

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Description	تضخم الأسعار بين شهري شباط و كانون الثاني 2008	مؤشر شباط 2008	مؤشر كانون الثاني 2008	مؤشر كانون الأول 2007	التثقيلات	أبواب الانفاق
Food and non-alcoholic beverages	5,5%	108,2	102,5	100	19,9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0,1%	100,4	100,5	100	2,1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-13,9%	83,4	96,8	100	6,2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels					25,7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0,0	100,0	100,0	100,0	16,2	مسكن
water,electricity,gas and other fuels	0,0	99,5	99,8	100,0	9,5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0,6%	100,5	99,9	100	3,9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0,4%	100,4	100,0	100	6,8	الصحة
Transportation	1,0%	102,0	101,0	100	12,3	النقل
Communication	-0,2%	99,8	100,0	100	4,8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	1,2%	101,2	100,0	100	3,7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0,0%	100,0	100,0	100	7,7	التعليم
Restaurant & hotels	1,7%	102,2	100,5	100	2,7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0,1%	100,4	100,5	100	4,2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0,3%	100,8	100,4	100	100,0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	تضخم الأسعار بين شهري آذار وشباط 2008	مؤشر آذار 2008	مؤشر شباط 2008	التثقيلات	أبواب الانفاق
Food and non-alcoholic beverages	2.3%	110.7	108.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.6%	101.1	100.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	4.3%	86.9	83.4	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	100.0	100.0	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	1.8%	101.3	99.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.1%	101.6	100.5	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.8%	101.2	100.4	6.8	الصحة
Transportation	3.1%	105.1	102.0	12.3	النقل
Communication	0.1%	99.9	99.8	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.2%	101.5	101.2	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.0	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	5.2%	107.5	102.2	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.1%	101.4	100.4	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.8%	102.6	100.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	تضخم الأسعار بين شهري نيسان و آذار 2008	مؤشر نيسان 2008	مؤشر آذار 2008	التثقيات	أبواب الاتفاق
Food and non-alcoholic beverages	0,2%	111,0	110,7	19,9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0,5%	101,6	101,1	2,1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	3,2%	89,7	86,9	6,2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25,7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0,0%	100,0	100,0	16,2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0,7%	102,0	101,3	9,5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-0,4%	101,2	101,6	3,9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1,0%	102,2	101,2	6,8	الصحة
Transportation	1,7%	106,9	105,1	12,3	النقل
Communication	0,0%	99,9	99,9	4,8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	-3,1%	98,3	101,5	3,7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0,0%	100,0	100,0	7,7	التعليم
Restaurant & hotels	2,9%	110,6	107,5	2,7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0,4%	101,9	101,4	4,2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0,7%	103,3	102,6	100,0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك



2008

Lebanese Republic

Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	تضخم الأسعار بين شهري ايار و نيسان 2008	مؤشر ايار 2008	مؤشر نيسان 2008	الثقلات Weights	أبواب الاتفاق
	inflation rate	May 2008	April 2008		
Food and non-alcoholic beverages	-0.6%	110.3	111.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.1%	101.5	101.6	2.1	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	3.6%	92.9	89.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	100.0	100.0	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	1.0%	103.1	102.0	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.8%	102.0	101.2	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.4%	103.6	102.2	6.8	الصحة
Transportation	4.7%	111.9	106.9	12.3	النقل
Communication	0.0%	99.8	99.9	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	1.4%	99.7	98.3	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.0	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	110.8	110.6	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.3%	102.2	101.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.1%	104.4	103.3	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

.%1.1	2008	2008	.2007
-------	------	------	-------

2004

2008

2000

.1999

1997

www.cas.gov.lb

.2008	0.6%	:	.1
-------	------	---	----

.2008	10.3%
-------	-------

0.1% .2

.2008	3.6%	.3
-------	------	----

7.1%

.4

■

■

.2008

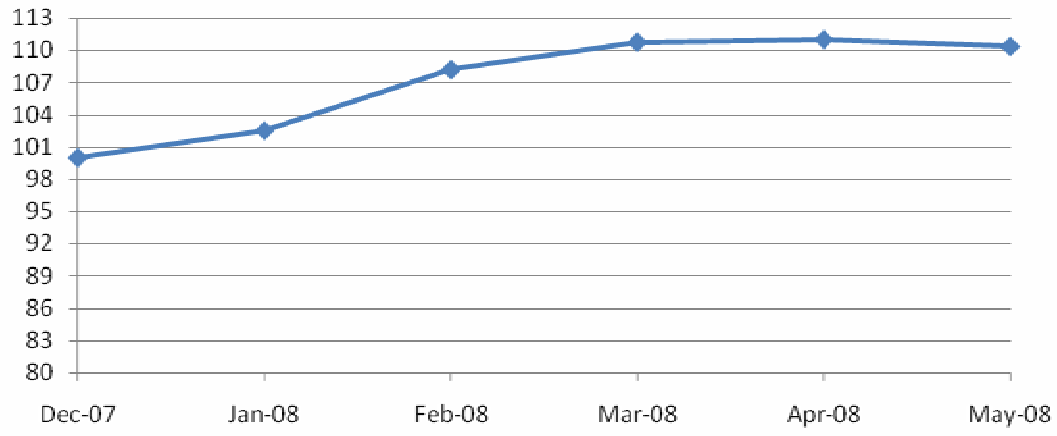
2008	1.0%	-
------	------	---

3.1%

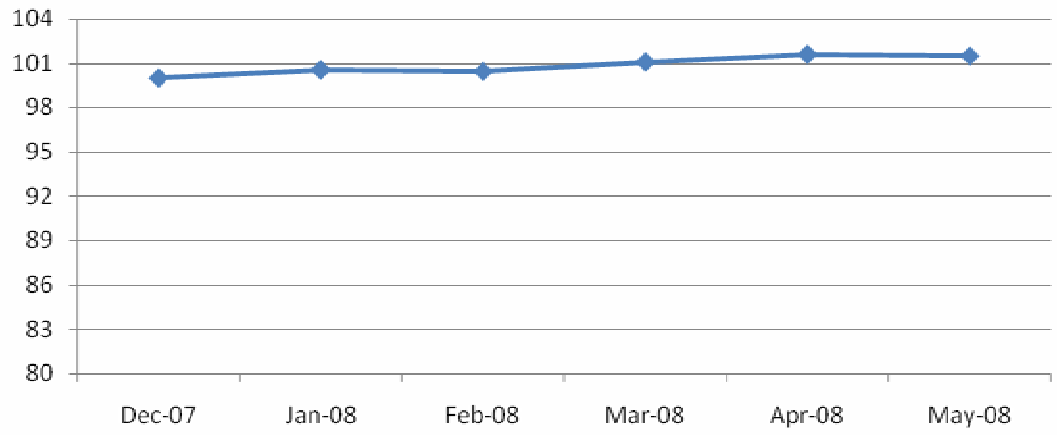
				0.8%	2008	2.0%			.5
3.6%	2008		1.4%						.6
11.9%	2008		4.7%						.7
	2008								.8
				0.2%					
		1.4%							.9
			0.3%		2008				
									.10
2008		0.2%							.11
								10.8%	

12. **سلع وخدمات متفرقة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.3% بين شهر ايار ونيسان 2008 وبنسبة 2.2% منذ بداية العام بسبب ارتفاع اسعار العناية الشخصية.

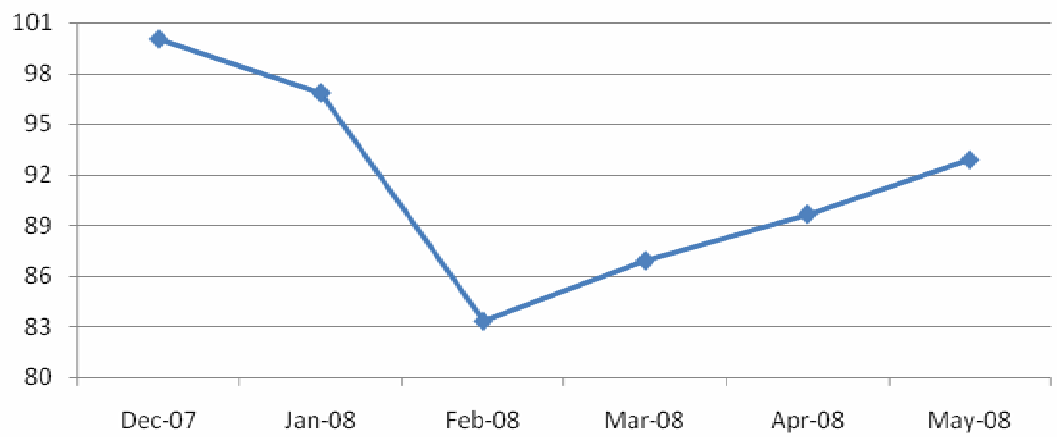
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



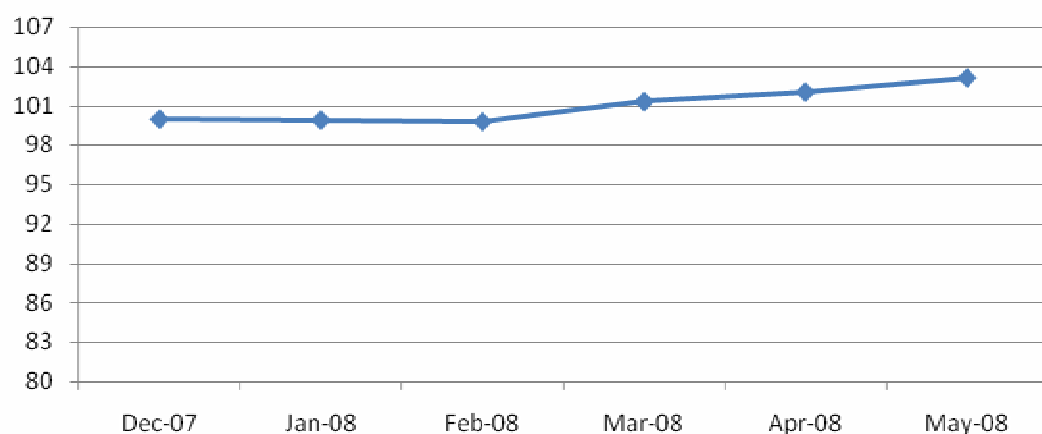
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك ومخدرات



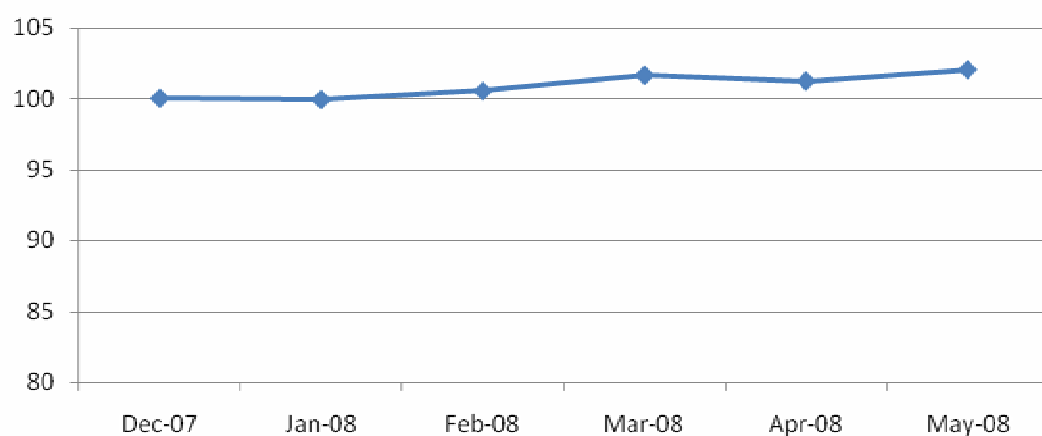
03 الألبسة والأحذية



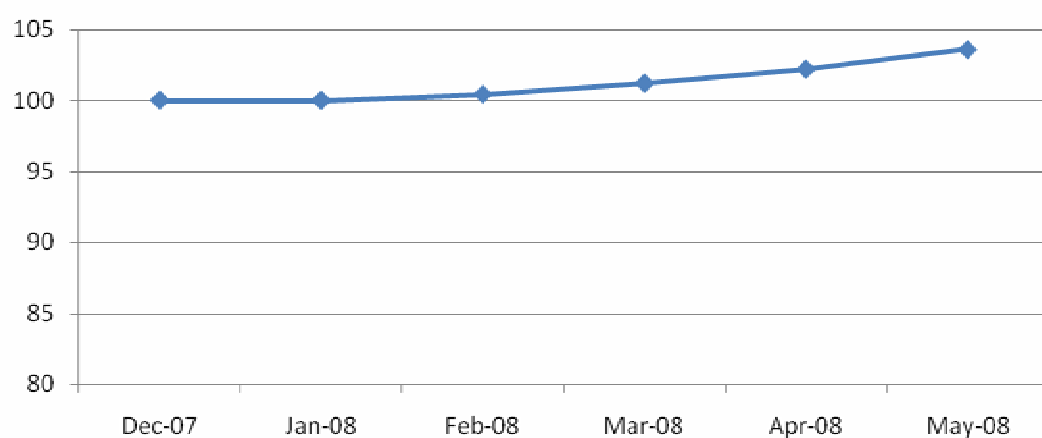
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



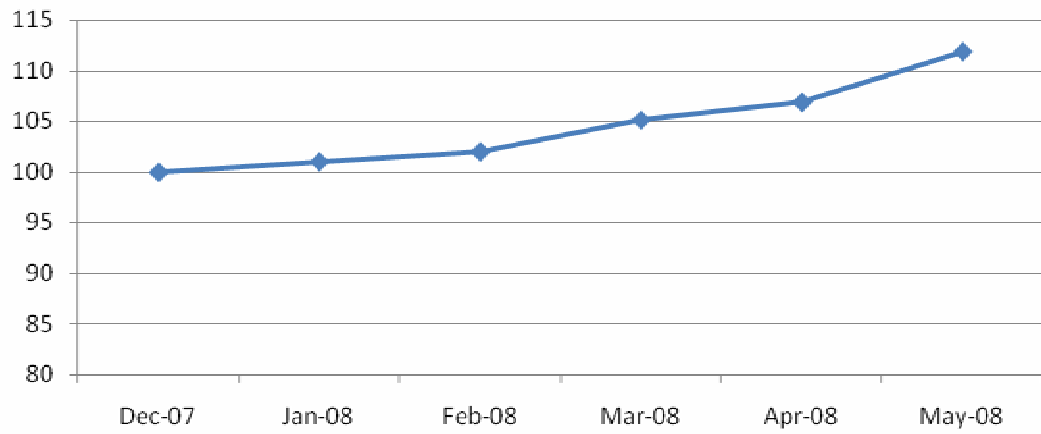
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



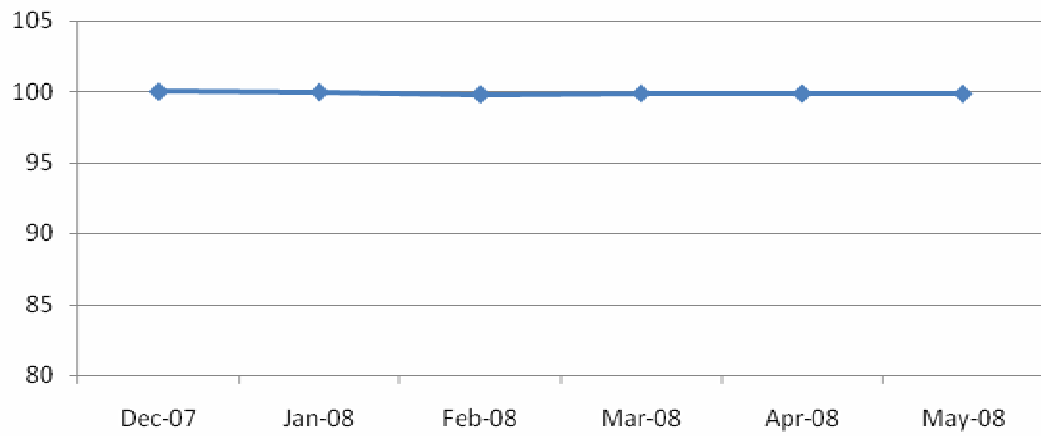
06 الصحة



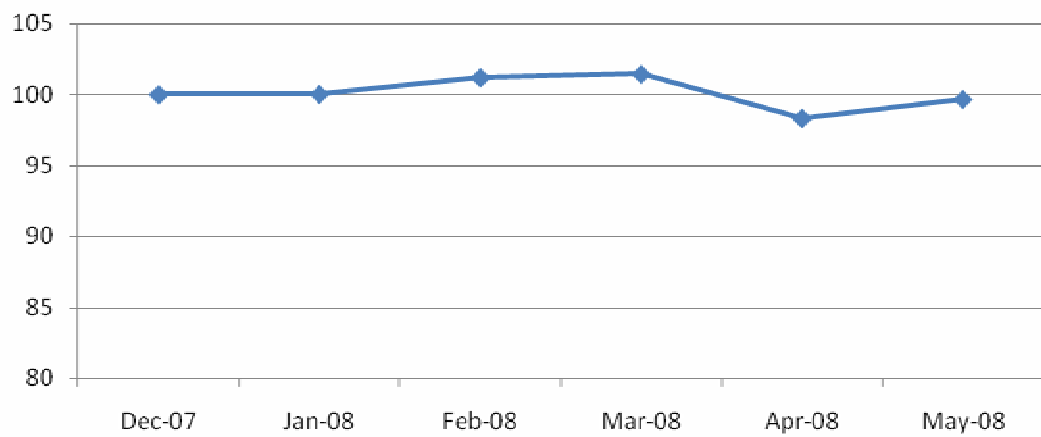
07 النقل



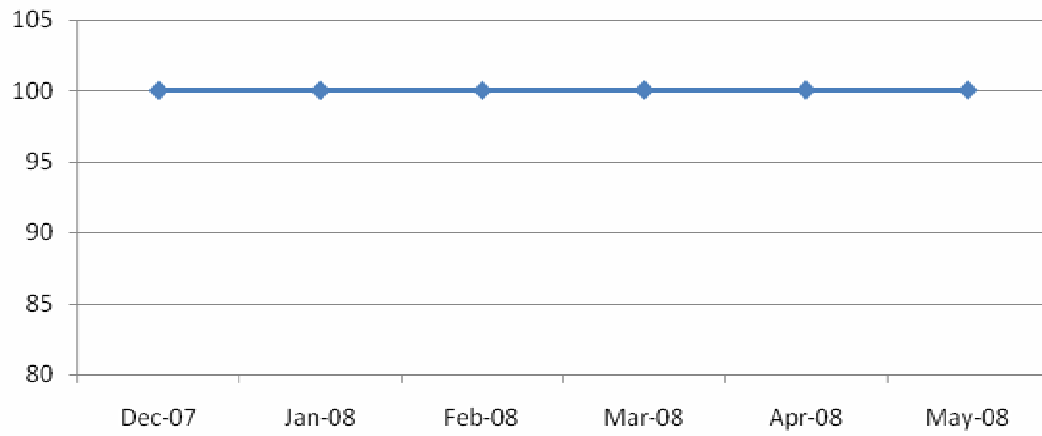
08 الاتصالات



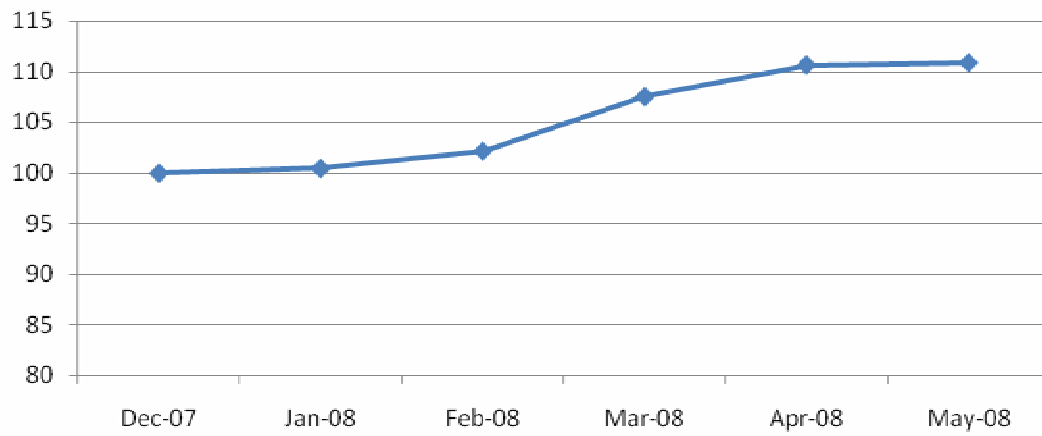
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



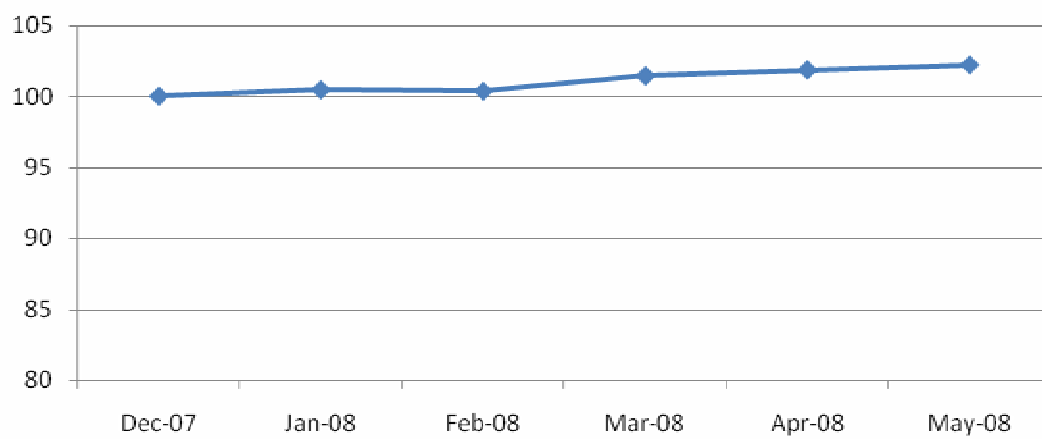
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



•

■

11

11

■

■

1

•

•

•

.1

.2

.3

.4

■

.5

.6

.7

.8

.9

.10

.11

.12

.100

:

123.7

%23.7 (123.7-100)

96.3

%3.7 (3.7=96.3-100)

132.0

145.3



2008

Lebanese Republic

Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	تضخم الأسعار بين شهري حزيران وايار 2008	مؤشر حزيران 2008	مؤشر ايار 2008	التثقيلات	أبواب الاتفاق
Food and non-alcoholic beverages	-2.5%	107.5	110.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.8%	102.3	101.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.9%	93.7	92.9	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	4.8%	104.8	100.0	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	11.1%	114.6	103.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	102.2	102.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.4%	105.1	103.6	6.8	الصحة
Transportation	5.3%	117.7	111.9	12.3	النقل
Communication	-0.3%	99.6	99.8	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.4%	100.0	99.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.1%	100.1	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.2%	114.3	110.8	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.7%	103.0	102.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.7%	106.2	104.4	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

2008

6.2 % 2008

1.7% 2008 2008 .2007

2004

2008

.

2000

.1999

1997

www.cas.gov.lb

.2008 2.5% :

.1

.

.2008 7.5%

0.8 % .2

.2008 0.9% .3

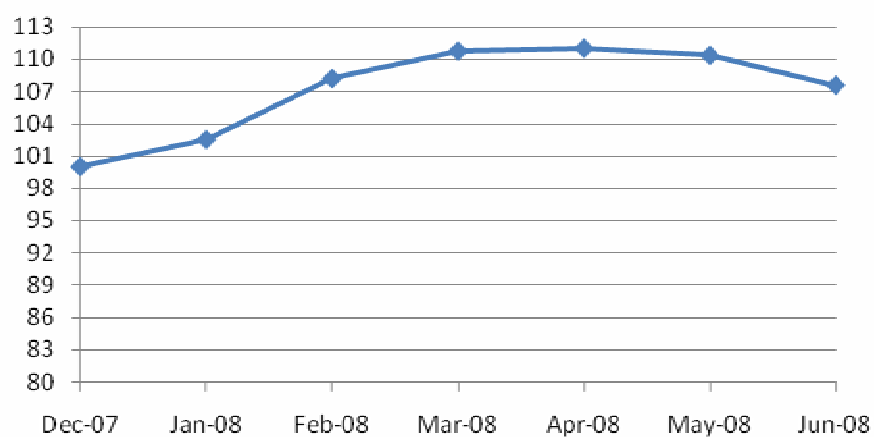
6.3%

.

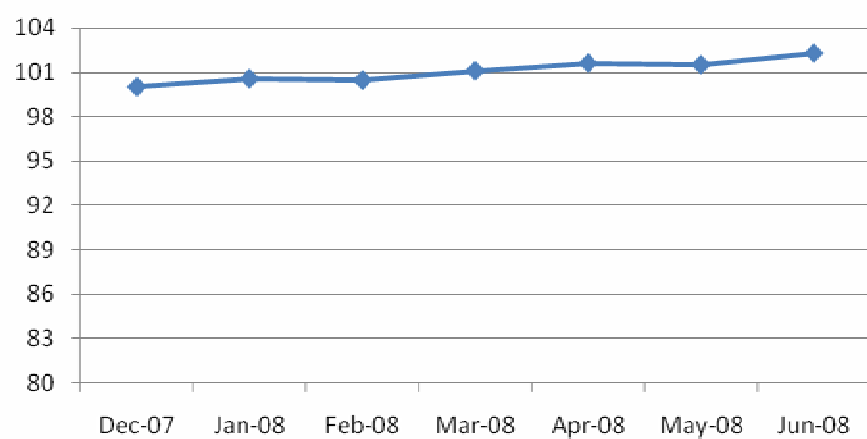
				.4
			:	-
		1200		
4.8%	.2008	2007		
	11.1%		-	
		14.6%	2008	
				.5
	2.2%	2008	0.2%	
		.		
2008	1.4%			.6
			5.1%	
2008	5.3%			.7
			17.7%	
2008	0.3%			.8
	0.4%			.9
.			0.1% 2008	
		0.1%		.10

2008	3.2%		.11
		.	14.3%
	0.7%		.12
	.	3%	2008

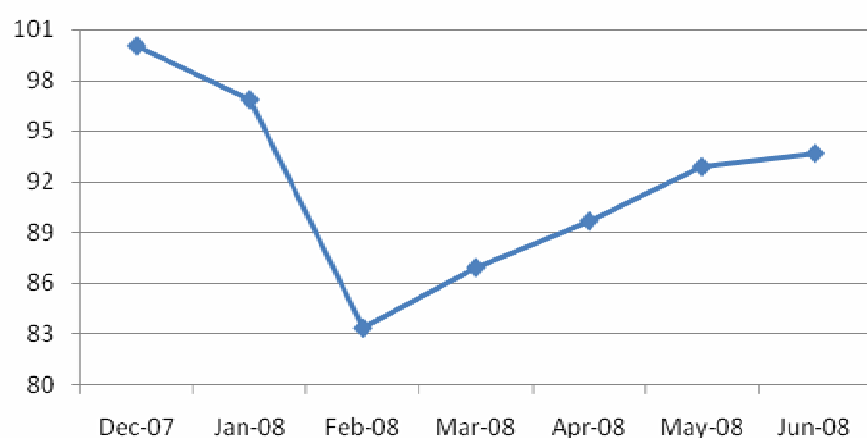
01 المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية



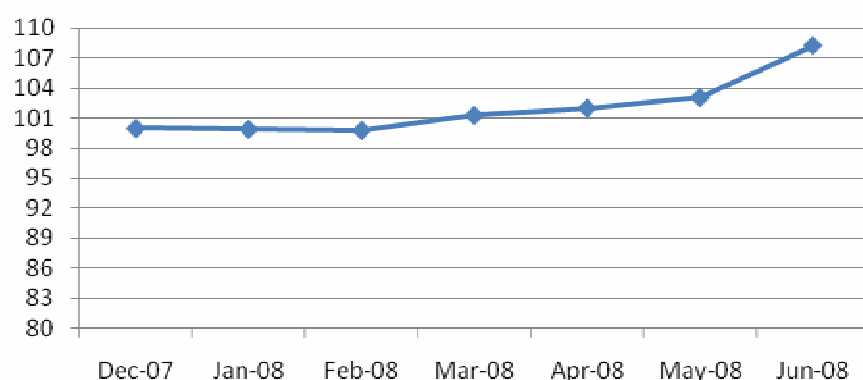
02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك ومخدرات



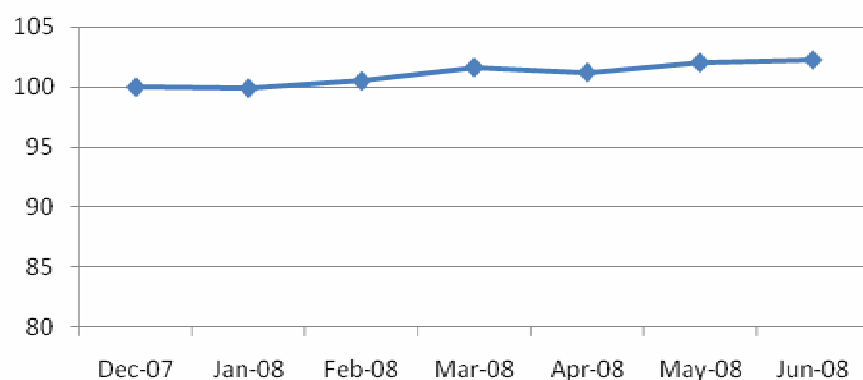
03 الألبسة والأحذية



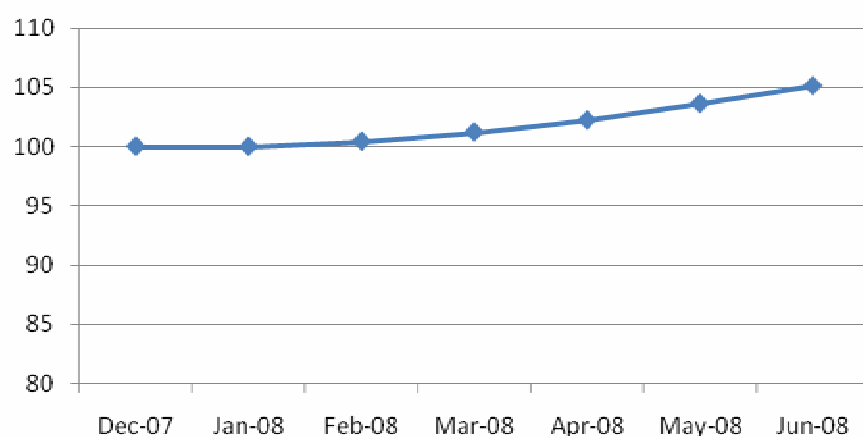
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



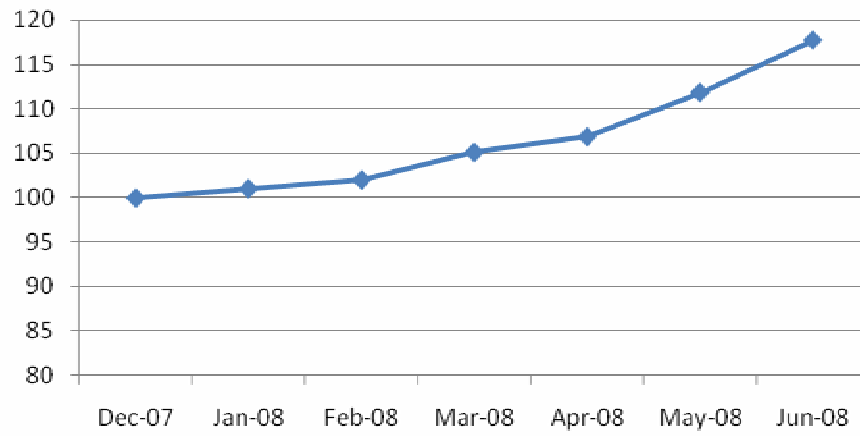
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



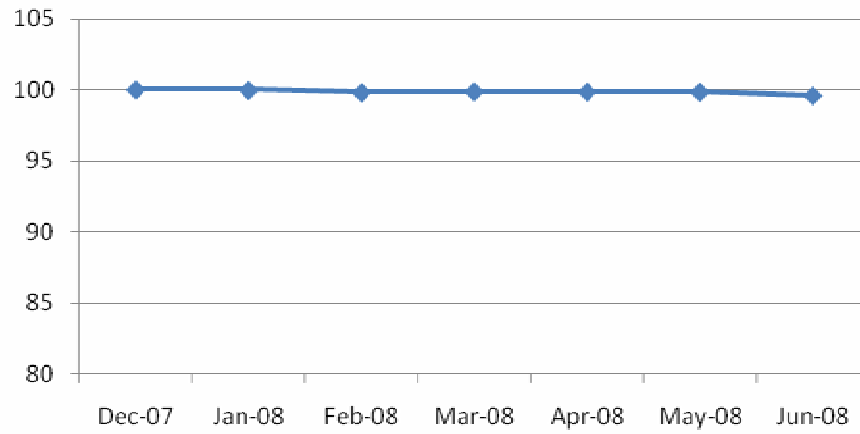
06 الصحة



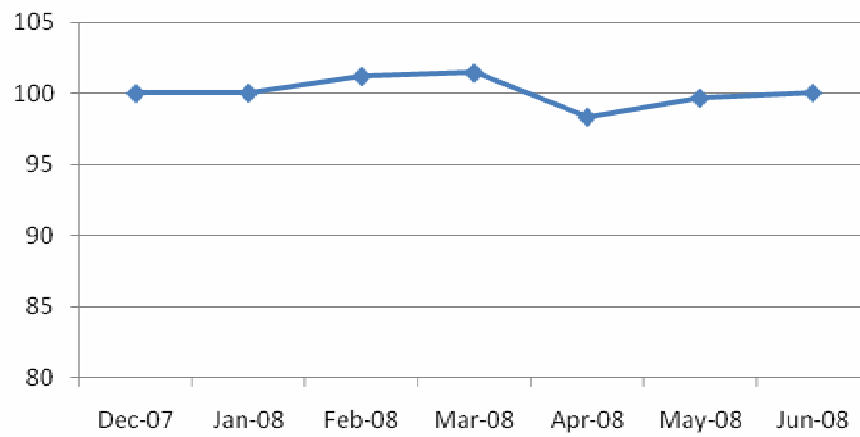
07 النقل



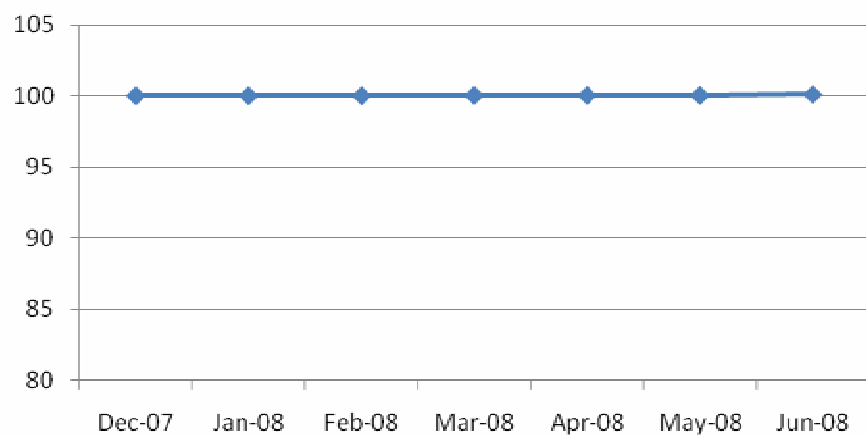
08 الإتصالات



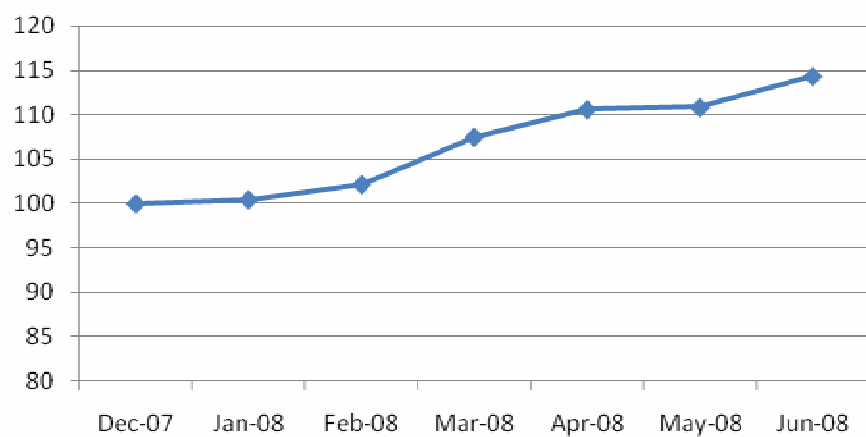
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



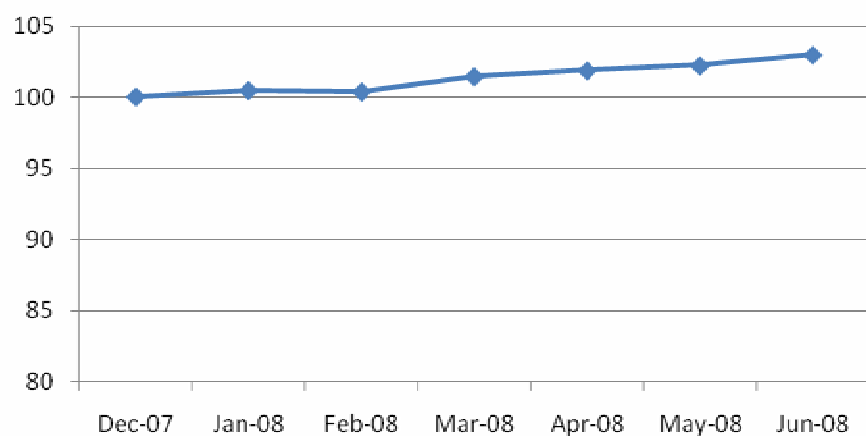
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



•

■

11

11

■

■

1

•

•

•

.1

.2

.3

.4

■

.5

.6

.7

.8

.9

.10

.11

.12

.100

:

123.7

%23.7 (123.7-100)

96.3

%3.7 (3.7=96.3-100)

132.0

145.3



2008

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	تضخم الأسعار بين شهري تموز و حزيران 2008	مؤشر تموز 2008	مؤشر حزيران 2008	التثقيلات	أبواب الانفاق
Food and non-alcoholic beverages	2.3%	110.0	107.5	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	102.4	102.3	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.0%	93.7	93.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.9%	115.6	114.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.5%	102.7	102.2	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.3%	105.5	105.1	6.8	الصحة
Transportation	1.9%	120.0	117.7	12.3	النقل
Communication	0.0%	99.6	99.6	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.1%	100.0	100.0	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.1	100.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	2.8%	117.5	114.3	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.6%	103.6	103.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.9%	107.2	106.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

2008

7.2 % 2008

0.9% 2008 2008 .2007

2004 2008

.

2000

.1999 1997

www.cas.gov.lb

.2008 2.3% :

.1

.2008 10% .

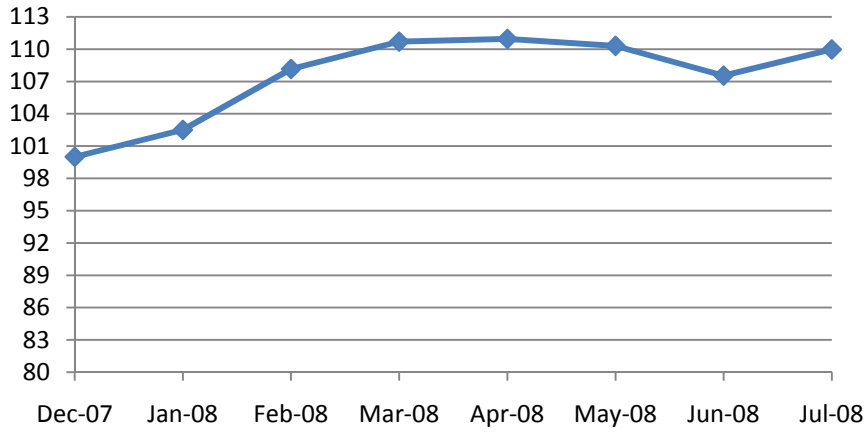
0.1 % .2

2008 .3

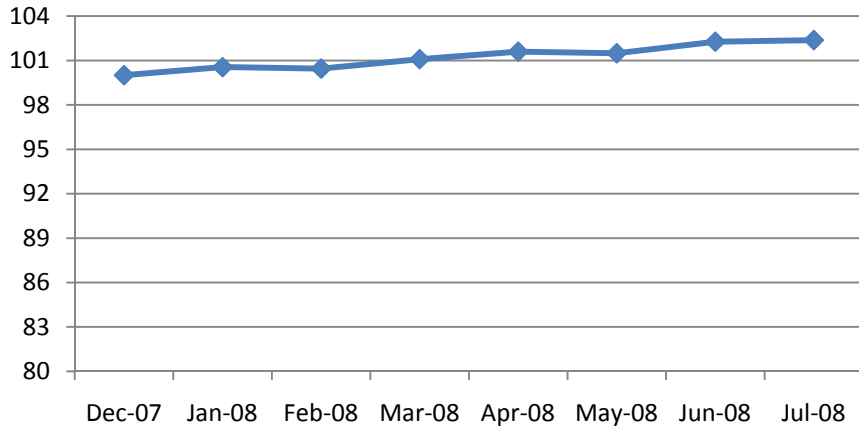
					.4
			:	-	
		1200			
. 4.8%		.2008			
.2009		2008			
	0.9%			-	
		15.6%	2008		
					.5
	2.7%	2008		0.5%	
		.			
2008	0.3%				.6
				5.5%	
2008	1.9%				.7
				20%	
	2008				.8
0.1%					.9
	.		2008		
					.10

2008	2.8%		.11
		.	17.5%
	0.6%		.12
	.	3.6%	2008

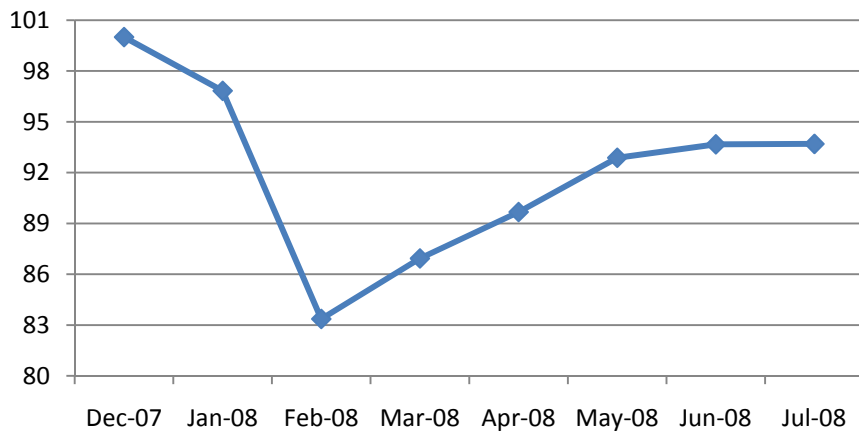
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



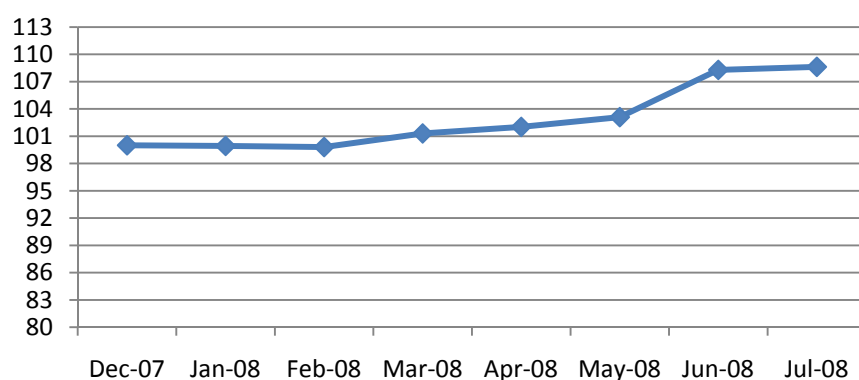
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك ومخدرات



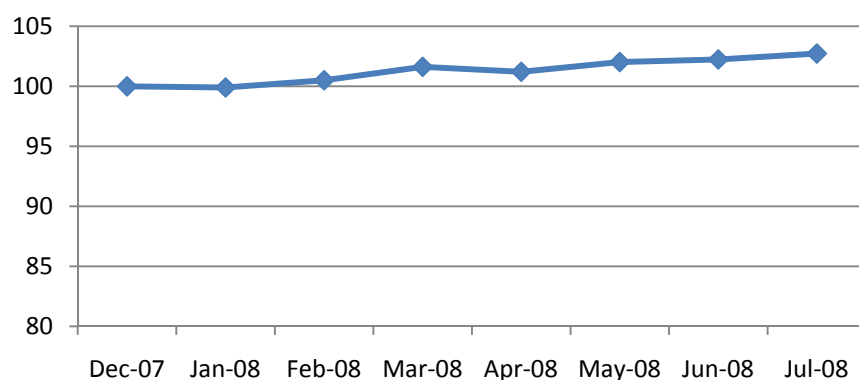
03 الألبسة والأحذية



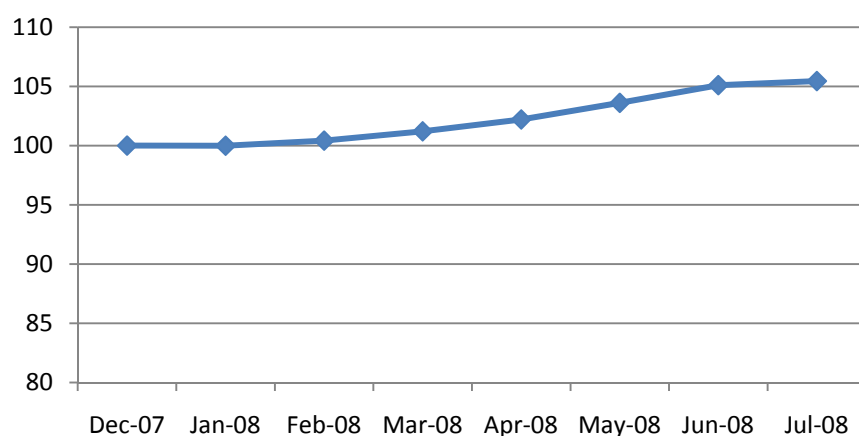
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



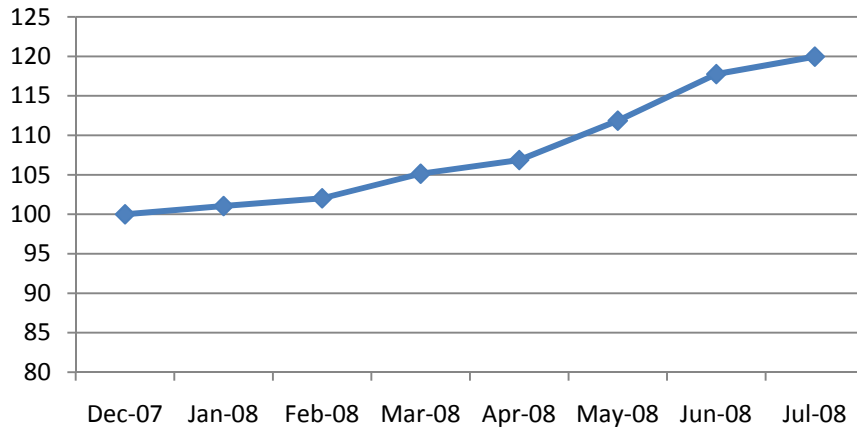
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



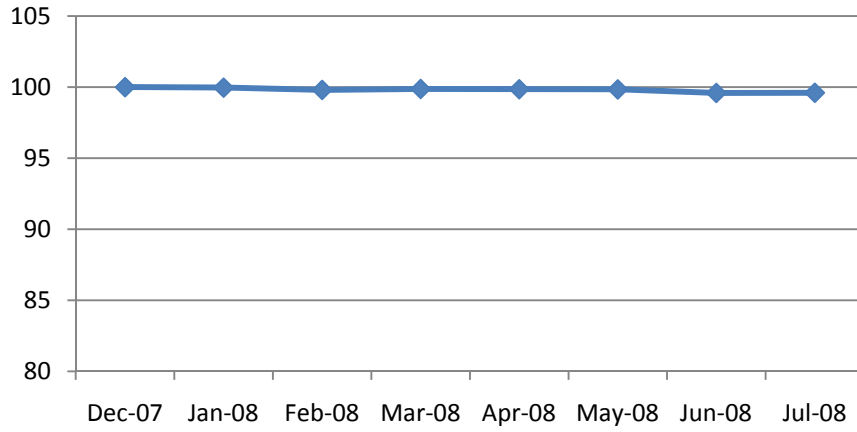
06 الصحة



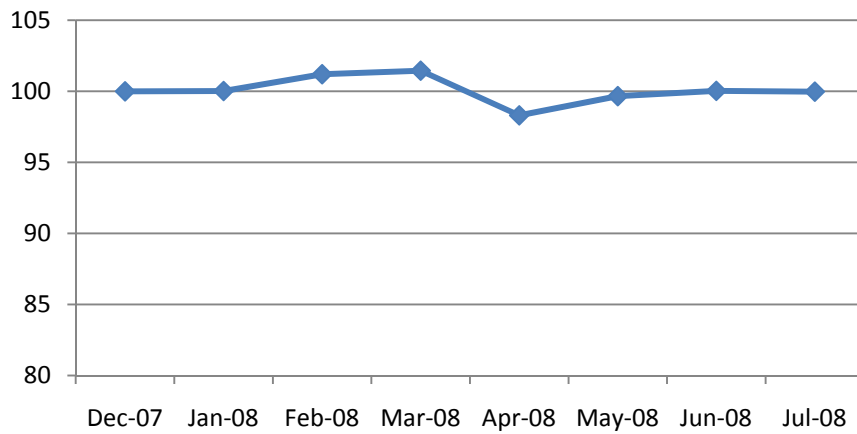
07 النقل



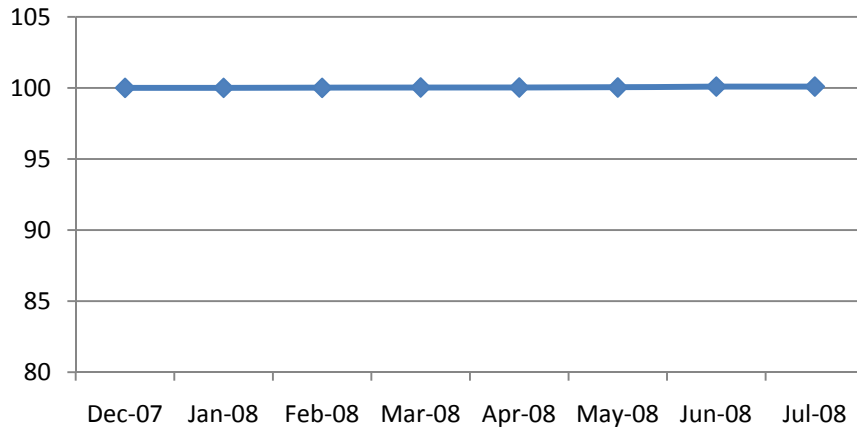
08 الإتصالات



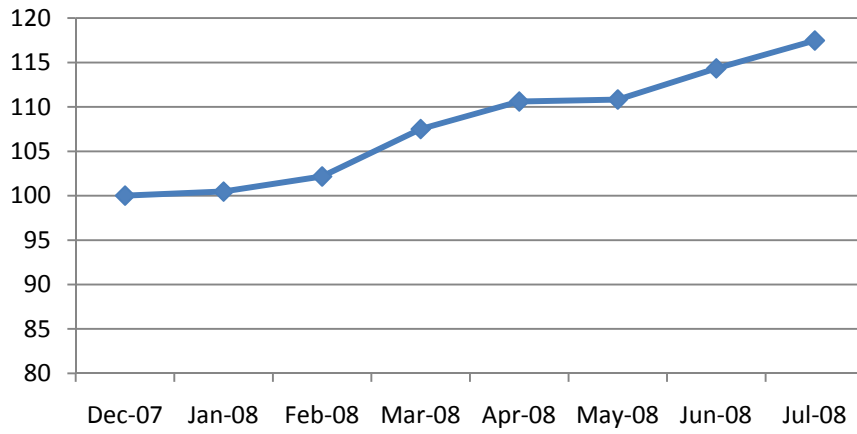
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



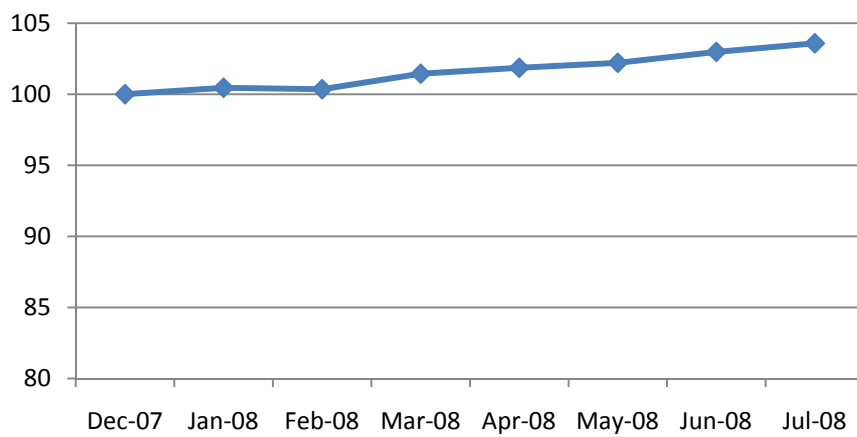
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



.

.

.

"

"

.

.

:

:

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.

.10

.11

.12

.

.

.

.100

:

123.7

%23.7 (123.7-100)

96.3

%3.7 (3.7=96.3-100)

132.0

145.3



2008

Lebanese Republic

Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	تضخم الاسعار بين شهري اب و تموز 2008	مؤشر اب 2008	مؤشر تموز 2008	التثقيات	أبواب الانفاق
Food and non-alcoholic beverages	2.4%	112.6	110.0	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.3%	102.7	102.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	5.0%	98.4	93.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.7%	114.8	115.6	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.8%	103.6	102.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.0%	104.4	105.5	6.8	الصحة
Transportation	-3.2%	116.2	120.0	12.3	النقل
Communication	0.0%	99.6	99.6	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	100.0	100.0	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.1	100.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.5%	118.0	117.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0.1%	103.5	103.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.3%	107.5	107.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

2008

7.5 % 2008

0.3% 2008 2008 .2007

2004 2008

.

2000

.1999 1997

www.cas.gov.lb

.2008 2.4% :

.1

.

.2008 12.6%

2.7% 2008 0.3% .2

.2008

2008 5.0 % .3

					.4
			:	-	
		1200			
. 4.8%	.2008				
.2009	2008				
2008	0.7%			-	
		14.8%			
					.5
	.	3.6%	2008	0.8%	
.2008	1.0%				.6
		4.4%			
.2008	3.2%				.7
		16.2%			
	2008				.8
.2008					.9
					.10
2008	0.5%				.11
		18%	.		

0.1%

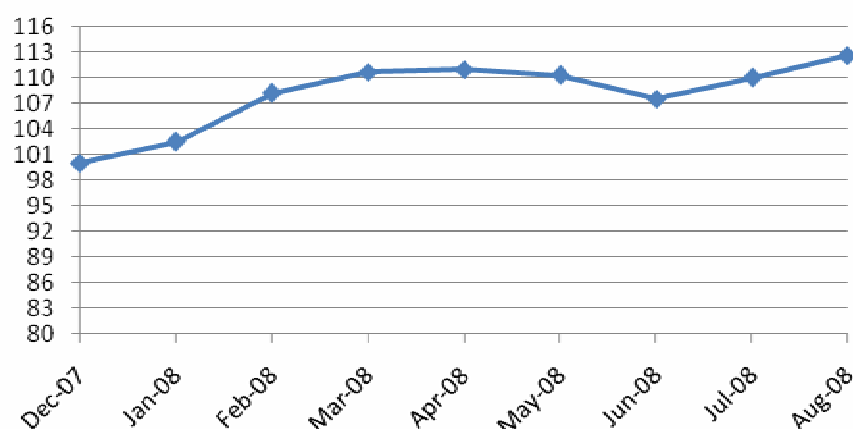
.12

.

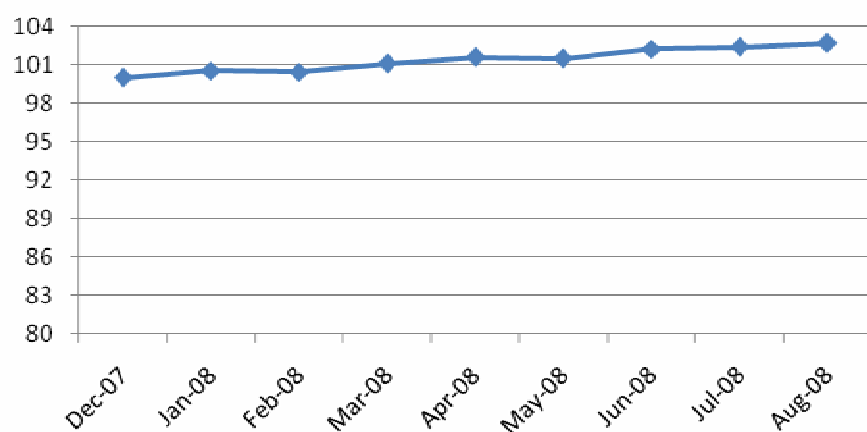
3.5%

2008

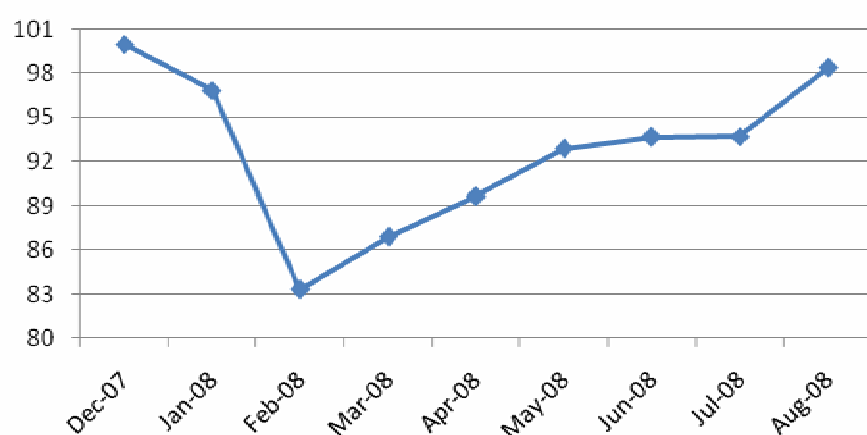
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



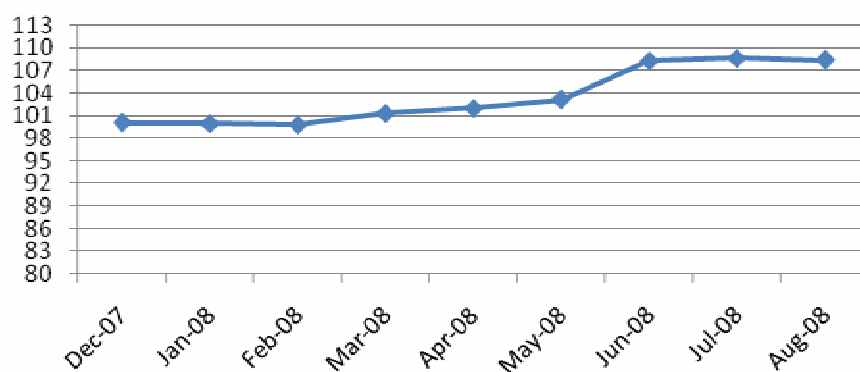
مشروبات روحية وتبغ وتنباك ومخدرات 02



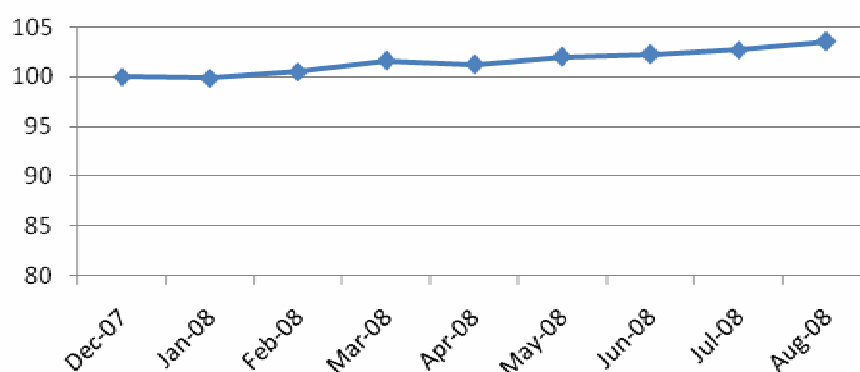
الألبسة والأحذية 03



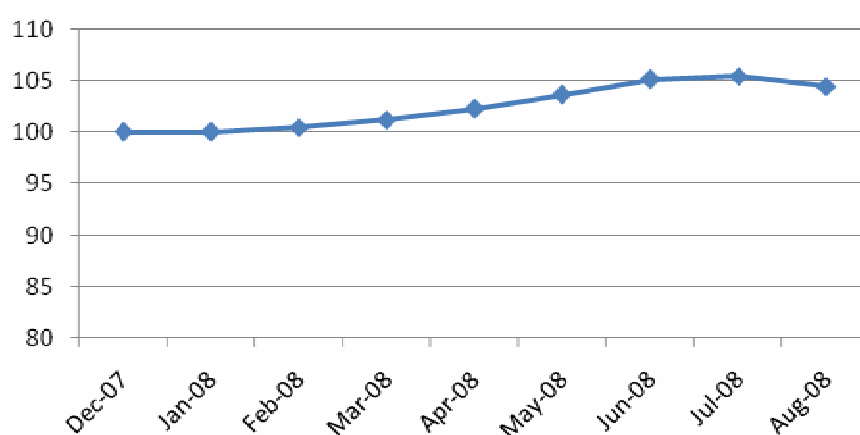
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



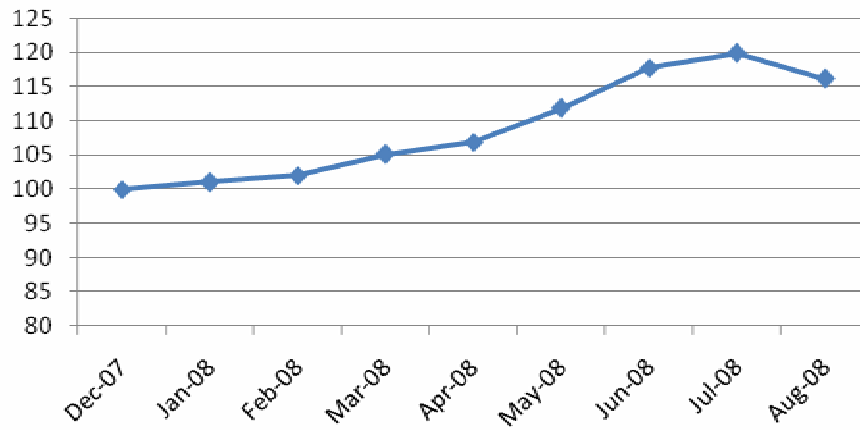
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



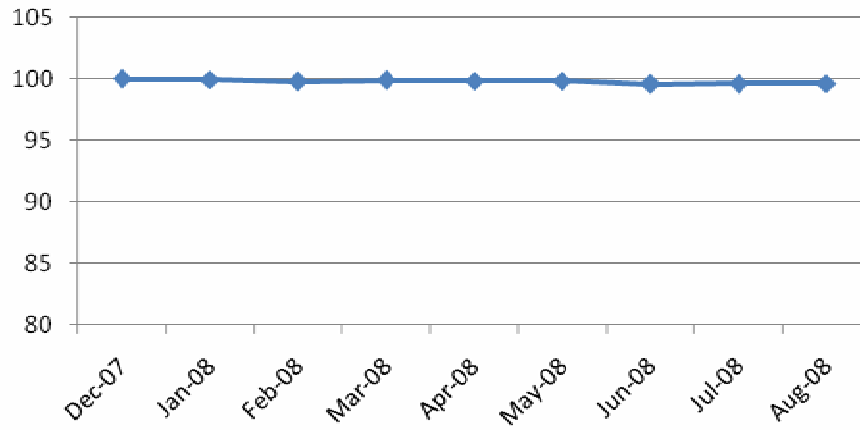
06 الصحة



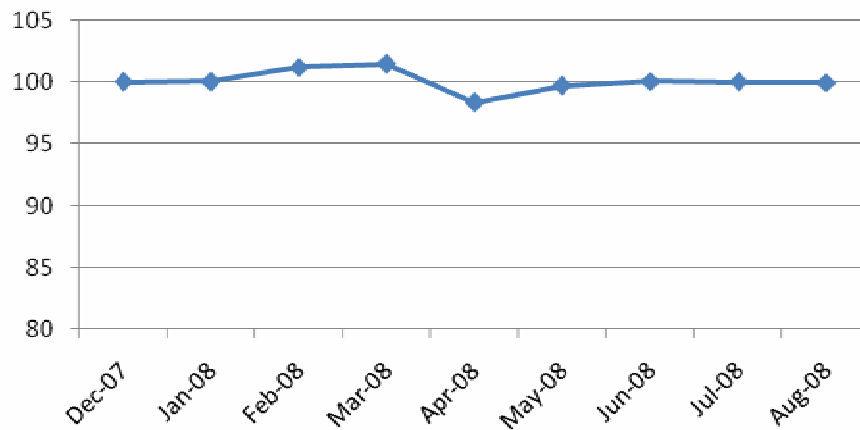
النقل 07



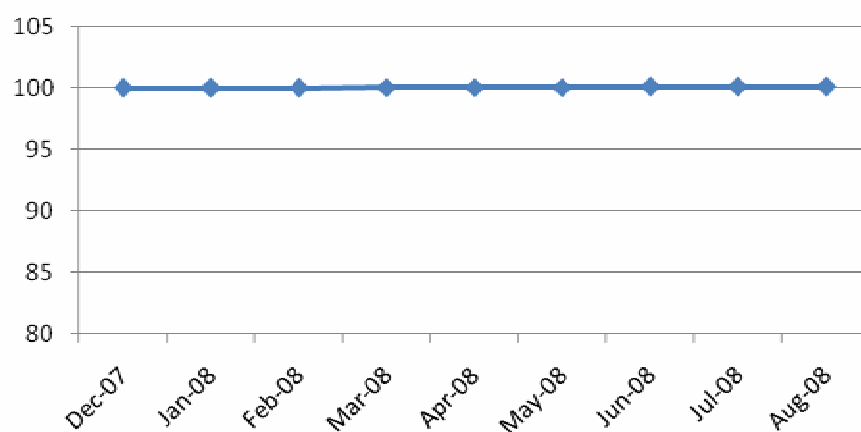
الاتصالات 08



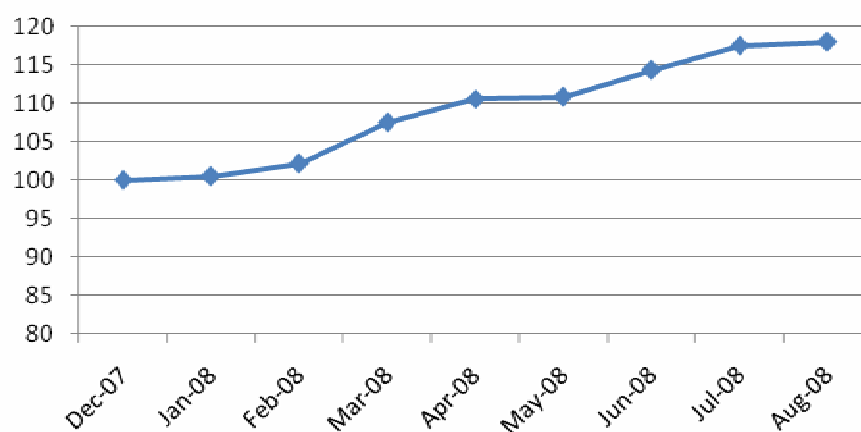
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



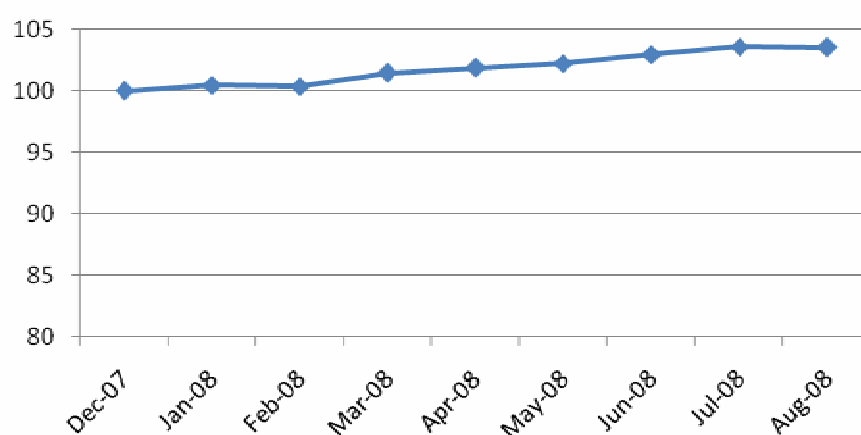
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



.

.

.

"

"

.

.

:

:

.1

.2

.3

.4

.5

.6

.7

.8

.9

.

.10

.11

.12

.

.

.

.100

:

123.7

%23.7 (123.7-100)

96.3

%3.7 (3.7=96.3-100)

132.0

145.3



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان
شهر ايلول 2008

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between SEPTEMBER and AUGUST 2008	SEPTEMBER Index 2008	AUGUST Index 2008	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري ايلول و اب 2008	مؤشر ايلول 2008	مؤشر اب 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.0%	118.2	112.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-2.6%	100.0	102.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	5.0%	103.3	98.4	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-4.1%	110.1	114.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	2.0%	105.7	103.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.3%	105.8	104.4	6.8	الصحة
Transportation	-3.4%	112.3	116.2	12.3	النقل
Communication	0.0%	99.6	99.6	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.7%	100.6	100.0	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.1	100.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.8%	122.5	118.0	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.1%	104.7	103.5	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.7%	108.3	107.5	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر ايلول 2008

سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر ايلول 2008 ارتفاعاً وقدره % 8.3 عن شهر الاساس كانون الاول 2007. وسجل مستوى تضخم الاسعار بين شهر ايلول 2008 اب 2008 % 0.7. ونشير في هذا السياق الى تسجيل ارتفاع في المستوى العام لاسعار في هذا الشهر بالرغم من الانخفاض الملموس لاسعار المحروقات. كما تم تأجيل جمع اسعار التعليم من شهر ايلول الى شهر تشرين الاول بسبب تريث عدد كبير من المدارس باعطاء الاقساط الدراسية بانتظار صدور مرسوم زيادة الرواتب وغلاء المعيشة.

تجدر الاشارة الى ان الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك قد بدأ العمل فيه ابتداءً من شهر كانون الثاني 2008 حيث قامت الادارة بتحديث التنقيلات بناءً على دراسة ميزانية الاسرة لعام 2004 وبتوسيع السلة الاستهلاكية وجمع الاسعار من لبنان بأكمله. وبالتالي ان الرقم القياسي الحالي هو تكملة للرقم القياسي السابق الذي دأبت ادارة الاحصاء المركزي على نشره فصلياً منذ العام 2000 بالتنقيلات الناتجة عن دراسة ميزانية الاسرة عام 1997 وشهر الاساس كانون الاول 1999. يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت

الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت ارتفاعا بنسبة 5% عن شهر اب 2008. ان هذا الإرتفاع عائد بصورة خاصة الى ارتفاع اسعار المواد الغذائية بشكل عام. مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 18.2% منذ بداية سنة 2008.

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجلت انخفاضا بنسبة 2.6 %

3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار الالبسة ارتفاعا خلال شهر ايلول بنسبة 5% مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 3.3% منذ بداية سنة 2008.

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8% . ستعاد هذه الدراسة في شهر كانون الاول 2008 وستنشر النتائج في شهر كانون الثاني 2009.

ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضا بنسبة 4.1% بين شهر ايلول و اب 2008 وبارتفاع نسبته 10.1% منذ بداية العام بسبب ارتفاع اسعار المحروقات والمياه واسعار

اشتراقات المولدات الخاصة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 2% بين شهري ايلول و اب 2008 وبنسبة 5.7% منذ بداية العام بسبب ارتفاع اسعار الاثاث والتجهيزات المنزلية بشكل عام.

6. **الصحة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 1.3% بين شهري ايلول و اب 2008 وبنسبة 5.8% منذ بداية العام بسبب ارتفاع اسعار المعاینات و المختبرات

7. **النقل** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %3.4 بين شهري ايلول و اب 2008 بارتفاع نسبته

%12.3 منذ بداية العام بسبب ارتفاع اسعار المحروقات و النقل.

8. **الاتصالات** سجل مستوى اسعار الاتصالات ثباتاً خلال شهر ايلول 2008

9. **الاستجمام والتسليه والثقافة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %0.7 بين شهري ايلول و اب

2008 بسبب ارتفاع اسعار بعض الأدوات الكهربائية بشكل عام.

10. **التعليم** لم يسجل هذا البند اي تغير في مستوى الاسعار مع الاشارة الى ان احتساب التغير في مستوى

اسعار هذه الخدمات في هذا البند قد تأجل الى شهر تشرين الاول بسبب تزيث عدد كبير من المدارس

باعطاء الاقساط الدراسية بانتظار صدور مرسوم زيادة الرواتب وغلاء المعيشة.

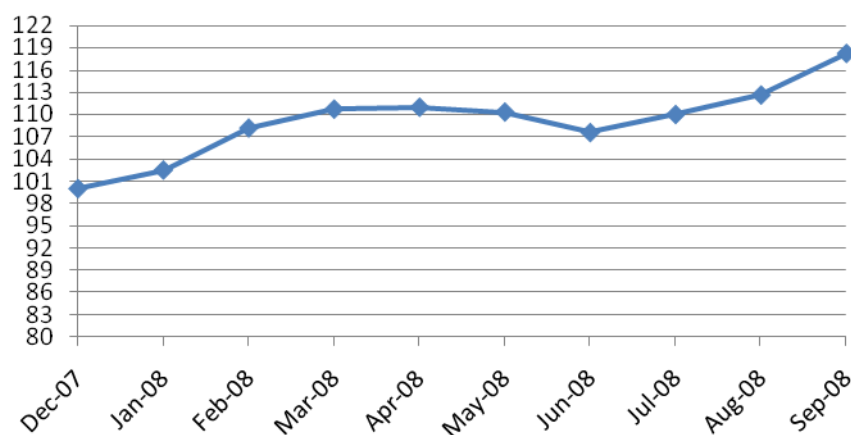
11. **المطاعم والفنادق** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %3.8 بين شهري ايلول و اب 2008

وبنسبة %22.5 منذ بداية العام.

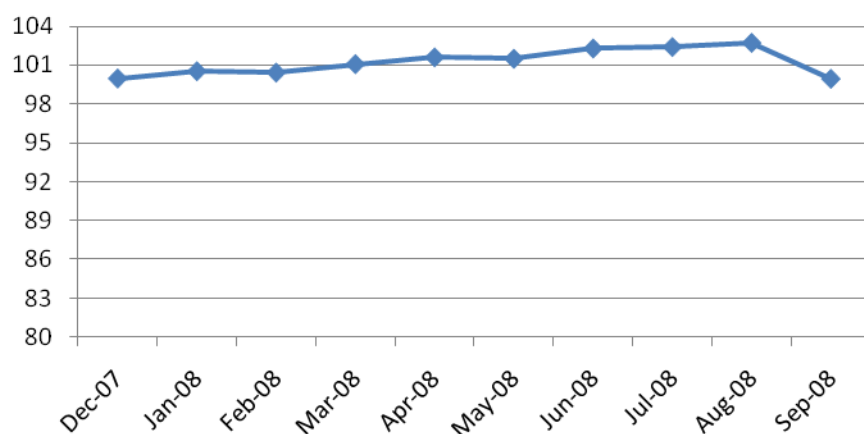
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %1.1 بين شهري ايلول و اب 2008

وبنسبة %4.5 منذ بداية العام بسبب ارتفاع اسعار العناية الشخصية.

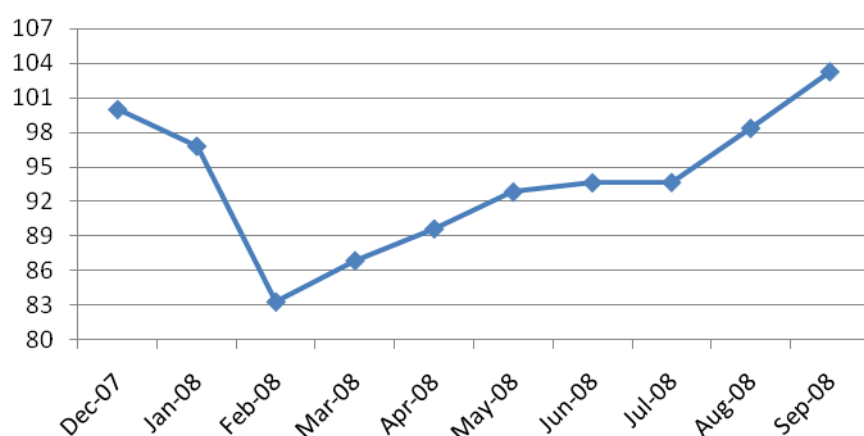
01 المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية



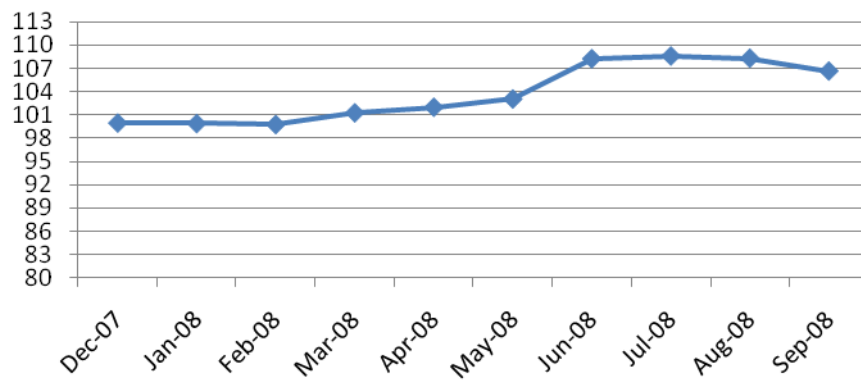
02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك ومخدرات



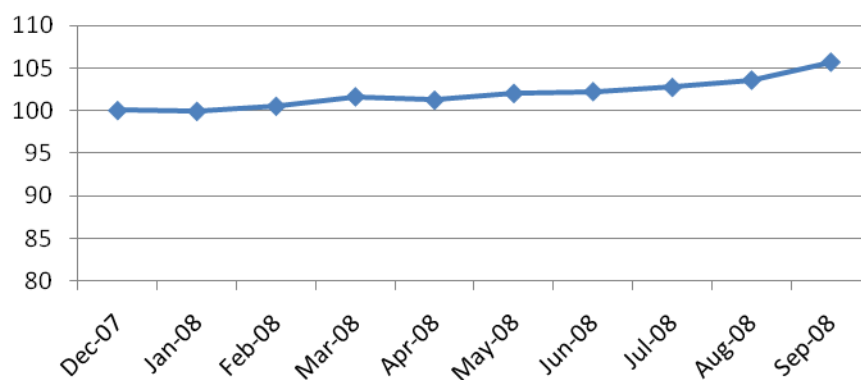
03 الألبسة والأحذية



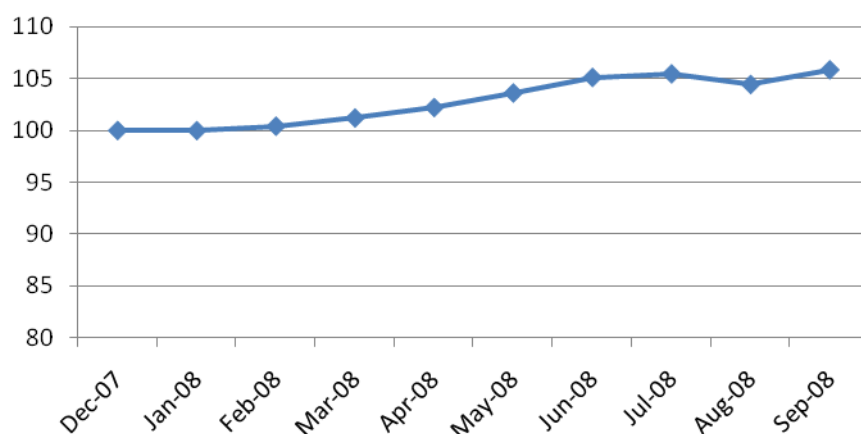
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



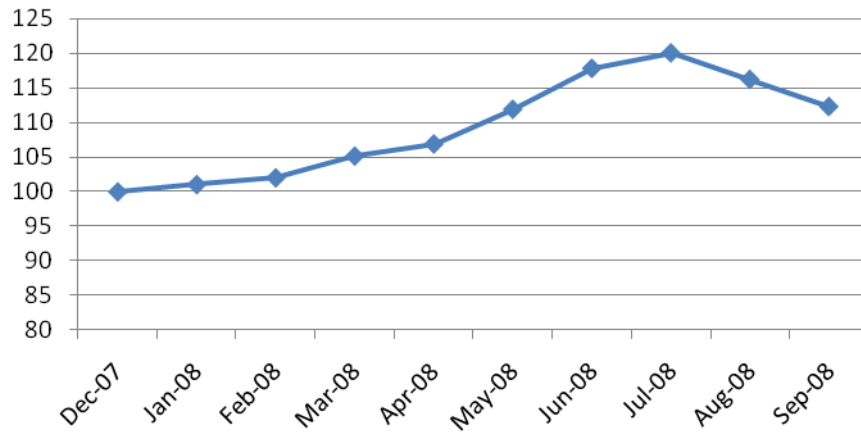
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



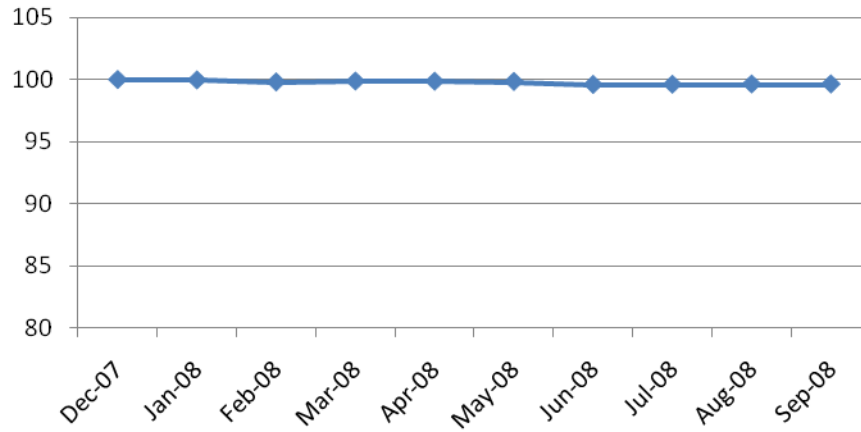
06 الصحة



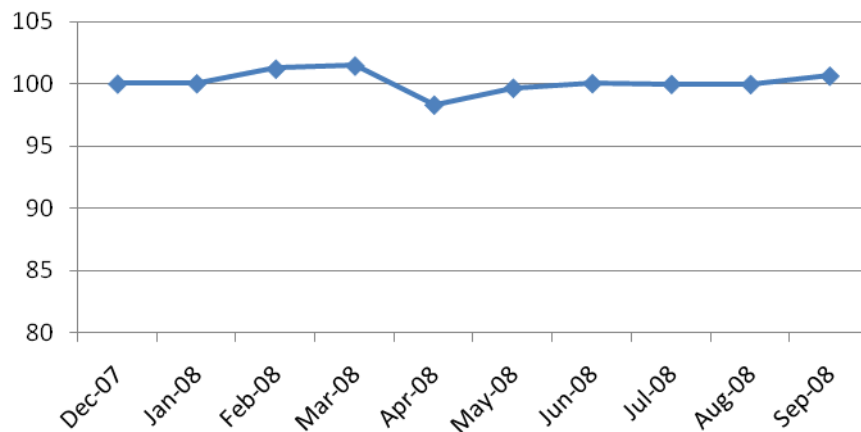
07 النقل



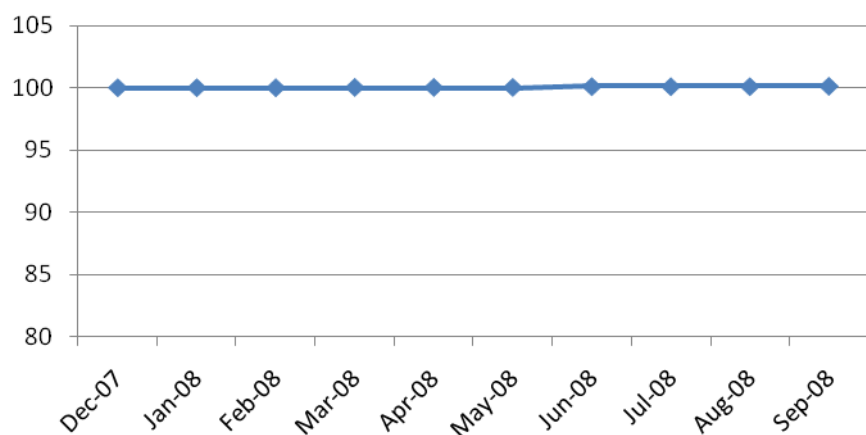
08 الإتصالات



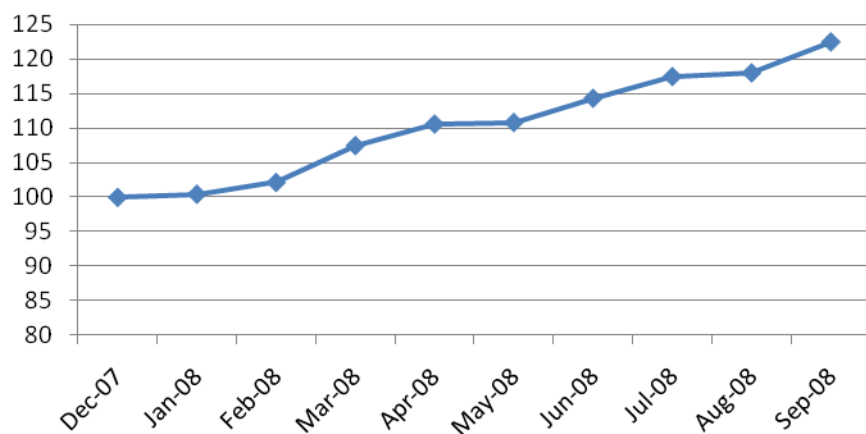
09 الإستجمام والتسليّة والثقافة



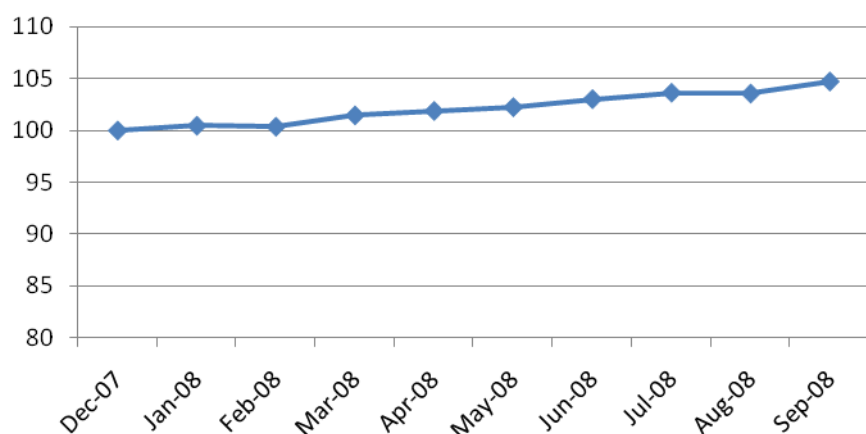
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان

واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز

ومازوت التدفئة

5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعمانة الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل

الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات

تصنيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للإستهلاك الفعلي للاس

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب

تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان
شهر تشرين الثاني 2008

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between NOVEMBER and OCTOBER 2008	NOVEMBER Index 2008	OCTOBER Index 2008	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني و تشرين الأول 2008	مؤشر تشرين الثاني 2008	مؤشر تشرين الأول 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.7%	118.3	119.1	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.1%	100.0	100.1	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.3%	104.1	103.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-7.9%	98.5	107.0	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.9%	106.9	105.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.1%	104.8	104.7	6.8	الصحة
Transportation	-4.2%	101.3	105.7	12.3	النقل
Communication	0.0%	99.6	99.6	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.1%	100.5	100.6	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	2.0%	125.0	122.6	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0.1%	104.7	104.8	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-1.3%	106.2	107.7	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2008

سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2008 ارتفاعاً وقدره 6.2% عن شهر الاساس كانون الاول 2007. وسجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني 2008 و تشرين الأول 2008 انخفاضاً وقدره 1.3%

تجدر الاشارة الى ان الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك قد بدأ العمل فيه ابتداءً من شهر كانون الثاني 2008 حيث قامت الادارة بتحديث التتقيات بناءً على دراسة ميزانية الاسرة لعام 2004 وبتوسيع السلة الاستهلاكية وجمع الاسعار من لبنان بأكمله. وبالتالي ان الرقم القياسي الحالي هو تكملة للرقم القياسي السابق الذي دأبت ادارة الاحصاء المركزي على نشره فصلياً منذ العام 2000 بالتتقيات الناتجة عن دراسة ميزانية الاسرة عام 1997 وشهر الاساس كانون الاول 1999. يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت

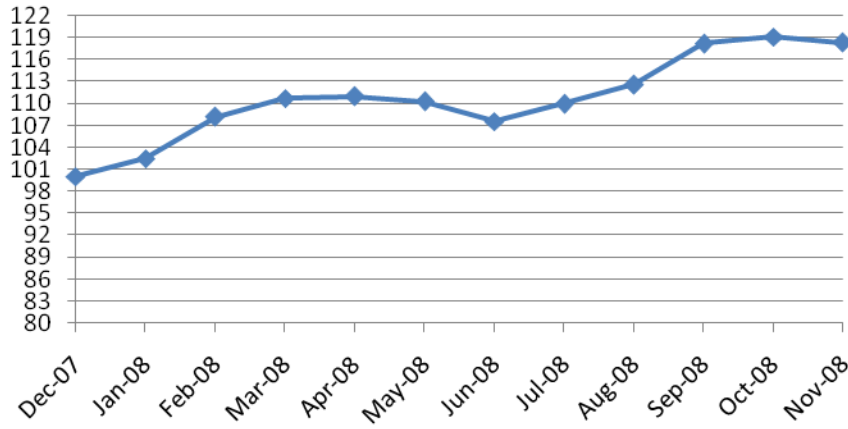
الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

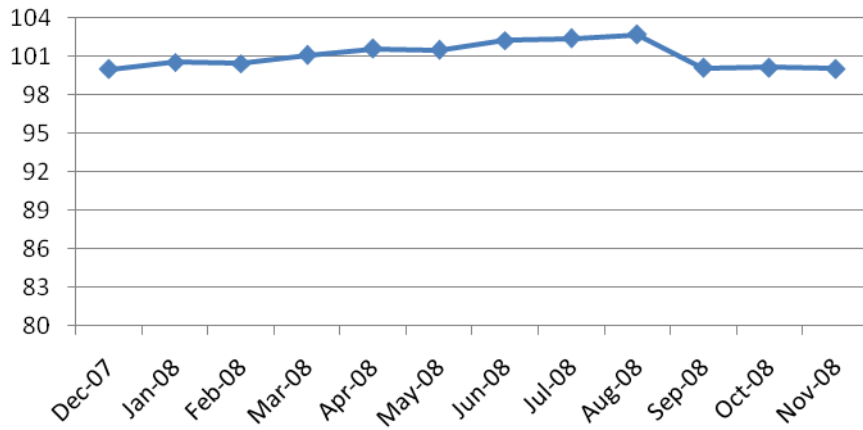
1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.7% عن شهر تشرين الأول 2008. ان هذا الإنخفاض عائد بصورة خاصة الى انخفاض اسعار الزيت و السمنة و الحليب و لحم البقر. مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 18.3% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبأك** سجلت انخفاضا بنسبة 0.1 %
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار الالبسة ارتفاعا خلال شهر تشرين الثاني بنسبة 0.3% مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد ارتفع بنسبة 4.1% منذ بداية سنة 2008.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8% . ستعاد هذه الدراسة في شهر كانون الاول 2008 وستنشر النتائج في شهر شباط 2009.
- ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 7.9% بين شهر تشرين الثاني و تشرين الأول 2008 بسبب انخفاض اسعار المحروقات بإنخفاض نسبته 1.5% منذ بداية العام.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.9% بين شهري تشرين الثاني و تشرين الأول 2008 وبنسبة 6.9% منذ بداية العام بسبب ارتفاع اسعار الاثاث والتجهيزات و الأواني المنزلية بشكل عام.
6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري تشرين الأول و تشرين الأول 2008 بسبب انخفاض اسعار الأدوية وارتفع بنسبة 4.7% منذ بداية العام.
7. **النقل** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 4.2% بين شهري تشرين الثاني و تشرين الأول 2008 بسبب انخفاض اسعار المحروقات وارتفع بنسبة 1.3% منذ بداية العام.

8. **الاتصالات** سجل مستوى اسعار الاتصالات ثباتاً خلال شهر تشرين الثاني 2008
9. **الاستجمام والتسليه والثقافة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %0.1 بين شهري تشرين الثاني وتشرين الأول 2008 بسبب ارتفاع اسعار بعض الأدوات الكهربائية بشكل عام.
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعاً و قدره %4 عن بداية العام
11. **المطاعم والفنادق** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %2 بين شهري تشرين الثاني و تشرين الأول 2008 وبنسبة %25 منذ بداية العام.
12. **سلع وخدمات متفرقة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %0.1 بين شهري تشرين الثاني و تشرين الأول 2008 وبنسبة %4.7 منذ بداية العام.

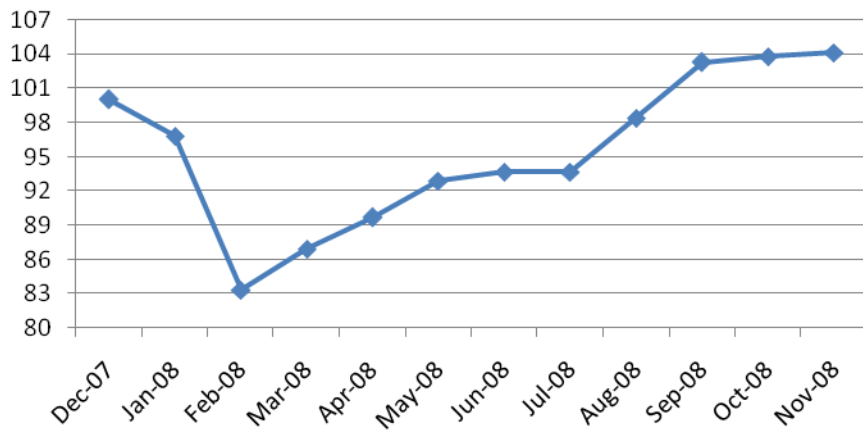
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



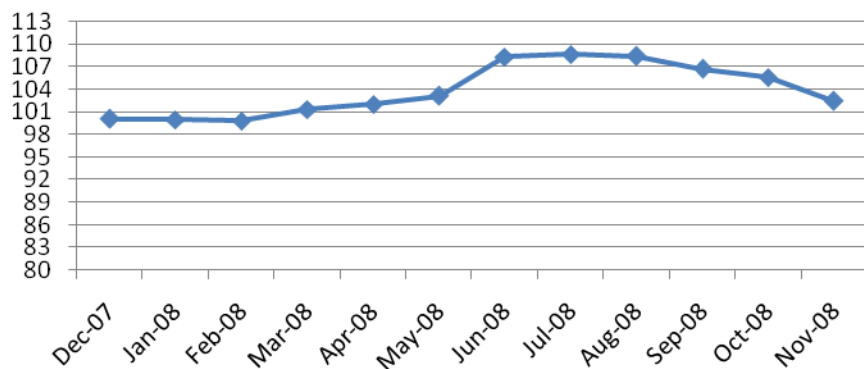
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



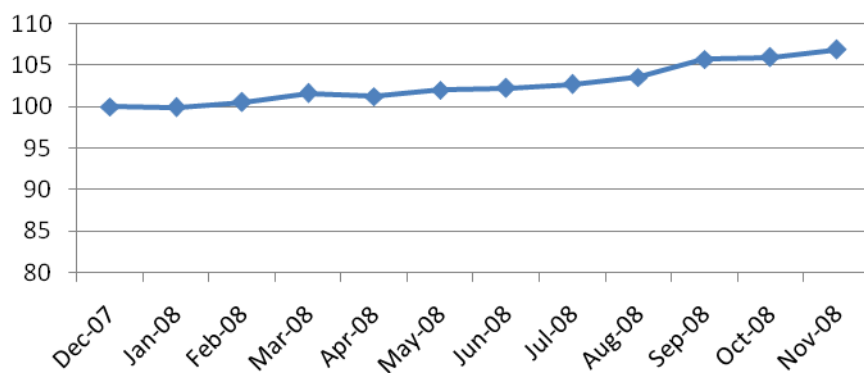
الألبسة والأحذية 03



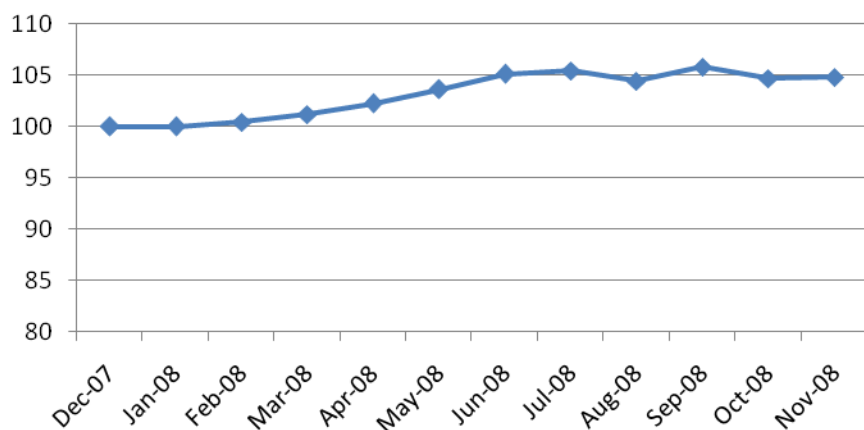
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



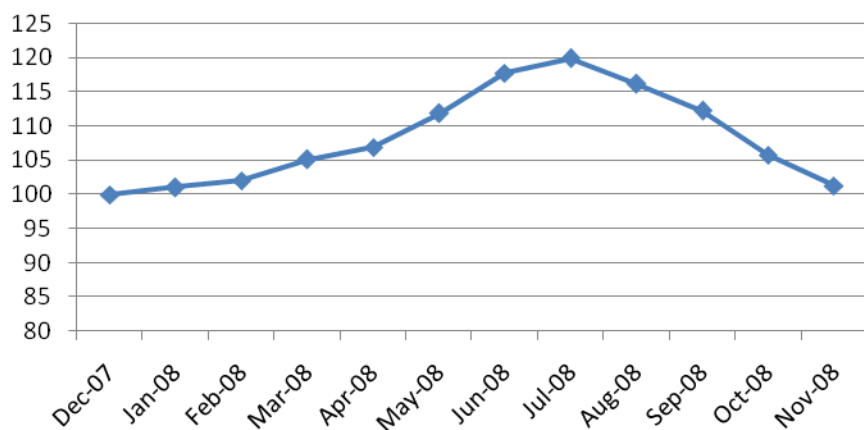
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



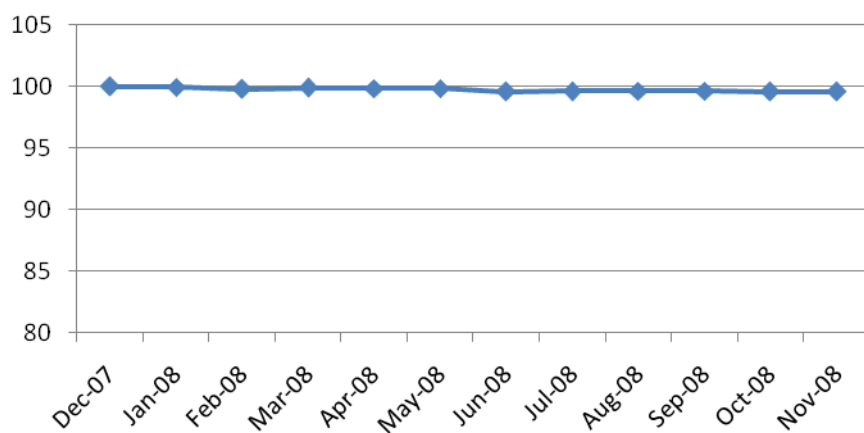
06 الصحة



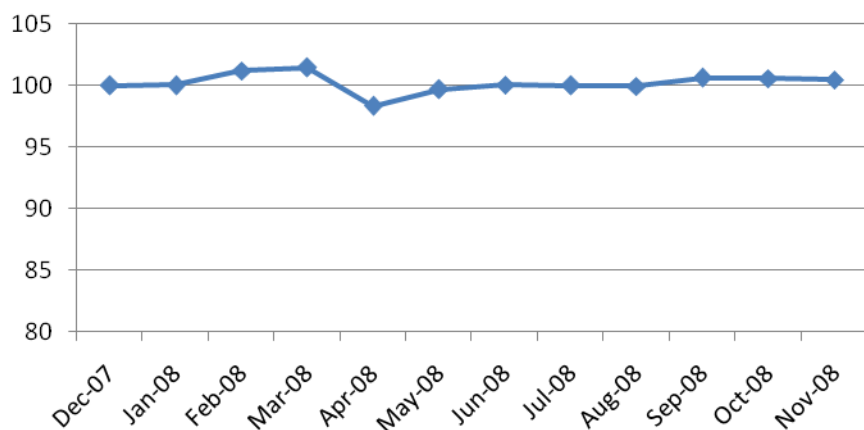
النقل 07



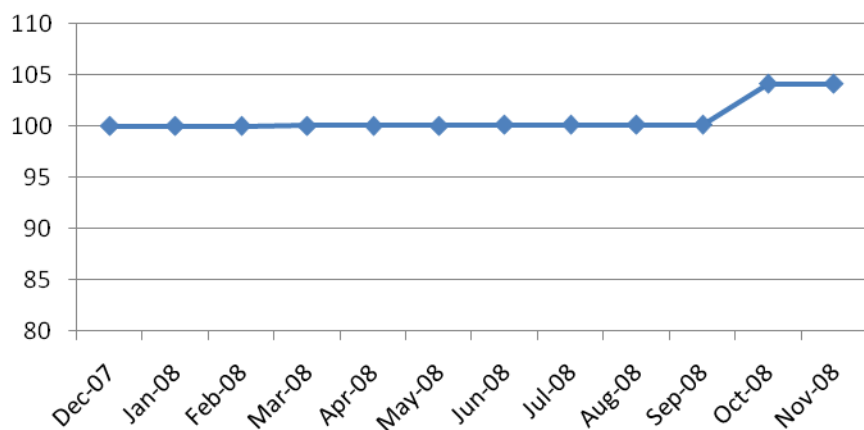
الإتصالات 08



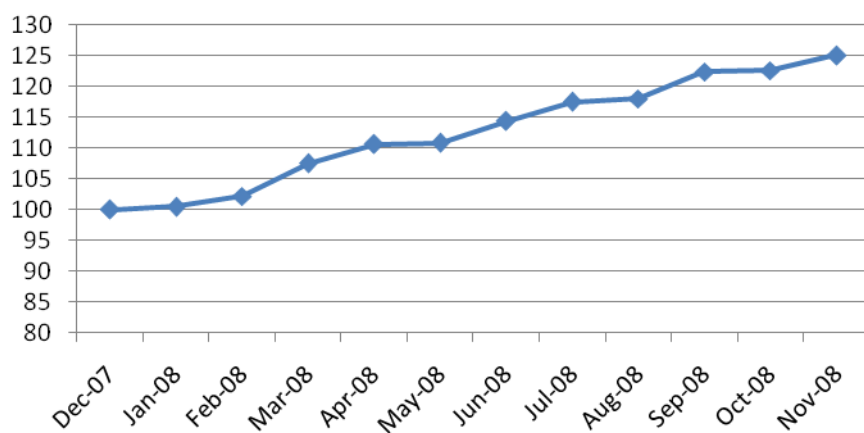
الإستجمام والتسلية والثقافة 09



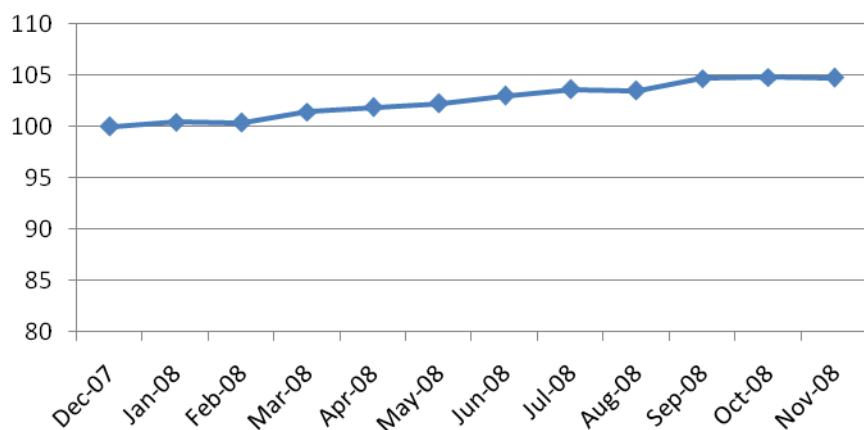
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **الالبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان

واعمال السمكرة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز

ومازوت التدفئة

5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والاولائي الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل

الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات

تصنيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـ

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب

تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الأول 2008

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER and NOVEMBER 2008	DECEMBER Index 2008	NOVEMBER Index 2008	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول و تشرين الثاني 2008	مؤشر كانون الأول 2008	مؤشر تشرين الثاني 2008	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.2%	118.2	118.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	100.1	100.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	0.7%	104.9	104.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	104.8	104.8	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-7.1%	91.4	98.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	107.0	106.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.4%	104.4	104.8	6.8	الصحة
Transportation	-0.2%	101.1	101.3	12.3	النقل
Communication	-0.1%	99.5	99.6	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.4%	100.8	100.5	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	125.3	125.0	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	105.0	104.7	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.7%	105.5	106.2	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2008

سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2008 ارتفاعاً وقدره 5.5% عن شهر الاساس كانون الاول 2007. وسجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الأول 2008 و تشرين الثاني 2008 انخفاضاً وقدره 0.7%

تجدر الاشارة الى ان الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك قد بدأ العمل فيه ابتداءً من شهر كانون الثاني 2008 حيث قامت الادارة بتحديث التتقيات بناءً على دراسة ميزانية الاسرة لعام 2004 وبتوسيع السلة الاستهلاكية وجمع الاسعار من لبنان بأكمله. وبالتالي ان الرقم القياسي الحالي هو تكملة للرقم القياسي السابق الذي دأبت ادارة الاحصاء المركزي على نشره فصلياً منذ العام 2000 بالتتقيات الناتجة عن دراسة ميزانية الاسرة عام 1997 وشهر الاساس كانون الاول 1999. يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت

الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت انخفاضاً بنسبة 0.2% عن شهر تشرين الثاني 2008. مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 18.2% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.1 %
3. **الألبسة والأحذية** سجل مستوى اسعار الألبسة ارتفاعاً خلال شهر كانون الأول بنسبة 0.7% مع الإشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد ارتفع بنسبة 4.9% منذ بداية سنة 2008.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8% . ستعاد هذه الدراسة في شهر كانون الاول 2008 وستنشر النتائج في شهر شباط 2009.
- ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 7.1% بين شهر كانون الأول و تشرين الثاني 2008 بسبب انخفاض اسعار المحروقات بإنخفاض نسبته 8.6% منذ بداية العام.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.1% بين شهري كانون الأول و تشرين الثاني 2008 وبنسبة 7% منذ بداية العام
6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.4% بين شهري كانون الأول و تشرين الثاني 2008 بسبب انخفاض اسعار الأدوية وارتفع بنسبة 4.4% منذ بداية العام.
7. **النقل** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.2% بين شهري كانون الأول و تشرين الثاني 2008 بسبب انخفاض اسعار المحروقات وارتفع بنسبة 1.1% منذ بداية العام.
8. **الاتصالات** سجل مستوى اسعار انخفاضاً خلال شهر كانون الأول 2008 بنسبة 0.1%

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.4% بين شهري كانون الأول

و تشرين الثاني 2008

10. التعليم سجل هذا البند ارتفاعا و قدره 4% عن بداية سنة 2008

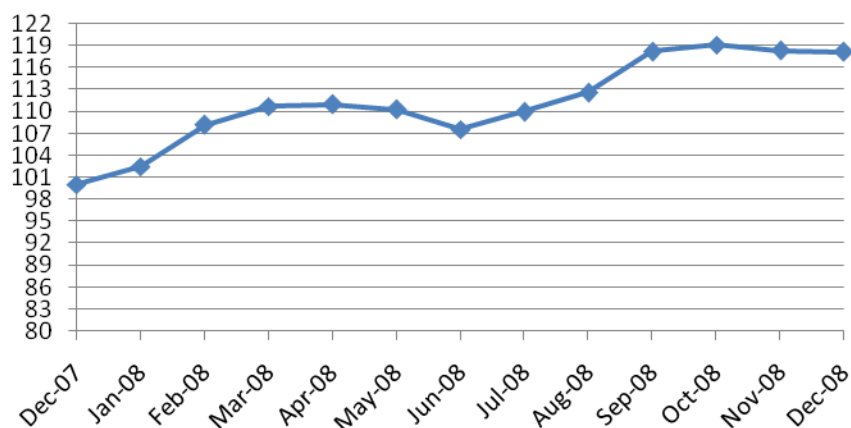
11. المطاعم والفنادق ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.2% بين شهري كانون الأول و تشرين

الثاني 2008 وبنسبة 25.3% منذ بداية العام.

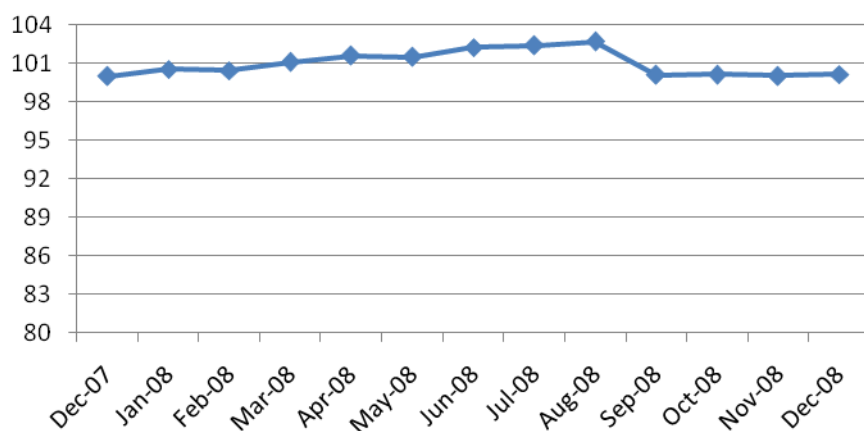
12. ، سلع وخدمات متفرقة ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 0.2% بين شهري كانون الأول و

تشرين الثاني 2008 وبنسبة 4.7% منذ بداية العام.

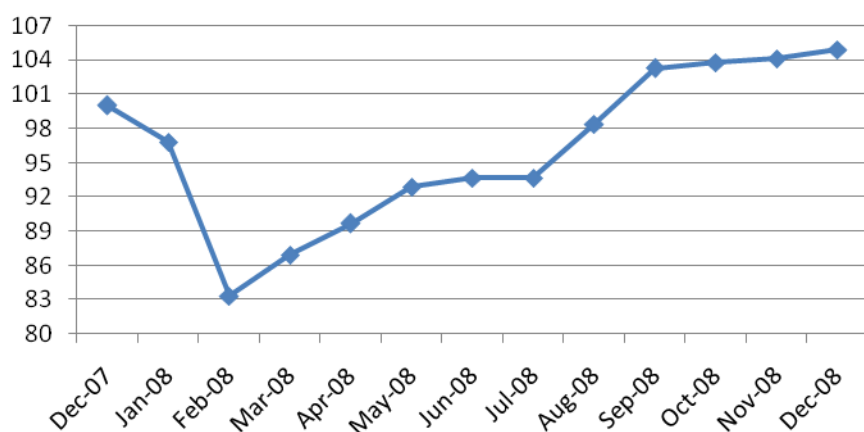
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01



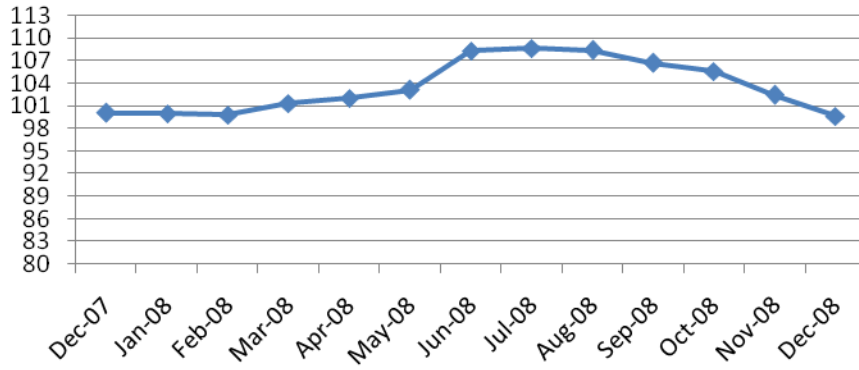
مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



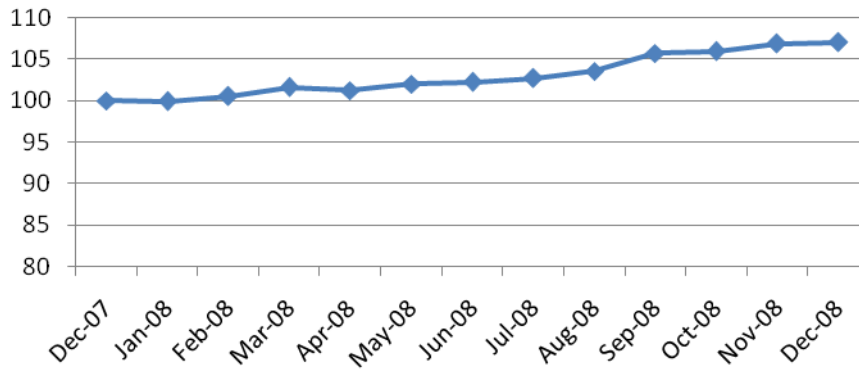
الألبسة والأحذية 03



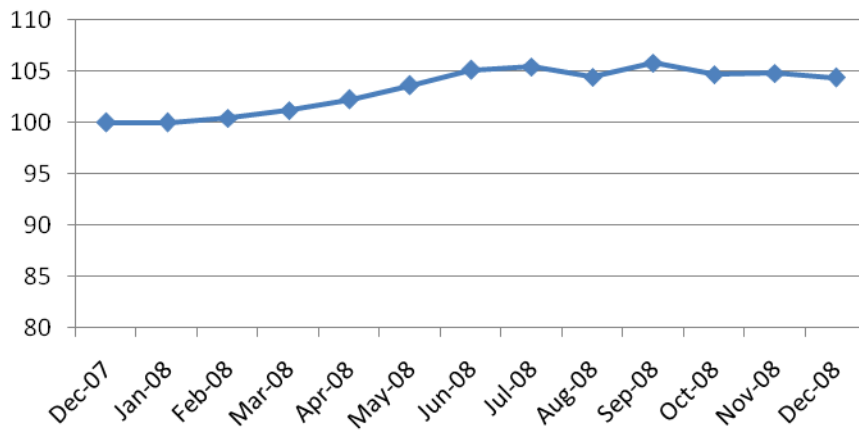
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



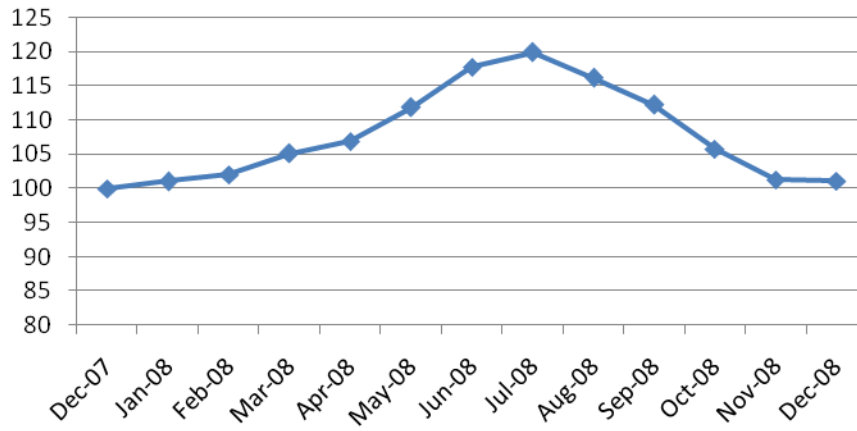
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



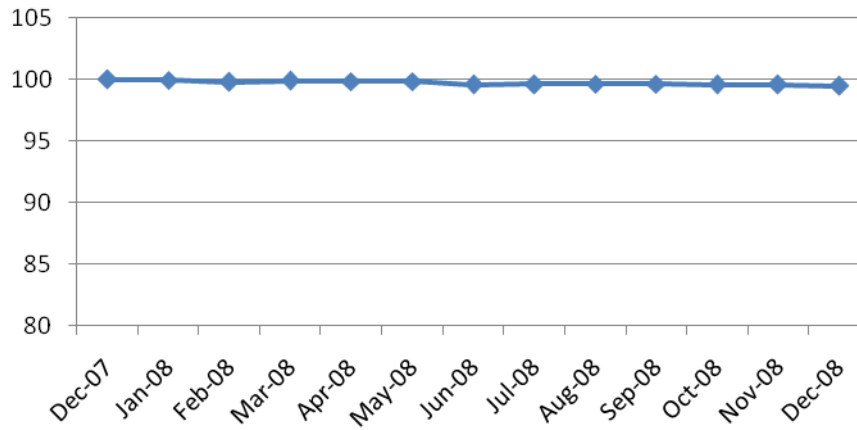
06 الصحة



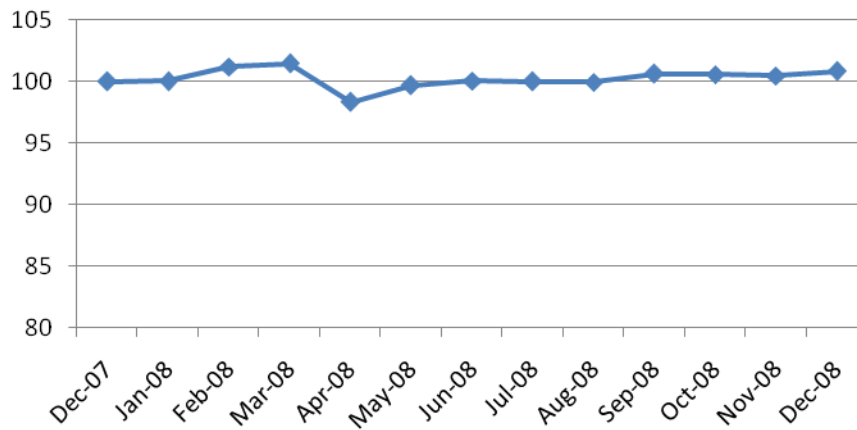
النقل 07



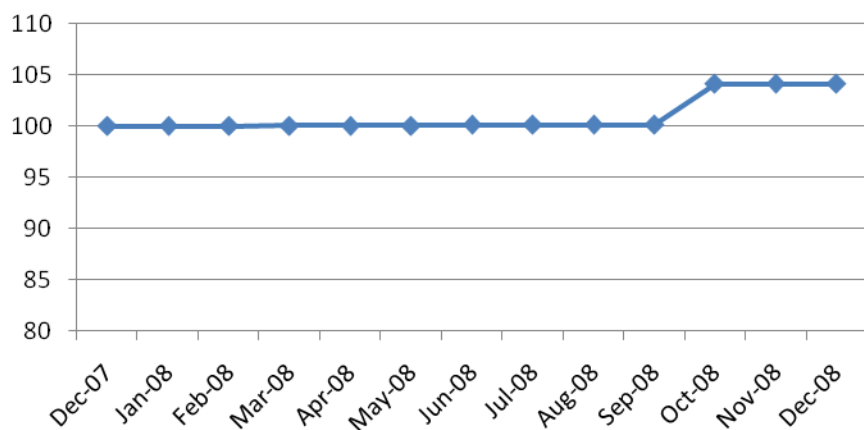
الاتصالات 08



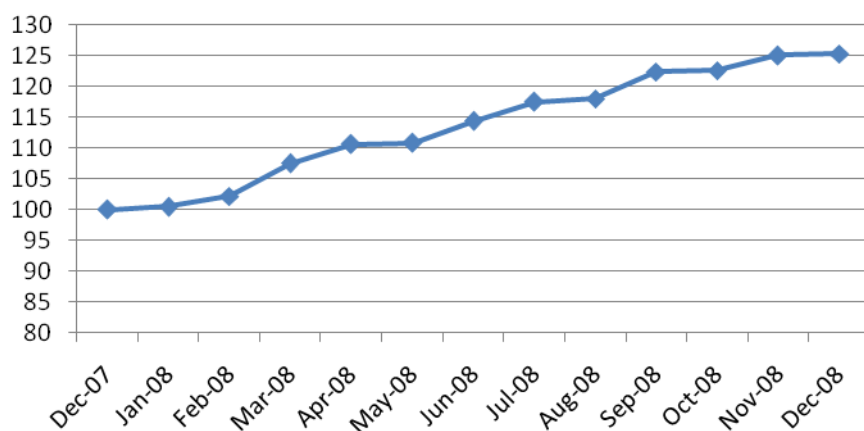
الاستجمام والتسليّة والثقافة 09



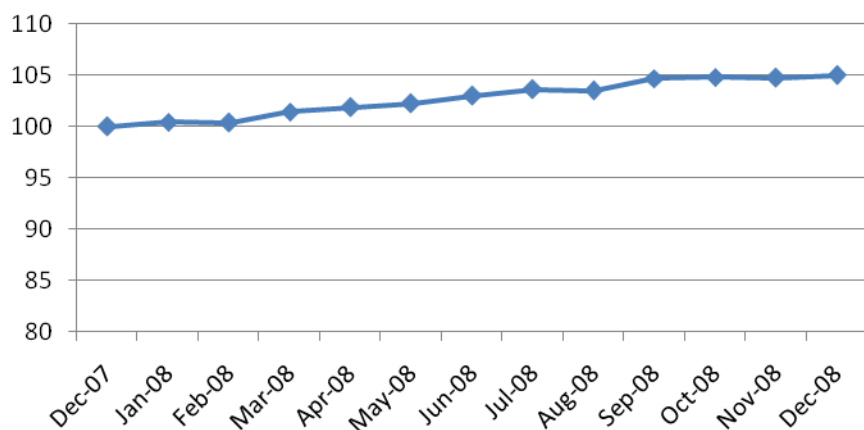
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشترابات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسـر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.