



**الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك في لبنان
شهر آذار 2020**

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	15.93%	157.15	135.56	20.0	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	6.81%	179.02	167.60	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	21.88%	*235.07	192.87	5.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.17%	110.02	110.21	28.4	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.26%	140.11	138.37	2.9	ايجار
<i>Old rent</i>	1.25%	175.31	173.15	36.1%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.26%	119.48	117.99	63.9%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.26%	122.09	120.57	13.6	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-2.13%	92.03	94.03	11.8	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	5.04%	*157.14	149.60	3.8	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.21%	98.95	98.74	7.7	الصحة
Transportation	11.76%	120.80	108.09	13.1	النقل
Communication	13.76%	90.17	79.26	4.5	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	2.96%	138.35	134.37	2.4	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.03%	124.03	123.99	6.6	التعليم
Restaurant & hotels	15.23%	*138.95	120.59	2.8	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	7.69%	*132.70	123.23	4.1	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	7.29%	128.35	119.63	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

*: Indexes based on a majority of imputed prices

*: تم احتساب المؤشر على اساس اسعار مفقودة في معظمها وتم احلالها (imputed)
 ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Expenditure Divisions	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	16.31%	167.88	144.33	1.8	16.6	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	14.68%	192.51	167.86	0.2	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	23.73%	286.63	231.65	0.4	4.1	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	0.22%	115.33	115.08	3.9	36.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.26%	142.51	140.73	1.1	10.0	ايجار
<i>Old rent</i>	1.26%	177.42	175.21		46.2%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.26%	118.06	116.59		53.8%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.26%	118.06	116.59	1.9	17.2	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-2.77%	87.99	90.50	1.0	9.3	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	3.12%	167.12	162.06	0.4	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.00%	91.29	91.29	1.0	9.2	الصحة
Transportation	11.11%	122.34	110.11	0.9	8.1	النقل
Communication	13.03%	86.95	76.93	0.4	4.1	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.17%	166.00	157.84	0.3	2.5	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	128.45	128.45	0.8	7.4	التعليم
Restaurant & hotels	3.62%	114.83	110.82	0.3	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	7.34%	132.97	123.88	0.4	3.3	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	5.79%	129.50	122.41	10.8	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Expenditure Divisions	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	14.02%	149.69	131.29	8.2	17.4	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	5.73%	174.14	164.71	0.6	1.2	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	21.42%	216.10	177.98	2.1	4.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	0.24%	108.84	108.58	13.4	28.3	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.26%	138.41	136.69	1.3	2.8	ايجار
<i>Old rent</i>	1.26%	180.44	178.19		42.5%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.26%	113.76	112.34		57.5%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.26%	113.76	112.34	6.8	14.3	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-1.29%	96.94	98.21	5.3	11.2	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	2.28%	149.02	145.70	1.7	3.6	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.35%	102.51	102.16	3.3	7.0	الصحة
Transportation	12.46%	121.65	108.17	7.0	14.9	النقل
Communication	13.99%	89.61	78.61	2.2	4.7	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	1.10%	130.46	129.04	1.1	2.4	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	121.90	121.90	3.7	7.8	التعليم
Restaurant & hotels	21.97%	149.79	122.81	1.7	3.5	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	5.20%	126.98	120.71	2.3	4.9	سلع وخدمات منفردة
Consumer price index	6.95%	124.89	116.78	47.2	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

North

December 2013 =100

الشمال

كانون الاول 2013 = 100

Expenditure Divisions	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020		النتقيات	
Food and non-alcoholic beverages	16.09%	171.95	148.11	4.7	26.2	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	3.32%	174.52	168.92	0.3	1.8	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	22.20%	313.15	256.25	1.3	7.1	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.45%	115.73	116.24	4.4	24.4	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.26%	152.74	150.84	0.3	1.4	ايجار
<i>Old rent</i>	1.26%	164.25	162.21		41.0%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.26%	145.21	143.41		59.0%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.26%	145.21	143.41	1.9	10.7	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-2.11%	91.84	93.82	2.2	12.2	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	4.20%	174.65	167.60	0.8	4.4	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.01%	99.46	99.45	1.3	7.3	الصحة
Transportation	9.99%	121.89	110.82	2.1	11.4	النقل
Communication	13.85%	95.92	84.24	0.7	4.1	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	4.16%	140.86	135.23	0.5	2.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.13%	124.85	124.69	0.9	5.0	التعليم
Restaurant & hotels	0.06%	123.74	123.66	0.4	2.1	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	11.04%	140.71	126.72	0.6	3.4	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	7.85%	142.01	131.67	18.0	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الاسعار مدور على حد 1 على 10000

Expenditure Divisions	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	17.23%	148.57	126.74	2.2	23.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	7.33%	175.90	163.89	0.1	1.4	مشروبات روية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	21.81%	235.38	193.24	0.6	6.3	الالبسة والاحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-1.15%	107.63	108.88	2.6	28.4	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.12%	141.46	139.90	0.1	0.9	ايجار
<i>Old rent</i>	0.00%	159.15	159.15		11.3%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.26%	139.35	137.62		88.7%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.26%	139.35	137.62	1.2	13.6	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-3.59%	82.15	85.21	1.3	13.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	7.45%	147.87	137.61	0.3	3.1	اثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.00%	97.73	97.73	0.7	7.8	الصحة
Transportation	7.93%	109.83	101.77	1.2	12.6	النقل
Communication	15.76%	90.51	78.18	0.4	4.5	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	4.94%	150.62	143.52	0.2	2.2	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.01%	134.22	134.21	0.4	4.8	التعليم
Restaurant & hotels	0.12%	117.12	116.98	0.1	1.4	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	10.67%	137.10	123.88	0.3	3.5	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	7.40%	126.08	117.40	9.2	100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

South

December 2013 =100

الجنوب

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الإنفاق
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	20.93%	159.43	131.83	1.8	20.1	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
Alcoholic beverages, tobacco	8.47%	177.23	163.39	0.1	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	21.67%	136.75	112.39	0.5	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.11%	110.12	110.24	2.4	27.0	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.26%	117.70	116.24	0.1	1.6	ايجار
<i>Old rent</i>	1.26%	105.60	104.29		19.7%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.26%	120.87	119.37		80.3%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.26%	120.87	119.37	1.1	13.2	القيمة التجارية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-1.73%	98.76	100.50	1.1	12.2	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	12.52%	148.13	131.65	0.4	4.0	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.28%	98.28	98.01	0.8	8.7	الصحة
Transportation	18.09%	128.78	109.06	1.3	14.6	النقل
Communication	11.49%	89.88	80.62	0.4	4.7	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.96%	133.01	127.94	0.2	2.3	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	125.22	125.22	0.5	5.6	التعليم
Restaurant & hotels	16.80%	128.65	110.15	0.2	2.2	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	15.20%	139.86	121.40	0.3	2.9	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	9.88%	125.73	114.42	8.7	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Nabatieh

December 2013 =100

Expenditure Divisions	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	18.09%	151.95	128.67	1.3	21.8	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	8.59%	214.40	197.44	0.1	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	21.45%	243.99	200.89	0.3	4.6	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-2.11%	97.42	99.52	1.7	28.2	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.26%	133.06	131.40	0.00	0.4	ايجار
<i>Old rent</i>	1.26%	141.56	139.80		13.3%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.26%	131.80	130.16		86.7%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.26%	131.80	130.16	0.70	11.2	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-4.40%	78.82	82.45	1.0	16.6	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	15.17%	166.50	144.57	0.3	5.0	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.36%	94.42	94.08	0.6	10.4	الصحة
Transportation	6.07%	112.50	106.06	0.7	11.4	النقل
Communication	13.31%	84.99	75.01	0.3	4.3	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	4.74%	136.85	130.66	0.2	2.8	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.41%	119.07	118.57	0.2	4.0	التعليم
Restaurant & hotels	21.36%	153.72	126.67	0.1	1.8	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	12.18%	155.54	138.65	0.3	4.3	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	7.22%	122.57	114.32	6.1	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

جداول اضافية

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Education	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weights	التعليم
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020	الثقلات	
Public Education	0.00%	100.00	100.00	0.20%	التعليم الرسمي
Private Education	0.00%	124.95	124.95	6.20%	التعليم الخاص
Other Special education programs	2.34%	123.98	121.14	0.10%	برامج تعليمية اخرى
Stationery and textbooks	0.00%	120.16	120.16	0.50%	قرطاسية وكتب مدرسية
Education Price Index	0.03%	123.43	123.39	7.10%	الرقم القياسي لأسعار التعليم

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Fules	Monthly Change	Mar index 2020	Feb index 2020	Weights	المحروقات
	التغير الشهري	مؤشر آذار 2020	مؤشر شباط 2020	الثقلات	
Gas	3.89%	105.82	101.86	1.10%	غاز
Liquid fuels	-9.48%	55.27	61.06	3.10%	وقود سائل
Solid fuels	2.61%	133.20	129.81	0.50%	وقود صلب
Fuel and Lubricants for personal Transport equipment	-2.41%	71.31	73.07	5.00%	وقود وزيوت وسائل النقل
Fuel Price Index	-3.84%	70.74	73.57	9.60%	الرقم القياسي لأسعار المحروقات

بناء على طلب المستخدمين، تم استحداث جداولين إضافيين لتوفير صورة أوضح وأشمل عن تغيّر أسعار التعليم والوقود. إذ يقتصر مؤشر التعليم الذي تنشره إدارة الاحصاء المركزي شهرياً على تغيّر السعر الذي يطرأ على رسوم التسجيل والأقساط فقط. بينما نفقات التعليم الإضافية مدرجة تحت بنود إنفاق أخرى. فالكتب المدرسية مدرجة مثلاً تحت بند الاستجمام والتسليّة والثقافة. وكما التعليم كذلك الوقود، فالوقود المنزلي مدرج تحت بند المسكن، في حين أن الوقود وزيوت التشحيم للسيارات مدرج تحت بند النقل. تجدر الإشارة إلى أن هذه الجداول تكميلية و يتم نشرها لأغراض إعلامية فقط تلبية لاحتياجات المستخدم

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Yearly Change	Mar index 2020	Mar index 2019	Weights	أبواب الانفاق
	التغير السنوي	مؤشر آذار 2020	مؤشر آذار 2019	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	38.19%	157.15	113.72	20.0	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	45.90%	179.02	122.70	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	33.93%	*235.07	175.51	5.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	1.86%	110.02	108.01	28.4	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	6.29%	140.11	131.82	2.9	ايجار
<i>Old rent</i>	8.52%	175.31	161.55	36.1%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	4.73%	119.48	114.08	63.9%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	4.18%	122.09	117.19	13.6	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-1.75%	92.03	93.67	11.8	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	37.59%	*157.14	114.20	3.8	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.44%	98.95	97.54	7.7	الصحة
Transportation	27.43%	120.80	94.80	13.1	النقل
Communication	17.48%	90.17	76.76	4.5	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	14.23%	138.35	121.11	2.4	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	4.01%	124.03	119.25	6.6	التعليم
Restaurant & hotels	20.88%	*138.95	114.95	2.8	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	18.55%	*132.70	111.94	4.1	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	17.46%	128.35	109.28	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

*: Indexes based on a majority of imputed prices

*: تم احتساب المؤشر على اساس اسعار مفقودة في معظمها وتم احلالها (imputed)
ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان والمحافظات لشهر آذار 2020

سجل مؤشر اسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2020 ارتفاعاً وقدره 7.29% بالنسبة لشهر شباط 2020, كما سجل هذا الرقم على صعيد المحافظات ما يلي :

• ارتفاعاً في محافظة بيروت وقدره 5.79%

• ارتفاعاً في محافظة جبل لبنان وقدره 6.95%

• ارتفاعاً في محافظة الشمال وقدره 7.85%

• ارتفاعاً في محافظة البقاع وقدره 7.40%

• ارتفاعاً في محافظة الجنوب وقدره 9.88%

• ارتفاعاً في محافظة النبطية وقدره 7.22%

مع العلم ان مؤشر اسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2020 سجل ارتفاعاً وقدره 17.46% بالنسبة لشهر آذار 2019 .

مع الإشارة انه تمّ جمع الاسعار لشهر آذار 2020 خلال الاسبوعين الاولين منه فقط و بقيت الاسعار مفقودة للاسبوعين الاخرين بسبب اقبال نقاط البيع وذلك استناداً لقرار التعبئة العامة الصادر بموجب المرسوم رقم 6198 وأنّ الاسعار المفقودة قد تمّ احلالها (IMPUTATION) من خلال المنهجية الموصى بها والاجتماعات التقنية الدورية التي كانت تعقد عن بعد بين فريق عمل الادارة وخبير صندوق النقد الدولي في واشنطن. تجدون ربطاً المنهجية العلمية التي تمّ اعتمادها لهذا الاحلال (IMPUTATION).

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيّر النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك
3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات السكنية ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتركاكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتمماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

تأثير جائحة كورونا على مؤشر أسعار المستهلك (COVID-19)

مؤشر أسعار المستهلك لشهري آذار ونيسان 2020

إن جائحة كورونا والتدابير المنفذة من قبل الحكومة اللبنانية للحدّ من انتشار الفيروس أثرت سلباً على عملية الاحتساب الروتينية ونشر مؤشر أسعار المستهلك (CPI). حيث أصبح من الصعب على المحققين في إدارة الاحصاء المركزي جمع الأسعار من نقاط البيع المنتشرة على الأراضي اللبنانية كافة. من أهمّ التحديات التي واجهت الادارة في هذا الإطار: زيادة أعداد المنتجات المفقودة ، والإغلاق المؤقت لمنافذ البيع بالتجزئة، والقيود المفروضة على الحركة.

هذا الوضع دفع بموظفي المؤسسات الاحصائية الوطنية في كثير من الدول للعمل عن بعد كما طلب من جامعي البيانات البقاء في المنزل.

يتضمن هذا التقرير الآلية التي اعتمدها إدارة الاحصاء المركزي لاحتساب مؤشر أسعار المستهلك لشهري آذار ونيسان 2020 بالتعاون المباشر مع صندوق النقد الدولي الذي أصدر مذكرة حول الإرشادات المتعلقة بمعالجة الأسعار والمؤشرات المفقودة، بالإضافة إلى طرق بديلة لجمع الأسعار. تجدون ربطاً مذكرة صندوق النقد الدولي باللغة الانكليزية.

جمع البيانات

في 16 آذار 2020، طلبت الحكومة اللبنانية من جميع المواطنين البقاء في منازلهم من أجل احتواء انتشار COVID-19. بالعادة، تجمع الأسعار في كل شهر خلال ثلاث فترات (10 أيام لكل منها). بالنسبة إلى مؤشر أسعار المستهلك لشهر آذار 2020، فقد تمّ جمع الأسعار خلال الفترة الأولى والثانية من الشهر، ثمّ علّق جمع الأسعار لفترة الثالثة بسبب الحجر المنزلي . أمّا بالنسبة إلى شهر نيسان، فلم يتم جمع أسعار الفترات الثلاث لهذا الشهر بسبب الحجر وإغلاق معظم المؤسسات أبوابها باستثناء المؤسسات التي تبيع المنتجات الأساسية. وبالرغم من ذلك، قامت الادارة بجمع الأسعار في اليومين الأخيرين من الشهر.

خلال فترة الإغلاق، تمّ فتح المنافذ التي تبيع المواد والخدمات الأساسية فقط، مثل الطعام والمشروبات والأدوية والاتصالات والنقل المحلي، وما إلى ذلك. بالمقابل، تمّ إغلاق منافذ بيع السلع والخدمات غير الأساسية مؤقتاً، مثل الملابس والأثاث وقصّ الشعر وما إلى ذلك، ولم يكن من الممكن جمع الأسعار من هذه المنافذ.

لتكملة جمع الأسعار أثناء فترة الإغلاق ، قام جامعو الأسعار وموظفو مؤشر أسعار الاستهلاك في الادارة بجمع الأسعار التي كانت متاحة عبر الإنترنت لمحلات السوبر ماركت والعائدة للأصناف الموجودة أصلاً في عينة مؤشر الأسعار.

ويجدر الذكر أنه في حين أن جمع الأسعار يتم على أساس شهري لمعظم المنتجات، إلا أن بعض الأسعار يتم جمعها بوتيرة ربع سنوي أو نصف سنوي أو سنوي حسب وتيرة تغير السعر. على سبيل المثال، تتغير رسوم التعليم مرة واحدة فقط في السنة؛ أما الأجهزة الكهربائية التي تتغير أسعارها شهرياً، فيتم جمع أسعارها مرة كل شهرين ويتم تكرار السعر في الأشهر التي لا تجمع فيها الأسعار لأغراض احتساب المؤشر. وكما هو مذكور في دليل مؤشر أسعار المستهلك (المفاهيم والأساليب): يعتمد تكرار جمع الأسعار على تقلب الأسعار. فكلما كان السعر أكثر تقلباً، زادت وتيرة الجمع. وكلما كان السعر أكثر استقراراً، يتم جمع السعر بشكل أقل تكراراً. إن جميع الأسعار المجمعة حالياً على أساس ربع سنوي ونصف سنوي وسنوي، ستتم مراجعتها وتعديل التردد حسب الحاجة.

في آذار، جمع 19957 سعراً منها 12699 سعراً من نقاط البيع، وفقد 17828 سعراً. ومن إجمالي العينة البالغ عددها 2738 نقطة بيع، تم جمع الاسعار من 2175 نقطة بيع.

في نيسان، جمع 7599 سعراً منها 1558 سعراً من نقاط البيع، وفقد 30307 سعراً. ومن إجمالي العينة البالغ عددها 2770 نقطة بيع، تم جمع الاسعار من 1778 نقطة بيع.

يختلف حجم عينة نقاط البيع من شهر إلى شهر بسبب تواتر عملية جمع الاسعار. فنقاط البيع التي تجمع منها الأسعار مرة كل شهرين على سبيل المثال، سوف تظهر في عينة نقاط البيع مرة كل شهرين فقط.

معالجة الأسعار والمؤشرات الناقصة

تتبع العمليات الحسابية والأدلة، قدر الإمكان، الطرق الموصى بها في دليل مؤشر أسعار المستهلك: المفاهيم والأساليب. تتبع إدارة الاحضاء المركزي هذه الطرق عندما تكون الأسعار مفقودة مؤقتاً. الأساليب ذاتية التصحيح وتضمن وصول المؤشر إلى المستوى الصحيح عندما يصبح من الممكن جمع الأسعار مرة أخرى وإدراجها في المؤشر. هذا أمر مهم بحيث يستمر مؤشر أسعار المستهلك في تقديم تقدير موثوق به لتغير السعر.

تتبع الإدارة توصية احتساب الأسعار الناقصة باستخدام التغيرات في أسعار المنتجات المماثلة أو أقرب إجمالي أعلى ("أقرب تقدير إجمالي"). يتم احتساب أسعار الأصناف المفقودة عن طريق ضرب سعر الفترة السابقة بمتوسط تغير السعر في الأصناف المتاحة من نفس الفئة. إذا كان الإجمالي الأولي مفقوداً، يتم احتساب أسعاره استناداً إلى متوسط تغير السعر لأعلى أقرب مؤشر أسعار للمستوى المتاح. في مؤشري آذار ونيسان تم استخدام التغيرات في المؤشرات الاجمالية الأعلى لاحتساب الأسعار المفقودة. على سبيل المثال، تم احتساب أسعار ملابس الرجال المفقودة باستخدام التغيرات قصيرة المدى لمجموعة الملابس ككل.

لضمان قياس تغير أسعار الأصناف المباعة في محلات السوبر ماركت بطريقة أكثر موثوقية، استخدمت الإدارة الأسعار التي تم جمعها عبر الإنترنت والتي أشارت إلى بداية شهر نيسان، بالإضافة إلى الأسعار التي تم جمعها خلال الجزء الأخير من نيسان. تم استخدام التغير النسبي في هذه الأسعار لاحتساب أسعار جميع الأصناف المفقودة المباعة في محلات السوبر ماركت.

أخيراً، تشاورت الإدارة مع مجموعة واسعة من نقاط البيع فيما يتعلق بالأسعار في آذار ونيسان. وأشار المشاركون إلى أن أسعار منتجات محددة، مثل الطعام والملابس والأدوات الإلكترونية والإقامة

في الفنادق ، تأثرت بسعر صرف الدولار الأم يكي. لذلك، تم استخدام التغيرات في سعر الصرف لتقدير الأسعار المفقودة التي تأثرت بتغيرات سعر صرف الدولار الأم يكي. على سبيل المثال ، تم جمع الأسعار خلال فترتي التحصيل الأولى والثانية في آذار من دون التمكن من جمع الأسعار العائدة لفترة التحصيل الثالثة. لتقدير الأسعار المفقودة لفترة التحصيل الثالثة بشكل أكثر دقة ، تم احتساب متوسط التغير في سعر الصرف خلال أول فترتين إضافة إلى ثالث فترة ، ومن ثم تم استخدام التغير في سعر الصرف لتقدير تلك الأسعار المفقودة. تم تطبيق ذلك فقط على عدد محدد من المنتجات التي تأثرت بشكل مباشر بالتغيرات في سعر صرف الدولار الأم يكي. تم احتساب جميع الأسعار الأخرى باستخدام المستوى التالي الأعلى الاجمالي كما هو مشروح أعلاه.

فيما يلي تفاصيل عن نسبة الأسعار المفقودة والمح نسبة لكل مجموعة وقسم رئيسي. وقد تم وضع علامة على المؤشرات المبنية بمعظمها على الأسعار المحتسبة لإظهارها للمستخدمين.

سيتم تحديث هذه المذكرة كل شهر لتعكس الطبيعة الديناميكية للجهود المبذولة لمعالجة انتشار COVID-19 وتأثيره على مؤشر أسعار المستهلك.

بند الانفاق	نسبة الاسعار الناقصة في شهر اذار	نسبة الاسعار الناقصة في شهر نيسان
المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية	43%	93%
مشروبات روحية وتبغ وتنباك	21%	95%
الألبسة والأحذية	79%	98%
مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى	27%	30%
أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل	52%	61%
الصحة	21%	26%
النقل	2%	32%
الإتصالات	37%	37%
الإستجمام والتسليية والثقافة	21%	26%
التعليم	5%	5%
مطاعم وفنادق	71%	87%
سلع وخدمات متفرقة	62%	76%
المجموع	47%	80%

لمزيد من المعلومات ، يرجى الاتصال بـ الاحصائي الدكتور زياد عبدالله او المحلل الدكتورة اليصار ناصر على الرقم +961 5 462 880

zabdallah90@gmail.com

alissar.nasser@gmail.com

Impact of the COVID-19 Pandemic on the Consumer Price Index

**Presidency of the Council of Ministers
Central Administration of Statistics**

March 2020 Consumer Price Index

The outbreak of COVID-19 (Coronavirus) and measures implemented to limit its spread have impacted the routine compilation and dissemination of consumer price indexes (CPI). In particular, the collection of prices has become increasingly difficult. Issues and challenges include increased numbers of missing items in sampled outlets, the temporary closure of retail outlets, and restrictions on movement. In a growing number of cases, staff in national statistical organizations (NSOs) are working remotely and data collectors are being asked to remain at home.

This statement describes how CAS addressed these challenges to compile the CPI for March and April 2020. Attached is guidance provided by the International Monetary Fund (IMF) on CPI continuity. The IMF note, which was used by CAS, provides guidance on the treatment of missing prices and indexes, as well as alternative methods for collecting prices.

Data collection

On March 17, 2020, the Government of Lebanon ordered all citizens to remain at home in order to contain the spread of COVID-19. Normally, CAS collects prices during three periods (10 days each) every month. For the March 2020 CPI, prices were collected for the first two collection periods of the month; however, price collection was suspended for the third collection period because data collectors were required to remain at home. The lockdown affected all three collection periods for April 2020; however, CAS sent data collectors to collect prices on the last two days of the month.

During the lockdown period, only those outlets selling essential items and services, such as food, beverages, medicines, communications, local transportation, etc., were open. Outlets selling nonessential items and services, such as clothing, furniture, hair cutting, etc., were temporarily closed and it was not possible to collect prices from these outlets.

To supplement price collection during the lockdown, data collectors and CPI staff collected those prices that were available online. Prices were available online for supermarkets and prices for the sampled varieties were collected. Large supermarkets and hypermarkets also have websites where prices are available. Prices for these items available online were collected.

While CAS collects most prices on a monthly basis, some prices are collected quarterly, semi-annually, or annually depending upon the frequency of price change. For example, education fees change only one time per year. Appliances have traditionally been stable from month to month and these prices have been collected every other month. In between collection periods, the price is repeated for purposes of calculating the index. As described in the *Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods*, the frequency of price collection depends upon price volatility. The more volatile a price, the greater the frequency of collection. The more stable the price, the price is collected less frequently. All prices

collected currently quarterly, semi-annually, and annually will be reviewed and the frequency adjusted as needed.

In March, 19,957 prices were collected, and 17,828 prices were missing. Of the total prices collected, 12,699 prices were observed in March. Of the total sample of 2,738 outlets, 563 were temporarily closed.

In April, 7,599 prices were collected, and 30,307 prices were missing. Of the total prices collected, 1,558 prices were observed in April. Of the total sample of 2,770 outlets, 992 were temporarily closed.

The outlet sample size differs from month due to the frequency of collection. Outlets selling those items collected every other month, for example, will appear in the outlet sample every other month.

Treatment of missing prices and indexes

To the extent possible, calculations and imputations follow the methods recommended in *Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods*. CAS follows these methods whenever prices are temporarily missing. The methods are self-correcting and ensure the index reaches the correct level when again it becomes possible to collect prices and include them in the index. This is important so that the CPI continues to provide a reliable estimate of price change.

CAS follows the recommendation to impute the missing prices using the price changes of similar products or of the nearest higher aggregate ('nearest aggregate estimation'). The prices of missing varieties are imputed by multiplying the previous period price with the average price change of the available varieties of the same elementary aggregate. If an entire elementary aggregate is missing, its prices are imputed based on the average price change of the nearest available higher-level price index.

If an entire division, such as clothing, is missing, it is imputed by the all items index calculated using the price movements of those sub-indices for which there are data. First, all sub-indices which have been calculated based on a majority of observed prices are used to compile the all items index. Second, the short-term change of the all items index is then used as the basis for imputing the missing indexes.

To ensure a more reliable measure of price change for varieties sold in supermarkets, CAS used the prices collected online in early April, as well as those that were collected at the end of April. The relative change in these prices was used to impute prices for all missing varieties sold in supermarkets.

Finally, CAS consulted with a wide range of respondents regarding prices in April. Respondents noted that prices for select items, such as food, clothing, electronic items, and hotel accommodation, are affected by the US Dollar exchange rate. Changes in the exchange rate were used to estimate those missing prices that are affected by changes in the exchange rate for the US Dollar. For example, prices for April were imputed using the change in the average exchange rate from March to April. This was done only for a select number of items that are directly affected by changes in the US Dollar exchange rate. All other prices were imputed using the either the next level up in aggregation or the all items index as described above.

Below are details on the proportion of missing and imputed prices for each major group and division. Indexes based on a majority of imputed prices have been flagged for users.

Division	Proportion of imputed prices in March	Proportion of imputed prices in April
Food and non-alcoholic beverages	43%	93%
Alcoholic beverages, tobacco	21%	95%
Clothing and footwear	79%	98%
Housing water, electricity, gas and other fuels	27%	30%
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	52%	61%
Health	21%	26%
Transportation	2%	32%
Communication	37%	37%
Recreation, amusement, and culture	21%	26%
Education	5%	5%
Restaurant & hotels	71%	87%
Miscellaneous goods & services	62%	76%
Total	47%	80%

This note will be updated each month to reflect the dynamic nature of efforts to address the spread of COVID-19 and its effects on the CPI.

For more information, please contact,

Dr. Ziad Abdallah: zabdallah90@gmail.com

Dr. Alissar Nasser : alissar.nasser@gmail.com

Tel.: +961 5 462 880



Special Series on Statistical Issues in Response to COVID-19

This is one of a series of notes produced by the Statistics Department to help members address the COVID-19 emergency. This note, drafted by the IMF, has been developed in conjunction with the price statistics experts from the Inter secretariat Working Group on Price Statistics (Eurostat, International Labour Office, International Monetary Fund, Organization for Economic Cooperation and Development, United Nations Economic Commission for Europe, and the World Bank). The views expressed in this note are those of IMF staff and do not necessarily represent the views of the IMF, its Executive Board, or IMF management.

Consumer Price Index

The outbreak of COVID-19 (Coronavirus) and measures implemented to limit its spread have impacted the routine compilation and dissemination of consumer price indexes (CPI). In particular, the collection of prices has become increasingly difficult. Issues and challenges include increased numbers of missing items in sampled outlets, the temporary closure of retail outlets, and restrictions on movement. In a growing number of cases, staff in national statistical organizations (NSOs) are working remotely and data collectors are being asked to remain at home.

I. DATA COLLECTION

These restrictions implemented to contain COVID-19 present unique challenges to the continued collection of prices. CPI programs should remain dynamic and flexible in order to adapt to the ever-changing situation and ensure the continued dissemination of a reliable index, while ensuring that collection activities do not contravene emergency rules and/or recommendations issued by authorities and do not place staff at risk.

When facing increased numbers of missing prices, it is important to remind that all temporarily missing prices should be imputed using one of the methods described in *Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods*. **As noted in the Manual, carrying forward, or repeating the last available price, should be avoided as it introduces a downward bias into the index.** The imputation techniques described in the Manual do not introduce bias into the index. Imputations are self-correcting, which means that once a price can be collected, the index returns to the correct level. This is important so that the CPI continues to provide a reliable estimate of price change. The CPI is a critical input to economic policy making, particularly during periods of economic uncertainty.

Eurostat has developed detailed guidance on HICP continuity for its member countries. This guidance reflects European regulations governing the HICP and extensive consultation with its member countries. The HICP guidance note can be found at https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/HICP_guidance.pdf.

If an entire index is missing, it is recommended to use the next level up in aggregation as the basis for making the imputation. For example, if all prices for oranges are missing, the index for citrus fruits can be used as the basis for making the imputation. If all citrus fruits are missing, the index for fruits is used as the basis for making the imputation. If all fruits are missing, the index for fruits and vegetables is used. If fruits and vegetables are

missing, the index for food is used. If the index for food is missing, the index for food and non-alcoholic beverages is used. Finally, if all food and non-alcoholic beverages is missing, the All Items index is used as the basis to impute.

Many countries have a limit on the number of periods a variety can be considered temporarily missing before asking a data collector to select a replacement variety. For example, a number of NSOs allow a variety to be missing for three months. In the third month, a replacement variety is identified, and price collection begins for that new variety. It may be necessary to consider relaxing these rules given the current circumstances.

For more information on the different imputation methods, please see Chapter 6 of *Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods*, which discusses the treatment of temporarily missing prices in detail (<https://www.imf.org/en/Data/Statistics/cpi-manual>). Imputation of missing prices should be standard practice and routine each month. In the context of the current circumstances, care must be taken that the index compiles correctly in the event of widespread missing prices.

Prices missing due to seasonal factors should be treated as they normally are. All prices missing due to seasonal factors should be imputed using one of the imputation methods described in Chapter 6 of the Manual. Seasonal prices are imputed in each of the months they are missing.

Below are suggestions to deal with the current challenges for collecting prices:

- **Partial collection for March** – For many countries, prices were collected during the first two, or even three, weeks of March. The missing prices should be imputed using one of the methods described above.
- **Collecting prices from outlets selling food and other essential items that remain open** – Outlets selling essential items such as food, medicine, medical supplies, and petrol remain open. In lieu of in-store collection, data collectors can instead collect prices from home. If the outlet has an online presence, prices could be collected via the internet. Data collectors can collect and report those prices that are available online. The prices collected online should be compared directly to those collected in person in the previous month. If the outlet does not have an online presence or if the sampled varieties are not available online, prices could be collected by email or phone. While generally not ideal for collecting prices because of increased respondent burden, these methods can be employed temporarily. The preferred mode and timing for reporting can be agreed with the respondent. In some cases, data collectors collect available prices when doing their personal shopping or ask friends and relatives to report the prices of sampled varieties (according to their precise variety description) when they shop.
- **Temporarily closed outlets** – Many retail outlets are temporarily closing their physical locations. For those outlets that have an online presence, it is possible to continue collecting prices online. If the outlet does not have an online presence, the prices collected in the closed outlets should be treated as temporarily missing and imputed. Because these outlets are closing temporarily, they should not be replaced. Similar outlets are also closed at this time and the outlets are expected to re-open when deemed safe to do so.
- **Restaurants and cafes** – In many areas, restaurants and cafes are closing their sit-down dining services and offering only delivery or take-away services. In some cases, the menus for these delivery and take-away items are available online and can be collected via the website. In other cases, prices can be collected via phone or email. Again, while these are not ideal methods because of the increased burden on the respondent, data collectors or CPI staff can agree on an appropriate time to contact the respondent and collect prices.
- **Airlines and hotels** – Many airlines and hotels have temporarily ceased operations, but in many cases, prices are available to be collected. Many countries use travel agents to collect the prices of airline tickets,

package holidays, and hotel bookings. With the closure of travel agents, prices can be collected online using the defined specifications. For example, London to Male, Maldives, two-week advanced purchase, economy class, 1 passenger. It is possible to enter these details into the British Airways website and collect a price for that ticket. It is very likely that the travel will not occur in two weeks; however, a price is available for collection that can be used in the CPI. This method would not capture the fees, if any, passengers currently pay to exchange tickets for travel today for travel at a future date.

Alternatively, some countries collect data on revenue per passenger by class of service for pre-defined routes. This approach takes into account all of the different fares paid for a single route, as well as all fees paid. This method would include fares paid for travel in the first part of March when airlines were operating on more routes. This method would also reflect the fees paid to change travel dates from the current period to some future period. The use of this method depends entirely upon whether the airline provides these data. In some cases, airlines have suspended all services and it is not possible to collect prices online or to collect the data needed to calculate the revenue per passenger from the airline. In these cases, the prices would be treated as temporarily missing and imputed using one of the methods described in the Manual.

As with airlines, hotel prices are generally collected either online or from travel agents. Prices can be collected online for hotels using the detailed specification as a guide (room type, length of stay, 14-day advance purchase, etc.). In some cases, the hotel will not provide pricing because all operations have temporarily ceased. If it is not possible to collect a price online, it should be treated as temporarily missing and imputed.

In general, data collectors can be used at home to collect prices via the web, phone, or email. It is important to work closely with respondents to identify the preferred method for reporting and the timing, especially if collecting via phone. NSO's should make greater effort to communicate with retailers and service providers to stress the importance of the continued dissemination of a reliable index.

Metadata on the number of missing and imputed prices is considered a best practice. These data are especially important given the current circumstances as they will enhance transparency and build user confidence. It would also be important to identify the number of closed versus open outlets. These metadata should be made available to users on demand and posted on the NSO website.

When disseminating the index, it is important to flag those indexes with significant imputations. The release should also include the metadata on the total number of collected versus missing and imputed prices. It would be useful if the NSO would identify the number of collected versus imputed prices for each major group. Also, the release should include details on the number of outlets available for pricing versus those temporarily closed. The metadata should describe what methods have been implemented to collect all available prices.

Users will continue to need data at the most detailed level. All indexes should continue to be published, even if they are imputed. As noted previously, all imputed indexes should be flagged and clearly noted for users. It is important for transparency that users are able to access the full set of data that are normally disseminated.

II. ISSUES TO CONSIDER – PREPARING TO WORK REMOTELY

A number of NSOs have begun to work remotely as part of broader efforts to limit the spread of COVID-19. Individual country circumstances will dictate remote work arrangements in practice. NSOs should develop plans to support working remotely to ensure continued dissemination of the CPI. Country-specific circumstances with regard to staff and budgetary resources will drive decisions regarding plans to work remotely.

Some issues to consider include:

- Laptops – staff will require access to laptops to allow them to work from home
- Software – laptops should be equipped with any necessary software to support CPI compilation
- Data security – protocols developed to ensure CPI data remain secure and confidentiality (prices and respondents) not at risk.
- Designation of key staff (limited) needed to access headquarters to process and release the index.
- Some countries compile the CPI using Excel or some other spreadsheet. Protocols should be developed to ensure final worksheets are shared with more than one staff to limit any problems resulting from equipment failure or illness if only one staff has access.
- Data release – develop protocols for the remote approval and dissemination of data releases.
- Establish channels for communication – organize a WhatsApp group for CPI staff to communicate.

For those NSOs that do not have the capacity to connect to IT systems remotely from home, CPI compilation would be affected and, in these cases, Excel or similar spreadsheets can be used as a temporary solution. Staff can develop spreadsheets that will compile the CPI from home. Once staff return to the office, the data can be entered into the IT system and normal compilation procedures would continue.

In those cases where index compilation is not possible, it will be important to continue collecting all available prices as described above. These prices can be used to compile the index once staff return to the office and have access to the IT systems. This will ensure index continuity and minimize any disruptions to the CPI dissemination schedule.

If you wish to discuss these issues in greater detail, you can contact one or all of the following:

Andrew Baer – abaer@imf.org

Brian Graf – bgraf@imf.org

Vanda Guerreiro – vguerreiro@imf.org

Niall O’Hanlon – nohanlon@imf.org