# الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان

# شهر تشرين الثاني 2010

# Lebanese Republic
## Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

# الجمهورية اللبنانية
## رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

***Reference month December 2007***

***شهر الاساس كانون الاول 2007***

| Expenditure Divisions | Inflation between NOVEMBER 2010 and OCTOBER 2010<br>تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني 2010 و تشرين الأول 2010 | NOVEMBER 2010 Index<br>مؤشر تشرين الثاني 2010 | OCTOBER 2010 Index<br>مؤشر تشرين الأول 2010 | Weights<br>التثقيلات | أبواب الانفاق |
|---|---|---|---|---|---|
| **Food and non-alcoholic beverages** | -0.3% | 123.7 | 124.1 | 19.9 | **المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية** |
| **Alcoholic beverages, tobacco** | -0.1% | 108.6 | 108.7 | 2.1 | **مشروبات روحية وتبغ وتنباك** |
| **Clothing and footwear** | -9.1% | 112.4 | 123.6 | 6.2 | **الألبسة والأحذية** |
| **Housing water,electricity,gas and other fuels** | | | | 25.7 | **مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى** |
| ***Housing*** | 0.0% | 111.2 | 111.2 | 16.2 | ***مسكن*** |
| ***Water,electricity,gas and other fuels*** | 2.4% | 104.7 | 102.2 | 9.5 | ***ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى*** |
| **Furnishings, household equipment and routine household maintenance** | 3.2% | 108.2 | 104.9 | 3.9 | **أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل** |
| **Health** | 1.0% | 104.9 | 103.9 | 6.8 | **الصحة** |
| **Transportation** | 5.0% | 123.5 | 117.5 | 12.3 | **النقل** |
| **Communication** | -0.1% | 86.3 | 86.3 | 4.8 | **الإتصالات** |
| **Recreation,amusement, and culture** | 0.3% | 105.5 | 105.2 | 3.7 | **الإستجمام والتسلية والثقافة** |
| **Education** | 0.1% | 121.7 | 121.6 | 7.7 | **التعليم** |
| **Restaurant & hotels** | 1.3% | 137.7 | 135.9 | 2.7 | **مطاعم و فنادق** |
| **Miscellaneous goods & services** | 0.1% | 107.0 | 106.9 | 4.2 | **سلع وخدمات متفرقة** |
| **Consumer price index** | 0.4% | 113.5 | 113.0 | 100.0 | **الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك** |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

# Lebanese Republic

## Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

# الجمهورية اللبنانية

## رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

***Reference month December 2007***

***شهر الاساس كانون الاول 2007***

| Expenditure Divisions | Inflation between NOVEMBER 2010 and NOVEMBER 2009 | NOVEMBER 2010 Index | NOVEMBER 2009 Index | Weights | أبواب الانفاق |
|---|---|---|---|---|---|
| | تضخم الأسعار بين شهري تشرين الثاني 2010 و تشرين الثاني 2009 | مؤشرتشرين الثاني 2010 | مؤشرتشرين الثاني 2009 | التثقيلات | |
| **Food and non-alcoholic beverages** | 6.7% | 123.7 | 116.0 | 19.9 | **المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية** |
| **Alcoholic beverages, tobacco** | 1.1% | 108.6 | 107.4 | 2.1 | **مشروبات روحية وتبغ وتنباك** |
| **Clothing and footwear** | 19.2% | 112.4 | 94.2 | 6.2 | **الألبسة والأحذية** |
| **Housing water,electricity,gas and other fuels** | | | | 25.7 | **مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى** |
| ***Housing*** | 0.0% | 111.2 | 111.2 | 16.2 | ***مسكن*** |
| ***Water,electricity,gas and other fuels*** | 6.5% | 104.7 | 98.3 | 9.5 | ***ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى*** |
| **Furnishings, household equipment and routine household maintenance** | 0.9% | 108.2 | 107.3 | 3.9 | **أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل** |
| **Health** | -1.5% | 104.9 | 106.6 | 6.8 | **الصحة** |
| **Transportation** | 3.6% | 123.5 | 119.2 | 12.3 | **النقل** |
| **Communication** | -0.2% | 86.3 | 86.4 | 4.8 | **الإتصالات** |
| **Recreation,amusement, and culture** | 1.9% | 105.5 | 103.6 | 3.7 | **الإستجمام والتسلية والثقافة** |
| **Education** | 6.7% | 121.7 | 114.1 | 7.7 | **التعليم** |
| **Restaurant & hotels** | 6.6% | 137.7 | 129.1 | 2.7 | **مطاعم و فنادق** |
| **Miscellaneous goods & services** | 2.0% | 107.0 | 104.9 | 4.2 | **سلع وخدمات متفرقة** |
| **Consumer price index** | 4.3% | 113.5 | 108.8 | 100.0 | **الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك** |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

**الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الثاني 2010**

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني و تشرين الأول2010 ارتفاعاً وقدره 0.4%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الثاني 2010 و تشرين الثاني 2009 ارتفاعاً وقدره 4.3%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.3%، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 23.7% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتنباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 0.1%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 9.1%.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

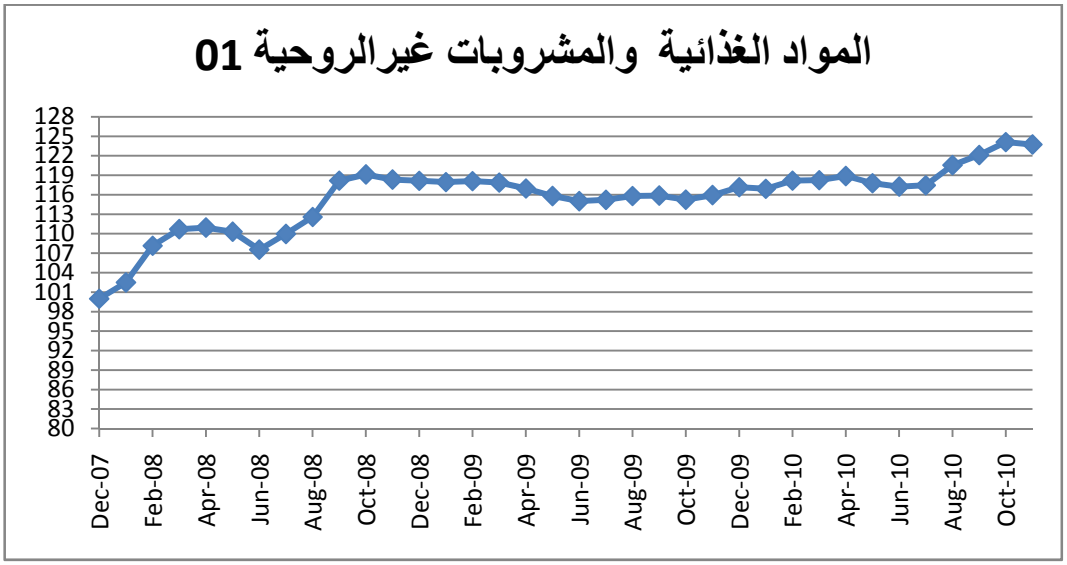
أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر كانون الاول. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره % 11.2 في العام 2009.

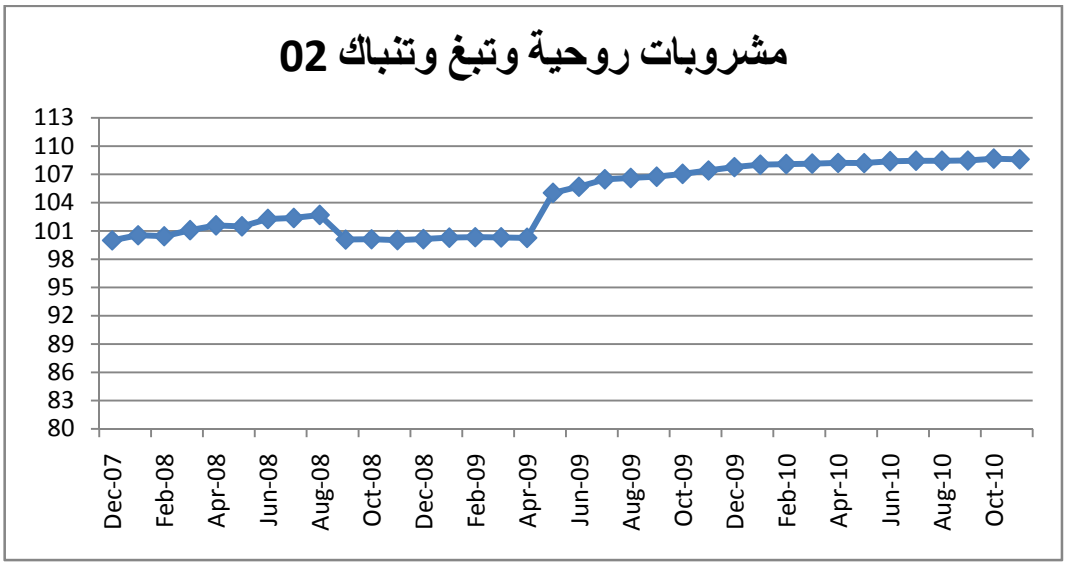
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.4% بين شهري تشرين الثاني2010 و تشرين الأول2010 وارتفاعاً نسبته 4.7% منذ بداية عام 2008.

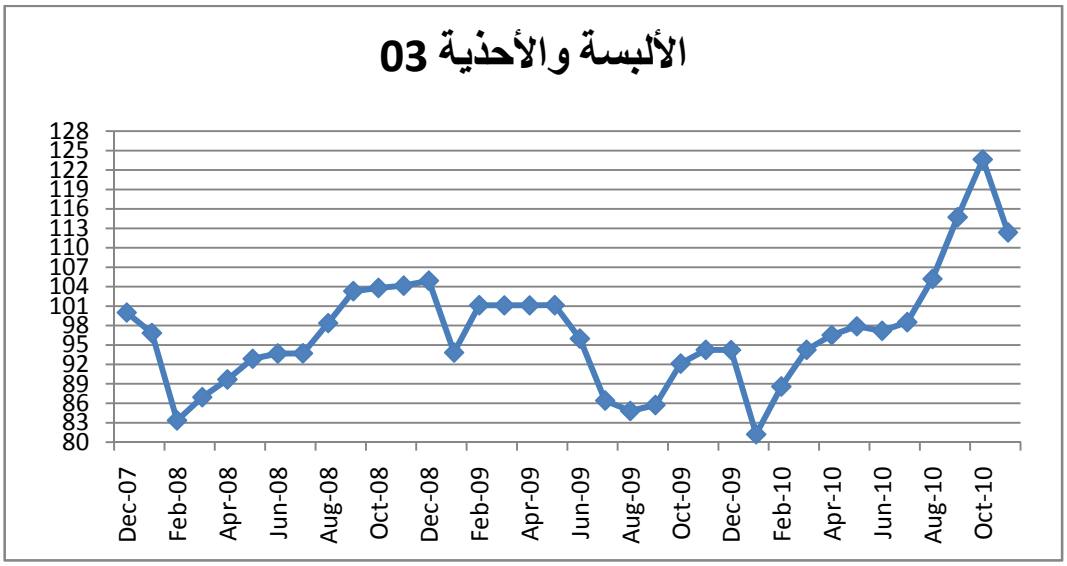
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 8.2% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً خلال هذا الشهر وارتفع بنسبة 1%
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 5% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 23.5% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.1%.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.3%.
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة 2008.

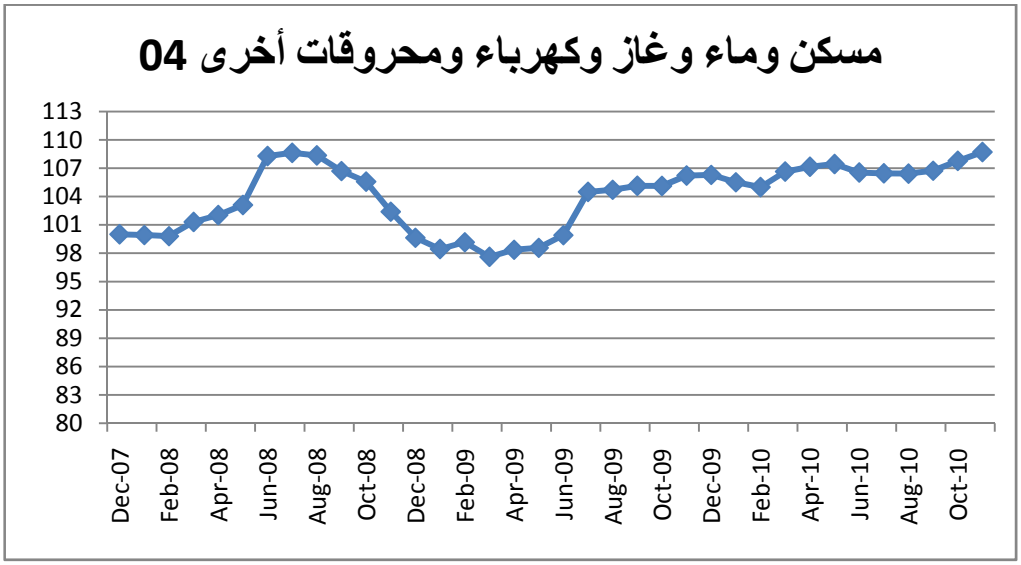
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.3% خلال شهر تشرين الثاني2010 وارتفاعاً بنسبة 37.7% منذ بداية العام 2008.

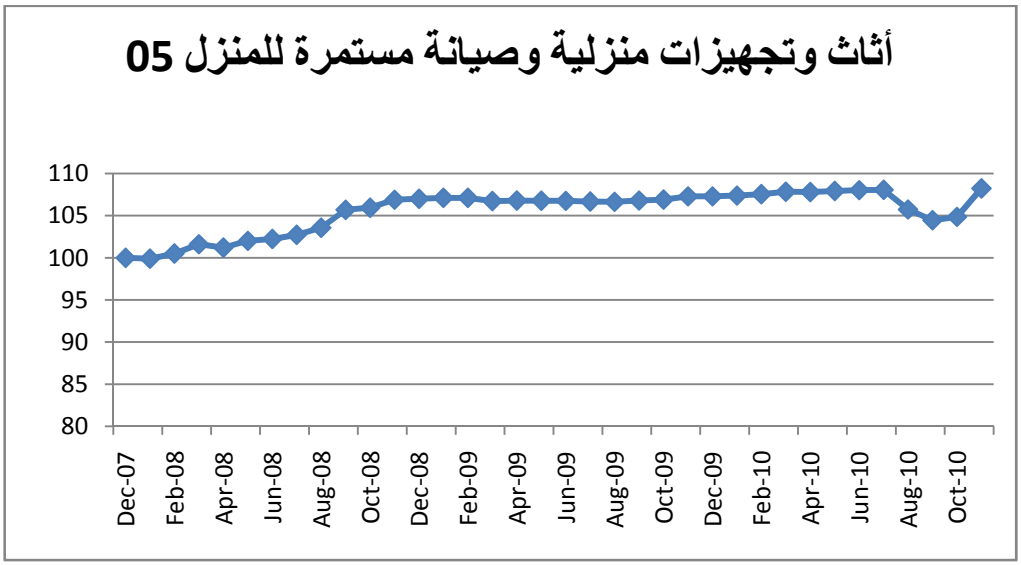
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر تشرين الثاني2010 وارتفاعاً بنسبة 7% منذ بداية العام 2008.

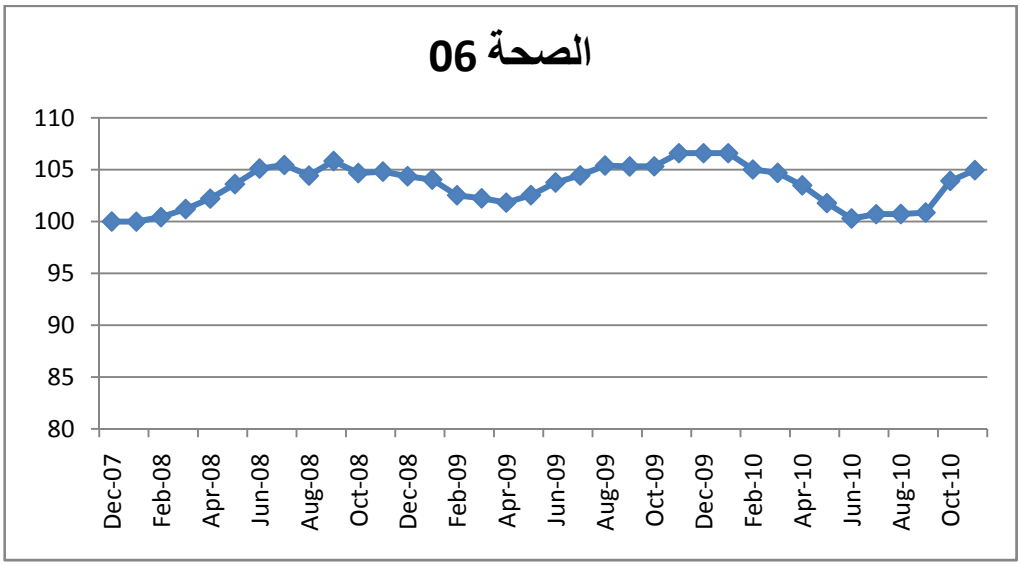

المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01
128
125
122
119
116
113
110
107
104
101
98
95
92
89
86
83
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10

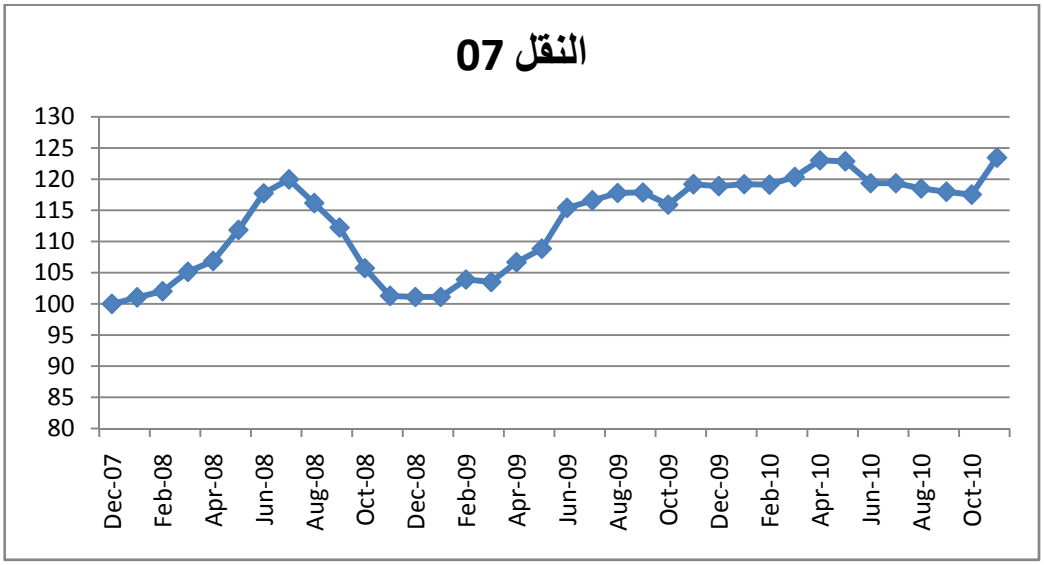

مشروبات روحية وتبغ وتنباك 02
113
110
107
104
101
98
95
92
89
86
83
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10

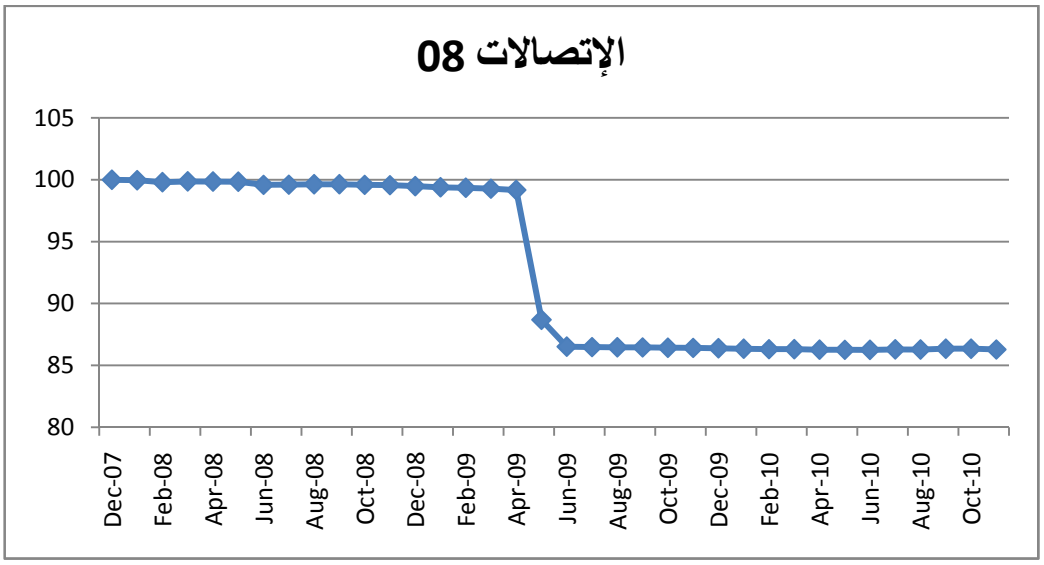

الألبسة والأحذية 03
128
125
122
119
116
113
110
107
104
101
98
95
92
89
86
83
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10

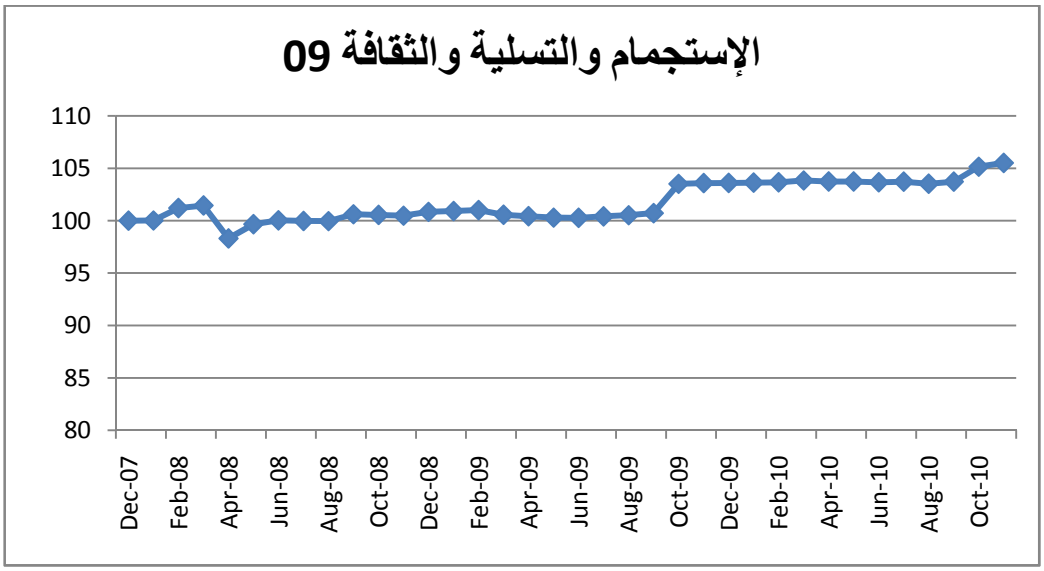

مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى 04
113
110
107
104
101
98
95
92
89
86
83
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10

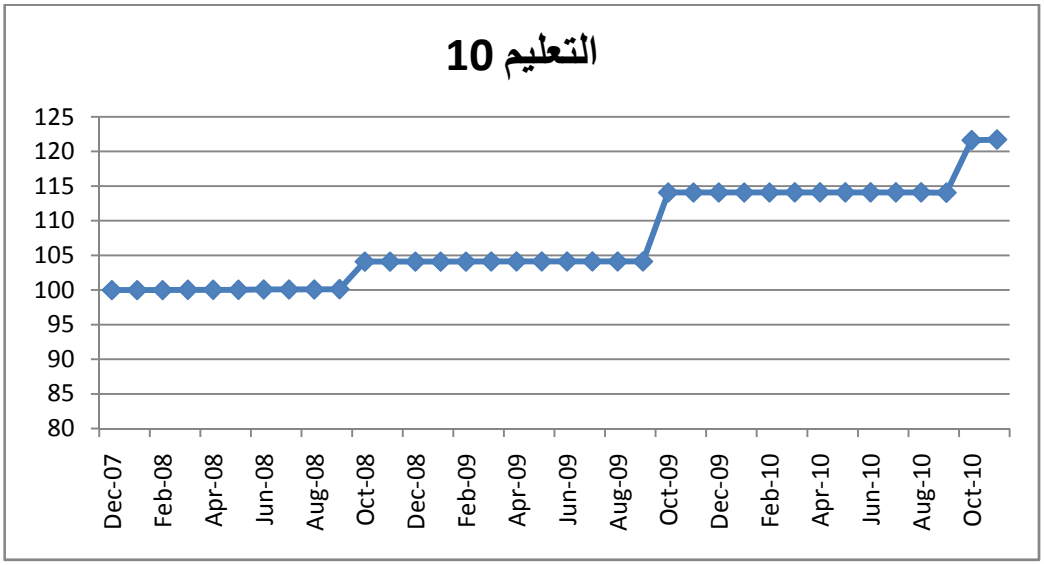

أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل 05
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10

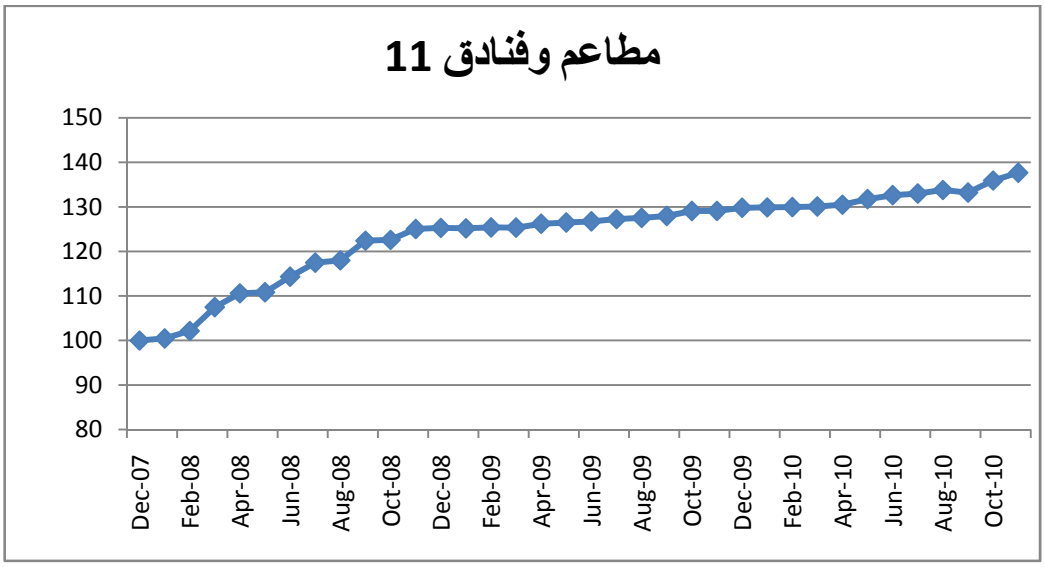

الصحة 06
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10

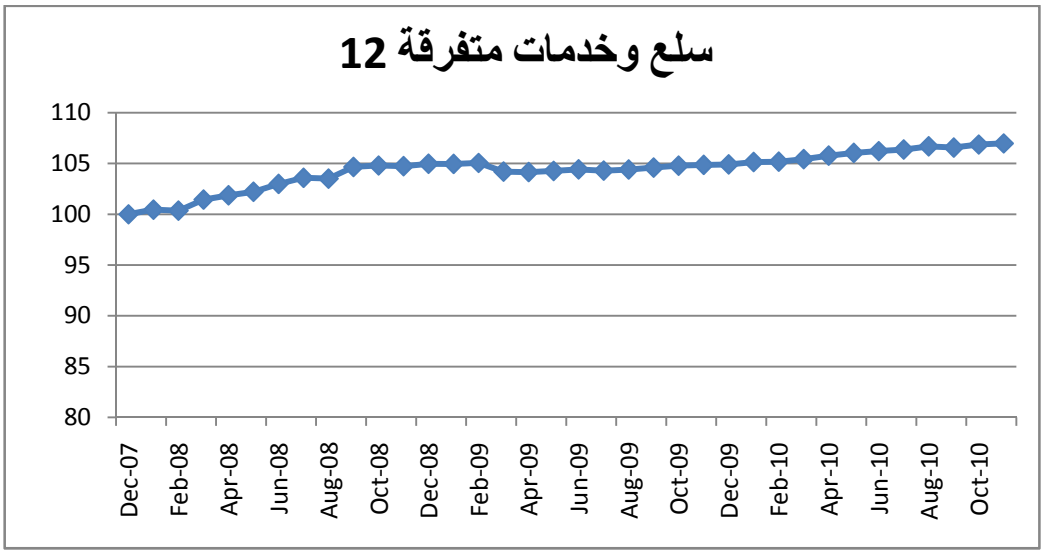

النقل 07
130
125
120
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10


الإتصالات 08
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10


الإستجمام والتسلية والثقافة 09
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10


التعليم 10
125
120
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10


مطاعم وفنادق 11
150
140
130
120
110
100
90
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10


سلع وخدمات متفرقة 12
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Feb-08
Apr-08
Jun-08
Aug-08
Oct-08
Dec-08
Feb-09
Apr-09
Jun-09
Aug-09
Oct-09
Dec-09
Feb-10
Apr-10
Jun-10
Aug-10
Oct-10

## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهريّاً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشترى في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيّر النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتنباك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتنباك
3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاواني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كمعاينة الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابث والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتتماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنياً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهرمعينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (100−96.3=3.7) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اغلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.