



الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك في لبنان

شهر أيار 2020

”CPI COVID-19”

Lebanon
December 2013 =100

لبنان
كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	14.85%	*323.94	*282.06	20.0	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	13.35%	371.96	*328.14	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	15.86%	*512.96	*442.74	5.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-1.20%	105.49	106.77	28.4	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.75%	142.11	141.05	2.9	ايجار
Old rent	1.35%	177.93	175.55	36.1%	ايجار قديم
New rent	0.32%	121.12	120.73	63.9%	ايجار جديد
Owner occupied	0.13%	123.38	123.22	13.6	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-3.17%	81.93	84.61	11.8	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	28.86%	*283.04	*219.66	3.8	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.48%	*102.37	100.88	7.7	الصحة
Transportation	3.41%	128.45	124.22	13.1	النقل
Communication	1.29%	137.45	135.70	4.5	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	6.02%	194.48	183.44	2.4	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	124.03	124.03	6.6	التعليم
Restaurant & hotels	52.39%	*391.74	*257.07	2.8	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	11.47%	*217.03	*194.70	4.1	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	6.94%	172.06	160.90	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

*: Indexes based on a majority of imputed prices

*: تم احتساب المؤشر على اساس اسعار مفقودة في معظمها وتم احلالها (imputed)
ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Expenditure Divisions	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	16.13%	341.27	293.87	1.8	16.6	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	11.19%	365.16	328.42	0.2	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	15.76%	626.61	541.28	0.4	4.1	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.17%	114.41	114.61	3.9	36.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	1.45%	145.72	143.63	1.1	10.0	ايجار
Old rent	2.06%	181.08	177.42		46.2%	ايجار قديم
New rent	0.93%	120.91	119.79		53.8%	ايجار جديد
Owner occupied	0.93%	120.91	119.79	1.9	17.2	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-3.87%	79.63	82.84	1.0	9.3	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	37.58%	302.78	220.08	0.4	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.25%	94.97	93.79	1.0	9.2	الصحة
Transportation	7.52%	137.08	127.49	0.9	8.1	النقل
Communication	0.15%	128.32	128.12	0.4	4.1	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	4.59%	231.68	221.52	0.3	2.5	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	128.45	128.45	0.8	7.4	التعليم
Restaurant & hotels	55.39%	337.07	216.91	0.3	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	9.32%	195.21	178.57	0.4	3.3	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	6.95%	167.78	156.89	10.8	100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Mount Lebanon

December 2013 =100

جبل لبنان

كانون الاول 2013 = 100

Expenditure Divisions	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020		النتقيات	
Food and non-alcoholic beverages	14.89%	313.42	272.79	8.2	17.4	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	12.45%	354.96	315.65	0.6	1.2	مشروبات كحولية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	15.80%	470.60	406.37	2.1	4.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.70%	105.65	106.40	13.4	28.3	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى
Actual rent	0.00%	138.99	138.99	1.3	2.8	إيجار
Old rent	0.00%	180.44	180.44		42.5%	إيجار قديم
New rent	0.00%	114.59	114.59		57.5%	إيجار جديد
Owner occupied	0.00%	114.59	114.59	6.8	14.3	القيمة التجارية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-1.77%	88.98	90.59	5.3	11.2	ماء وغاز وكهرباء ومحرقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	30.06%	262.11	201.53	1.7	3.6	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.45%	105.86	104.35	3.3	7.0	الصحة
Transportation	3.15%	129.69	125.73	7.0	14.9	النقل
Communication	1.49%	138.61	136.58	2.2	4.7	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.58%	184.58	174.82	1.1	2.4	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	121.90	121.90	3.7	7.8	التعليم
Restaurant & hotels	68.80%	474.61	281.17	1.7	3.5	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	9.93%	196.05	178.33	2.3	4.9	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	7.25%	166.13	154.90	47.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

North

December 2013 =100

الشمال

كانون الاول 2013 = 100

Expenditure Divisions	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	13.87%	348.60	306.13	4.7	26.2	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	13.86%	367.34	322.62	0.3	1.8	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	16.11%	689.33	593.68	1.3	7.1	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-1.48%	110.34	112.00	4.4	24.4	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	2.37%	158.24	154.58	0.3	1.4	ايجار
Old rent	5.88%	176.67	166.86		41.0%	ايجار قديم
New rent	0.00%	146.58	146.58		59.0%	ايجار جديد
Owner occupied	0.00%	146.58	146.58	1.9	10.7	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-3.19%	82.50	85.21	2.2	12.2	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	26.55%	311.63	246.25	0.8	4.4	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.54%	104.23	101.65	1.3	7.3	الصحة
Transportation	3.13%	128.88	124.97	2.1	11.4	النقل
Communication	0.91%	143.28	141.98	0.7	4.1	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.07%	187.96	178.89	0.5	2.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	124.85	124.85	0.9	5.0	التعليم
Restaurant & hotels	22.68%	265.05	216.05	0.4	2.1	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	12.48%	256.34	227.90	0.6	3.4	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	7.17%	199.36	186.03	18.0	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الاسعار مدور على حد 1 على 10000

Bekaa

December 2013 =100

البقاع

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020		النتقيات	
Food and non-alcoholic beverages	15.44%	300.84	260.61	2.2	23.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	16.63%	393.66	337.53	0.1	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	15.83%	510.16	440.43	0.6	6.3	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-2.16%	98.68	100.87	2.6	28.4	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.00%	142.55	142.55	0.1	0.9	ايجار
Old rent	0.00%	159.15	159.15		11.3%	ايجار قديم
New rent	0.00%	140.56	140.56		88.7%	ايجار جديد
Owner occupied	0.00%	140.56	140.56	1.2	13.6	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-4.52%	68.09	71.31	1.3	13.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	20.77%	281.80	233.33	0.3	3.1	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.51%	99.29	98.79	0.7	7.8	الصحة
Transportation	2.24%	111.65	109.21	1.2	12.6	النقل
Communication	1.35%	145.61	143.66	0.4	4.5	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	6.30%	226.11	212.72	0.2	2.2	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	134.22	134.22	0.4	4.8	التعليم
Restaurant & hotels	28.19%	271.43	211.73	0.1	1.4	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	14.45%	264.53	231.14	0.3	3.5	سلع وخدمات منفردة
Consumer price index	6.08%	169.01	159.32	9.2	100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

South

December 2013 =100

الجنوب

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	14.75%	322.55	281.09	1.8	20.1	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	13.78%	387.44	340.53	0.1	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	15.73%	299.73	258.99	0.5	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-1.76%	104.51	106.38	2.4	27.0	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.00%	119.02	119.02	0.1	1.6	ايجار
Old rent	0.00%	105.60	105.60		19.7%	ايجار قديم
New rent	0.00%	122.56	122.56		80.3%	ايجار جديد
Owner occupied	0.00%	122.56	122.56	1.1	13.2	القيمة التجارية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-3.83%	86.58	90.03	1.1	12.2	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	30.03%	272.82	209.81	0.4	4.0	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.16%	101.30	100.14	0.8	8.7	الصحة
Transportation	3.64%	136.58	131.78	1.3	14.6	النقل
Communication	1.12%	128.50	127.08	0.4	4.7	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	8.95%	183.49	168.42	0.2	2.3	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	125.22	125.22	0.5	5.6	التعليم
Restaurant & hotels	22.56%	284.96	232.51	0.2	2.2	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	24.70%	284.08	227.81	0.3	2.9	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	6.63%	167.49	157.08	8.7	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Nabatieh

December 2013 =100

Expenditure Divisions	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	15.44%	324.43	281.05	1.3	21.8	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	16.68%	480.65	411.93	0.1	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	15.58%	520.87	450.66	0.3	4.6	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-4.39%	86.51	90.49	1.7	28.2	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.00%	133.78	133.78	0.00	0.4	ايجار
Old rent	0.00%	141.56	141.56		13.3%	ايجار قديم
New rent	0.00%	132.62	132.62		86.7%	ايجار جديد
Owner occupied	0.00%	132.62	132.62	0.70	11.2	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-7.35%	64.13	69.22	1.0	16.6	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	23.56%	321.28	260.02	0.3	5.0	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.35%	97.71	96.40	0.6	10.4	الصحة
Transportation	3.30%	120.15	116.31	0.7	11.4	النقل
Communication	2.83%	129.65	126.08	0.3	4.3	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	10.25%	205.13	186.06	0.2	2.8	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	119.07	119.07	0.2	4.0	التعليم
Restaurant & hotels	16.86%	331.04	283.29	0.1	1.8	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	10.07%	252.38	229.30	0.3	4.3	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	5.54%	163.13	154.56	6.1	100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

جداول اضافية

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Education	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weights	التعليم
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020	الثقلات	
Public Education	0.00%	100.00	100.00	0.20%	التعليم الرسمي
Private Education	0.00%	124.95	124.95	6.20%	التعليم الخاص
Other Special education programs	0.00%	123.98	123.98	0.10%	برامج تعليمية اخرى
Stationery and textbooks	0.00%	120.16	120.16	0.50%	قرطاسية وكتب مدرسية
Education Price Index	0.00%	123.43	123.43	7.10%	الرقم القياسي لأسعار التعليم

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Fules	Monthly Change	May index 2020	Apr index 2020	Weights	المحروقات
	التغير الشهري	مؤشر أيار 2020	مؤشر نيسان 2020	الثقلات	
Gas	3.12%	80.72	78.28	1.10%	غاز
Liquid fuels	-14.33%	33.66	39.29	3.10%	وقود سائل
Solid fuels	14.64%	158.94	138.64	0.50%	وقود صلب
Fuel and Lubricants for personal Transport equipment	-0.39%	70.16	70.44	5.00%	وقود وزيوت وسائل النقل
Fuel Price Index	-4.05%	58.48	60.95	9.60%	الرقم القياسي لأسعار المحروقات

بناء على طلب المستخدمين، تمّ استحداث جدولين إضافيين لتوفير صورة أوضح وأشمل عن تغيّر أسعار التعليم والوقود. إذ يقتصر مؤشر التعليم الذي تنشره إدارة الإحصاء المركزي شهرياً على تغيّر السعر الذي يطرأ على رسوم التسجيل والأقساط فقط. بينما نفقات التعليم الإضافية مدرجة تحت بنود إنفاق أخرى. فالكتب المدرسية مدرجة مثلاً تحت بند الاستجمام والتسلية والثقافة. وكما التعليم كذلك الوقود، فالوقود المنزلي مدرج تحت بند المسكن، في حين أن الوقود وزيوت التشحيم للسيارات مدرج تحت بند النقل. تجدر الإشارة إلى أن هذه الجداول تكميلية و يتم نشرها لأغراض إعلامية فقط تلبية لاحتياجات المستخدم

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Yearly Change	May index 2020	May index 2019	Weights	أبواب الانفاق
	التغير السنوي	مؤشر أيار 2020	مؤشر أيار 2019	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	189.84%	*323.94	111.77	20.0	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	203.11%	371.96	122.71	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتنيك
Clothing and footwear	171.49%	*512.96	188.95	5.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-2.41%	105.49	108.10	28.4	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	7.89%	142.11	131.71	2.9	ايجار
Old rent	10.39%	177.93	161.18	36.1%	ايجار قديم
New rent	6.15%	121.12	114.10	63.9%	ايجار جديد
Owner occupied	5.19%	123.38	117.29	13.6	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-12.65%	81.93	93.80	11.8	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	143.83%	*283.04	116.08	3.8	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	5.82%	*102.37	96.75	7.7	الصحة
Transportation	30.19%	128.45	98.66	13.1	النقل
Communication	79.27%	137.45	76.67	4.5	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	60.45%	194.48	121.21	2.4	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.01%	124.03	119.25	6.6	التعليم
Restaurant & hotels	240.45%	*391.74	115.07	2.8	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	93.62%	*217.03	112.09	4.1	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	56.53%	172.06	109.92	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

*: Indexes based on a majority of imputed prices

*: تم احتساب المؤشر على اساس اسعار مفقودة في معظمها وتم احلالها (imputed)
ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان والمحافظات لشهر أيار 2020

سجل مؤشر أسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2020 ارتفاعاً وقدره 6.94% بالنسبة لشهر نيسان 2020 كما سجل هذا الرقم على صعيد المحافظات ما يلي :

• ارتفاعاً في محافظة بيروت وقدره 6.95%

• ارتفاعاً في محافظة جبل لبنان وقدره 7.25%

• ارتفاعاً في محافظة الشمال وقدره 7.17%

• ارتفاعاً في محافظة البقاع وقدره 6.08%

• ارتفاعاً في محافظة الجنوب وقدره 6.63%

• ارتفاعاً في محافظة النبطية وقدره 5.54%

مع العلم ان مؤشر أسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2020 سجل ارتفاعاً وقدره 56.53% بالنسبة لشهر أيار 2019 .

مع الاشارة أنّ هذا المؤشر جُمعت أسعاره من خلال بعض السوبرماركات, وبعض البنود عبر الهاتف و من مصادرها الاساسيه في كافة المحافظات بسبب اقفال نقاط البيع وذلك استناداً لقرار التعبئة العامة الصادر بموجب **المرسوم رقم 6198**, وأنّ الاسعار المفقودة قد تمّ احلالها (IMPUTATION) من خلال المنهجية الموصى بها والاجتماعات التقنية الدورية التي كانت تعقد عن بعد بين فريق عمل الادارة وخبير صندوق النقد الدولي في واشنطن. تجدون ربطاً بالمنهجية العلمية التي تمّ اعتمادها لهذا الاحلال (IMPUTATION).

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس الاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات السكنية ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

تأثير جائحة كورونا على مؤشر أسعار الاستهلاك (COVID-19)

مؤشر أسعار الاستهلاك لشهر ايار 2020

إن جائحة كورونا والتدابير المنفذة من قبل الحكومة اللبنانية للحدّ من انتشار الفيروس أثّرت سلباً على عملية الاحتساب الروتينية ونشر مؤشر أسعار الاستهلاك (CPI). حيث أصبح من الصعب على المحققين في إدارة الاحصاء المركزي جمع الأسعار من نقاط البيع المنتشرة على الأراضي اللبنانية كافة. من أهمّ التحديات التي واجهت الادارة في هذا الإطار: زيادة أعداد المنتجات المفقودة، والإغلاق المؤقت لمتاجر البيع بالتجزئة، والقيود المفروضة على الحركة.

هذا الوضع دفع بموظفي المؤسسات الإحصائية الوطنية في كثير من الدول للعمل عن بعد كما طلب من جامعي البيانات البقاء في المنازل.

يتضمن هذا التقرير الآلية التي اعتمدتها إدارة الاحصاء المركزي لاحتساب مؤشر أسعار الاستهلاك لشهر أيار 2020 بالتعاون المباشر مع صندوق النقد الدولي الذي أصدر مذكرة حول الإرشادات المتعلقة بمعالجة الأسعار والمؤشرات المفقودة، بالإضافة إلى طرق بديلة لجمع الأسعار. تجدون ربطاً مذكرة صندوق النقد الدولي باللغة الانكليزية.

جمع البيانات

في 16 آذار 2020، طلبت الحكومة اللبنانية من جميع المواطنين البقاء في منازلهم من أجل احتواء انتشار COVID-19. بالعادة، تجمع الأسعار في كل شهر خلال ثلاث فترات (10 أيام لكل منها). بالنسبة إلى مؤشر أسعار المستهلك لشهر آذار 2020، فقد تمّ جمع الأسعار خلال الفترة الأولى والثانية من الشهر، ثمّ علّق جمع الأسعار للفترة الثالثة بسبب الحجر المنزلي. أمّا بالنسبة إلى شهر نيسان، فلم يتمّ جمع أسعار الفترات الثلاث لهذا الشهر بسبب الحجر وإغلاق معظم المؤسسات أبوابها باستثناء المؤسسات التي تبّيع المنتجات الأساسية. وبالرغم من ذلك، قامت الادارة بجمع الأسعار في اليومين الأخيرين من الشهر.

خلال فترة الإغلاق، تمّ فتح نقاط البيع التي تبّيع المواد والخدمات الأساسية فقط، مثل الطعام والمشروبات والأدوية والاتصالات والنقل المحلي، وما إلى ذلك. بالمقابل، تمّ إغلاق نقاط بيع السلع والخدمات غير الأساسية مؤقتاً، مثل الملابس والأثاث وقصّ الشعر وما إلى ذلك، ولم يكن من الممكن جمع الأسعار من هذه النقاط.

لتكملة جمع الأسعار أثناء فترة الإغلاق، قام جامعو الأسعار وموظفو مؤشر أسعار الإستهلاك في الإدارة بجمع الأسعار التي كانت متاحة عبر الإنترنت لمحلات السوبر ماركت والعائدة للأصناف الموجودة أصلاً في عينة مؤشر الأسعار.

اما في أيار، عدل مجلس الوزراء جدول التعبئة العامة، فجمع فريق عمل الادارة الاسعار مرتين في الأسبوع فقط، وذلك بحسب أرقام السيارات المفرد والمزدوج. في حين ظلت بعض نقاط البيع غير الضرورية مغلقة.

ويجدر الذكر أنه في حين أن جمع الأسعار يتم على أساس شهري لمعظم المنتجات، إلا أن بعض الأسعار يتم جمعها بوتيرة ربع سنوية أو نصف سنوية أو سنوية حسب وتيرة تغير السعر. على سبيل المثال ، تتغير رسوم التعليم مرة واحدة فقط في السنة؛ أما الأجهزة الكهربائية التي تتغير أسعارها شهرياً، فيتم جمع أسعارها مرة كل شهرين ويتم تكرار السعر في الأشهر التي لا تجمع فيها الأسعار لأغراض احتساب المؤشر. وكما هو مذكور في دليل مؤشر أسعار المستهلك (المفاهيم والأساليب): يعتمد تكرار جمع الأسعار على تقلب الأسعار. فكلما كان السعر أكثر تقلباً ، زادت وتيرة الجمع. وكلما كان السعر أكثر استقراراً ، يتم جمع السعر بشكل أقل تكراراً. ابتداءً من حزيران 2020 ، ستعود عملية جمع الأسعار إلى وضعها الطبيعي. إن الأجهزة الإلكترونية والأجهزة الأخرى التي تم جمعها سابقاً كل شهرين سيتم جمع أسعارها شهرياً. إن جميع الأسعار المجمعة حالياً على أساس ربع سنوي ونصف سنوي وسنوي، ستتم مراجعتها وتعديل وتيرة جمعها حسب الحاجة.

في أيار ، جمع 14453 سعرًا منها 8400 سعرًا من نقاط البيع ، وفقد 23895 سعرا. ومن إجمالي العينة البالغ عددها 2697 نقطة بيع ، تم جمع الاسعار من 1792 نقطة بيع.

معالجة الأسعار والمؤشرات الناقصة

تتبع العمليات الحسابية والأدلة ، قدر الإمكان ، الطرق الموصى بها في دليل مؤشر أسعار المستهلك: المفاهيم والأساليب. تتبع إدارة الاحضاء المركزي هذه الطرق عندما تكون الأسعار مفقودة مؤقتاً. الأساليب ذاتية التصحيح وتضمن وصول المؤشر إلى المستوى الصحيح عندما يصبح من الممكن جمع الأسعار مرة أخرى وإدراجها في المؤشر. هذا أمر مهم بحيث يستمر مؤشر أسعار المستهلك في تقديم تقدير موثوق به لتغير السعر.

تتبع الإدارة توصية احتساب الأسعار الناقصة باستخدام التغيرات في أسعار المنتجات المماثلة أو أقرب إجمالي أعلى ("أقرب تقدير إجمالي"). يتم احتساب أسعار الأصناف المفقودة عن طريق ضرب سعر الفترة السابقة بمتوسط تغير السعر في الأصناف المتاحة من نفس الفئة. إذا كان الإجمالي الأولي مفقوداً، يتم احتساب أسعاره استناداً إلى متوسط تغير السعر لأعلى أقرب مؤشر أسعار للمستوى المتاح.

أخيراً ، تشاورت الادارة مع مجموعة واسعة من نقاط البيع فيما يتعلق بالأسعار في ايار. وأشار المشاركون إلى أن أسعار منتجات محدّدة ، مثل الطعام والملابس والأدوات الإلكترونية والإقامة في الفنادق ، تأثرت بسعر صرف الدولار الأميركي. لذلك، تم استخدام التغيرات في سعر الصرف لتقدير الأسعار المفقودة التي تأثرت بتغيرات سعر صرف الدولار الأميركي. على سبيل المثال ، تم احلال الاسعار في شهر ايار باحتساب متوسط التغير في سعر صرف الدولار بين نيسان وايار لتقدير تلك الأسعار المفقودة. تم تطبيق ذلك فقط على عدد محدّد من المنتجات التي تأثرت بشكل مباشر بالتغيرات في سعر صرف الدولار الأميركي. تم احتساب جميع الأسعار الأخرى باستخدام المستوى التالي الأعلى الإجمالي كما هو مشروح أعلاه.

أثرت القيود للحد من انتشار جائحة كورونا على العملية الروتينية لمؤشر أسعار المستهلك. أثر الإغلاق المؤقت لنقاط البيع غير الأساسية على السلع والخدمات التي يمكن للأسر شراءها ، وتعكس طرق

الاحتساب التي تستخدمها ادارة الاحصاء المركزي بشكل ضمني أو غير مباشر هذه التغييرات. كما لوحظ أعلاه ، وتعكس هذه الأساليب التوصيات الدولية كما هو موضح في دليل مؤشر أسعار المستهلك.

عندما يتم احلال الاسعار المفقودة ، تتم إعادة هيكلة الاوزان الترجيحية ضمناً. يعكس تغير السعر، اسعار السلع والخدمات التي جمعت اسعارها فقط. يتم فقط استخدام المؤشرات الفرعية واوزانها الترجيحية التي تم جمع اسعارها من نقاط البيع لاحتساب المؤشر العام. ثم يتم استخدام التغير النسبي قصير المدى لإحلال المؤشرات المفقودة. يعكس التغير في المؤشر العام التغير في اسعار العناصر (الأساسية) المتاحة.

على سبيل المثال ، إذا لم يكن من الممكن جمع أسعار شركات الطيران ، فسيتم حساب مؤشر النقل الجوي باستخدام جميع الأسعار المتاحة ضمن مؤشر النقل. يتم تجميع مؤشر النقل باستخدام هذه المؤشرات فقط بناءً على الأسعار المتاحة والمجموعة والأوزان المرتبطة بها. يتم استخدام التغير قصير المدى في إجمالي مؤشر النقل لحساب المؤشر المفقود. هذه الطريقة تعيد بشكل ضمني هيكلة اوزان مؤشر النقل لأن التغير في أسعار النقل يعكس التغير في الأسعار المجمعة والمرصودة.

فيما يلي تفاصيل عن نسبة الأسعار المفقودة والمحتسبة لكل مجموعة وقسم رئيسي. وقد تم وضع علامة على المؤشرات المبنية بمعظمها على الأسعار المحتسبة لإظهارها للمستخدمين.

سيتم تحديث هذه المذكرة كل شهر لتعكس الطبيعة الديناميكية للجهود المبذولة لمعالجة انتشار COVID-19 وتأثيره على مؤشر أسعار المستهلك.

بند الاتفاق	نسبة الاسعار الناقصة في شهر ايار
المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية	63%
مشروبات روحية وتبغ وتبناك	57%
الألبسة والأحذية	86%
مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى	13%
أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل	60%
الصحة	56%
النقل	48%
الاتصالات	45%
الإستجمام والتسليّة والثقافة	42%
التعليم	0%
مطاعم و فنادق	79%
سلع وخدمات متفرقة	58%
المجموع	62%

لمزيد من المعلومات ، يرجى الاتصال بالاحصائي الدكتور زياد عبدالله او المحلل الدكتورّة اليصار ناصر على الرقم 961 5 462 880 +

zabdallah90@gmail.com

alissar.nasser@gmail.com

Impact of the COVID-19 Pandemic on the Consumer Price Index

**Presidency of the Council of Ministers
Central Administration of Statistics**

May 2020 Consumer Price Index

The outbreak of COVID-19 (Coronavirus) and measures implemented to limit its spread have impacted the routine compilation and dissemination of consumer price indexes (CPI). In particular, the collection of prices has become increasingly difficult. Issues and challenges include increased numbers of missing items in sampled outlets, the temporary closure of retail outlets, and restrictions on movement. In a growing number of cases, staff in national statistical organizations (NSOs) are working remotely and data collectors are being asked to remain at home.

This statement describes how CAS addressed these challenges to compile the CPI for May 2020. Attached is guidance provided by the International Monetary Fund (IMF) on CPI continuity. The IMF note, which was used by CAS, provides guidance on the treatment of missing prices and indexes, as well as alternative methods for collecting prices.

Data collection

On March 17, 2020, the Government of Lebanon ordered all citizens to remain at home in order to contain the spread of COVID-19. Normally, CAS collects prices during three periods (10 days each) every month. For the March 2020 CPI, prices were collected for the first two collection periods of the month; however, price collection was suspended for the third collection period because data collectors were required to remain at home. The lockdown affected all three collection periods for April 2020; however, CAS sent data collectors to collect prices on the last two days of the month.

During the lockdown period, only those outlets selling essential items and services, such as food, beverages, medicines, communications, local transportation, etc., were open. Outlets selling nonessential items and services, such as clothing, furniture, hair cutting, etc., were temporarily closed and it was not possible to collect prices from these outlets.

To supplement price collection during the lockdown, data collectors and CPI staff collected those prices that were available online. Prices were available online for supermarkets and prices for the sampled varieties were collected. Large supermarkets and hypermarkets also have websites where prices are available. Prices for these items available online were collected.

While the lockdown eased in May, price collection activities were limited. Individual price collectors were able to visit outlets for the collection of prices two times each week. Half on the even number days and the other half on the odd number days. Some non-essential outlets remained closed in May.

While CAS collects most prices on a monthly basis, some prices are collected quarterly, semi-annually, or annually depending upon the frequency of price change. For example, education fees change only one time per year. Appliances have traditionally been stable from month to month and these prices have been collected every other month. In between collection periods, the price is repeated for purposes of

calculating the index. As described in the *Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods*, the frequency of price collection depends upon price volatility. The more volatile a price, the greater the frequency of collection. The more stable the price, the price is collected less frequently. Beginning in June 2020, price collection activities have returned to normal. Prices for appliances and other electronics, previously collected every other month, will be collected monthly. Other prices collected currently quarterly, semi-annually, and annually will be reviewed and the frequency adjusted as needed.

In May, 14,453 prices were collected, and 23,895 prices were missing. Of the total prices collected, 8,400 prices were observed in May. Of the total sample of 2,697 outlets, 905 were temporarily closed.

Treatment of missing prices and indexes

To the extent possible, calculations and imputations follow the methods recommended in *Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods*. CAS follows these methods whenever prices are temporarily missing. The methods are self-correcting and ensure the index reaches the correct level when again it becomes possible to collect prices and include them in the index. This is important so that the CPI continues to provide a reliable estimate of price change.

CAS follows the recommendation to impute the missing prices using the price changes of similar products or of the nearest higher aggregate ('nearest aggregate estimation'). The prices of missing varieties are imputed by multiplying the previous period price with the average price change of the available varieties of the same elementary aggregate. If an entire elementary aggregate is missing, its prices are imputed based on the average price change of the nearest available higher-level price index.

Finally, CAS consulted with a wide range of respondents regarding prices in May. Respondents noted that prices for select items, such as food, clothing, electronic items, and hotel accommodation, are affected by the US Dollar exchange rate. Changes in the exchange rate were used to estimate those missing prices that are affected by changes in the exchange rate for the US Dollar. For example, prices for May were imputed using the change in the average exchange rate from April to May. This was done only for a select number of items that are directly affected by changes in the US Dollar exchange rate. All other prices were imputed using either the next level up in aggregation as described above.

Restrictions to limit the spread of COVID-19 have impacted the routine collection and compilation of the CPI. Temporary closure of nonessential outlets has impacted the goods and services that households can buy, and the imputation methods used by CAS implicitly, or indirectly, reflect these changes. As noted above, these methods reflect international recommendations as described in the CPI Manual.

When missing indexes are imputed, the index is implicitly reweighted. The price change reflects the price of the available, transacted goods and services. Only the sub-component indexes that have been compiled using collected prices and their associated weights are used to compile the index. The short-term relative change is then used to impute for the missing indexes. The resulting price change at the all items level reflects the price change of the available, transacted (essential) items.

For example, if it is not possible to collect airline fares, the index for transportation by air will be imputed using all available prices within the transportation index. The transportation index is compiled using only those indexes based on available, collected prices and their associated weights. The short-term change of the total index for transportation is used to impute the missing index. This method implicitly reweights

the transportation index because the price change for transportation reflects the change in collected, observed prices.

Below are details on the proportion of missing and imputed prices for each major group and division. Indexes based on a majority of imputed prices have been flagged for users.

Division	Proportion of imputed prices in May
Food and non-alcoholic beverages	62.7%
Alcoholic beverages, tobacco	57.3%
Clothing and footwear	85.8%
Housing water, electricity, gas and other fuels	13.3%
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	59.7%
Health	56.0%
Transportation	48.4%
Communication	45.2%
Recreation, amusement, and culture	41.7%
Education	0.0%
Restaurant & hotels	78.7%
Miscellaneous goods & services	57.5%
Total	62.3%

This note will be updated each month to reflect the dynamic nature of efforts to address the spread of COVID-19 and its effects on the CPI.

For more information, please contact,

Dr. Ziad Abdallah: zabdallah90@gmail.com

Dr. Alissar Nasser : alissar.nasser@gmail.com

Tel.: +961 5 462 880