



2008

Lebanese Republic

Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	تضخم الأسعار بين شهري حزيران وايار 2008	مؤشر حزيران 2008	مؤشر ايار 2008	التثقيلات	أبواب الاتفاق
Food and non-alcoholic beverages	-2.5%	107.5	110.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.8%	102.3	101.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.9%	93.7	92.9	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	4.8%	104.8	100.0	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	11.1%	114.6	103.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	102.2	102.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.4%	105.1	103.6	6.8	الصحة
Transportation	5.3%	117.7	111.9	12.3	النقل
Communication	-0.3%	99.6	99.8	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.4%	100.0	99.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.1%	100.1	100.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	3.2%	114.3	110.8	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.7%	103.0	102.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.7%	106.2	104.4	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

2008

6.2 % 2008

1.7% 2008 2008 .2007

2004

2008

.

2000

.1999

1997

www.cas.gov.lb

.2008 2.5% :

.1

.

.2008 7.5%

0.8 % .2

.2008 0.9% .3

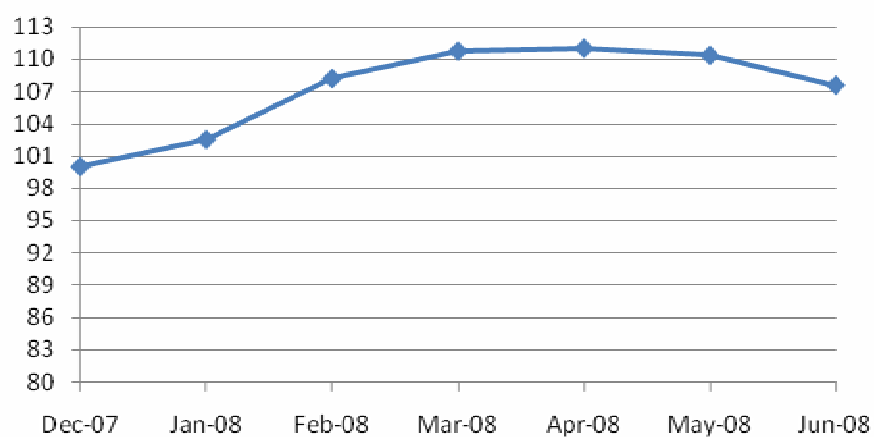
6.3%

.

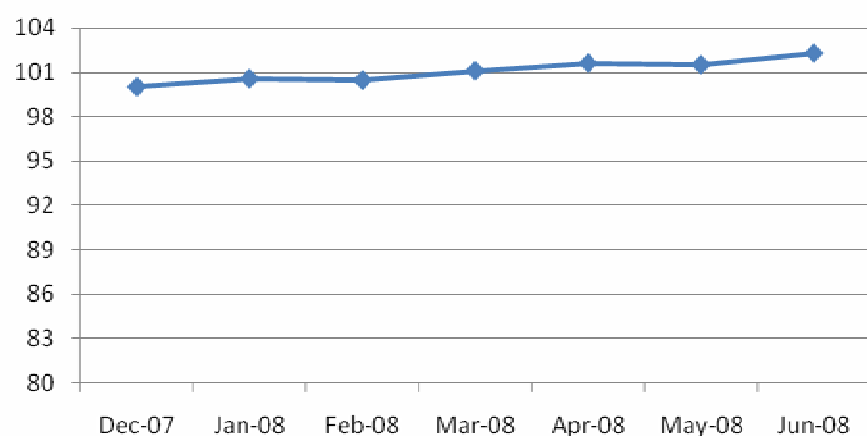
				.4
			:	-
		1200		
4.8%	.2008	2007		
	11.1%		-	
		14.6%	2008	
				.5
	2.2%	2008	0.2%	
		.		
2008	1.4%			.6
			5.1%	
2008	5.3%			.7
			17.7%	
2008	0.3%			.8
	0.4%			.9
.			0.1% 2008	
		0.1%		.10

2008	3.2%		.11
		.	14.3%
	0.7%		.12
	.	3%	2008

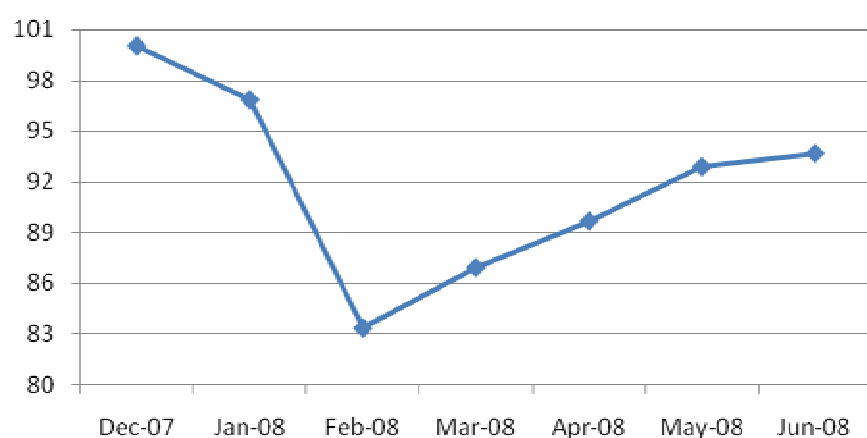
01 المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية



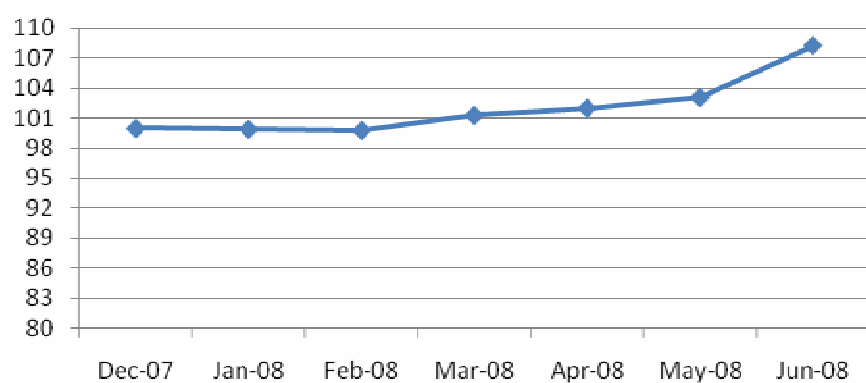
02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك ومخدرات



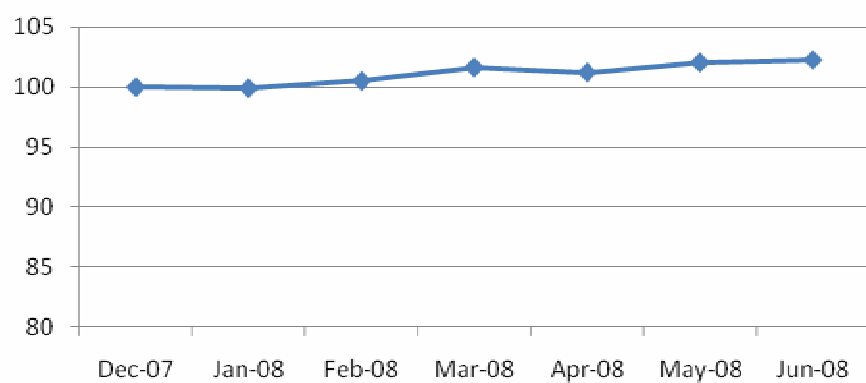
03 الألبسة والأحذية



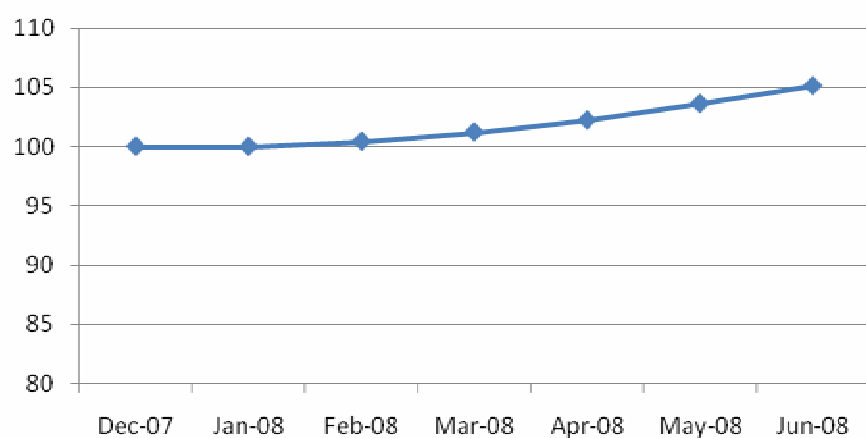
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



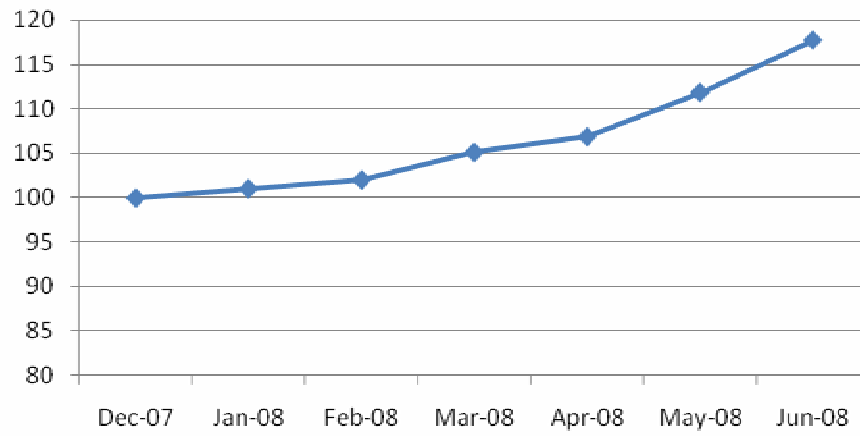
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



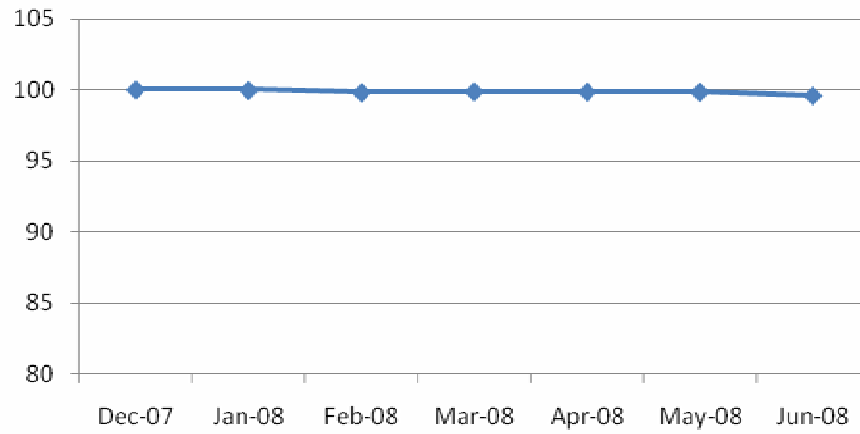
06 الصحة



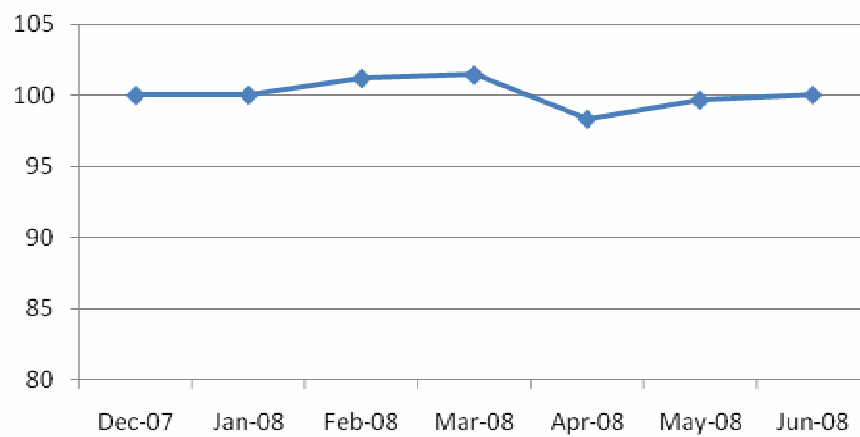
07 النقل



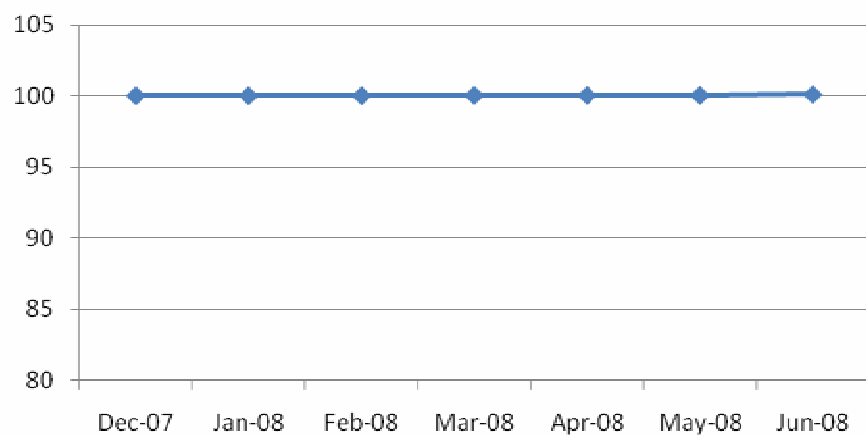
08 الإتصالات



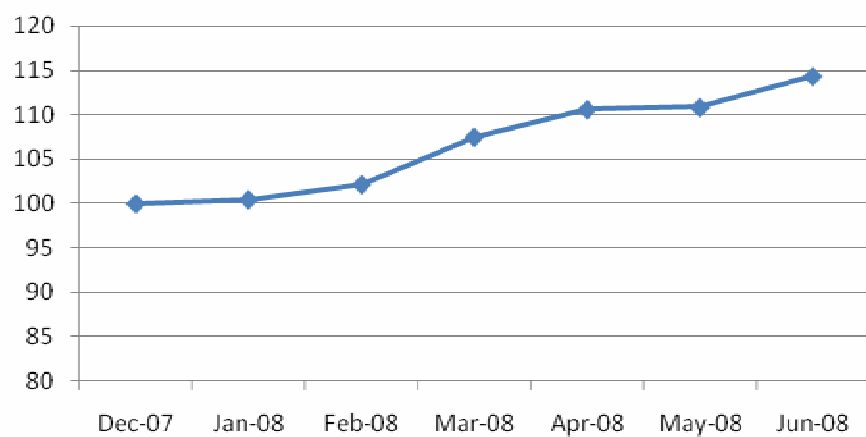
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



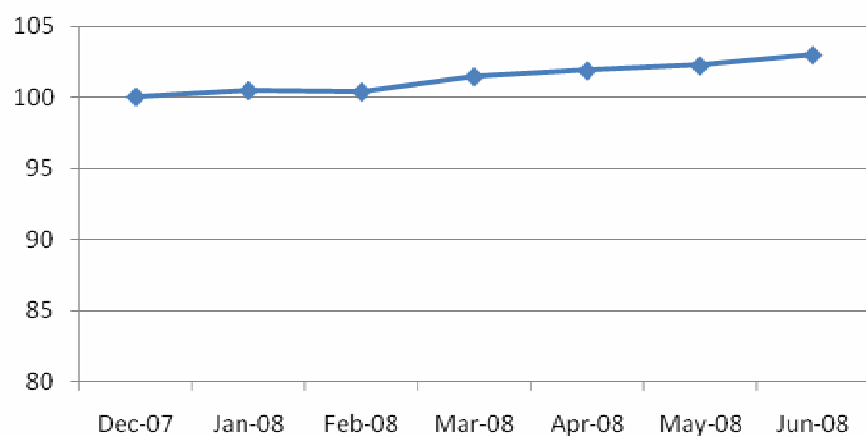
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



•

•

11

11

■

■

1

■

•

■

.1

.2

.3

.4

■

.

.5

.6

.7

.8

.9

.

.10

.11

.12

.

.

.

.100

:

123.7

%23.7 (123.7-100)

96.3

%3.7 (3.7=96.3-100)

132.0

145.3