



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الثاني 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JANUARY 2009 and DECEMBER 2008	JANUARY 2009 Index	DECEMBER 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الثاني 2009 و كانون الأول 2008	مؤشر كانون الثاني 2009	مؤشر كانون الأول 2008	التركيبات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.2%	118.0	118.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	0.2%	100.3	100.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-10.6%	93.8	104.9	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-3.2%	88.5	91.4	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	107.1	107.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.3%	104.0	104.4	6.8	الصحة
Transportation	0.0%	101.1	101.1	12.3	النقل
Communication	-0.1%	99.4	99.5	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	100.9	100.8	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	-0.1%	125.2	125.3	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	105.0	105.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-1.1%	104.4	105.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

Lebanese Republic

Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JANUARY 2008 and JANUARY 2009	JANUARY 2009 Index	JANUARY 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الثاني 2008 و كانون الثاني 2009	مؤشر كانون الثاني 2009	مؤشر كانون الثاني 2008	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	15.1%	118.0	102.5	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.3%	100.3	100.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-3.1%	93.8	96.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	4.8%	104.8	100.0	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-10.8%	88.5	99.2	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	7.2%	107.1	99.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	4.1%	104.0	100.0	6.8	الصحة
Transportation	0.1%	101.1	101.0	12.3	النقل
Communication	-0.6%	99.4	100.0	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.9%	100.9	100.0	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.1%	104.1	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	24.6%	125.2	100.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	4.5%	105.0	100.5	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	3.9%	104.4	100.4	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2009

سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2009 ارتفاعاً وقدره 4.4% عن شهر الاساس كانون الاول 2007. وسجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الثاني 2009 و كانون الاول 2008 انخفاضاً وقدره 1.1%

تجدر الاشارة الى ان الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك قد بدأ العمل فيه ابتداءً من شهر كانون الثاني 2008 حيث قامت الادارة بتحديث التتقيات بناءً على دراسة ميزانية الاسرة لعام 2004 وبتوسيع السلة الاستهلاكية وجمع الاسعار من لبنان بأكمله. وبالتالي ان الرقم القياسي الحالي هو تكملة للرقم القياسي السابق الذي دأبت ادارة الاحصاء المركزي على نشره فصلياً منذ العام 2000 بالتتقيات الناتجة عن دراسة ميزانية الاسرة عام 1997 وشهر الاساس كانون الاول 1999. يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت

الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.2% عن شهر كانون الاول 2008 ويعود ذلك الى انخفاض اسعار الحليب والأجبان والألبان والزيوت، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 18.0% منذ بداية سنة 2008.

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.2 %

3. **الالبسة والأحذية** سجل مستوى اسعار الالبسة انخفاضاً خلال شهر كانون الثاني 2009 بنسبة 10.6% و ذلك بسبب التنزيلات على الالبسة. مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة 6.2 منذ بداية سنة 2008

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8% . ستعاد هذه الدراسة في شهر كانون الاول 2008 وستنشر النتائج في مؤشر شهر شباط 2009.

ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 3.2% بين شهري كانون الثاني 2009 وكانون الأول 2008 بسبب انخفاض اسعار المحروقات بإنخفاض نسبته 11.5% منذ بداية العام.

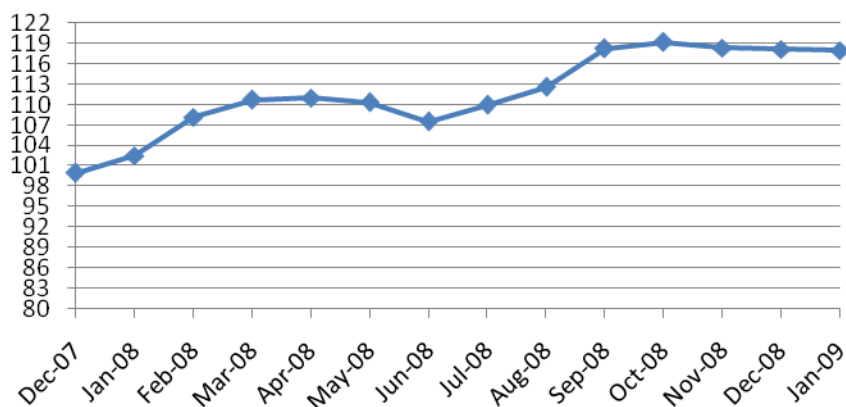
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري كانون الثاني 2009 و كانون الأول 2008 وبنسبة 7.1% منذ بداية العام

6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.3% بين شهري كانون الثاني 2009 و كانون الأول 2008 بسبب انخفاض اسعار بعض الأدوية وارتفع بنسبة 4% منذ بداية العام.

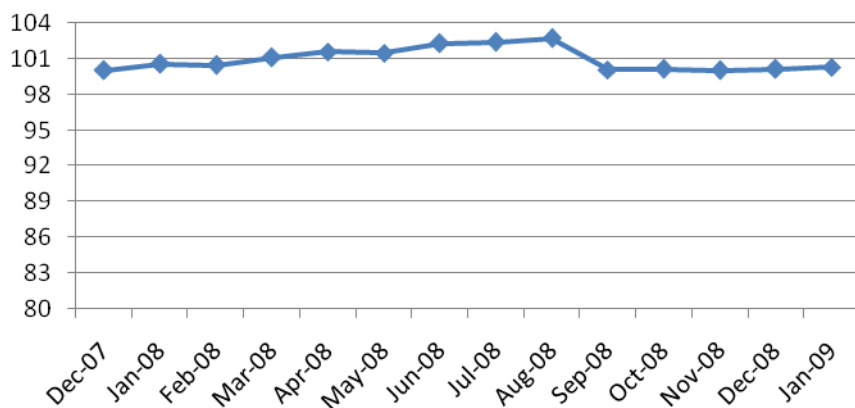
7. **النقل** سجل هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر

8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً خلال شهر كانون الثاني 2009 بنسبة 0.1%
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري كانون الثاني 2009 و كانون الأول 2008
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعاً و قدره 4% عن بداية سنة 2008
11. **المطاعم والفنادق** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري كانون الثاني 2009 و كانون الأول 2008 وارتفاعاً بنسبة 25.2% منذ بداية العام.
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** سجل هذا البند ثباتاً وارتفاعاً بنسبة 5% منذ بداية العام.

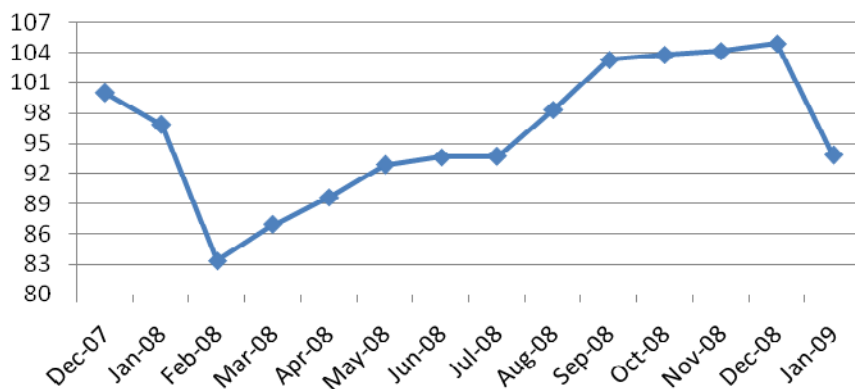
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



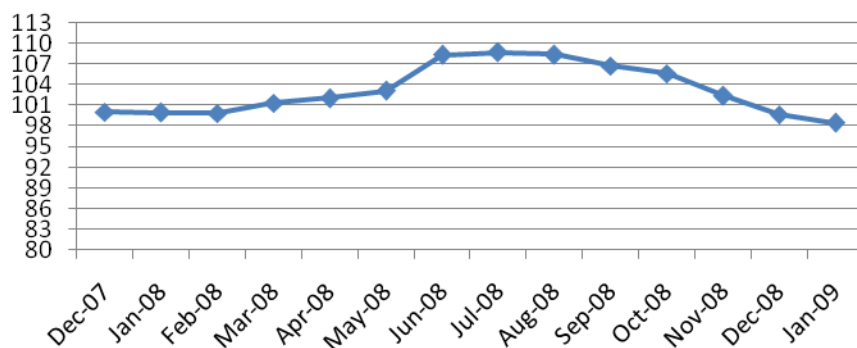
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



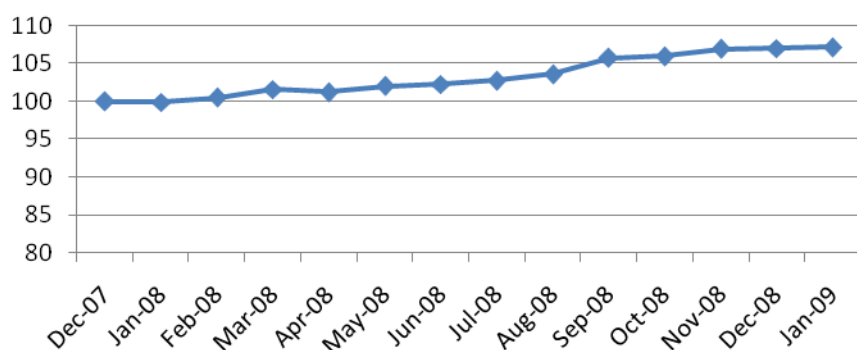
الألبسة والأحذية 03



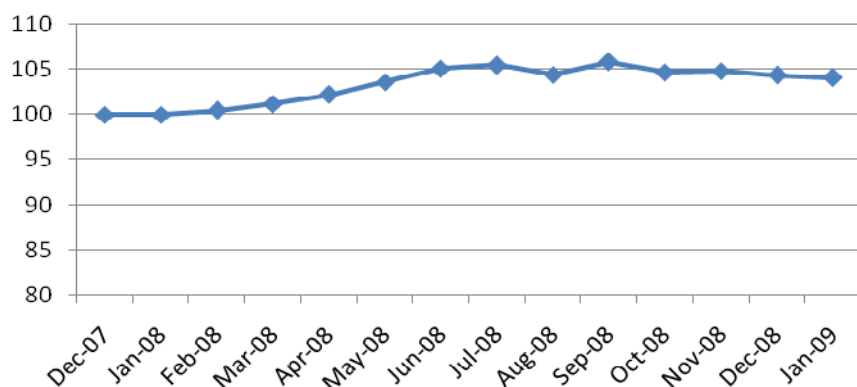
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



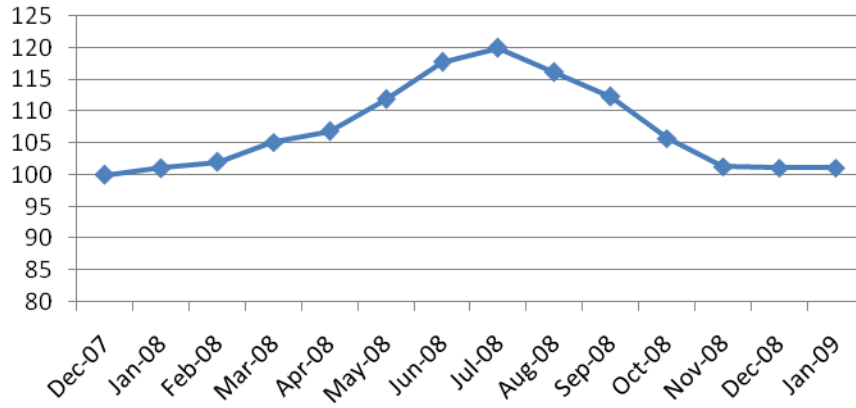
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



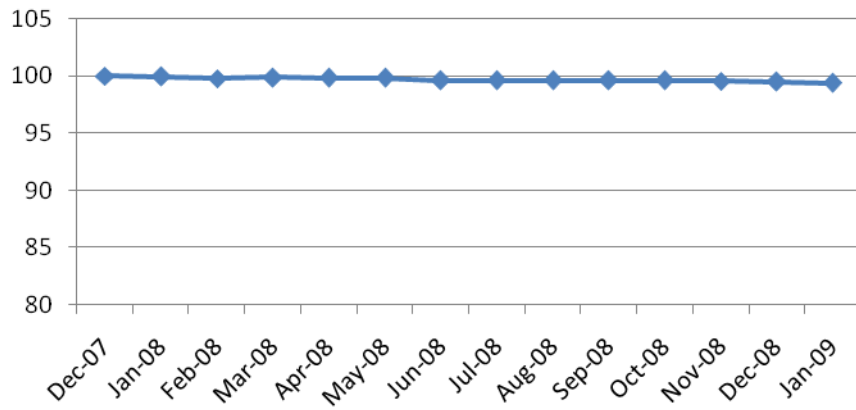
06 الصحة



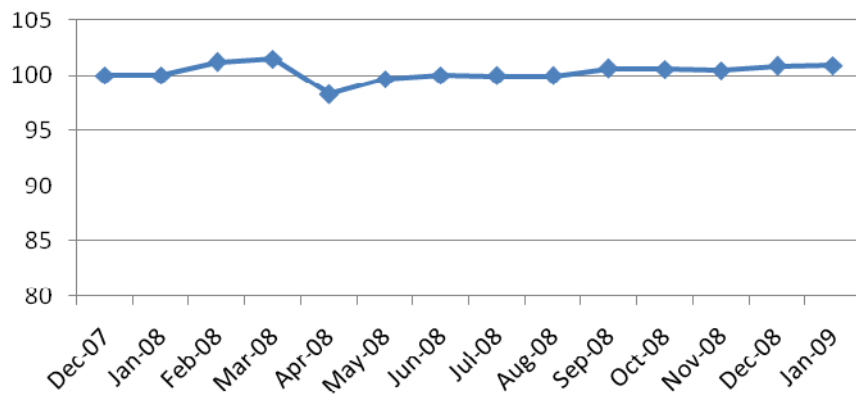
النقل 07



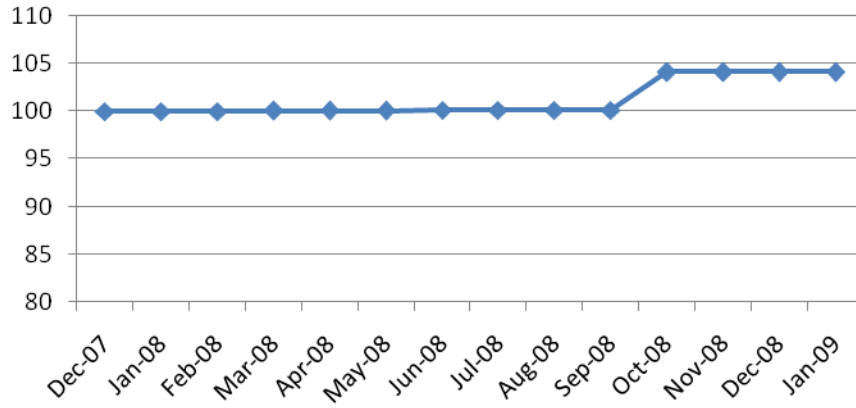
الاتصالات 08



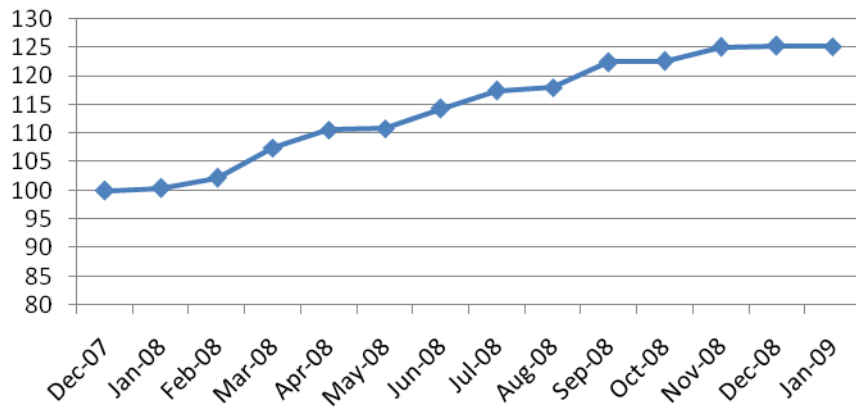
الاستجمام والتسليّة والثقافة 09



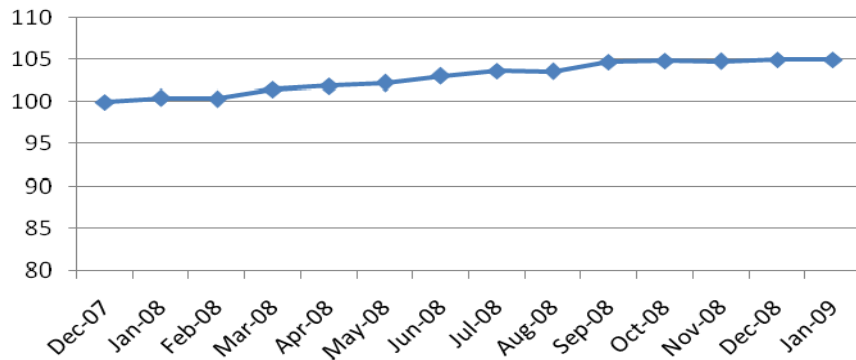
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعمارة الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبززين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار المستهلك في لبنان

شهر شباط 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between FEBRUARY 2008 and FEBRUARY 2009	FEBRUARY 2009 Index	FEBRUARY 2008 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري شباط 2008 و شباط 2009	مؤشر شباط 2009	مؤشر شباط 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	9.2%	118.1	108.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.1%	100.3	100.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	21.3%	101.1	83.4	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	4.8%	104.8	100.0	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-9.3%	90.3	99.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	6.6%	107.1	100.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.1%	102.5	100.4	6.8	الصحة
Transportation	1.9%	103.9	102.0	12.3	النقل
Communication	-0.5%	99.3	99.8	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.2%	101.0	101.2	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.1%	104.1	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	22.7%	125.4	102.2	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	4.7%	105.1	100.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.5%	105.4	100.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between FEBRUARY2009 and JANUARY2009	FEBRUARY 2009 Index	JANUARY 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري شباط و كانون الأول	مؤشر شباط 2009	مؤشر كانون الثاني 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.1%	118.1	118.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	100.3	100.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	7.8%	101.1	93.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.0%	90.3	88.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	107.1	107.1	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.5%	102.5	104.0	6.8	الصحة
Transportation	2.8%	103.9	101.1	12.3	النقل
Communication	0.0%	99.3	99.4	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	101.0	100.9	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	125.4	125.2	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	105.1	105.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.9%	105.4	104.4	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2009

سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2009 ارتفاعاً وقدره 5.4% عن شهر الاساس كانون الاول 2007. وسجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري شباط و كانون الثاني ارتفاعاً و قدره 0.9% تجدر الاشارة الى ان الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك قد بدأ العمل فيه ابتداءً من شهر كانون الثاني 2008 حيث قامت الادارة بتحديث التتقيات بناءً على دراسة ميزانية الاسرة لعام 2004 وبتوسيع السلة الاستهلاكية وجمع الاسعار من لبنان بأكمله. وبالتالي ان الرقم القياسي الحالي هو تكملة للرقم القياسي السابق الذي دأبت ادارة الاحصاء المركزي على نشره فصلياً منذ العام 2000 بالتتقيات الناتجة عن دراسة ميزانية الاسرة عام 1997 وشهر الاساس كانون الاول 1999. يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت ارتفاعا بنسبة 0.1% عن شهر كانون الثاني ويعود ذلك الى ارتفاع بعض اسعار الخضار و الفاكهة، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 18.1% منذ بداية سنة 2008.

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجلت ارتفاعا بنسبة 0.1 %

3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار الالبسة ارتفاعا خلال شهر شباط بنسبة 7.8%. مع الاشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة 1.1 منذ بداية سنة 2008

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8%

ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعا بنسبة 2% بين شهري شباط وكانون الثاني وانخفاضا نسبته 9.7% منذ بداية عام 2008.

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل هذا البند ثباتا خلال شهر شباط و ارتفاعا نسبته 7.1% منذ بداية العام.

6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 1.5% بين شهري شباط و كانون الثاني بسبب انخفاض اسعار بعض الأدوية وارتفع بنسبة 2.5% منذ بداية العام 2008.

7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعا بنسبة 2.8%

8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر

9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري شباط

وكانون الثاني

10. التعليم سجل هذا البند ارتفاعا و قدره 4% عن بداية سنة 2008

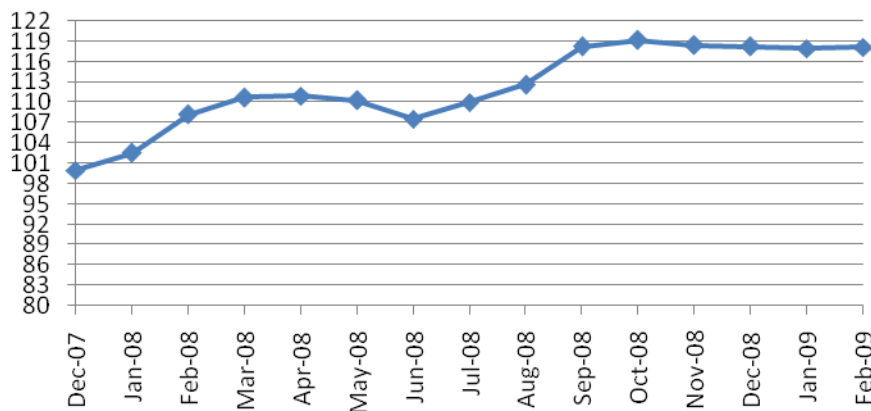
11. المطاعم والفنادق ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.2% بين شهري شباط و كانون الثاني

وارتفاعا بنسبة 25.4% منذ بداية العام.

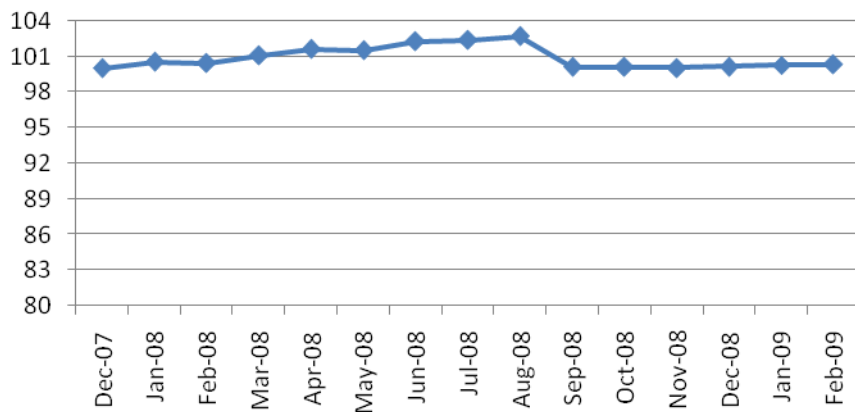
12. ، ، سلع وخدمات متفرقة سجل هذا البند ارتفاعا بنسبة 0.1% بين شهري شباط و كانون الثاني وارتفاعا

بنسبة 5.1% منذ بداية العام.

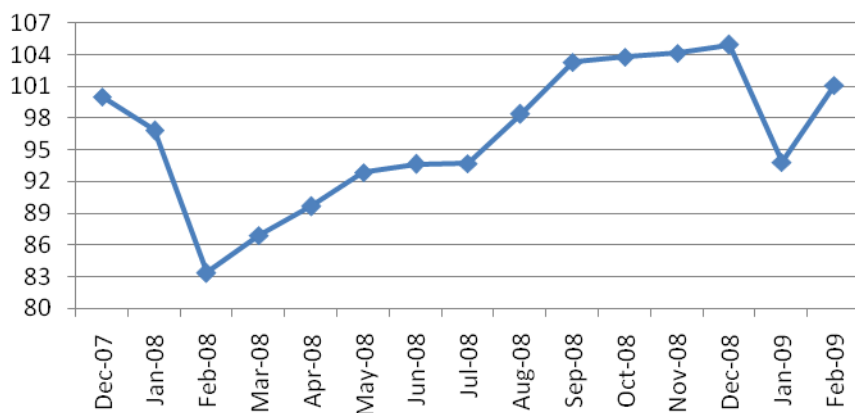
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



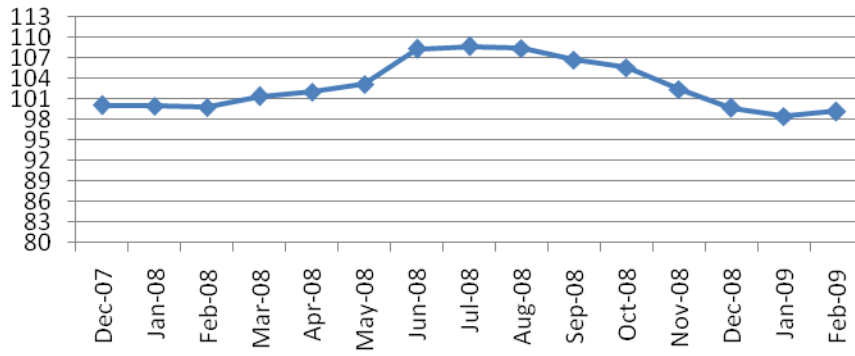
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



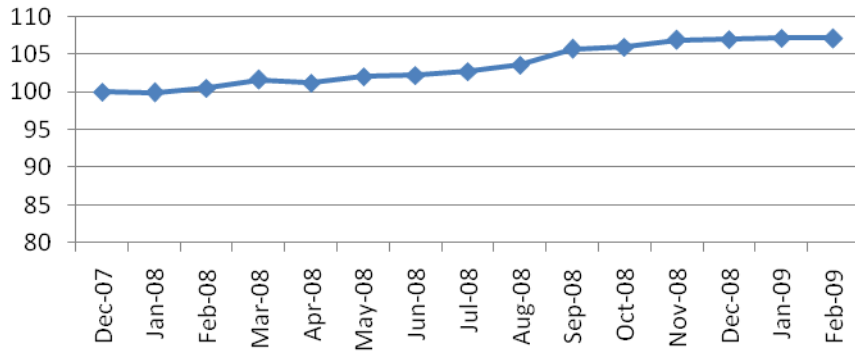
الألبسة والأحذية 03



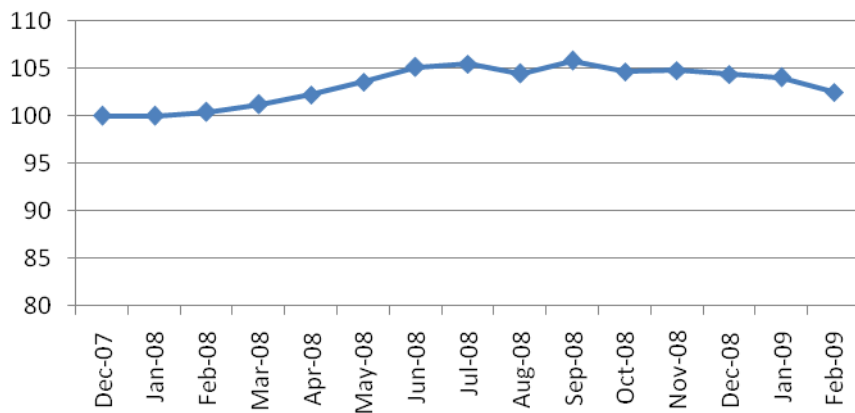
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



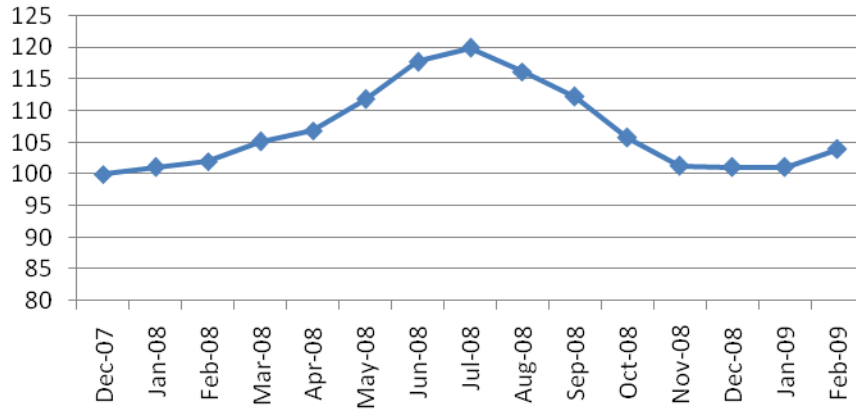
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



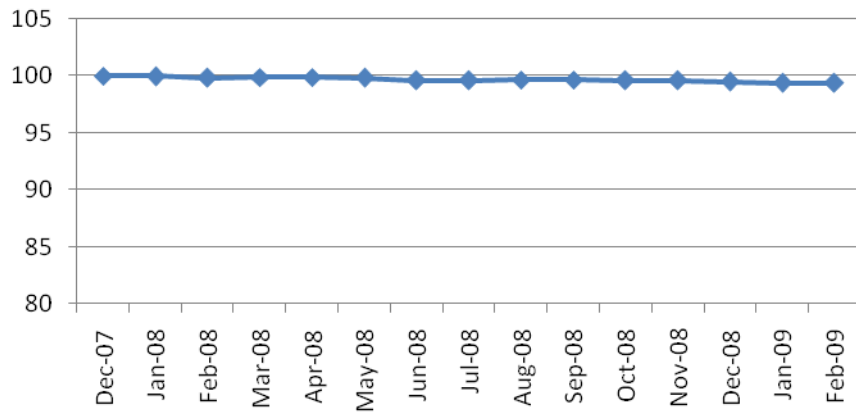
06 الصحة



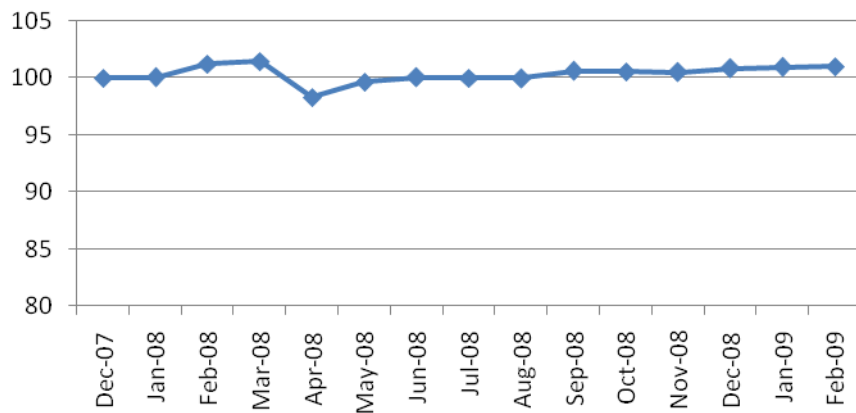
النقل 07



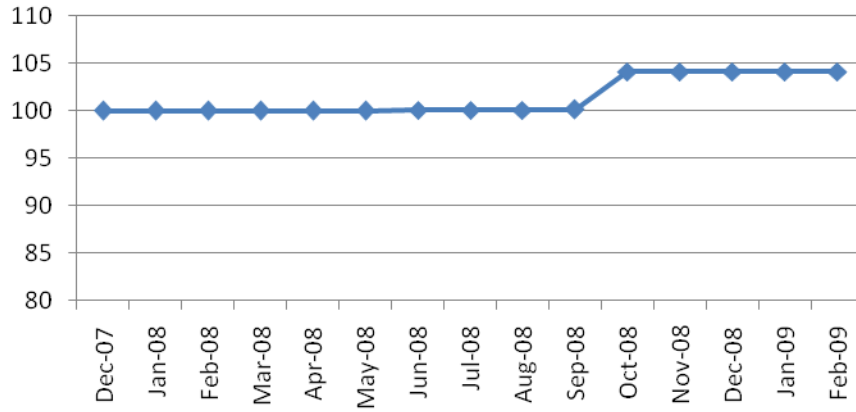
الاتصالات 08



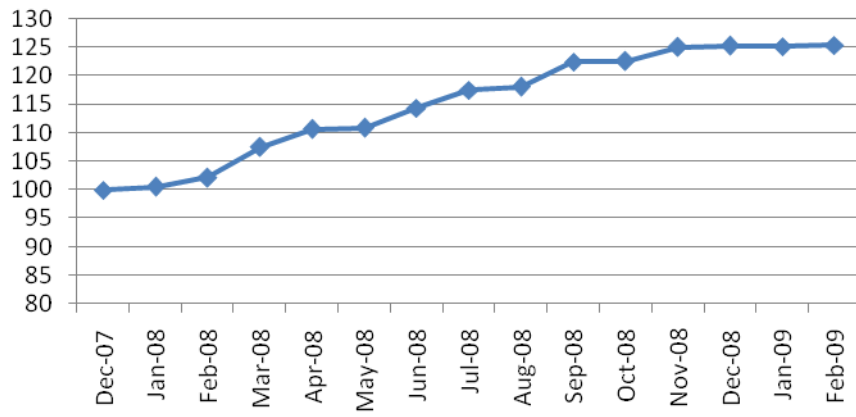
الاستجمام والتسليّة والثقافة 09



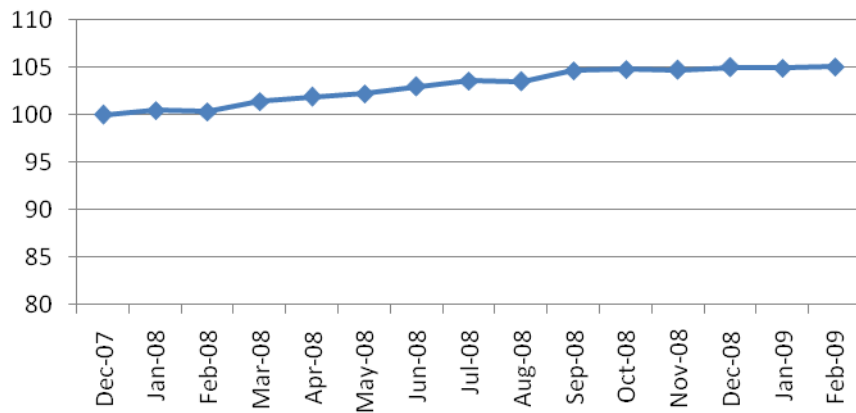
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان

شهر آذار 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MARCH2009 and FEBRUARY2009	MARCH 2009 Index	FEBRUARY 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آذار و شباط	مؤشر آذار 2009	مؤشر شباط 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.2%	117.9	118.1	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	100.3	100.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	0.0%	101.1	101.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-4.2%	86.5	90.3	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-0.4%	106.7	107.1	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.3%	102.2	102.5	6.8	الصحة
Transportation	-0.4%	103.5	103.9	12.3	النقل
Communication	-0.1%	99.3	99.3	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.4%	100.6	101.0	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.0%	125.4	125.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0.8%	104.2	105.1	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.6%	104.8	105.4	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MARCH 2009 and MARCH 2008	MARCH 2009 Index	MARCH 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آذار 2009 وآذار 2008	مؤشر آذار 2009	مؤشر آذار 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.5%	117.9	110.7	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.8%	100.3	101.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	16.3%	101.1	86.9	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	4.8%	104.8	100.0	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-16.5%	86.5	103.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	5.0%	106.7	101.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.0%	102.2	101.2	6.8	الصحة
Transportation	-1.5%	103.5	105.1	12.3	النقل
Communication	-0.6%	99.3	99.9	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.9%	100.6	101.5	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.1%	104.1	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	16.6%	125.4	107.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	2.7%	104.2	101.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	2.1%	104.8	102.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آذار و شباط 2009 انخفاضا و قدره 0.6%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آذار 2009 و آذار 2008 ارتفاعا و قدره 2.1%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.2% عن شهر شباط، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 17.9% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتتباك** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر. مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد ارتفع بنسبة 1.1 منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8%
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 4.2% بين شهري آذار وشباط وانخفاضاً نسبته 13.5% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل هذا البند انخفاضاً و قدره 0.4% و ارتفاعاً نسبته 6.7% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.3% بين شهري آذار وشباط وارتفع بنسبة 2.2% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.4%
8. **الاتصالات** انخفض مستوى الأسعار في هذا البند خلال هذا الشهر بنسبة 0.1%
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.4% خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعاً و قدره 4.1% عن بداية سنة 2008

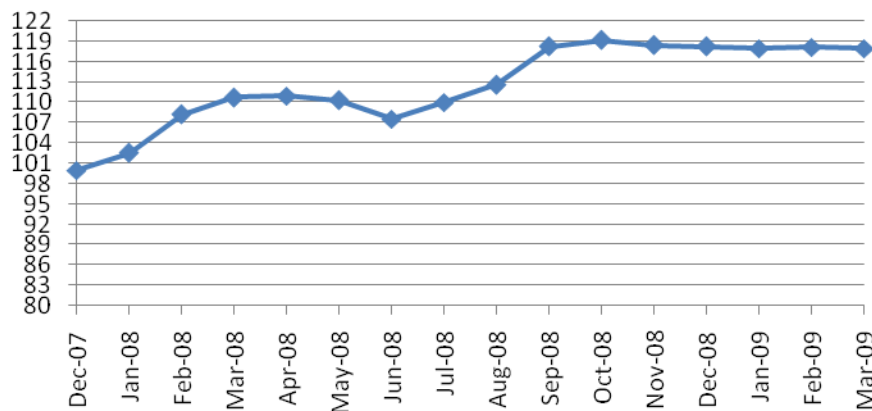
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ثباتا خلال شهر آذار و ارتفاعا بنسبة 25.4%

منذ بداية العام 2008.

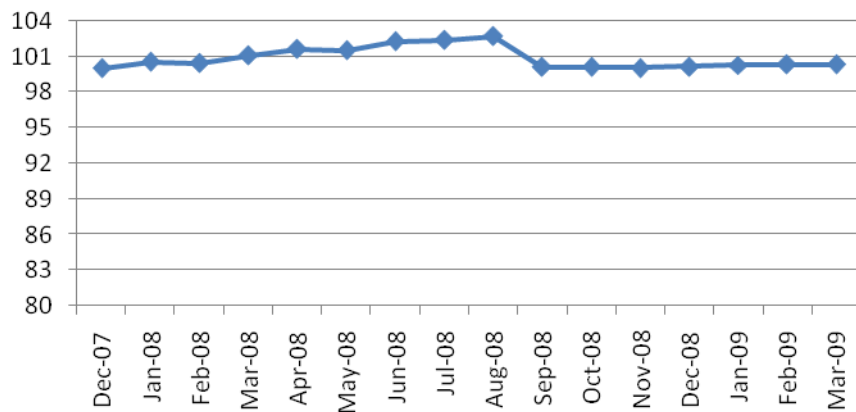
12. سلع وخدمات متفرقة سجل هذا البند انخفاضا بنسبة 0.8% بين شهري آذار و شباط وارتفاعا بنسبة

4.2% منذ بداية العام.

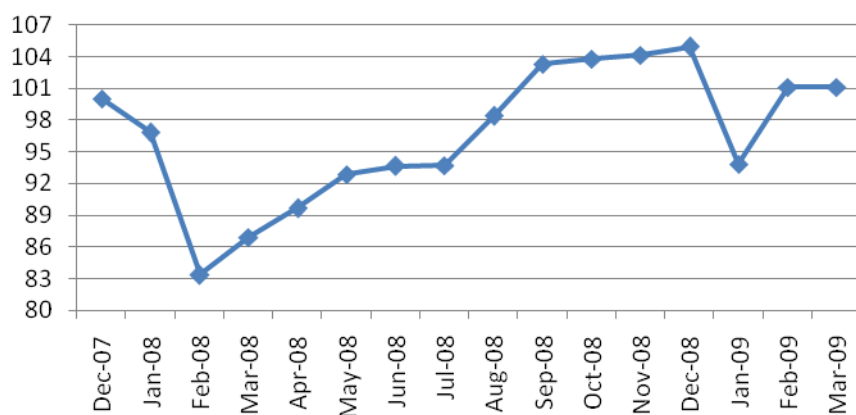
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



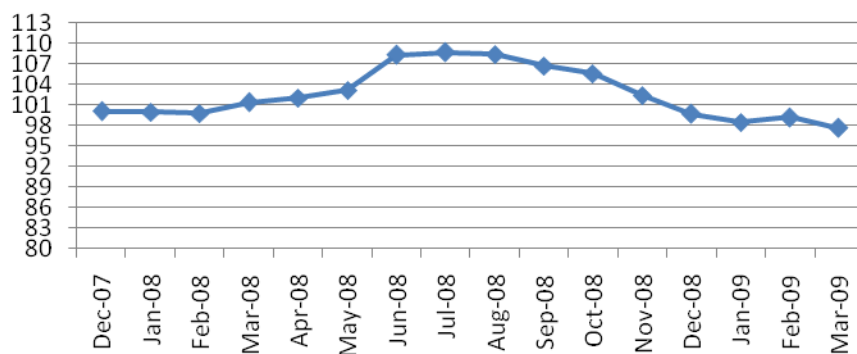
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



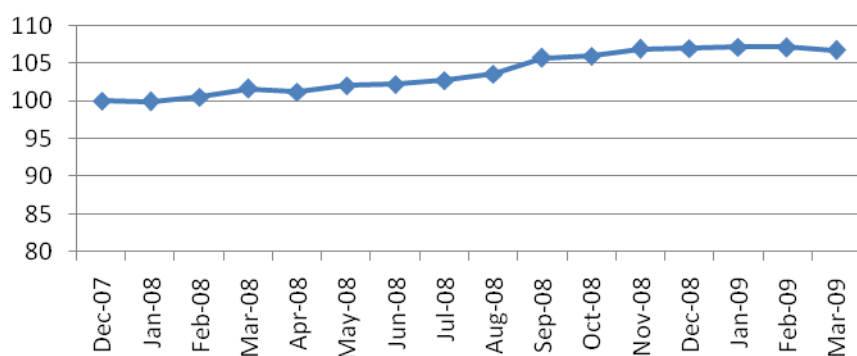
الألبسة والأحذية 03



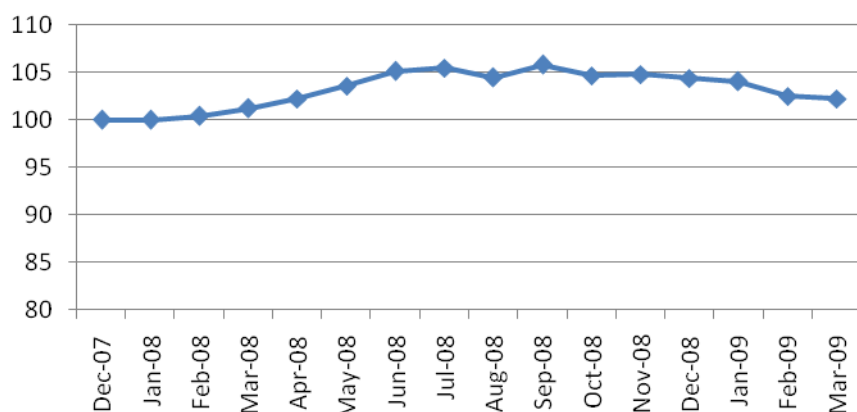
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



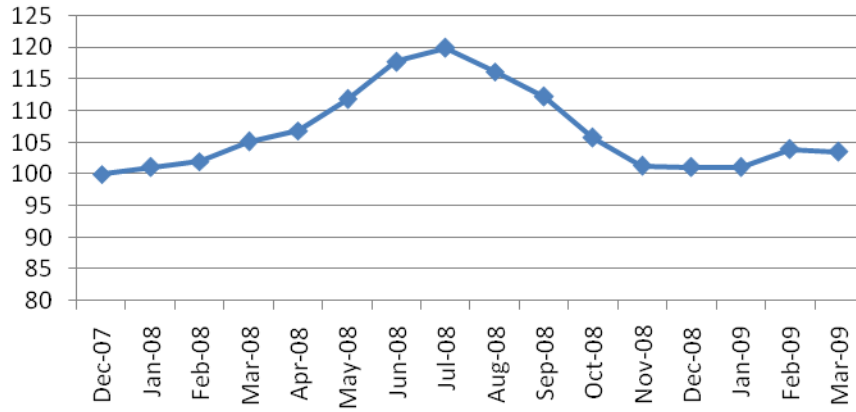
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



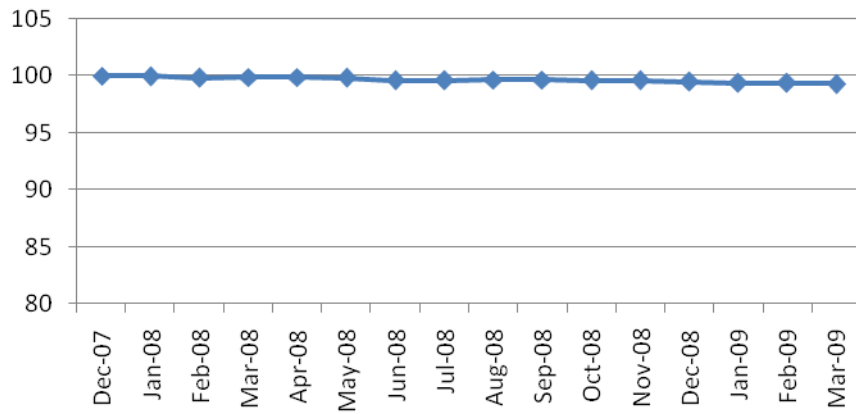
06 الصحة



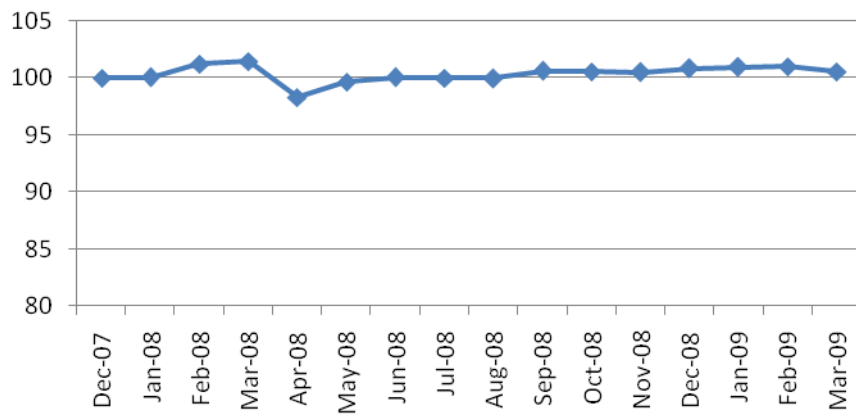
النقل 07



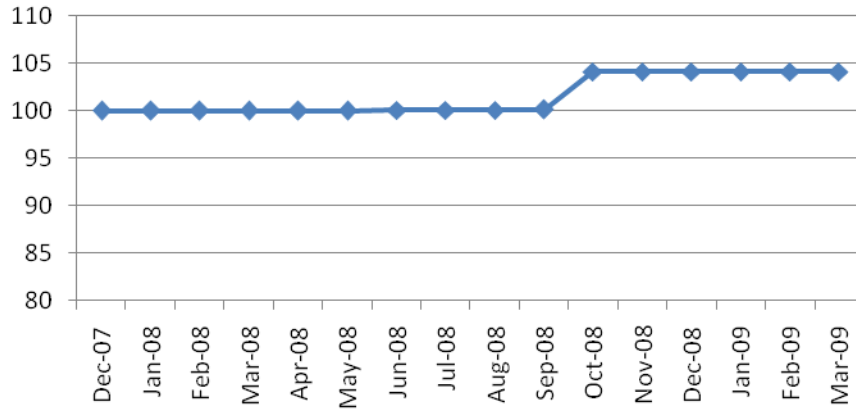
الاتصالات 08



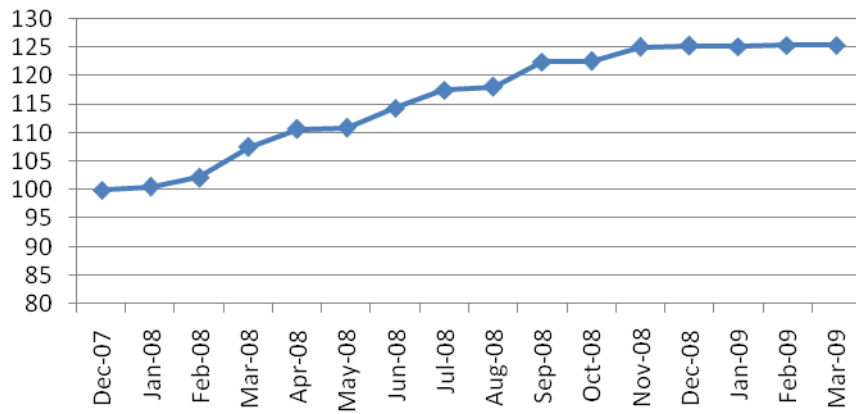
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



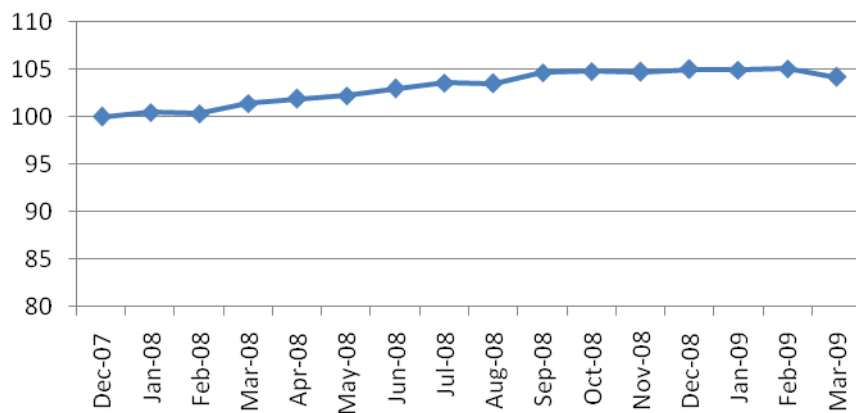
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـ المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان

شهر نيسان 2009

Expenditure Divisions	Inflation between APRIL2009 and MARCH2009	APRIL 2009 Index	MARCH 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري نيسان وآذار	مؤشر نيسان 2009	مؤشر آذار 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.8%	117.0	117.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	100.3	100.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	0.0%	101.1	101.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.1%	88.3	86.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	106.8	106.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.4%	101.8	102.2	6.8	الصحة
Transportation	3.1%	106.7	103.5	12.3	النقل
Communication	-0.1%	99.2	99.3	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.1%	100.4	100.6	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.7%	126.2	125.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	104.2	104.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.4%	105.2	104.8	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between APRIL2009 andAPRIL2008	APRIL 2009 Index	APRIL 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري نيسان 2009 ونيسان 2008	مؤشر نيسان 2009	مؤشر نيسان 2008	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.4%	117.0	111.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-1.3%	100.3	101.6	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	12.8%	101.1	89.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	4.8%	104.8	100.0	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-16.4%	88.3	105.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	5.5%	106.8	101.2	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.4%	101.8	102.2	6.8	الصحة
Transportation	-0.2%	106.7	106.9	12.3	النقل
Communication	-0.7%	99.2	99.9	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	2.2%	100.4	98.3	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.1%	104.1	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	14.1%	126.2	110.6	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	2.2%	104.2	101.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.8%	105.2	103.3	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر نيسان 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري نيسان و آذار 2009 ارتفاعا و قدره 0.4%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري نيسان 2009 و نيسان 2008 ارتفاعا و قدره 1.8%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.8% عن شهر آذار، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 17% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتتباك** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر. مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد ارتفع بنسبة 1.1 منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8%
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.1% بين شهري نيسان وآذار وانخفاضاً نسبته 11.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل هذا البند ارتفاعاً و قدره 0.1% و ارتفاعاً نسبته 6.8% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.4% بين شهري نيسان وآذار وارتفع بنسبة 1.8% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.1%
8. **الاتصالات** انخفض مستوى الأسعار في هذا البند خلال هذا الشهر بنسبة 0.1%
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعاً و قدره 4.1% عن بداية سنة 2008

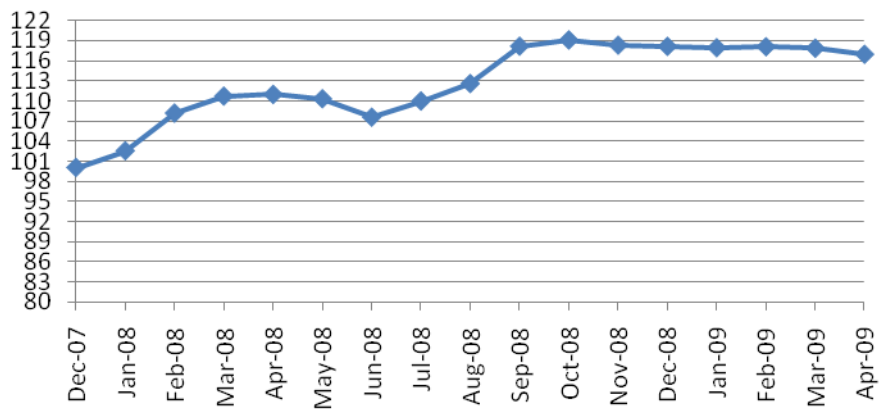
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره 0.7% خلال شهر نيسان و

ارتفاعا بنسبة 26.2% منذ بداية العام 2008.

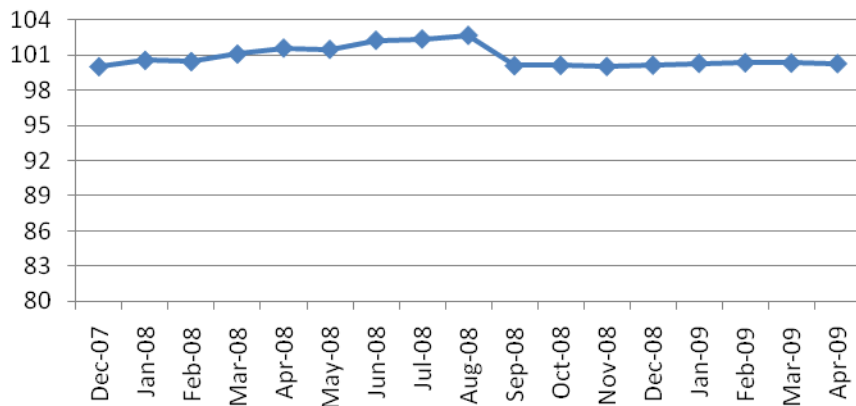
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر وارتفاعا بنسبة 4.2% منذ

بداية العام 2008.

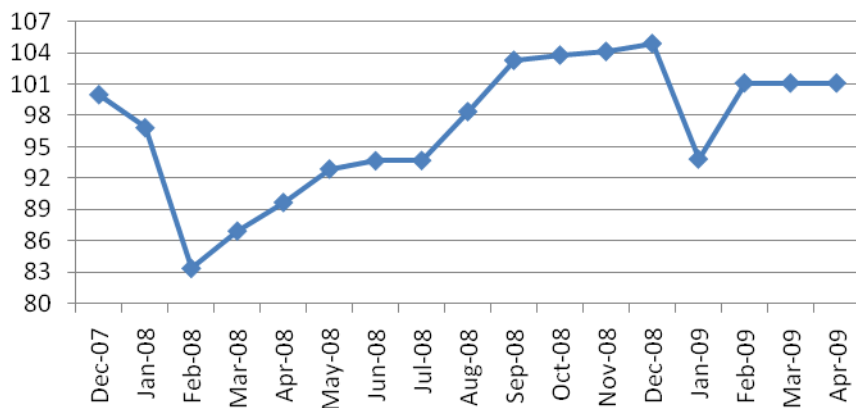
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



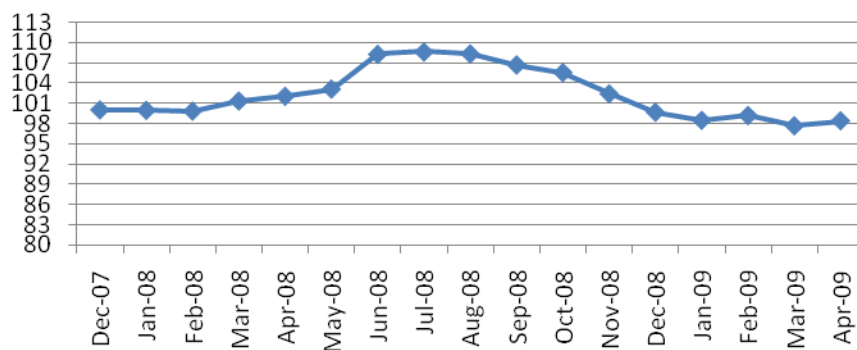
مشروبات روحية وتبغ وتنباك 02



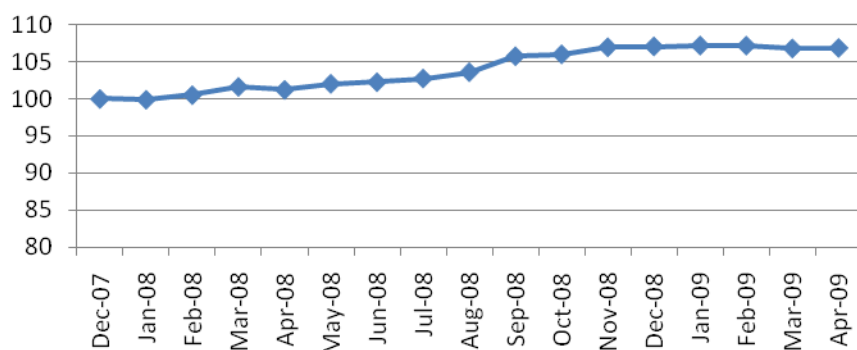
الألبسة والأحذية 03



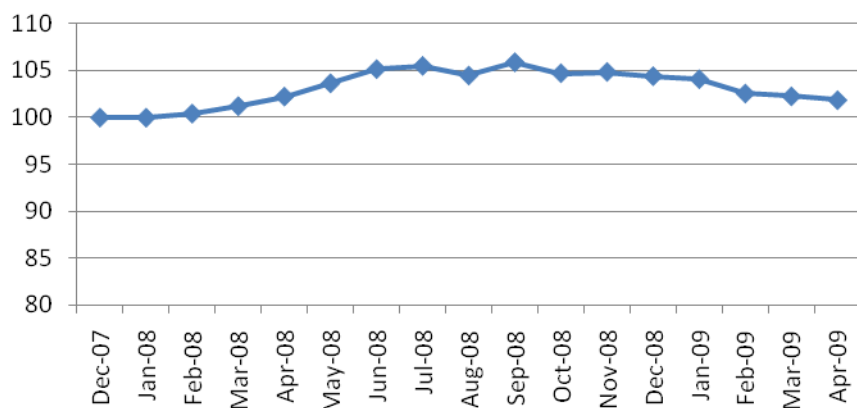
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



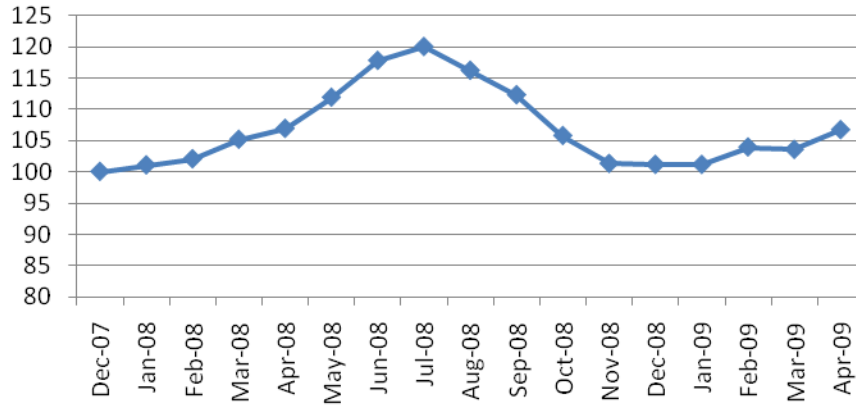
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



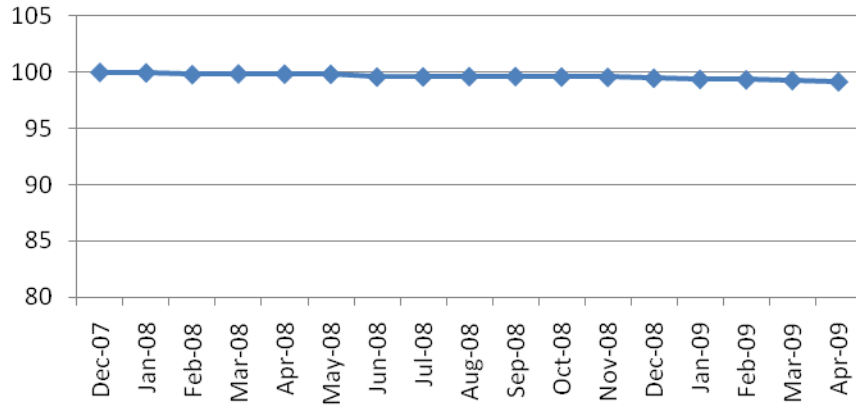
06 الصحة



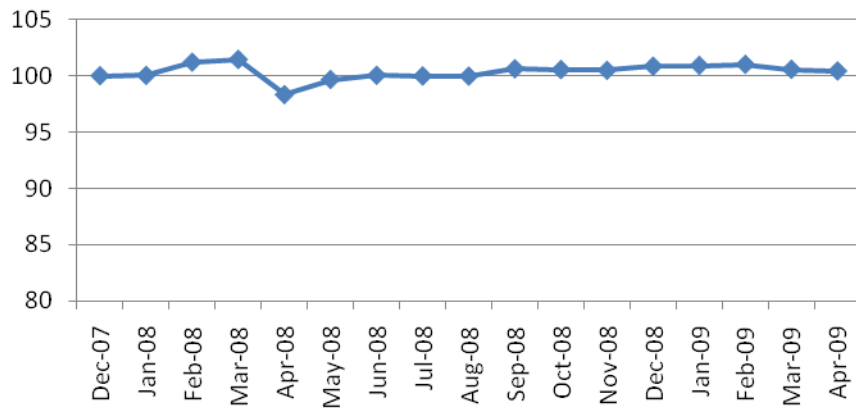
النقل 07



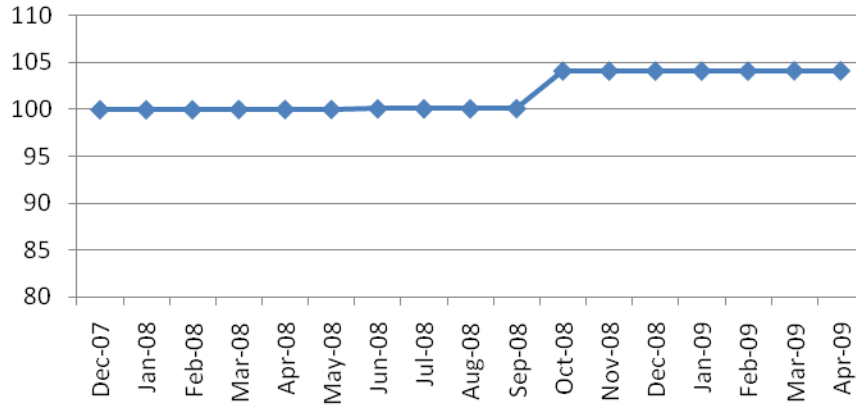
الاتصالات 08



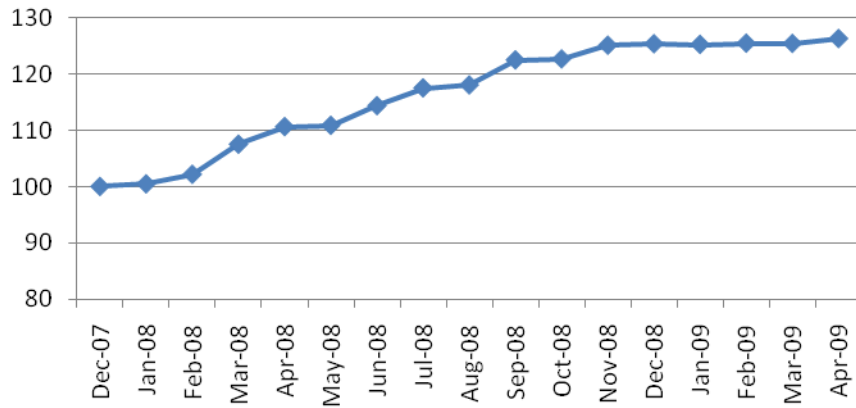
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



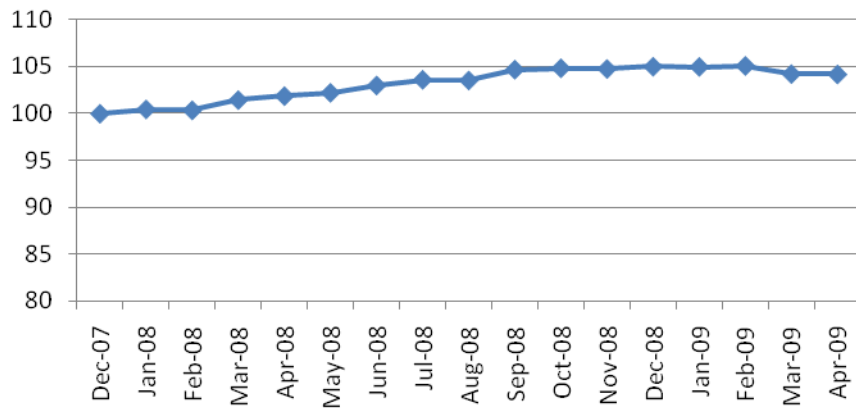
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر ايار 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MAY2009 and APRIL 2009	MAY 2009 Index	APRIL 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري ايار ونيسان 2009	مؤشر ايار 2009	مؤشر نيسان 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-1.0%	115.8	117.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	4.8%	105.0	100.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	0.0%	101.1	101.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.6%	88.8	88.3	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	106.8	106.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.7%	102.5	101.8	6.8	الصحة
Transportation	2.0%	108.9	106.7	12.3	النقل
Communication	-10.6%	88.7	99.2	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.1%	100.3	100.4	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	126.5	126.2	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	104.3	104.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.3%	104.9	105.2	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MAY2009 and MAY2008	MAY 2009 Index	MAY 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري ايار 2009 وايار 2008	مؤشر ايار 2009	مؤشر ايار 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.0%	115.8	110.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	3.5%	105.0	101.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	8.9%	101.1	92.9	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	4.8%	104.8	100.0	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-18.2%	88.8	108.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	4.7%	106.8	102.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.0%	102.5	103.6	6.8	الصحة
Transportation	-2.7%	108.9	111.9	12.3	النقل
Communication	-11.2%	88.7	99.8	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.6%	100.3	99.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.1%	104.1	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	14.1%	126.5	110.8	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	2.0%	104.3	102.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.4%	104.9	104.4	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر ايار 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري ايار و نيسان انخفاضا و قدره 0.3%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري ايار 2009 و ايار 2008 ارتفاعا و قدره 0.4%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت انخفاضاً بنسبة 1% عن شهر نيسان، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 15.8% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 4.8% وذلك بسبب ارتفاع اسعار التبغ.
3. **الالبسة والأحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر. مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد ارتفع بنسبة 1.1% منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8%
- ب- **الماء والكهرباء والمحروقات:** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.6% بين شهري ايار و نيسان وانخفاضاً نسبته 11.2% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل:** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر و ارتفاعاً نسبته 6.8% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة:** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.7% بين شهري ايار و نيسان وارتفع بنسبة 2.5% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل:** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 2%
8. **الاتصالات:** انخفض مستوى الأسعار في هذا البند خلال هذا الشهر بنسبة 10.6% بسبب انخفاض اسعار الإتصالات الخليوية
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة:** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر

10. التعليم سجل هذا البند ارتفاعا و قدره %4.1 عن بداية سنة 2008

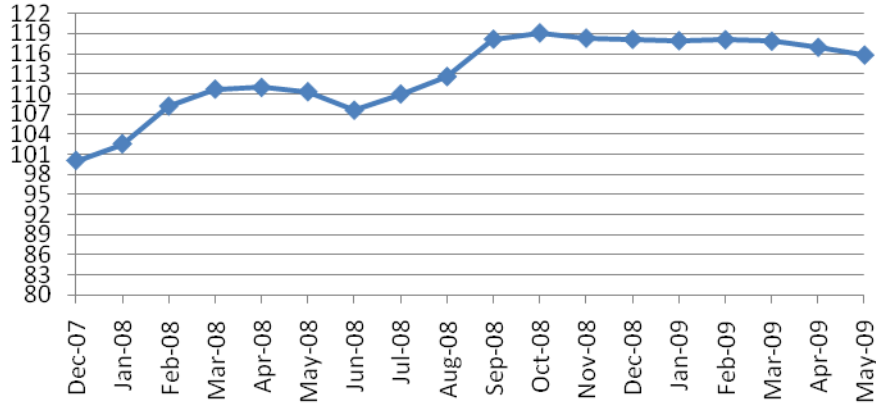
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره %0.2 خلال شهر ايار و

ارتفاعا بنسبة %26.5 منذ بداية العام 2008.

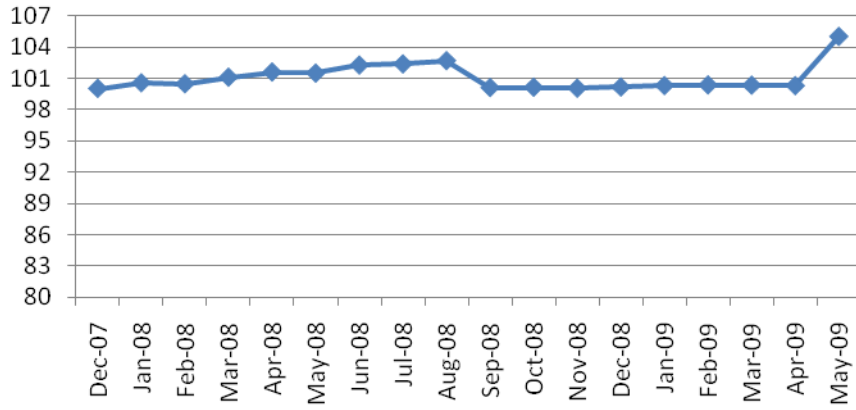
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعا و قدره %0.1 خلال شهر ايار وارتفاعا

بنسبة %4.3 منذ بداية العام 2008.

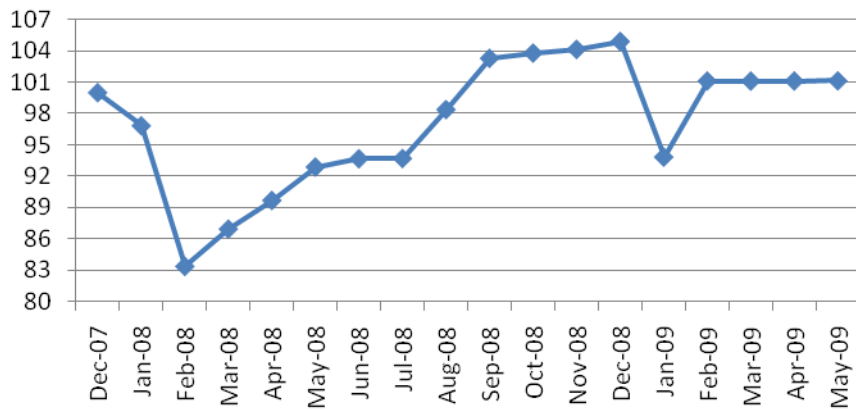
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



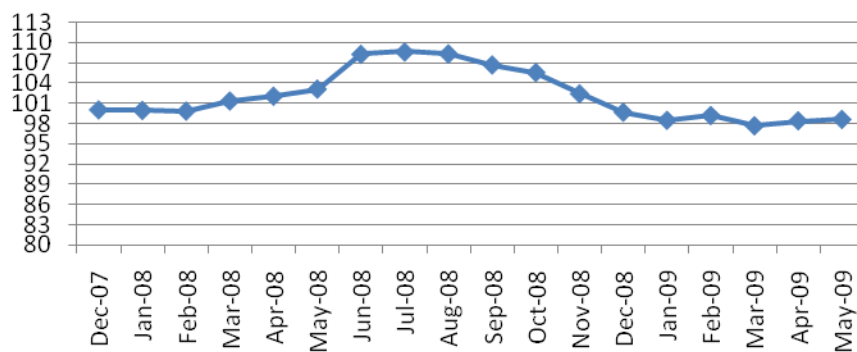
مشروبات روحية وتبغ وتنباك 02



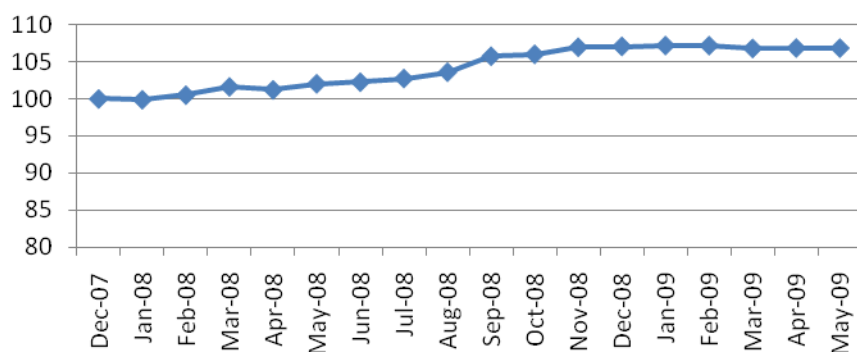
الألبسة والأحذية 03



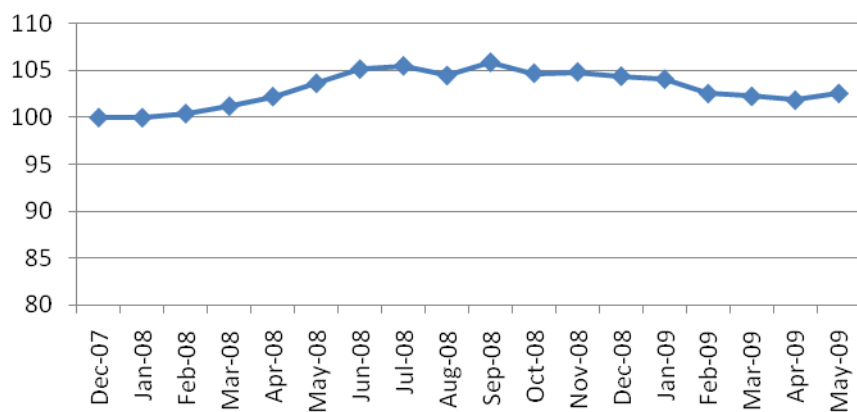
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



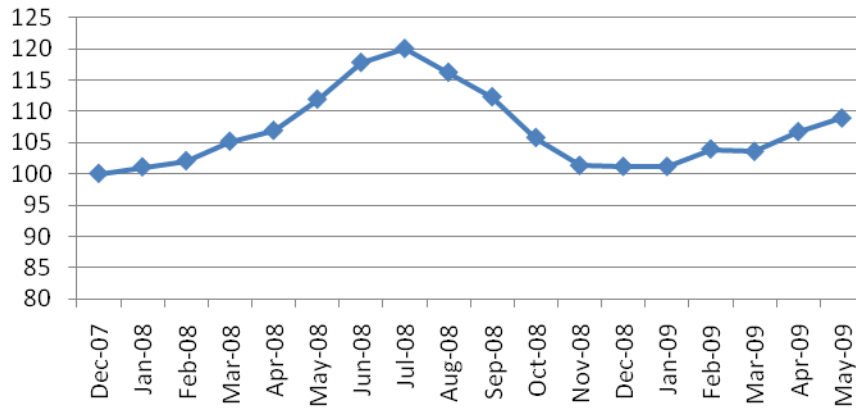
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



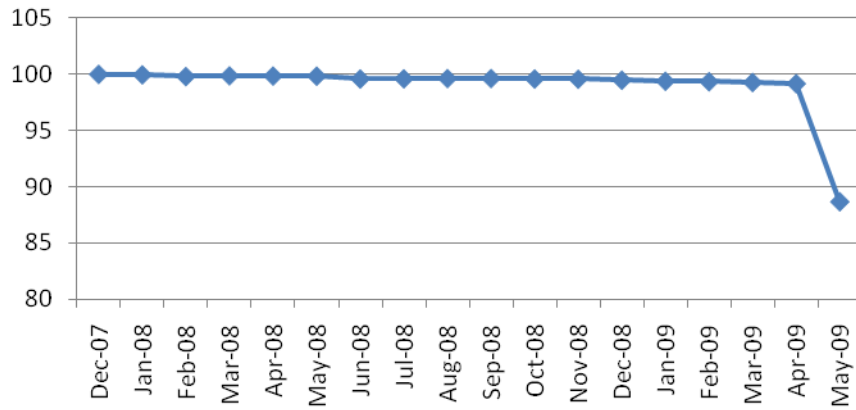
06 الصحة



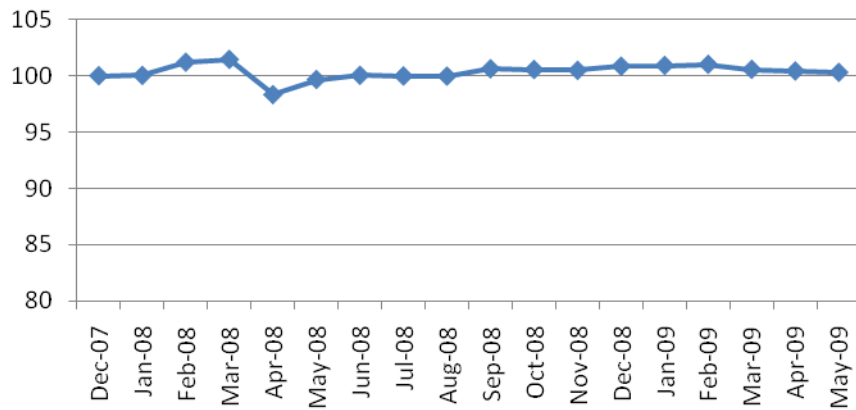
النقل 07



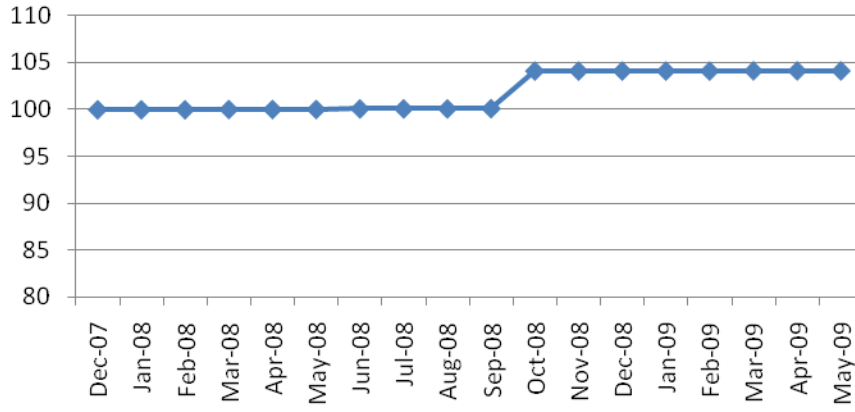
الاتصالات 08



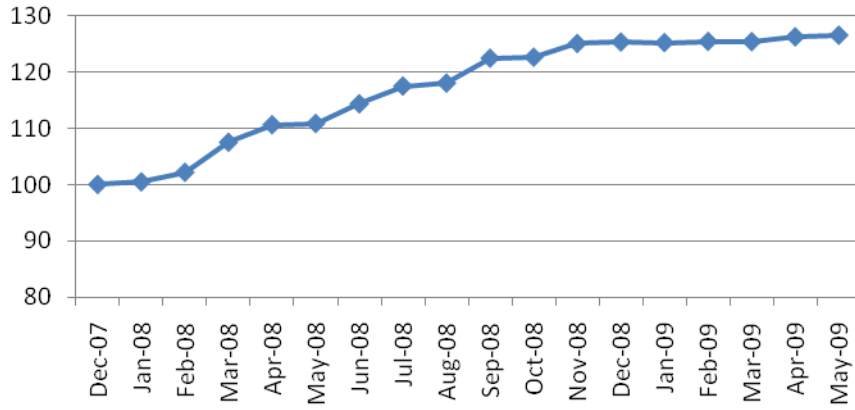
الاستجمام والتسليّة والثقافة 09



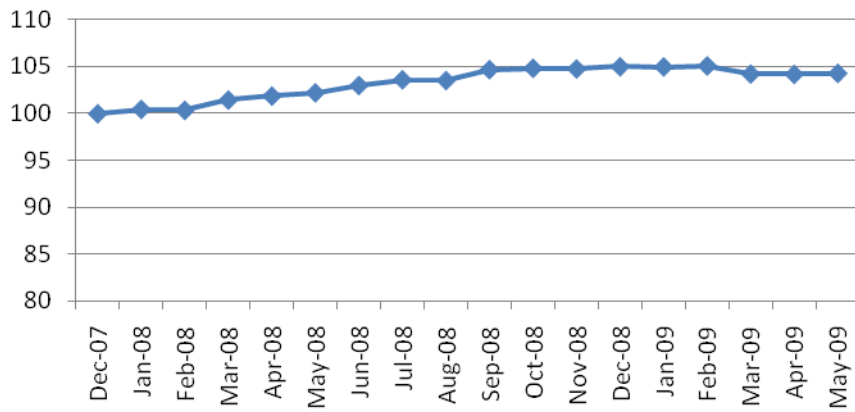
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان

شهر حزيران 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE2009 and MAY 2009	JUNE 2009 Index	MAY 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران و ايار	مؤشر حزيران 2009	مؤشر ايار 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.7%	115.0	115.8	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.6%	105.7	105.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	-5.1%	96.0	101.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	3.7%	92.1	88.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	106.8	106.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.2%	103.8	102.5	6.8	الصحة
Transportation	6.0%	115.4	108.9	12.3	النقل
Communication	-2.4%	86.5	88.7	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	100.3	100.3	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	126.7	126.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	104.4	104.3	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.6%	105.5	104.9	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE2009 and JUNE2008	JUNE 2009 Index	JUNE 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2009 وحزيران 2008	مؤشر حزيران 2009	مؤشر حزيران 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	7.0%	115.0	107.5	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	3.3%	105.7	102.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	2.5%	96.0	93.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-19.6%	92.1	114.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household JUINntenance	4.4%	106.8	102.2	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.3%	103.8	105.1	6.8	الصحة
Transportation	-2.0%	115.4	117.7	12.3	النقل
Communication	-13.1%	86.5	99.6	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.2%	100.3	100.0	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.0%	104.1	100.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	10.9%	126.7	114.3	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.4%	104.4	103.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.7%	105.5	106.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران و ايار ارتفاعا و قدره 0.6%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2009 و حزيران 2008 انخفاضا و قدره 0.7%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.7% عن شهر ايار، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 15% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.6%
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً و قدره 5.1%. مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة 4% منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8%
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 3.7% بين شهري حزيران و ايار وانخفاضاً نسبته 7.9% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر و ارتفاعاً نسبته 6.8% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 1.2% بين شهري حزيران و ايار وارتفع بنسبة 3.8% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 6% خلال هذا الشهر
8. **الاتصالات** انخفض مستوى الأسعار في هذا البند خلال هذا الشهر بنسبة 2.4%
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر و ارتفاعاً نسبته 0.3% منذ بداية العام 2008.

10. التعليم سجل هذا البند ارتفاعا و قدره 4.1% عن بداية سنة 2008.

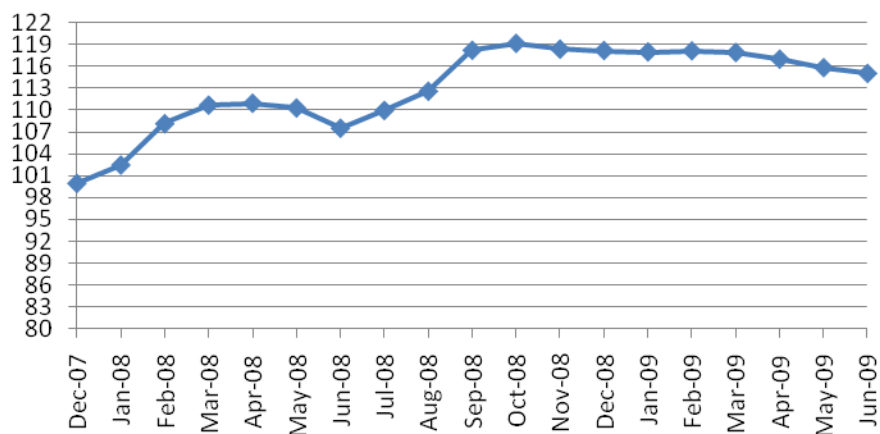
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره 0.2% خلال شهر حزيران و

ارتفاعا بنسبة 26.7% منذ بداية العام 2008.

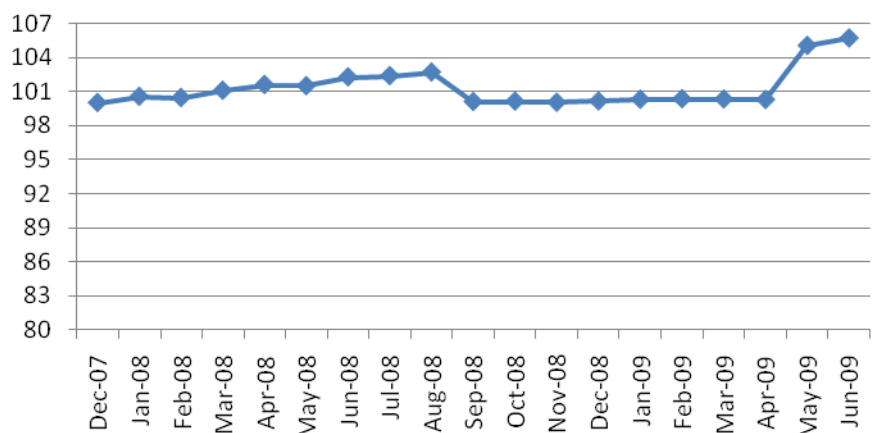
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعا و قدره 0.1% خلال شهر حزيران

وارتفاعا بنسبة 4.4% منذ بداية العام 2008.

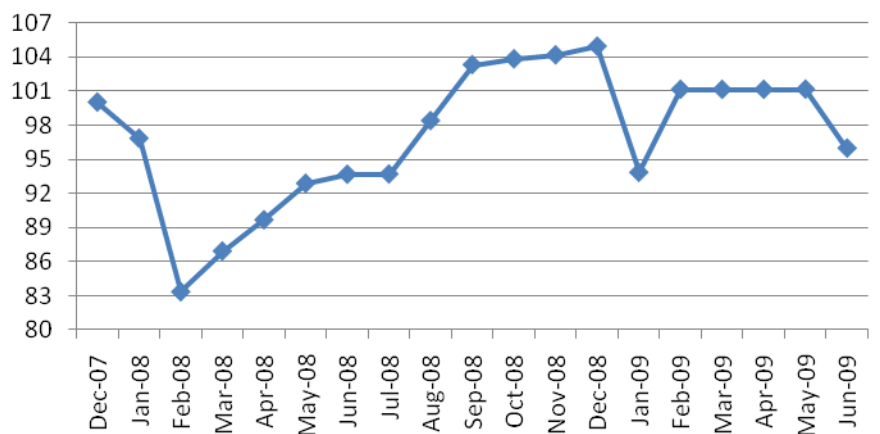
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



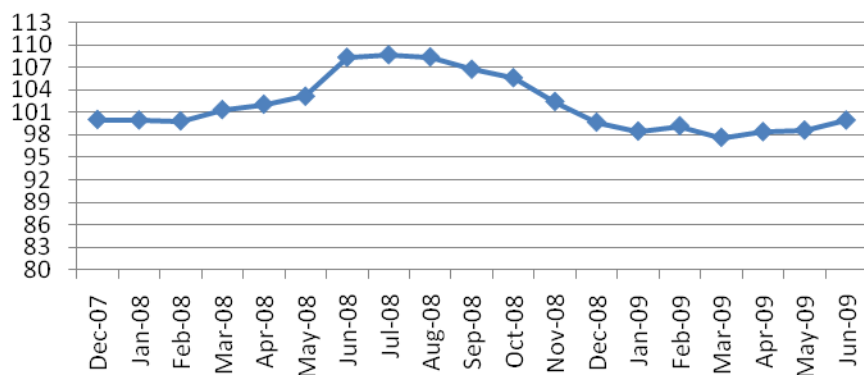
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



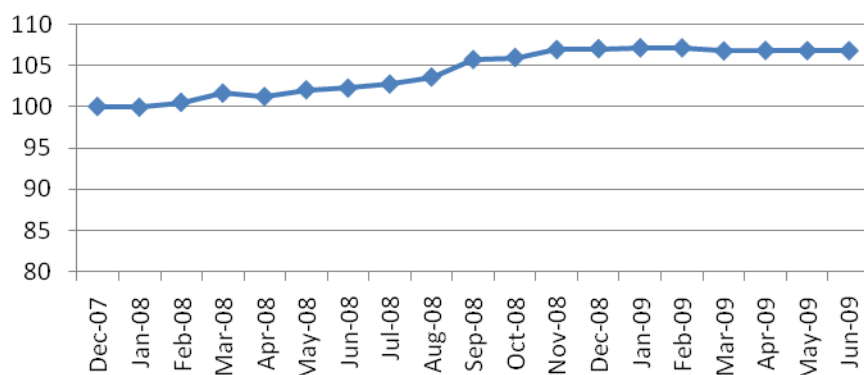
الألبسة والأحذية 03



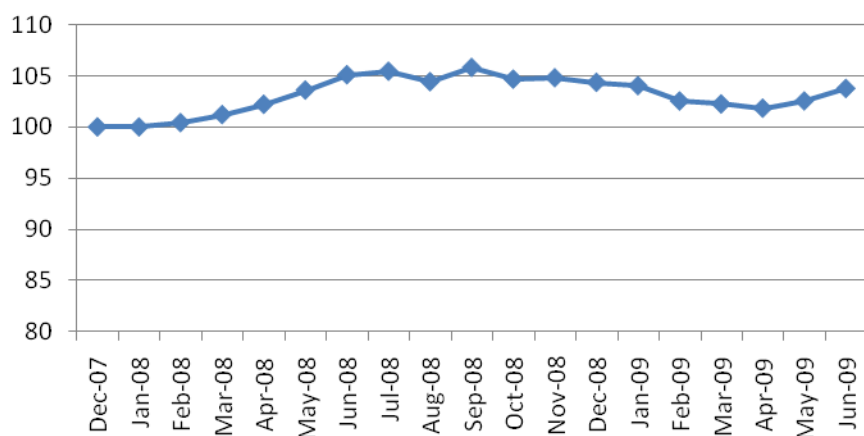
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



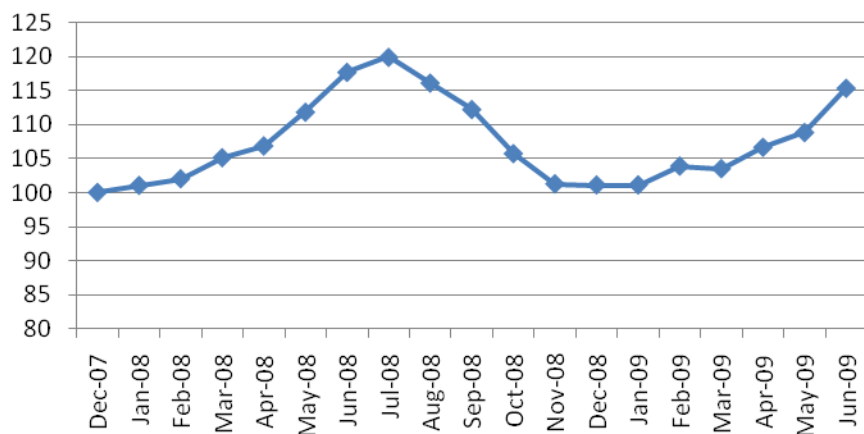
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



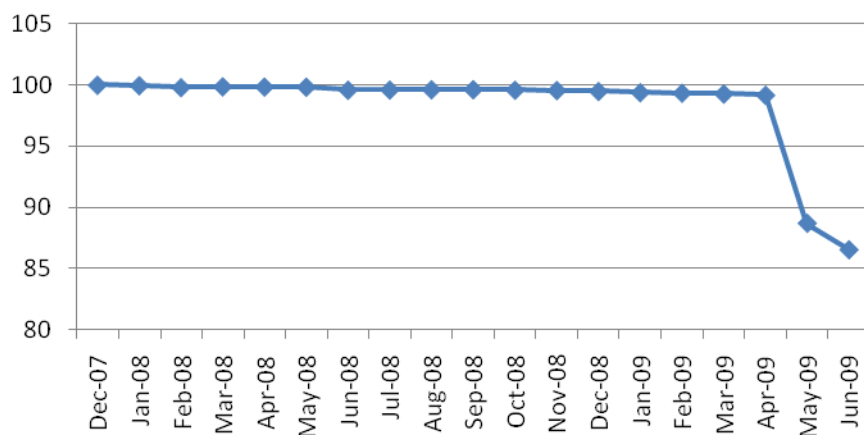
06 الصحة



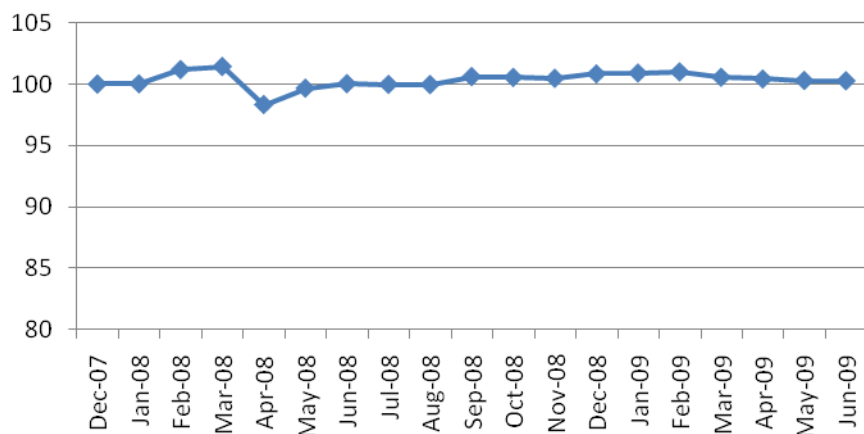
النقل 07



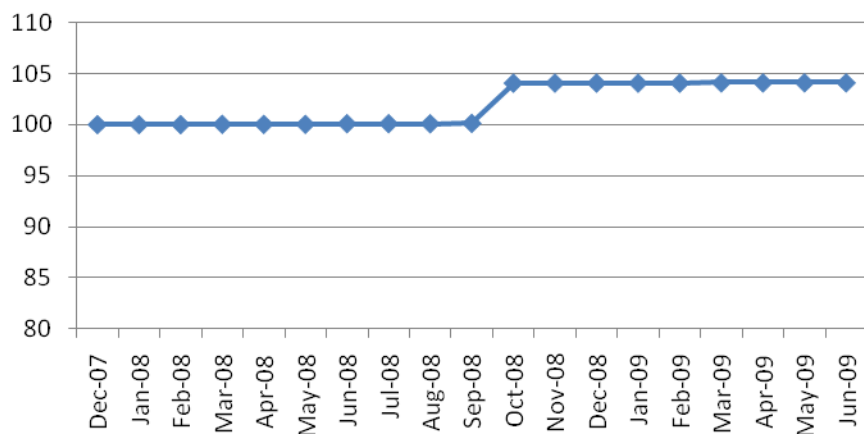
الاتصالات 08



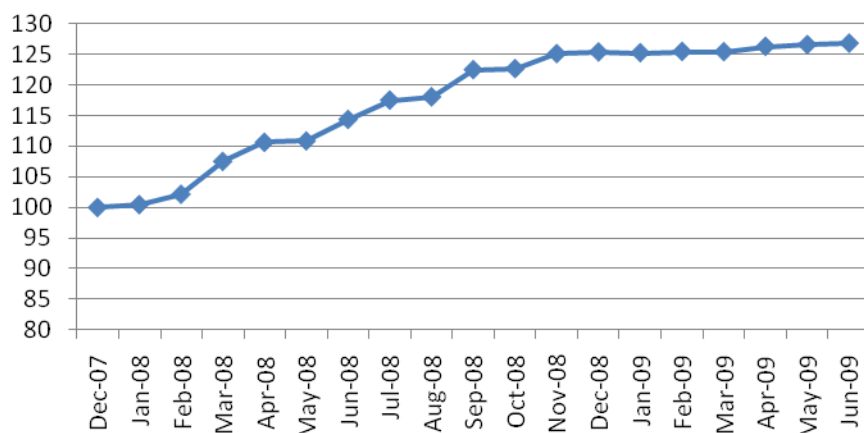
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



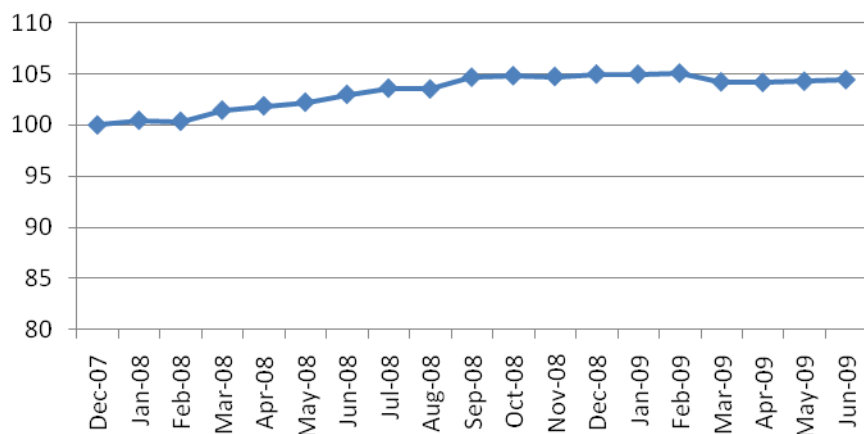
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تموز 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JULY2009 and JUNE 2009	JULY 2009 Index	JUNE 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تموز وحزيران	مؤشر تموز 2009	مؤشر حزيران 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.2%	115.2	115.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.7%	106.5	105.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	-10.0%	86.4	96.0	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.0%	94.0	92.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-0.1%	106.7	106.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.7%	104.4	103.8	6.8	الصحة
Transportation	1.0%	116.6	115.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.5	86.5	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	100.4	100.3	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.4%	127.3	126.7	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0.1%	104.3	104.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.7%	106.2	105.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JULY2009 and JULY2008	JULY 2009 Index	JULY 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تموز 2009 وتموز 2008	مؤشر تموز 2009	مؤشر تموز 2008	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	4.8%	115.2	110.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	4.0%	106.5	102.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-7.8%	86.4	93.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-18.7%	94.0	115.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household JUINtenance	3.8%	106.7	102.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.0%	104.4	105.5	6.8	الصحة
Transportation	-2.8%	116.6	120.0	12.3	النقل
Communication	-13.2%	86.5	99.6	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.4%	100.4	100.0	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.0%	104.1	100.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	8.3%	127.3	117.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.7%	104.3	103.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.9%	106.2	107.2	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تموز 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تموز و حزيران ارتفاعا و قدره 0.7%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تموز 2009 و تموز 2008 انخفاضا و قدره 0.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت ارتفاعا بنسبة 0.2% عن شهر حزيران، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 15.2% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعا و قدره 0.7%
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر اخفضا و قدره 10% مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة 13.6% منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 6.1%
- ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعا بنسبة 2% بين شهري تموز و حزيران وانخفاضا نسبته 6% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً و قدره 0.1% و ارتفاعا نسبته 6.7% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.7% بين شهري تموز و حزيران وارتفع بنسبة 4.4% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعا بنسبة 1%
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتا هذا الشهر
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعا و قدره 4.1% عن بداية سنة 2008.

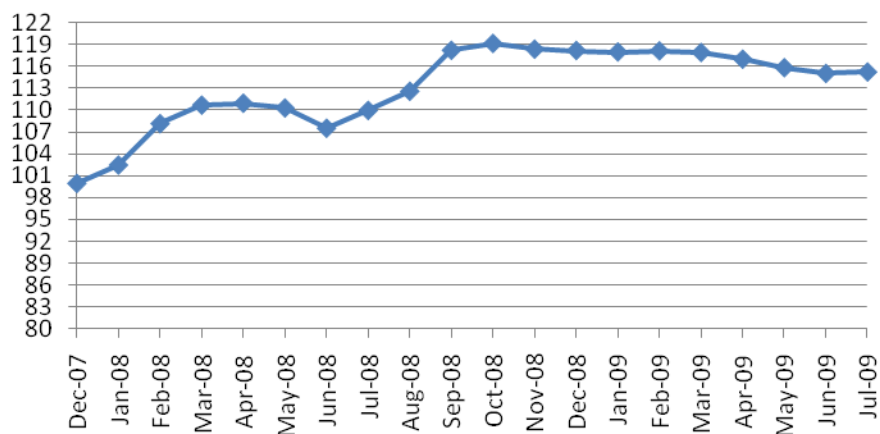
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره 0.4% خلال شهر تموز و

ارتفاعا بنسبة 27.3% منذ بداية العام 2008.

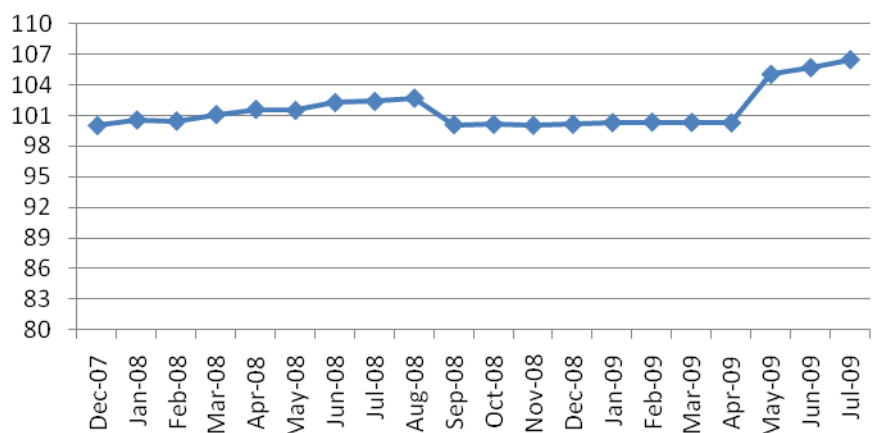
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند خلال شهر تموز انخفاضا و قدره 0.1% وارتفاعا

بنسبة 4.3% منذ بداية العام 2008.

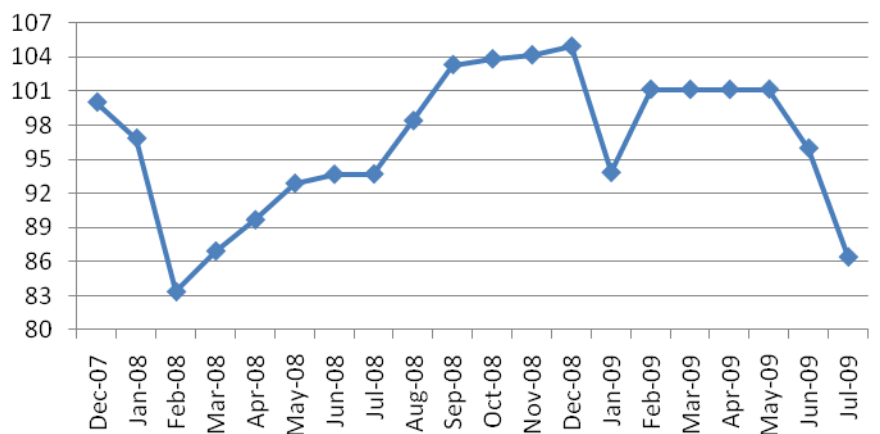
المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية 01



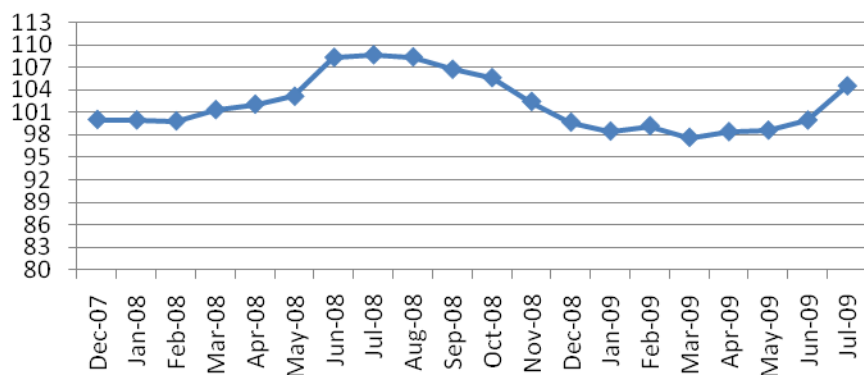
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



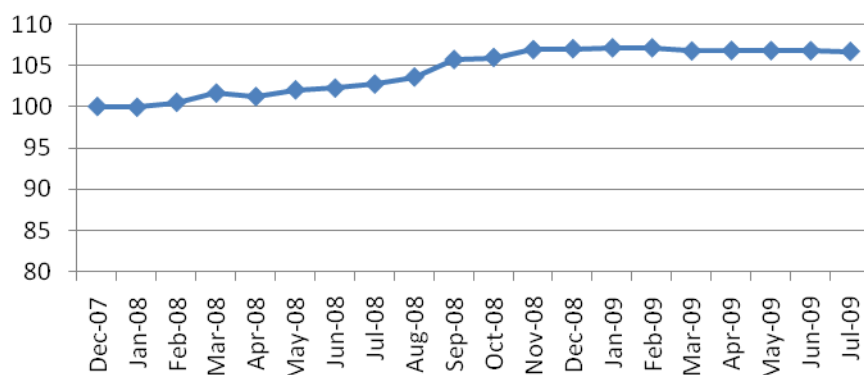
الألبسة والأحذية 03



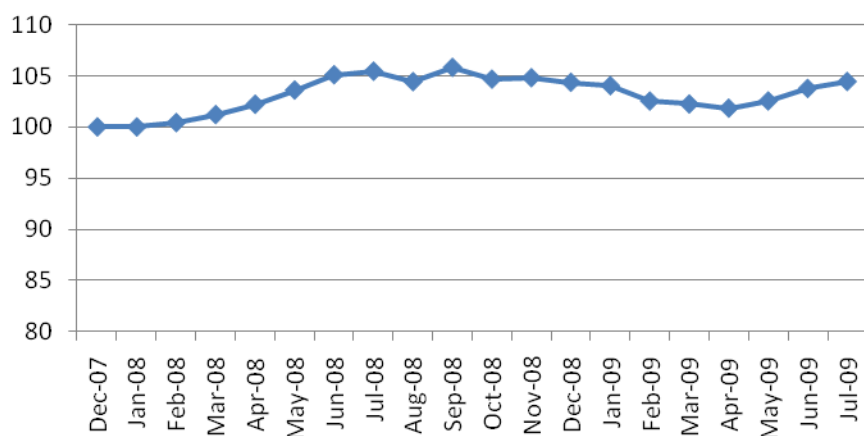
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



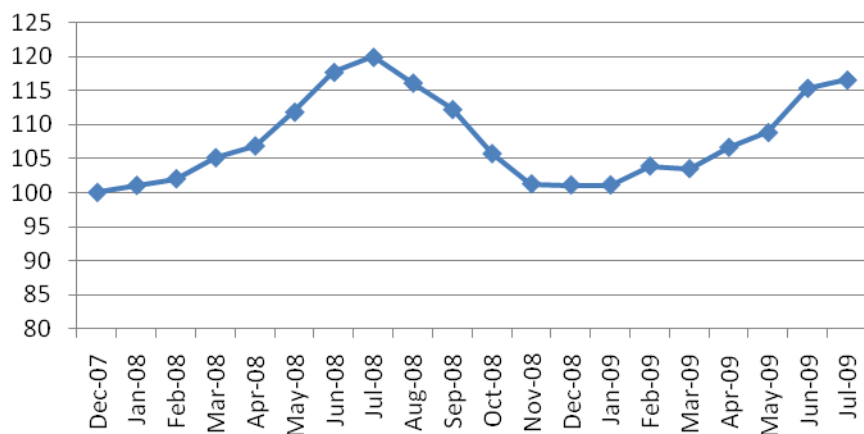
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



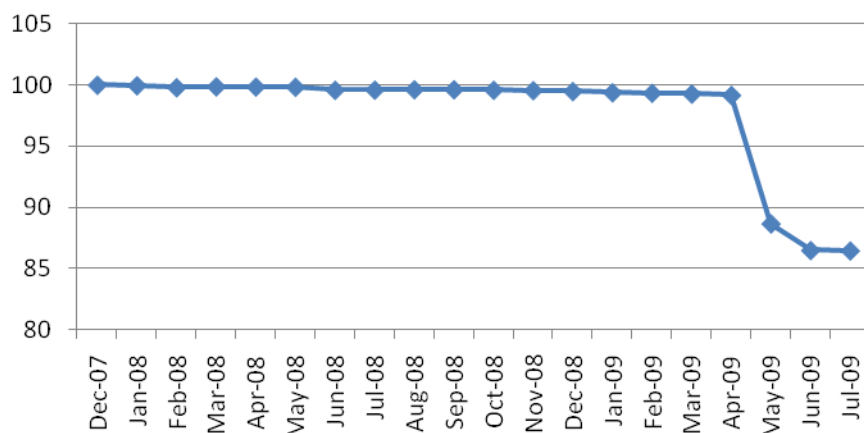
06 الصحة



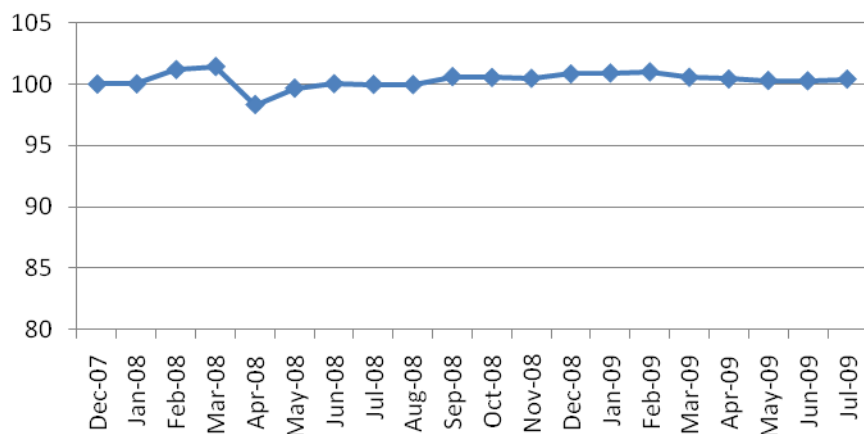
النقل 07



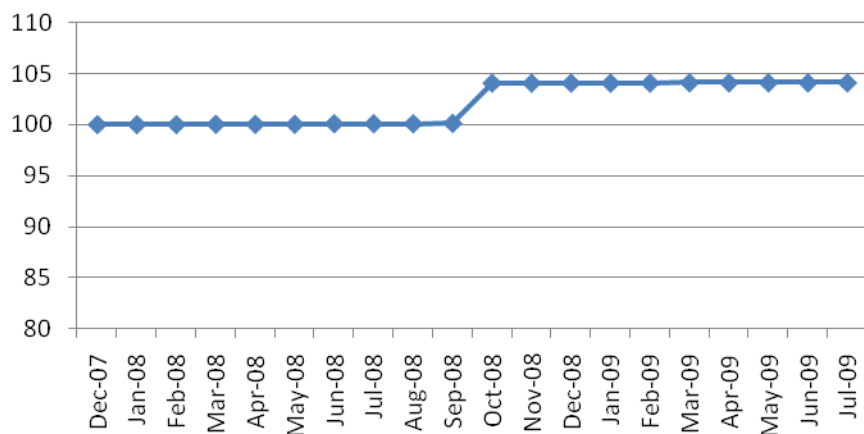
الاتصالات 08



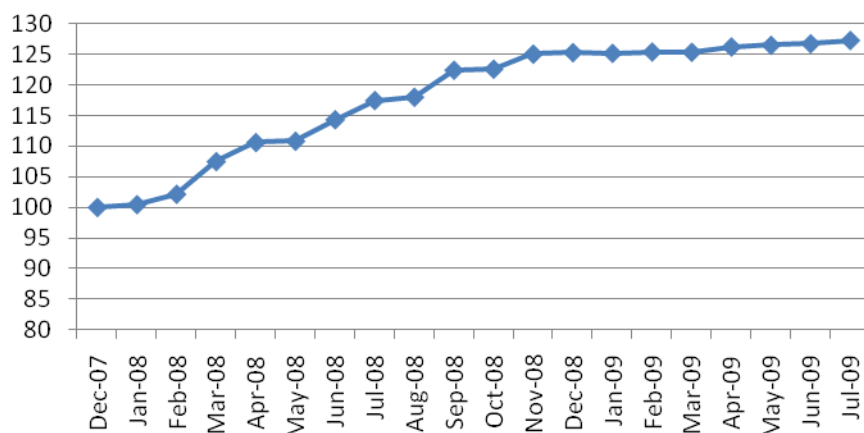
الاستجمام والتسليّة والثقافة 09



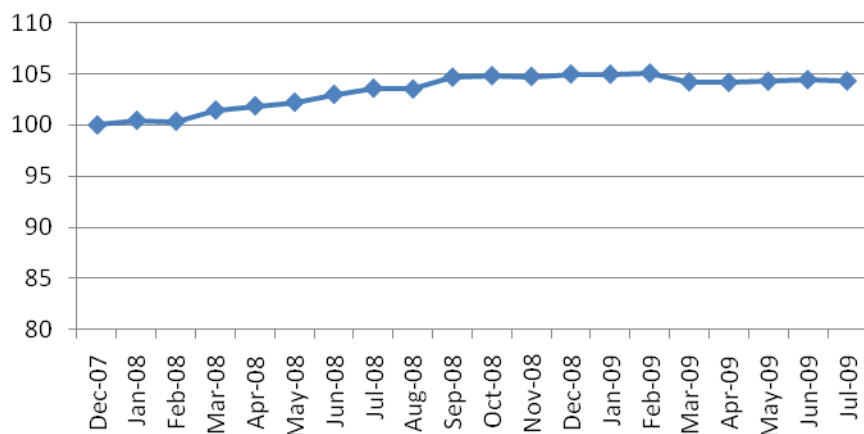
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان

شهر آب 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between August 2009 and July 2009	AUGUST 2009 Index	JULY 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آب وتموز	مؤشر آب 2009	مؤشر تموز 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.5%	115.8	115.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	106.6	106.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	-1.8%	84.8	86.4	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.6%	94.6	94.0	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	106.7	106.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.9%	105.4	104.4	6.8	الصحة
Transportation	1.0%	117.8	116.6	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.5	86.5	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	100.5	100.4	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	127.6	127.3	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	104.4	104.3	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.2%	106.5	106.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between AUGUST2009 and AUGUST2008	AUGUST 2009 Index	AUGUST 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آب 2009 وآب 2008	مؤشر آب 2009	مؤشر آب 2008	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	2.9%	115.8	112.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	3.8%	106.6	102.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-13.8%	84.8	98.4	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-17.6%	94.6	114.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household JUINntenance	3.0%	106.7	103.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.9%	105.4	104.4	6.8	الصحة
Transportation	1.4%	117.8	116.2	12.3	النقل
Communication	-13.2%	86.5	99.6	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.6%	100.5	100.0	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.0%	104.1	100.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	8.1%	127.6	118.0	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.9%	104.4	103.5	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.9%	106.5	107.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آب وتموز ارتفاعا و قدره 0.2%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آب 2009 و آب 2008 انخفاضا و قدره 0.9%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

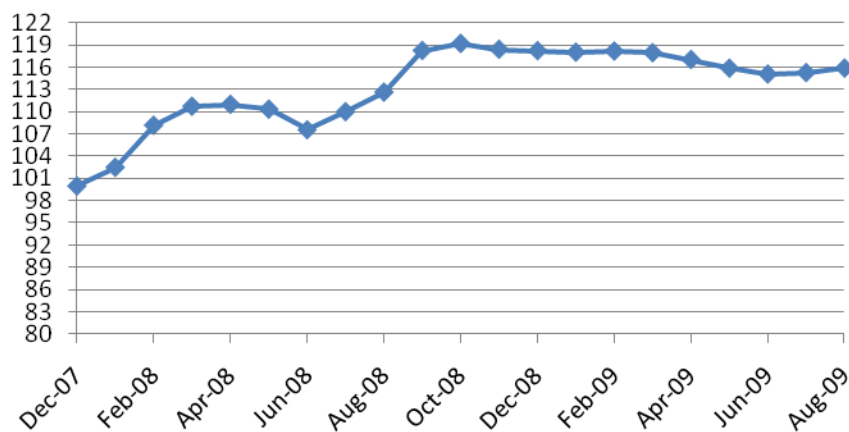
تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت ارتفاعا بنسبة 0.5% عن شهر تموز، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 15.8% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعا و قدره 0.1%
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً و قدره 1.8% مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة 15.2% منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%
- ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعا بنسبة 0.6% بين شهري آب وتموز وانخفاضا نسبته 5.4% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر و ارتفاعا نسبته 6.7% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.9% بين شهري آب وتموز وارتفع بنسبة 5.4% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعا بنسبة 1%
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعا وقدره 4.1% عن بداية سنة 2008.

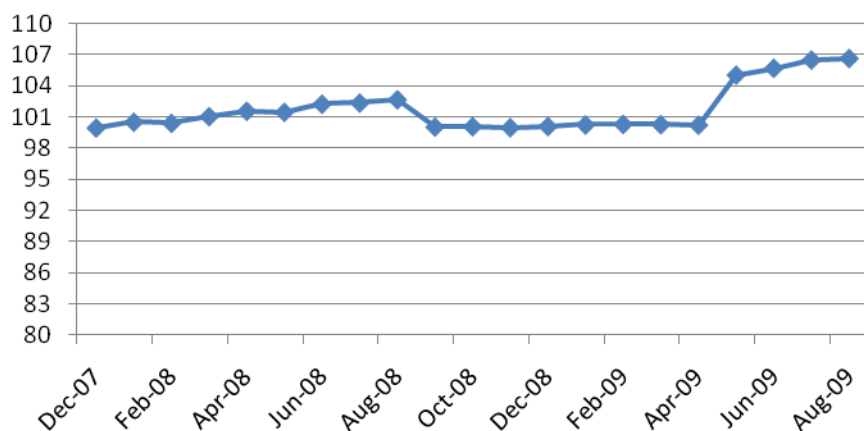
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره 0.2% خلال شهر آب وارتفاعا بنسبة 27.6% منذ بداية العام 2008.

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال شهر آب ارتفاعا و قدره 0.1% وارتفاعا بنسبة 4.4% منذ بداية العام 2008.

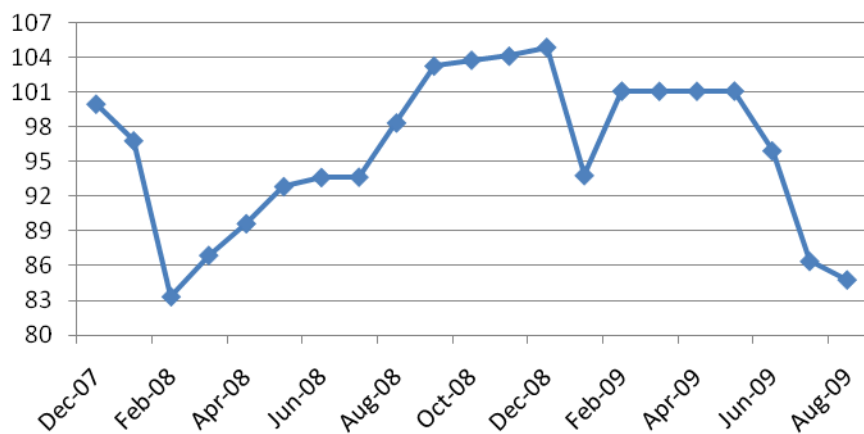
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



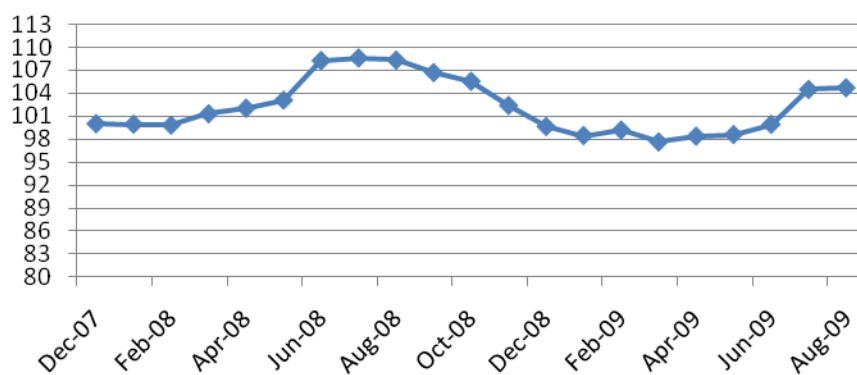
مشروبات روحية وتبغ وتنباك 02



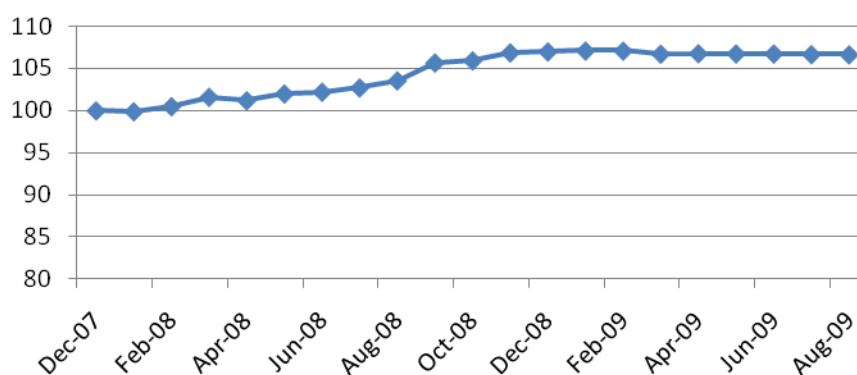
الألبسة والأحذية 03



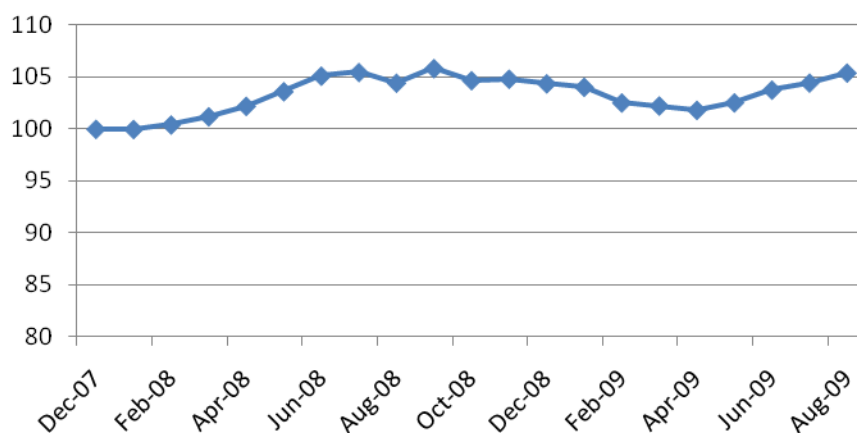
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



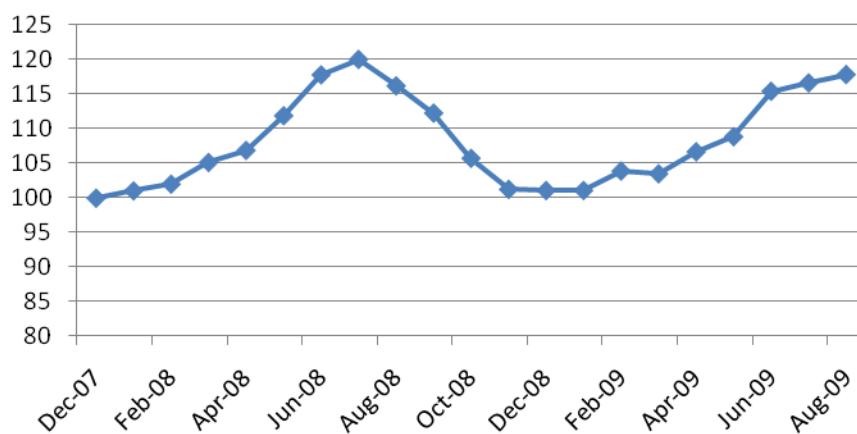
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



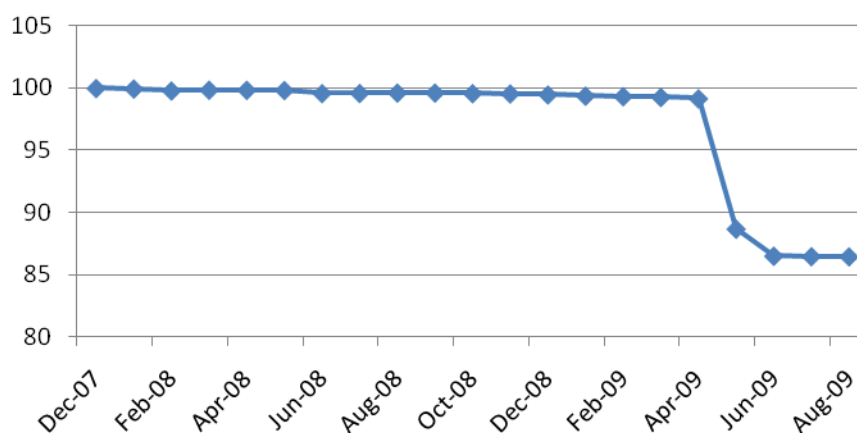
06 الصحة



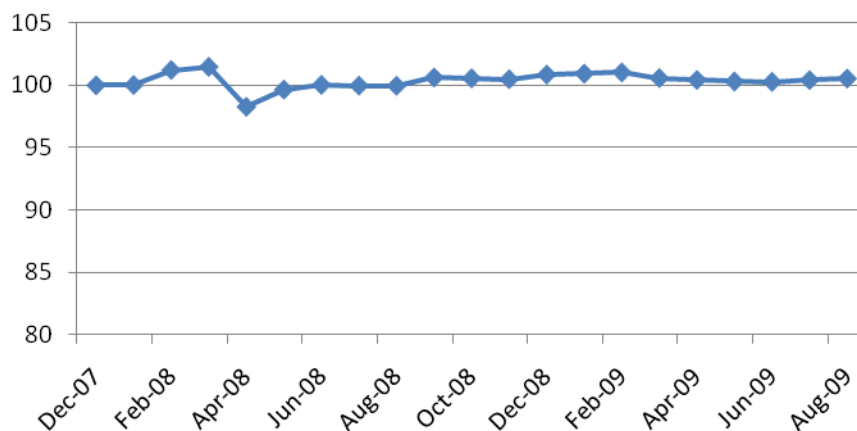
النقل 07



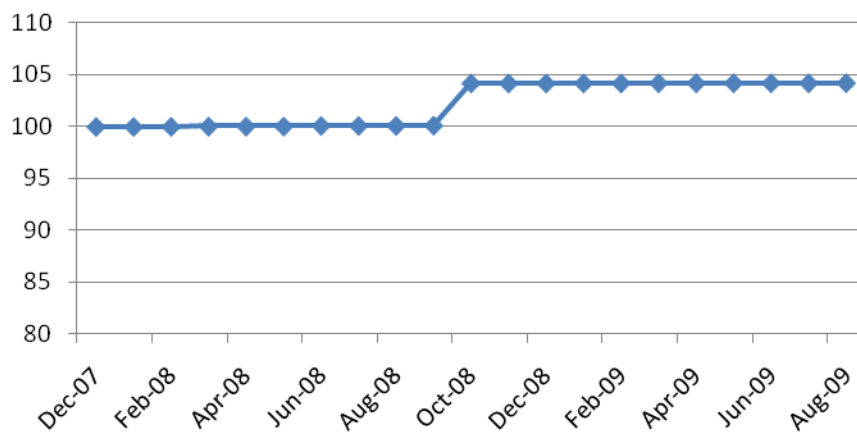
الإتصالات 08



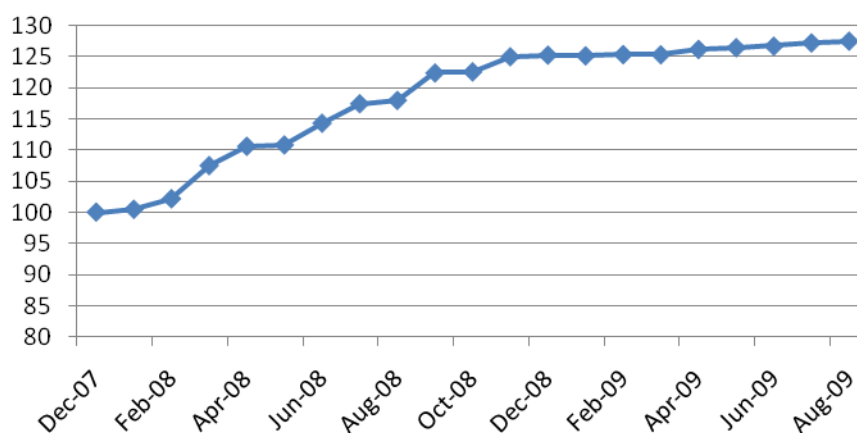
الإستجمام والتسلية والثقافة 09



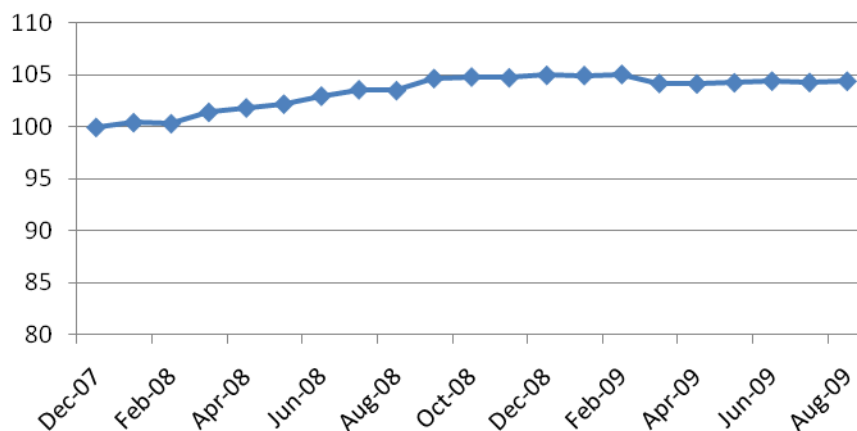
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان

شهر ايلول 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between SEPTEMBER 2009 and AUGUST 2009	SEPTEMBER 2009 Index	AUGUST 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري ايلول و آب	مؤشر ايلول 2009	مؤشر آب 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.0%	115.9	115.8	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	106.8	106.6	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	1.1%	85.7	84.8	6.2	الالبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	1.1%	95.6	94.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	106.8	106.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.1%	105.3	105.4	6.8	الصحة
Transportation	0.1%	117.9	117.8	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.5	86.5	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.2%	100.7	100.5	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.3%	128.0	127.6	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	104.6	104.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.2%	106.7	106.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between September 2009 and September 2008	SEPTEMBER 2009 Index	SEPTEMBER 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري ايلول 2009 وايلول 2008	مؤشر ايلول 2009	مؤشر ايلول 2008	المتنقيات	
Food and non-alcoholic beverages	-2.0%	115.9	118.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	6.7%	106.8	100.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-17.0%	85.7	103.3	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-13.2%	95.6	110.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household JUINntenance	1.0%	106.8	105.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.5%	105.3	105.8	6.8	الصحة
Transportation	5.0%	117.9	112.3	12.3	النقل
Communication	-13.2%	86.5	99.6	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	100.7	100.6	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.0%	104.1	100.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.5%	128.0	122.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0.1%	104.6	104.7	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-1.4%	106.7	108.3	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر ايلول 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري ايلول وآب ارتفاعا و قدره 0.2%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري ايلول 2009 و ايلول 2008 انخفاضا و قدره 1.4%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

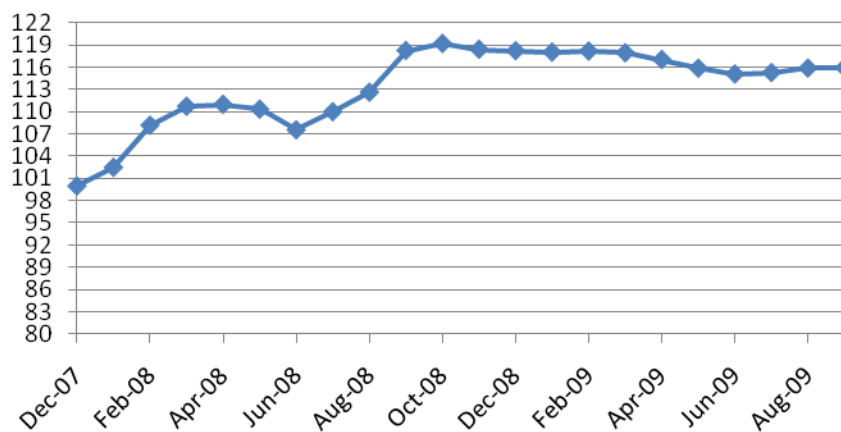
تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 15.9% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعا و قدره 0.1%
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعا و قدره 1.1% مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة 14.3% منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%
- ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعا بنسبة 1.1% بين شهري ايلول وآب وانخفاضا نسبته 4.4% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري ايلول وآب وارتفاعا نسبته 6.8% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري ايلول وآب وارتفع بنسبة 5.3% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعا بنسبة 0.1%
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.2% خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعا وقدره 4.1% عن بداية سنة 2008.

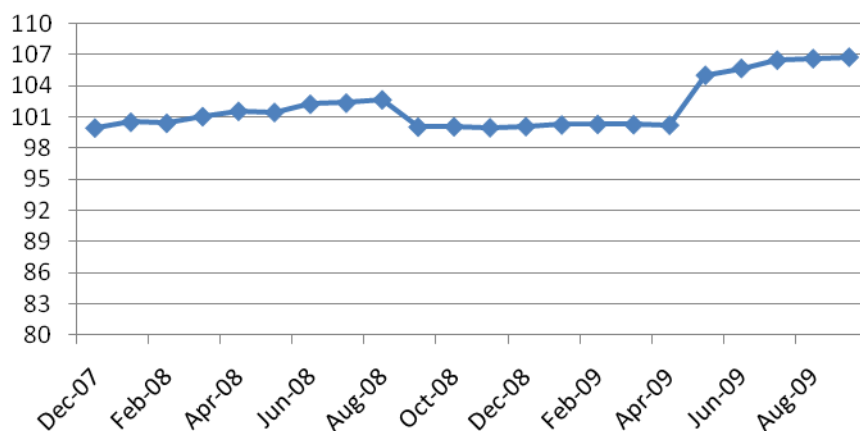
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره 0.3% خلال شهر ايلول وارتفاعا بنسبة 28% منذ بداية العام 2008.

12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند خلال شهر ايلول ارتفاعا و قدره 0.2% وارتفاعا بنسبة 4.6% منذ بداية العام 2008.

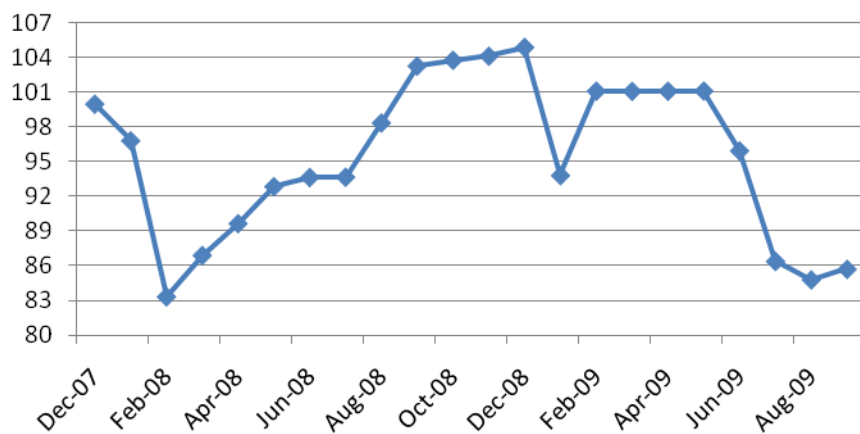
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



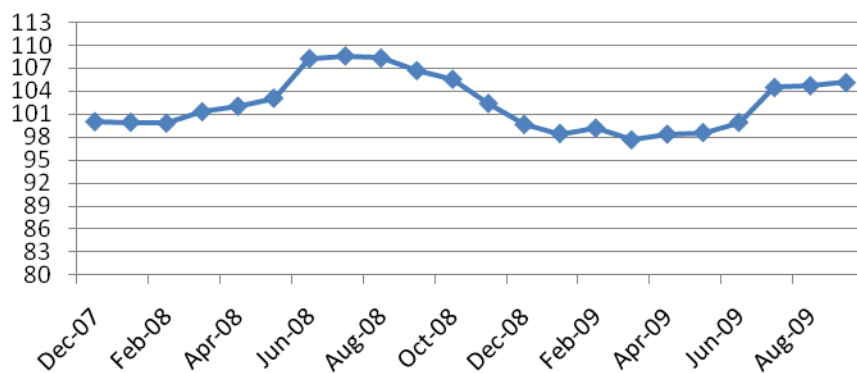
مشروبات روحية وتبغ وتنباك 02



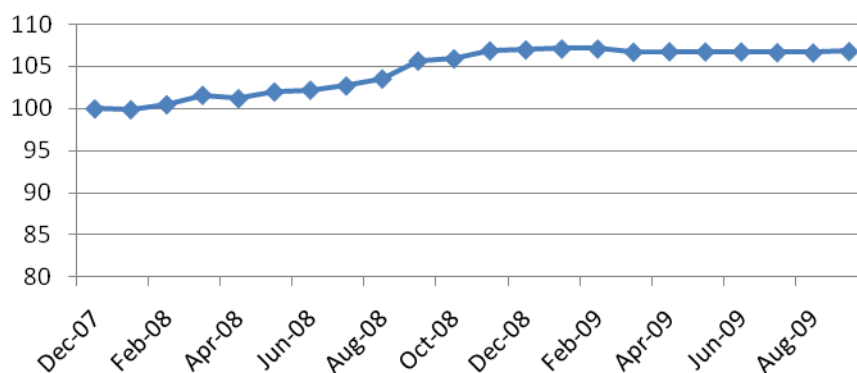
الألبسة والأحذية 03



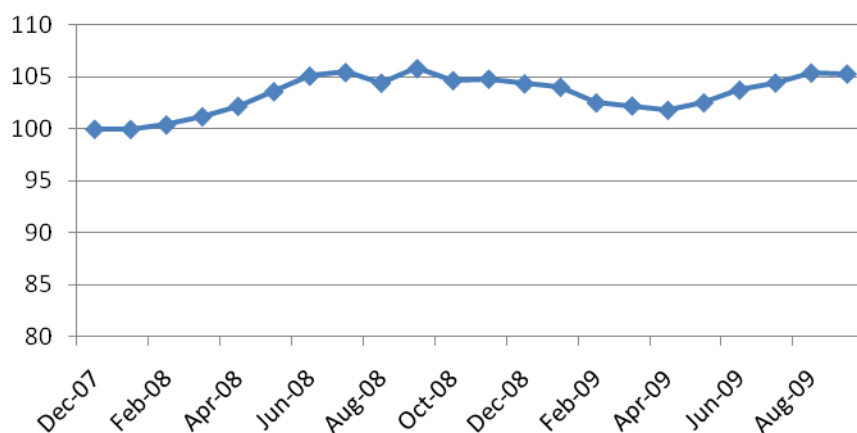
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



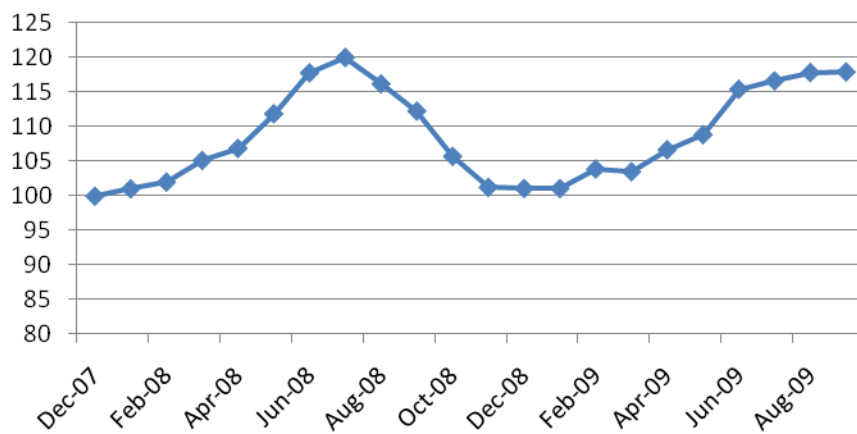
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



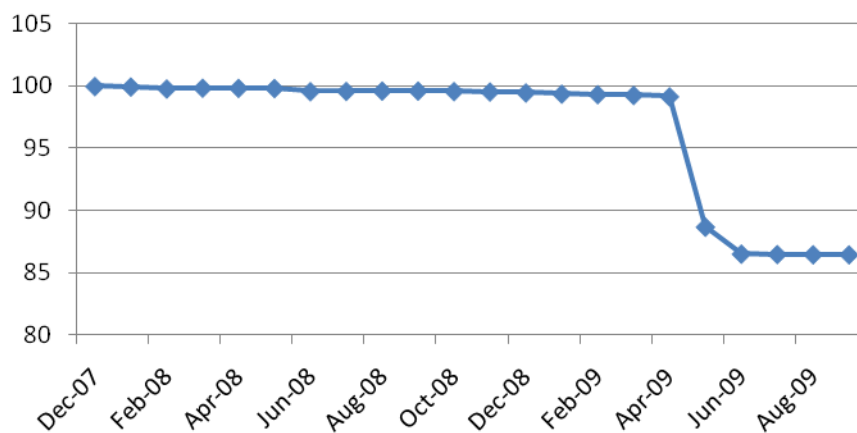
06 الصحة



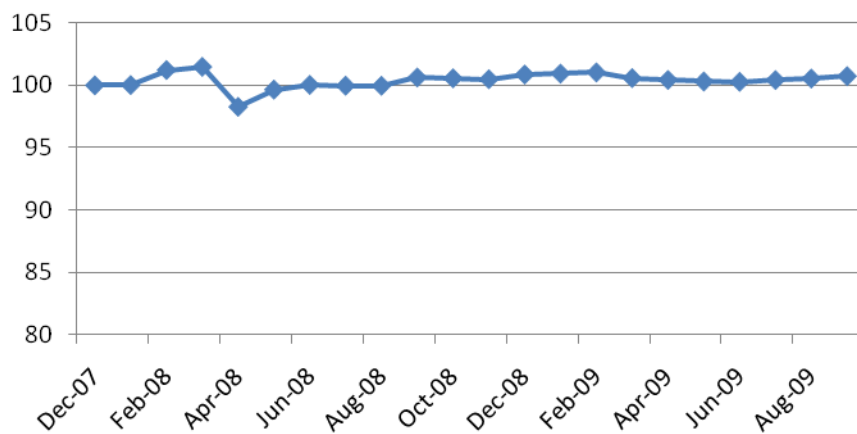
النقل 07



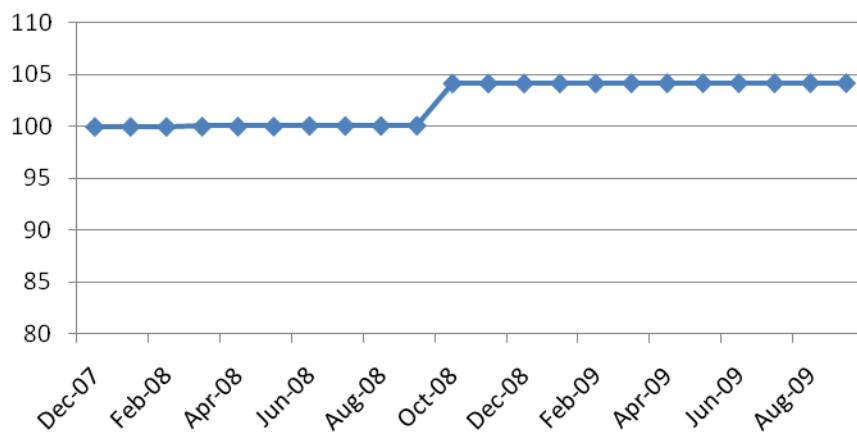
الاتصالات 08



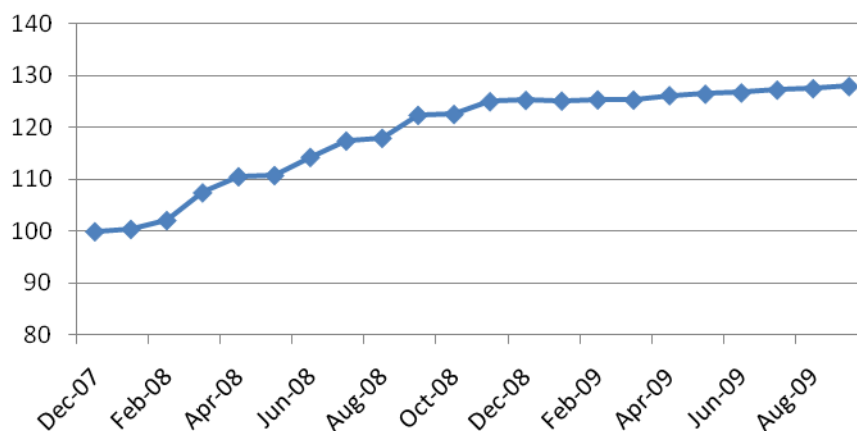
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



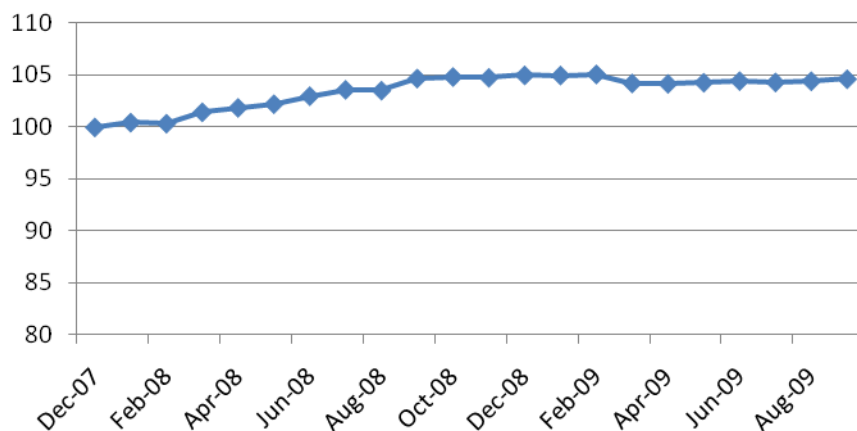
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الأول 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between OCTOBER and SEPTEMBER	OCTOBER 2009 Index	SEPTEMBER 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الأول و ايلول	مؤشر تشرين الأول 2009	مؤشر ايلول 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.5%	115.2	115.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.3%	107.1	106.8	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	7.5%	92.1	85.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.0%	95.6	95.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	106.9	106.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	105.3	105.3	6.8	الصحة
Transportation	-1.7%	115.9	117.9	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.4	86.5	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	2.8%	103.5	100.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.9%	129.1	128.0	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	104.8	104.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.0%	107.8	106.7	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between Octoberber2009 and october2008	OCTOBER 2009 Index	OCTOBER 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الأول 2009 و تشرين الأول 2008	مؤشر تشرين الأول 2009	مؤشر تشرين الأول 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-3.3%	115.2	119.1	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	6.9%	107.1	100.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-11.2%	92.1	103.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-10.7%	95.6	107.0	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household JUINntenance	0.9%	106.9	105.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.6%	105.3	104.7	6.8	الصحة
Transportation	9.6%	115.9	105.7	12.3	النقل
Communication	-13.2%	86.4	99.6	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.0%	103.5	100.6	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	5.3%	129.1	122.6	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	104.8	104.8	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.1%	107.8	107.7	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الاول 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الاول و ايلول ارتفاعا و قدره 1%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين تشرين الاول 2009 و تشرين الاول 2008 انخفاضا و قدره 0.1%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً هذا الشهر وقدره 0.5% مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 15.2% منذ بداية سنة 2008.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتبناك سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.3%
3. الالبسة والاحذية سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 7.5% مع الاشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة 7.9% منذ بداية سنة 2008
4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%
ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ثباتاً في الاسعار بين شهري تشرين الاول وايلول وانخفاضاً وقدره 4.4% منذ بداية عام 2008.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري تشرين الاول و ايلول وارتفاعاً نسبته 6.9% منذ بداية العام 2008.
6. الصحة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفع بنسبة 5.3% منذ بداية العام 2008.
7. النقل سجل هذا البند انخفاضاً و قدره 1.7%
8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
9. الاستجمام والتسلية والثقافة ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 2.8% خلال هذا الشهر
10. التعليم سجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 9.6% خلال هذا الشهر و 14.1% عن بداية سنة 2008

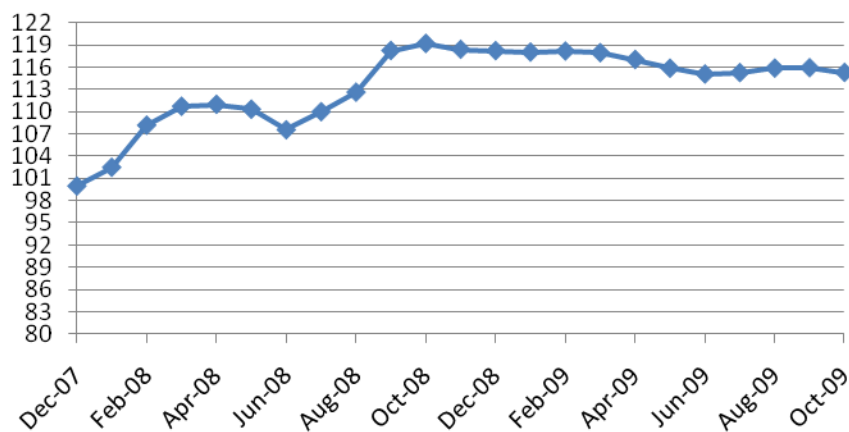
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره 0.9% خلال شهر تشرين الاول

وارتفاعا بنسبة 29% منذ بداية العام 2008.

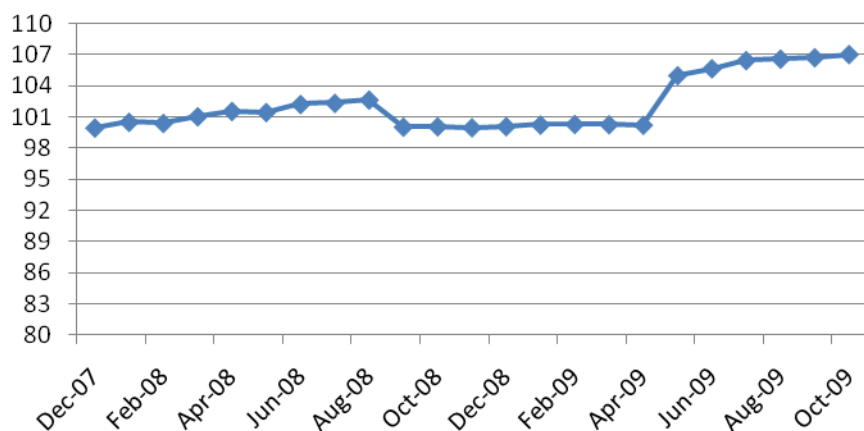
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال شهر تشرين الاول ارتفاعا و قدره 0.2%

وارتفاعا بنسبة 4.8% منذ بداية العام 2008.

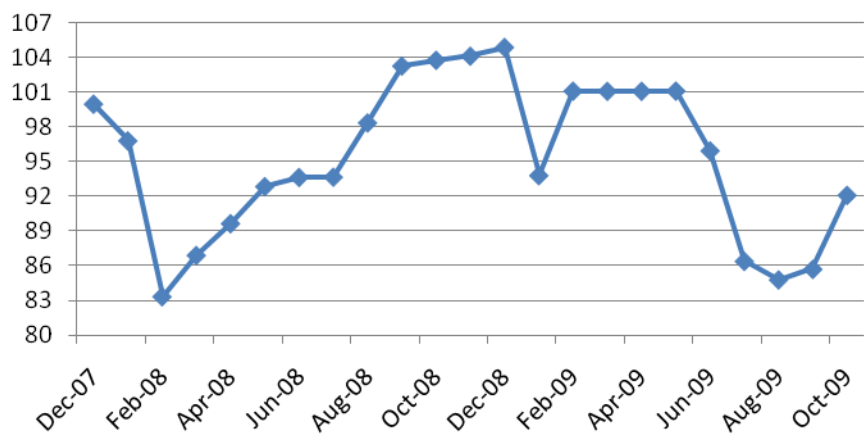
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



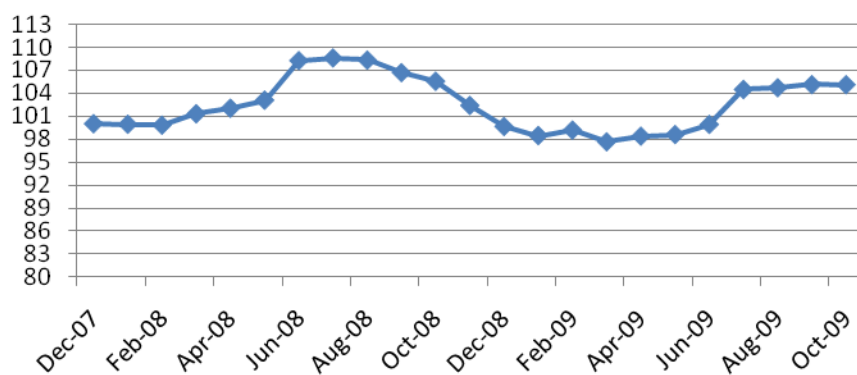
مشروبات روحية وتبغ وتنباك 02



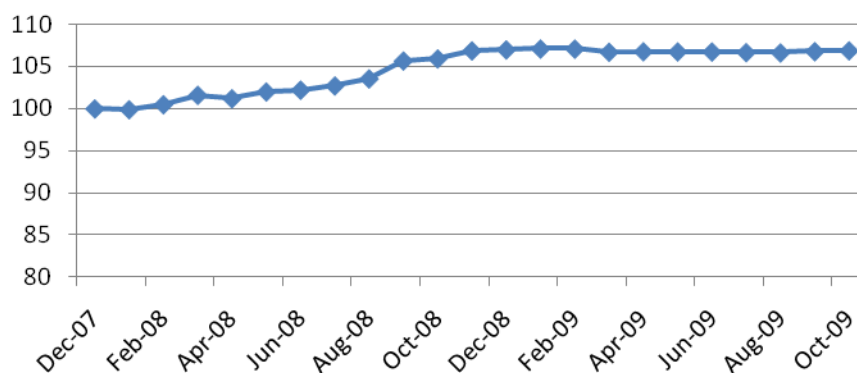
الألبسة والأحذية 03



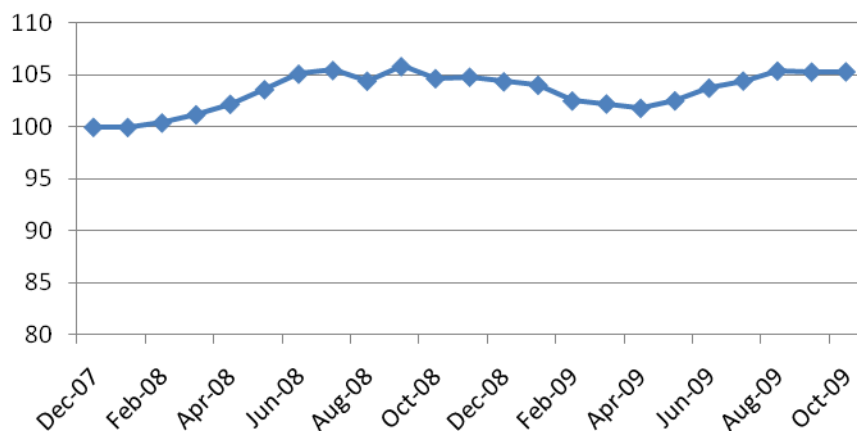
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



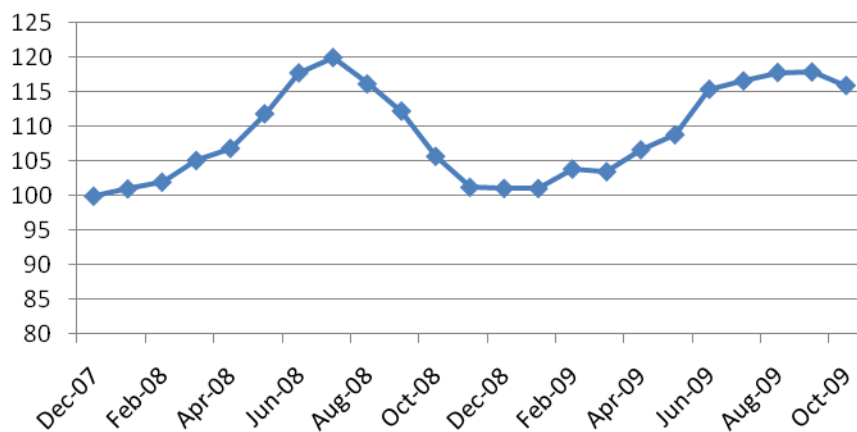
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



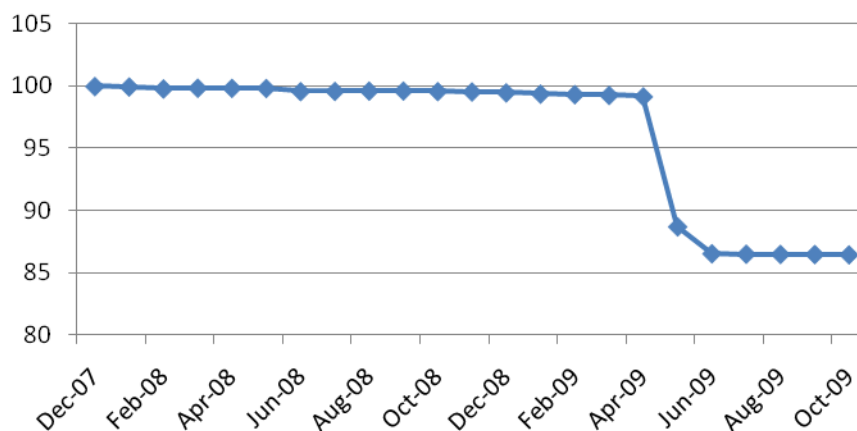
06 الصحة



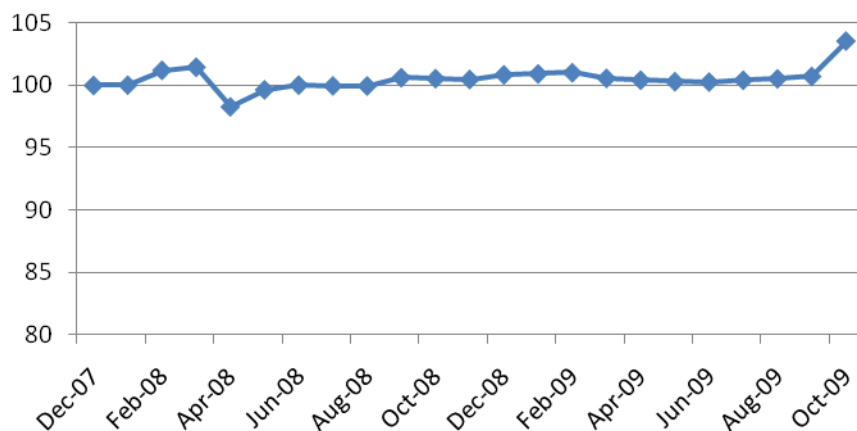
النقل 07



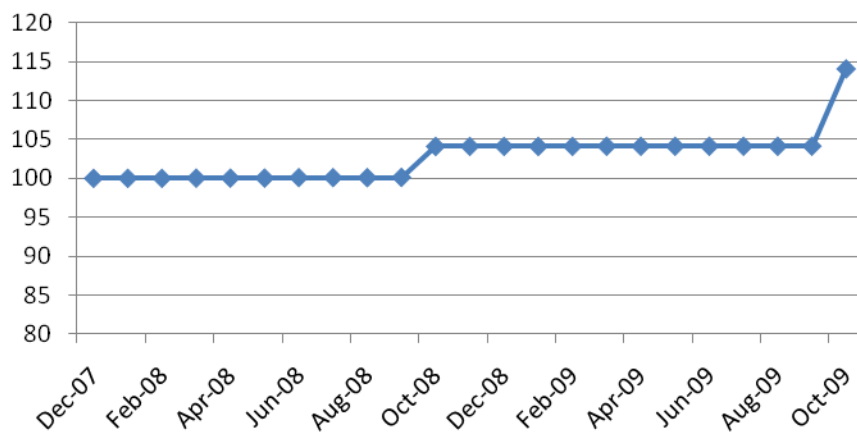
الاتصالات 08



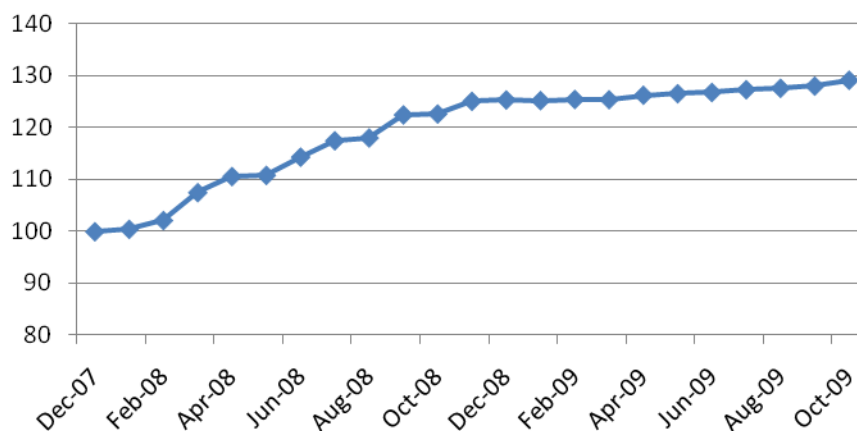
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



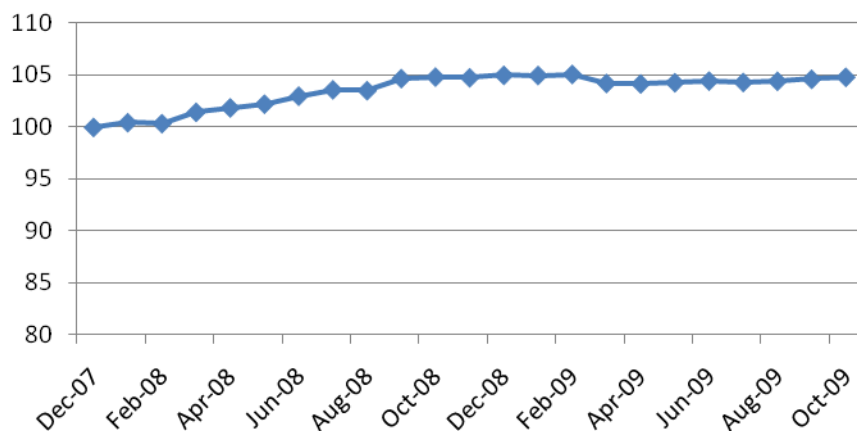
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر تشرين الثاني 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between NOVEMBER AND OCTOBER	NOVEMBER 2009 Index	OCTOBER 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني و تشرين الأول 2009	مؤشر تشرين الثاني 2009	مؤشر تشرين الأول 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.6%	116.0	115.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.3%	107.4	107.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	2.1%	94.0	92.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.9%	98.3	95.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.4%	107.3	106.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.2%	106.6	105.3	6.8	الصحة
Transportation	2.8%	119.2	115.9	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.4	86.4	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	103.6	103.5	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.0%	129.1	129.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	104.9	104.8	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.0%	108.8	107.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between NOVEMBER 2009 and NOVEMBER 2008	NOVEMBER 2009 Index	NOVEMBER 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني 2009 و تشرين الثاني 2008	مؤشر تشرين الثاني 2009	مؤشر تشرين الثاني 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-2.0%	116.0	118.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	7.4%	107.4	100.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-9.7%	94.0	104.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.2%	98.3	98.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household JUINtenance	0.4%	107.3	106.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.7%	106.6	104.8	6.8	الصحة
Transportation	17.7%	119.2	101.3	12.3	النقل
Communication	-13.2%	86.4	99.6	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.1%	103.6	100.5	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.2%	129.1	125.0	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	104.9	104.7	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	2.4%	108.8	106.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني وتشرين الاول ارتفاعا و قدره 1%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني 2009 و تشرين الثاني 2008 ارتفاعا و قدره 2.4%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً و قدره 0.6%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 16% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.3%
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 2.1% مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة والأحذية قد انخفض بنسبة 6% منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.9% بين شهري تشرين الثاني و تشرين الاول وانخفاضا نسبته 1.7% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.4% بين شهري تشرين الثاني و تشرين الاول وارتفاعاً نسبته 7.3% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 1.2% بين شهري تشرين الثاني و تشرين الاول وارتفع بنسبة 6.6% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 2.8%
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

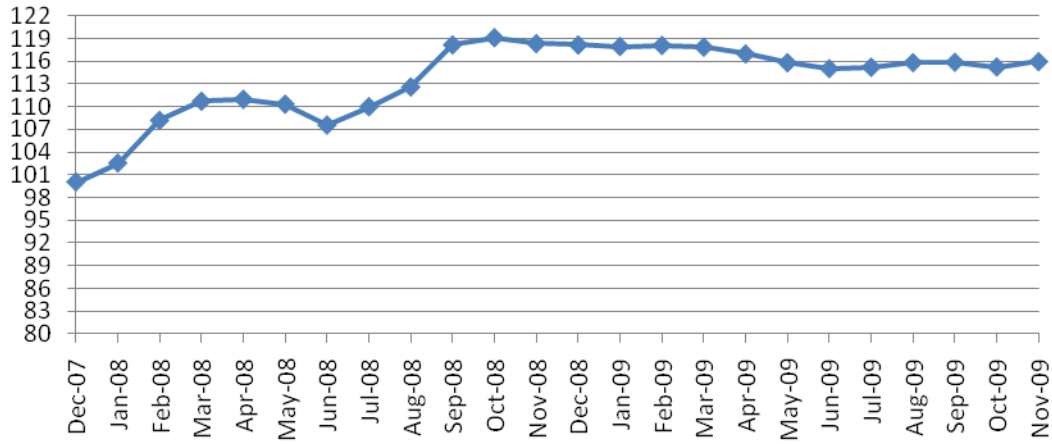
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار في هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر وارتفاعا بنسبة 29.1%

منذ بداية العام 2008.

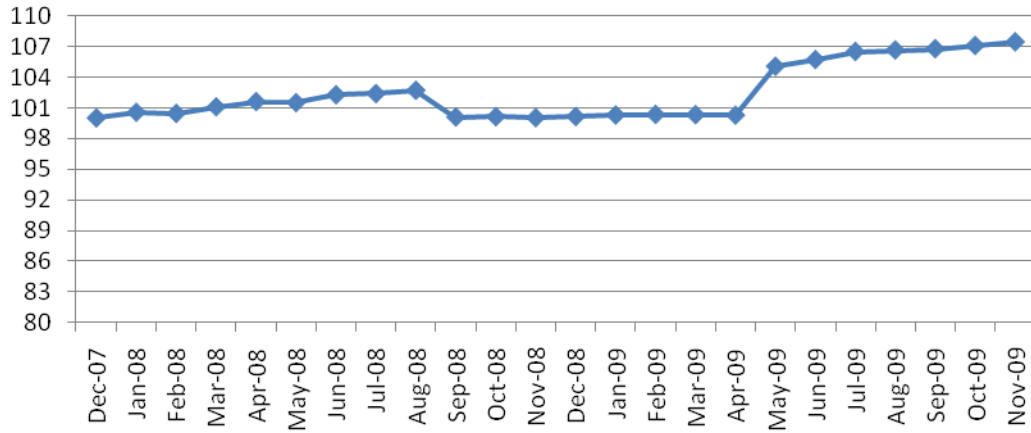
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند خلال شهر تشرين الثاني ارتفاعا و قدره 0.1%

وارتفاعا بنسبة 4.9% منذ بداية العام 2008.

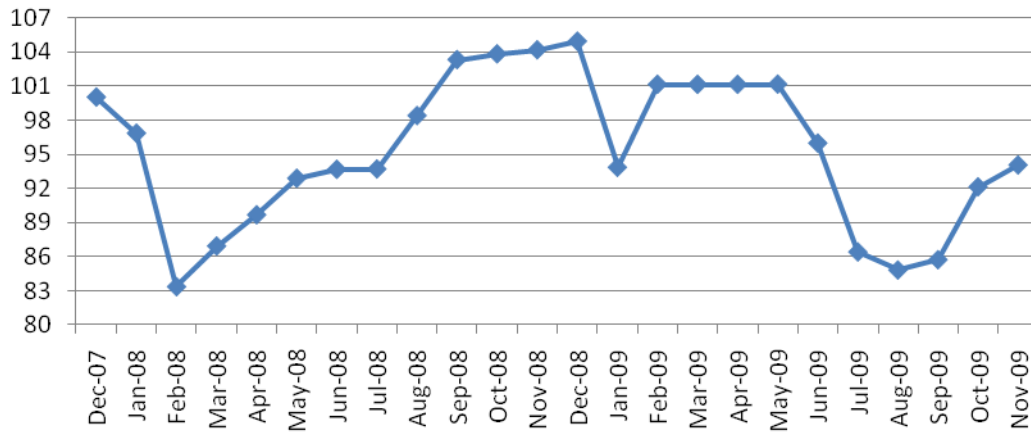
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



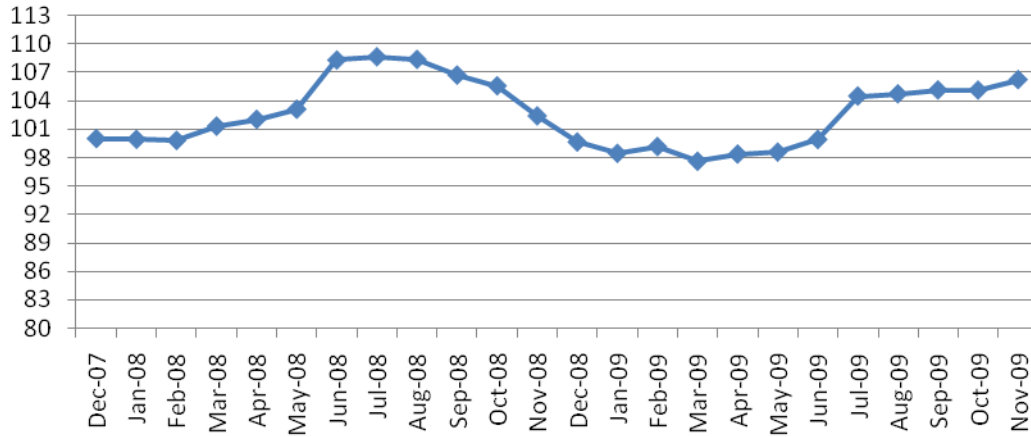
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



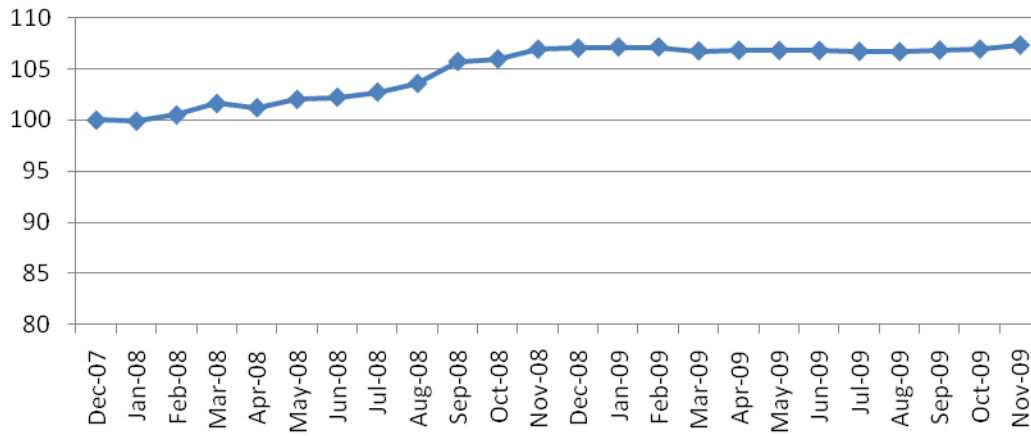
الألبسة والأحذية 03



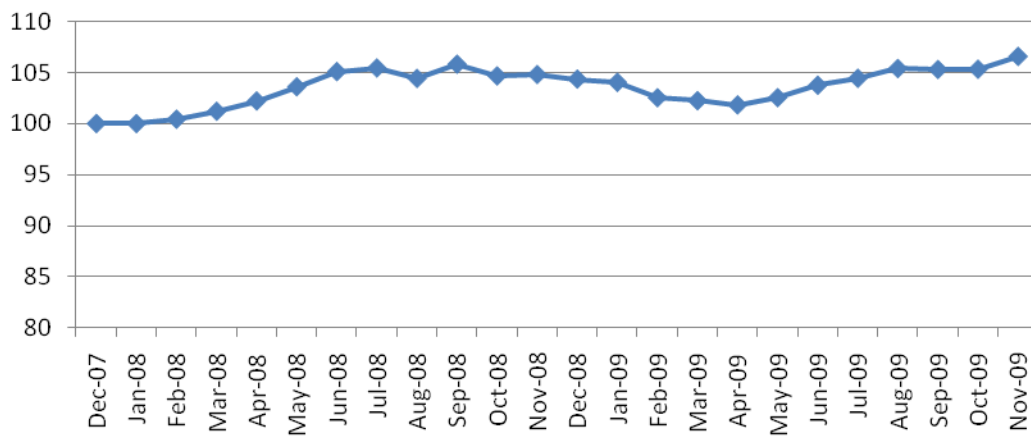
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



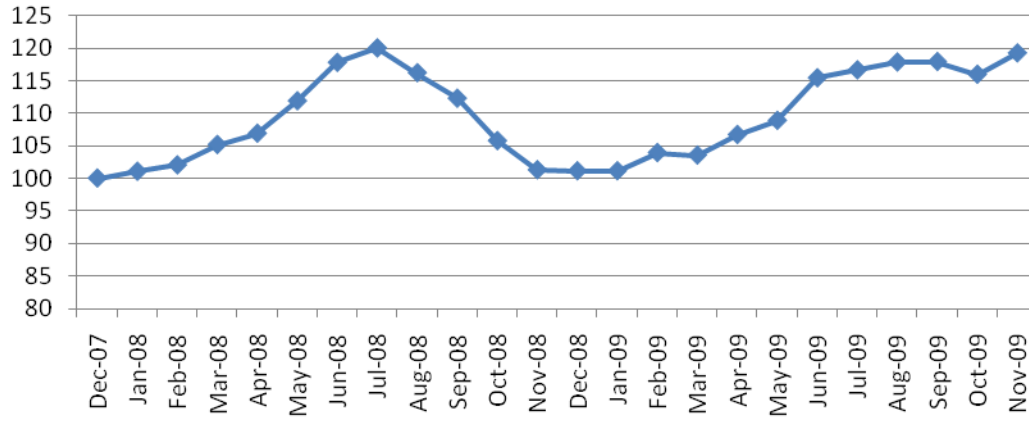
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



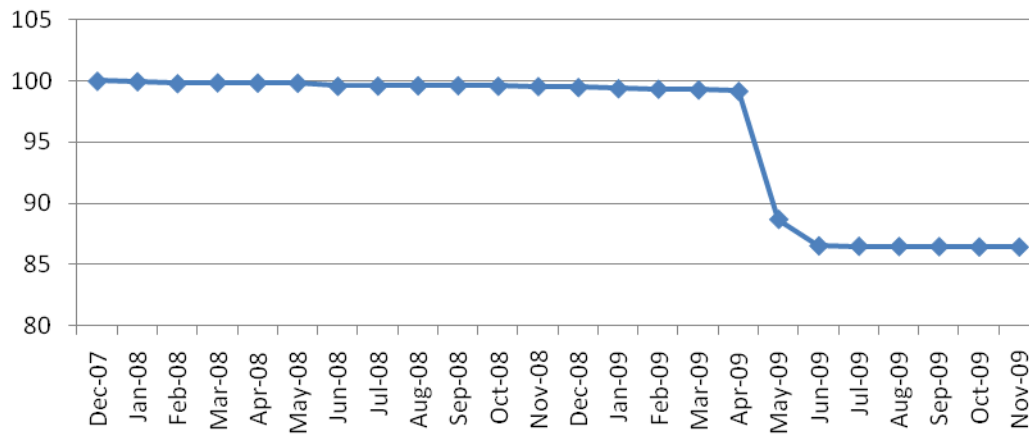
06 الصحة



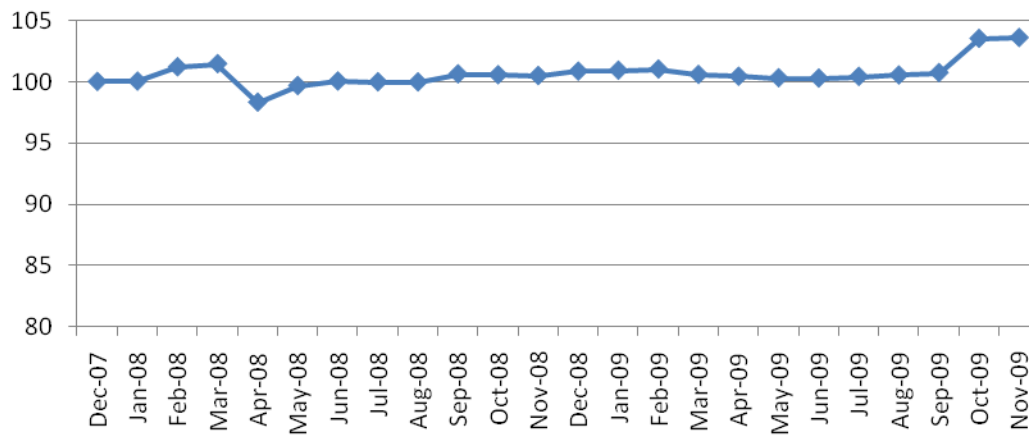
07 النقل



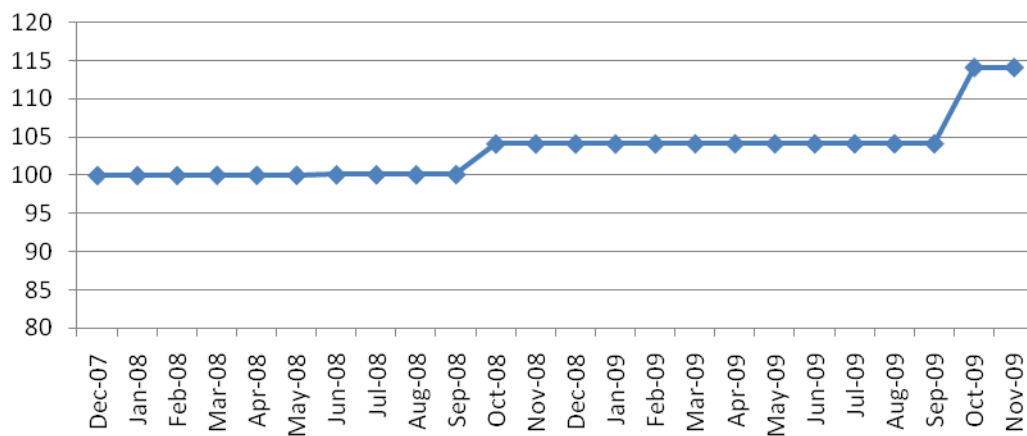
08 الاتصالات



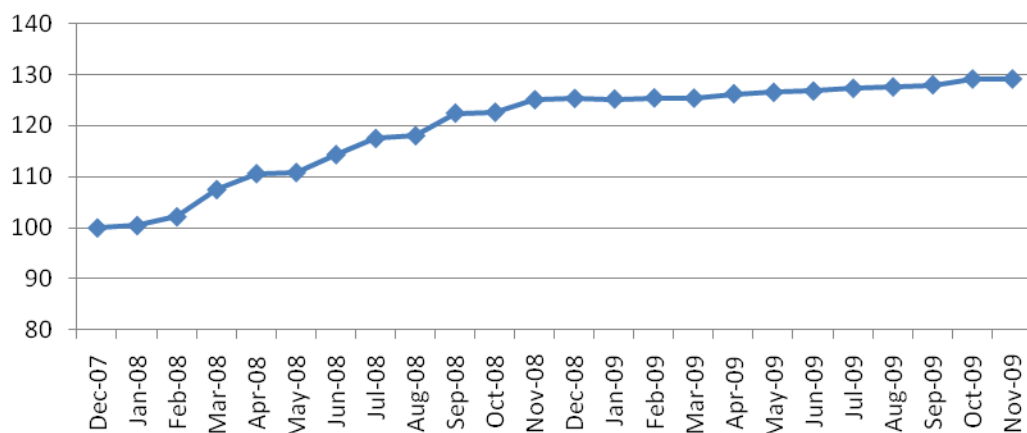
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



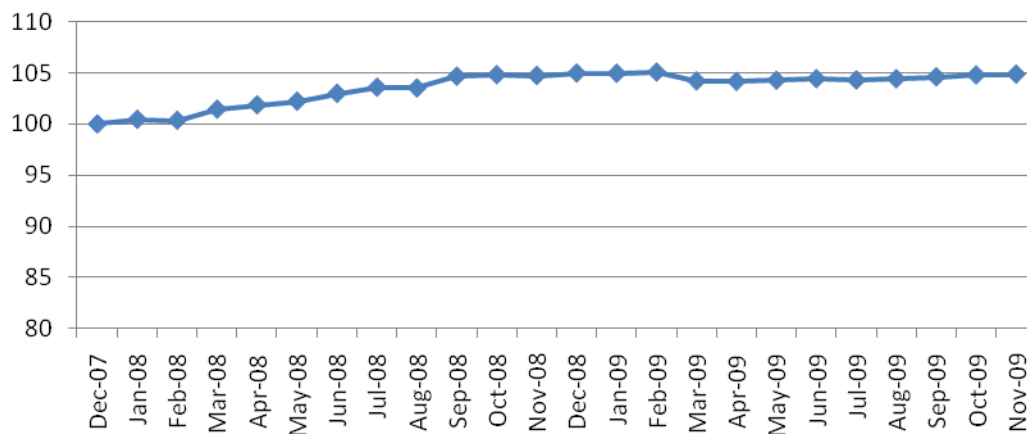
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الأول 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER AND NOVEMBER	DECEMBER 2009 Index	NOVEMBER 2009 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الاول و تشرين الثاني	مؤشر كانون الاول 2009	مؤشر تشرين الثاني 2009	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.1%	117.2	116.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.3%	107.8	107.4	2.1	مشروبات روية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	0.0%	94.2	94.2	6.2	الالبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.2%	98.5	98.3	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	107.3	107.3	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	106.6	106.6	6.8	الصحة
Transportation	-0.3%	118.9	119.2	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.4	86.4	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	103.6	103.6	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	114.1	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.5%	129.8	129.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	104.9	104.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.2%	109.1	108.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER 2009 and DECEMBER 2008	DECEMBER 2009 Index	DECEMBER 2008 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول 2009 و كانون الأول 2008	مؤشر كانون الأول 2009	مؤشر كانون الأول 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.8%	117.2	118.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	7.6%	107.8	100.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-10.2%	94.2	104.9	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	6.1%	111.2	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	7.7%	98.5	91.4	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.3%	107.3	107.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.1%	106.6	104.4	6.8	الصحة
Transportation	17.6%	118.9	101.1	12.3	النقل
Communication	-13.2%	86.4	99.5	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	2.7%	103.6	100.8	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	9.6%	114.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.6%	129.8	125.3	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0.1%	104.9	105.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	3.4%	109.1	105.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الاول 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الاول وتشرين الثاني ارتفاعا و قدره 0.2%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الاول 2009 و كانون الاول 2008 ارتفاعا و قدره 3.4%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

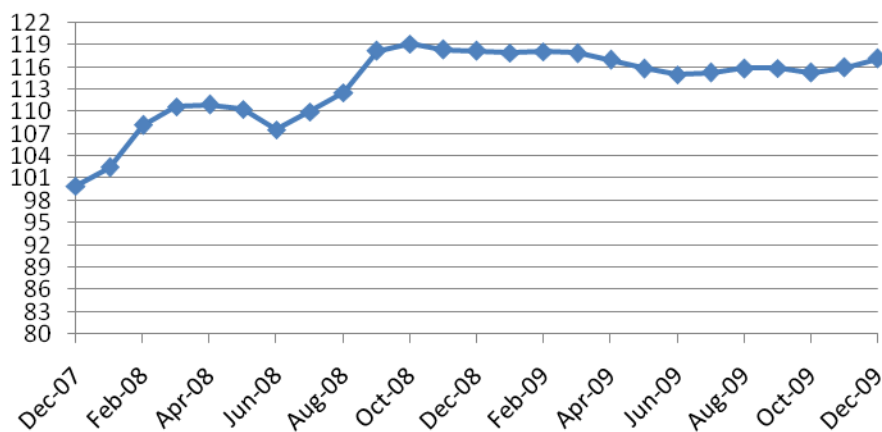
تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً و قدره 1.1%، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 17.2% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.3%
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر .
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 11.2%
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.2% بين شهري كانون الاول و تشرين الثاني وانخفاضاً نسبته 1.5% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7.3% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفع بنسبة 6.6% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.3%
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً وقدره 14.1% عن بداية سنة 2008.

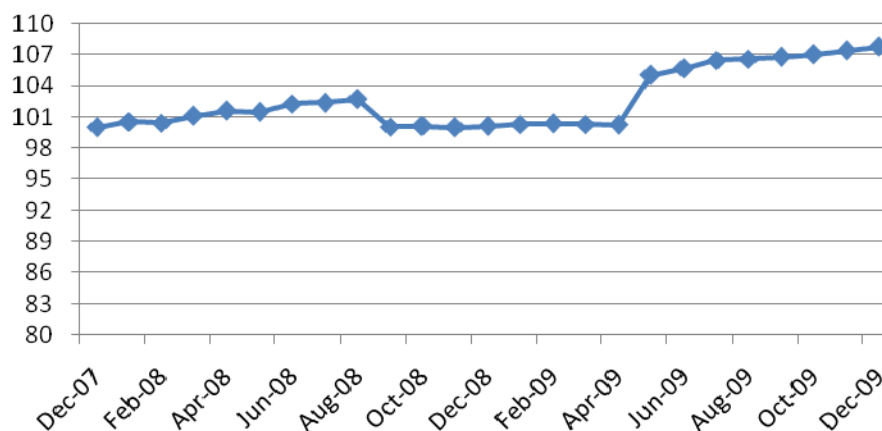
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الاسعار ارتفاعاً وقدره 0.5% وارتفاعاً بنسبة 29.8% منذ بداية العام 2008.

12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً بنسبة 4.9% منذ بداية العام 2008.

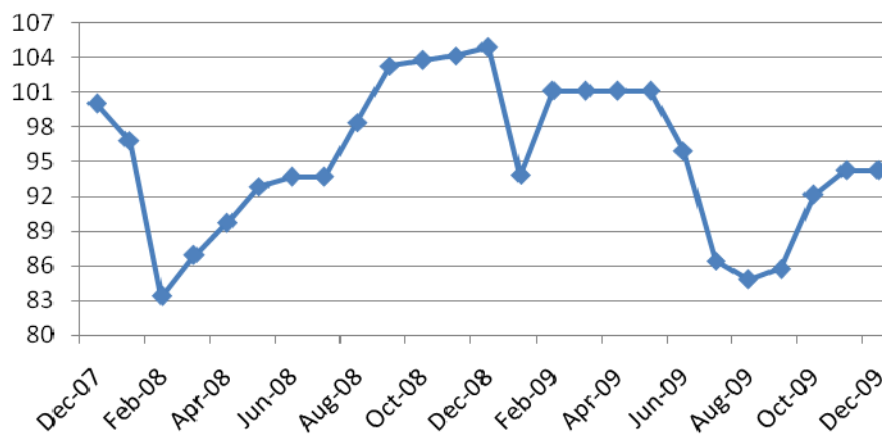
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



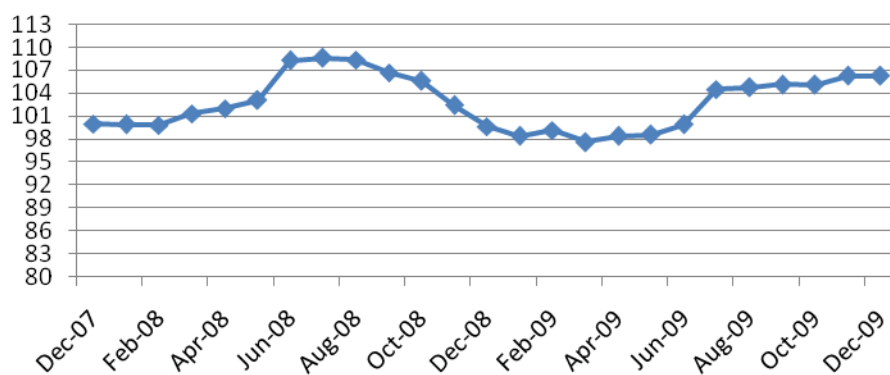
02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك



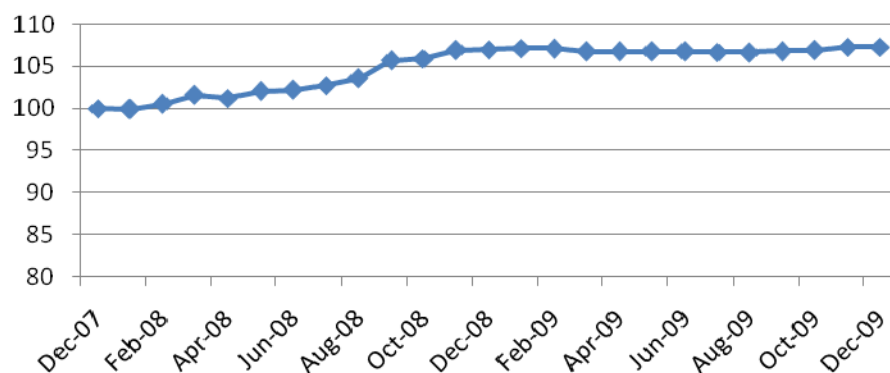
03 الألبسة والأحذية



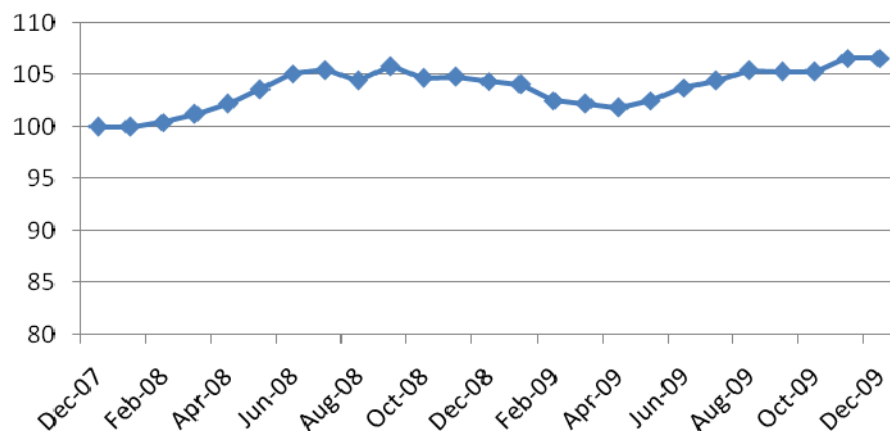
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



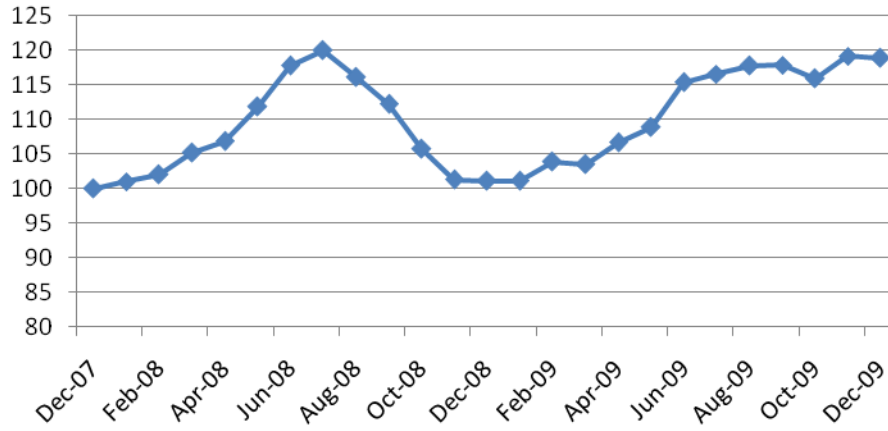
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



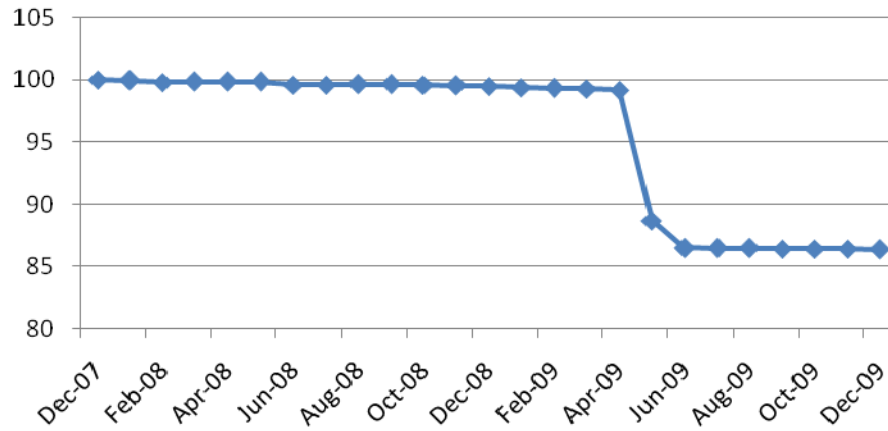
06 الصحة



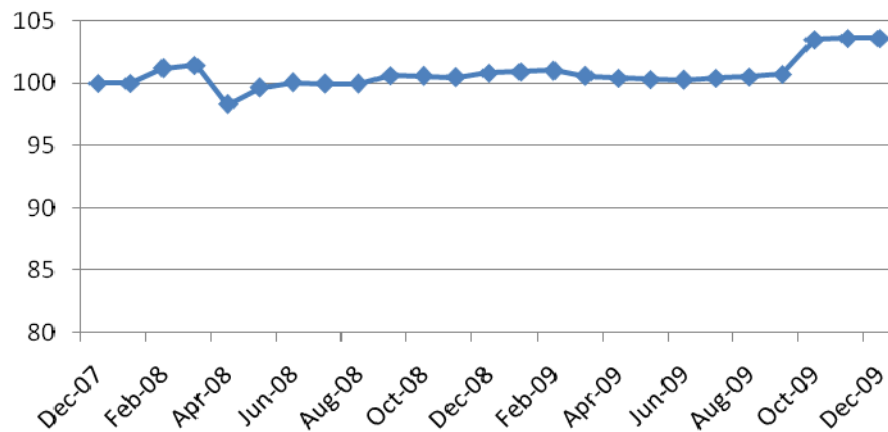
النقل 07



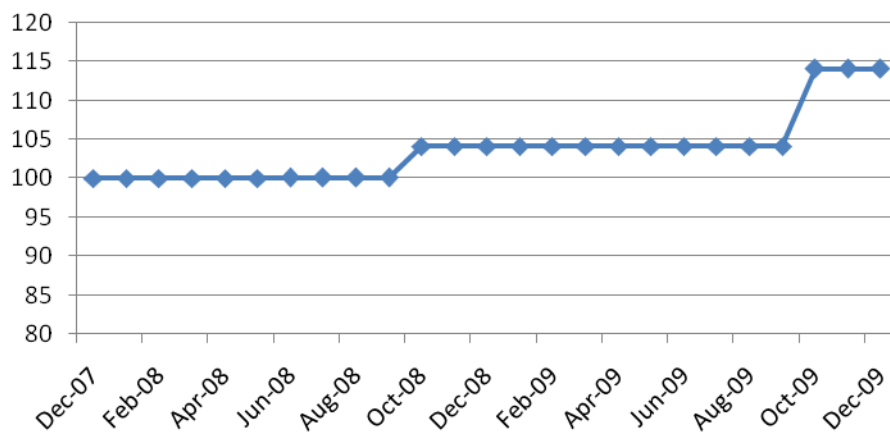
الاتصالات 08



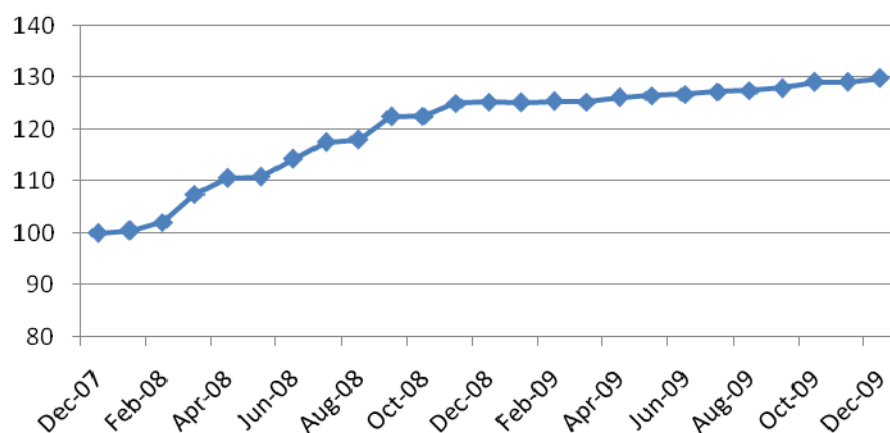
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



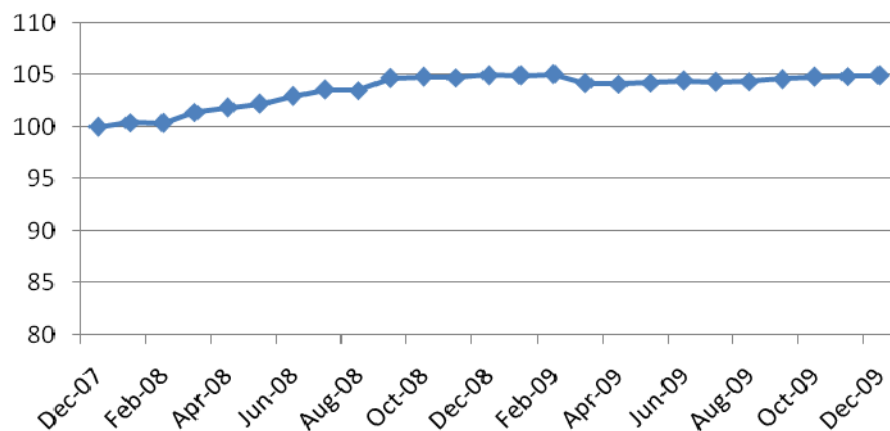
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.