



**الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك في لبنان
شهر كانون الثاني 2016**

Lebanon

لبنان

December 2013 =100

كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Monthly Change	Jan index 2016	Dec index 2015	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر كانون الثاني 2016	مؤشر كانون الاول 2015	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.37%	102.02	100.64	20.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.24%	111.51	111.24	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-15.84%	100.55	119.48	5.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-2.71%	90.91	93.44	28.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	0.00%	110.74	110.74	3.4	ايجار
<i>Old rent</i>	0.01%	121.72	121.71	36.1%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	0.00%	103.67	103.68	63.9%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	-0.02%	104.38	104.40	13.2	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-5.00%	71.33	75.08	11.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.90%	102.92	102.00	3.7	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.00%	92.79	92.78	7.8	الصحة
Transportation	-1.71%	83.08	84.53	13.1	النقل
Communication	-0.05%	75.70	75.74	4.6	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.05%	100.52	100.47	2.3	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	106.14	106.14	5.9	التعليم
Restaurant & hotels	1.16%	105.98	104.77	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.80%	103.74	102.91	4.0	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-1.53%	94.45	95.92	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Yearly Change	Jan index 2016	Jan index 2015	Weights	أبواب الانفاق
	التغير السنوي	مؤشر كانون الثاني 2016	مؤشر كانون الثاني 2015	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.73%	102.02	102.78	20.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.63%	111.51	110.81	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-2.59%	100.55	103.23	5.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-6.22%	90.91	96.94	28.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.27%	110.74	109.36	3.4	ايجار
<i>Old rent</i>	1.07%	121.72	120.43	36.1%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.41%	103.67	102.23	63.9%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.27%	104.38	103.07	13.2	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-15.67%	71.33	84.58	11.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.20%	102.92	101.70	3.7	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-6.31%	92.79	99.04	7.8	الصحة
Transportation	-3.12%	83.08	85.76	13.1	النقل
Communication	-0.77%	75.70	76.29	4.6	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	-1.35%	100.52	101.89	2.3	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	1.52%	106.14	104.55	5.9	التعليم
Restaurant & hotels	2.12%	105.98	103.78	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.37%	103.74	102.34	4.0	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-2.76%	94.45	97.13	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2016

سجل مؤشر اسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2016 انخفاضاً وقدره 1.53% بالنسبة لشهر كانون الأول 2015.

مع العلم ان مؤشر اسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2016 سجل انخفاضاً وقدره 2.76% بالنسبة لشهر كانون الثاني 2015.

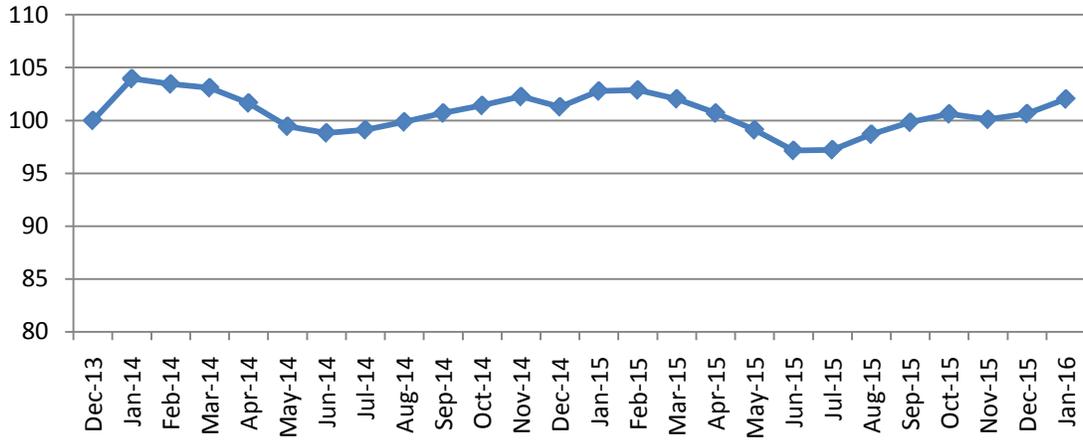
مع الاشارة الى أنه نظراً للتبدل الحاصل في العملية الادارية لم تكن البيانات المجموعة خلال شهر كانون الثاني 2016 كافية لاحتساب مؤشر كانون الثاني على صعيد المحافظات. وقد تم تعويض البيانات الناقصة على المستوى الوطني بعملية (Imputation) بعد استخدام أفضل الطرق المعترف بها على الصعيد الدولي بإشراف خبير صندوق النقد الدولي. غير أن عملية جمع الاسعار قد استؤنفت بالشكل المعتاد ابتداء من أول شهر شباط وسوف يتم احتساب مؤشر شهر شباط ونشره على صعيد الوطني وعلى صعيد المحافظات كما جرت العادة.

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

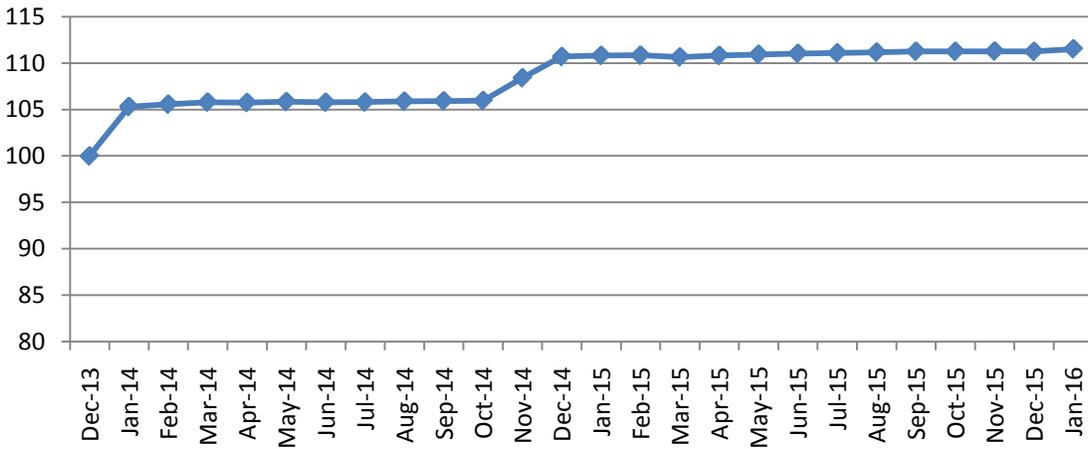
تطور مستوى الاسعار في لبنان بحسب بنود الاتفاق بين
شهري كانون الثاني 2016 و كانون الاول 2015

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.37%.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتنباك: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.24%.
3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 15.84%
4. المسكن والماء والغاز والكهرباء والمحروقات: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 2.71%
أ - المسكن: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
ب - ماء وغاز وكهرباء للمنزل ومحروقات اخرى: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 5%.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل : سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.90%.
6. الصحة: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
7. النقل: سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 1.71% خلال هذا الشهر .
8. الاتصالات: سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.05% خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسلية والثقافة: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.05%.
10. التعليم: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
11. المطاعم والفنادق: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 1.16% خلال هذا الشهر.
12. سلع وخدمات متفرقة: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.80%.

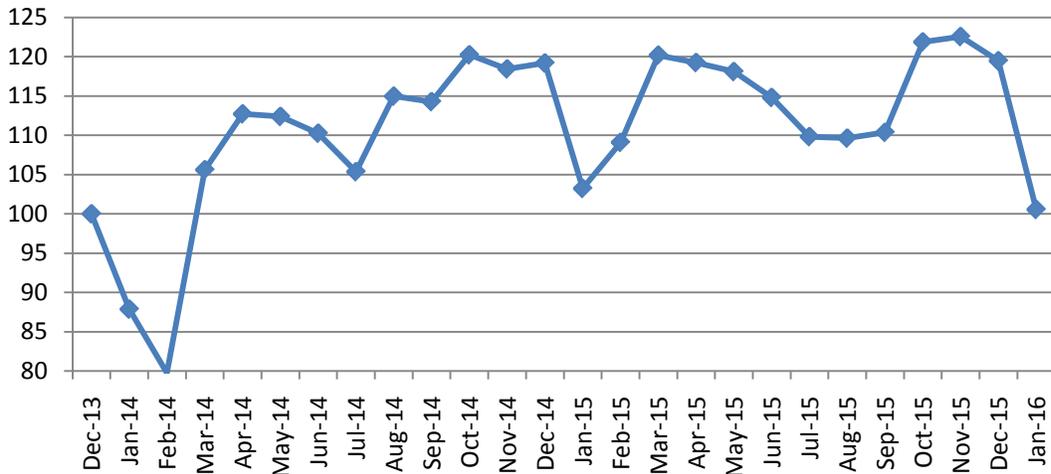
01 المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية 01



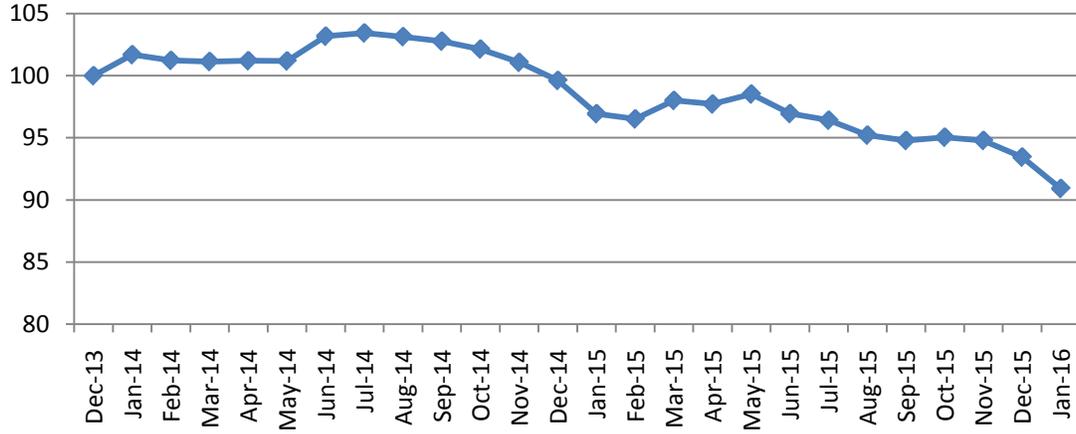
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك 02



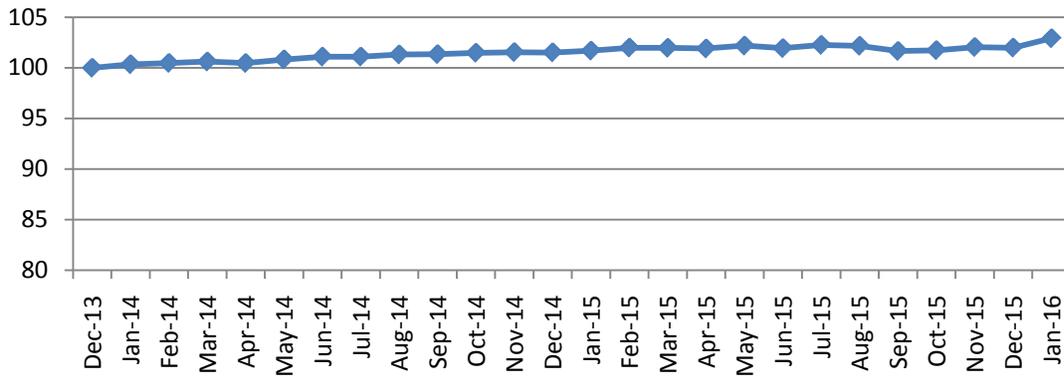
03 الألبسة والأحذية 03



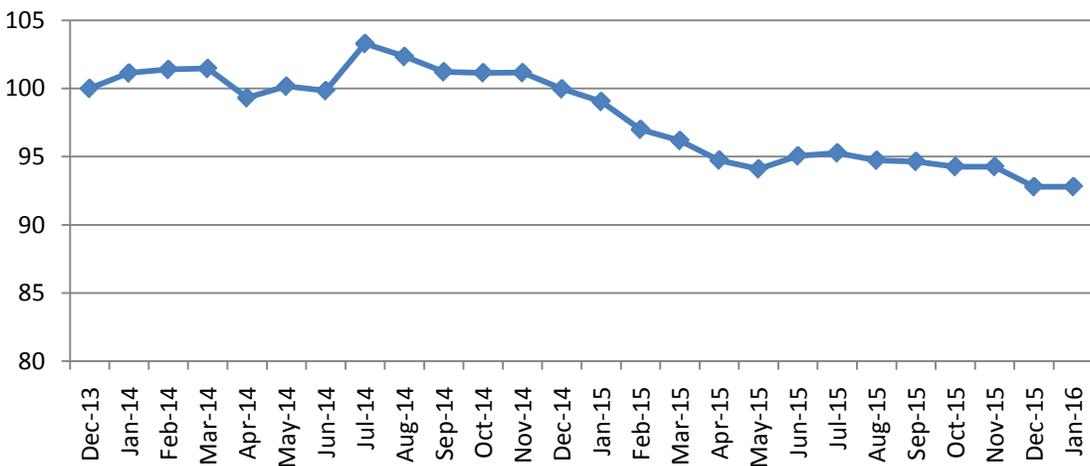
04 مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



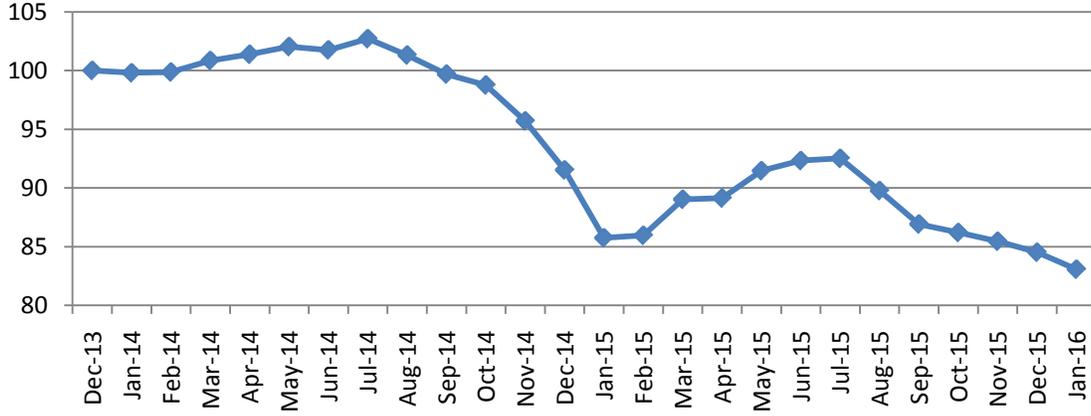
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



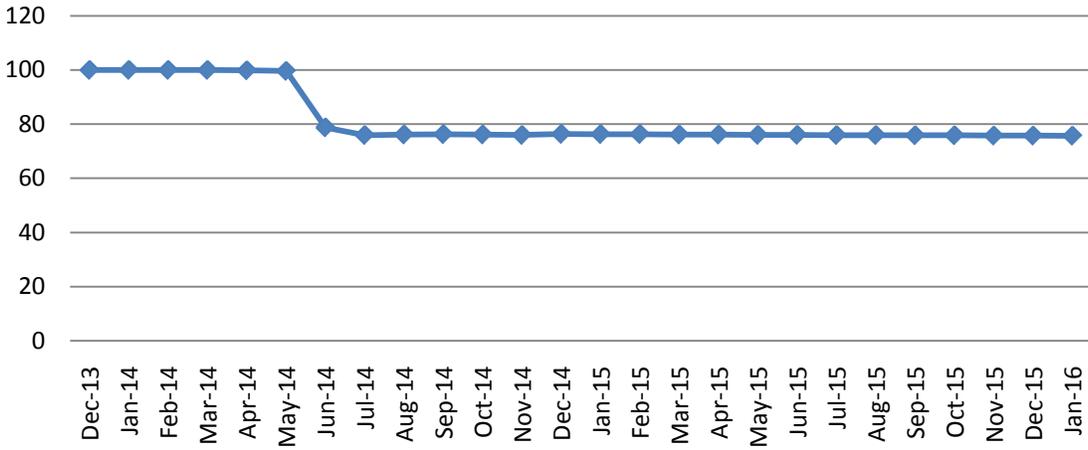
06 الصحة



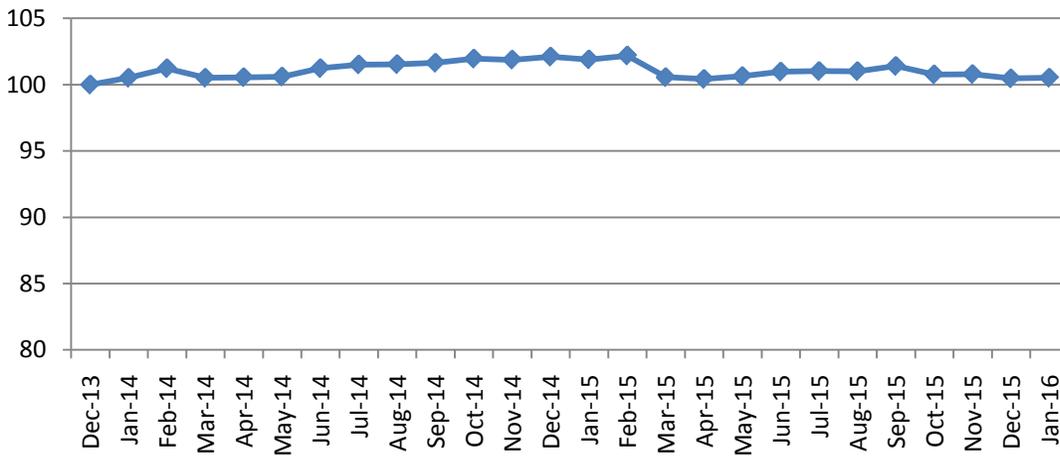
07 النقل



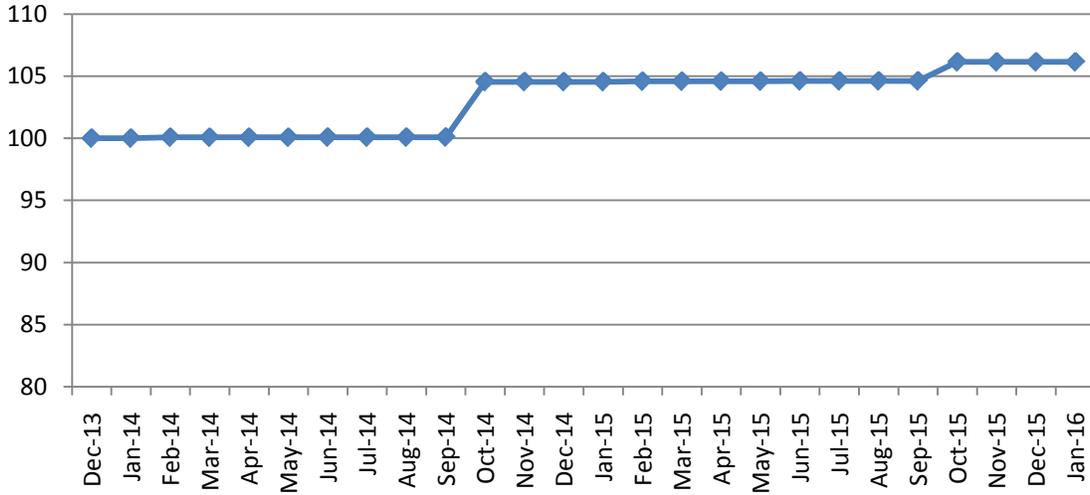
08 الاتصالات



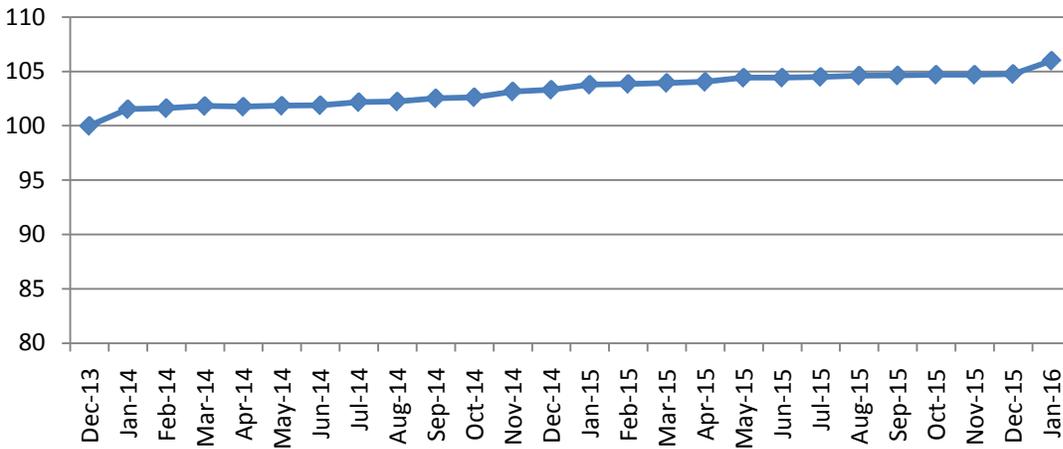
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



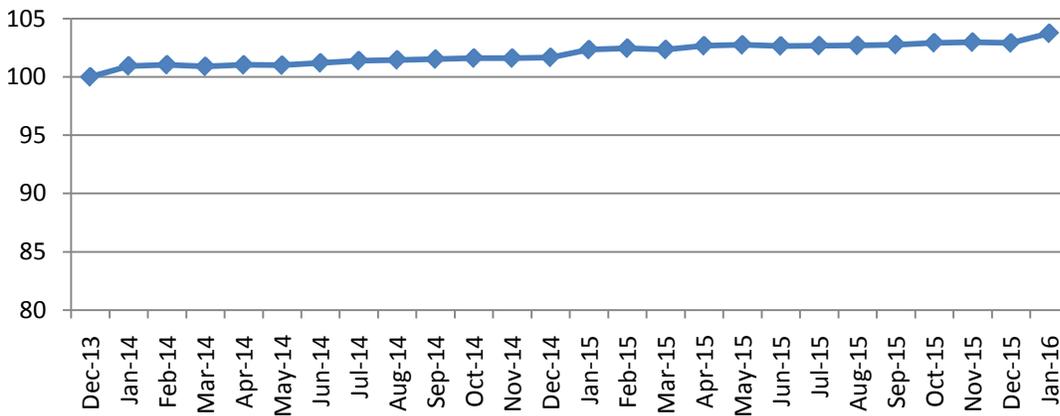
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيّر النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنوية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك
3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات السكنية ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاولاني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلغونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتمماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت في الفنادق
12. **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيباً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغيير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغيير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغيير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.