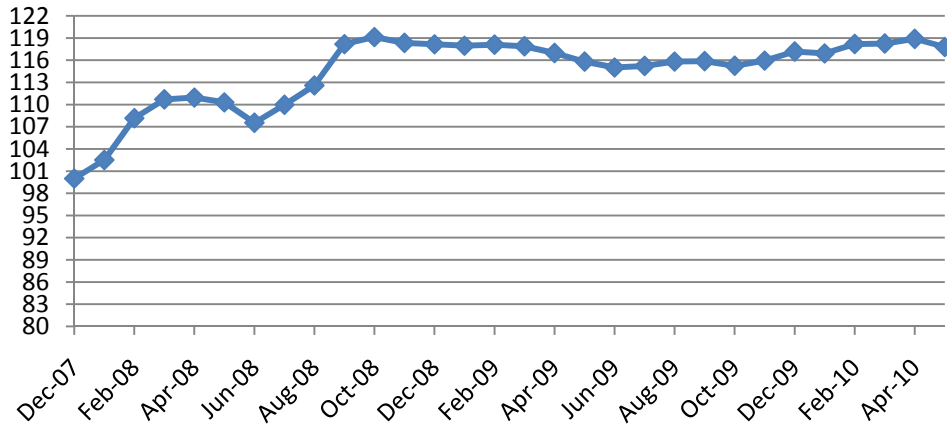
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 1% خلال شهر أيار 2010

وارتفاعاً بنسبة 31.8% منذ بداية العام 2008.

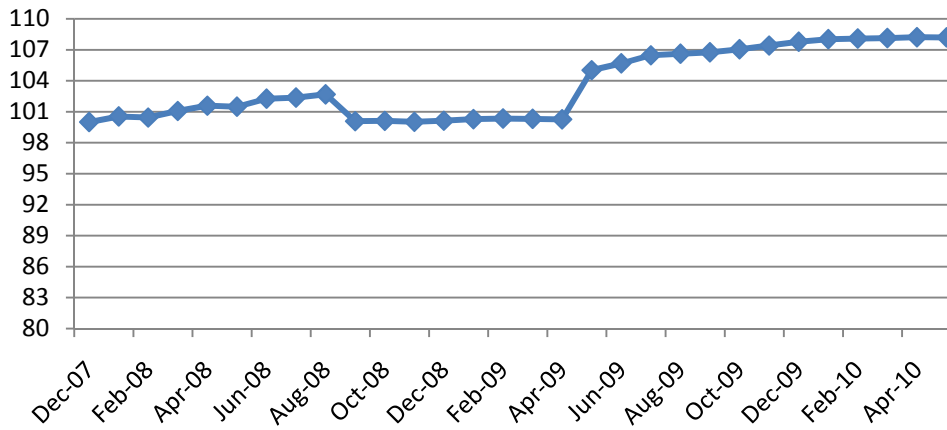
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر أيار 2010

وارتفاعاً بنسبة 6% منذ بداية العام 2008.

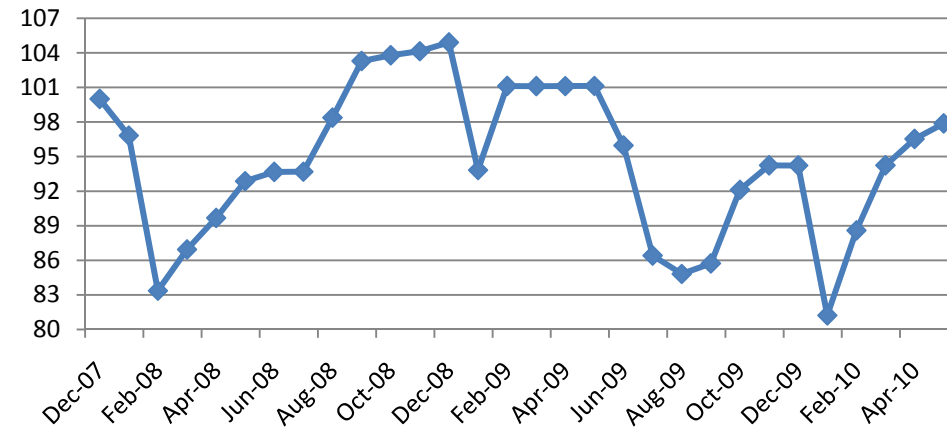
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



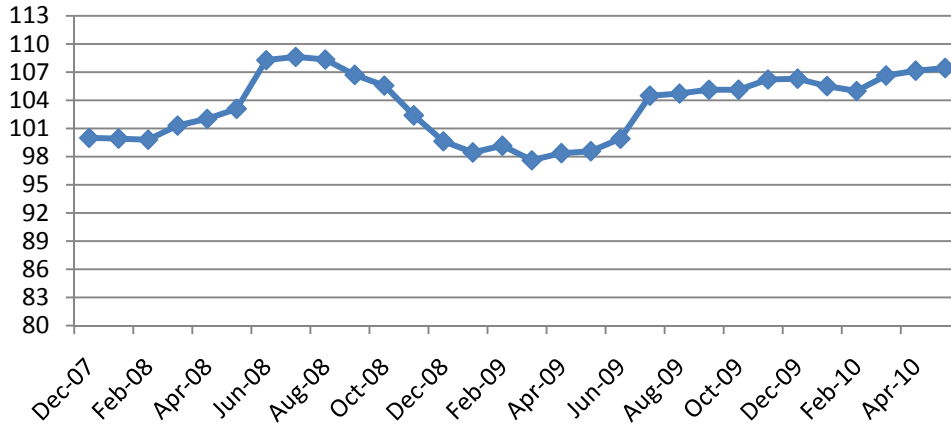
مشروبات روحية وتبغ وتبأك 02



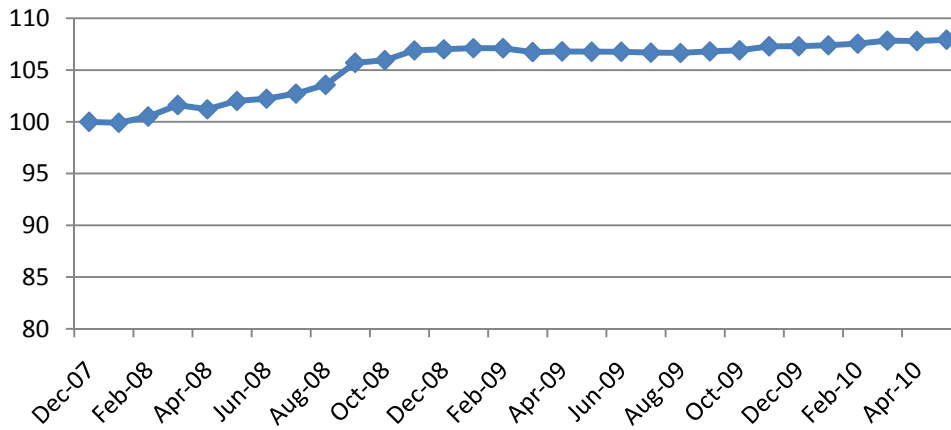
الألبسة والأحذية 03



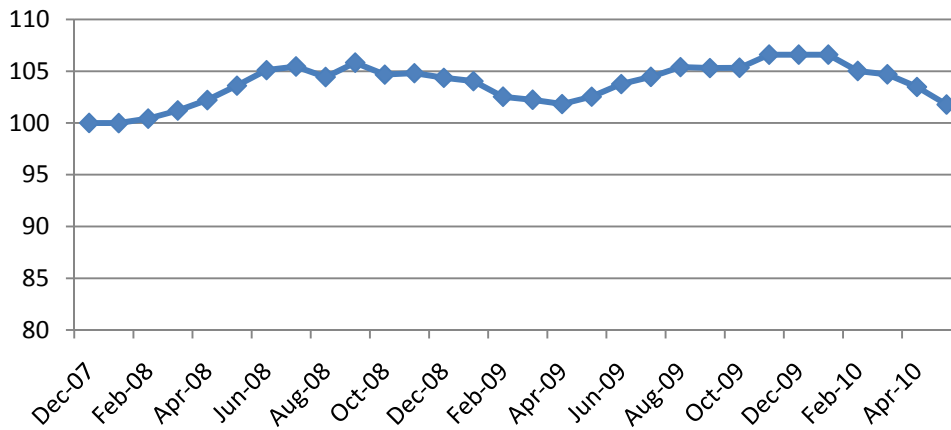
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



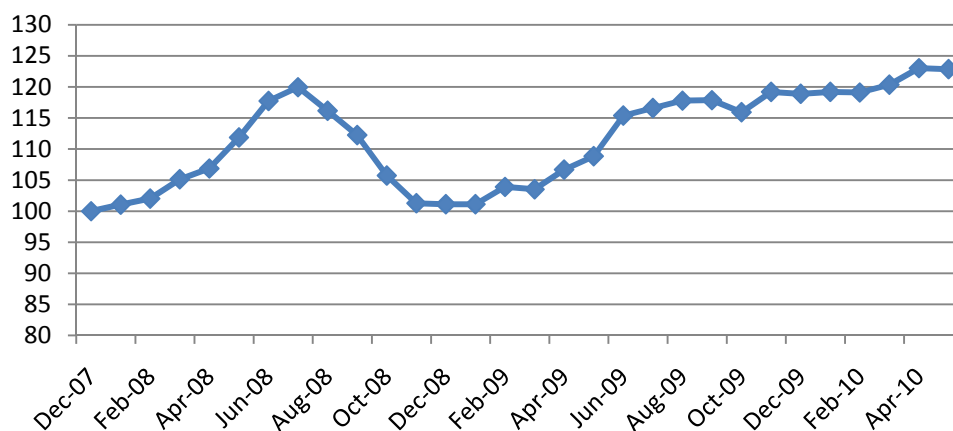
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



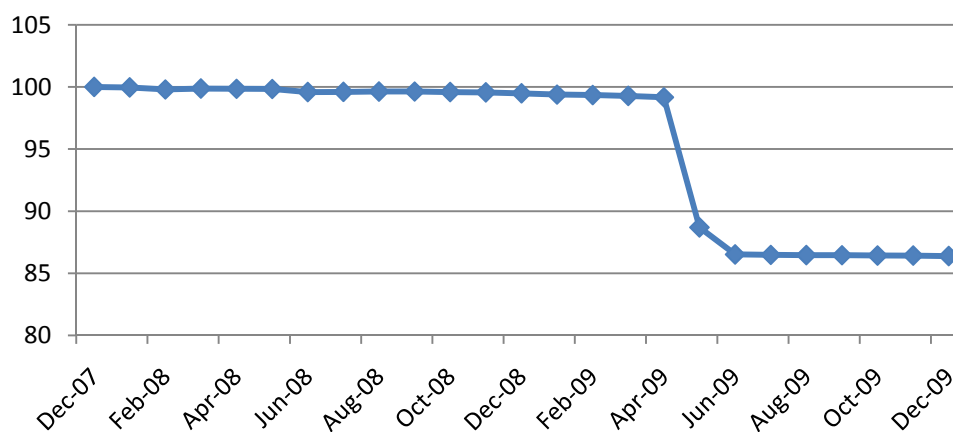
06 الصحة



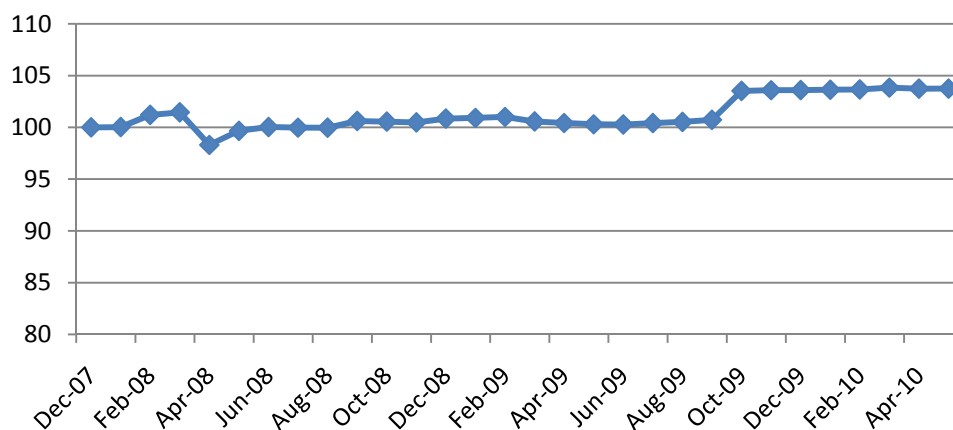
النقل 07

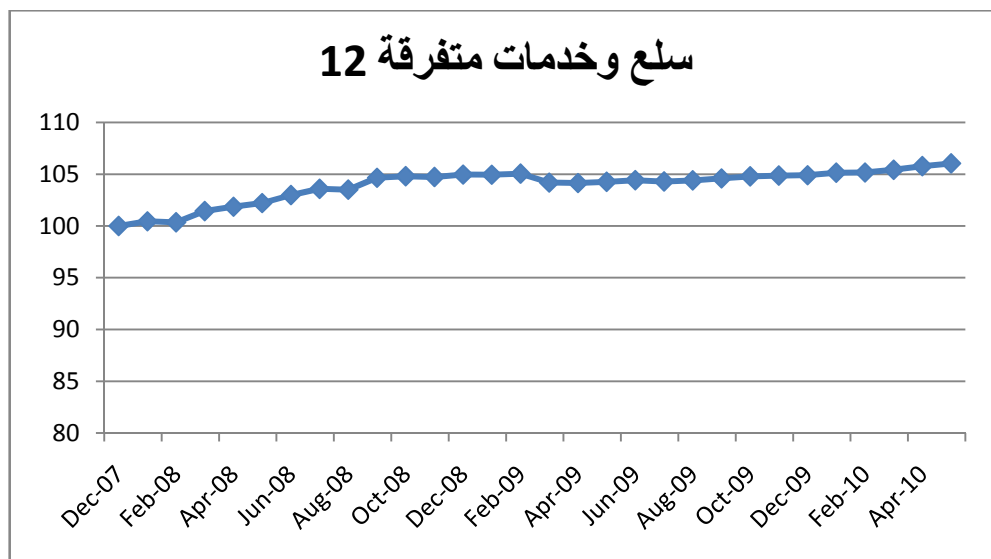
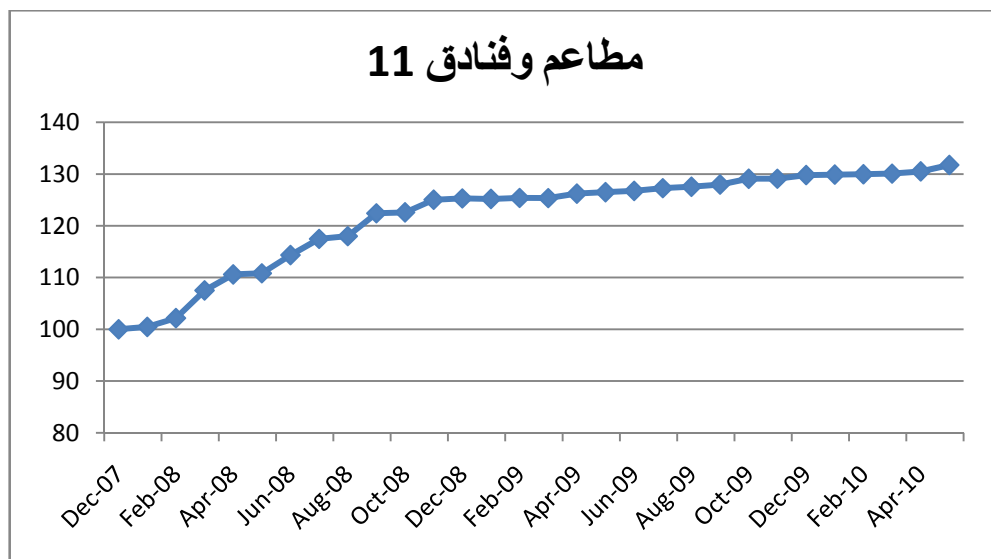
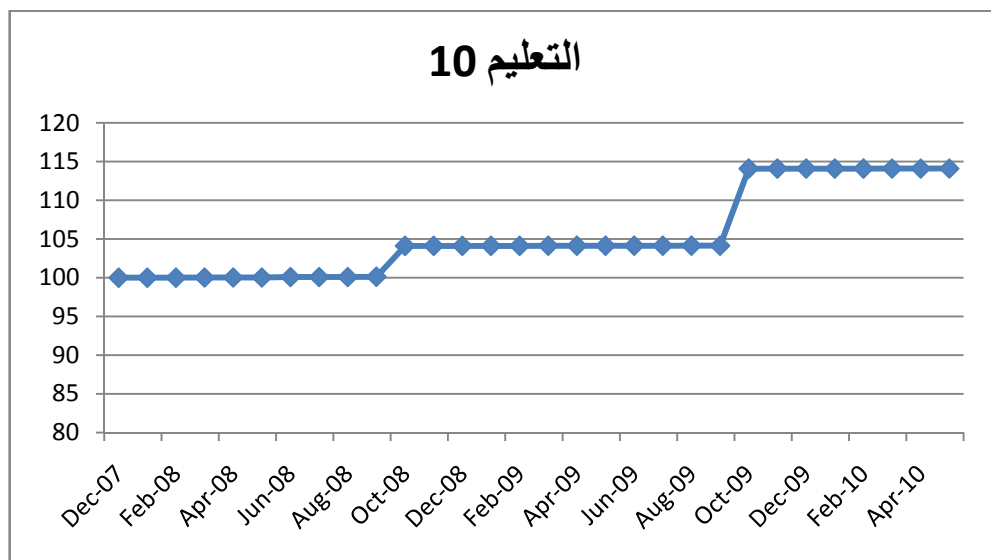


الإتصالات 08



الإستجمام والتسلية والثقافة 09





لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر حزيران 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE 2010 and MAY 2010	JUNE 2010 Index	MAY 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2010 وأيار 2010	مؤشر حزيران 2010	مؤشر أيار 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.4%	117.3	117.8	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.2%	108.4	108.2	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-0.7%	97.2	97.9	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-2.3%	99.1	101.4	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	108.0	107.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.5%	100.3	101.8	6.8	الصحة
Transportation	-2.8%	119.4	122.9	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.1%	103.7	103.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.7%	132.6	131.8	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	106.2	106.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.8%	109.1	110.0	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Reference month December 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE 2010 and JUNE 2009	JUNE 2010 Index	JUNE 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2010 وحزيران 2009	مؤشر حزيران 2010	مؤشر حزيران 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.9%	117.3	115.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	2.6%	108.4	105.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	1.3%	97.2	96.0	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels		106.5		25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	7.6%	99.1	92.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.2%	108.0	106.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-3.4%	100.3	103.8	6.8	الصحة
Transportation	3.4%	119.4	115.4	12.3	النقل
Communication	-0.3%	86.3	86.5	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.4%	103.7	100.3	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.7%	132.6	126.7	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	1.7%	106.2	104.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	3.5%	109.1	105.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2010 وأيار 2010 انخفاضاً وقدره 0.8%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2010 وحزيران 2009 ارتفاعاً وقدره 3.5%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.4%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 17.3% منذ بداية سنة 2008.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتبناك سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.2%.
3. الالبسة والاحذية سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 0.7%.
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%.
- ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضاً بنسبة 2.3% بين حزيران 2010 وأيار 2010 و انخفاضاً نسبته 0.9% منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل ارتفع مستوى الأسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين حزيران 2010 وأيار 2010 وارتفاعاً نسبته 8% منذ بداية العام 2008.
6. الصحة انخفض مستوى الأسعار في هذا البند بنسبة 1.5% بين حزيران 2010 وأيار 2010 وارتفع بنسبة 0.3% منذ بداية العام 2008.
7. النقل سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة 2.8%.
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.1%.
10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً وقدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

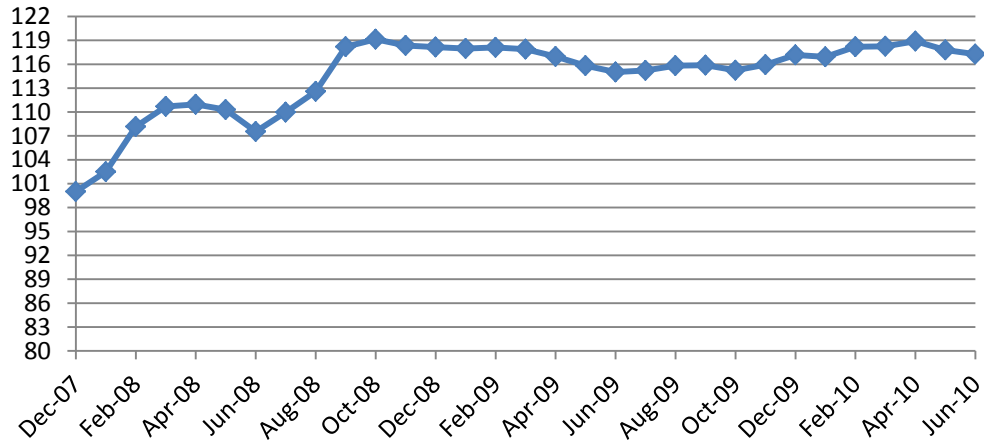
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.7% خلال شهر حزيران

2010 وارتفاعاً بنسبة 32.6% منذ بداية العام 2008.

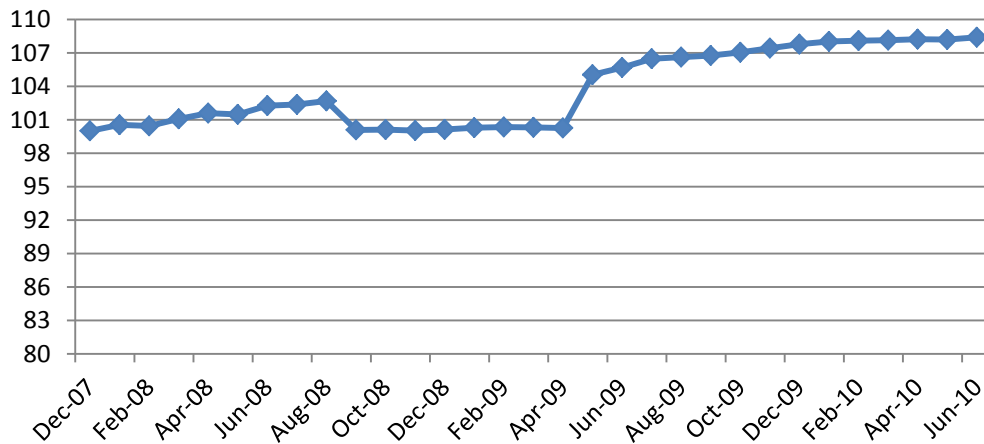
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر حزيران

2010 وارتفاعاً بنسبة 6.2% منذ بداية العام 2008.

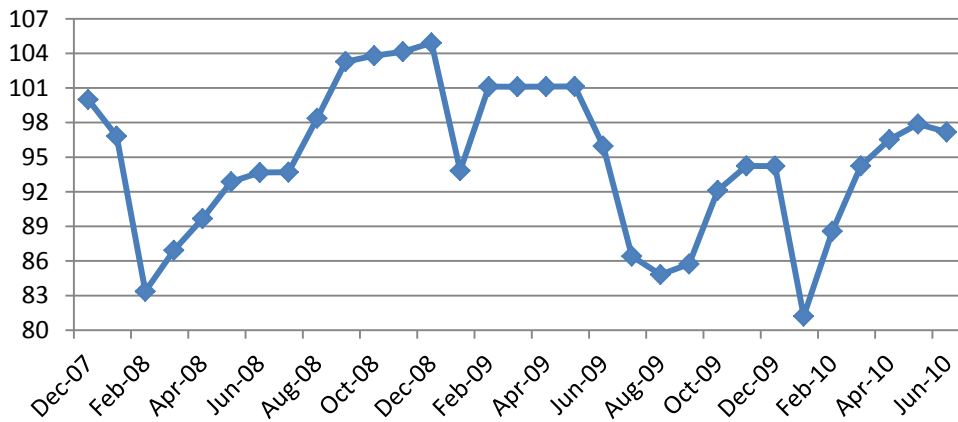
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



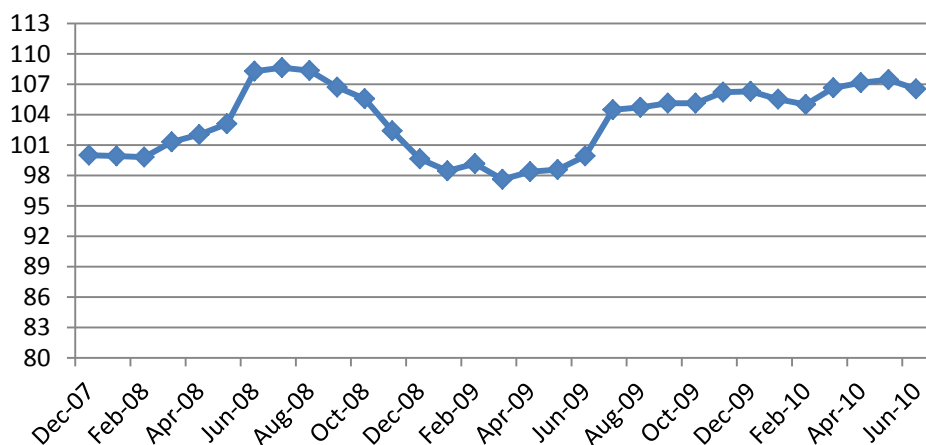
02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



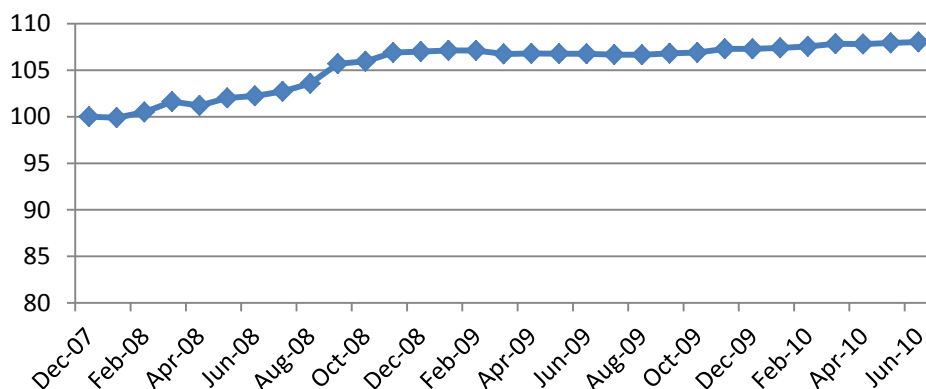
03 الألبسة والأحذية



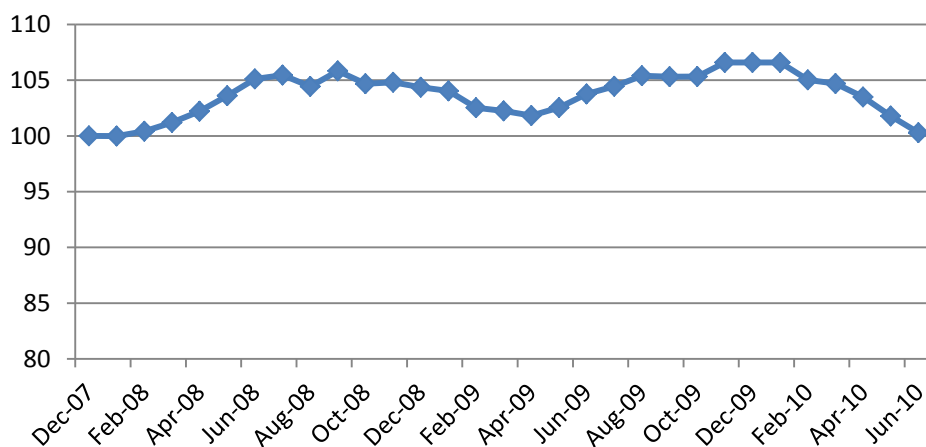
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى

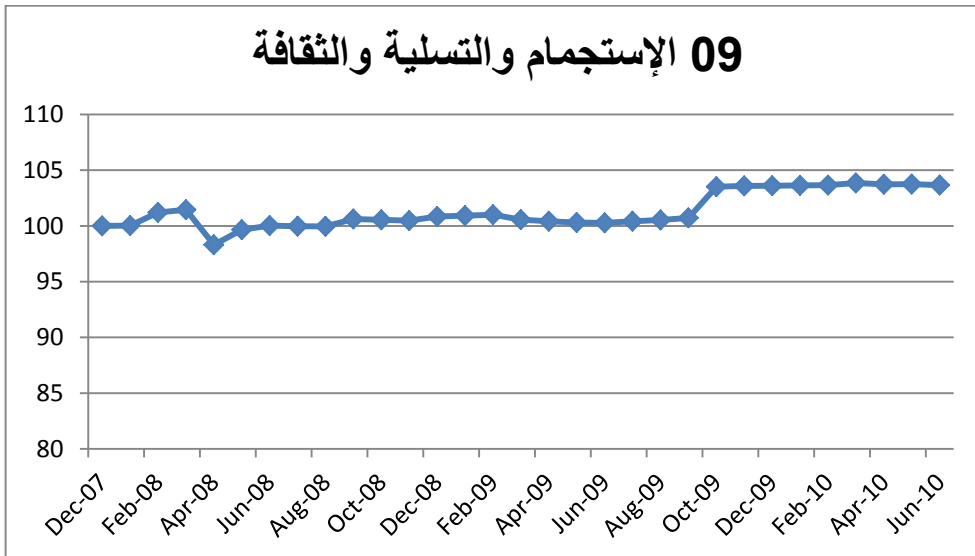
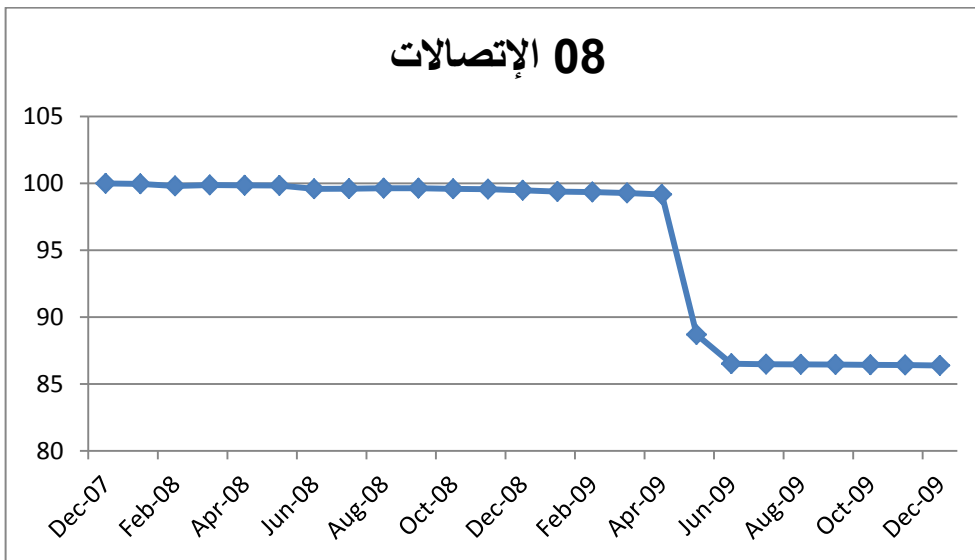
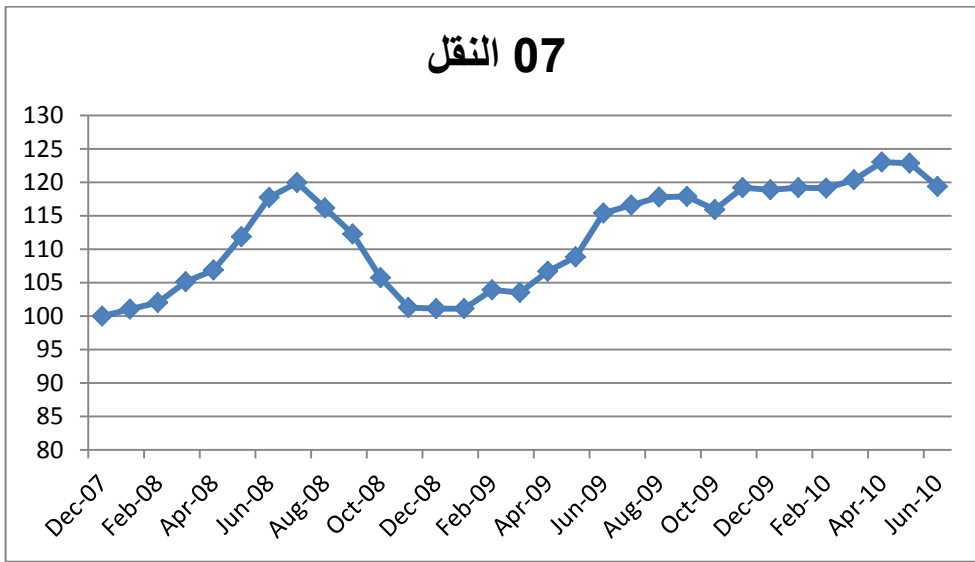


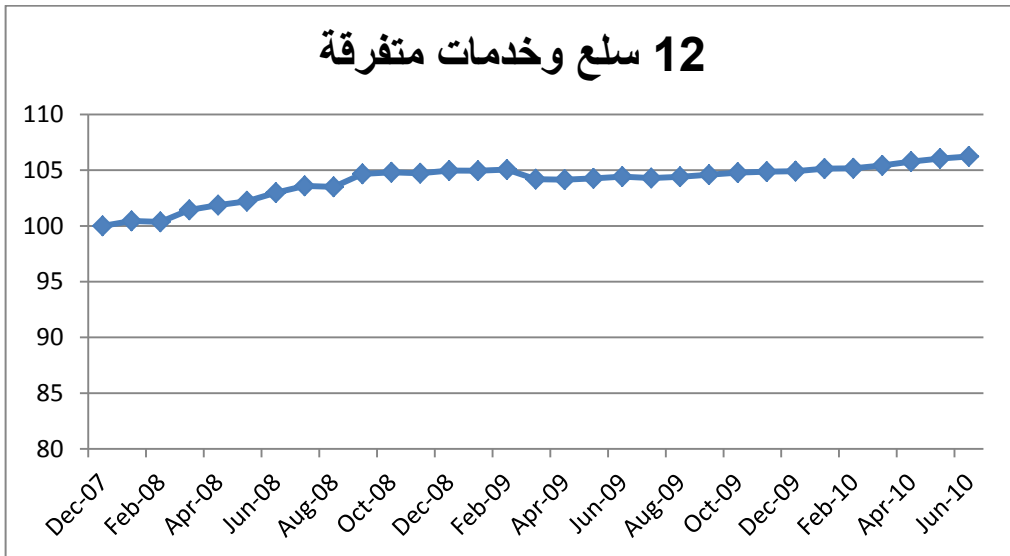
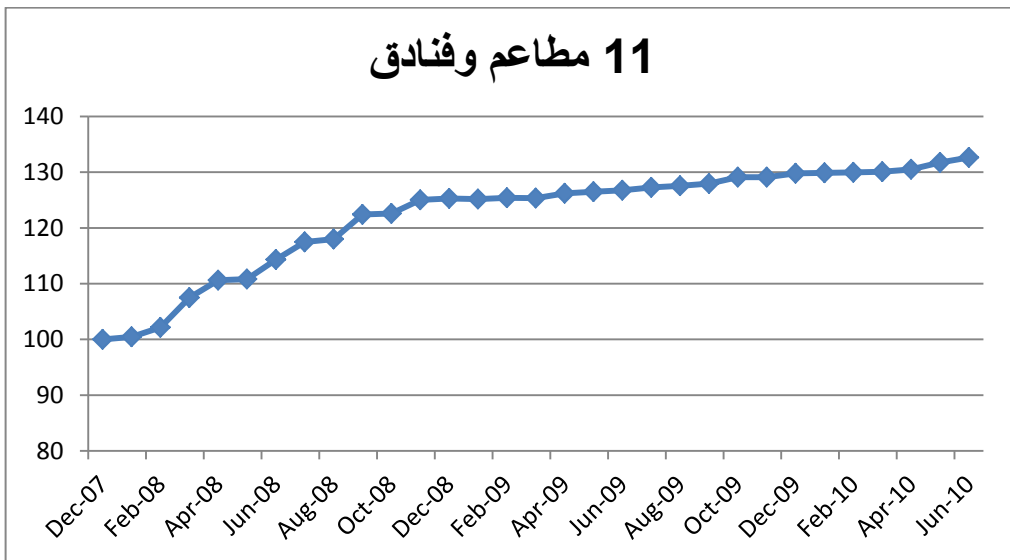
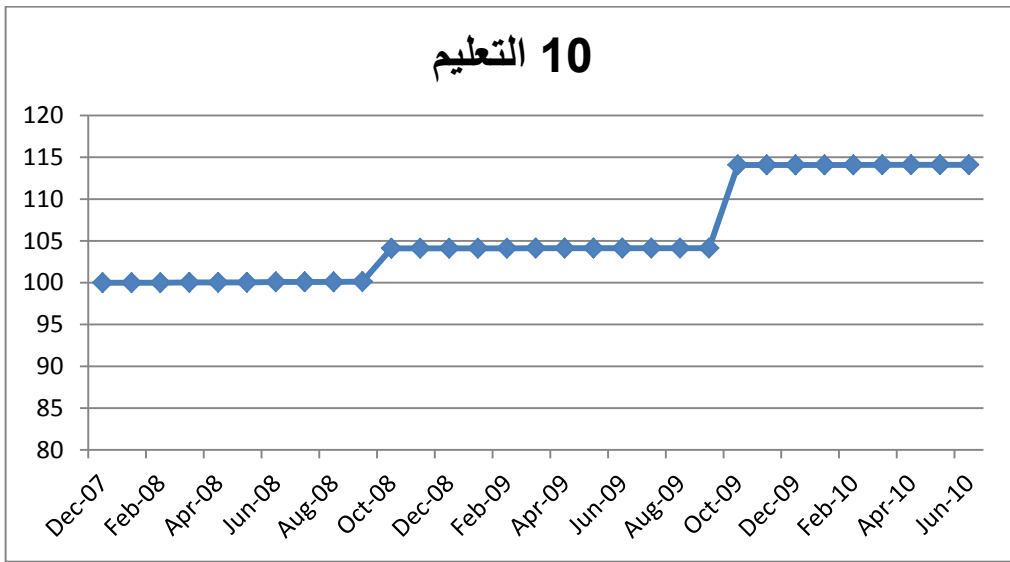
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



06 الصحة







لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان

واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز

ومازوت التدفئة

5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعمارة الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبززين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل

الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب

تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تموز 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JULY 2010 and JUNE 2010	JULY 2010 Index	JUNE 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تموز 2010 وحزيران 2010	مؤشر تموز 2010	مؤشر حزيران 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.2%	117.5	117.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	108.4	108.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	1.4%	98.5	97.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	-0.2%	98.9	99.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	108.1	108.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.4%	100.7	100.3	6.8	الصحة
Transportation	0.0%	119.4	119.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	103.7	103.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.3%	133.0	132.6	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	106.4	106.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.1%	109.3	109.1	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JULY 2010 and JULY 2009	JULY 2010 Index	JULY 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تموز 2010 وتموز 2009	مؤشر تموز 2010	مؤشر تموز 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	2.0%	117.5	115.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	1.9%	108.4	106.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	14.0%	98.5	86.4	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	5.2%	98.9	94.0	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.3%	108.1	106.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-3.6%	100.7	104.4	6.8	الصحة
Transportation	2.4%	119.4	116.6	12.3	النقل
Communication	-0.2%	86.3	86.5	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.3%	103.7	100.4	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.5%	133.0	127.3	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	2.0%	106.4	104.3	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	2.9%	109.3	106.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تموز 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تموز 2010 وحزيران 2010 ارتفاعاً وقدره 0.1%
كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تموز 2010 و تموز 2009 ارتفاعاً وقدره 2.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

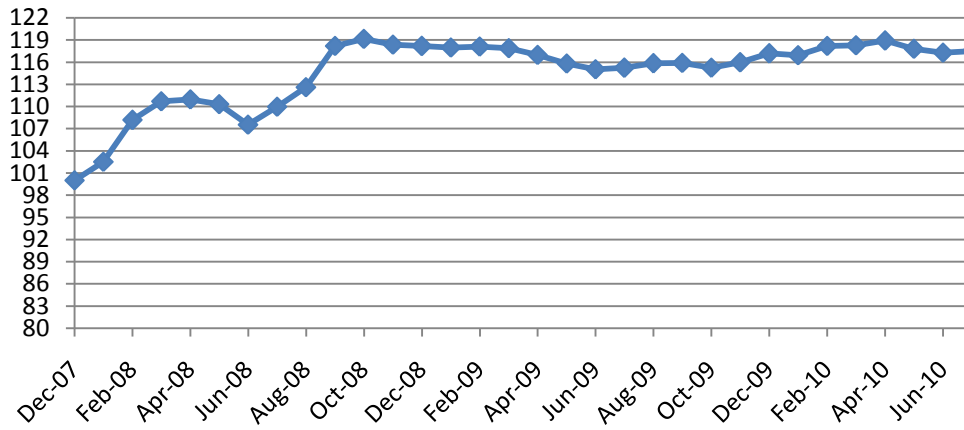
تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية : سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره % 0.2، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة %17.5 منذ بداية سنة 2008.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتباك: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره %1.4.
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
أ - المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر كانون الاول. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره % 11.2 في العام 2009.
ب - الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضاً بنسبة % 0.2 بين تموز 2010 وحزيران 2010 وانخفاضاً نسبته %1.1 منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %8.1 منذ بداية العام 2008.
6. الصحة ارتفع مستوى الأسعار في هذا البند بنسبة % 0.4 بين تموز 2010 وحزيران 2010 وارتفع بنسبة %0.7 منذ بداية العام 2008.
7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته % 19.4 منذ بداية العام 2008.
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة %0.1.
10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً وقدره %14.1 عن بداية سنة 2008.

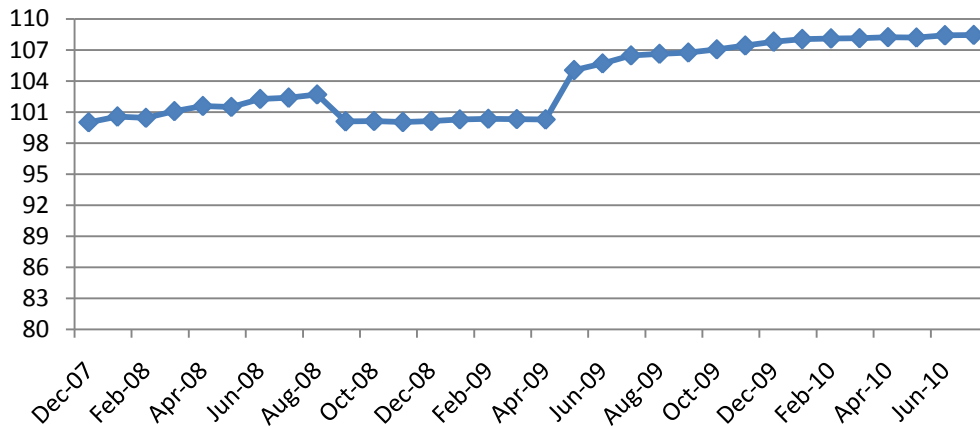
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره % 0.3 خلال شهر تموز 2010 وارتفاعاً بنسبة % 33 منذ بداية العام 2008.

12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره % 0.1 خلال شهر تموز 2010 وارتفاعاً بنسبة % 6.4 منذ بداية العام 2008.

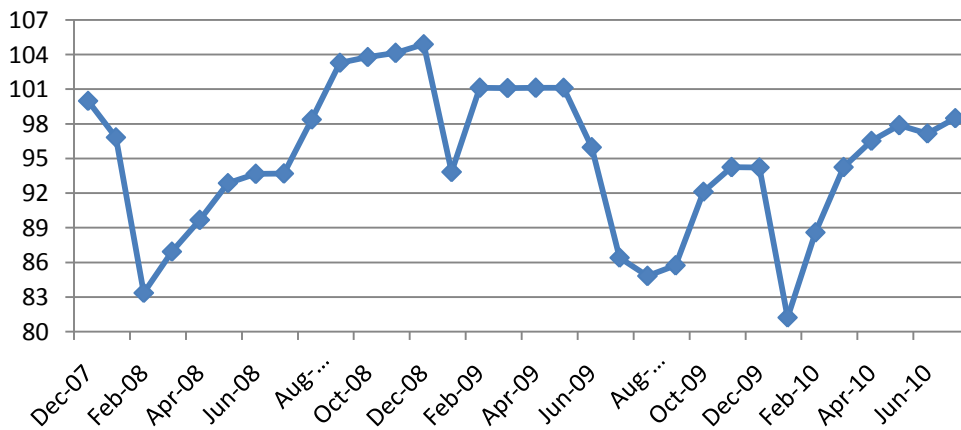
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



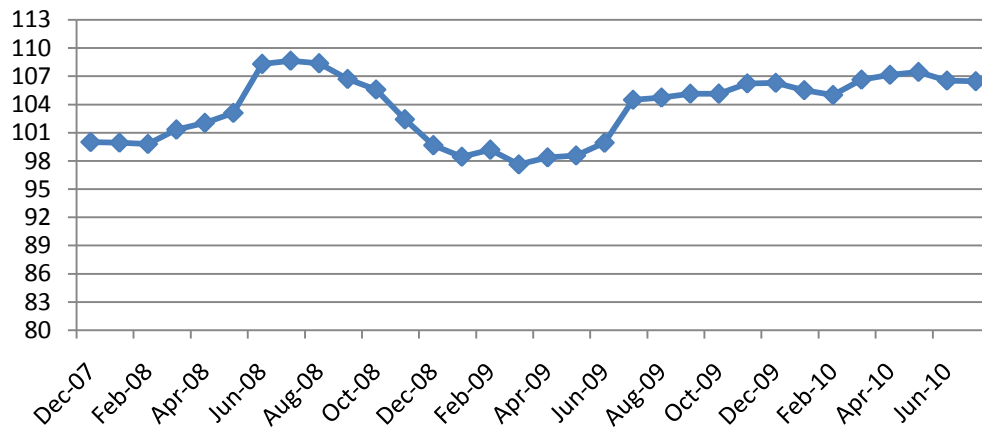
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



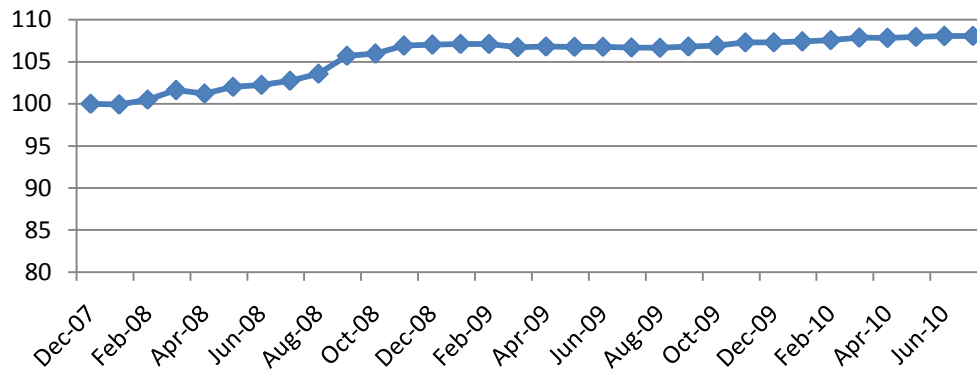
الألبسة والأحذية 03



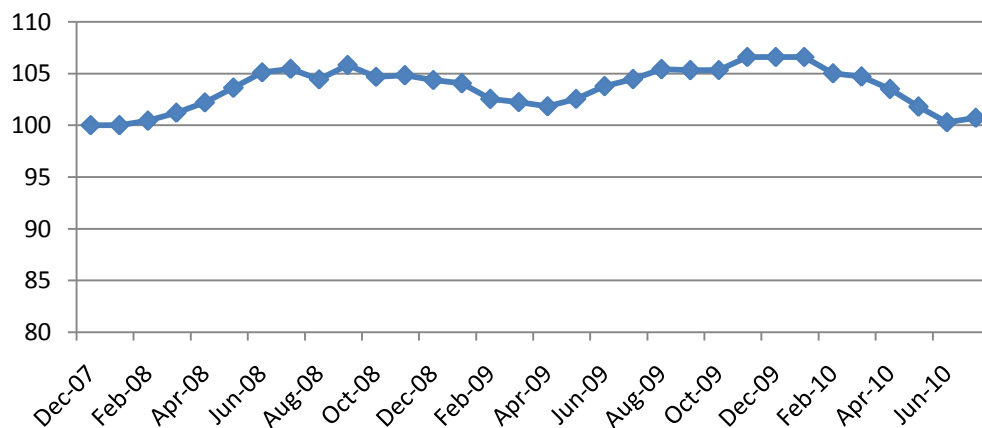
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



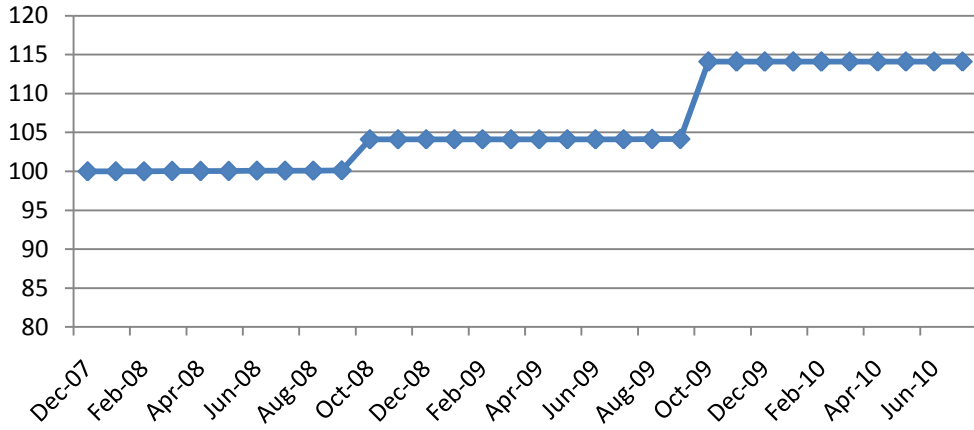
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



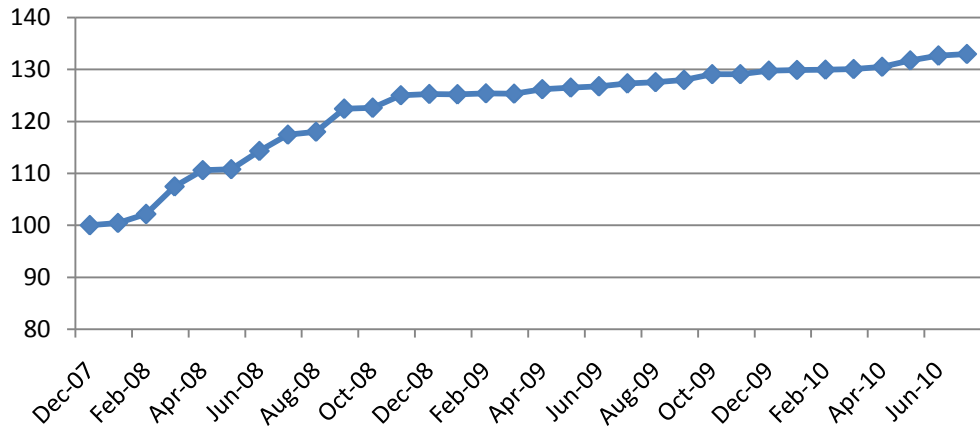
06 الصحة



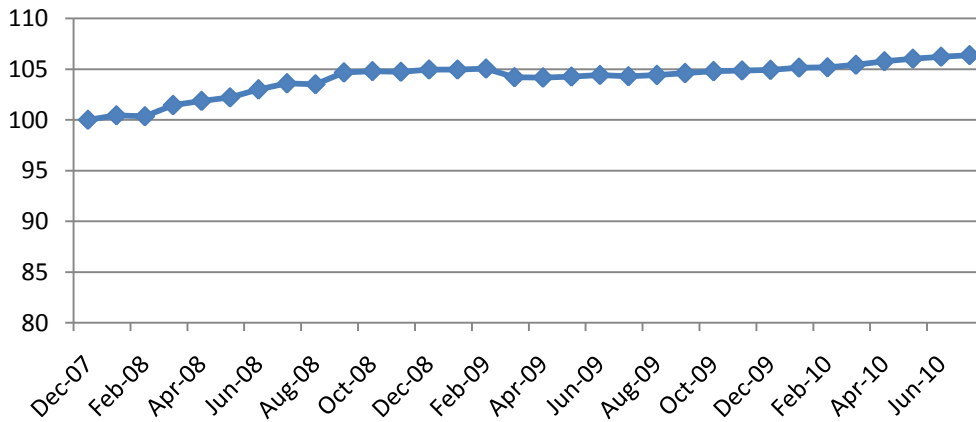
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر آب 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between AUGUST 2010 and JULY 2010	AUGUST 2010 Index	JULY 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آب 2010 وتموز 2010	مؤشر آب 2010	مؤشر تموز 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	2.6%	120.6	117.5	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	108.4	108.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	6.8%	105.2	98.5	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	-0.1%	98.8	98.9	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-2.2%	105.7	108.1	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	100.7	100.7	6.8	الصحة
Transportation	-0.7%	118.5	119.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.2%	103.5	103.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.6%	133.8	133.0	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.3%	106.7	106.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.8%	110.1	109.3	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between AUGUST 2010 and AUGUST 2009	AUGUST 2010 Index	AUGUST 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آب 2010 وآب 2009	مؤشر آب 2010	مؤشر آب 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	4.1%	120.6	115.8	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	1.7%	108.4	106.6	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	24.0%	105.2	84.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	4.5%	98.8	94.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-0.9%	105.7	106.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-4.4%	100.7	105.4	6.8	الصحة
Transportation	0.6%	118.5	117.8	12.3	النقل
Communication	-0.2%	86.3	86.5	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.0%	103.5	100.5	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.9%	133.8	127.6	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	2.2%	106.7	104.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	3.4%	110.1	106.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آب 2010 و تموز 2010 ارتفاعاً وقدره 0.8%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آب 2010 و آب 2009 ارتفاعاً وقدره 3.4%

ونشير في هذا السياق الى ان عدداً كبيراً من المتاجر الكبرى في مختلف المناطق اللبنانية عمدت الى تقديم عروضات كبيرة على مختلف المواد الغذائية وعلى فترة امتدت لأكثر من اسبوعين. هذا الامر حد من نسبة ارتفاع الاسعار في هذا الشهر المترافق مع حلول شهر رمضان المبارك.

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

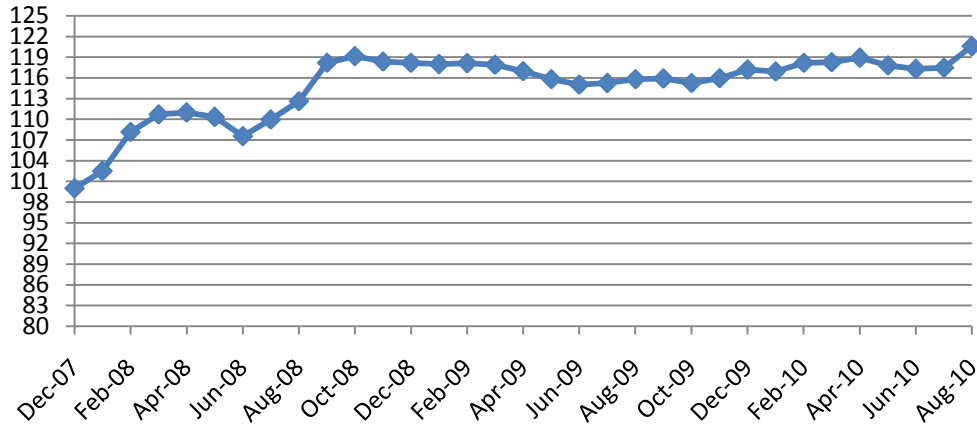
تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية : سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره % 2.6، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة %20.6 منذ بداية سنة 2008.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتباك: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره %6.8.
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
أ - المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر كانون الاول. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره % 11.2 في العام 2009.
ب - الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضاً بنسبة % 0.1 بين آب 2010 و تموز 2010 وانخفاضاً نسبته %1.2 منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة %2.2 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته % 5.7 منذ بداية العام 2008.
6. الصحة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفع بنسبة %0.7 منذ بداية العام 2008.
7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة % 0.7 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %18.5 منذ بداية العام 2008.
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة %0.2.
10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً وقدره %14.1 عن بداية سنة 2008.

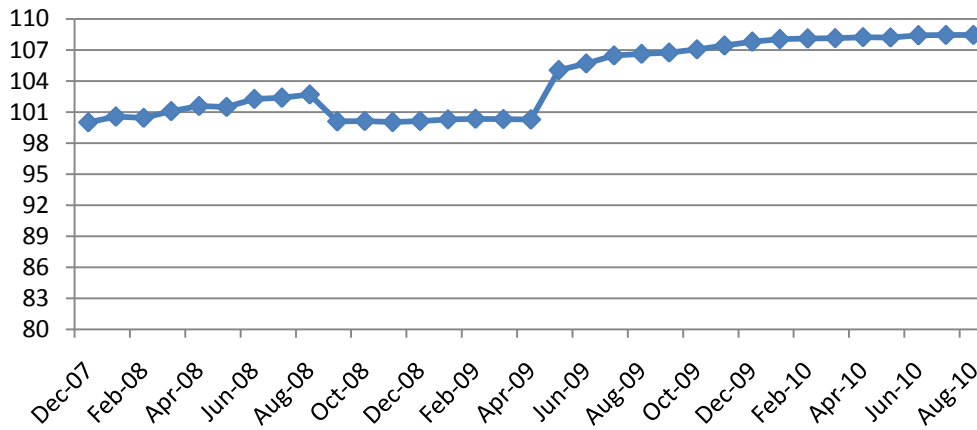
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره % 0.6 خلال شهر آب 2010 وارتفاعاً بنسبة % 33.8 منذ بداية العام 2008.

12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره % 0.3 خلال شهر آب 2010 وارتفاعاً بنسبة % 6.7 منذ بداية العام 2008.

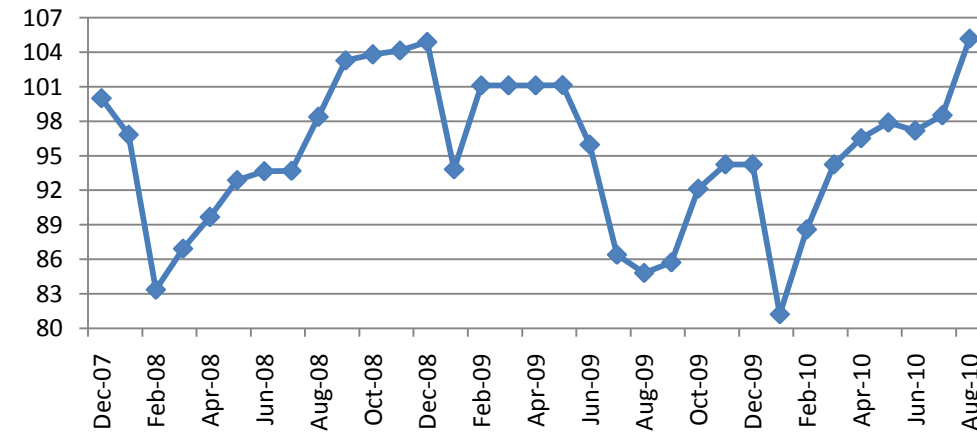
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



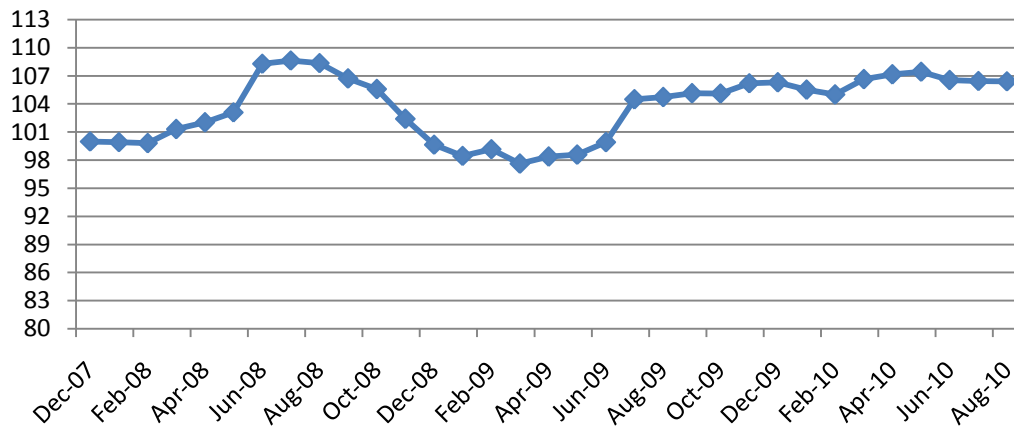
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



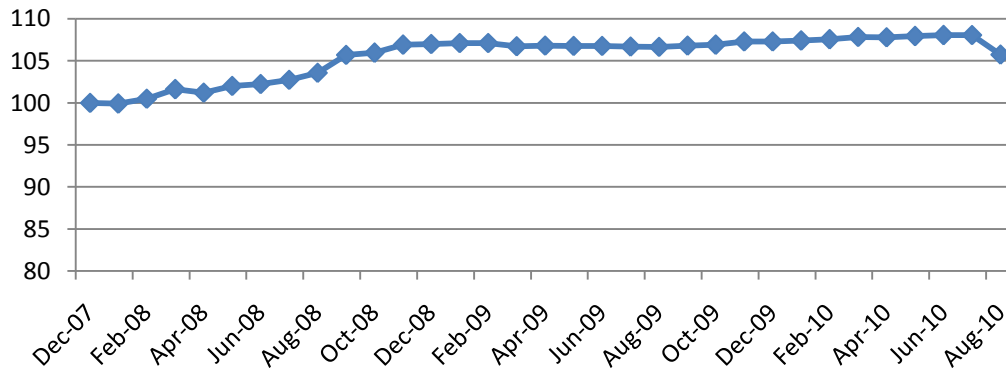
الألبسة والأحذية 03



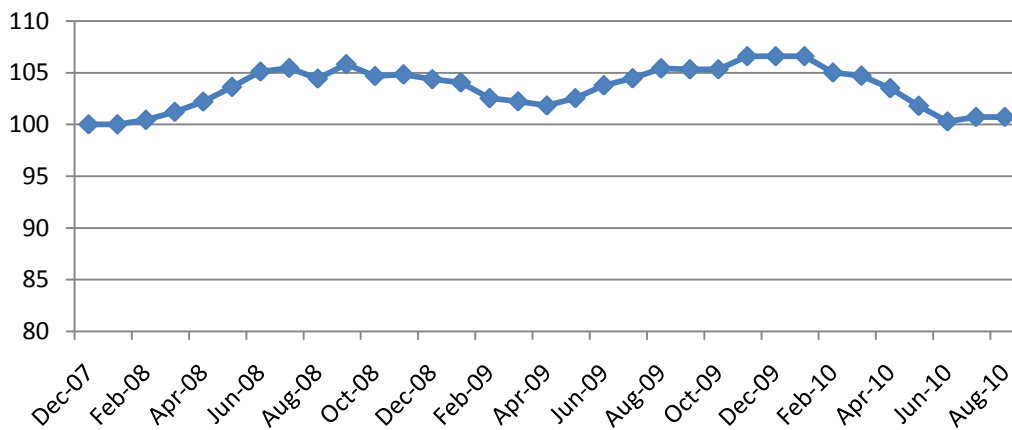
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



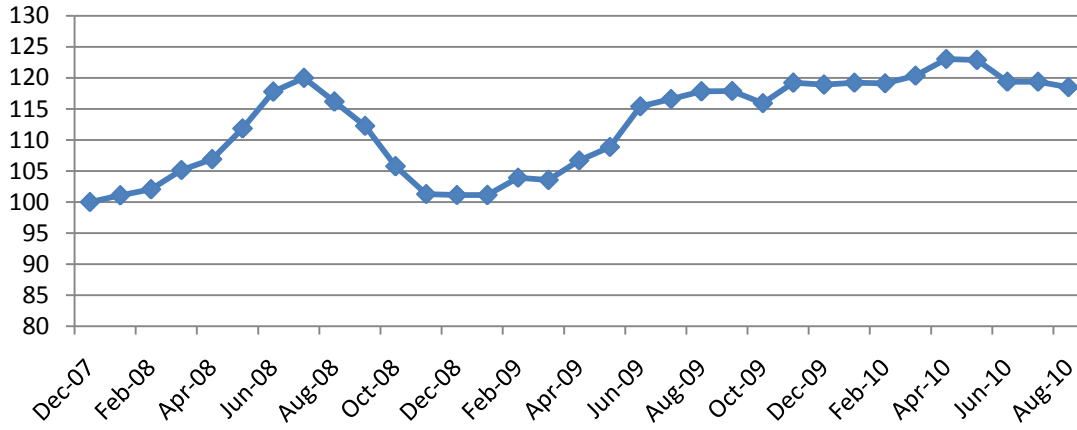
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



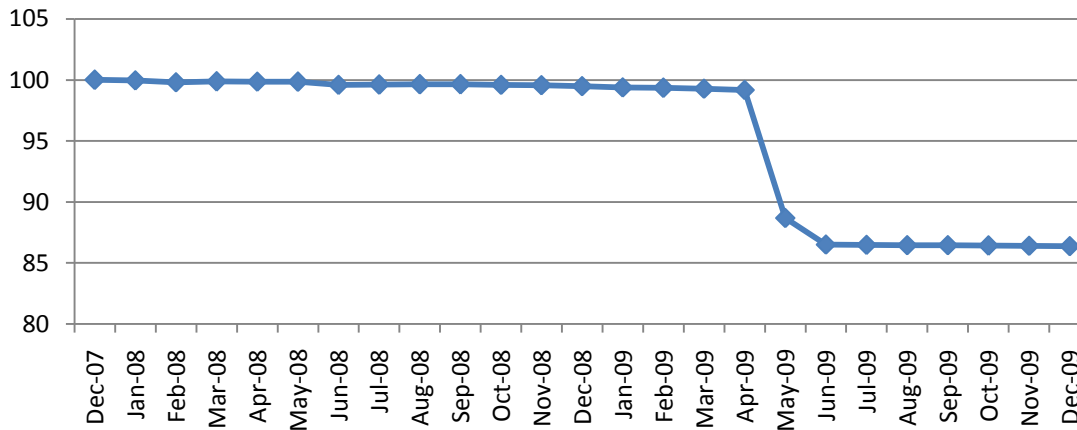
06 الصحة



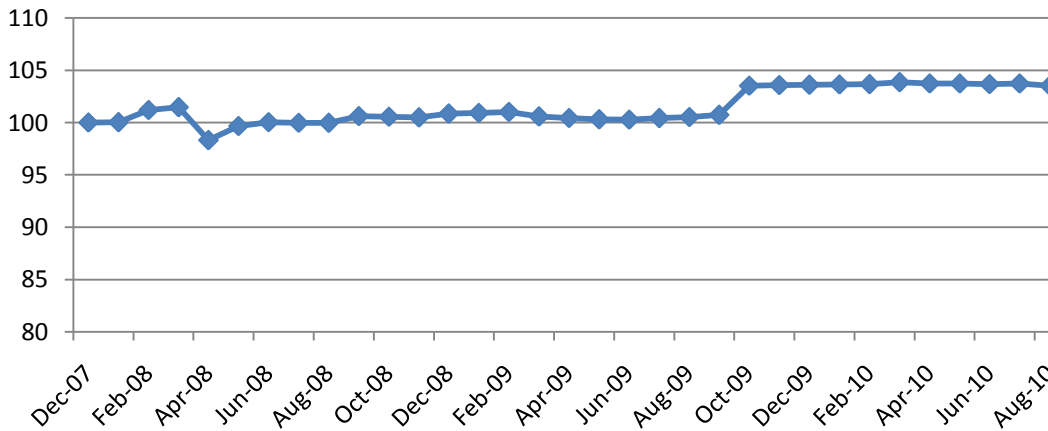
النقل 07



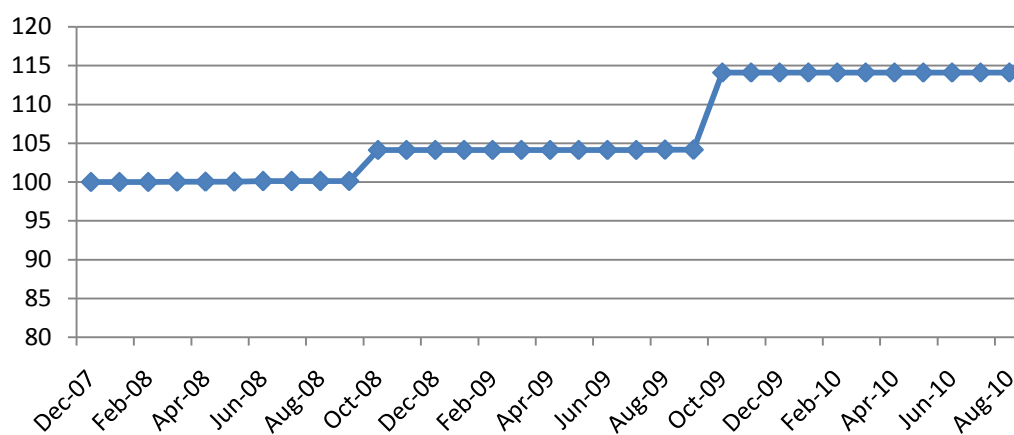
الاتصالات 08



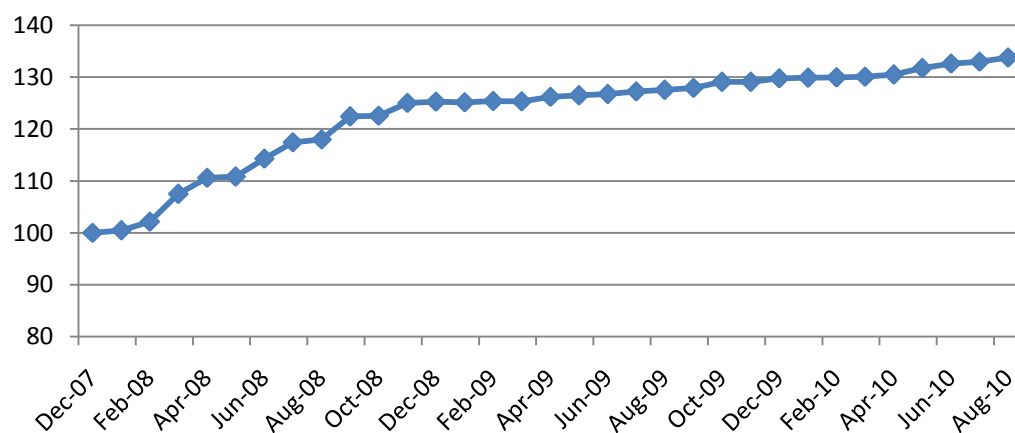
الإستجمام والتسلية والثقافة 09



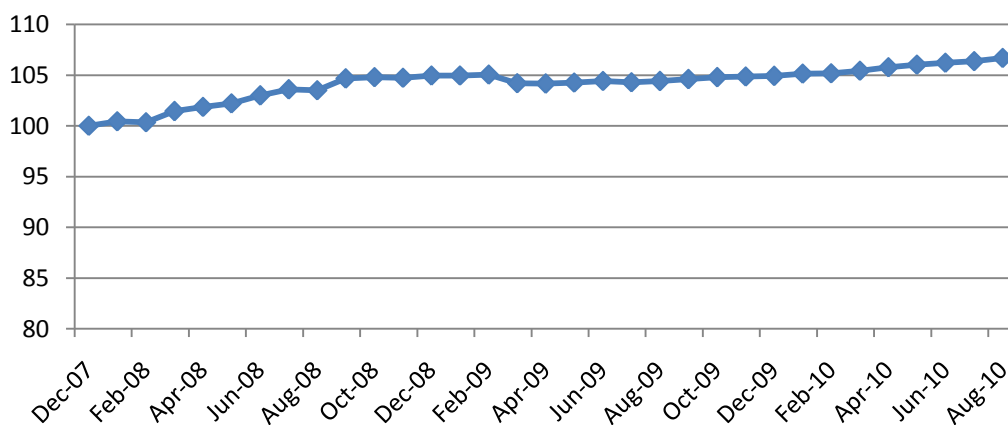
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر أيلول 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between SEPTEMBER 2010 and AUGUST 2010	SEPTEMBER 2010 Index	AUGUST 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيلول 2010 و آب 2010	مؤشر أيلول 2010	مؤشر آب 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.3%	122.1	120.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	108.5	108.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	9.1%	114.7	105.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.8%	99.6	98.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-1.2%	104.5	105.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.1%	100.9	100.7	6.8	الصحة
Transportation	-0.4%	118.0	118.5	12.3	النقل
Communication	0.1%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.2%	103.7	103.5	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	-0.4%	133.2	133.8	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0.1%	106.6	106.7	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.8%	111.0	110.1	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Reference month December 2007

Expenditure Divisions	Inflation between SEPTEMBER 2010 and SEPTEMBER 2009	SEPTEMBER 2010 Index	SEPTEMBER 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيلول 2010 وأيلول 2009	مؤشر أيلول 2010	مؤشر أيلول 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.4%	122.1	115.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	1.6%	108.5	106.8	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	33.8%	114.7	85.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	4.2%	99.6	95.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-2.2%	104.5	106.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-4.2%	100.9	105.3	6.8	الصحة
Transportation	0.1%	118.0	117.9	12.3	النقل
Communication	-0.1%	86.3	86.5	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.0%	103.7	100.7	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.5%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.1%	133.2	128.0	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	1.9%	106.6	104.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.0%	111.0	106.7	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيلول 2010 و آب 2010 ارتفاعاً وقدره 0.8%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيلول 2010 و أيلول 2009 ارتفاعاً وقدره 4%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.3%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 22.1% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. **اللبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 9.1%.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر كانون الاول. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2 % في العام 2009.
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.8% الاسعار بين شهري أيلول 2010 و آب 2010 وانخفاضاً نسبته 0.4% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 1.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 4.5 % منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً خلال هذا الشهر وارتفع بنسبة 0.1%
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.4% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 18% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.2%.
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً وقدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

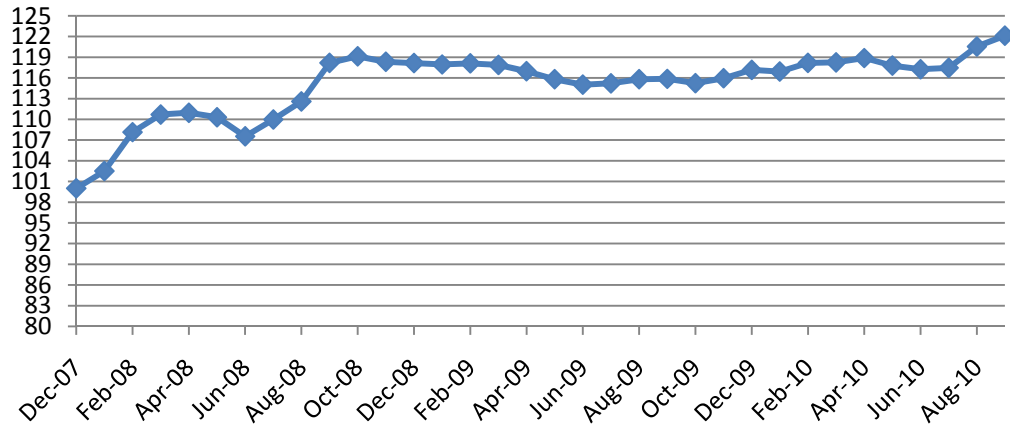
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً وقدره 0.4% خلال شهر أيلول 2010

وارتفاعاً بنسبة 33.2% منذ بداية العام 2008.

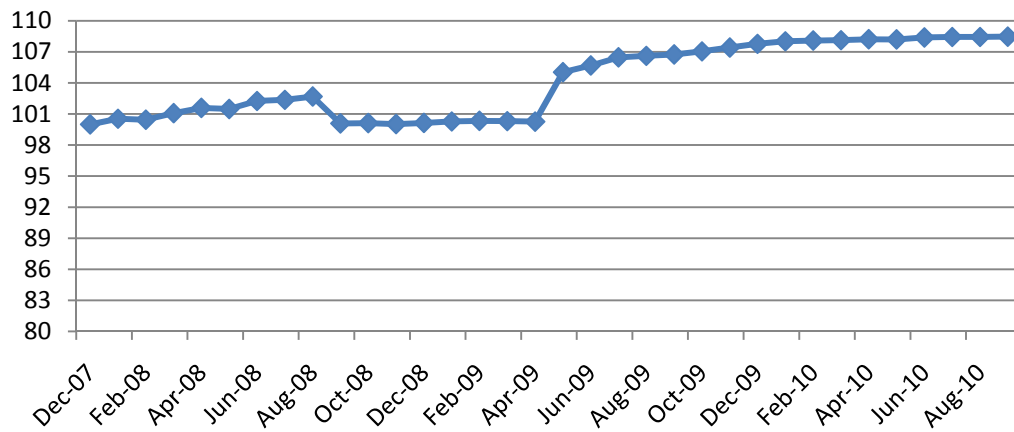
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً وقدره 0.1% خلال شهر

أيلول 2010 وارتفاعاً بنسبة 6.6% منذ بداية العام 2008.

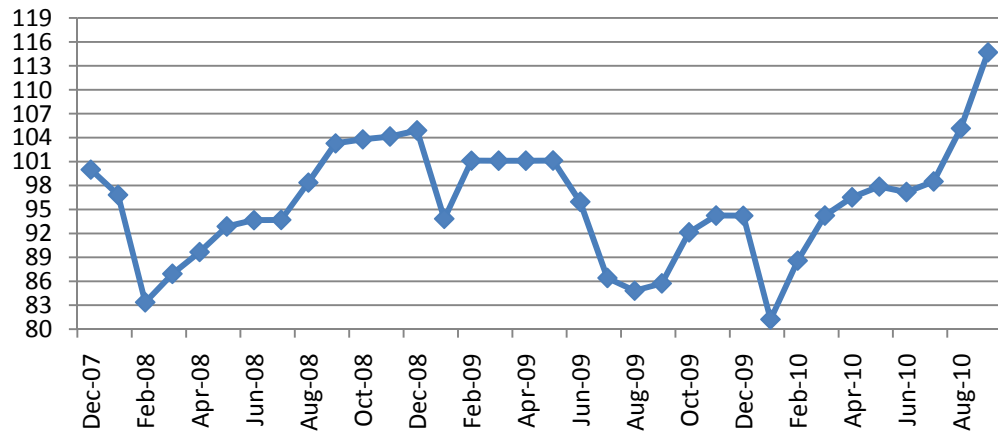
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



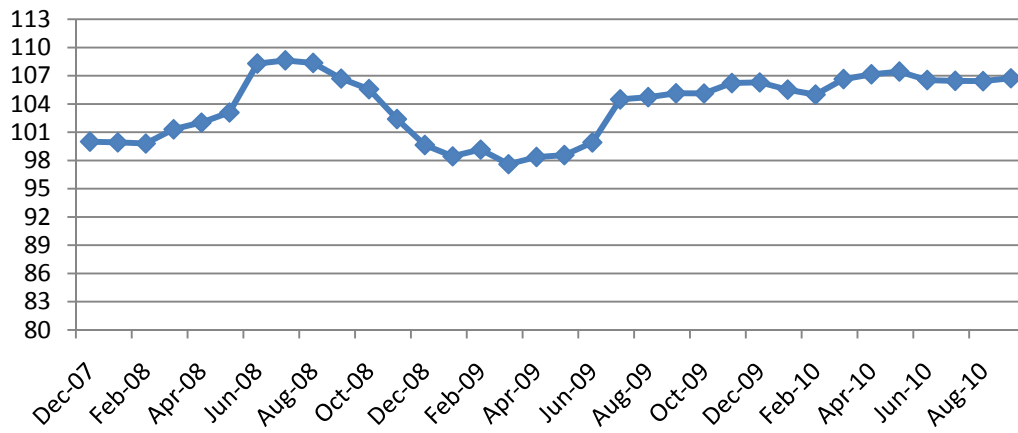
مشروبات روحية وتبغ وتبأك 02



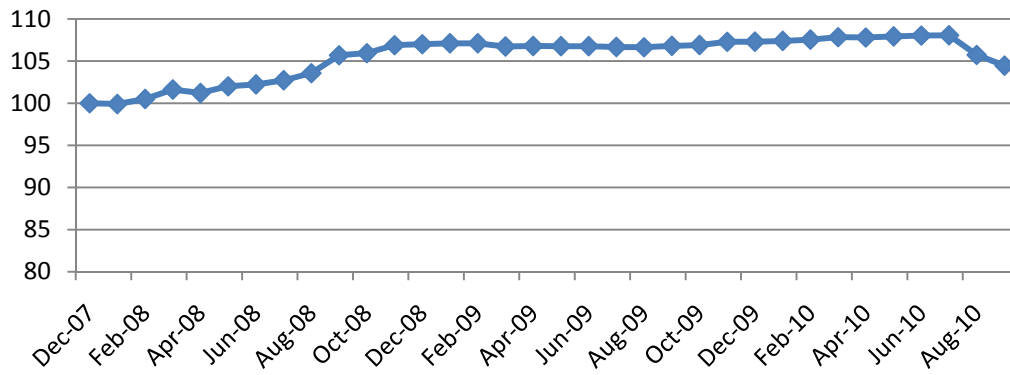
الألبسة والأحذية 03



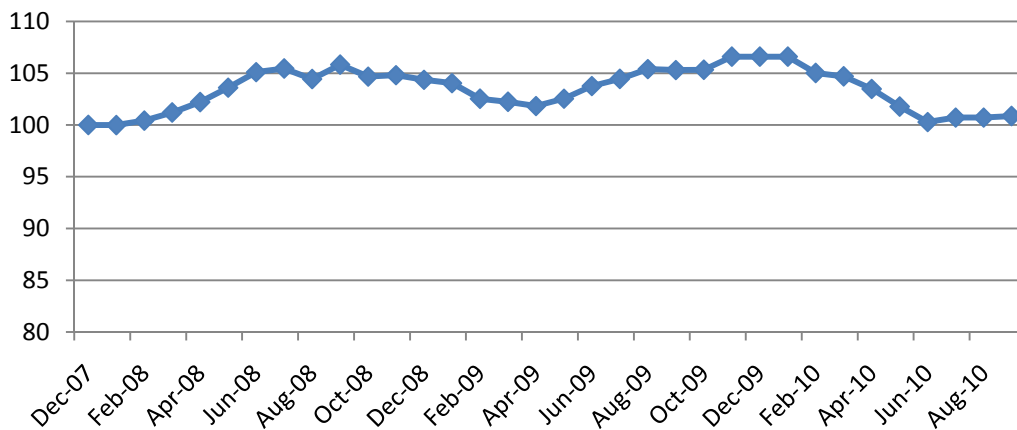
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



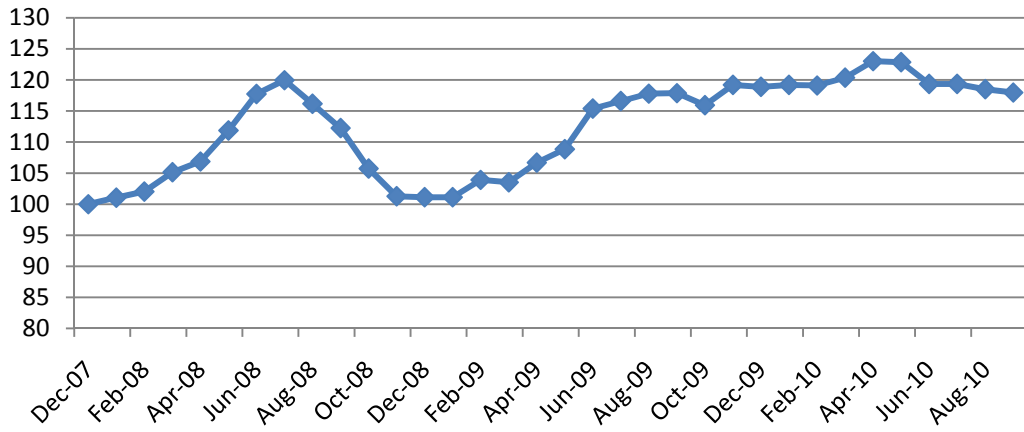
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



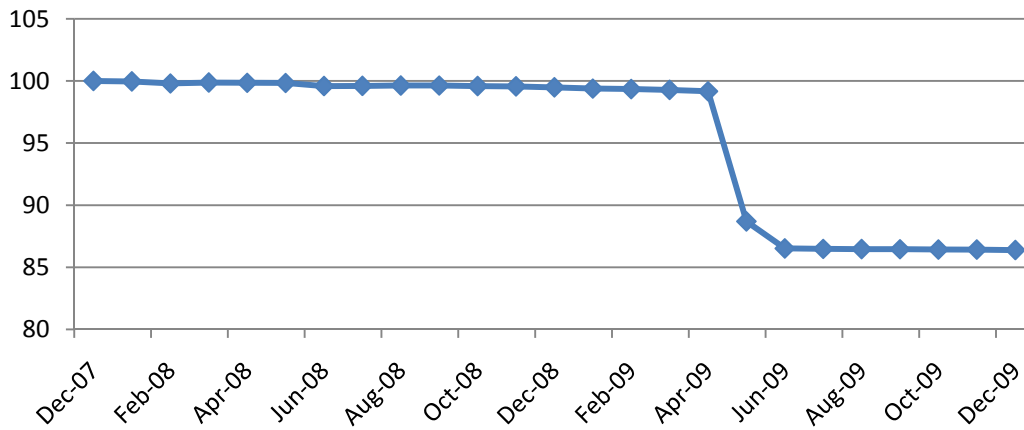
06 الصحة



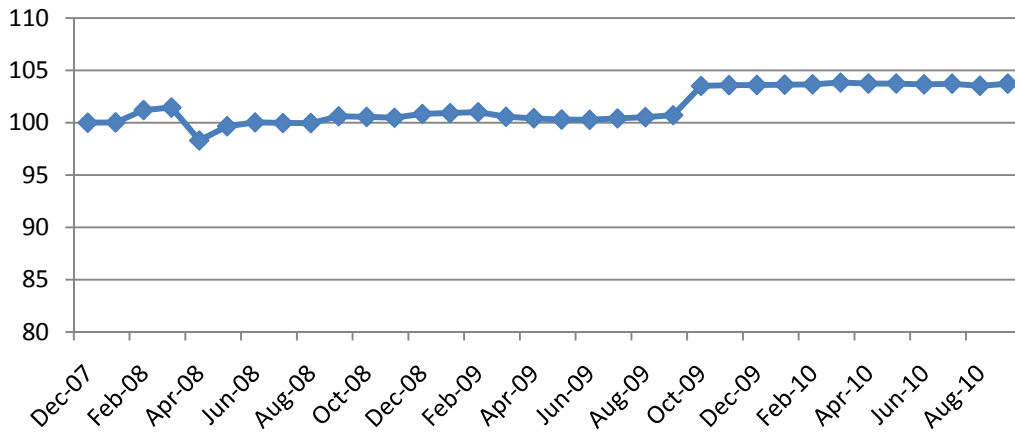
07 النقل



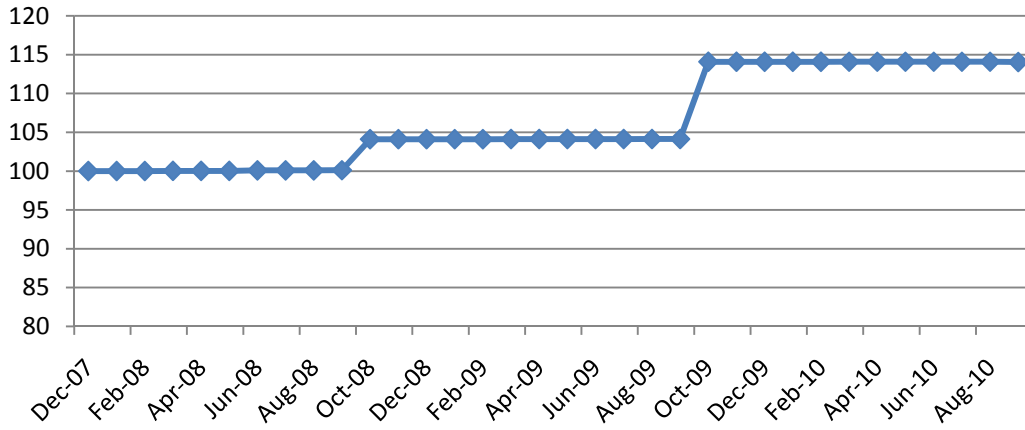
08 الإتصالات



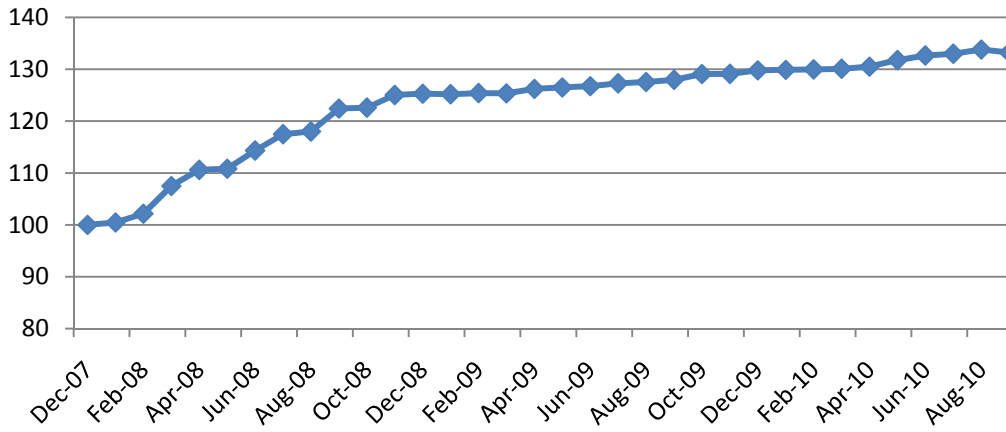
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



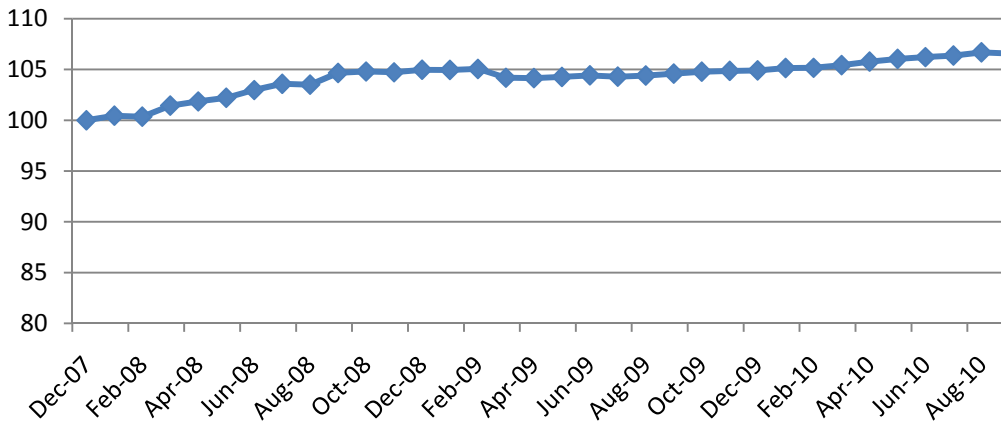
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولائي الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الأول 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between OCTOBER 2010 and SEPTEMBER 2010	OCTOBER 2010 Index	SEPTEMBER 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الأول 2010 و أيلول 2010	مؤشر تشرين الأول 2010	مؤشر أيلول 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.6%	124.1	122.1	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.2%	108.7	108.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	7.8%	123.6	114.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.7%	102.2	99.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.4%	104.9	104.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	3.0%	103.9	100.9	6.8	الصحة
Transportation	-0.4%	117.5	118.0	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	1.4%	105.2	103.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	6.6%	121.6	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	2.0%	135.9	133.2	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.3%	106.9	106.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.8%	113.0	111.0	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between OCTOBER 2010 and OCTOBER 2009	OCTOBER 2010 Index	OCTOBER 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الأول 2010 و تشرين الأول 2009	مؤشر تشرين الأول 2010	مؤشر تشرين الأول 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	7.7%	124.1	115.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	1.5%	108.7	107.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	34.2%	123.6	92.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	7.0%	102.2	95.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-1.9%	104.9	106.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.3%	103.9	105.3	6.8	الصحة
Transportation	1.4%	117.5	115.9	12.3	النقل
Communication	-0.1%	86.3	86.4	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	1.6%	105.2	103.5	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	6.6%	121.6	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	5.3%	135.9	129.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	2.0%	106.9	104.8	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.9%	113.0	107.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الأول و أيلول 2010 ارتفاعاً وقدره 1.8%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الأول 2010 و تشرين الأول 2009 ارتفاعاً وقدره 4.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.6%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 24.1% منذ بداية سنة 2008.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتنباك: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.2%.
3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 7.8%.
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر كانون الاول. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2 % في العام 2009.
ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.7% الاسعار بين شهري تشرين الأول 2010 و أيلول 2010 وارتفاعاً نسبته 2.2% منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.4% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 4.9 % منذ بداية العام 2008.
6. الصحة سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً خلال هذا الشهر وارتفع بنسبة 3.0%.
7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.4% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 17.5% منذ بداية العام 2008.
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 1.4%.
10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 6.6% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.6% عن بداية سنة 2008.

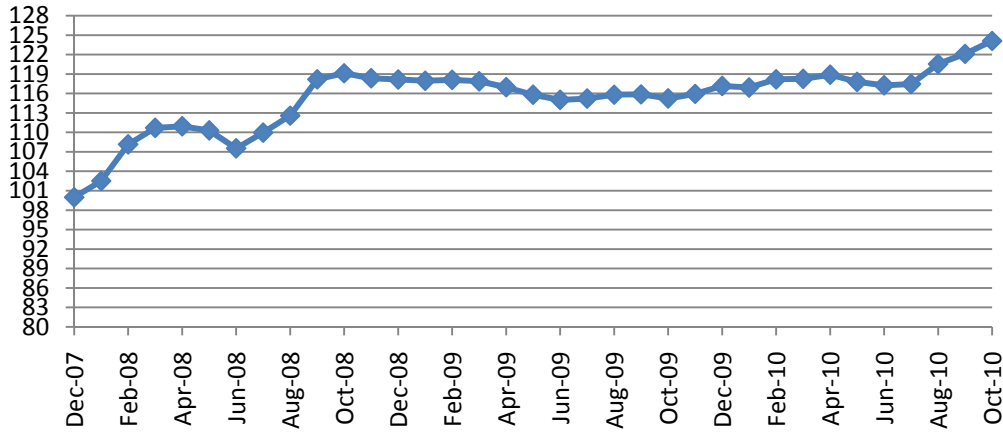
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 2% خلال شهر تشرين

الأول 2010 وارتفاعاً بنسبة 35.9% منذ بداية العام 2008.

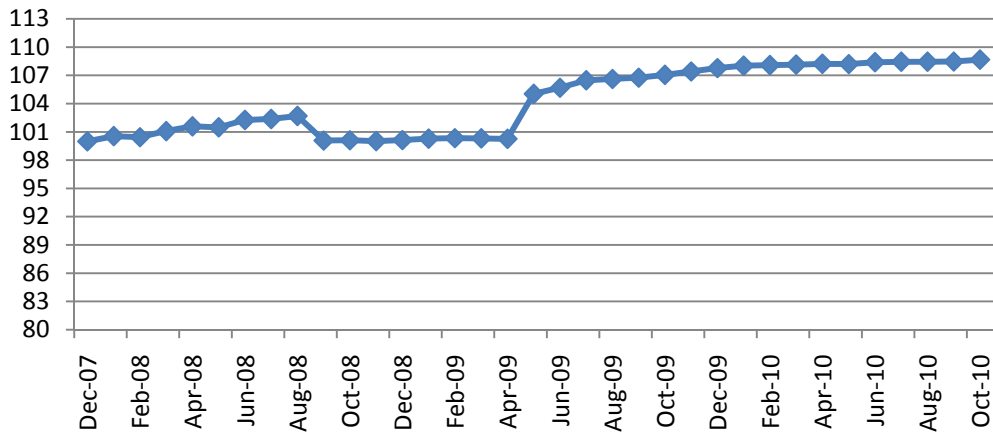
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% خلال شهر تشرين

الأول 2010 وارتفاعاً بنسبة 6.9% منذ بداية العام 2008.

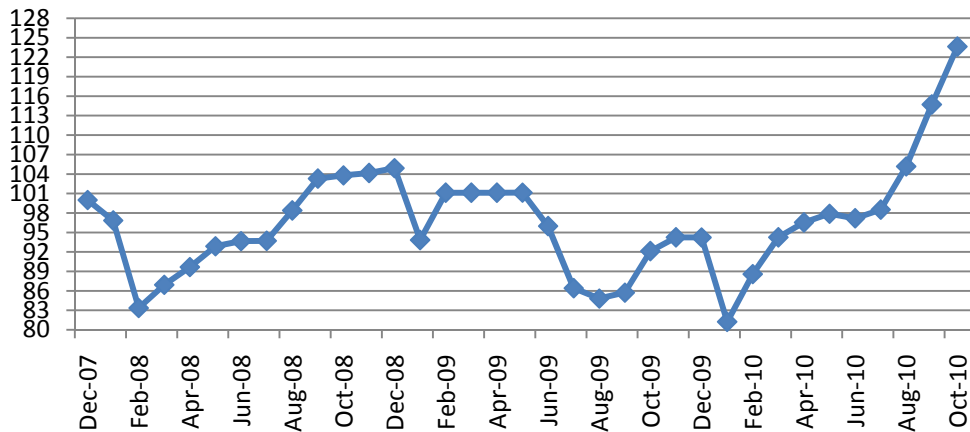
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



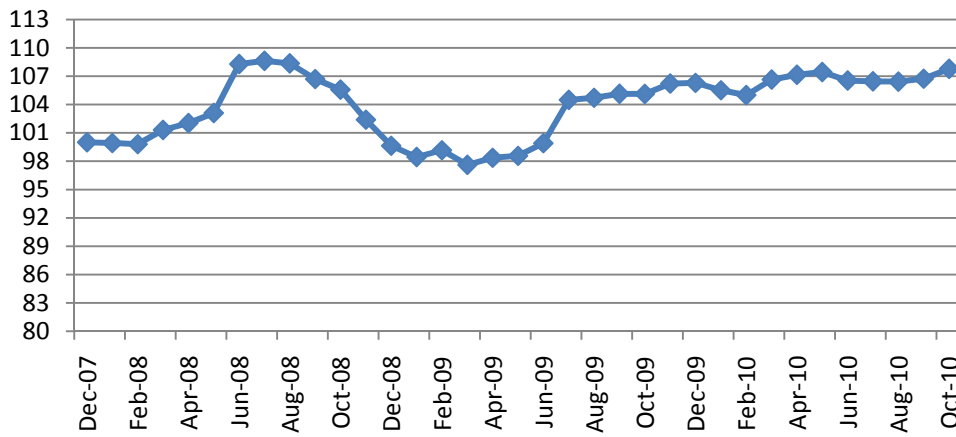
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



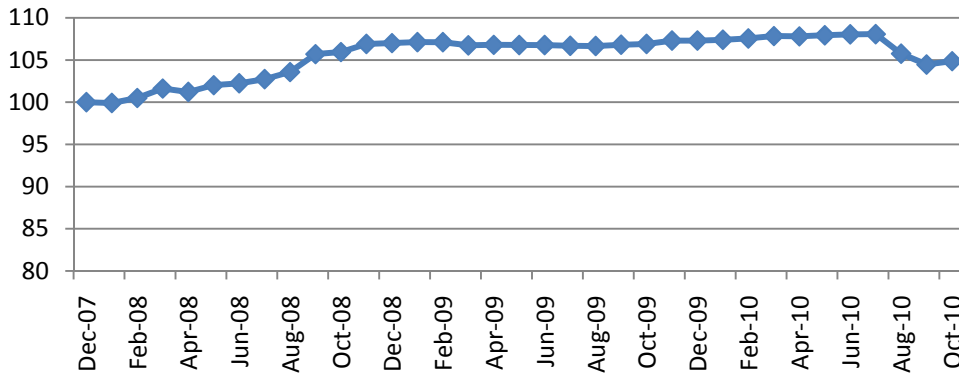
الألبسة والأحذية 03



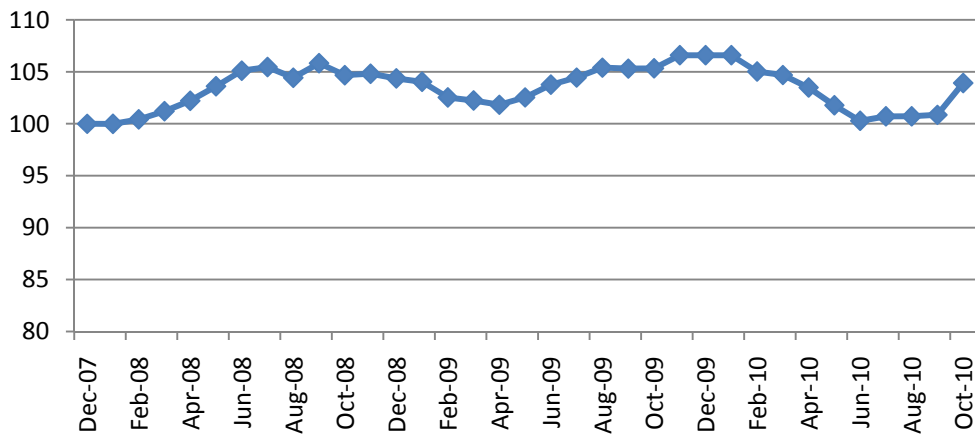
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



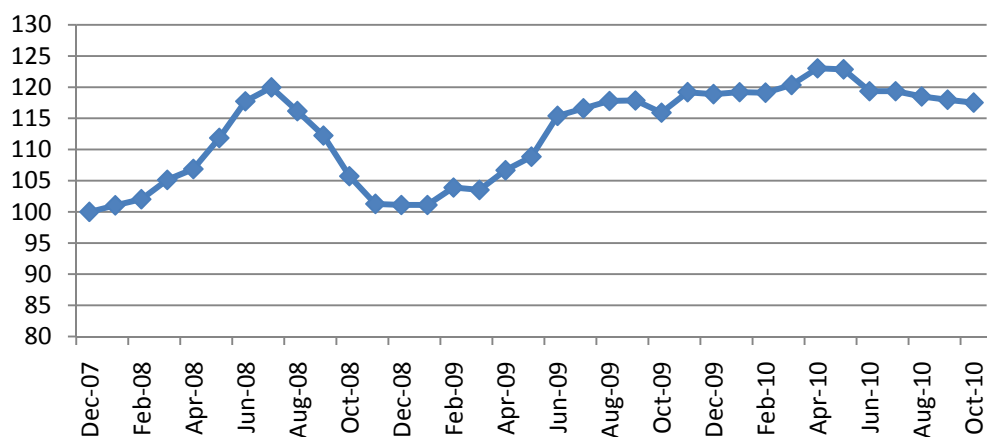
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



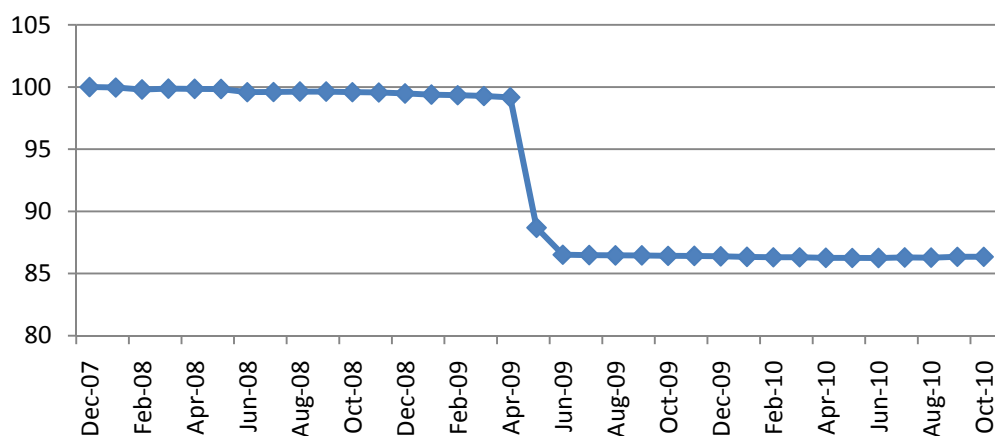
06 الصحة



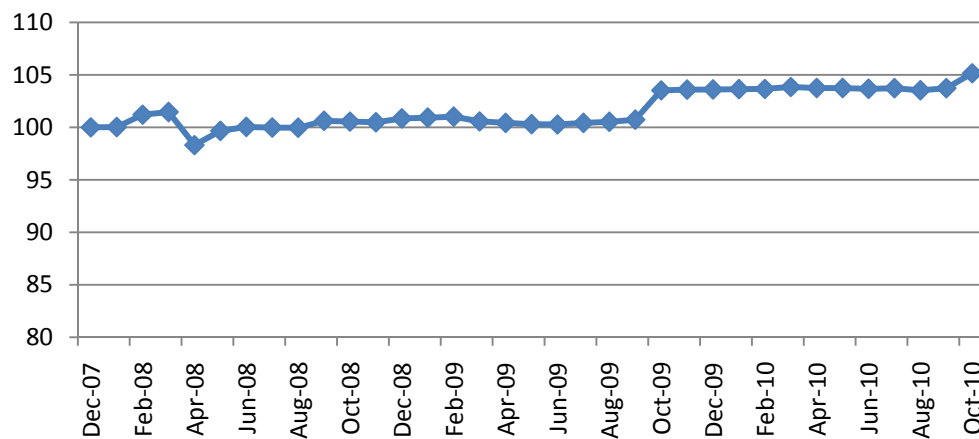
النقل 07

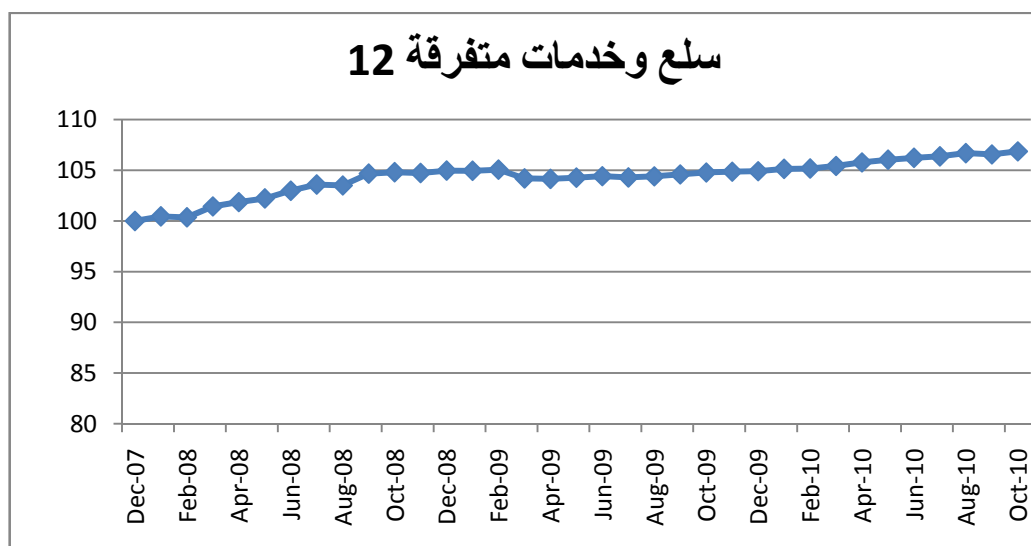
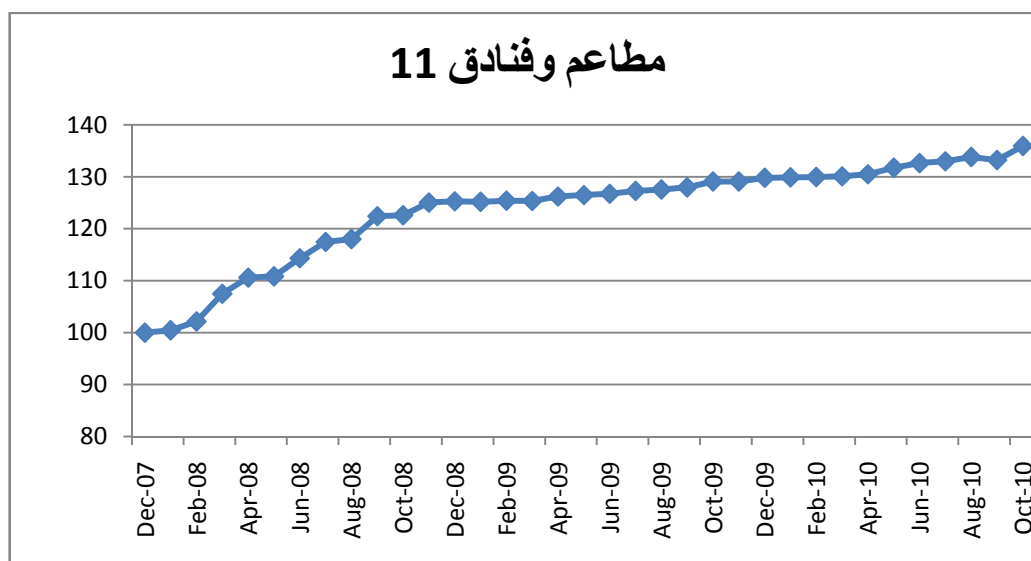
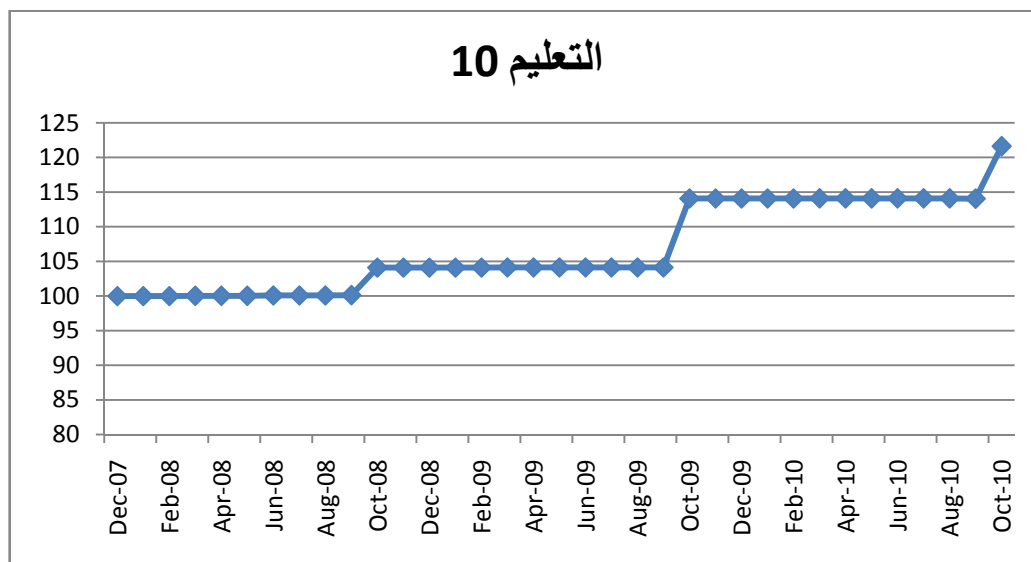


الاتصالات 08



الإستجمام والتسلية والثقافة 09





لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الثاني 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between NOVEMBER 2010 and OCTOBER 2010	NOVEMBER 2010 Index	OCTOBER 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني 2010 و تشرين الأول 2010	مؤشر تشرين الثاني 2010	مؤشر تشرين الأول 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.3%	123.7	124.1	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.1%	108.6	108.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-9.1%	112.4	123.6	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.4%	104.7	102.2	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	3.2%	108.2	104.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.0%	104.9	103.9	6.8	الصحة
Transportation	5.0%	123.5	117.5	12.3	النقل
Communication	-0.1%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.3%	105.5	105.2	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.1%	121.7	121.6	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	1.3%	137.7	135.9	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	107.0	106.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.4%	113.5	113.0	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between NOVEMBER 2010 and NOVEMBER 2009	NOVEMBER 2010 Index	NOVEMBER 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني 2010 و تشرين الثاني 2009	مؤشر تشرين الثاني 2010	مؤشر تشرين الثاني 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.7%	123.7	116.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	1.1%	108.6	107.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	19.2%	112.4	94.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	6.5%	104.7	98.3	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.9%	108.2	107.3	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.5%	104.9	106.6	6.8	الصحة
Transportation	3.6%	123.5	119.2	12.3	النقل
Communication	-0.2%	86.3	86.4	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	1.9%	105.5	103.6	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	6.7%	121.7	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	6.6%	137.7	129.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	2.0%	107.0	104.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.3%	113.5	108.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني و تشرين الأول 2010 ارتفاعاً وقدره 0.4%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني 2010 و تشرين الثاني 2009 ارتفاعاً وقدره 4.3%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.3%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 23.7% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 0.1%
3. **اللبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 9.1%.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر كانون الاول. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2 % في العام 2009.
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.4% بين شهري تشرين الثاني 2010 و تشرين الأول 2010 وارتفاعاً نسبته 4.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 8.2% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً خلال هذا الشهر وارتفع بنسبة 1%
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 5% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 23.5% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.1%.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.3%.
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

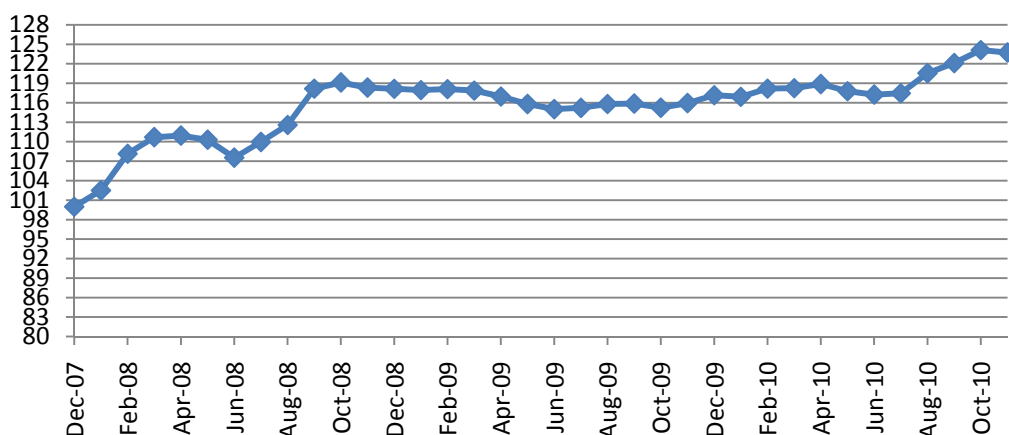
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %1.3 خلال شهر تشرين

الثاني 2010 وارتفاعاً بنسبة %37.7 منذ بداية العام 2008.

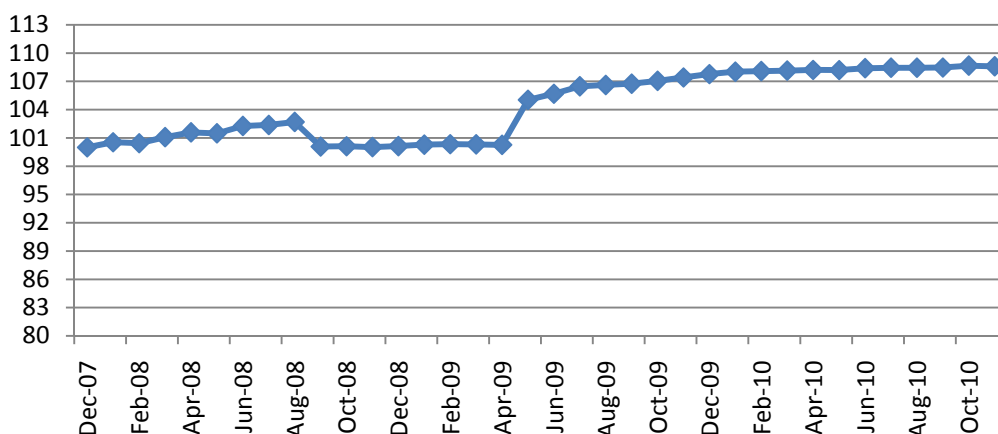
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1 خلال شهر تشرين

الثاني 2010 وارتفاعاً بنسبة %7 منذ بداية العام 2008.

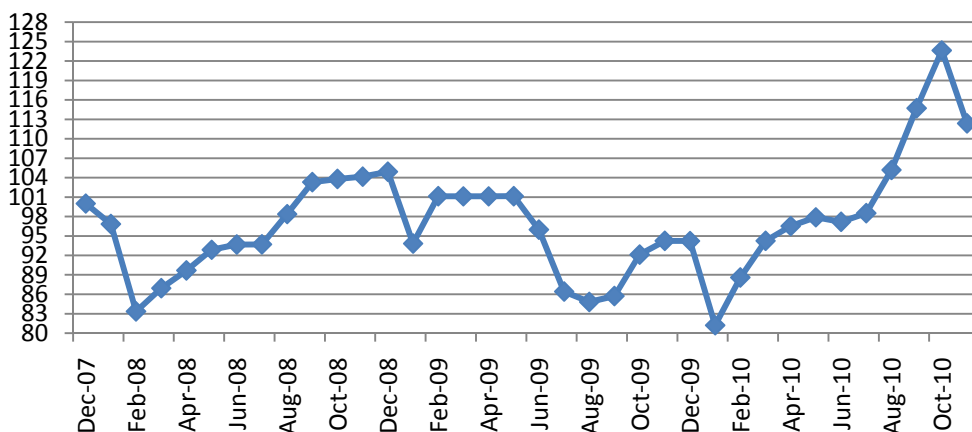
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



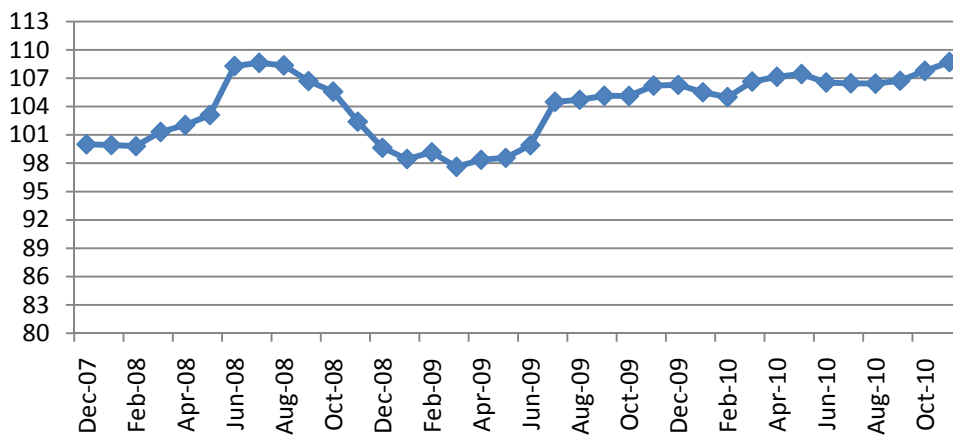
مشروبات روحية وتبغ وتبأك 02



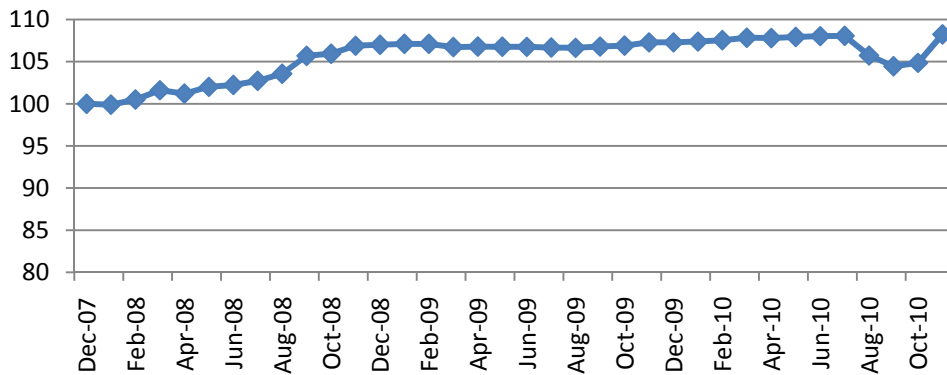
الألبسة والأحذية 03



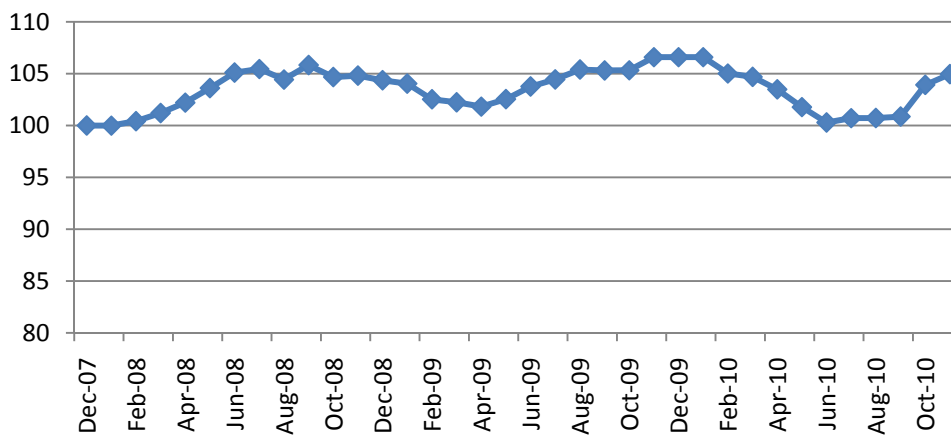
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



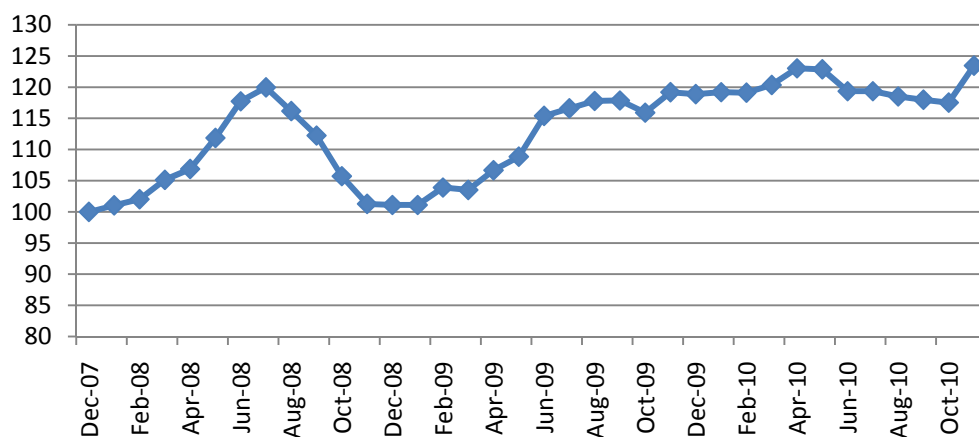
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



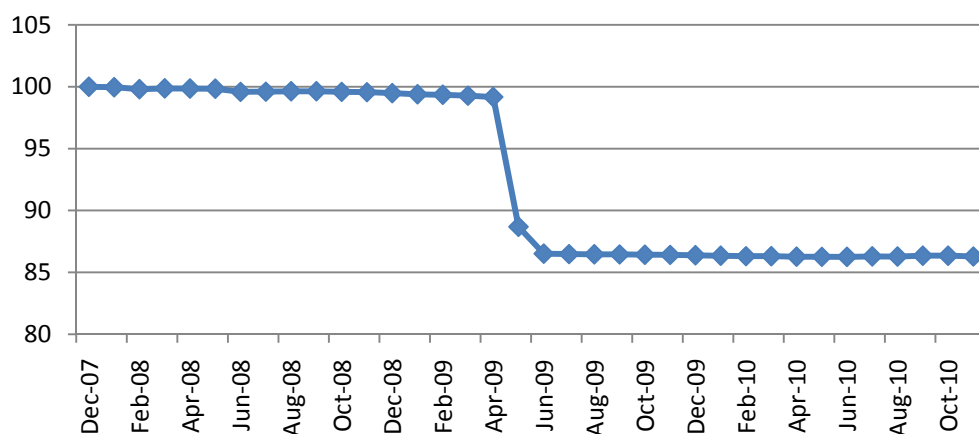
06 الصحة



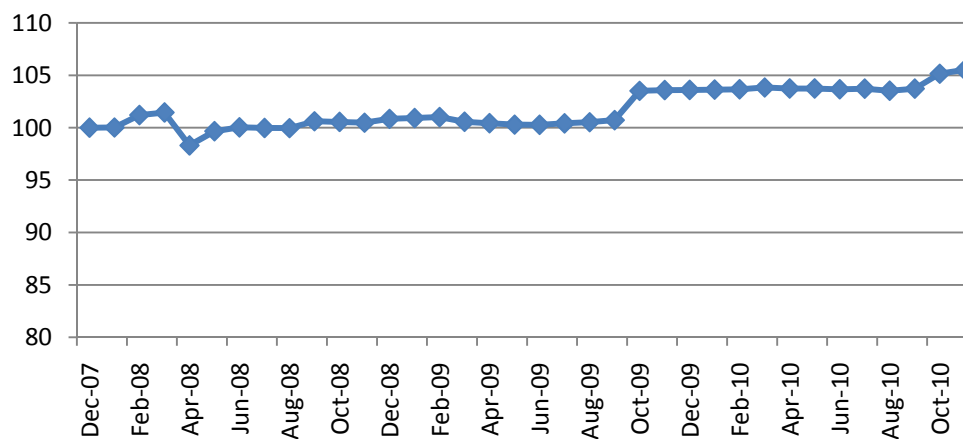
النقل 07



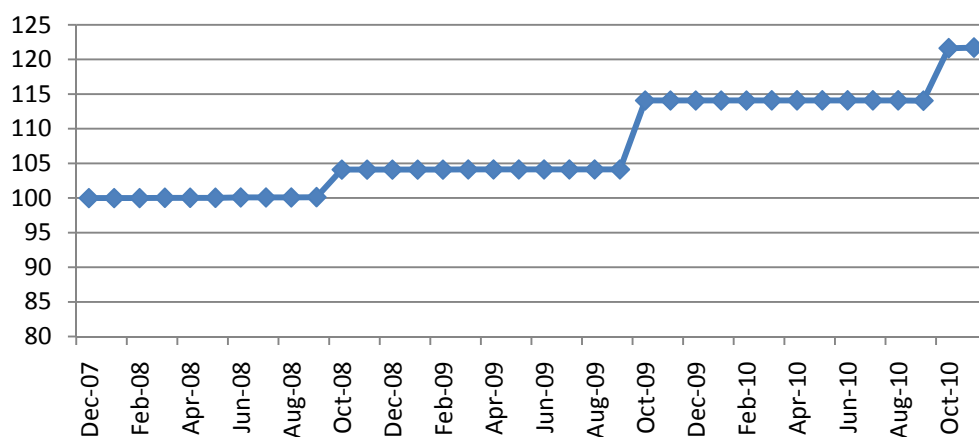
الاتصالات 08



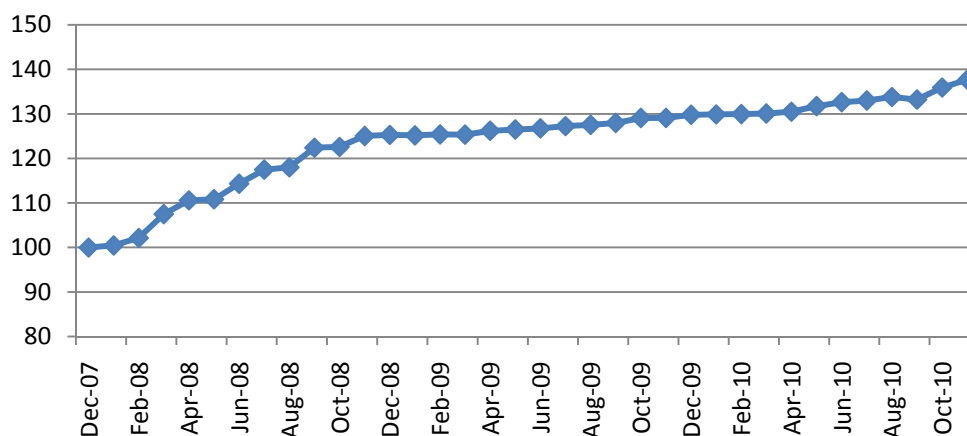
الإستجمام والتسلية والثقافة 09



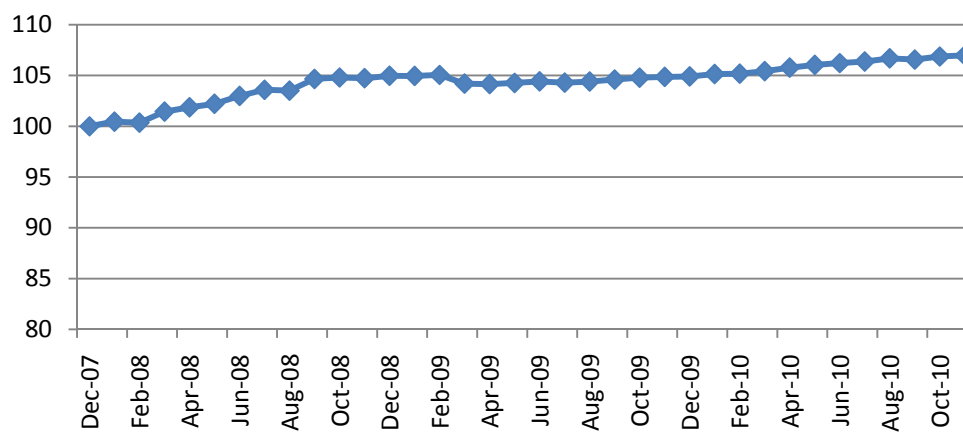
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الاول 2010

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER 2010 and NOVEMBER 2010	DECEMBER 2010 Index	NOVEMBER 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول 2010 و تشرين الثاني 2010	مؤشر كانون الأول 2010	مؤشر تشرين الثاني 2010	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.1%	125.1	123.7	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	108.6	108.6	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.9%	113.4	112.4	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	1.7%	106.4	104.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	108.3	108.2	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.0%	103.9	104.9	6.8	الصحة
Transportation	0.9%	124.6	123.5	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.2%	105.8	105.5	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	121.7	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	138.0	137.7	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	107.0	107.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.5%	114.1	113.5	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER 2010 and DECEMBER 2009	DECEMBER 2010 Index	DECEMBER 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول 2010 و كانون الأول 2009	مؤشر كانون الأول 2010	مؤشر كانون الأول 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.8%	125.1	117.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.8%	108.6	107.8	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	20.3%	113.4	94.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	8.1%	106.4	98.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.9%	108.3	107.3	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-2.6%	103.9	106.6	6.8	الصحة
Transportation	4.8%	124.6	118.9	12.3	النقل
Communication	-0.1%	86.3	86.4	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	2.1%	105.8	103.6	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	6.7%	121.7	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	6.3%	138.0	129.8	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	2.0%	107.0	104.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.6%	114.1	109.1	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2010

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الأول و تشرين الثاني 2010 ارتفاعاً وقدره 0.5%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الأول 2010 و كانون الأول 2009 ارتفاعاً وقدره 4.6%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.1%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 25.1% منذ بداية سنة 2008.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتبناك: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.9%.
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر حزيران 2011 على ان تنشر النتائج في الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك العائد لشهر تموز.
ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 1.7% بين شهري كانون الأول 2010 و تشرين الثاني 2010 وارتفاعاً نسبته 6.4% منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 8.3% منذ بداية العام 2008.
6. الصحة سجل مستوى اسعار في هذا البند انخفاضاً خلال هذا الشهر وانخفض بنسبة 1%
7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.9% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 24.6% منذ بداية العام 2008.
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.2%.
10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

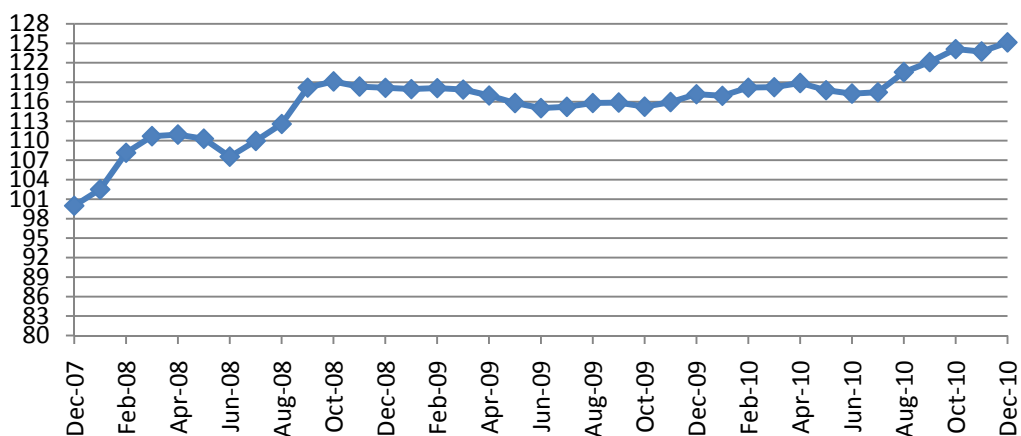
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر كانون

الأول 2010 وارتفاعاً بنسبة 38% منذ بداية العام 2008.

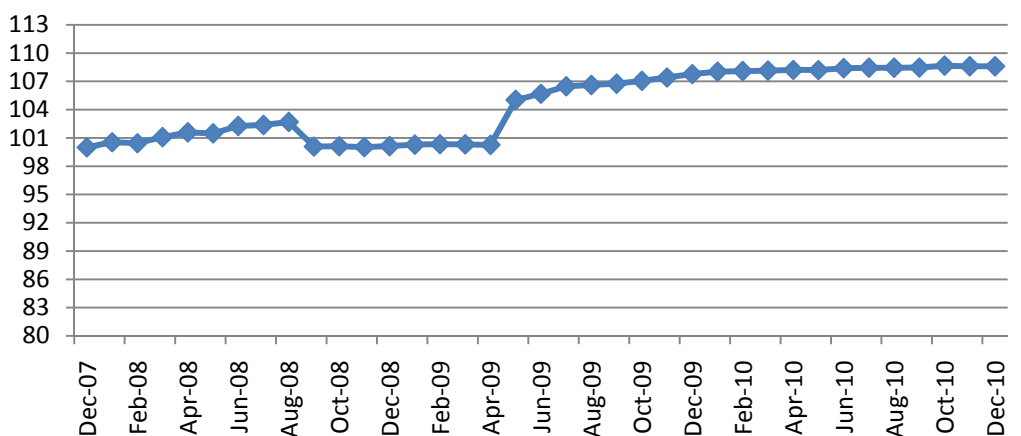
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر كانون

الأول 2010 وارتفاعاً بنسبة 7% منذ بداية العام 2008.

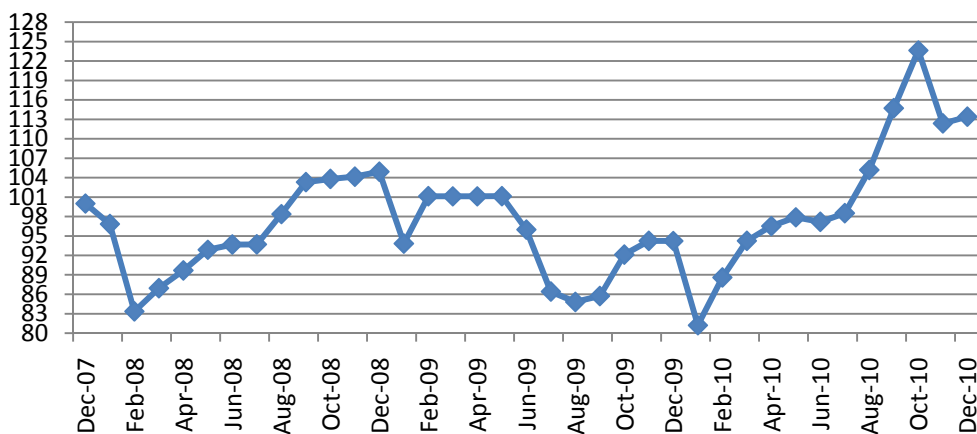
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



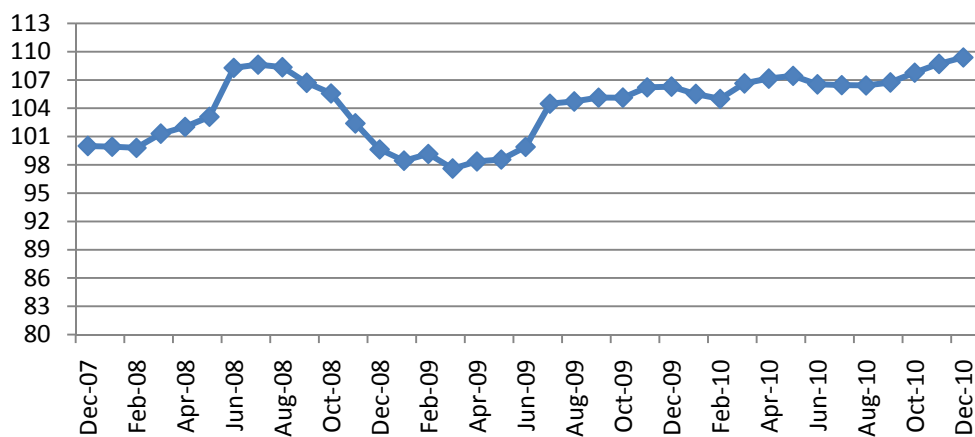
مشروبات روحية وتبغ وتبأك 02



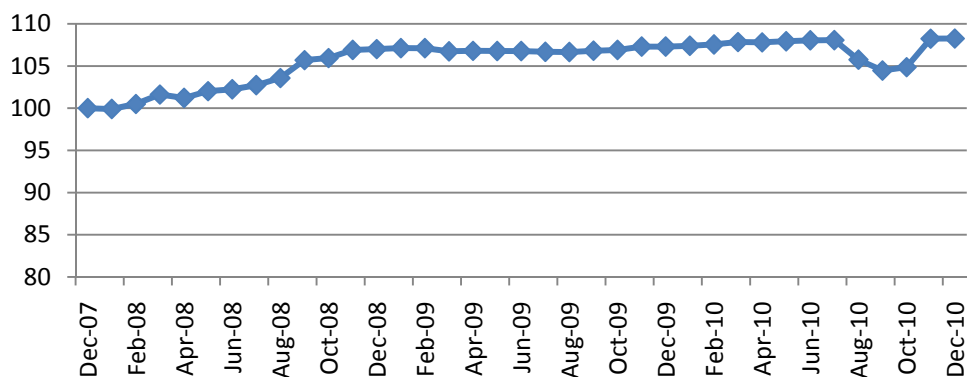
الألبسة والأحذية 03



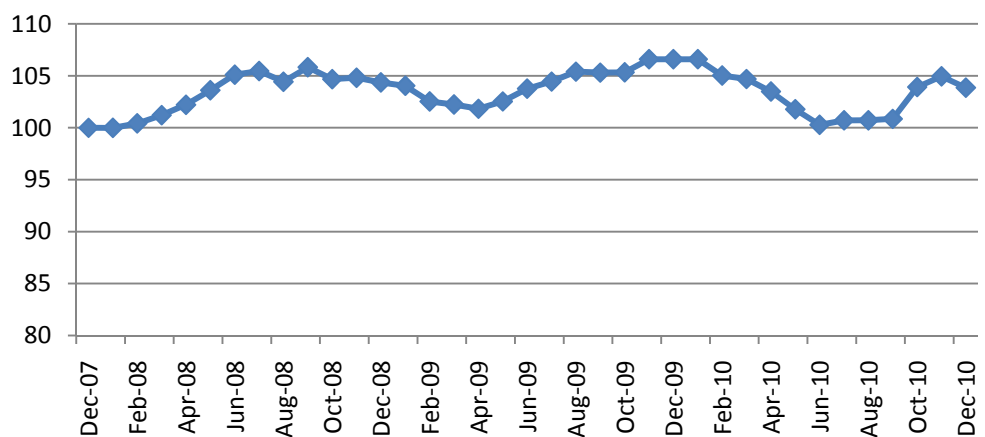
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



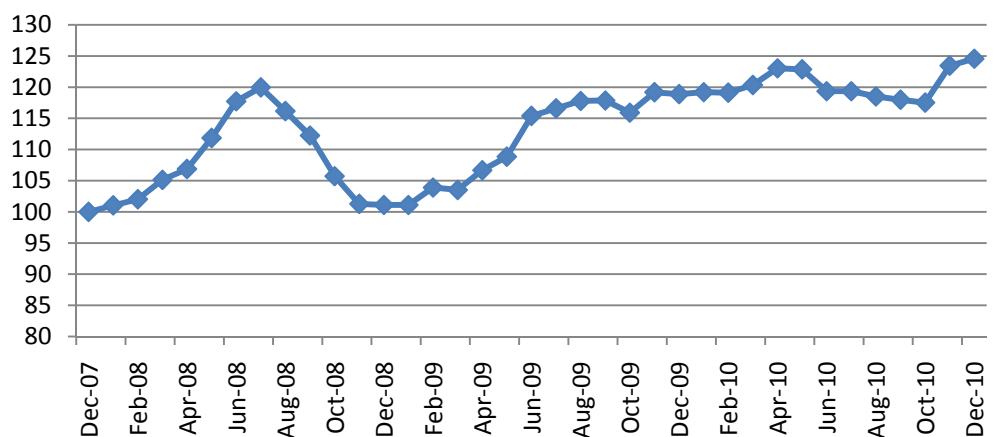
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



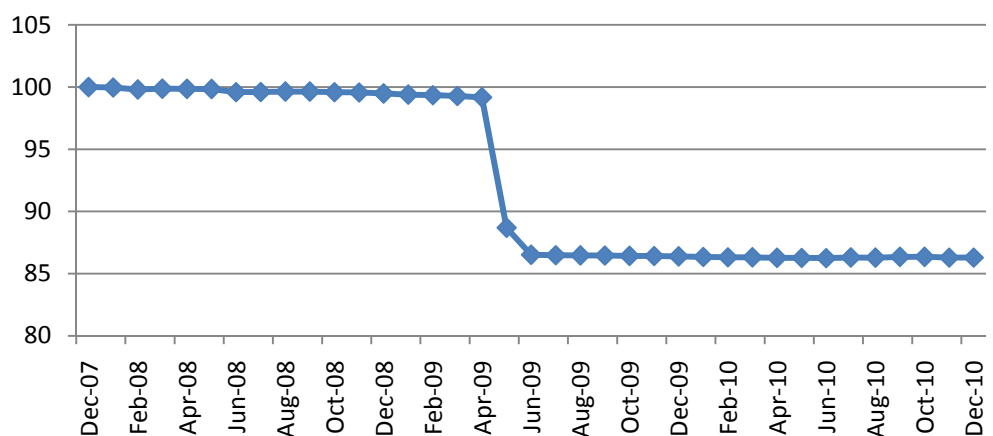
06 الصحة



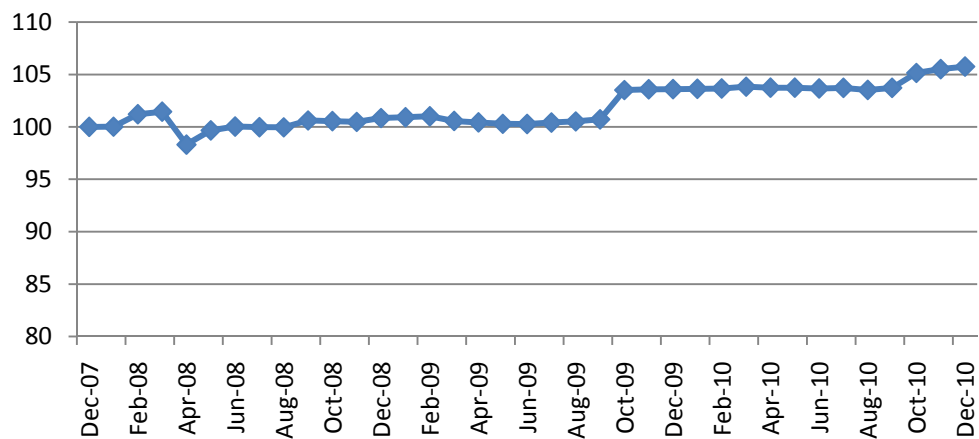
النقل 07

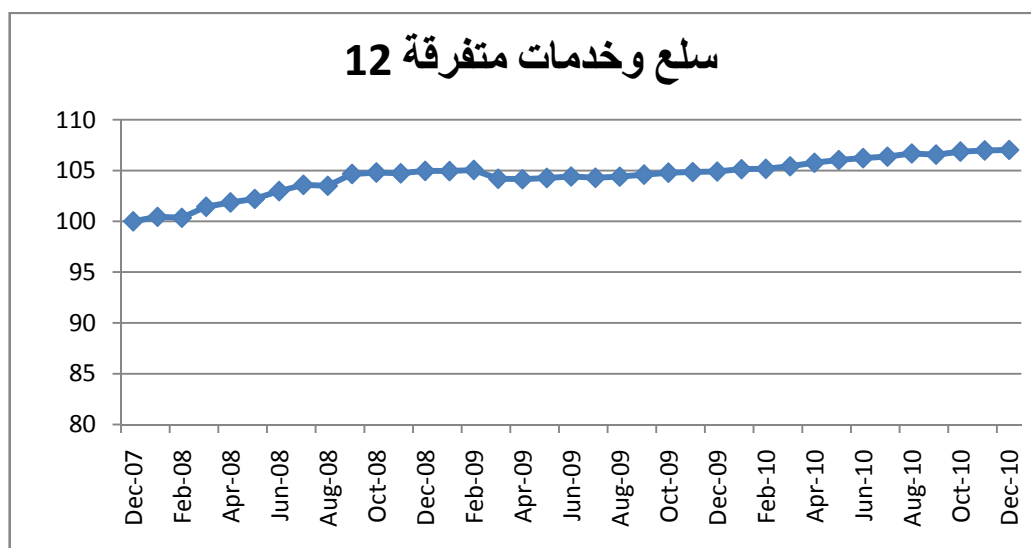
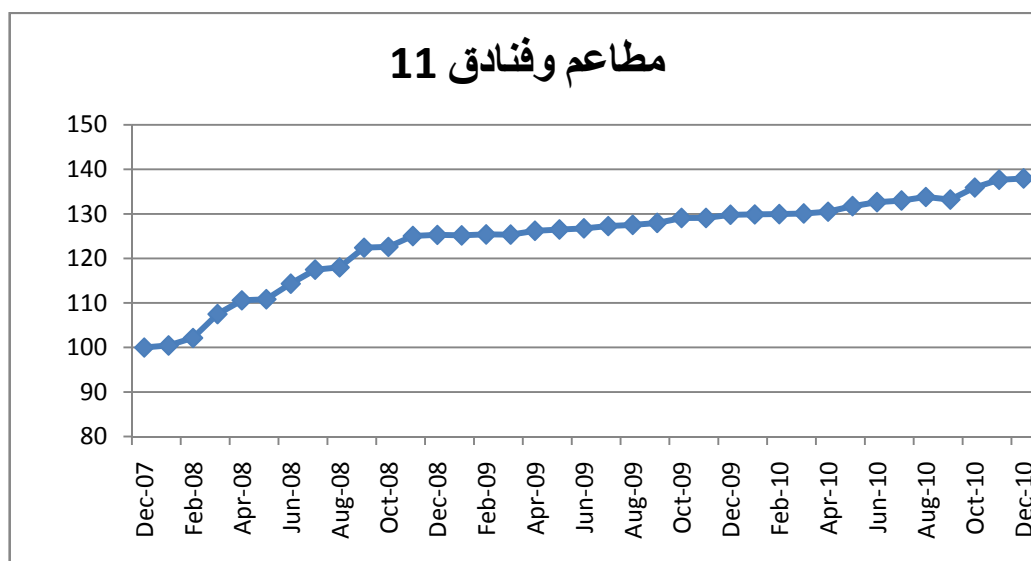
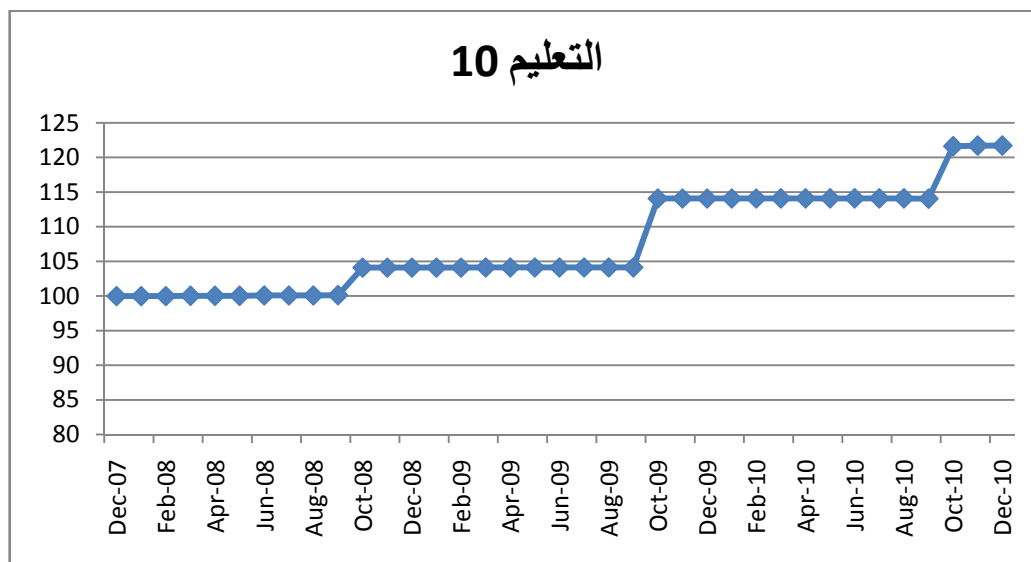


الاتصالات 08



الإستجمام والتسليّة والثقافة 09





لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.